



INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

# Online Shopping

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Gültig ab 22.09.2022



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Online Shopping

Gültig ab 22.9.2022

(Ausgabe Nr. 2/2022)

#### INHALTSVERZEICHNIS

<b>2</b>	<b>ALLGEMEINES</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>VERTRAGSABSCHLUSS</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>LEISTUNGSUMFANG UND PRODUKTINFORMATION</b> .....	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>ENTGELTE</b> .....	<b>3</b>
5.1	Lieferungen in das Ausland .....	3
5.2	Versandkosten .....	3
<b>6</b>	<b>LIEFERUNGEN</b> .....	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>PFLICHTEN DES KÄUFERS</b> .....	<b>4</b>
7.1	Rücktrittsrecht .....	4
<b>8</b>	<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b> .....	<b>6</b>
<b>9</b>	<b>EIGENTUMSVORBEHALT</b> .....	<b>6</b>
<b>10</b>	<b>GEWÄHRLEISTUNG UND SCHADENERSATZ</b> .....	<b>6</b>
10.1	Gewährleistung .....	6
10.2	Schadenersatz .....	7
10.3	Schadenersatzansprüche der Post .....	7
<b>11</b>	<b>GERICHTSSTAND</b> .....	<b>8</b>
<b>12</b>	<b>KONTAKT</b> .....	<b>8</b>
<b>13</b>	<b>HÖHERE GEWALT</b> .....	<b>8</b>
13.1	Entfall der Leistungspflicht .....	8
13.2	Hinderungsgründe .....	8
13.3	Verständigung .....	8
13.4	Außerordentliches Kündigungsrecht .....	8
<b>ANHANG 1 – PRODUKTVERZEICHNIS</b> .....		<b>10</b>
<b>14</b>	<b>„Meine Marke“ Briefmarke (MM)</b> .....	<b>10</b>
14.1	Leistungsgegenstand MM .....	10
14.2	Leistungsgegenstand MM Mix .....	10
<b>15</b>	<b>Post Empfangsbox</b> .....	<b>12</b>
<b>16</b>	<b>Crypto stamps</b> .....	<b>13</b>
16.1	15.1 Leistungsgegenstand .....	13
16.2	15.2 Verkauf von Crypto stamps .....	13
16.3	Erstbesitz an Crypto stamps .....	13
16.4	Rücktrittsrecht .....	14
16.5	Verfügung über die digitale Crypto stamp .....	14
16.6	Daten zur Crypto stamp .....	14



## 1 ALLGEMEINES

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: AGB) der Österreichische Post AG (im Folgenden: Post) gelten für die Bestellung von Waren, welche über den Onlineshop der Post durch den Käufer erfolgen. Die Geltung von Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen des Käufers wird ausdrücklich ausgeschlossen.

Übertragungen von Rechten und Pflichten eines auf Grundlage dieser Online-AGB eingegangenen Vertragsverhältnisses durch den Käufer bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Post.

## 2 VERTRAGSABSCHLUSS

Die Bestellung des Kunden stellt ein Angebot an die Post zum Abschluss eines Vertrages dar. Der Vertrag kommt erst mit ausdrücklicher schriftlicher Annahme der Bestellung des Käufers durch die Post bzw. durch tatsächliche Ausführung der vom Käufer bestellten Lieferung bzw. Leistung zustande. Die bloße Bestätigung des Einlangens einer Bestellung durch die Post bewirkt keine Annahme und dient ausschließlich der Information des Käufers. Die Post ist ausdrücklich nicht verpflichtet, einlangende Vertragsangebote bzw. Bestellungen anzunehmen. Lehnt die Post ein einlangendes Vertragsangebot (Bestellung) ab, so teilt sie dies dem Käufer ohne Angabe von Gründen schriftlich (per E-Mail) mit.

## 3 LEISTUNGSUMFANG UND PRODUKTINFORMATION

Das jeweils aktuelle Gesamtangebot an Waren, die im Onlineshop der Post erworben werden können, ist im Onlineshop ersichtlich. Waren deren Beschreibung im Detail erforderlich ist, sind im Anhang 1 Produkt- und Preisverzeichnis beschrieben.

## 4 ENTGELTE

Alle Preise verstehen sich als Bruttoentgelte in Euro, inklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer und ggf. der Werbeabgabe sowie exklusive Verpackung, Transport und Frachtversicherung (Versandkosten). Die Versandkosten teilen umsatzsteuerlich das Schicksal der Hauptleistung, d.h. sie beinhalten alle gesetzlichen Abgaben, die auf das Entgelt der jeweiligen Lieferung/Leistung entfallen. Die Preise gelten bis auf Widerruf.

### 4.1 Lieferungen in das Ausland

Bei Lieferungen in das Ausland (EU und Drittland) richtet sich die Höhe des Bruttoentgeltes nach dem Ort der Lieferung (RL 2006/112/EG i.V.m. RL 2008/8/EG), dem Vertragspartner (Unternehmer/Nicht-Unternehmer) und der anzuwendende Steuersatz nach den Vorschriften der jeweiligen nationalen Umsatzsteuergesetzgebung.

### 4.2 Versandkosten

Sofern nicht anders angegeben, werden die folgenden Versandkosten verrechnet:

Inland (Österreich)	Bestellwert bis 20,00 Euro	EUR 4,95
Inland (Österreich)	Bestellwert über 20,00 Euro	EUR 0,00



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Tarifzone Europa <sup>1</sup>	Bestellungen bis 20,00 Euro	EUR 9,95
Tarifzone Europa <sup>1</sup>	Bestellungen über 20,00 Euro	EUR 0,00
Tarifzone Welt <sup>2</sup>	Bestellungen bis 20,00 Euro (Priority)	EUR 14,95
Tarifzone Welt <sup>2</sup>	Bestellungen über 20,00 Euro (Priority)	EUR 0,00

### <sup>1</sup> Tarifzone EUROPA:

Albanien, Andorra, Armenien, Aserbaidschan, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark (mit Färöer und Grönland), Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich (mit Guadeloupe, Franz. Guayana, Martinique, Mayotte, Réunion, St. Pierre und Miquelon), Georgien, Gibraltar, Griechenland, Großbritannien und Nordirland (mit Guernsey, Jersey, Insel Man), Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Moldau, Monaco, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal (mit Azoren, Madeira), Rumänien, Russische Föderation, San Marino, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien (mit Balearen, Kanarische Inseln), Tschechien, Türkei, Ukraine, Ungarn, Vatikan, Weißrussland, Zypern.

### <sup>2</sup> Tarifzone WELT:

Alle Länder und Gebiete, die nicht der Tarifzone Europa zugeordnet sind. Sendungen mit einem Bestellwert von über 70,00 Euro werden jedenfalls eingeschrieben und „Priority“ versendet.

## 5 LIEFERUNGEN

Eine Lieferung erfolgt grundsätzlich binnen der dem Käufer online angegebenen Frist, jedoch innerhalb der gesetzlichen Lieferfrist von 30 Tagen nach Vertragsabschluss. Die Lieferung erfolgt per Post, Bahn oder Spediteur. Ein Rücktritt wegen Verzugs ist erst nach Ablauf dieser 30 Tage zulässig.

## 6 PFLICHTEN DES KÄUFERS

Der Käufer ist verpflichtet, die gelieferte Ware umgehend auf offensichtliche Transportschäden hin zu prüfen und diese dem Zusteller der Post, der Bahn oder dem Spediteur anlässlich der Übernahme mitzuteilen. Gerät der Käufer mit der Übernahme der gelieferten Bestellung (Lieferung) in Verzug oder verweigert er eine Annahme der Lieferung, so ist der Käufer verpflichtet, der Post gemäß Punkt 9 dieser AGB Ersatz zu leisten. Die Post ist berechtigt, wahlweise auf Abnahme der Lieferung zu bestehen oder einen angemessenen Schadenersatz für die dadurch entstandenen Aufwände (Wertminderung, Transport-, Handlingkosten, etc.) zu verlangen. Mit der Übergabe der Ware an den Käufer geht die Gefahr auf den Käufer über.

### 6.1 Rücktrittsrecht

Ist der Käufer Verbraucher iSd KSchG idgF kann er von einer online abgegebenen Vertragserklärung binnen 14 Tagen ab dem Tag an dem der Käufer oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat ohne Angabe von Gründen zurücktreten. Bei Verträgen über die regelmäßige Lieferung von Waren über einen festgelegten Zeitraum hinweg beginnt die Frist zum Rücktritt mit dem Tag, an dem der Käufer oder ein von ihm benannter, nicht als Beförderer tätiger Dritter den Besitz an der zuerst gelieferten Ware erlangt.



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Um das Rücktrittsrecht auszuüben muss der Käufer die Post (Österreichische Post AG, SammlerService, Steinheilgasse 1, 1210 Wien, Österreich, Tel. national: 0800 100 197; Fax: +43 (0) 577 67 – 95195; E-Mail: [sammler-service@post.at](mailto:sammler-service@post.at)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über seinen Entschluss vom Vertrag zurückzutreten, informieren.

Der Käufer kann dafür das zur Verfügung gestellte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Rücktrittsfrist reicht die Absendung der Rücktrittserklärung vor Ablauf der Rücktrittsfrist aus.

Ausgenommen von diesem Rücktrittsrecht sind Waren, die nach der Spezifikation des Kunden angefertigt werden oder eindeutig auf seine persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind (§ 18 (1) Z 3 Bundesgesetz über Fernabsatz- und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz –FAGG) idjgF) (z.B. Meine.Marke) sowie Ton- oder Videoaufnahmen, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde (§ 18 (1) Z 8 Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz –FAGG idjgF).

### Folgen des Rücktritts:

Im Falle eines wirksamen Rücktritts sind die Waren vom Käufer unverzüglich, spätestens jedoch binnen 14 Tagen ab Abgabe der Rücktrittserklärung zurückzusenden oder zurückzugeben an:

Österreichische Post AG  
Sammler-Service  
Steinheilgasse 1  
1210 Wien  
Österreich

Die Post Flexibox ist zurückzusenden oder zurückzugeben an:

Steurer GmbH,  
Staudenstrasse 34  
6844 Altach  
Österreich

Die Frist ist gewahrt, wenn der Käufer die Ware vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absendet. Der Käufer hat die unmittelbaren Kosten der Rücksendung zu tragen.

Die Post wird dem Käufer alle Zahlungen, die sie erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass der Käufer eine andere Art der Lieferung als die von der Post angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag des Eingangs der Rücktrittserklärung auf dasselbe Zahlungsmittel, das der Käufer bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, zurückzahlen, sofern nicht etwas anderes vereinbart wurde; in keinem Fall werden dem Käufer wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Die Post behält sich vor, die Rückzahlung zu verweigern, bis sie die Waren wieder zurückerhalten hat oder bis der Käufer den Nachweis über die Rücksendung der Waren erbracht hat, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist Für einen etwaigen Wertverlust der Waren muss der Käufer nur aufkommen, wenn dieser



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

### **7 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Die Lieferung der Ware an den Käufer erfolgt nach Eingang der Zahlung bei der Post. Der Käufer hat die Möglichkeit, zwischen mehreren Bezahlmöglichkeiten zu wählen, wobei in jedem Fall für eine ausreichende Deckung des gewählten Zahlungsmittels zu sorgen ist.

Für identifizierte Kunden (d.s. Kunden, die sich einmal in einer Post-Filiale mit einem amtlich gültigen Lichtbildausweis, per Handy-Signatur oder mittels Post-Identverfahrens legitimiert haben) und bestehende Geschäftskunden mit entsprechender Zahlungsvereinbarung ist auch eine Zahlung auf Rechnung möglich, sofern dies im Onlineshop angeboten wird. Der Rechnungsbetrag ist binnen 14 Tagen nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig. Bei Nichteinhaltung des mit der Post vereinbarten Zahlungszieles ist die Post berechtigt, unter Vorbehalt der Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens, insbesondere Bankspesen, Verzugszinsen in der Höhe von 9,2 % über dem Basiszinssatz p.a. zu verrechnen; als Bemessungsgrundlage gilt der nach Ablauf des Zahlungsziels offene Rechnungsbetrag. Die Post hat das Recht, sämtliche zur zweckentsprechenden Betreuung oder Einbringung ihrer Forderung notwendigen Mahn- und Inkassospesen, insbesondere diesbezüglich anfallende Anwaltskosten, dem Käufer in Rechnung zu stellen. Der Käufer ist nicht berechtigt, seine Forderungen gegen Forderungen seitens der Post aufzurechnen, wobei dieses Aufrechnungsverbot nicht gegenüber Konsumenten iSd KSchG idgF gilt.

Eventuell anfallende Überweisungs- und Bankspesen sowie allfällige Roaminggebühren sind vom Kunden selbst zu tragen.

### **8 EIGENTUMSVORBEHALT**

Die an den Käufer gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung der auf Grund des Kaufvertrages fälligen Forderung durch den Käufer alleiniges Eigentum der Post.

### **9 GEWÄHRLEISTUNG UND SCHADENERSATZ**

Aufgrund unterschiedlicher Farbeinstellungen bei Bildschirmen und sonstiger Ausgabemedien kann es bei Produkten, die nach der Spezifikation des Kunden angefertigt werden, zu geringfügigen Farbabweichungen bei den gedruckten Endprodukten kommen; es handelt sich dabei um keinen Mangel/Schaden, weshalb diesbezüglich kein Anspruch auf Gewährleistung oder Schadenersatz besteht.

#### **9.1 Gewährleistung**

##### **9.1.1 Gewährleistungen bei starker Beschädigung bzw. Schlechterfüllung**

Werden bestellte Artikel (insbesondere in Bezug auf Bestellmenge, Qualität) nicht der Bestellung entsprechend geliefert (Schlechterfüllung), so kann der Käufer, ausschließlich hinsichtlich der von der Bestellung abweichenden Artikel eine erneute Lieferung verlangen. Ist die erneute Produktion unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der Kunde das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der beschädigt oder abweichend von der Bestellung geliefert worden ist, rückerstatten. Die mangelhaften Artikel sind vom Käufer Zug um Zug an die Post zurückzusenden. Daneben bestehen, soweit faktisch möglich, die weiteren gesetzlichen Gewährleistungsbehelfe, nämlich Preisminderung, Verbesserung und Wandlung.



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

### 9.1.2 Fristen

Der Gewährleistungsanspruch gemäß Punkt 9.1.1 Schlechterfüllung muss von Verbrauchern binnen 2 Jahren und von Unternehmern iSd § 1 Unternehmensgesetzbuch (UGB) binnen 6 Monaten gerichtlich geltend gemacht werden; die Frist beginnt mit dem Werktag (ausgenommen Samstag), der der Bestellung folgt.

### 9.1.3 Unternehmergeschäft

Erfolgt die Bestellung für den Kunden im Rahmen eines unternehmensbezogenen Geschäfts iSd UGB, so hat er den Mangel unverzüglich schriftlich anzuzeigen; unterlässt der Kunde diese Anzeige, so gilt die Bestellung als ordnungsgemäß erbracht (§§ 377, 378 UGB).

### 9.1.4 Leistungsverzug

Werden bestellte Artikel nicht zeitgerecht an den Kunden geliefert, befindet sich die Post somit im (objektiven) Leistungsverzug, kann der Kunde ausschließlich hinsichtlich der nicht gelieferten Artikel eine erneute Lieferung verlangen; ist dies unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der Kunde das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der nicht geliefert worden ist, rückerstatten.

## 9.2 Schadenersatz

9.2.1 Die Post haftet aus dem Titel des Schadenersatzes nur für Schäden, die durch ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten entstanden sind. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen. Der Ersatz von mittelbaren Schäden, entgangenem Gewinn, Vermögensschäden, Folgeschäden, nicht erzielten Ersparnissen sowie Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Empfänger ist ausgeschlossen.

9.2.2 Die Haftungsbeschränkung nach Punkt 9.2.1 gelten gegenüber Verbrauchern iSd § 1 Konsumentenschutzgesetz (KSchG) nicht für Personenschäden und Schäden, die aus einer Verletzung der vertraglichen Hauptleistungspflicht, also der Abwicklung von Bestellungen von Waren im Online Shop, entstehen.

### 9.2.3

Wird die Produktion/Lieferung durch vom Parteiwillen unabhängige Umstände, wie z.B. Fälle höherer Gewalt, unvorhersehbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Transportschäden und Arbeitskonflikte, verzögert, ist dies bei der Beurteilung, ob die Lieferung zeitgerecht erfolgt ist, zu berücksichtigen.

### 9.2.5

Schadenersatzansprüche sind von Unternehmern iSd UGB bzw. sonstigen juristischen Personen des öffentlichen Rechts innerhalb von vier Wochen auf den, der Bestellung und Zustellung folgenden Werktag (ausgenommen Samstag), schriftlich bei der Post geltend zu machen.

9.2.6 Beförderung und Zustellung Für Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüche im Zusammenhang mit der Beförderung und Zustellung eines Produktes aus dem Bereich Brief (z.B. Postkarten-App) gelten die Vorschriften der AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der zum Zeitpunkt der Vertragsabschlusses geltenden Fassung (abrufbar unter [post.at/agb](https://www.post.at/agb)).

## 9.3 Schadenersatzansprüche der Post

Wird die Post im Zusammenhang mit der Herstellung und der Veröffentlichung eines dafür geeigneten Produkts von einem Dritten, der dadurch in seinen Rechten verletzt, belästigt, bedroht und/oder verleumdet wird, in Anspruch genommen, hat der Kunde die Post zur Gänze schad- und klaglos zu halten.



## 10 GERICHTSSTAND

Für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit einem auf Basis dieser AGB geschlossenen Vertrag gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und kollisionsrechtlicher Bestimmungen. Bei Klagen gegen Verbraucher, die ihren Wohnsitz oder ihren gewöhnlichen Aufenthalt im Inland haben oder im Inland beschäftigt sind, ist das Gericht des Wohnsitzes, des gewöhnlichen Aufenthalts oder des Ortes der Beschäftigung des Verbrauchers zuständig. Ansonsten wird als ausschließlicher Gerichtsstand das für 1030 Wien sachlich zuständige Gericht vereinbart.

## 11 KONTAKT

Bei Fragen steht das Post Kundenservice online unter [post.at/kundenservice](https://post.at/kundenservice) oder telefonisch unter 0800 010 100 zur Verfügung. Für Fragen zu philatelistischen Produkten kann auch das Sammler Service unter 0800 100 197 kontaktiert werden. Bei weiteren Fragen zum Thema Streitschlichtung wenden Sie sich bitte an [post.at/kontakt](https://post.at/kontakt) oder den Internet Ombudsmann unter: [beratung@ombudsmann.at](mailto:beratung@ombudsmann.at), Internet: [www.ombudsmann.at](https://www.ombudsmann.at).

## 12 HÖHERE GEWALT

### 12.1 Entfall der Leistungspflicht

Die Post hat für die Nicht- oder Schlechterfüllung ihrer Vertragspflichten, auch wenn sie sich Erfüllungsgehilfen bedient, nicht einzustehen und es kommen allfällige Pönalen und Leistungsfristen nicht zur Anwendung, wenn die Nicht- oder Schlechterfüllung auf einem außerhalb ihres Einflussbereiches liegenden Hinderungsgrund beruht und von ihr nicht erwartet oder zugemutet werden konnte, den Hinderungsgrund bereits bei Vertragsabschluss vorzusehen oder den Hinderungsgrund oder seine Folgen zu vermeiden oder zu überwinden. Der Hinderungsgrund gilt als eingetreten, wenn der Hinderungsgrund unmittelbar, insbesondere durch Betriebsschließung (bundesweit oder regional), Quarantänemaßnahmen, etc. oder mittelbar, insbesondere die Vertragserfüllung durch die Post vereitelt oder unmöglich macht.

### 12.2 Hinderungsgründe

Als Hinderungsgrund, der die Post von einer Haftung befreit, gelten insbesondere Arbeitskämpfe/Streiks, Unruhen/Aufstände, Kriege, Terroranschläge, Boykottmaßnahmen, Naturkatastrophen auch bedingt durch Erderwärmung (wie Stürme, Erdbeben, Hochwasser, etc.), Pandemien, Epidemien, behördliche Maßnahmen, Beschlagnahmen von Sachgütern, Ressourcen-, Material-, Lieferknappheit, Stromausfall, Ausfall von technischen Einrichtungen und sonstige unvorhersehbare, unabwendbare und schwerwiegende Hinderungsgründe, die die Post für die Dauer der Störung und im Umfang ihrer Wirkung von ihren (Haupt- und/oder Neben-) Leistungspflichten befreit.

### 12.3 Verständigung

Die Post wird im Rahmen des Zumutbaren den Kunden unverzüglich über den Eintritt des Hinderungsgrundes schriftlich per E-Mail in Kenntnis setzen. Der Kunde wird von seiner Leistungspflicht im selben Ausmaß wie die Post befreit.

### 12.4 Außerordentliches Kündigungsrecht

Der Vertrag kann von der Post außerordentlich gekündigt werden, wenn insbesondere





## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

- die Vertragsfortsetzung wegen eines Hinderungsgrundes (wie oben beschrieben) für die Post unzumutbar ist, d.h. der Hinderungsgrund den Wegfall wesentlicher Geschäftsgrundlagen bewirkt, oder
- zwischen den Vertragsparteien über die Vertragsfortführung keine Einigkeit binnen angemessener Frist – längstens binnen 21 Tagen – erzielt werden kann, oder
- die Dauer des Hinderungsgrundes für die Post nicht vorhersehbar ist.

Der Vertrag wird mit Zugang der außerordentlichen Kündigung beendet.



## ANHANG 1 – PRODUKTVERZEICHNIS

### 13 „Meine Marke“ Briefmarke (MM)

#### 13.1 Leistungsgegenstand MM

Meine Marke (im Folgenden: MM) ist eine individuell gestaltbare Briefmarke; sie besteht aus dem fälschungssicheren Rahmenvordruck /Offsetdruck („Grund-Markte“) mit fixer in den angebotenen Farben wählbarer Umrahmung samt wählbarem „Österreich“ oder „Austria“ - Schriftzug und Angabe eines frei wählbaren Nominalwerts zwischen EUR 0,85 und max. EUR 9,99 sowie dem bedruckbaren Leerfeld. Auf dem bedruckbaren Leerfeld wird ein vom Kunden digital übermitteltes Bild (im Folgenden: Bild) abgebildet; eine Nachbearbeitung des übermittelten Bildes durch die Post ist nicht möglich. MM kann als nassklebende (gummierte) oder selbstklebende Papiervariante bestellt werden.

Der Umtausch von MM in andere Briefmarkenwerte ist ausgeschlossen. Der Kunde hat bei MM mit einem frei gewählten Nominalwert keinen Anspruch auf die Rückerstattung eines in Bezug auf eine allfällige Beförderungsleistung zu viel entrichteten Entgelts.

Die Post liefert innerhalb von 30 Tagen ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung die MM an die vom Kunden angegebene Adresse.

Bestellungen mit der kostenpflichtigen Zusatzoption „Premiumbestellung“ werden bevorzugt bearbeitet und werden innerhalb von 48 Stunden ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung produziert und an die vom Kunden angegebene Adresse versendet. Die Produktion erfolgt ausschließlich Montag bis Freitag, daher sind Samstag, Sonntag und gesetzliche Feiertage nicht in den Zeitraum von 48 Stunden miteinzubeziehen.

Der Versand erfolgt als Standardversand gemäß den AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Fassung (abrufbar unter [post.at/agn](http://post.at/agn)) und ist in den zuvor genannten Zeitraum ebenfalls nicht einzurechnen.

Die Fristen werden durch alle vom Parteiwillen unabhängigen Umstände, wie z.B. Fälle höherer Gewalt, unvorhersehbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Arbeitskonflikte um die Dauer der Behinderung verlängert.

Die MM werden im Bogen zu 20 Stück hergestellt, wobei pro Bestellung nur ein Bildmotiv, eine farbige Umrahmung und ein Nominalwert verwendet werden kann; die Bestellmenge muss jedenfalls durch 100 teilbar sein. Die Mindestabnahme beträgt 5 Bögen (das sind 100 Stück MM).

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung einer MM auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Der Kunde bekommt im Falle einer Ablehnung eine schriftliche Verständigung per E-Mail oder Brief. Das Bild wird in jedem Fall nicht an den Kunden zurück übermittelt.

#### 13.2 Leistungsgegenstand MM Mix

13.2.1 Bei Meine Marke Mix (im Folgenden: MM Mix) gilt abweichend vom oben genannten Punkt Folgendes:

Die MM Mix werden im Bogen zu 20 Stück hergestellt, wobei pro Bestellung bis zu 20 verschiedene Bildmotive, farbige Umrahmungen und Nominalwerte (Nominal frei wählbar zwischen EUR 0,85 und EUR 1,00) verwendet werden können; die Bestellmenge muss jedenfalls



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

durch 100 teilbar sein. Die Mindestabnahme beträgt 5 Bögen (das sind 100 Stück MM). Die Bögen sind alle ident.

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung einer MM Mix auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Bei Ausschluss auch nur eines Bildmotivs behält sich die Post vor, die ganze Bestellung abzulehnen. Der Kunde bekommt im Falle einer Ablehnung eine schriftliche Verständigung per E-Mail oder Brief. Die Bilder werden in jedem Fall nicht an den Kunden zurück übermittelt.

### 13.2.2 Leistungsgegenstand MM 48

Bei Meine Marke 48 (im Folgenden: MM 48) gilt abweichend vom oben genannten Punkt 12.2.1 Folgendes:

Bestellmenge: 20 Stück (gedruckt auf einem Bogen)  
Nominale frei wählbar zwischen EUR 0,68 und EUR 1,00

MM 48 werden innerhalb von 48 Stunden ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung produziert und versendet. Der Versand an die vom Kunden angegebene Adresse erfolgt als Standardversand gemäß den AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Fassung (abrufbar unter [post.at/agb](http://post.at/agb)) und ist in den Zeitraum von 48 Stunden nicht einzurechnen. Die Produktion der MM 48 erfolgt ausschließlich Montag bis Freitag, daher sind Samstag, Sonntag und gesetzliche Feiertage nicht in den Zeitraum von 48 Stunden miteinzubeziehen.

Die Frist wird durch alle vom Parteiwillen unabhängigen Umstände, wie z.B. Fälle höherer Gewalt, unvorhersehbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Arbeitskonflikte um die Dauer der Behinderung verlängert.

### 13.2.3 Leistungsgegenstand MM Bogen- Markenbücher „Unsere Hochzeit“ sowie „Mein Taufalbum“

Der Kauf der Produkte Marken Buch „Unsere Hochzeit“ sowie Marken Buch „Mein Taufalbum“ inkludiert einen Meine Marke Bogen mit 8 individuell gestaltbaren Briefmarken (im Folgenden „MM Bogen“). Der im Marken Buch enthaltene Gutscheincode ist bei der Bestellung des MM Bogens im Online-Shop der Post anzugeben. Für den MM Bogen gilt Punkt 12.1.1. mit folgenden Abweichungen:

Der MM Bogen wird im Format A5 hergestellt, wobei bis zu 8 verschiedene Bildmotive (ausschließlich im Hochformat) und farbige Umrahmungen verwendet werden können. Die Stückzahl und Nominale sind fix vorgegeben (4 Stück à 85 Cent und 4 Stück à 100 Cent). Die Abnahmemenge ist 1 Bogen mit 8 Marken und ist als nassklebende (gummierte) Papiervariante verfügbar.

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung individuell gestaltbarer Briefmarken auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Bei Ausschluss auch nur eines Bildmotivs behält sich die Post vor, die ganze Bestellung abzulehnen. Der Kunde bekommt im Anlassfall eine Verständigung per E-Mail oder Brief. Das Bild wird in jedem Fall nicht an den Kunden zurück übermittelt.



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Die Zusatzoption „Premiumbestellung“ ist nicht verfügbar

### 13.2.4 Pflichten des Kunden

Mit der Bestellung bestätigt der Kunde, dass sämtliche Rechte am übermittelten Bild (insb. Urheberrechte, Markenrechte etc.) bei ihm liegen, dass, insbesondere sofern Personen auf dem Bild abgebildet sind, diese abgebildeten Personen mit einer Veröffentlichung auf der Meine.Marke sowie gemäß nächstem Absatz einverstanden sind, bzw. sofern es sich beim Bildmotiv um ein Werk im Sinne des Urheberrechtsgesetzes in der geltenden Fassung handelt, der Kunde berechtigt ist, dieses zu bearbeiten, zu vervielfältigen und zu verbreiten. Der Kunde räumt der Post unentgeltlich das Recht ein, die Abbildung zum Zweck der Herstellung der bestellten MM zu bearbeiten und zu vervielfältigen. Die Post behält sich weiter vor, die Abbildung der hergestellten MM, bei ausdrücklicher Zustimmung des Kunden, zeitlich begrenzt zur Bewerbung dieses Dienstleistungsangebots im Internet, beispielsweise den eigenen Websites, aber auch diversen SocialMedia Plattformen wie dem Unternehmensprofil auf Facebook ([www.facebook.com/unserepost](http://www.facebook.com/unserepost)) zu veröffentlichen; diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden. Die Post ist nicht verpflichtet, die übermittelte Abbildung auf Richtigkeit, Vollständigkeit oder auf die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zu überprüfen.

### 13.2.5 Maße MM

- Gesamtgröße: 42,00 x 35,00 mm Querformat, 35,00 x 42,00 mm Hochformat
- Bildgröße: 34,00 x 21,00 mm bei Querformat, 27,00 x 29,00 mm bei Hochformat
- Bogengröße: A4

Das vom Kunden übermittelte Bild muss folgenden Anforderungen entsprechen:

- Datenformat: JPG im RGB Farbmodus  
(CMYK wird nicht unterstützt)
- Mindestgröße: 420 Pixel (bei Hochformat bezogen auf die Breite, bei Querformat bezogen auf die Höhe)

Optimale Größe: Hochformat:

Breite = 548 Pixel

Höhe = 588 Pixel

Querformat:

Breite = 828 Pixel

Höhe = 536 Pixel

### 13.2.6 Entgelte

Sämtliche Entgelte verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer und der Werbeabgabe.

Bei einem frei gewählten Nominalwert wird zusätzlich pro Stück MM der Betrag, der sich aus der Differenz zwischen dem Nominalwert von EUR 0,85 und dem frei gewählten Nominalwert errechnet, in Rechnung gestellt.

## 14 Post Empfangsbox



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Die Post Empfangsbox (im Folgenden: Postbox) ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich, welche sich nach dem Aufstellungsort, der Größe und der Farbe unterscheiden. Der Kunde wählt die Postbox nach seinen Bedürfnissen und bestimmt Größe, Farbe sowie Anzahl. Die Bestellung inkludiert die Montage vor Ort. Um die Montage zu ermöglichen, muss ein Ansprechpartner im Onlineformular genannt werden. Nach Zahlungseingang wird der Ansprechpartner kontaktiert, um einen Termin für die Montage zu vereinbaren.

Bei der Bestellung wird geprüft, ob die Montage im jeweiligen vom Kunden gewählten Gebiet (Postleitzahl) möglich ist. Die Bestellung für gesamt Österreich kann nicht garantiert werden und richtet sich neben der Örtlichkeit nach der Verfügbarkeit der Postbox.

Die Postbox ist mit einem codierten Sicherheitsschloss ausgestattet. Die Postbox wird über Batterie mit Strom versorgt und braucht somit keine weiteren Anschlüsse. Bei Bedarf wird die Batterie von der Post getauscht.

Der Kunde erwirbt nach vollständiger Bezahlung mit Übergabe das Eigentum an der Postbox (siehe Lieferumfang) sowie das Recht zur Nutzung der auf dem Sicherheitsschloss installierten Schließsystemsoftware gemäß der bei Bestellung abzuschließenden Lizenzvereinbarung.

### 15 Crypto stamps

#### 15.1 15.1 Leistungsgegenstand

Die Post bietet ihren Kunden den Erwerb sogenannter 'Crypto stamps' an. Bei Crypto stamps handelt es sich um eine physische Marke, die von der Post herausgegeben wird, und die als Zeichen für die Entrichtung von Entgelten für Postdienste gilt ("**physische Crypto stamp**"). Darüber hinaus ist mit der physischen Crypto stamp ein Token auf einer Blockchain dergestalt verbunden, dass (i) der zur Verfügung über den Token auf der Blockchain erforderliche private Schlüssel bei der physischen Crypto stamp sichtgeschützt vermerkt ist und (ii) die Token-ID sichtbar auf der physischen Crypto stamp abgedruckt ist ("**digitale Crypto stamp**"). Die physische Crypto stamp wird mit einem NFC-Chip ausgeliefert, der auf eine Website der Post führt, um die Echtheit der Crypto stamp zu verifizieren.

#### 15.2 15.2 Verkauf von Crypto stamps

Crypto stamps werden über folgende Verkaufskanäle der Post vertrieben: (i) online über den OnChainStore der Post, derzeit abrufbar unter [crypto.post.at/onchainshop](https://crypto.post.at/onchainshop), (ii) online unter [crypto.post.at](https://crypto.post.at), (iii) in den eigenbetriebenen Post-Geschäftsstellen, und (iv) über den Sammler Service, erreichbar unter der Anschrift Österreichische Post AG, Sammler-Service, Steinheilgasse 1, 1210 Wien, Österreich, telefonisch unter +43 800 100 197, per Fax unter +43 577 67 95195, oder per E-Mail unter [sammler-service@post.at](mailto:sammler-service@post.at). Sofern Crypto stamps im Vorverkauf erworben werden, erfolgt die Lieferung erst mit Ende des Vorverkaufs.

#### 15.3 Erstbesitz an Crypto stamps

Die Post leistet keine Gewähr für den Erwerb von Crypto stamps über andere als jene in Punkt 15.2 genannten Verkaufskanäle der Post. Werden physische Crypto stamps über andere als jene in Punkt 15.2 genannten Verkaufskanäle bezogen, ist nicht sichergestellt, dass der für die Verfügung über die digitale Crypto stamp sichtgeschützt vermerkte private Schlüssel keiner anderen Person bekannt ist. Nur der Erstbesitz bei Erwerb über die Verkaufskanäle der Post gewährleistet den Erwerb der physischen und digitalen Crypto stamp.



## 15.4 Rücktrittsrecht

Ist der Käufer ein Verbraucher im Sinne des KSchG, kann er entsprechend Punkt 6.1 dieser AGB von seiner Vertragserklärung zurücktreten. Das Rücktrittsrecht gemäß Punkt 6.1 erlischt gemäß § 18 Abs 1 Z 8 FAGG, sobald der Verbraucher die Verpackung der Crypto stamp öffnet und damit die Möglichkeit hat, die mit der physischen Crypto stamp verbundene Software-Komponente einzusehen, nämlich die digitale Crypto stamp. Alleine der Umstand, dass die Echtheit einer Crypto stamp ein- oder mehrfach geprüft wurde, berechtigt nicht zum Rücktritt vom Vertrag.

## 15.5 Verfügung über die digitale Crypto stamp

Jede physische Crypto stamp wird mit einem verdeckten privaten Schlüssel ausgeliefert, um Zugriff über die mit der physischen Crypto stamp verbundene digitale Crypto stamp auf der Blockchain zu erlangen. Um die digitale Crypto stamp zu übertragen, ist eine Transaktion auf der Blockchain durchzuführen. Bei jeder Transaktion auf der Blockchain fallen Transaktionsgebühren an.

Bei Transaktionsgebühren handelt es sich um Beträge, die für die Aufzeichnung einer Transaktion auf der Blockchain von einer Person selbst gegenüber Dritten ausgelobt werden. Transaktionsgebühren erhält nicht die Post, sondern jene Person, die eine Transaktion auf der Blockchain festhält. Die Höhe der Transaktionsgebühr richtet sich unter anderem nach der Auslastung der jeweiligen Blockchain. Die Höhe der ausgelobten Transaktionsgebühr wird dabei von der die Transaktion beabsichtigenden Person selbst festgelegt. Ist die ausgelobte Transaktionsgebühr zu gering, besteht das Risiko, dass die Transaktion nicht durchgeführt wird. Ist die ausgelobte Transaktionsgebühr zu hoch, besteht das Risiko einer Überzahlung. Mit Aufzeichnung der Transaktion in der Blockchain ist der ausgelobte Betrag fällig und kann nicht mehr zurückgefordert werden. Die Post ersetzt keine Transaktionsgebühren.

## 15.6 Daten zur Crypto stamp

### Crypto stamp 1

Name	Crypto stamp 1
Auflage Gesamt	150.000 Stück
Motiv(e)	Einhorn
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 78.500 Stück grün: 40.000 Stück blau: 20.000 Stück gelb: 10.000 Stück rot: 1.500 Stück
Preis	EUR 6,90
Blockchain	Ethereum
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs1.cryptostamp.eth

### Crypto stamp 2

---

Name	Crypto stamp 2
Auflage Gesamt	240.000 Stück
Motiv(e)	Lama, Honigdachs, Panda, Doge
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz

---



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

---

Verteilung	schwarz: 125.600 Stück grün: 64.000 Stück blau: 32.000 Stück gelb: 16.000 Stück rot: 2.400 Stück
Preis	EUR 7,00
Blockchain	Ethereum
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs2.cryptostamp.eth

---

### Crypto stamp 3.0

---

Name	Crypto stamp 3.0
Auflage Gesamt	100.000 Stück
Motiv(e)	Wal
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 52.333 Stück grün: 26.667 Stück blau: 13.333 Stück gelb: 6.667 Stück rot: 1.000 Stück
Preis	EUR 9,90
Blockchains	Ethereum, xDai
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs3.xdai.cryptostamp.eth

---

### Crypto stamp 3.1

---

Name	Crypto stamp 3.1
Auflage Gesamt	140.000 Stück
Motiv(e)	Katze, Rhino
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 73.266 Stück grün: 37.334 Stück blau: 18.666 Stück gelb: 9.334 Stück rot: 1.400 Stück
Preis	EUR 9,90
Blockchains	Ethereum, xDai
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs3_1.xdai.cryptostamp.eth

---



INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Crypto stamp 4.0

---

Name	Crypto stamp 4.0
Auflage Gesamt	100.000 Stück
Motiv(e)	Bulle
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 73.266 Stück grün: 37.334 Stück blau: 18.666 Stück gelb: 9.334 Stück rot: 1.400 Stück
Preis	EUR 9,90
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	0xc4E6F61F88f919515feFF6ca203B33A3A2C066cC

---

---

**Österreichische Post AG**

**Postkundenservice**

**Hotline Tel.: 0800**

**010 100**

**post.at/kundenservice**

**Rochusplatz 1, 1030 Wien**

[post.at](https://post.at)

**Rechtsform: Aktiengesellschaft**

**Sitz in politischer Gemeinde Wien**

**FN 180219d des Handelsgerichts Wien**

**Informationen zum Datenschutz finden Sie unter [post.at/datenschutz](https://post.at/datenschutz)**

**Druck- und Satzfehler vorbehalten. Stand September 2022**