



INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

# Online Shopping

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Gültig ab 12.12.2024



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Online Shopping

Gültig ab 04.11.2024

(Ausgabe Nr. 2/2024)

#### INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>ALLGEMEINES</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>VERTRAGSABSCHLUSS</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>LEISTUNGSUMFANG UND PRODUKTINFORMATION</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>ENTGELTE</b> .....	<b>3</b>
4.1	Lieferungen in das Ausland .....	3
4.2	Versandkosten .....	3
<b>5</b>	<b>LIEFERUNGEN</b> .....	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>PFLICHTEN DES KÄUFERS</b> .....	<b>4</b>
6.1	Rücktrittsrecht .....	4
<b>7</b>	<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b> .....	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>EIGENTUMSVORBEHALT</b> .....	<b>6</b>
<b>9</b>	<b>GEWÄHRLEISTUNG UND SCHADENERSATZ</b> .....	<b>6</b>
9.1	Gewährleistung .....	6
9.2	Schadenersatz .....	7
9.3	Schadenersatzansprüche der Post .....	7
9.4	Haftungsausschluss .....	8
<b>10</b>	<b>GERICHTSSTAND</b> .....	<b>8</b>
<b>11</b>	<b>KONTAKT</b> .....	<b>8</b>
<b>ANHANG 1 – PRODUKTVERZEICHNIS</b> .....		<b>9</b>
<b>12</b>	<b>„Meine Marke“ Briefmarke (MM)</b> .....	<b>9</b>
12.1	Leistungsgegenstand MM .....	9
12.2	Leistungsgegenstand MM Mix .....	9
<b>13</b>	<b>Post Empfangsbox</b> .....	<b>11</b>
<b>14</b>	<b>Crypto stamps</b> .....	<b>11</b>
14.1	Leistungsgegenstand .....	11
14.2	Verkauf von Crypto stamps .....	12
14.3	Erstbesitz an Crypto stamps .....	12
14.4	Rücktrittsrecht .....	12
14.5	Verfügung über die digitale Crypto stamp .....	12
14.6	Crypto stamp art .....	13
(ausschließlich) Digitaler Token .....		13
Editionen .....		13
Technische Details .....		13



Kauf der Crypto stamp art .....	13
14.7 Gewährleistung .....	14
14.8 Daten zur Crypto stamp .....	14

## 1 ALLGEMEINES

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: AGB) der Österreichische Post AG (im Folgenden: Post) gelten für die Bestellung von Waren, welche über den Onlineshop der Post durch den\*die Käufer\*in erfolgen. Die Geltung von Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen des\*der Käufer\*in wird ausdrücklich ausgeschlossen.

Übertragungen von Rechten und Pflichten eines auf Grundlage dieser AGB eingegangenen Vertragsverhältnisses durch den\*die Käufer\*in bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Post.

## 2 VERTRAGSABSCHLUSS

Die Bestellung des\*der Kund\*in stellt ein Angebot an die Post zum Abschluss eines Vertrages dar. Der Vertrag kommt erst mit ausdrücklicher schriftlicher Annahme der Bestellung des\*der Käufer\*in durch die Post bzw. durch tatsächliche Ausführung der vom\*von der Käufer\*in bestellten Lieferung bzw. Leistung zustande. Die bloße Bestätigung des Einlangens einer Bestellung durch die Post bewirkt keine Annahme und dient ausschließlich der Information des\*der Käufer\*in. Die Post ist ausdrücklich nicht verpflichtet, einlangende Vertragsangebote bzw. Bestellungen anzunehmen. Lehnt die Post ein einlangendes Vertragsangebot (Bestellung) ab, so teilt sie dies dem\*der Käufer\*in ohne Angabe von Gründen schriftlich (per E-Mail) mit.

## 3 LEISTUNGSUMFANG UND PRODUKTINFORMATION

Das jeweils aktuelle Gesamtangebot an Waren, die im Onlineshop der Post erworben werden können, ist im Onlineshop ersichtlich. Waren deren Beschreibung im Detail erforderlich ist, sind im Anhang 1 Produkt- und Preisverzeichnis beschrieben.

## 4 ENTGELTE

Alle Preise verstehen sich als Bruttoentgelte in Euro, inklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer und ggf. der Werbeabgabe sowie exklusive Verpackung, Transport und Frachtversicherung (Versandkosten). Die Versandkosten teilen umsatzsteuerlich das Schicksal der Hauptleistung, d.h. sie beinhalten alle gesetzlichen Abgaben, die auf das Entgelt der jeweiligen Lieferung/Leistung entfallen. Die Preise gelten bis auf Widerruf.

### 4.1 Lieferungen in das Ausland

Bei Lieferungen in das Ausland (EU und Drittland) richtet sich die Höhe des Bruttoentgeltes nach dem Ort der Lieferung (RL 2006/112/EG i.V.m. RL 2008/8/EG), dem Vertragspartner (Unternehmer/Nicht-Unternehmer) und der anzuwendende Steuersatz nach den Vorschriften der jeweiligen nationalen Umsatzsteuergesetzgebung.

### 4.2 Versandkosten

Sofern nicht anders angegeben, werden die folgenden Versandkosten verrechnet:

Inland (Österreich)	Bestellwert bis 20,00 Euro	EUR 4,95
------------------------	-------------------------------	-------------



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Inland (Österreich)	Bestellwert über 20,00 Euro	EUR 0,00
Tarifzone Europa <sup>1</sup>	Bestellungen bis 20,00 Euro	EUR 9,95
Tarifzone Europa <sup>1</sup>	Bestellungen über 20,00 Euro	EUR 0,00
Tarifzone Welt <sup>2</sup>	Bestellungen bis 20,00 Euro (Priority)	EUR 14,95
Tarifzone Welt <sup>2</sup>	Bestellungen über 20,00 Euro (Priority)	EUR 0,00

### <sup>1</sup> Tarifzone EUROPA:

Albanien, Andorra, Armenien, Aserbaidtschan, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark (mit Färöer und Grönland), Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich (mit Guadeloupe, Franz. Guayana, Martinique, Mayotte, Réunion, St. Pierre und Miquelon), Georgien, Gibraltar, Griechenland, Großbritannien und Nordirland (mit Guernsey, Jersey, Insel Man), Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Moldau, Monaco, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal (mit Azoren, Madeira), Rumänien, Russische Föderation, San Marino, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien (mit Balearen, Kanarische Inseln), Tschechien, Türkei, Ukraine, Ungarn, Vatikan, Weißrussland, Zypern.

### <sup>2</sup> Tarifzone WELT:

Alle Länder und Gebiete, die nicht der Tarifzone Europa zugeordnet sind. Sendungen mit einem Bestellwert von über 70,00 Euro werden jedenfalls eingeschrieben und „Priority“ versendet.

## 5 LIEFERUNGEN

Eine Lieferung erfolgt grundsätzlich binnen der dem\*der Käufer\*in online angegebenen Frist, jedoch innerhalb der gesetzlichen Lieferfrist von 30 Tagen nach Vertragsabschluss. Die Lieferung erfolgt per Post, Bahn oder Spediteur. Ein Rücktritt wegen Verzugs ist erst nach Ablauf dieser 30 Tage zulässig.

## 6 PFLICHTEN DES KÄUFERS

Der\*Die Käufer\*in ist verpflichtet, die gelieferte Ware umgehend auf offensichtliche Transportschäden hin zu prüfen und diese dem Zusteller der Post, der Bahn oder dem\*der Spediteur\*in anlässlich der Übernahme mitzuteilen. Gerät der\*die Käufer\*in mit der Übernahme der gelieferten Bestellung (Lieferung) in Verzug oder verweigert er\*sie eine Annahme der Lieferung, so ist der\*die Käufer\*in verpflichtet, der Post gemäß Punkt 9 dieser AGB Ersatz zu leisten. Die Post ist berechtigt, wahlweise auf Abnahme der Lieferung zu bestehen oder einen angemessenen Schadenersatz für die dadurch entstandenen Aufwände (Wertminderung, Transport-, Handlingkosten, etc.) zu verlangen. Mit der Übergabe der Ware an den\*die Käufer\*in geht die Gefahr auf den\*die Käufer\*in über.

### 6.1 Rücktrittsrecht

Ist der\*die Käufer\*in Verbraucher\*in iSd KSchG idgF kann er\*sie von einer online abgegebenen Vertragserklärung binnen 14 Tagen ab dem Tag an dem der\*die Käufer\*in oder ein von ihm\*ihr benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat ohne Angabe von Gründen zurücktreten. Bei Verträgen über die regelmäßige Lieferung von



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Waren über einen festgelegten Zeitraum hinweg beginnt die Frist zum Rücktritt mit dem Tag, an dem der\*die Käufer\*in oder ein von ihm\*ihr benannter, nicht als Beförderer tätiger Dritter den Besitz an der zuerst gelieferten Ware erlangt.

Um das Rücktrittsrecht auszuüben, muss der Käufer die Post (Österreichische Post AG, Sammler Service, Steinheilgasse 1, 1210 Wien, Österreich, Tel. national: 0800 100 197; Tel: +43 (0) 57767 – 95095, Fax: +43 (0) 577 67 – 95195; E-Mail: [sammler-service@post.at](mailto:sammler-service@post.at)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über seinen Entschluss vom Vertrag zurückzutreten, informieren.

Der\*die Käufer\*in kann dafür das zur Verfügung gestellte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Rücktrittsfrist reicht die Absendung der Rücktrittserklärung vor Ablauf der Rücktrittsfrist aus.

Ausgenommen von diesem Rücktrittsrecht sind Waren, die nach der Spezifikation des\*der Kunden\*in angefertigt werden oder eindeutig auf seine persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind (§ 18 (1) Z 3 Bundesgesetz über Fernabsatz- und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz –FAGG) idjgF) (z.B. Meine.Marke) sowie Ton- oder Videoaufnahmen, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde (§ 18 (1) Z 8 Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz –FAGG idjgF).

### Folgen des Rücktritts:

Im Falle eines wirksamen Rücktritts sind die Waren von dem\*der Käufer\* in unverzüglich, spätestens jedoch binnen 14 Tagen ab Abgabe der Rücktrittserklärung zurückzusenden oder zurückzugeben an:

Österreichische Post AG  
Sammler-Service  
Steinheilgasse 1  
1210 Wien  
Österreich

Die Frist ist gewahrt, wenn der\*die Käufer\*in die Ware vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absendet. Der\*Die Käufer\*in hat die unmittelbaren Kosten der Rücksendung zu tragen.

Die Post wird dem\*der Käufer\*in alle Zahlungen, die sie erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass der\*die Käufer\*in eine andere Art der Lieferung als die von der Post angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag des Eingangs der Rücktrittserklärung auf dasselbe Zahlungsmittel, das der\*die Käufer\*in bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, zurückzahlen, sofern nicht etwas anderes vereinbart wurde; in keinem Fall werden dem\*der Käufer\*in wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Die Post behält sich vor, die Rückzahlung zu verweigern, bis sie die Waren wieder zurückerhalten hat oder bis der\*die Käufer\*in den Nachweis über die Rücksendung der Waren erbracht hat, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Für einen etwaigen Wertverlust der Waren muss der\*die Käufer\*in nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

### **7 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Die Lieferung der Ware an den\*die Käufer\*in erfolgt nach Eingang der Zahlung bei der Post. Der\*Die Käufer\*in hat die Möglichkeit, zwischen mehreren Bezahlmöglichkeiten zu wählen, wobei in jedem Fall für eine ausreichende Deckung des gewählten Zahlungsmittels zu sorgen ist.

Für Kund\*innen aus Österreich und Deutschland sowie für bestehende Geschäftskund\*innen mit entsprechender Zahlungsvereinbarung ist auch eine Zahlung auf Rechnung möglich, sofern dies im Onlineshop angeboten wird. Der Rechnungsbetrag ist binnen 14 Tagen nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig. Bei Nichteinhaltung des mit der Post vereinbarten Zahlungszieles ist die Post berechtigt, unter Vorbehalt der Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens, insbesondere Bankspesen, Verzugszinsen in der Höhe von 9,2 % über dem Basiszinssatz p.a. zu verrechnen; als Bemessungsgrundlage gilt der nach Ablauf des Zahlungsziels offene Rechnungsbetrag. Die Post hat das Recht, sämtliche zur zweckentsprechenden Betreibung oder Einbringung ihrer Forderung notwendigen Mahn- und Inkassospesen, insbesondere diesbezüglich anfallende Anwaltskosten, dem\*der Käufer\*in in Rechnung zu stellen. Der\*Die Käufer\*in ist nicht berechtigt, seine Forderungen gegen Forderungen seitens der Post aufzurechnen, wobei dieses Aufrechnungsverbot nicht gegenüber Konsument\*innen iSd KSchG idgF gilt.

Eventuell anfallende Überweisungs- und Bankspesen sowie allfällige Roaminggebühren sind vom\*von der Kund\*in selbst zu tragen.

### **8 EIGENTUMSVORBEHALT**

Die an den\*die Käufer\*in gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung der auf Grund des Kaufvertrages fälligen Forderung durch den\*die Käufer\*in alleiniges Eigentum der Post.

### **9 GEWÄHRLEISTUNG UND SCHADENERSATZ**

Aufgrund unterschiedlicher Farbeinstellungen bei Bildschirmen und sonstiger Ausgabemedien kann es bei Produkten, die nach der Spezifikation des\*der Kund\*in angefertigt werden, zu geringfügigen Farbabweichungen bei den gedruckten Endprodukten kommen; es handelt sich dabei um keinen Mangel/Schaden, weshalb diesbezüglich kein Anspruch auf Gewährleistung oder Schadenersatz besteht.

#### **9.1 Gewährleistung**

##### **9.1.1 Gewährleistungen bei starker Beschädigung bzw. Schlechterfüllung**

Werden bestellte Artikel (insbesondere in Bezug auf Bestellmenge, Qualität) nicht der Bestellung entsprechend geliefert (Schlechterfüllung), so kann der\*die Käufer\*in, ausschließlich hinsichtlich der von der Bestellung abweichenden Artikel eine erneute Lieferung verlangen. Ist die erneute Produktion unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der\*die Käufer\*in das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der beschädigt oder abweichend von der Bestellung geliefert worden ist, rückerstatten. Die mangelhaften Artikel sind vom\*von der Käufer\*in Zug um Zug an die Post zurückzusenden. Daneben bestehen, soweit faktisch möglich, die weiteren gesetzlichen Gewährleistungsbehelfe, nämlich Preisminderung, Verbesserung und Wandlung.



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

### 9.1.2 Fristen

Der Gewährleistungsanspruch gemäß Punkt 9.1.1 Schlechterfüllung muss von Verbraucher\*innen binnen 2 Jahren und von Unternehmer\*innen iSd § 1 Unternehmensgesetzbuch (UGB) binnen 6 Monaten gerichtlich geltend gemacht werden; die Frist beginnt mit dem Werktag (ausgenommen Samstag), der der Bestellung folgt.

### 9.1.3 Unternehmergegeschäft

Erfolgt die Bestellung für den\*die Kund\*in im Rahmen eines unternehmensbezogenen Geschäfts iSd UGB, so hat er den Mangel unverzüglich schriftlich anzuzeigen; unterlässt der\*die Kund\*in diese Anzeige, so gilt die Bestellung als ordnungsgemäß erbracht (§§ 377, 378 UGB).

### 9.1.4 Leistungsverzug

Werden bestellte Artikel nicht zeitgerecht an den\*die Kund\*in geliefert, befindet sich die Post somit im (objektiven) Leistungsverzug, kann der\*die Kund\*in ausschließlich hinsichtlich der nicht gelieferten Artikel eine erneute Lieferung verlangen; ist dies unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der\*die Kund\*in das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der nicht geliefert worden ist, rückerstatten.

## 9.2 Schadenersatz

9.2.1 Die Post haftet aus dem Titel des Schadenersatzes nur für Schäden, die durch ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten entstanden sind. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen. Der Ersatz von mittelbaren Schäden, entgangenem Gewinn, Vermögensschäden, Folgeschäden, nicht erzielten Ersparnissen sowie Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Empfänger ist ausgeschlossen.

9.2.2 Die Haftungsbeschränkung nach Punkt 9.2.1 gelten gegenüber Verbraucher\*innen iSd § 1 Konsumentenschutzgesetz (KSchG) nicht für Personenschäden und Schäden, die aus einer Verletzung der vertraglichen Hauptleistungspflicht, also der Abwicklung von Bestellungen von Waren im Online Shop, entstehen.

### 9.2.3

Schadenersatzansprüche sind von Unternehmer\*innen iSd UGB bzw. sonstigen juristischen Personen des öffentlichen Rechts innerhalb von vier Wochen auf den, der Bestellung und Zustellung folgenden Werktag (ausgenommen Samstag), schriftlich bei der Post geltend zu machen.

### 9.2.4 Beförderung und Zustellung

Für Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüche im Zusammenhang mit der Beförderung und Zustellung eines Produktes aus dem Bereich Brief (z.B. Post KartenStudio) gelten die Vorschriften der AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der zum Zeitpunkt der Vertragsabschlusses geltenden Fassung (abrufbar unter [post.at/agb](https://post.at/agb)).

## 9.3 Schadenersatzansprüche der Post

Wird die Post im Zusammenhang mit der Herstellung und der Veröffentlichung eines dafür geeigneten Produkts von einem Dritten, der dadurch in seinen Rechten verletzt, belästigt,



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

bedroht und/oder verleumdet wird, in Anspruch genommen, hat der\*die Kund\*in die Post zur Gänze schad- und klaglos zu halten.

### 9.4 Haftungsausschluss

Die Post hat für die Nicht- oder Schlechterfüllung ihrer Vertragspflichten, auch wenn sie sich Erfüllungsgehilf\*innen bedient, sowie für Schäden nicht einzustehen und allfällige Pönalen und Leistungsfristen kommen nicht zur Anwendung, wenn diese durch vom Parteiwillen unabhängige und unvermeidbare Umstände eintreten. Das können z.B. unvorhersehbare und unabwendbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Arbeitskonflikte, Unruhen/Aufstände, Kriege, Terroranschläge, Boykottmaßnahmen, Naturkatastrophen, Pandemien, Epidemien, behördliche Maßnahmen, Beschlagnahmen von Sachgütern, Ressourcen-, Material-, Lieferknappheit, Cyber-Angriffe, Sabotagen, Blackout-Fälle, Störungen von Kommunikationsnetzen und sonstige unvorhersehbare und unabwendbare Hinderungsgründe sein.

## 10 GERICHTSSTAND

Für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit einem auf Basis dieser AGB geschlossenen Vertrag gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und kollisionsrechtlicher Bestimmungen. Bei Klagen gegen Verbraucher\*innen, die ihren Wohnsitz oder ihren gewöhnlichen Aufenthalt im Inland haben oder im Inland beschäftigt sind, ist das Gericht des Wohnsitzes, des gewöhnlichen Aufenthalts oder des Ortes der Beschäftigung des\*der Verbraucher\*in zuständig. Ansonsten wird als ausschließlicher Gerichtsstand das für 1030 Wien sachlich zuständige Gericht vereinbart.

## 11 KONTAKT

Bei Fragen steht das Post Kundenservice online unter [post.at/kundenservice](https://post.at/kundenservice) oder telefonisch unter 0800 010 100 zur Verfügung. Für Fragen zu philatelistischen Produkten kann auch das Sammler Service unter 0800 100 197 kontaktiert werden. Bei weiteren Fragen zum Thema Streitschlichtung wenden Sie sich bitte an [post.at/kontakt](https://post.at/kontakt) oder den Internet Ombudsmann unter: [beratung@ombudsmann.at](mailto:beratung@ombudsmann.at), Internet: [www.ombudsmann.at](https://www.ombudsmann.at).





## ANHANG 1 – PRODUKTVERZEICHNIS

### 12 „Meine Marke“ Briefmarke (MM)

#### 12.1 Leistungsgegenstand MM

Meine Marke (im Folgenden: MM) ist eine individuell gestaltbare Briefmarke; sie besteht aus dem fälschungssicheren Rahmenvordruck /Offsetdruck („Grund-Marke“) mit fixer in den angebotenen Farben wählbarer Umrahmung samt wählbarem „Österreich“ oder „Austria“ - Schriftzug und Angabe eines frei wählbaren Nominalwerts zwischen EUR 0,95 und max. EUR 9,99 sowie dem bedruckbaren Leerfeld. Auf dem bedruckbaren Leerfeld wird ein von dem\*der Kund\*in digital übermitteltes Bild (im Folgenden: Bild) abgebildet; eine Nachbearbeitung des übermittelten Bildes durch die Post ist nicht möglich. MM kann als nassklebende (gummierte) oder selbstklebende Papiervariante bestellt werden.

Der Umtausch von MM in andere Briefmarkenwerte ist ausgeschlossen. Der\*Die Kund\*in hat bei MM mit einem frei gewählten Nominalwert keinen Anspruch auf die Rückerstattung eines in Bezug auf eine allfällige Beförderungsleistung zu viel entrichteten Entgelts.

Die Post liefert innerhalb von 30 Tagen ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung die MM an die vom\*von der Kund\*in angegebene Adresse.

Bestellungen mit der kostenpflichtigen Zusatzoption „Premiumbestellung“ werden bevorzugt bearbeitet und werden innerhalb von 48 Stunden ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung produziert und an die vom\*von der Kund\*in angegebene Adresse versendet. Die Produktion erfolgt ausschließlich Montag bis Freitag, daher sind Samstag, Sonntag und gesetzliche Feiertage nicht in den Zeitraum von 48 Stunden miteinzubeziehen. Der Versand erfolgt als Standardversand gemäß den AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Fassung (abrufbar unter [post.at/agb](https://post.at/agb)) und ist in den zuvor genannten Zeitraum ebenfalls nicht einzurechnen.

Die MM werden im Bogen zu 20 Stück hergestellt, wobei pro Bestellung nur ein Bildmotiv, eine farbige Umrahmung und ein Nominalwert verwendet werden kann; die Bestellmenge muss jedenfalls durch 100 teilbar sein. Die Mindestabnahme beträgt 5 Bögen (das sind 100 Stück MM).

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung einer MM auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Der\*Die Kund\*in bekommt im Falle einer Ablehnung eine schriftliche Verständigung per E-Mail oder Brief. Das Bild wird in jedem Fall nicht an den\*die Kund\*in zurück übermittelt.

#### 12.2 Leistungsgegenstand MM Mix

12.2.1 Bei Meine Marke Mix (im Folgenden: MM Mix) gilt abweichend vom oben genannten Punkt Folgendes:

Die MM Mix werden im Bogen zu 20 Stück hergestellt, wobei pro Bestellung bis zu 20 verschiedene Bildmotive, farbige Umrahmungen und Nominalwerte (Nominale frei wählbar zwischen EUR 0,95 und EUR 1,20) verwendet werden können; die Bestellmenge muss jedenfalls



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

durch 100 teilbar sein. Die Mindestabnahme beträgt 1 Bogen (20 Stück). Bei Bestellung mehrerer Bögen sind alle Bögen ident.

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung einer MM Mix auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Bei Ausschluss auch nur eines Bildmotivs behält sich die Post vor, die ganze Bestellung abzulehnen. Der\*Die Kund\*in bekommt im Falle einer Ablehnung eine schriftliche Verständigung per E-Mail oder Brief. Die Bilder werden in jedem Fall nicht an den\*die Kund\*in zurück übermittelt.

### 13.2.2 Leistungsgegenstand MM 48

Bei Meine Marke 48 (im Folgenden: MM 48) gilt abweichend vom oben genannten Punkt 12.2.1 Folgendes:

Bestellmenge: 20 Stück (gedruckt auf einem Bogen)  
Nominale frei wählbar zwischen EUR 0,95 und EUR 1,20

MM 48 werden innerhalb von 48 Stunden ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung produziert und versendet. Der Versand an die vom\*von der Kund\*in angegebene Adresse erfolgt als Standardversand gemäß den AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Fassung (abrufbar unter [post.at/agb](http://post.at/agb)) und ist in den Zeitraum von 48 Stunden nicht einzurechnen. Die Produktion der MM 48 erfolgt ausschließlich Montag bis Freitag, daher sind Samstag, Sonntag und gesetzliche Feiertage nicht in den Zeitraum von 48 Stunden miteinzubeziehen.

### 13.2.3 Pflichten des\*der Kund\*in

Mit der Bestellung bestätigt der\*die Kund\*in, dass sämtliche Rechte am übermittelten Bild (insb. Urheberrechte, Markenrechte etc.) bei ihm\*ihr liegen, dass, insbesondere sofern Personen auf dem Bild abgebildet sind, diese abgebildeten Personen mit einer Veröffentlichung auf der Meine Marke sowie gemäß nächstem Absatz einverstanden sind, bzw. sofern es sich beim Bildmotiv um ein Werk im Sinne des Urheberrechtsgesetzes in der geltenden Fassung handelt, der\*die Kund\*in berechtigt ist, dieses zu bearbeiten, zu vervielfältigen und zu verbreiten.

Der\*Die Kund\*in räumt der Post unentgeltlich das Recht ein, die Abbildung zum Zweck der Herstellung der bestellten MM zu bearbeiten und zu vervielfältigen. Die Post behält sich weiter vor, die Abbildung der hergestellten MM, bei ausdrücklicher Zustimmung des\*der Kund\*in, zeitlich begrenzt zur Bewerbung dieses Dienstleistungsangebots im Internet, beispielsweise den eigenen Websites, aber auch diversen Social Media Plattformen wie dem Unternehmensprofil auf Facebook ([www.facebook.com/unserepost](http://www.facebook.com/unserepost)) zu veröffentlichen; diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden. Die Post ist nicht verpflichtet, die übermittelte Abbildung auf Richtigkeit, Vollständigkeit oder auf die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zu überprüfen.

### 13.2.4 Maße MM

- Gesamtgröße: 42,00 x 35,00 mm Querformat, 35,00 x 42,00 mm Hochformat
- Bildgröße: 34,00 x 21,00 mm bei Querformat, 27,00 x 29,00 mm bei Hochformat
- Bogengröße: A4

Das vom\*von der Kund\*in übermittelte Bild muss folgenden Anforderungen entsprechen:

- Datenformat: JPG im RGB Farbmodus



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

(CMYK wird nicht unterstützt)

- Mindestgröße: 420 Pixel (bei Hochformat bezogen auf die Breite, bei Querformat bezogen auf die Höhe)

Optimale Größe: Hochformat:

Breite = 548 Pixel

Höhe = 588 Pixel

Querformat:

Breite = 828 Pixel

Höhe = 536 Pixel

### 13.2.5 Entgelte

Sämtliche Entgelte verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer und der Werbeabgabe.

Bei einem frei gewählten Nominalwert wird zusätzlich pro Stück MM der Betrag, der sich aus der Differenz zwischen dem Nominalwert von EUR 0,95 und dem frei gewählten Nominalwert errechnet, in Rechnung gestellt.

## 13 Post Empfangsbox

Die Post Empfangsbox (im Folgenden: Postbox) ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich, welche sich nach dem Aufstellungsort, der Größe und der Farbe unterscheiden. Der\*Die Kund\*in wählt die Postbox nach seinen Bedürfnissen und bestimmt Größe, Farbe sowie Anzahl. Die Bestellung inkludiert die Montage vor Ort. Um die Montage zu ermöglichen, muss ein\*e Ansprechpartner\*in im Onlineformular genannt werden. Nach Zahlungseingang wird der\*die Ansprechpartner\*in kontaktiert, um einen Termin für die Montage zu vereinbaren.

Bei der Bestellung wird geprüft, ob die Montage im jeweiligen vom\*von der Kund\*in gewählten Gebiet (Postleitzahl) möglich ist. Die Bestellung für gesamt Österreich kann nicht garantiert werden und richtet sich neben der Örtlichkeit nach der Verfügbarkeit der Postbox.

Die Postbox ist mit einem codierten Sicherheitsschloss ausgestattet. Die Postbox wird über Batterie mit Strom versorgt und braucht somit keine weiteren Anschlüsse. Bei Bedarf wird die Batterie von der Post getauscht.

Der\*Die Kund\*in erwirbt nach vollständiger Bezahlung mit Übergabe das Eigentum an der Postbox (siehe Lieferumfang) sowie das Recht zur Nutzung der auf dem Sicherheitsschloss installierten Schließsystemsoftware gemäß der bei Bestellung abzuschließenden

## 14 Crypto stamps

### 14.1 Leistungsgegenstand

Die Post bietet ihren Kund\*innen den Erwerb sogenannter 'Crypto stamps' an. Bei Crypto stamps handelt es sich um eine physische Marke, die von der Post herausgegeben wird, und die als Zeichen für die Entrichtung von Entgelten für Postdienste gilt ("**physische Crypto stamp**"). Darüber hinaus ist mit der physischen Crypto stamp ein Token auf einer Blockchain dergestalt verbunden, dass (i) der zur Verfügung über den Token auf der Blockchain erforderliche private



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Schlüssel bei der physischen Crypto stamp sichtgeschützt vermerkt ist und (ii) die Token-ID sichtbar auf der physischen Crypto stamp abgedruckt ist ("**digitale Crypto stamp**"). Die physische Crypto stamp wird mit einem NFC-Chip ausgeliefert, der auf eine Website der Post führt, um die Echtheit der Crypto stamp zu verifizieren.

### 14.2 Verkauf von Crypto stamps

Crypto stamps werden über folgende Verkaufskanäle der Post vertrieben: (i) online über den OnChainStore der Post, derzeit abrufbar unter [crypto.post.at/onchainshop](https://crypto.post.at/onchainshop), (ii) online unter [crypto.post.at](https://crypto.post.at), (iii) in den eigenbetriebenen Post-Geschäftsstellen, und (iv) über den Sammler Service, erreichbar unter der Anschrift Österreichische Post AG, Sammler-Service, Steinheilgasse 1, 1210 Wien, Österreich, telefonisch unter +43 800 100 197, per Fax unter +43 577 67 95195, oder per E-Mail unter [sammler-service@post.at](mailto:sammler-service@post.at). Sofern Crypto stamps im Vorverkauf erworben werden, erfolgt die Lieferung erst mit Ende des Vorverkaufs.

### 14.3 Erstbesitz an Crypto stamps

Die Post leistet keine Gewähr für den Erwerb von Crypto stamps über andere als jene in Punkt 15.2 genannten Verkaufskanäle der Post. Werden physische Crypto stamps über andere als jene in Punkt 15.2 genannten Verkaufskanäle bezogen, ist nicht sichergestellt, dass der für die Verfügung über die digitale Crypto stamp sichtgeschützt vermerkte private Schlüssel keiner anderen Person bekannt ist. Nur der Erstbesitz bei Erwerb über die Verkaufskanäle der Post gewährleistet den Erwerb der physischen und digitalen Crypto stamp.

### 14.4 Rücktrittsrecht

Ist der\*die Käufer\*in ein\*e Verbraucher\*in im Sinne des KSchG, kann er\*sie entsprechend Punkt 6.1 dieser AGB von seiner Vertragserklärung zurücktreten. Das Rücktrittsrecht gemäß Punkt 6.1 erlischt gemäß § 18 Abs 1 Z 8 FAGG, sobald der\*die Verbraucher\*in die Verpackung der Crypto stamp öffnet und damit die Möglichkeit hat, die mit der physischen Crypto stamp verbundene Software-Komponente einzusehen, nämlich die digitale Crypto stamp. Alleine der Umstand, dass die Echtheit einer Crypto stamp ein- oder mehrfach geprüft wurde, berechtigt nicht zum Rücktritt vom Vertrag.

### 14.5 Verfügung über die digitale Crypto stamp

Jede physische Crypto stamp wird mit einem verdeckten privaten Schlüssel ausgeliefert, um Zugriff über die mit der physischen Crypto stamp verbundene digitale Crypto stamp auf der Blockchain zu erlangen. Um die digitale Crypto stamp zu übertragen, ist eine Transaktion auf der Blockchain durchzuführen. Bei jeder Transaktion auf der Blockchain fallen Transaktionsgebühren an. Dies betrifft auch das „Aktivieren“ der Crypto stamp (über den QR-Code auf der Crypto stamp bzw. durch Eingabe der jeweiligen Codes auf [cryptostamp.com](https://cryptostamp.com)) auf der Blockchain (ausgenommen das „Aktivieren“ der Crypto stamp 5.0) sowie das Kombinieren einer Crypto stamp 5.0 mit einer Crypto stamp Safe.

Bei Transaktionsgebühren handelt es sich um Beträge, die für die Aufzeichnung einer Transaktion auf der Blockchain von einer Person selbst gegenüber Dritten ausgelobt werden. Transaktionsgebühren erhält nicht die Post, sondern jene Person, die eine Transaktion auf der Blockchain festhält. Die Höhe der Transaktionsgebühr richtet sich unter anderem nach der Auslastung der jeweiligen Blockchain. Die Höhe der ausgelobten Transaktionsgebühr wird dabei von der die Transaktion beabsichtigenden Person selbst festgelegt. Ist die ausgelobte Transaktionsgebühr zu gering, besteht das Risiko, dass die Transaktion nicht durchgeführt wird.



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

Ist die ausgelobte Transaktionsgebühr zu hoch, besteht das Risiko einer Überzahlung. Mit Aufzeichnung der Transaktion in der Blockchain ist der ausgelobte Betrag fällig und kann nicht mehr zurückgefordert werden. Die Post ersetzt keine Transaktionsgebühren.

### 14.6 Crypto stamp art

Crypto stamp art wird von der Post in verschiedenen Auflagen oder Editionen bzw. Zusammensetzungen unter anderem im Online-Shop verkauft.

#### (ausschließlich) Digitaler Token

Bei den Crypto stamp art(s) handelt es sich um einen Token auf einer Blockchain. Im Gegensatz zum digitalen Crypto stamp besteht beim Crypto stamp art jedoch kein Zusammenhang mit einer physischen Crypto stamp.

#### Editionen

Die Post gibt die Crypto stamps art in verschiedenen Auflagen oder Editionen bzw. Zusammenstellungen heraus. Jede Auflage einer Crypto stamp art wird von einem eigenen Smart Contract verwaltet.

#### Technische Details

Eine Beschreibung der technischen Details der verschiedenen Auflagen der Crypto stamps art befindet sich in Punkt 15.8.

#### Kauf der Crypto stamp art

Der Kauf der Crypto stamp art erfolgt über den im Online-Shop vorgegeben Kaufprozess (oder über Tokapi.com), wobei diese AGB akzeptiert werden müssen.

Der Einzelpreis pro Crypto Stamp art sowie der Gesamtpreis wird in Euro ausgewiesen (nachfolgend "**Kaufpreis**") und versteht sich inklusive der gesetzlich geschuldeten Umsatzsteuer.

Die Bezahlung des Kaufpreises kann mittels der angegebenen Bezahlungsmöglichkeiten erfolgen.

Nach Kauf der Crypto stamp art erhält der\*die Käufer\*in der Crypto stamp art innerhalb von zwei bis acht Wochen nach dem Kauf physische Gegenstände (bei Version 1: der „Limited Art Print“ sowie die „Special art stamp“, bei Version 2: die Box bestehend aus einer „Art Plate“, der „Special Art stamp“ sowie einer Chainlink-Skulptur) an die im Online-Shop hinterlegte Anschrift zugesendet.

Der Versand durch die Post erfolgt kostenlos. Hinsichtlich des Versands kommen diese AGB zur Anwendung.

Gerät der\*die Käufer\*in bzw. der\*die jeweilige Besitzer\*in der Crypto Stamp art mit der Übernahme der physischen Gegenstände in Verzug oder verweigert er die Annahme der Lieferung, trägt der\*die Käufer\*in bzw. der\*die jeweilige Besitzer\*in das Risiko des zufälligen Untergangs. Die Post ist nicht zum Ersatz der zufällig untergegangenen physischen Gegenstandes verpflichtet.



### 14.7 Gewährleistung

Es bestehen die gesetzlichen Gewährleistungsrechte. Die Post leistet insbesondere dafür Gewähr, dass die digitalen Crypto stamps an die vom\*von der Käufer\*in bekanntgegebene Wallet oder Sammlung bzw. die Crypto stamp arts an die Wallet übertragen werden. Die Post leistet weiters auch dafür Gewähr, dass die gelieferten digitalen Crypto stamps bzw. Crypto stamp arts nicht mit Rechten Dritter belastet sind und dass der\*die Käufer\*in – allenfalls bei Nutzung der Post-Bridge – unbeschränktes Eigentum an den gelieferten Crypto stamps bzw. Crypto stamp arts erwerben kann.

### 14.8 Daten zur Crypto stamp

#### Crypto stamp 1

Name	Crypto stamp 1
Auflage Gesamt	150.000 Stück
Motiv(e)	Einhorn
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 78.500 Stück grün: 40.000 Stück blau: 20.000 Stück gelb: 10.000 Stück rot: 1.500 Stück
Preis	EUR 6,90
Blockchain	Ethereum
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs1.cryptostamp.eth

#### Crypto stamp 2

---

Name	Crypto stamp 2
Auflage Gesamt	240.000 Stück
Motiv(e)	Lama, Honigdachs, Panda, Doge
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 125.600 Stück grün: 64.000 Stück blau: 32.000 Stück gelb: 16.000 Stück rot: 2.400 Stück
Preis	EUR 7,00
Blockchain	Ethereum
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs2.cryptostamp.eth

---

#### Crypto stamp 3.0

---

Name	Crypto stamp 3.0
------	------------------

---



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

---

Auflage Gesamt	100.000 Stück
Motiv(e)	Wal
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 52.333 Stück grün: 26.667 Stück blau: 13.333 Stück gelb: 6.667 Stück rot: 1.000 Stück
Preis	EUR 9,90
Blockchains	Ethereum, xDai
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs3.xdai.cryptostamp.eth

---

### Crypto stamp 3.1

---

Name	Crypto stamp 3.1
Auflage Gesamt	140.000 Stück
Motiv(e)	Katze, Rhino
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz:73.266Stück grün: 37.334Stück blau: 18.666 Stück gelb: 9.334 Stück rot: 1.400 Stück
Preis	EUR 9,90
Blockchains	Ethereum, xDai
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	cs3_1.xdai.cryptostamp.eth

---

### Crypto stamp 4.0

---

Name	Crypto stamp 4.0
Auflage Gesamt	100.000 Stück
Motiv(e)	Bulle
Farbe(n)	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz:73.266Stück grün: 37.334Stück blau: 18.666 Stück gelb: 9.334 Stück rot: 1.400 Stück
Preis	EUR 9,90
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Crypto stamp Smart Contract	0xc4E6F61F88f919515feFF6ca203B33A3A2C066cC

---





## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

### Crypto stamp 5.0

---

Name	Crypto stamp 5.0
Auflage Gesamt	60.000 Stück
Auflage	2.500 Stück
OnChainStore	
Motiv	Bär
Farbe	Kristall
Preis	EUR 9,90
Nominale	EUR 9,90
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	23.06.2023
Crypto stamp	0xd46ED1D0eaF1b633E698D2Ce7E025bA0f5eDaCbb
Smart Contract	
OnChainStore	0xB36808D36C4DCd3D0969A9EE5209B836Be5F7Ac5
Smart Contract	

Der Crypto Stamp 5.0 verfügt nicht über Augmented Reality. Die Crypto Stamp kann mit dem Crypto Stamp Safe kombiniert werden.

---

### Crypto stamp Safe

---

Name	Crypto stamp 5.0 „Safe Schnuller“ Crypto stamp 5.0 „Safe Flasche“ Crypto stamp 5.0 „Safe Regenbogen“
Auflage Gesamt	65.499 Stück
Verteilung	Safe Schnuller: 36.024 Stück Safe Flasche: 28.820 Stück Safe Regenbogen: 655 Stück
Motiv	Schnuller, Flasche, Regenbogen
Preis	EUR 9,90
Nominale	EUR 9,90
Blockchain	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	23.06.2023
Crypto stamp	0x80ED3e421EC6C05B17C32b5c967b3aB777A8cd7b
Smart Contract	
OnChainStore	CS5SOCS-dummy:
Smart Contract	0x04d1b6cD984D9262c4bc10c1E1497dbf65659236 CS5SOCS-bottle: 0xfc744ceBAAa549318a4b1C14456e01582923dD45 CS5SOCS-rainbow: 0x0CA245F36BE593905591cd067C3Ab85151CC51E9

Dieser Crypto Stamp Safe enthält magische Gegenstände, die mit einer Crypto Stamp 5.0 Bär kombiniert werden können.

Der Crypto Stamp Safe wird über die üblichen Kanäle, einschließlich Onchain, verkauft.

---





## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

---

Die Schnuller werden zusammen mit der Crypto Stamp 5.0 Bär in den Filialen in ganz Österreich verkauft. Die anderen Briefmarkendesigns werden nur online und onchain verkauft.

---

Der Crypto Stamp Safe verfügt nicht über Augmented Reality.

---

### Crypto stamp Safe 5.1 „Austrian Edition“

---

Name	Crypto stamp safe 5.1 „Austrian Edition“ „Safe Schnuller“ Crypto stamp safe 5.1 „Austrian Edition“ „Safe Flasche“ Crypto stamp safe 5.1 „Austrian Edition“ „Safe Regenbogen“
Auflage Gesamt	25.000 Stück
Verteilung	Safe Schnuller: 13.750 Stück Safe Flasche: 11.000 Stück Safe Regenbogen: 250 Stück
Motiv	Schnuller, Flasche, Regenbogen
Preis	EUR 9,90
Nominale	EUR 9,90
Blockchain	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	10.10.2023
Crypto stamp	0x09ac717007090899234e6ca399864cbe7e335a5e
Smart Contract	
OnChainStore	CS5SOCS-dummy:
Smart Contract	0x9a0089796373a8E9e2C47210E8317c49Fab79E2A CS5SOCS-bottle: 0x7D051DD353792ecCb66B237458B791d4E49686C1 CS5SOCS-rainbow: 0x19c7a13E3E5ffe6527B886d9EbFB321a3e0B0C82

Dieser Crypto stamp Safe enthält magische Gegenstände, die mit einer Crypto stamp 5.0 Bär und Crypto stamp 5.1 Löwe kombiniert werden können.

Der Crypto stamp „Austrian Edition“ Safe wird über die üblichen Kanäle, einschließlich Onchain, verkauft. Die Schnuller werden zusammen mit der Crypto stamp 5.1 Löwe in den Filialen in ganz Österreich verkauft. Die anderen Briefmarkendesigns werden nur online und onchain verkauft.

---

Der Crypto stamp „Austrian Edition“ Safe verfügt nicht über Augmented Reality.

---

### Crypto stamp 5.1 „Austrian Edition“

---

Name	Crypto stamp 5.1 „Austrian Edition“
Auflage Gesamt	40.000 Stück
Auflage	1.000 Stück
OnChainStore	
Motiv	Löwe
Farbe	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	

---



## INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

---

	schwarz: 20.933 Stück
	grün: 10.667 Stück
	blau: 5.333 Stück
	gelb: 2.667 Stück
	rot: 400 Stück
Preis	EUR 9,90
Nominale	EUR 9,90
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	10.10.2023
Crypto stamp	0xc0A6451912579D6B08F5e5f0B25F394967e3d618
Smart Contract	
OnChainStore	0xB65468b0aB4258b6A0DB08Bd7E361e4A72402339
Smart Contract	
Die Crypto stamp 5.1 verfügt nicht über Augmented Reality. Die Crypto stamp kann mit jedem Crypto stamp Safe kombiniert werden.	

### FVCKRENDER x Crypto stamp art

---

Name	FVCKRENDER x Crypto stamp art
Auflage Gesamt	999 Stück
Artworks	ALPINE STAR//, ETERNAL FLOWER//
Preis	EUR 333, EUR 666
Nominale Special art stamp	EUR 9,90
Blockchain	Ethereum
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	27.07.2023
FVCKRENDER x Crypto stamp art	0x6C6c0E683c9D547d53e73f56FC64E17f10BBAd7
Smart Contract	

---

### Crypto stamp 5.2 „Austrian Edition“

---

Name	Crypto stamp 5.2 „Austrian Edition“
Auflage Gesamt	45.000 Stück
Auflage	150 Stück
OnChainStore	
Motiv	Drache
Farbe	rot, gelb, blau, grün, schwarz
Verteilung	schwarz: 23.550 Stück grün: 12.000 Stück blau: 6.000 Stück gelb: 3.000 Stück rot: 450 Stück
Preis	EUR 9,90
Nominale	EUR 9,90
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	21.10.2024
Crypto stamp	0x0A993400de868F644861ca7Ed451B855FCCC7af0
Smart Contract	

---



INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

---

OnChainStore	0x629fd8ad21e1E950ebdc56fD25aAC6801377C1E0
Smart Contract	
Die Crypto stamp 5.2 verfügt nicht über Augmented Reality.	

---

HACKATAO x CRYPTO STAMP ART (CSA3)

---

Name	Crypto stamp art Kaiserin Sisi
Auflage Gesamt	2.500 Stück
Auflage	/
OnChainStore	
Motiv	Kaiserin Elisabeth von Österreich
Farbe	rot „glitch“, rot, gold, violett, grün, blau
Verteilung	blau: 1.303 Stück grün: 667 Stück violett: 333 Stück gold: 167 Stück rot: 25 Stück rot „glitch“: 5 Stück
Preis	EUR 21,80
Nominale	EUR 21,80
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	12.12.2024
Crypto stamp	0x7aaaf64166df578089bd497d57cfc7763bf0d24d
Smart Contract	
OnChainStore	/
Smart Contract	
Die Crypto stamp art 3 verfügt nicht über Augmented Reality.	

---

HACKATAO x CRYPTO STAMP ART (CSA3)

---

Name	Crypto stamp art Sisi Totenkopf
Auflage Gesamt	2.500 Stück
Auflage	/
OnChainStore	
Motiv	Sisi Totenkopf
Farbe	rot „glitch“, rot, gold, violett, grün, blau
Verteilung	blau: 1.303 Stück grün: 667 Stück violett: 333 Stück gold: 167 Stück rot: 25 Stück rot „glitch“: 5 Stück
Preis	EUR 21,80
Nominale	EUR 21,80
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	12.12.2024
Crypto stamp	0x7aaaf64166df578089bd497d57cfc7763bf0d24d
Smart Contract	
OnChainStore	/
Smart Contract	

---



INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

---

Die Crypto stamp art 3 verfügt nicht über Augmented Reality.

---

HACKATAO x CRYPTO STAMP ART (CSA3)

---

Name	Crypto stamp art Kaiser Franz
Auflage Gesamt	2.500 Stück
Auflage	/
OnChainStore	
Motiv	Kaiser Franz Joseph I. von Österreich
Farbe	rot „glitch“, rot, gold, violett, grün, blau
Verteilung	blau: 1.303 Stück grün: 667 Stück violett: 333 Stück gold: 167 Stück rot: 25 Stück rot „glitch“: 5 Stück
Preis	EUR 21,80
Nominale	EUR 21,80
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	12.12.2024
Crypto stamp	0x7aaaf64166df578089bd497d57cfc7763bf0d24d
Smart Contract	
OnChainStore	/
Smart Contract	

Die Crypto stamp art 3 verfügt nicht über Augmented Reality.

---

HACKATAO x CRYPTO STAMP ART (CSA3)

---

Name	Crypto stamp art Franz Totenkopf
Auflage Gesamt	2.500 Stück
Auflage	/
OnChainStore	
Motiv	Franz Totenkopf
Farbe	rot „glitch“, rot, gold, violett, grün, blau
Verteilung	blau: 1.303 Stück grün: 667 Stück violett: 333 Stück gold: 167 Stück rot: 25 Stück rot „glitch“: 5 Stück
Preis	EUR 21,80
Nominale	EUR 21,80
Blockchains	Polygon
Token-Standard	ERC 721
Veröffentlichung	12.12.2024
Crypto stamp	0x7aaaf64166df578089bd497d57cfc7763bf0d24d
Smart Contract	
OnChainStore	/
Smart Contract	

Die Crypto stamp art 3 verfügt nicht über Augmented Reality.

---



INVESTOR RELATIONS, KONZERNREVISION & COMPLIANCE

**Österreichische Post AG**

**Postkundenservice**

**Hotline Tel.: 0800**

**010 100**

**post.at/kundenservice**

**Rochusplatz 1, 1030 Wien**

[post.at](https://www.post.at)

**Rechtsform: Aktiengesellschaft**

**Sitz in politischer Gemeinde Wien**

**FN 180219d des Handelsgerichts Wien**

**Informationen zum Datenschutz finden Sie unter [post.at/datenschutz](https://www.post.at/datenschutz)**

**Druck- und Satzfehler vorbehalten. Stand Dezember 2024**