



Automatisierung im Unternehmen



Wien, am 16. Oktober 2023
Thomas Schwabl

Umfrage-Basics

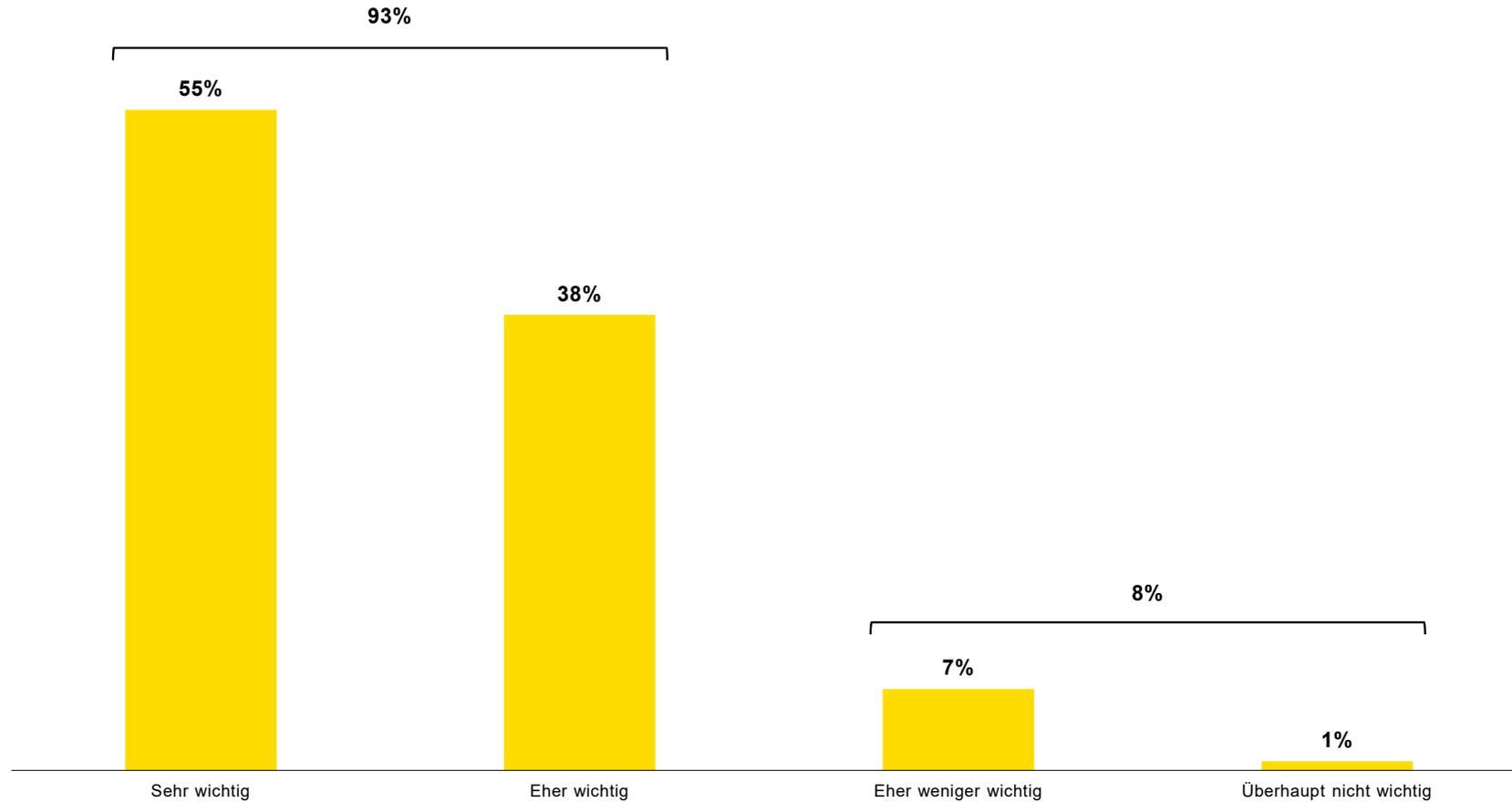


Auftraggeber	Österreichische Post AG
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 400 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen in Unternehmen mit mindestens 50 MA, die Auskunft zum Thema Digitalisierung/Automatisierung/IT-Systeme im Unternehmen geben können Inzidenz: 30%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	26.06.2023 - 05.07.2023
Studienumfang	37 Fragen
Mobile Teilnahme	62%
Daten-Cleaning	58 Respondent*innen



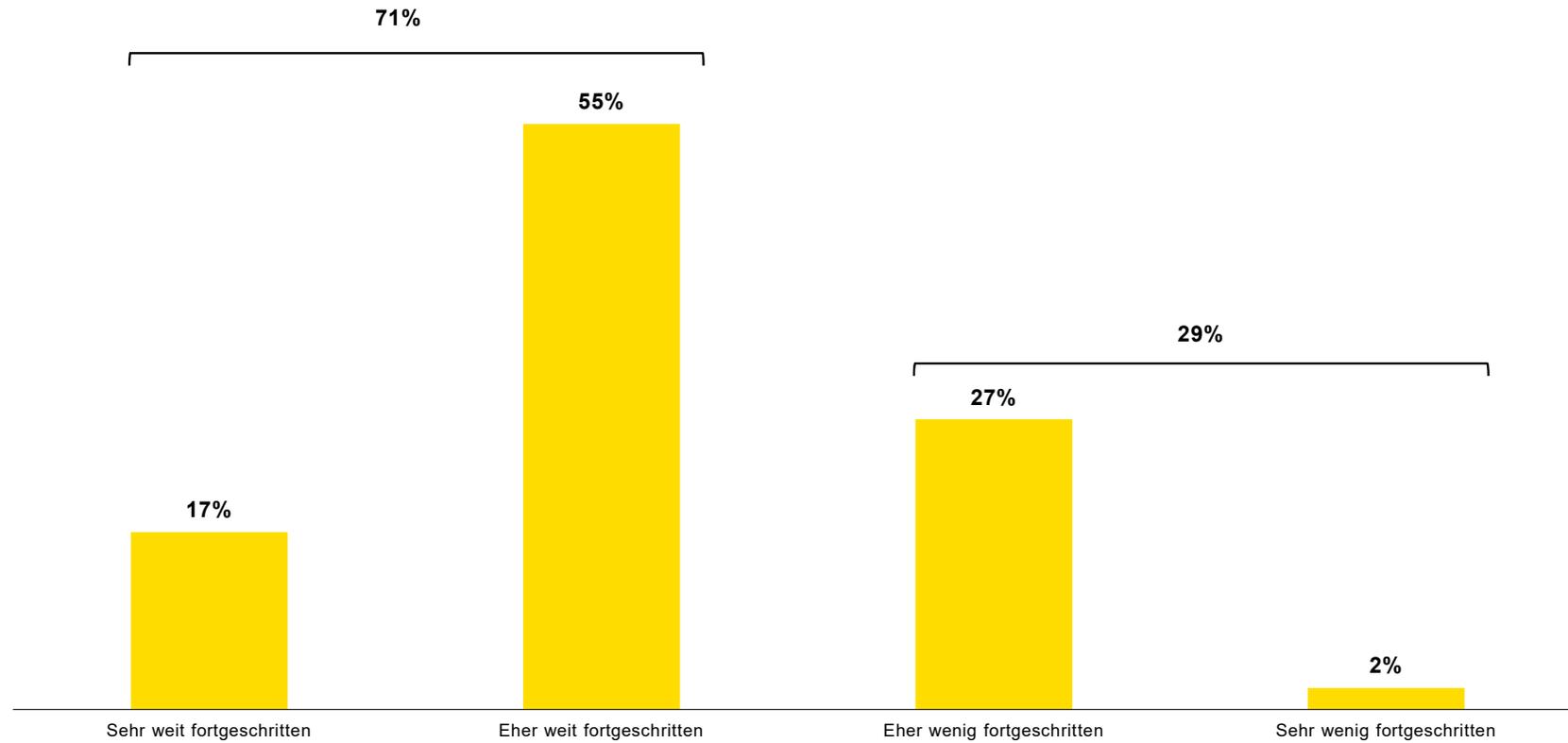
Allgemeiner Umgang mit Automatisierung im Unternehmen

Wichtigkeit von Digitalisierung und Automatisierung für Wettbewerbsfähigkeit



8. [...] Wie wichtig ist ein fortschrittlicher Umgang mit den Bereichen Digitalisierung und Automatisierung manueller Prozesse aus Ihrer Sicht ganz grundsätzlich für die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || MW 1,5

Digitalisierungs-/Automatisierungsgrad im Unternehmen

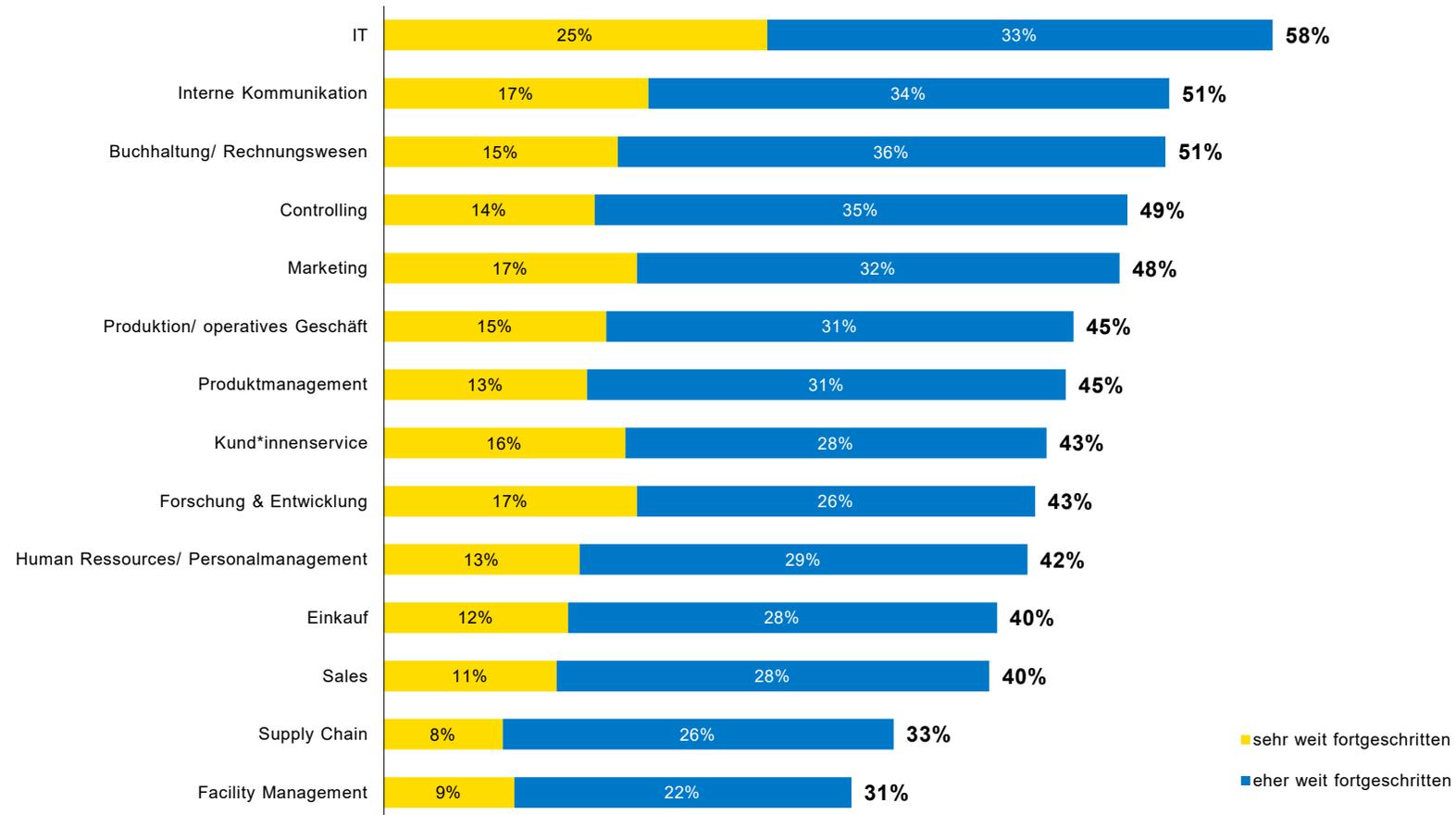


9. Wie schätzen Sie den Digitalisierungs-/Automatisierungsgrad in Ihrem Unternehmen allgemein ein? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || MW 2,1

Digitalisierungs-/Automatisierungsgrad in Unternehmensbereichen

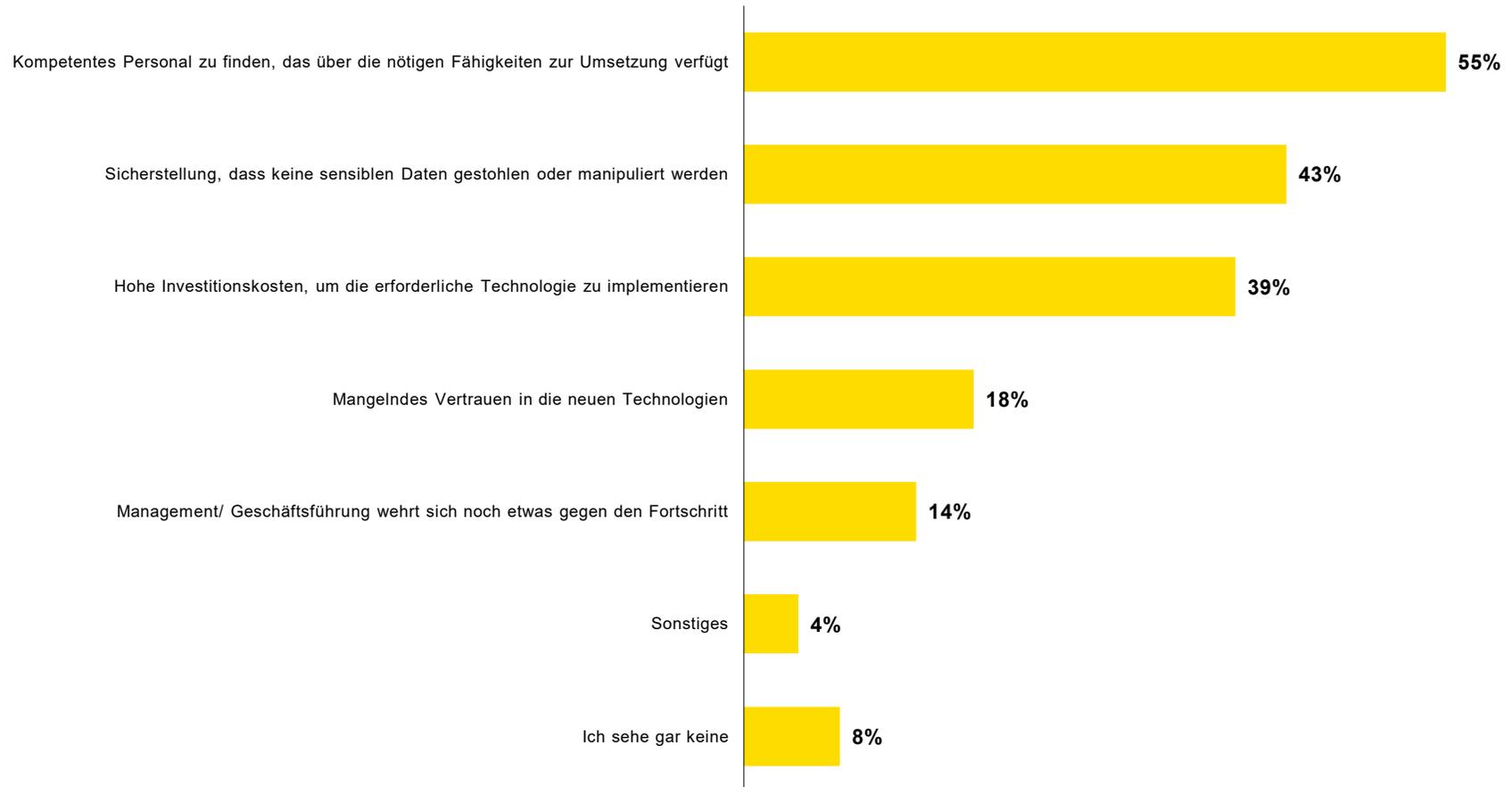


Top-2-Box: sehr weit fortgeschritten / eher weit fortgeschritten



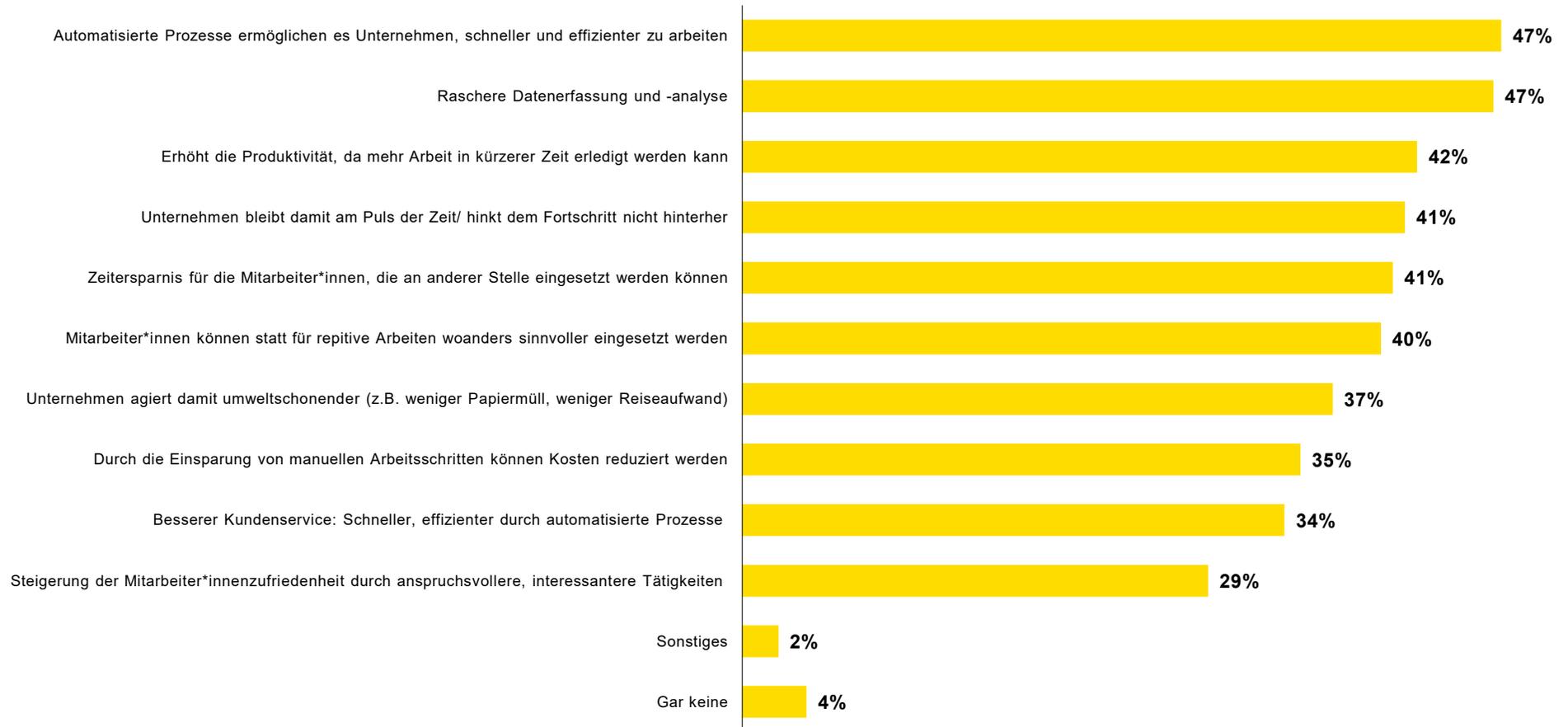
10. Wie schätzen Sie den Digitalisierungs-/Automatisierungsgrad in Ihrem Unternehmen in den folgenden Bereichen ein? || Basis: Kernzielgruppe || n=400

Hindernisse und Herausforderungen bei Digitalisierung/ Automatisierung



11. Was sind aus Ihrer Sicht die größten Hindernisse und Herausforderungen in Bezug auf Digitalisierung/ Automatisierung in Ihrem Unternehmen? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || Mehrfach-Nennung möglich

Vorteile durch Digitalisierung/ Automatisierung

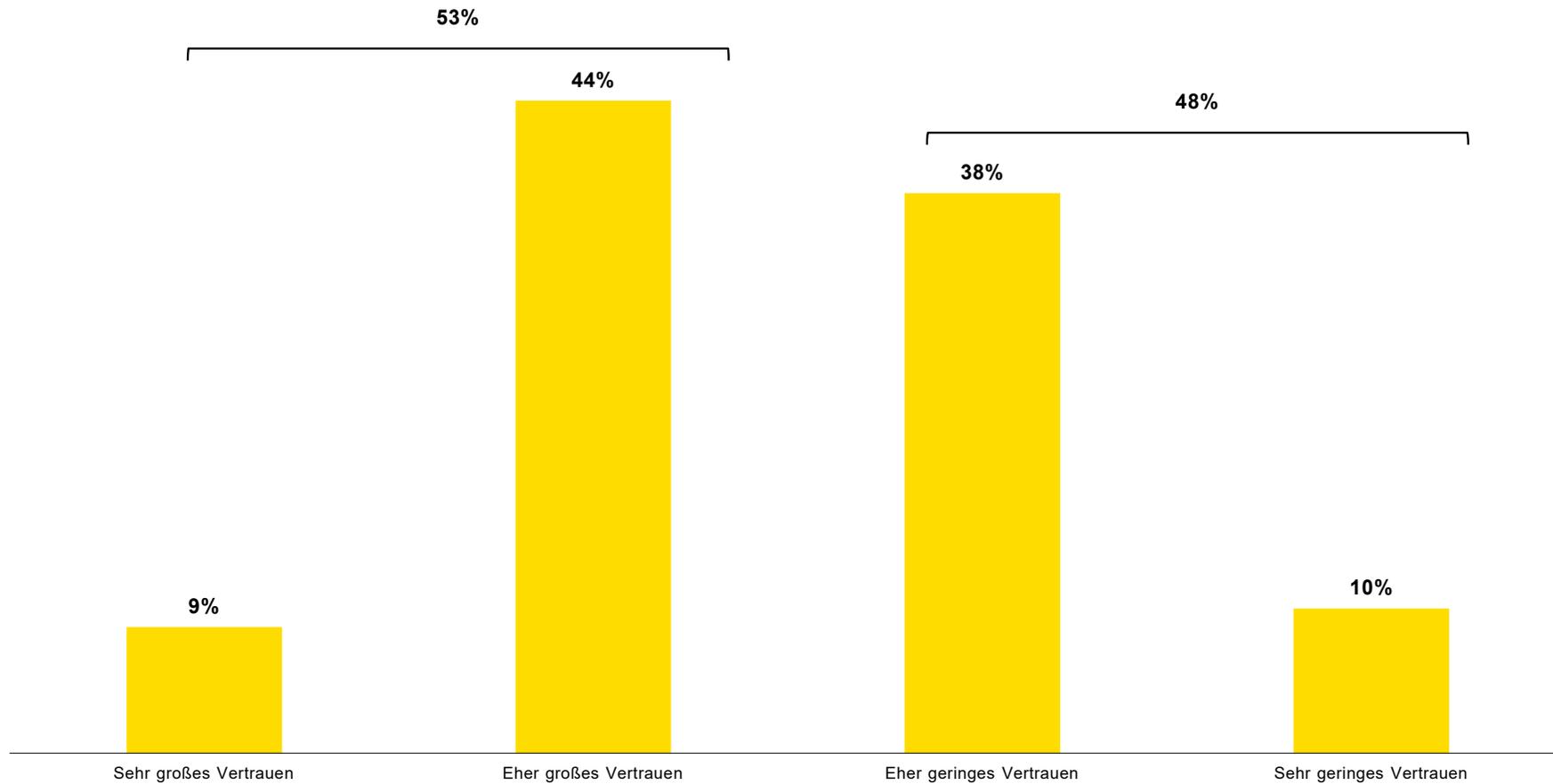


13. Welche Vorteile entstehen Ihrer Meinung nach ganz generell durch fortschreitende Digitalisierung/ Automatisierung in Ihrem Unternehmen? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || Mehrfach-Nennung möglich



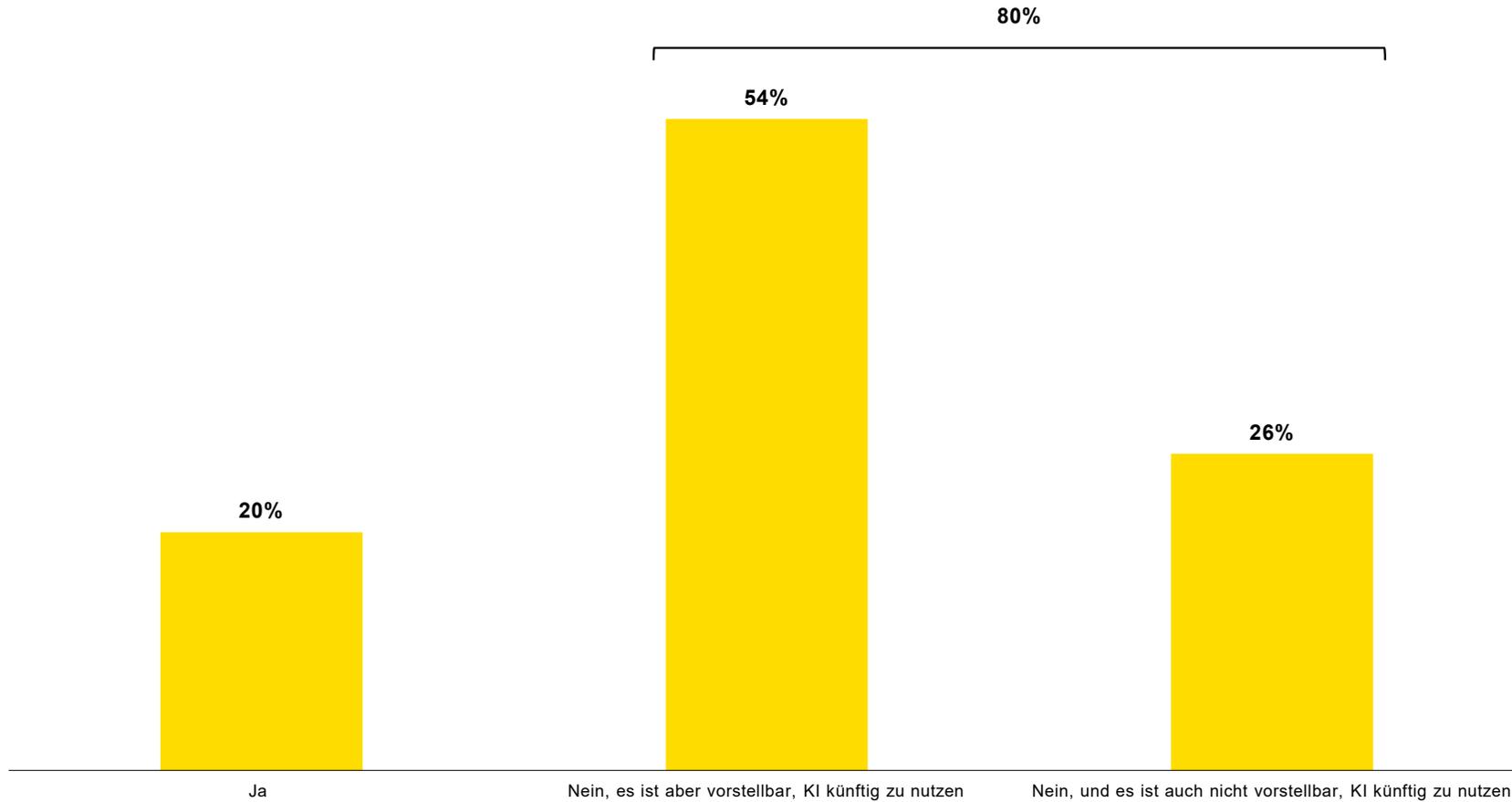
Allgemeiner Umgang mit KI im Unternehmen

Vertrauen von Unternehmen in KI und Maschinelles Lernen



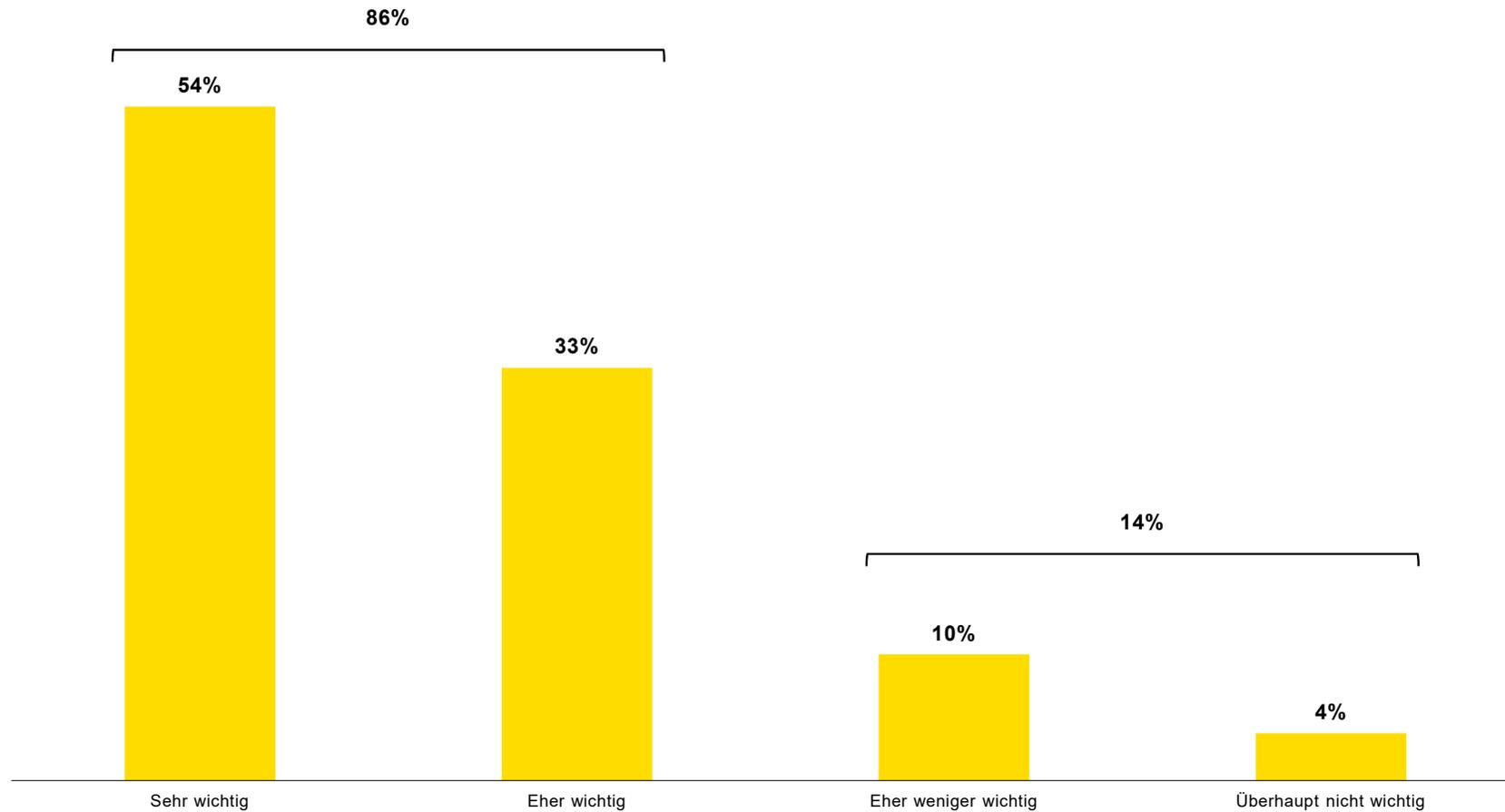
15. Wie groß ist ganz allgemein das Vertrauen Ihres Unternehmens in die Verwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) und Maschinellem Lernen (ML) zur Optimierung von Geschäftsprozessen? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || MW 2,5

KI-Nutzung im Unternehmen



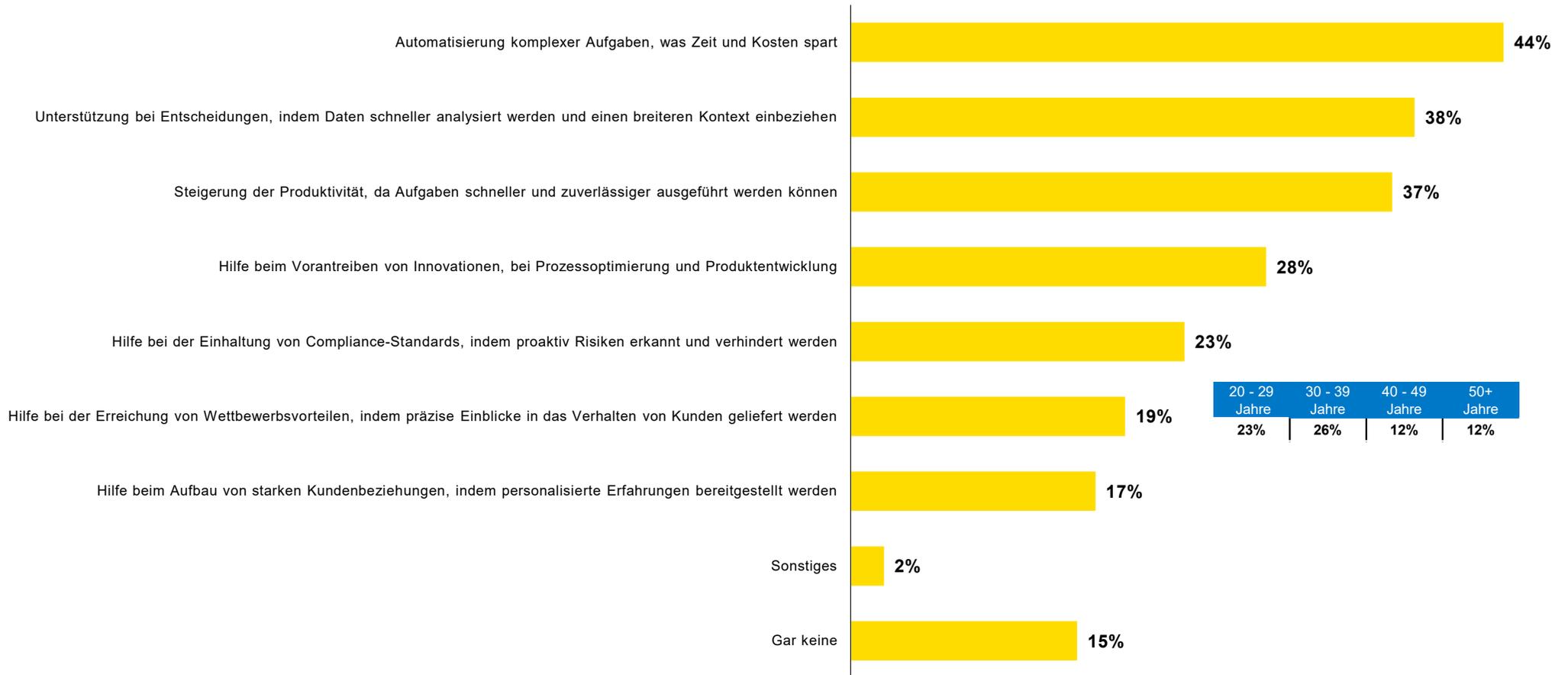
16. Nutzen Sie in Ihrem Unternehmen bereits Künstliche Intelligenz (KI)? || Basis: Kernzielgruppe || n=400

Wichtigkeit von menschlicher Kontrolle bei Einführung von KI-Lösungen



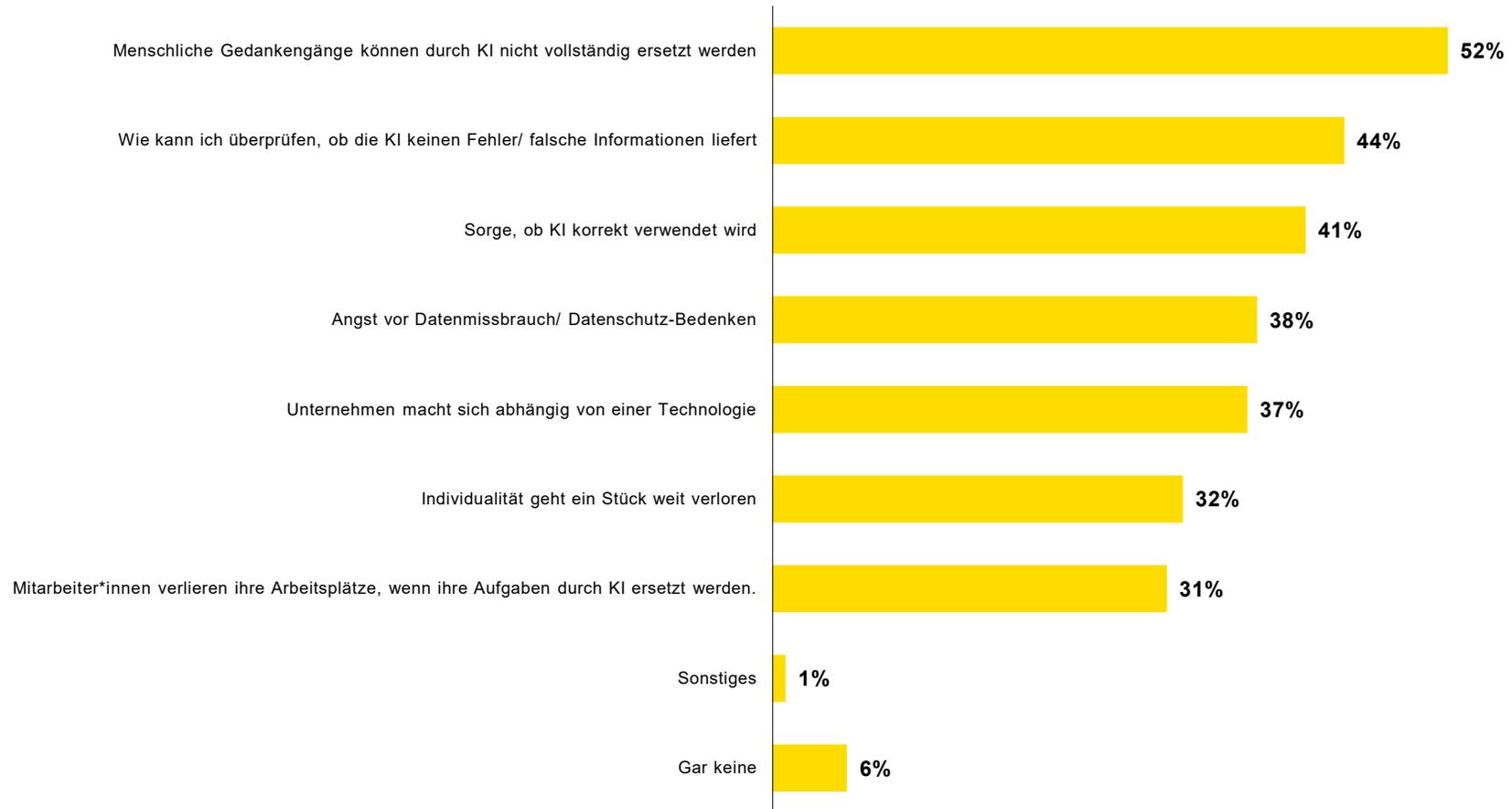
20. Wie wichtig ist bzw. wäre es aus Ihrer Sicht für Ihr Unternehmen, bei der Einführung von KI-Lösungen eine menschliche Kontrolle/ Überwachung einzubinden? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || MW 1,6

Vorteile von KI-Nutzung



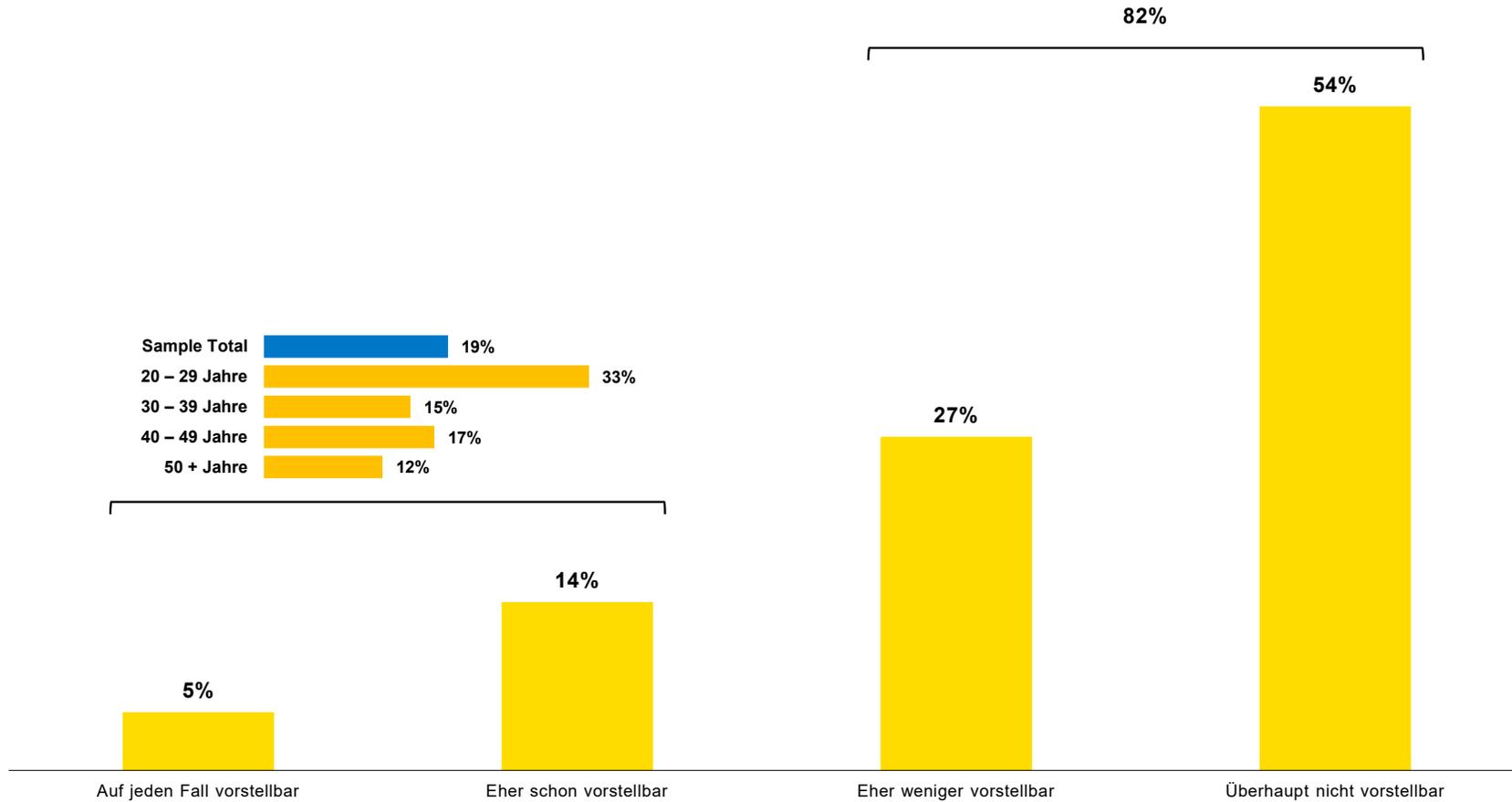
18. Welche Vorteile sehen Sie in der Nutzung von Künstlicher Intelligenz in Ihrem Unternehmen bzw. welche Vorteile könnten Ihrer Ansicht nach daraus entstehen? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || Mehrfach-Nennung möglich

Bedenken zu KI-Nutzung



19. Welche Bedenken haben Sie in Bezug auf die Verwendung von KI in Ihrem Unternehmen? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || Mehrfach-Nennung möglich

Einsatz von KI als Führungskraft

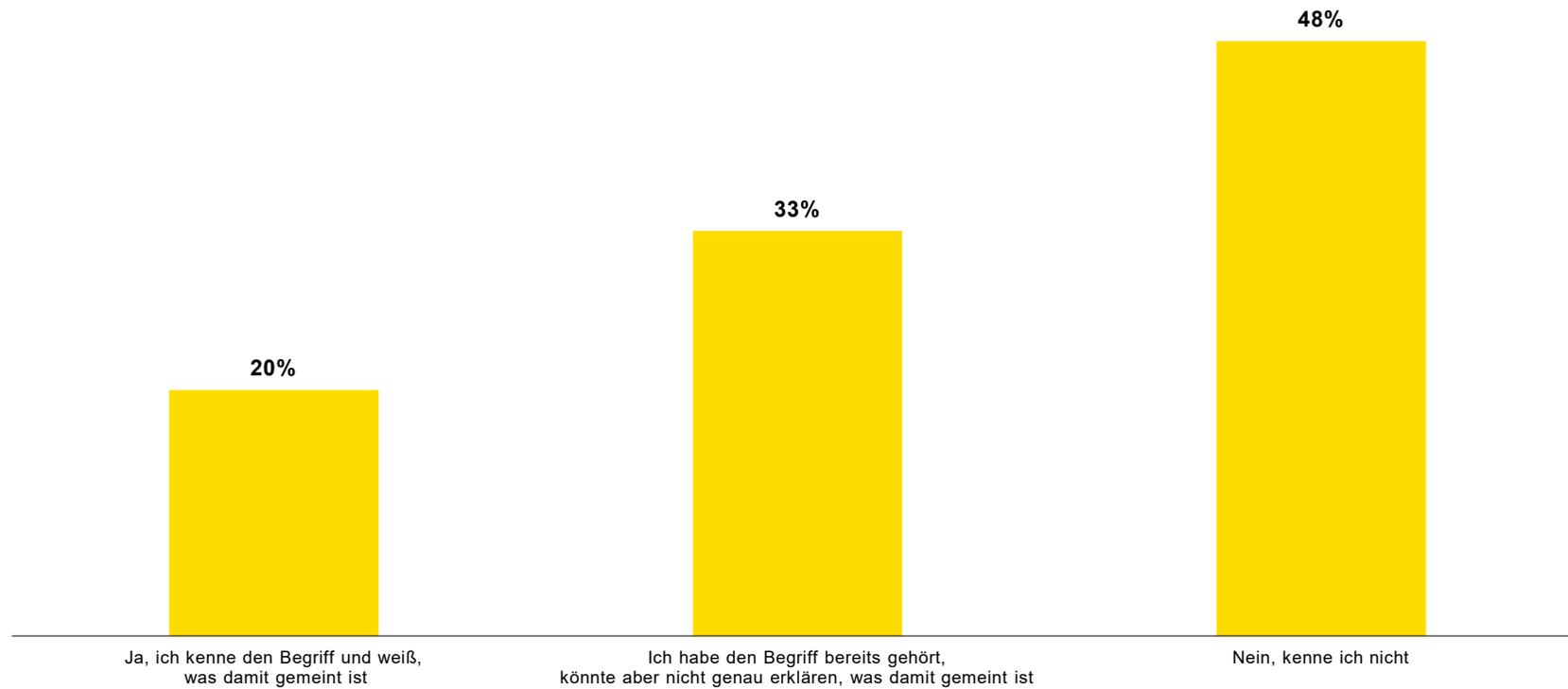


24. Inwieweit ist es für Sie vorstellbar, dass in Ihrem Unternehmen eine KI als Führungskraft eingesetzt wird, und Mitarbeiter*innen somit von einer Künstlichen Intelligenz geführt werden? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || MW 3,3



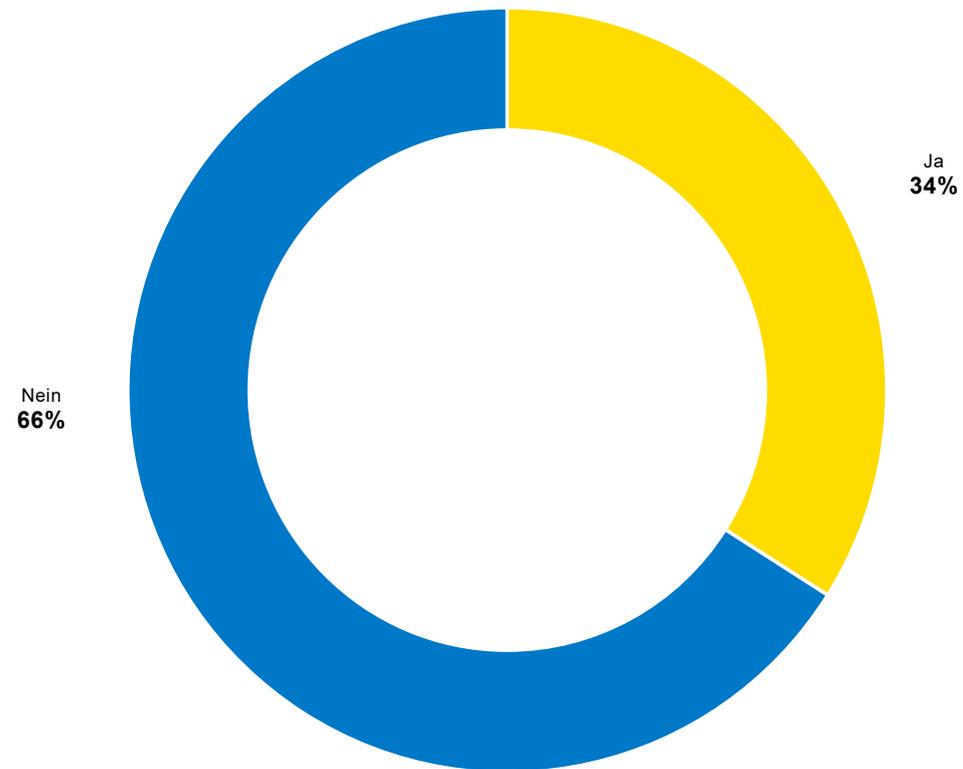
Robotic Process Automation

Bekanntheit: "Robotic Process Automation"



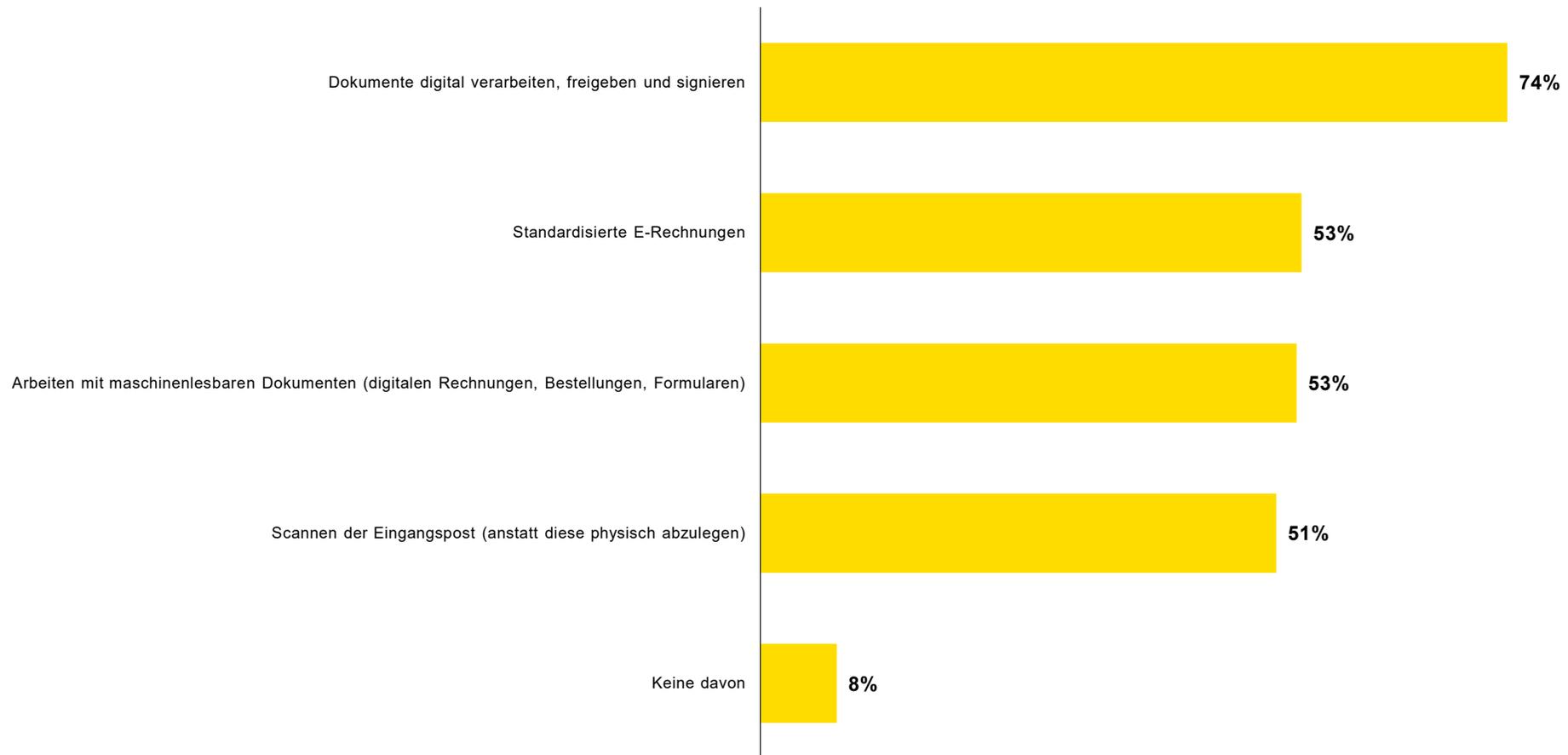
27. Wissen Sie, was mit „Robotic Process Automation“ gemeint ist, kennen Sie diesen Begriff? || Basis: Kernzielgruppe || n=400

Einsatz von Software-Bots



28. [...] Automatisiert Ihr Unternehmen bereits repetitive Tasks und Aufgaben [...] bzw. werden Software-Bots eingesetzt, um Prozesse zu übernehmen [...]? || Basis: Kernzielgruppe || n=400

Nutzung digitaler Möglichkeiten



34. Welche der folgenden Möglichkeiten werden in Ihrem Unternehmen bereits genutzt? || Basis: Kernzielgruppe || n=400 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach
schnell
fragen.**



Mag. Thomas Schwabl
CEO

t.schwabl@marketagent.com
02252 909 009

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com

Marketagent im Auftrag der Österreichischen Post AG