

# PRODUKTE UND LÖSUNGEN Für Geschäftskund\*innen



Gilt ab  
1.7.2024



Effiziente  
**BUSINESS-  
LÖSUNGEN**  
der Post

## NEUE SERVICES, DIE IHR BUSINESS VORANTREIBEN

Auch dieses Jahr haben wir für Sie wieder neue Services und Produkte entwickelt sowie bestehende optimiert, um Ihnen noch effizientere Lösungen bieten zu können. So finden Sie Innovationen in vielen Bereichen der Post.

Hervorzuheben sind die neuen und kostenlosen Zusatzleistungen im Bereich Info.Mail: Die 1x jährliche Retourenfassung und die ab sofort gezielt ausgespielte digitale Erweiterung. Mehr Effizienz bietet Ihnen auch unser Geomarketing Consulting. Die daraus gewonnen Erkenntnisse ermöglichen es Ihnen, Ihre Zielgruppen noch präziser anzusprechen und Ihre Botschaft treffsicher zu platzieren. Kennen Sie schon das Post Werbefenster? Mit der Ausspielung

visuell-dynamischer Werbung in unserem stetig wachsenden Digital Out-of-Home Netzwerk erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit.

Im Jahr 2024 unterstützen wir Sie auch weiterhin mit unseren Digitalisierungs- und Automatisierungslösungen bei der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse und bieten Ihnen im Bereich Logistik wie gewohnt innovative und effiziente Services für Ihr Business.

Wir freuen uns schon darauf, Ihnen als starke Partnerin zur Seite zu stehen, und wünschen Ihnen für das neue Geschäftsjahr viel Erfolg.

Ihr Team der Österreichischen Post AG



Entgelte: Stand Juli 2024, alle Preisangaben in Euro. Eine vollständige Produktdarstellung finden Sie in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Post-Tarif-Broschüre gilt ausschließlich für inländische Unternehmen. Preise gelten, sofern nicht anders angegeben, je Sendung. Die Berechnung der Umsatzsteuer- und Bruttobeträge erfolgt grundsätzlich vom Gesamtnettobetrag. Nähere Informationen erhalten Sie in der Post-Geschäftsstelle oder finden Sie im Internet auf: [post.at](https://www.post.at)

# INHALT

## 1. VERSAND ÖSTERREICH

<b>1.1 Brief Österreich</b>	7
1.1.1 Produktbeschreibung Brief & Päckchen	7
1.1.2 Brief Österreich	8
1.1.3 Päckchen Österreich	8
1.1.4 Empfangsoptionen für Ihre Sendungen	10
1.1.5 Preisnachlässe	10
1.1.6 Zusatzleistungen zu Brief & Päckchen Laufzeit PRIO und ECO	11
1.1.7 Antwortsendungen	11
1.1.8 Sonstige Leistungen Brief & Päckchen Laufzeit PRIO und ECO	11
1.1.9 Rückscheinbrief der Ämter und Behörden (RSa/RSb)	12
<b>1.2 Paket Österreich</b>	15
1.2.1 Tarife Paket Österreich	15
1.2.1.1 Sperrgut Paket Österreich	16
1.2.1.2 Zusatzleistungen Paket Österreich	16
1.2.2 Sonstige Leistungen Paket Österreich	17
1.2.3 Rücksendung Paket Österreich	17
1.2.4 Abholservice Business	18
1.2.5 Weinpaket – Vorfrankierte Verpackung zum Fixpreis	19
1.2.6 Business-Versandlösungen für Österreich	20
1.2.7 Nachhaltige Mission	21
<b>1.3 Post Express Österreich</b>	22
1.3.1 Tarife Post Express Österreich	22
1.3.1.1 Sperrgut Post Express Österreich	23
1.3.1.2 Zusatzleistungen Post Express Österreich	23
1.3.2 Rücksendung Post Express Österreich	23

## 2. VERSAND AUSLAND

<b>2.1 Brief Ausland</b>	25
2.1.1 Produktbeschreibung Brief Ausland	25
2.1.2 Tarife Brief Ausland	26
2.1.3 Zusatz- und sonstige Leistungen zu Brief Ausland	28
<b>2.2 Paket International</b>	30

2.2.1 Paket Plus International	30
2.2.1.1 Sperrgut Paket Plus International	31
2.2.2 Zusatzleistungen Paket Plus International	31
2.2.3 Rücksendung Paket Plus International	32
2.2.4 Weinpaket International – Vorfrankierte Verpackung zum Fixpreis	32
2.2.5 Business-Versandlösungen Paket International	32
<b>2.3 Post Express International</b>	33
2.3.1 Tarife Post Express International	33
2.3.2 Zusatzleistungen Post Express International	35
2.3.3 Rücksendung Post Express International	35
<b>2.4 Zonen</b>	36
<b>2.5 Zolldienstleistungen</b>	37

## 3. WERBUNG UND ZEITUNGEN

<b>3.1 Adressierte Werbe- und Informationssendungen</b>	41
3.1.1 Info.Mail Werbung	41
3.1.2 Info.Mail Public	42
<b>3.2 Sponsoring-Mail</b>	51
<b>3.3 Werbepost – Info.Post (unadressiert)</b>	57
3.3.1 Info.Post Classic	57
3.3.2 Info.Post Collect	59
3.3.3 Info.Post Express	61
3.3.4 Info.Post Select (teladressiert)	63
<b>3.4 Werbepost Ausland</b>	65
3.4.1 Euro.Mail	65
3.4.2 International Direct Mail (IDM)	66
3.4.3 Euro.Post	66
<b>3.5 E-Mail-Marketing</b>	67
<b>3.6 Das Kuvert</b>	68
<b>3.7 Digitale Prospekte auf Aktionsfinder</b>	70
<b>3.8 Weitere Aktionsfinder-Produkte</b>	71
<b>3.9 Digital Marketing: Display Advertising</b>	72
<b>3.10 Digital Out-of-Home</b>	75

<b>3.11 POS-SAMPLING</b>	76
<b>3.12 Medienpost</b>	78
3.12.1 Zeitungsverband	78
3.12.2 Plus.Zeitung	82
3.12.3 Firmenzeitung & Firmenzeitung Light	86
3.12.4 Regionalmedien	91
3.12.5 Regionalmedium Wahlen	94

## 4. GESCHÄFTSLÖSUNGEN

<b>4.1 Daten- &amp; Adressmanagement</b>	97
4.1.1 Adress Check: Adressqualität optimieren	98
4.1.2 Mehr Effizienz mit Retourenfassung	99
4.1.3 Geomarketing Consulting	100
4.1.4 Mit Adress Data zu hoher Datenbankqualität	101
<b>4.2 Digitale Zustellung</b>	102
4.2.1 e-Gehaltszettel	102
4.2.2 EinfachBrief	103
4.2.3 Duale Zustellung	103
<b>4.3 Digitale Signatur</b>	104
4.3.1 HybridSign	104
<b>4.4 Printconsulting &amp; Producing</b>	105
<b>4.5 Digitales Dokumentenmanagement</b>	106
4.5.1 Mailroom Tracking	106
4.5.2 Mailroom	107
4.5.3 Mailroom Invoice	107
<b>4.6 Logistkdienstleistungen</b>	109
4.6.1 Zuführung/Abholung	109
4.6.2 Transportlogistik	109
<b>4.7 Poststellenmanagement</b>	110
4.7.1 Consulting & Zertifizierung	111
<b>4.8 Druckdienstleistungen</b>	112
4.8.1 Transaktionsdruck	112
4.8.2 Individualdruck	113

<b>4.9 Posteingangslösungen</b>	114
4.9.1 Rechnungserfassung	114
4.9.2 Digitaler Posteingang	115
<b>4.10 Scandienstleistungen</b>	116
4.10.1 Dokumenten- und Archivdigitalisierung	116
4.10.2 OrdnerScan	117
<b>4.11 Digitale Prozessautomatisierung</b>	118
4.11.1 Robotic Process Automation	118

## 5. ONLINE SERVICES

<b>5.1 ELLA – Ihr Business-Portal der Post</b>	120
<b>5.2 Mit dem Post-Account bequem online Zeit sparen</b>	121
<b>5.3 Online Services im Überblick</b>	122
<b>5.4 EinfachBrief</b>	123
<b>5.5 EinfachWerben und EinfachWerben Banner</b>	124
5.5.1 EinfachWerben Print – Werbemittel gestalten und versenden	124
5.5.2 EinfachWerben Banner – Onlinewerbung selbst gemacht	126
<b>5.6 MEINE MARKE</b>	128
<b>5.7 Post-KartenStudio Business</b>	128
<b>5.8 Online Paketmarke</b>	129

## 6. SONSTIGE SERVICES

<b>6.1 Sendungen mit Gefahrgutinhalt</b>	131
<b>6.2 Postfach</b>	132

## 7. GESTALTUNG & ADRESSIERUNG

<b>7.1 Briefe und Werbepost: Schnell bearbeiten und richtig adressieren</b>	135
7.1.1 Maschinelle Bearbeitbarkeit	136
<b>7.2 Richtiges Adressieren</b>	144

# 1. VERSAND ÖSTERREICH



## 1.1 BRIEF ÖSTERREICH

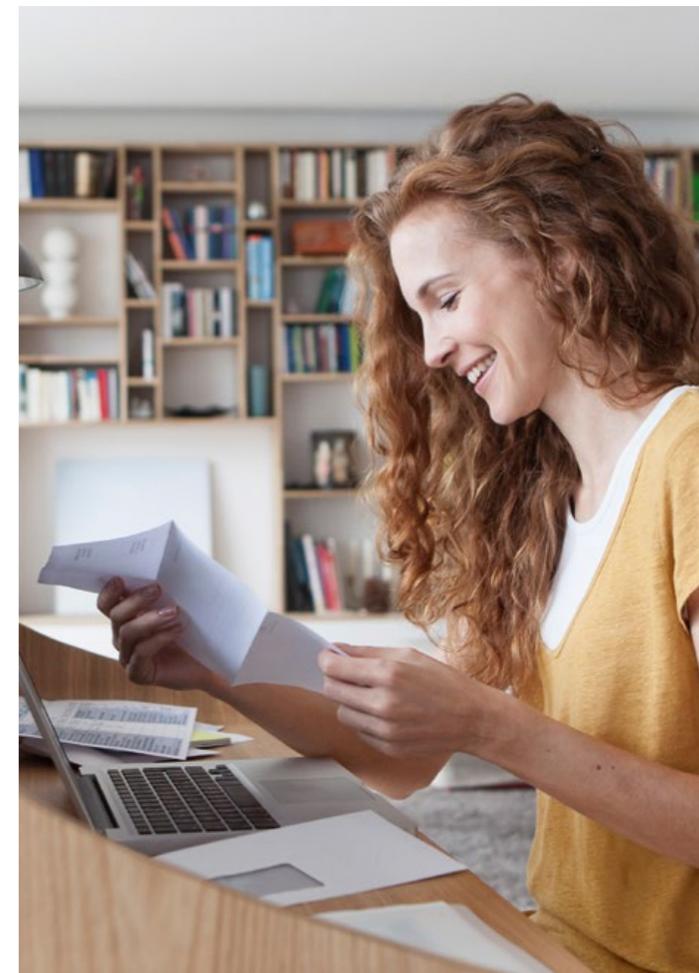
### 1.1.1 Produktbeschreibung Brief & Päckchen

Briefe sind die individuellste und vielfältigste Form, mit Empfänger\*innen zu kommunizieren. Sie können zwischen drei verschiedenen Briefprodukten wählen:

- **PRIO:** Für raschen Versand und Zustellung in E+1 (Zustellung am nächsten Werktag nach Aufgabe)
- **ECO:** Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für weniger zeitsensible Aussendungen (Zustellung nach 2 bzw. 3 Werktagen nach Aufgabe)
- **ECO Business:** Der kostengünstigste Tarif für größere Aussendungen (ab einer Mindestmenge von 1.000 Stück möglich; Zustellung nach 4 bzw. 5 Werktagen nach Aufgabe)

Für die **Berechnung des Entgeltes** sind folgende Faktoren relevant:

- Format
- Gewicht
- Maschinelle Bearbeitbarkeit
- Beförderungsdauer (PRIO / ECO / ECO Business)



## 1.1.2 Brief Österreich

Produkt	Max. Format	Gewicht	PRIO <sup>1)</sup>	ECO <sup>2)</sup>	ECO Business <sup>3)</sup>
			EUR netto <sup>4)</sup>	EUR netto <sup>4)</sup>	EUR netto
<b>S</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	Bis 20 g	<b>1,20</b>	<b>0,95</b>	<b>0,92</b>
<b>M</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	>20 g bis 75 g	<b>1,65</b>	<b>1,50</b>	<b>1,48</b>

## 1.1.3 Päckchen Österreich

Produkt	Max. Format	Gewicht	PRIO <sup>1)</sup>	ECO <sup>2)</sup>	ECO Business <sup>3)</sup>
			EUR netto <sup>4)</sup>	EUR netto <sup>4)</sup>	EUR netto
<b>S</b>	L 353 × B 250 × H 30 mm	Bis 2 kg	<b>3,30</b>	<b>3,00</b>	<b>2,98</b>
<b>M</b>	L+B+H (bzw. bei Rollen L+2-facher Durchmesser) Max. 900 mm, größte Ausdehnung max. 500 mm	Bis 2 kg	<b>4,75</b>	<b>4,50</b>	<b>-</b>

Sendungen in Rollenform können nur als Päckchen M versendet werden. Die Rücksendung von unzustellbaren Briefsendungen erfolgt ohne zusätzliches Entgelt. Sendungen, die nicht maschinell bearbeitbar sind, werden in der jeweils nächsthöheren Entgeltstufe verrechnet. Für Auskünfte zur maschinellen Bearbeitbarkeit steht Ihnen Ihr\*e Vertriebsbetreuer\*in oder Mitarbeiter\*in der Business-Hotline unter 0800 / 212 212 zur Verfügung.

- 1) PRIO (E+1) Laufzeit: E = Einlieferungstag, +1 bedeutet Zustellung am darauffolgenden Werktag (ausgenommen Samstag) bei mind. 95% der Sendungen.
- 2) ECO (E+2/3) Laufzeit: E = Einlieferungstag, +2/3 bedeutet Zustellung an den nächsten 2 bzw. 3 darauffolgenden Werktagen (ausgenommen Samstag) nach dem Einlieferungstag. Voraussetzung ECO: Freimachung als ECO-Brief.
- 3) ECO Business (E+4/5) Laufzeit: E = Einlieferungstag, Zustellung: 4–5 Werktage (ausgenommen Samstag) nach dem Einlieferungstag. Voraussetzungen ECO Business: Freimachung als ECO Business-Brief, Mindestaufgabemenge 1.000 Stück, maschinelle Bearbeitbarkeit, Aufgabe nur in einem Logistikzentrum. Kein Universaldienst, d.h. USt-pflichtig, keine Zusatzleistungen (wie z.B. Einschreiben) möglich.
- 4) Bei Auflieferung im Filialnetz, bei Postbriefkästen oder Landzustellern auf AGB-Basis ist die Leistung Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

## Freimachungen von Briefen & Päckchen

### ECO

**E** ÖSTERREICHISCHE  
POST AG  
Eco Brief



a) Barfreimachung ECO



b) Freistempelung mittels Frankiermaschine ECO



c) Briefmarken



d) MEINE MARKE – Ihre individuelle Briefmarke

### PRIO

**P** ÖSTERREICHISCHE  
POST AG  
Prio Brief



e) Barfreimachung PRIO



f) Freistempelung mittels Frankiermaschine PRIO

### ECO Business

**B** ÖSTERREICHISCHE  
POST AG  
Eco Business Brief

g) Barfreimachungsvermerk ECO Business

## 1.1.4 Empfangsoptionen für Ihre Sendungen

Sie wollen Ihre eingeschriebenen Briefe und Päckchen sowie Pakete rasch und einfach erhalten? Das Abstellen lassen von Sendungen erspart Ihnen die Abholung in der Post-Geschäftsstelle:

- **Kleinere Sendungen** im Briefkastenformat werden einfach in Ihren Briefkasten eingelegt.
- Bei **größeren Sendungen** können Sie selbst wählen, wo diese künftig abgestellt werden sollen (z. B. Garage, Terrasse, Post Flexibox, ...).

Sie können dieses Service bei Ihrem\*Ihrer Zusteller\*in, Ihrer nächsten Post-Geschäftsstelle oder bequem auf [post.at/empfangsoptionen](https://post.at/empfangsoptionen) beauftragen.

**Jetzt beantragen!**

## 1.1.5 Preisnachlässe

Um einen Preisnachlass zu erhalten, gibt es grundsätzlich zwei Möglichkeiten:

- 1. Innerhalb des Universaldienstes** werden, abhängig von der Auflieferungsmenge und der Erfüllung gewisser Voraussetzungen, für Ihre Auflieferungen in bestimmten Post-Geschäftsstellen Sofortrabatte gewährt. Die **Vorleistungsrabatte** erhalten Sie jeweils schon beim Erfüllen **einer einzelnen** Voraussetzung. Die Mindestauflieferrmenge für Rabatte liegt bei 2.500 Stück. Die jeweils gültige Fassung der Rabattstaffel finden Sie auf [post.at/agb](https://post.at/agb) bzw. in unseren AGB.
- 2. Außerhalb des Universaldienstes** ist der Abschluss eines Vertrages erforderlich, um Jahresbonifikationen erhalten zu können. Für Fragen steht Ihnen Ihr\*e Vertriebsbetreuer\*in zur Verfügung.

## 1.1.6 Zusatzleistungen zu Brief & Päckchen Laufzeit PRIO und ECO

exkl. Beförderungsentgelt

Zusatzleistungen Brief & Päckchen	EUR netto <sup>1)</sup>
Einschreiben Einfach (für Brief S, M und Päckchen S möglich)	<b>2,50</b>
Einschreiben	<b>3,50</b>
Eigenhändig <sup>2)</sup>	<b>2,20</b>
Nicht an Postbevollmächtigte <sup>3)</sup>	<b>1,50</b>
Übernahmeschein <sup>2)</sup>	<b>2,20</b>

**Neu:  
Einschreiben  
Einfach**

## 1.1.7 Antwortsendungen

Antwortsendungen	EUR netto <sup>4)</sup>	EUR brutto
Einhebungsentgelt für Antwortsendung (Bei Antwortsendungen fällt für das Beförderungsentgelt ebenfalls die USt an.)	<b>0,40</b>	<b>0,48</b>

## 1.1.8 Sonstige Leistungen Brief & Päckchen Laufzeit PRIO und ECO

exkl. Beförderungsentgelt

Sonstige Leistungen Brief	EUR netto	EUR brutto
Abholung bei Absender*in	<b>Nach Vereinbarung</b>	
Postlagernd (Wird bei der Abgabe je Sendung eingehoben.)	<b>1,00<sup>5)</sup></b>	<b>-</b>
Nachforschung je Sendung	<b>4,00<sup>5)</sup></b>	<b>-</b>

1) Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.

2) Nur in Verbindung mit „Einschreiben“ möglich.

3) Nur in Verbindung mit „Einschreiben“ und „Eigenhändig“ möglich.

4) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

5) Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.

## 1.1.9 Rückscheinbrief der Ämter und Behörden (RSa/RSb)

### Versenden Sie Dokumente besonders einfach und zuverlässig

Sie haben drei Möglichkeiten, Behördenbriefe zu versenden und nachweislich zustellen zu lassen. Besonders innovativ: der **Hybrid Rückscheinbrief**.



Hybrid Rückscheinbrief



Maschinenfähiger Rückscheinbrief



Nicht maschinenfähiger Rückscheinbrief

### Entgelte für die Zustellung als Behördenrückscheinbrief (RSa/RSb)<sup>1)</sup>

Nettoentgelte zuzüglich zum entsprechenden Beförderungsentgelt für eine PRIO- bzw. ECO-Sendung.

Produkt	Hybrid Rückscheinbrief	Maschinenfähiger Rückscheinbrief	Nicht maschinenfähiger Rückscheinbrief
Ab	EUR netto	EUR netto	EUR netto
<b>RSb</b>	<b>2,50</b>	<b>3,10</b>	<b>3,70</b>
<b>RSa</b>	<b>4,60</b>	<b>5,30</b>	<b>6,00</b>

### Entgelte für weitere Zusatzleistungen und Vorausverfügungen

Entgelte werden zusätzlich zum entsprechenden Beförderungsentgelt verrechnet.

Zusatzleistungen <sup>3)</sup>	EUR netto
Einschreiben	<b>3,50</b>
Nicht an Postbevollmächtigte <sup>2)</sup>	<b>1,50</b>

1) Steuerfrei.

2) Nur RSa möglich.

3) Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.

## Mehr Komfort mit dem neuen Hybrid Rückscheinbrief (RSa/RSb)

Der Hybrid Rückscheinbrief bringt für Sie und Ihre Empfänger\*innen mehr Sicherheit, Einfachheit und Komfort bei geringeren Kosten.

### Digitale Aufgabebestätigung

Jeder Hybrid Rückscheinbrief lässt sich anhand seiner Sendungs-ID elektronisch nachverfolgen. Sobald wir Ihre Sendung bearbeitet haben, erhalten Sie eine digitale Aufgabebestätigung.

### Kostengünstig

Das blaue Fensterkuvert hebt sich gut von anderen Postsendungen ab und eignet sich ebenso für RSa- wie für RSb-Sendungen.



### Digitale Aufgabebestätigung

### Nachverfolgbar

Das Handheld des\*der Zustellers\*in führt durch den gesamten Zustellprozess. Sie als Absender\*in erhalten die Statusdaten Ihrer Sendung sowie die Unterschrift des\*der Empfänger\*in elektronisch.

Weitere Infos auf: [post.at/hybridrueckschein](https://post.at/hybridrueckschein)

Jetzt kostenlos auf [hybridversand.post.at](https://hybridversand.post.at) registrieren!



**Übernahmebestätigung auf Handheld**  
Übertragung der digitalen Daten (Zustellstatus, Unterschrift) an Behörde

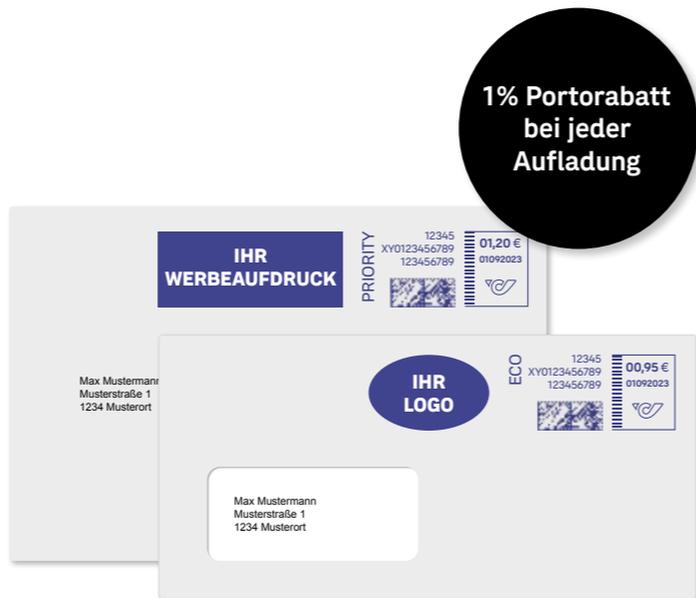
## DER PERFEKTE AUFTRITT BEGINNT BEI IHREN KUVERTS

 [post.at/frankiermaschinen](https://post.at/frankiermaschinen)

Digitale Inhalte auf dem Bildschirm können per Mausklick spurlos verschwinden. Wie verleihen Sie Ihren Mitteilungen also mehr Gewicht und Seriosität? Die Lösung: der klassische Brief. Er vermittelt im Zeitalter der digitalen Kommunikation besondere Wertschätzung und sichert Ihnen mehr Aufmerksamkeit beim\*bei der Empfänger\*in. Ergänzt um eine Frankierung mit eigenem Logo, verhilft Ihnen der Brief zum perfekten Auftritt Ihres Unternehmens. Zu diesem Zweck lohnt sich für Sie schon ab 20 Sendungen pro Tag eine automatische Frankiermaschine.

### Ihr Nutzen:

- **Personalisierung:** Eigener Werbeabdruck für einen bleibenden Eindruck bei Ihren Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen
- **Flexibilität:** Kein langes Warten am Schalter: Abgabe von PRIO-Sendungen von 0 bis 24 Uhr in Postfilialen mit SB-Zone und in Briefkästen
- **Unkompliziert:** Updates, Tarifänderungen und Produktanpassungen automatisch online abrufbar
- **Kostenkontrolle:** Aufzeichnung aller gestempelten Sendungen und präzise Zuordnung zu einzelnen Abteilungen



 Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/frankiermaschinen](https://post.at/frankiermaschinen)

## 1.2 PAKET ÖSTERREICH

### Produktbeschreibung Paket

Das Paket ist die richtige Versandlösung für Ihre Sendungen bis 31,5 kg – kombinierbar mit vielen praktischen Zusatzleistungen wie Zerbrechlich, Nachnahme und vielen mehr.

 Bei Aufgabe eines Paketes erhalten Sie eine Aufgabebestätigung mit der jeweiligen Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des\*der Empfänger\*in. Die Post haftet für bis zu EUR 510,-.

Für die **Berechnung des Entgeltes** sind folgende Faktoren relevant:

- Gewicht
- Form und Maße/maschinelle Bearbeitbarkeit
- Inhalt

Mindestmaße: 9 × 14 cm, max. Länge: 200 cm  
Höchstgewicht: 31,5 kg, max. Gurtmaß: 360 cm  
(Gurtmaß = 1 × Länge + 2 × Breite + 2 × Höhe)

### 1.2.1 Tarife Paket Österreich

Beförderungsentgelt

Gewicht	Max. Format	EUR <sup>3)</sup>
<b>Bis 1 kg</b>	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	<b>6,06<sup>1)</sup></b>
<b>Bis 2 kg</b>	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	<b>7,28<sup>1)</sup></b>
<b>Bis 4 kg</b>	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	<b>8,49<sup>1)</sup></b>
<b>Bis 10 kg</b>	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	<b>12,13<sup>1)</sup></b>
<b>Bis 31,5 kg</b>	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	<b>19,41<sup>2)</sup></b>

- 1) Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei bei Aufgabe in Post-Geschäftsstellen und bei Landzusteller\*innen auf AGB-Basis.  
2) Über 10 kg umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).  
3) Preise in EUR, inklusive Lkw-Mautzuschlag (EUR 0,24 bis inkl. 10 kg und EUR 0,29 über 10 kg).

**Tipp:**  
Wir führen  
Paketboxen in  
4 Größen!

### 1.2.1.1 Sperrgut Paket Österreich

Pakete, die die Standardmaße überschreiten oder aufgrund ihrer Form und/oder Beschaffenheit nicht über Förderbänder und -anlagen transportiert werden können, müssen durch die Post manuell sortiert und speziell transportiert werden. Darunter fallen:

- Kleines Sperrgut: Nicht quaderförmige Pakete, die kleiner als L 100 × B 60 × H 60 cm sind
- Großes Sperrgut: Pakete in allen Formen, die größer als L 100 × B 60 × H 60 cm sind (bis zum Gurtmaß von 360 cm)

Leistung (Zuschlag zuzüglich zum Beförderungsentgelt)	EUR bis 10 kg (netto) <sup>1)</sup>	EUR über 10 kg (brutto) <sup>2)</sup>
Kleines Sperrgut	<b>4,00</b>	<b>4,80</b>
Großes Sperrgut	<b>20,00</b>	<b>24,00</b>

### 1.2.1.2 Zusatzleistungen Paket Österreich

zuzüglich zum Beförderungsentgelt

Zusatzleistung	EUR bis 10 kg (netto) <sup>1)</sup>	EUR über 10 kg (brutto) <sup>2)</sup>
Persönliche Zustellung	<b>3,38</b>	<b>4,06</b>
Nachnahmeentgelt/ Kontoüberweisung	<b>4,50</b>	<b>5,40</b>
Sendung mit Wertangabe bis EUR 500,-	<b>5,45</b>	<b>6,54</b>
Sendung mit Wertangabe über EUR 500,-	Je angefangene EUR 100,- jeweils <b>1,09</b>	Je angefangene EUR 100,- jeweils <b>1,31</b>
Wunsch-Postfiliale / Wunsch-Abholstation: Versand an definierte Post-Geschäftsstellen oder Post-Abholstationen <sup>3)</sup>	<b>Kostenlos</b>	<b>Kostenlos</b>
Zerbrechlich	<b>4,00</b>	<b>4,80</b>

Leistung	EUR
Abholung bei Absender*in <sup>4)</sup>	<b>Nach Vereinbarung</b>
Postlagernd	<b>1,00<sup>1)</sup></b>

- 1) Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei bei Aufgabe in Post-Geschäftsstellen und bei Landzusteller\*innen auf AGB-Basis.
- 2) Über 10 kg umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).
- 3) Bei der Paketaufgabe wird die Handynummer oder die E-Mail-Adresse erfasst. Nach Eintreffen des Pakets wird an den\*die Empfänger\*in automatisch eine SMS- oder E-Mail-Benachrichtigung verschickt.
- 4) Steuerpflichtig.

### 1.2.2 Sonstige Leistungen Paket Österreich

Leistung	EUR bis 10 kg (netto) <sup>1)</sup>	EUR über 10 kg (brutto)
Paket Unfrei (Empfänger*in zahlt das Beförderungsentgelt; Quader, bis L 100 × B 60 × H 60 cm)	<b>12,14<sup>*)</sup></b>	<b>Nicht erlaubt</b>

### 1.2.3 Rücksendung Paket Österreich

Leistung	EUR bis 10 kg (netto) <sup>1)</sup>	EUR über 10 kg (brutto) <sup>2)</sup>
Paket Rücksendung	<b>6,07<sup>*)</sup></b>	<b>7,29<sup>**)</sup></b>

- \*) Inkl. EUR 0,24 Österr. Lkw-Mautzuschlag.  
 \*\*) Inkl. EUR 0,29 Österr. Lkw-Mautzuschlag.  
 1) Diese Leistungen sind bei Aufgabe in Post-Geschäftsstellen und bei Landzusteller\*innen auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.  
 2) Über 10 kg umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).



## 1.2.4 Abholservice Business

Für Kund\*innen, die gelegentlich kleinere Paketmengen zu versenden haben: Mit dem Abholservice Business holt die Post nach vorheriger Beauftragung bis zu 5 fertig beladene Pakete an der gewünschten Adresse ab. Einzige Voraussetzung ist eine gültige Stundungsvereinbarung.

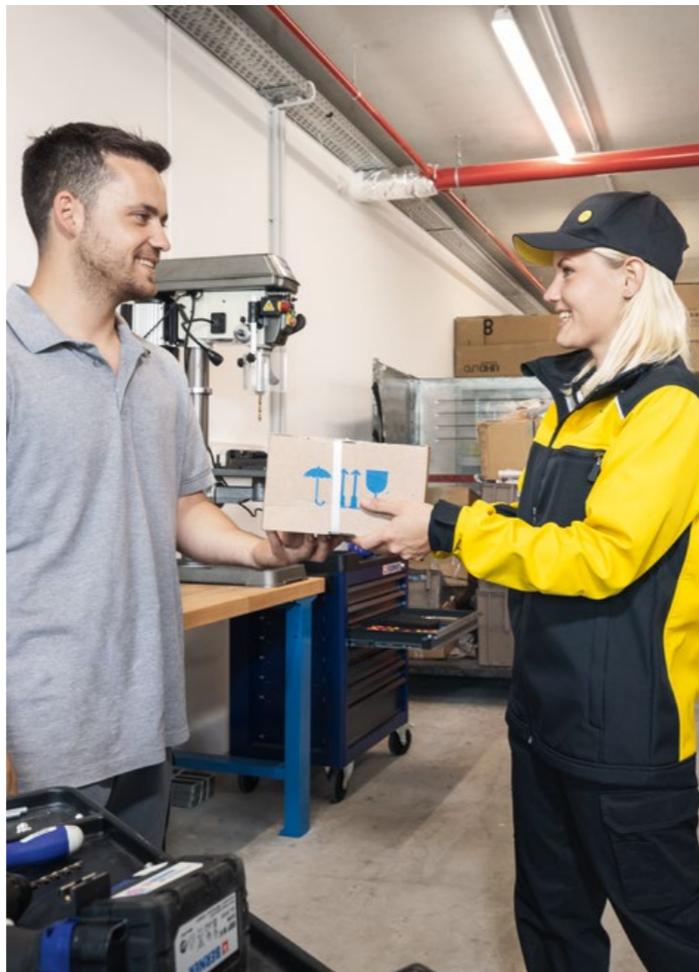
Leistung	EUR
Abholung am gewünschten Abholort <sup>2)</sup>	<b>3,40</b> (netto) Für bis zu 5 Pakete/Tag <sup>1)</sup>

1) Ausgenommen: Post Express, Next Day Fresh, Wert, Höherversicherung, Gefahrgut oder Sperrgut.

2) Steuerpflichtig.

### Ihr Nutzen:

- Einfache Beauftragung über das Post-Labelcenter oder Eigensystem bis zu 7 Tage im Voraus
- Abholung schon am Tag nach Beauftragung möglich (Mo-Fr)
- Storno bis 23.59 Uhr am Vortag der Abholung
- Auf Wunsch Information per E-Mail
- Auch für Abholung von Retoursendungen bei Kund\*innen nutzbar



## 1.2.5 Weinpaket – Vorfrankierte Verpackung zum Fixpreis

Alles inklusive: Verpackung, Beförderungsentgelt Inland und Haftung bis EUR 510,- (Zusatzleistung Nachnahme und Aufzahlung für internationalen Versand möglich). Das Weinpaket ist in ausgewählten Weinlogistik-Post-Geschäftsstellen und online erhältlich.

Weinpaket <sup>1)</sup>	EUR für 3 Flaschen	EUR für 6 Flaschen	EUR für 12 Flaschen
Grundentgelt für Versand Österreich	<b>11,52</b>	<b>13,20</b>	<b>16,80</b>
Zzgl. Lkw- Mautzuschlag	<b>0,29</b>	<b>0,29</b>	<b>0,29</b>

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig (Preis in EUR inkl. 20% USt).



## 1.2.6 Business-Versandlösungen für Österreich

Die Österreichische Post AG bietet allen, die häufig Pakete verschicken, umfassende Business-Lösungen aus einer Hand. Im Folgenden finden Sie einen Auszug aus unserer Produktpalette, welche für Sie ständig adaptiert und erweitert wird. Alle dargestellten Produkte benötigen eine vertragliche Vereinbarung. Bei Interesse kontaktieren Sie dafür Ihre\*n zuständige\*n Vertriebsbetreuer\*in. Mehr Informationen auf: [post.at/businesspaket](https://post.at/businesspaket)

### PAKET PREMIUM ÖSTERREICH

Das Paket Premium Österreich ermöglicht den zuverlässigen Transport Ihrer klassischen B2B-Sendungen von der Abholung bis zur Zustellung. Das Paket Premium Österreich (Standardmaße max. L 100 × B 60 × H 60 cm) ist kompakt, quaderförmig, stapelbar und sorterfähig. Zustellung am Werktag (Mo–Fr) nach Aufgabe.

### KLEINPAKET 2000 ÖSTERREICH

Das Kleinpaket 2000 Österreich sorgt für den perfekten Transport Ihrer klassischen Geschäftspost, bis zum Umfang eines B4-Kuverts, mit dem Höchstmaß von L 35,3 × B 25 × H 3 cm.

### NEXT DAY FRESH LIEFERUNGEN

Österreichweite Zustellung (Di–Fr) direkt an die Wohnungstür der Konsument\*innen. Ideal für die Lebensmittelzustellung, auch mit der Post-Isolierbox.

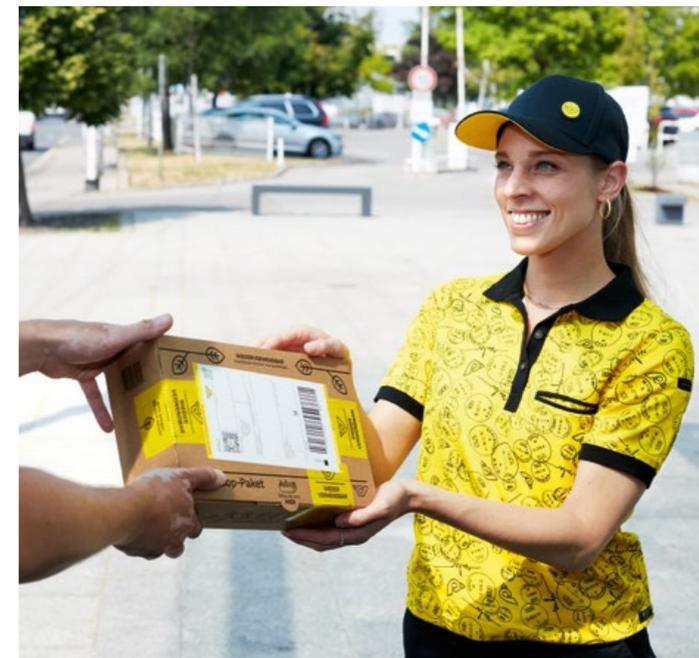
## 1.2.7 Nachhaltige Mission

Wir leben Nachhaltigkeit und setzen gezielte Maßnahmen dafür. Bereits seit 2011 stellt die Österreichische Post CO<sub>2</sub>-neutral zu. Mit dem größten E-Fuhrpark des Landes soll die Zustellung bis 2030 auf der letzten Meile komplett CO<sub>2</sub>-frei erfolgen, was in einigen Landeshauptstädten bereits umgesetzt wurde. Die Post arbeitet stets weiter an ihren Nachhaltigkeitszielen, betreibt eigene Photovoltaikanlagen und macht mit „Post Loop“ den Online-Handel noch nachhaltiger.



**POST LOOP: Das Service für wiederverwendbare Verpackungen im E-Commerce.**

Seit 2023 bietet die Österreichische Post Online-Händler\*innen erneut nutzbare Versandverpackungen. Produkte werden in den wiederverwendbaren Verpackungen versendet, die Empfänger\*innen entnehmen die Ware und retournieren die Verpackung über Briefkästen, Post-Geschäftsstellen oder SB-Zonen der Post. Mit dem Post Loop-Service Plus werden diese dann gereinigt und aufbereitet. Je nach Verpackung können bis zu 30 Versandzyklen durchlaufen werden.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/postloopservice](https://post.at/postloopservice)

### 1.3 POST EXPRESS ÖSTERREICH

Wenn Ihre Sendung besonders schnell und termingerecht transportiert werden muss, dann ist Post Express die richtige Lösung für Sie.

Die Standardzustellung bei Post Express erfolgt am nächsten Werktag bis spätestens 13.00 Uhr. Mit Geld-Zurück-Zusage, wenn die Laufzeit einmal nicht eingehalten wird.

 Sie erhalten eine Aufgabebestätigung mit der jeweiligen Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des\*der Empfänger\*in. Die Post haftet bis zu EUR 1.500,-.

#### Voraussetzungen für den Versand

Mindestmaße: 9 x 14 cm  
 Maximale Länge: 200 cm  
 Höchstgewicht: 31,5 kg  
 Maximales Gurtmaß: 360 cm  
 (Gurtmaß = 1 x Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe)



#### 1.3.1 Tarife Post Express Österreich

Beförderungsentgelt

Gewicht	EUR je Sendung (inkl. Mautzuschlag) netto <sup>1)</sup>	EUR je Sendung (inkl. Mautzuschlag) brutto <sup>2)3)</sup>
Bis 1 kg	<b>9,63</b>	<b>11,56</b>
Bis 2 kg	<b>10,61</b>	<b>12,73</b>
Bis 4 kg	<b>11,56</b>	<b>13,87</b>
Bis 10 kg	<b>14,46</b>	<b>17,35</b>
Bis 31,5 kg	<b>22,16</b>	<b>26,59</b>

Gewicht	Max. Format
0-31,5 kg	Quader, kleiner/gleich L 100 x B 60 x H 60 cm

1) Inkl. Lkw-Mautzuschlag EUR 0,24.

2) Preise inkl. EUR 0,29 Lkw-Mautzuschlag und inkl. 20% USt.

3) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

#### 1.3.1.1 Sperrgut Post Express Österreich

Post Express-Sendungen, die die Standardmaße überschreiten oder aufgrund ihrer Form und/oder Beschaffenheit nicht über Förderbänder und -anlagen transportiert werden können, müssen von der Post manuell sortiert und speziell transportiert werden. Darunter fallen:

- Nicht quaderförmige Post Express-Sendungen, die kleiner als L 100 x B 60 x H 60 cm sind
- Post Express-Sendungen in allen Formen, die größer als L 100 x B 60 x H 60 cm sind (bis zum Gurtmaß von 360 cm), sowie
- Post Express-Sendungen mit zerbrechlichem bzw. sensiblem Inhalt

Leistung (Zuschlag zuzüglich zum Beförderungsentgelt)	EUR netto	EUR brutto <sup>1)</sup>
Kleines Sperrgut	<b>4,50</b>	<b>5,40</b>
Großes Sperrgut	<b>20,00</b>	<b>24,00</b>

#### 1.3.2 Rücksendung Post Express Österreich

Tarif	EUR netto <sup>1)</sup>	EUR brutto <sup>**)</sup>
Post Express-Rücksendung	<b>6,07</b>	<b>7,29</b>

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).

2) Bei der Paketaufgabe wird die Handynummer oder die E-Mail-Adresse erfasst. Nach Eintreffen des Paketes wird an den\*die Empfänger\*in automatisch eine SMS- oder E-Mail-Benachrichtigung verschickt.

\*) Inkl. EUR 0,24 Österr. Lkw-Mautzuschlag.

\*\*\*) Inkl. EUR 0,29 Österr. Lkw-Mautzuschlag.

#### 1.3.1.2 Zusatzleistungen

##### Post Express Österreich

zuzüglich zum Beförderungsentgelt

Zusatzleistung	EUR netto	EUR brutto <sup>1)</sup>
Persönliche Zustellung	<b>3,38</b>	<b>4,06</b>
Nachnahmeentgelt/ Kontoüberweisung	<b>4,50</b>	<b>5,40</b>
Gefahrgut – begrenzte Menge (LQ)	<b>3,10</b>	<b>3,72</b>
Sendung mit Wertangabe bis EUR 500,-	<b>5,45</b>	<b>6,54</b>
Sendung mit Wertangabe über EUR 500,-	Je angefangene EUR 100,- jeweils <b>1,09</b>	Je angefangene EUR 100,- jeweils <b>1,31</b>
Absender*innen-Info	<b>Kostenlos</b>	<b>Kostenlos</b>
Empfänger*innen-Info	<b>Kostenlos</b>	<b>Kostenlos</b>
Wunsch-Postfiliale / Wunsch- Abholstation: Versand an de- finierte Post-Geschäftsstellen oder Post-Abholstationen <sup>2)</sup>	<b>Kostenlos</b>	<b>Kostenlos</b>
Zustellung bis 10 Uhr in eine Landeshauptstadt	<b>9,81</b>	<b>11,77</b>
Samstagszustellung in eine Landeshauptstadt	<b>9,81</b>	<b>11,77</b>
Samstagszustellung Rest Österreich (für ausgew. PLZ)	<b>19,62</b>	<b>23,54</b>

## 2. VERSAND AUSLAND



### 2.1 BRIEF AUSLAND

#### 2.1.1 Produktbeschreibung Brief Ausland

Der Brief ist die persönlichste Form, um Freund\*innen, Bekannte, Geschäftspartner\*innen oder Kund\*innen international zu erreichen. Egal, ob Sie Ihre persönlichen Mitteilungen, Rechnungen oder andere Produkte sicher und unkompliziert ins Ausland versenden wollen, wir haben auf jeden Fall die richtigen Versandlösungen für Sie.

#### Priority- und Economy-Sendungen

Priority zeichnet sich durch den Transport von Briefsendungen auf dem Luftweg oder sonstigem schnellsten Beförderungsweg aus. Priority-Sendungen werden im Aufgabe- und Bestimmungsland vorrangig behandelt. Die durchschnittliche Laufzeit beträgt innerhalb Europas 2–4 Werktage, in andere Länder 3–7 Werktage. Kennzeichnen Sie Ihre Sendungen auf der Anschriftseite mit dem Priority-Aufkleber, den Sie kostenlos in jeder Post-Geschäftsstelle erhalten.

Economy ist die kostengünstige Versandvariante für nicht zeitkritische Sendungen ins Ausland. Je nach Zielland kann die Zustelldauer variieren. Nähere Informationen finden Sie auf: [post.at/brief-international-tarife](https://post.at/brief-international-tarife)



## 2.1.2 Tarife Brief Ausland

Sendungen im Format S, M und P75 setzen maschinelle Bearbeitung und maschinell lesbare Anschriften voraus (Grundvoraussetzungen siehe bitte Seite 136 ff). Erfüllt eine dieser Sendungen die Voraussetzungen für Maschinenfähigkeit nicht, wird der Tarif des nächsthöheren Produktes verrechnet (für nicht maschinell bearbeitbare M-Briefe beispielsweise das Entgelt für L-Briefe).

Für die **Berechnung des Entgeltes** sind folgende Faktoren relevant:

- Format, Gewicht und gewünschte Beförderungsleistung (Priority oder Economy)
- Maschinelle Verarbeitbarkeit
- Destination

### Brief International<sup>1)</sup>

Produkt	Max. Format	Gewicht	EU und Rest Europa <sup>2)</sup>		Welt <sup>2)</sup>	
			Priority	Economy	Priority	Economy
<b>S</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	Bis	<b>1,40</b>	<b>1,20</b>	<b>2,10</b>	<b>1,90</b>
<b>M</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	> 20 g bis 75 g	<b>2,30</b>	<b>1,90</b>	<b>2,90</b>	<b>2,70</b>
<b>L</b>	L 353 × B 250 × H 30 mm	Bis 2 kg	<b>8,20</b>	<b>6,50</b>	<b>15,00</b>	<b>11,00</b>
<b>XL</b>	L + B + H = 900 mm Größte Ausdehnung 500 mm	Bis 2 kg	<b>12,90</b>	<b>9,90</b>	<b>24,20</b>	<b>21,80</b>

1) Preise in Euro. Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich ohne gesetzlich geschuldete Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.

2) Infos zu den Zonen EU, Rest Europa und Welt finden Sie auf: [post.at/brief-international-tarife](https://post.at/brief-international-tarife)

### Brief International Plus<sup>1)</sup>

Produkt	Max. Format	Gewicht	EU und Rest Europa <sup>2)</sup>				Welt <sup>2)</sup>			
			Priority		Economy		Priority		Economy	
			Stückpreis	Kilopreis	Stückpreis	Kilopreis	Stückpreis	Kilopreis	Stückpreis	Kilopreis
<b>P75</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	Bis 75 g	<b>0,70</b>	<b>10,00</b>	<b>0,67</b>	<b>8,00</b>	<b>0,86</b>	<b>12,50</b>	<b>0,83</b>	<b>11,20</b>
<b>P100</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	> 75 g bis 100 g	<b>0,73</b>	<b>10,00</b>	<b>0,70</b>	<b>8,00</b>	<b>0,89</b>	<b>12,50</b>	<b>0,86</b>	<b>11,20</b>
<b>B</b>	L 353 × B 250 × H 30 mm	Bis 2 kg	<b>1,80</b>	<b>3,90</b>	<b>1,70</b>	<b>3,50</b>	<b>2,70</b>	<b>10,00</b>	<b>2,60</b>	<b>8,80</b>
<b>N</b>	L + B + H = 900 mm Größte Ausdehnung 500 mm	Bis 2 kg	<b>3,50</b>	<b>6,00</b>	<b>3,20</b>	<b>4,50</b>	<b>4,50</b>	<b>11,00</b>	<b>3,60</b>	<b>10,00</b>

1) Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich ohne gesetzlich geschuldete Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.  
Gesamtpreis = (Stückzahl × Stückpreis) + (Gesamtgewicht in kg × Kilopreis).

2) Infos zu den Zonen EU, Rest Europa und Welt finden Sie auf: [post.at/brief-international-tarife](https://post.at/brief-international-tarife)



Als Mindesteinliefermenge für Brief International Plus sind 20 Stück erforderlich. Für jede auf die Mindesteinliefermenge fehlende Sendung wird ein Ergänzungsentgelt von EUR 0,45 netto verrechnet. Die Briefsendungen sind getrennt nach Format (P75 / P100 / B / N), Beförderungsleistung (Priority / Economy) sowie nach Zonen (Europäische Union, Rest Europa und Welt) aufzuliefern. Die Sendungen müssen den Barfreimachungsvermerk der Österreichischen Post tragen. Mindestumsatz je Einlieferung sind EUR 15,- netto. Eine Aufzahlung auf den Mindestumsatz ist möglich. Für Einlieferungen ist die Aufgabeliste der Post für Brief International Plus zu verwenden.

## M-Bag International<sup>6)</sup>

Gewicht	EU <sup>1)</sup>				Rest Europa <sup>1)2)</sup>		Welt <sup>1)2)</sup>	
	Priority		Economy		Priority	Economy	Priority	Economy
	EUR netto	EUR brutto	EUR netto	EUR brutto	EUR netto	EUR netto	EUR netto	EUR netto
Bis 5 kg	<b>25,00</b>	<b>30,00</b>	<b>15,00</b>	<b>18,00</b>	<b>25,00</b>	<b>15,00</b>	<b>45,00</b>	<b>25,00</b>
Je weiteres kg	<b>5,00</b>	<b>6,00</b>	<b>3,50</b>	<b>4,20</b>	<b>5,00</b>	<b>3,50</b>	<b>7,50</b>	<b>5,00</b>

In M-Bags können Sie Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Broschüren, Musiknoten und Landkarten an eine\*n einzelne\*n Empfänger\*in bzw. dieselbe Anschrift versenden. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem Produkt- und Preisverzeichnis Brief International.

### 2.1.3 Zusatz- und sonstige Leistungen zu Brief Ausland

Zusatzleistungen sind ausschließlich in Verbindung mit der Beförderungsleistung Priority möglich. Preise exkl. Beförderungsentgelt; die umsatzsteuerliche Behandlung folgt der Hauptleistung.

### Zusatzleistungen<sup>7)</sup> Brief International und Brief International Plus

Leistungen	EUR
Einschreiben Einfach <sup>5)</sup>	<b>2,95</b>
Einschreiben	<b>3,95</b>
Eigenhändig <sup>4)</sup>	<b>2,85</b>
Übernahmeschein <sup>3)5)</sup>	<b>2,85</b>

- Infos zu den Zonen EU, Rest Europa und Welt finden Sie auf: [post.at/brief-international-tarife](http://post.at/brief-international-tarife)
- Internationale Sendungen in Nicht-EU-Staaten sind umsatzsteuerfrei.
- In einzelne Länder nur in Verbindung mit „Einschreiben“ möglich.
- In einzelne Länder nur in Verbindung mit „Übernahmeschein“ möglich.
- Nur an eingeschränkte Destinationen möglich.
- Steuerfrei im Inland und EU bis 2 kg, ausgenommen sind individuelle Vereinbarungen.
- Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.

## Zusatzleistungen<sup>5)</sup> M-Bag International

Leistungen	EU <sup>1)</sup>		Rest Europa <sup>1)4)</sup>	Welt <sup>1)4)</sup>
	EUR netto	EUR brutto	EUR netto	EUR netto
Einschreiben	<b>8,50</b>	<b>10,20</b>	<b>8,50</b>	<b>8,50</b>
Übernahmeschein <sup>2)</sup>	<b>2,85</b>	<b>3,42</b>	<b>2,85</b>	<b>2,85</b>
Eigenhändig <sup>3)</sup>	<b>2,85</b>	<b>3,42</b>	<b>2,85</b>	<b>2,85</b>

### Sonstige Leistungen Brief Ausland

Leistungen	EUR netto	EUR brutto
Einhebungsentgelt für Antwortsendung (Bei Antwortsendungen fällt für das Beförderungsentgelt ebenfalls die USt an.)	<b>0,40</b>	<b>0,48</b>
Postlagernd je Sendung (wird bei der Abgabe eingehoben) <sup>5)</sup> (UD) <sup>6)</sup>	<b>1,00</b>	-
Internationaler Antwortschein <sup>5)</sup> (UD) <sup>6)</sup>	<b>1,90</b>	-
Nachforschung je Sendung <sup>5)</sup> (UD) <sup>6)</sup>	<b>4,00</b>	-

- Infos zu den Zonen EU, Rest Europa und Welt finden Sie auf: [post.at/brief-international-tarife](http://post.at/brief-international-tarife)
- Nur an eingeschränkte Destinationen möglich.
- In einzelne Länder nur in Verbindung mit „Übernahmeschein“ möglich.
- Internationale Sendungen in Nicht-EU-Staaten sind umsatzsteuerfrei.
- Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.
- UD – Universaldienst.

## 2.2 PAKET INTERNATIONAL

Das Paket ist die richtige Versandlösung für Ihre Sendungen bis 31,5 kg – kombinierbar mit vielen praktischen Zusatzleistungen wie Sperrgut, Zerbrechlich, Nachnahme und vielen mehr. Bei Aufgabe eines Paketes erhalten Sie eine Aufgäbebestätigung mit der jeweiligen Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des\*der Empfänger\*in. Die Post haftet für bis zu EUR 510,-.

 Für die **Berechnung des Preises** sind folgende Faktoren relevant: Gewicht, Form und Maße/maschinelle Verarbeitbarkeit, Inhalt, Länderbestimmungen des gewünschten Ziellandes.

### 2.2.1 Paket Plus International

Beförderungsentgelt

Gewicht	EUR je Sendung (inkl. Lkw-Maut) <sup>1)</sup>						
	EU/ Zone 1a	EU/ Zone 1b	EU/ Zone 1c	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
<b>Bis 1 kg</b>	<b>16,90</b>	<b>17,47</b>	<b>18,05</b>	<b>19,31</b>	<b>22,25</b>	<b>25,83</b>	<b>30,57</b>
<b>Bis 2 kg</b>	<b>19,21</b>	<b>19,78</b>	<b>20,36</b>	<b>20,72</b>	<b>26,97</b>	<b>36,53</b>	<b>44,36</b>
<b>Bis 4 kg</b>	<b>22,67</b>	<b>23,25</b>	<b>23,83</b>	<b>28,46</b>	<b>38,74</b>	<b>49,34</b>	<b>66,62</b>
<b>Bis 10 kg</b>	<b>26,87</b>	<b>27,93</b>	<b>35,38</b>	<b>49,66</b>	<b>69,80</b>	<b>90,68</b>	<b>132,87</b>
<b>Bis 31,5 kg</b>	<b>57,63</b>	<b>76,71</b>	<b>99,66</b>	<b>133,93</b>	<b>185,87</b>	<b>233,57</b>	<b>387,27</b>

#### Voraussetzungen für den Versand

Mindestmaße:  
9 × 14 cm  
Max. Länge:  
200 cm  
Max. Gurtmaß:  
360 cm (= Länge + Umfang)  
Höchstgewicht:  
31,5 kg

#### Max. Format

Quader, kleiner/gleich  
L 100 × B 60 × H 60 cm

Infos zu den Zonen finden Sie auf der Seite 36.

<sup>1)</sup> Preise in die Zonen 1a bis 1c bis 10 kg und die Zonen 2 bis 5 sind inkl. EUR 0,37 Lkw-Mautzuschlag und USt-frei. Preise in die Zone 1 über 10 kg sind inkl. EUR 0,44 Lkw-Mautzuschlag und 20% USt.

### 2.2.1.1 Sperrgut Paket Plus International

Pakete, die die Standardmaße überschreiten oder aufgrund ihrer Form und/oder Beschaffenheit nicht über Förderbänder und -anlagen transportiert werden können, müssen von der Post manuell sortiert und speziell transportiert werden. Darunter fallen:

- Kleines Sperrgut: Nicht quaderförmige Pakete, die kleiner als L 100 × B 60 × H 60 cm sind
- Großes Sperrgut: Pakete in allen Formen, die größer als L 100 × B 60 × H 60 cm sind (bis zum Gurtmaß von 360 cm)

Leistung (Zuschlag zuzüglich zum Beförderungsentgelt)	<b>Bis 10 kg</b> in Zone 1 (EU) und <b>Bis 31,5 kg</b> in die Zonen 2–5 <sup>1)</sup>	<b>Über 10 kg</b> in Zone 1 (EU) <sup>2)</sup>
Kleines Sperrgut je nach Länderbestimmung	<b>8,00</b>	<b>9,60</b>
Großes Sperrgut je nach Länderbestimmung	<b>25,00</b>	<b>30,00</b>

### 2.2.2 Zusatzleistungen Paket Plus International

Beförderungsentgelt

Zusatzleistung (je nach Länderbestimmung)	<b>Bis 10 kg</b> in Zone 1 (EU) und <b>Bis 31,5 kg</b> in die Zonen 2–5 <sup>1)</sup>	<b>Über 10 kg</b> in Zone 1 (EU) <sup>2)</sup>
Nachnahme	<b>5,50</b>	<b>6,60</b>
Sendung mit Wertangabe bis EUR 500,- (inkl. Abfertigungsentgelt)	<b>7,74</b>	<b>9,29</b>
Sendung mit Wertangabe über EUR 500,- Abfertigungsentgelt	<b>2,29</b>	<b>2,75</b>
Plus je angefangene EUR 100,- jeweils	<b>1,09</b>	<b>1,31</b>
Zerbrechlich	<b>8,00</b>	<b>9,60</b>

Infos zu den Zonen finden Sie auf Seite 34.

- <sup>1)</sup> Preise in die Zonen 1a bis 1c bis 10 kg und bis 31,5 kg in die Zonen 2 bis 5 sind umsatzsteuerfrei.  
<sup>2)</sup> Preise in die Zonen 1a bis 1c über 10 kg sind inkl. 20% USt.

## 2.2.3 Rücksendung Paket Plus International

Leistung	EUR
Paket Plus International Rücksendung alles inklusive	<b>23,26</b>

## 2.2.4 Weinpaket International – Vorfrankierte Verpackung zum Fixpreis

Alles inklusive: Verpackung, Beförderungsentgelt Inland und Haftung bis EUR 510,-. Das Weinpaket ist in ausgewählten Weinlogistik-Post-Geschäftsstellen und online erhältlich. Weinpaket-Preise in EUR inkl. 20% USt.

Tarife Weinpaket	3 Flaschen	6 Flaschen	12 Flaschen
Grundentgelt für den Versand in Österreich	<b>11,52</b>	<b>13,20</b>	<b>16,80</b>
Zzgl. LKW-Mautzuschlag Versand in Österreich	<b>0,29</b>	<b>0,29</b>	<b>0,29</b>
Aufzahlung für Versand nach Deutschland	<b>10,30</b>	<b>11,75</b>	<b>11,75</b>
Aufzahlung für Versand in alle anderen EU-Länder <sup>1)</sup>	<b>15,18</b>	<b>20,20</b>	<b>25,61</b>

Tarife Weinpaket	3 Flaschen	6 Flaschen	12 Flaschen
Zzgl. LKW-Mautzuschlag für Versand nach Deutschland und in alle anderen EU Länder <sup>1)</sup>	<b>0,44</b>	<b>0,44</b>	<b>0,44</b>

1) Mit Ausnahme der EU-Überseegebiete sowie aller nicht zum Zoll- und Steuergelände der EU gehörenden Gebiete.

## 2.2.5 Business-Versandlösungen Paket International

### Paket Premium International

Das Paket Premium International sorgt für den zuverlässigen Transport Ihrer klassischen B2B-Sendungen, von der Abholung bis zur Zustellung in alle EU-Länder. Das Standardpaket Premium International (max. L 100 × B 60 × H 60 cm) ist kompakt, quaderförmig, stapelbar und sorterfähig.

### ERS Easy Return Solution

Easy Return Solution beinhaltet den einfachen Retourenversand von Warenrücksendungen aus dem Ausland. Mit dem ERS-Retourlabel kann das Paket in jeder beliebigen Annahmestelle einer ausländischen Postgesellschaft aufgegeben werden.

Bei Interesse kontaktieren Sie Ihre\*n zuständige\*n Vertriebsbetreuer\*in.

## 2.3 POST EXPRESS INTERNATIONAL

Wenn Ihre Sendungen weltweit besonders schnell und termingerecht in mehr als 220 Destinationen transportiert werden müssen, dann ist Post Express International die richtige Versandlösung für Sie. Z. B. Zustellung in fast allen Wirtschaftszentren der EU bereits am nächsten Werktag.

 Sie erhalten eine Aufgabebestätigung mit der jeweiligen Post Express-Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des\*der Empfänger\*in. Die Post haftet für bis zu EUR 510,-.

**Voraussetzungen für den Versand**  
Mindestmaße: 9 × 14 cm  
Max. Länge: 120 cm  
Höchstgewicht: 31,5 kg  
Max. Gurtmaß: 360 cm  
(= 1 × Länge + 2 × Breite + 2 × Höhe)



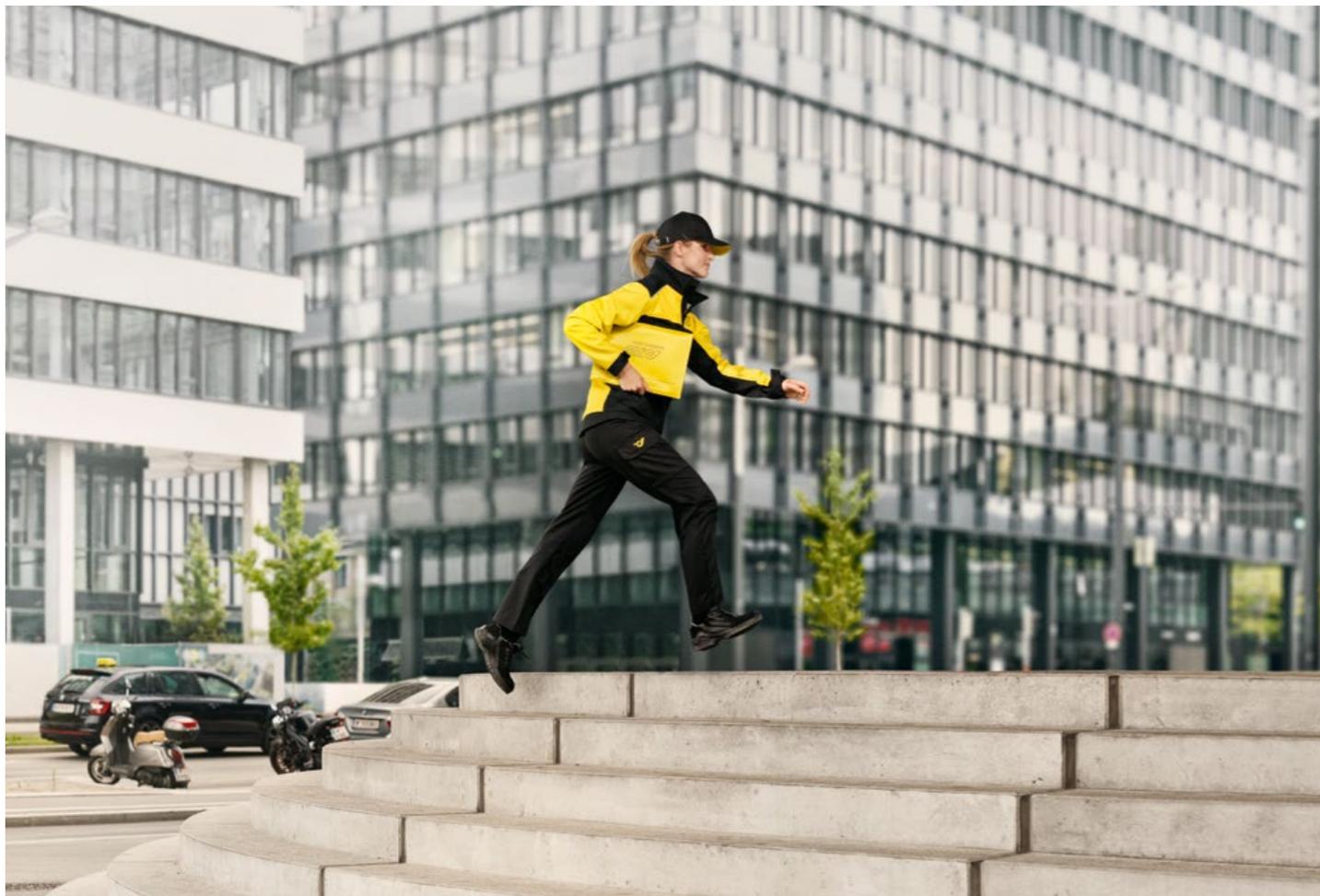
### 2.3.1 Tarife Post Express International

Beförderungsentgelt

Gewicht	EUR je Sendung (inkl. Lkw-Maut) <sup>1)2)</sup>						
	Zone 1a (EU)	Zone 1b (EU)	Zone 1c (EU)	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
Bis 1 kg	<b>46,59</b>	<b>48,50</b>	<b>49,77</b>	<b>43,60</b>	<b>49,96</b>	<b>54,73</b>	<b>63,74</b>
Bis 2 kg	<b>50,41</b>	<b>54,22</b>	<b>55,50</b>	<b>51,55</b>	<b>64,27</b>	<b>73,81</b>	<b>91,83</b>
Bis 4 kg	<b>53,38</b>	<b>59,62</b>	<b>62,17</b>	<b>60,29</b>	<b>81,49</b>	<b>97,34</b>	<b>127,28</b>
Bis 10 kg	<b>67,80</b>	<b>81,46</b>	<b>84,01</b>	<b>90,50</b>	<b>135,87</b>	<b>169,84</b>	<b>199,26</b>
Bis 20 kg	<b>91,75</b>	<b>118,35</b>	<b>125,98</b>	<b>142,97</b>	<b>231,80</b>	<b>298,32</b>	<b>423,98</b>
Bis 31,5 kg	<b>122,38</b>	<b>165,32</b>	<b>190,76</b>	<b>209,43</b>	<b>352,64</b>	<b>460,07</b>	<b>663,01</b>

1) Preise in die Zonen 1a bis 1c inkl. EUR 0,44 Lkw-Mautzuschlag und 20% USt. Preise in die Zonen 2 bis 5 sind inkl. EUR 0,37 Lkw-Mautzuschlag und USt-frei.

2) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes.



### 2.3.2 Zusatzleistungen Post Express International

zuzüglich zum Beförderungsentgelt

Zusatzleistung	EUR netto	EUR brutto <sup>1)</sup>
Saturday Europe (je Post Express-Sendung, unabhängig vom Gewicht) <sup>2)</sup>	<b>38,00</b>	<b>45,60</b>
Midday Europe <sup>2)</sup>		
Bis 5 kg	<b>22,00</b>	<b>26,40</b>
Bis 25 kg	<b>32,00</b>	<b>38,40</b>
Bis 31,5 kg	<b>62,00</b>	<b>74,40</b>

#### Saturday Europe<sup>2)</sup>:

Zustellung am Samstag in allen wichtigen Städten ist innerhalb der EU möglich. Die Aufgabe von Saturday Europe ist nur in den Post Express International-Schwerpunktfilialen möglich, die Liste finden Sie auf: [post.at/schwerpunktfilialen](https://post.at/schwerpunktfilialen)

#### Midday Europe<sup>2)</sup>:

Zustellung am nächsten Werktag (Montag bis Freitag) bis spätestens 12 Uhr in allen wichtigen Städten ist innerhalb der EU bei Aufgabe in einer Post Express International-Schwerpunktfiliale möglich, die Liste finden Sie auf: [post.at/schwerpunktfilialen](https://post.at/schwerpunktfilialen)

### 2.3.3 Rücksendung Post Express International

Leistung	EUR
Post Express International Rücksendung alles inklusive	<b>23,26</b>

1) Preise in die Zonen 1a bis 1c sind inkl. 20% USt.

2) Die Aufgabe von Post Express-Sendungen mit diesen Zusatzleistungen ist nur in den Post Express International-Schwerpunktfilialen möglich (Liste auf: [post.at/schwerpunktfilialen](https://post.at/schwerpunktfilialen)).

## 2.4 ZONEN

Zone	Länder
<b>EU 1</b>	a) Deutschland, Kroatien, Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechische Republik und Ungarn  b) Belgien, Bulgarien, Estland, Finnland, Frankreich (ohne Übersee-Départements, -Gebiete und -Gebietskörperschaften) mit Korsika, Italien, Litauen, Luxemburg, Monaco, Niederlande (ohne außereuropäische Gebiete), Rumänien  c) Dänemark, Griechenland, Irland, Lettland, Malta, Portugal mit den Azoren und Madeira, Schweden, Spanien mit den Balearn, Ceuta, Kanarischen Inseln und Melilla, Zypern
<b>2</b>	Ägypten, Albanien, Algerien, Andorra, Armenien, Aserbaidschan, Belarus, Bosnien-Herzegowina, Färöerinseln, Georgien, Gibraltar, Grönland, Großbritannien, Island, Israel, Kosovo, Libanon, Libyen, Liechtenstein, Marokko, Mazedonien, Moldau, Montenegro, Norwegen, Russische Föderation (europäischer und asiatischer Teil), San Marino, Serbien, Schweiz, Syrien, Tunesien, Türkei (europäischer und asiatischer Teil), Ukraine, Vatikanstadt
<b>3</b>	Äthiopien, Bahrain, Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Dschibuti, Eritrea, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Irak, Iran, Jemen, Jordanien, Kamerun, Kanada, Kap Verde, Kasachstan, Katar, Kirgisistan, Kuwait, Liberia, Mali, Marshallinseln, Mauretanien, Mikronesien (Föderierte Staaten), Niger, Nigeria, Oman, Palau, Saudi-Arabien, Senegal, Sierra Leone, Somalia, Sudan, Tadschikistan, Togo, Tschad, Turkmenistan, Usbekistan, Vereinigte Arabische Emirate, Zentralafrikanische Republik

Zone	Länder
<b>4</b>	Afghanistan, Angola, Anguilla, Antigua und Barbuda, Äquatorial-Guinea, Argentinien, Aruba, Ascension, Bahamas, Bangladesch, Barbados, Belize, Bermudas, Bhutan, Bolivien, Botsuana, Brasilien, Brit. Jungferninseln, Brunei, Burundi, Chile, China (Volksrepublik), Costa Rica, Dominica, Dominikanische Republik, Ecuador, El Salvador, Eswatini, Falkland, Französisch-Guayana, Gabun, Grenada, Guadeloupe, Guatemala, Guernsey, Guyana, Haiti, Honduras, Hongkong (China), Indien, Indonesien, Isle of Man, Jamaika, Japan, Jersey, Kaimaninseln, Kambodscha, Kenia, Kolumbien, Komoren, Kongo Demokratische Republik, Kongo Republik, Korea Demokratische Volksrepublik, Korea Republik, Kuba, Laos, Lesotho, Macao (China), Madagaskar, Malawi, Malaysia, Malediven, Martinique, Mauritius, Mayotte, Mexiko, Mongolei, Montserrat, Mosambik, Myanmar, Namibia, Nepal, Nicaragua, Niederländische Antillen, Pakistan, Panama, Paraguay, Peru, Philippinen, Réunion, Ruanda, Sambia, São Tomé und Príncipe, Seychellen, Simbabwe, Singapur, Sri Lanka, St. Christopher (St. Kitts) and Nevis, St. Helena, St. Lucia, St. Pierre und Miquelon, St. Vincent und Grenadinen, Südafrika, Suriname, Taiwan (China), Tansania, Thailand, Timor-Leste, Trinidad und Tobago, Tristan da Cunha, Turks und Caicos, Uganda, Uruguay, Vereinigte Staaten von Amerika und zugehörige Gebiete, Venezuela, Vietnam
<b>5</b>	Australien, Cookinseln, Fidschi, Französisch-Polynesien, Kiribati, Nauru, Neukaledonien, Neuseeland, Papua-Neuguinea, Pitcairnsinseln, Salomonen, Samoa, Tonga, Tuvalu, Vanuatu, Wallis und Futuna

## 2.5 ZOLLDIENSTLEISTUNGEN

### Export Zollabwicklung Sie verschicken Waren in Länder außerhalb der EU?

Beim Versand von Warensendungen (Brief und Paket) in Drittländer (außerhalb der EU) sind Sendungs- und Inhaltsangaben verpflichtend vorab elektronisch zu erfassen. Nutzen Sie die bequeme Möglichkeit, diese Daten vor dem Versand elektronisch auf [post.at/zollformular](https://post.at/zollformular) bzw. in unserer Post-App zur erfassen. Sollte Ihnen die elektronische Erfassung der Daten nicht möglich sein, werden diese von der Post nach Sendungsaufgabe in einer Post-Geschäftsstelle elektronisch nacherfasst. Bitte informieren Sie sich über die in den einzelnen Ländern geltenden Ausfuhr- und Einfuhrbestimmungen sowie Zollvorschriften.

Zolldienstleistung	EUR netto	EUR brutto
Nacherfassungsentgelt <sup>1)</sup> je Sendung	<b>3,16</b>	<b>3,79</b>

1) Universaldienst und umsatzsteuerfrei in Verbindung mit einem Universaldienstprodukt.

2) Für Briefe bis 2 kg sowie Pakete bis 10 kg sind die Entgelte im Rahmen des Universaldienstes umsatzsteuerfrei. Die Entgelte verstehen sich als Nettobeträge exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der USt. Die Entgelte für Pakete über 10 kg und für EMS-Sendungen verstehen sich als Bruttoentgelte inkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der USt.

Weitere Informationen finden Sie auf: [post.at/import](https://post.at/import)

### Import Zollabwicklung Sie erwarten eine Warensendung aus einem Land außerhalb der EU?

Sendungen mit Wareninhalt aus einem Drittland (außerhalb der EU) müssen beim österreichischen Zoll angemeldet werden, bevor sie in Österreich zugestellt werden können. Die operative Abwicklung der Importanmeldung (Verarbeitung, Feststellung und Einhebung der Importabgaben) obliegt der Post. Sofern ausländische Handelsunternehmen die Einfuhrumsatzsteuer (EUST) nicht direkt dem\*der Kund\*in verrechnen, führt die Post zunächst den Einfuhrumsatzsteuerbetrag an die Zollbehörde ab und verrechnet sie anschließend bei der Zustellung der Ware dem\*der Sendungsempfänger\*in. Für den Aufwand, der durch die Erfassung und Bereitstellung elektronischer Daten entsteht, verrechnet die Post eine Gebühr in Form des Importtarifs.

Zolldienstleistung	EUR netto <sup>2)</sup>	EUR brutto <sup>2)</sup>
Importtarif Drittländersendungen bis EUR 150,-	<b>5,45</b>	<b>6,54</b>
Importtarif Drittländersendungen über EUR 150,- bis 1.000,-	<b>10,90</b>	<b>13,08</b>
Importtarif Drittländersendungen über EUR 1.000,-	<b>32,70</b>	<b>39,24</b>
Bearbeitungs- und Lagerentgelt (bei notwendiger Kontaktaufnahme mit dem*der Empfänger*in)	<b>26,16</b>	<b>31,39</b>

### 3. WERBUNG UND ZEITUNGEN



Info.Post



Digitale Prospekte  
auf Aktionsfinder



E-Mail-Marketing



Das Kuvert



Info.Mail Public



Info.Mail Werbung



Digital Out-of-Home



EinfachWerben  
Print



Display Advertising



Medienpost



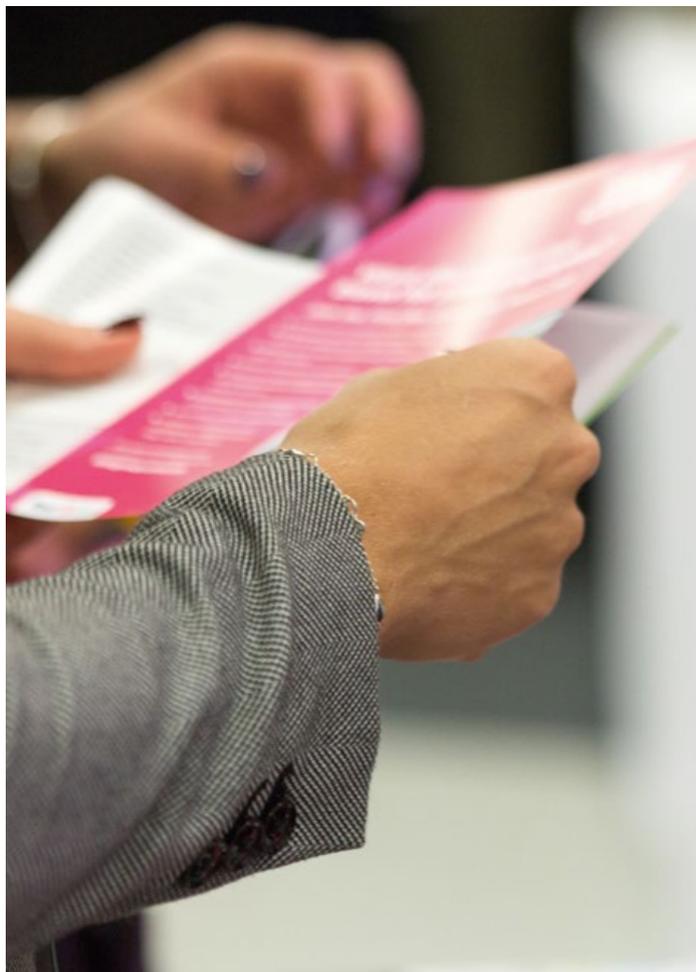
Sponsoring.Mail



Werbepost Ausland



EinfachWerben  
Banner



## INFO.MAIL WERBUNG INFO.MAIL PUBLIC Erreichen Sie Ihre Empfänger\*innen zielsicher.

 [post.at/infomail-werbung](https://post.at/infomail-werbung)  
[post.at/infomail-public](https://post.at/infomail-public)



## 3.1 ADRESSIERTE WERBE- UND INFORMATIONSENDUNGEN INFO.MAIL WERBUNG & INFO.MAIL PUBLIC

### 3.1.1 Info.Mail Werbung

Info.Mail Werbung-Sendungen sind persönlich adressierte Direktwerbesendungen. Ob im klassischen Briefformat oder im kreativen Sonderformat – mit Info.Mail Werbung stehen Ihnen viele Gestaltungsmöglichkeiten für den direkten Dialog mit Ihren Kund\*innen offen. Sie versenden Angebote zum Geburtstag, Bonusangebote, Gutscheine, kostenlose Proben oder Muster als Karte, Katalog oder Selfmailer.

**Wichtig:** Format, Gewicht und Absender\*in müssen für alle Sendungen identisch sein.

### Das können Sie als Info.Mail Werbung versenden:

Eine Direktwerbesendung liegt insbesondere vor, wenn der Inhalt der Sendung ausschließlich ...

- zum Kauf von Waren bzw. der Nutzung von Dienstleistungen oder zur Inanspruchnahme entsprechender Online-Angebote (z. B. mittels Aktions-, Rabatt- oder Gutscheincodes) anregt und/oder
- für Empfänger\*innen unverbindliche Angebote für Waren und/oder Dienstleistungen bzw. Gewinnspiele samt
  - damit verbundenen Bedingungen und/oder
  - Mitteilungen über Guthaben und Bonusschecks enthält und/oder
  - der Kommunikation mit Empfänger\*innen in Form von Glückwünschen (z. B. Geburtstag, Weihnachten, Ostern) Advent- und/oder Jahreskalender dient.

**Adress Shop**  
Ihr Weg zu  
Neukund\*innen.  
Mehr dazu  
unter 4.1

### Zulässige Beigaben:

- Unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel
- Kund\*innen- und Clubkarten (ohne Bezahlfunktion bzw. Identifikationsnachweis zur Legitimierung)
- Fremdbeilagen, sofern diese den inhaltlichen Vorgaben als Info.Mail Werbung entsprechen

### Nicht zulässige Inhalte:<sup>1)</sup>

- Rechnungen, Mahnungen
- Mitgliedsbeitrags- oder Aboentgeltvorschreibungen
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen
- Kontozugangsdaten wie z. B. PINs, TANs, individualisierte oder persönliche Zugangsdaten bzw. Passwörter zu Kund\*innenkonten
- Zahlscheine (ohne unverbindliches Angebot)
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen (ausgenommen Bedingungen zu unverbindlichen Angeboten)
- Kredit- und Bankomatkarten sowie Chipkarten mit individuell gespeicherten Informationen, Identitätsnachweise mit individuell unterschiedlichen Bildern
- Karten, die zur Identitätsfeststellung dienen

<sup>1)</sup> Selbst wenn nur ein Teil der Sendungen eines der Merkmale erfüllt.

### 3.1.2 Info.Mail Public

Info.Mail Public-Sendungen sind persönlich adressierte, inhaltlich gleiche Informationsschreiben. Dank kurzer Zustellzeiten kommen Informationen schnell bei Ihren Empfänger\*innen an und sind hervorragend planbar.

#### Das können Sie als Info.Mail Public versenden:

Info.Mail Public-Sendungen sind vom Format, Gewicht und Inhalt gleiche (mit Ausnahme von individualisierten Empfänger\*innenangaben wie Name und Anschrift) Sendungen mit ausschließlich gedruckter Anschrift.

- Der Inhalt der Info.Mail Public-Sendung muss –
- dem allgemeinen Interesse und/oder
  - einem gesetzlichen Auftrag und/oder
  - der amtlichen Wahlinformation dienen.

- Beigefügt werden können –
- Beilagen, sofern diese dem Inhalt nach als Info.Mail Public versandt werden können,
  - Beigaben, die im Zusammenhang mit Info.Mail Public-Sendungen stehen.

#### Nicht zulässige Inhalte:<sup>1)</sup>

- Rechnungen, Mahnungen
- Mitgliedsbeitrags-, Aboentgelt- oder Gebührenvorschreibungen
- Entscheidungen, Erledigungen, Veranlassungen in verwaltungsbehördlichen oder gerichtlichen Verfahren
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen
- Konto Zugangsdaten wie z. B. PINs, TANs, individualisierte oder persönliche Zugangsdaten bzw. Passwörter zu (Online-) Kund\*innenkonten
- Jegliche Art von Zahlscheinen
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen
- Karten mit Identifikationsfunktion

<sup>1)</sup> Selbst wenn nur ein Teil der Sendungen eines der Merkmale erfüllt.

### Eigenschaften Info.Mail Werbung und Info.Mail Public

Im Tarif Info.Mail Werbung Classic bzw. Info.Mail Public Classic versenden Sie maschinenfähige Sendungen, im Tarif Info.Mail Werbung Plus bzw. Info.Mail Public Plus Sendungen, die händisch sortiert werden müssen.

	Classic	Plus
<b>Mindestmaße</b>	L 140 × B 90 mm	
<b>Höchstmaße</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
<b>Höchstgewicht</b>	50 g	2.000 g
<b>Bearbeitung</b>	Maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
<b>Format</b>	Rechteckig oder quadratisch (andere Formate sind gesondert zu vereinbaren)	
<b>Mindestmenge</b>	500 Stück (Aufzahlung möglich)	
<b>Laufzeit</b>	<b>Info.Mail Werbung:</b> E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe) <b>Info.Mail Public:</b> E+2/3 (2/3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	

	Classic	Plus
<b>Umsatzsteuer</b>	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung im Filialnetz, umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferung im Verteilzentrum	
<b>Versand-dokumente</b>	Aufgabeliste laut Post-Versandmanager	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

## Freimachungsvermerk:

- **Zweizeilig** auf der Außenseite:  
Österreichische Post AG  
Info.Mail Werbung (oder Public) Entgelt bezahlt
- **Einzeilig** oberhalb der Anschrift, von dieser deutlich abgesetzt (nur bei Fensterkuverts, Adressetiketten oder direktem Druck der Anschrift), optional mit Produktbuchstaben W bzw. P:

Österreichische Post AG Info.Mail W Entgelt bezahlt

Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

Frau  
Michaela Sommer  
Grünwaldweg 16  
2283 Obersiebenbrunn

Österreichische Post AG Info.Mail P Entgelt bezahlt

Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

Frau  
Michaela Sommer  
Grünwaldweg 16  
2283 Obersiebenbrunn

- **Rundstempel**  
Nutzen Sie den Freimachungsvermerk als zusätzlichen Markenkontakt, ebenfalls mit Produktbuchstaben W bzw. P:



## Entgelte Info.Mail Werbung Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Info.Mail Werbung Classic
20	<b>39,26</b>
30	<b>39,83</b>
40	<b>40,41</b>
50	<b>40,99</b>

## Entgelte Info.Mail Public Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Info.Mail Public Classic
20	<b>60,65</b>
30	<b>61,21</b>
40	<b>61,78</b>
50	<b>62,34</b>

## Entgelte Info.Mail Werbung Plus

Sendungen sind zu bündeln und werden in der jeweiligen Bundkategorie ab der Gewichtsstufe „bis 60 g“ verrechnet.

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
60	<b>46,85</b>	<b>54,93</b>	<b>68,27</b>
70	<b>48,05</b>	<b>55,93</b>	<b>69,26</b>
80	<b>49,40</b>	<b>57,14</b>	<b>70,52</b>
90	<b>50,22</b>	<b>57,76</b>	<b>71,13</b>
100	<b>51,25</b>	<b>58,64</b>	<b>72,05</b>
110	<b>51,61</b>	<b>58,89</b>	<b>72,28</b>
120	<b>52,93</b>	<b>60,19</b>	<b>73,71</b>
130	<b>54,24</b>	<b>61,50</b>	<b>75,14</b>
140	<b>55,56</b>	<b>62,82</b>	<b>76,57</b>
150	<b>56,85</b>	<b>64,13</b>	<b>78,01</b>
160	<b>58,16</b>	<b>65,44</b>	<b>79,42</b>
170	<b>59,46</b>	<b>66,74</b>	<b>80,86</b>
180	<b>60,77</b>	<b>68,04</b>	<b>82,30</b>
190	<b>62,10</b>	<b>69,36</b>	<b>83,72</b>
200	<b>63,41</b>	<b>70,66</b>	<b>85,16</b>
210	<b>64,70</b>	<b>71,97</b>	<b>86,58</b>
220	<b>66,01</b>	<b>73,29</b>	<b>88,01</b>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
230	<b>67,32</b>	<b>74,60</b>	<b>89,43</b>
240	<b>68,63</b>	<b>75,90</b>	<b>90,88</b>
250	<b>69,80</b>	<b>76,04</b>	<b>91,18</b>
260	<b>70,47</b>	<b>76,77</b>	<b>91,71</b>
270	<b>71,47</b>	<b>77,75</b>	<b>92,90</b>
280	<b>72,62</b>	<b>78,75</b>	<b>93,99</b>
290	<b>74,61</b>	<b>80,89</b>	<b>96,33</b>
300	<b>75,75</b>	<b>81,89</b>	<b>97,42</b>
310	<b>77,75</b>	<b>84,02</b>	<b>99,75</b>
320	<b>78,75</b>	<b>85,03</b>	<b>100,85</b>
330	<b>79,89</b>	<b>87,03</b>	<b>103,03</b>
340	<b>81,89</b>	<b>88,16</b>	<b>104,27</b>
350	<b>82,89</b>	<b>90,17</b>	<b>106,44</b>
360	<b>85,03</b>	<b>91,30</b>	<b>108,79</b>
370	<b>86,02</b>	<b>93,29</b>	<b>109,89</b>
380	<b>88,16</b>	<b>94,31</b>	<b>112,22</b>
390	<b>89,16</b>	<b>96,43</b>	<b>113,31</b>

<sup>1)</sup> Die Leistung ist bei Auslieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebieten-bunde	Restmengen
400	<b>90,17</b>	<b>97,43</b>	<b>115,50</b>
410	<b>92,31</b>	<b>99,57</b>	<b>116,75</b>
420	<b>93,29</b>	<b>100,57</b>	<b>118,92</b>
430	<b>95,43</b>	<b>102,72</b>	<b>120,01</b>
440	<b>96,43</b>	<b>103,72</b>	<b>122,35</b>
450	<b>98,43</b>	<b>105,71</b>	<b>124,55</b>
460	<b>99,57</b>	<b>106,86</b>	<b>125,79</b>
470	<b>100,57</b>	<b>108,85</b>	<b>127,97</b>
480	<b>102,72</b>	<b>109,86</b>	<b>129,22</b>
490	<b>103,72</b>	<b>111,99</b>	<b>131,39</b>
500	<b>105,71</b>	<b>112,99</b>	<b>132,48</b>
520	<b>108,85</b>	<b>116,12</b>	<b>135,93</b>
540	<b>110,98</b>	<b>119,26</b>	<b>140,44</b>
560	<b>113,98</b>	<b>122,40</b>	<b>143,86</b>
580	<b>117,13</b>	<b>125,40</b>	<b>147,30</b>
600	<b>120,26</b>	<b>128,53</b>	<b>150,72</b>
700	<b>134,82</b>	<b>144,09</b>	<b>167,71</b>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebieten-bunde	Restmengen
800	<b>149,36</b>	<b>159,63</b>	<b>185,80</b>
900	<b>164,92</b>	<b>175,19</b>	<b>202,79</b>
1.000	<b>179,33</b>	<b>190,74</b>	<b>220,87</b>
1.100	<b>207,42</b>	<b>217,70</b>	<b>249,23</b>
1.200	<b>217,70</b>	<b>228,12</b>	<b>260,61</b>
1.300	<b>228,12</b>	<b>238,53</b>	<b>271,83</b>
1.400	<b>238,53</b>	<b>248,79</b>	<b>283,22</b>
1.500	<b>248,79</b>	<b>259,22</b>	<b>294,58</b>
1.600	<b>259,22</b>	<b>269,62</b>	<b>305,82</b>
1.700	<b>269,62</b>	<b>279,90</b>	<b>317,20</b>
1.800	<b>279,90</b>	<b>290,31</b>	<b>328,57</b>
1.900	<b>290,31</b>	<b>300,72</b>	<b>339,79</b>
2.000	<b>300,72</b>	<b>311,00</b>	<b>351,16</b>

## Entgelte Info.Mail Public Plus

Sendungen sind zu bündeln und werden in der jeweiligen Bundkategorie ab der Gewichtsstufe „bis 60 g“ verrechnet. Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebieten-bunde	Restmengen
60	<b>68,04</b>	<b>75,89</b>	<b>88,86</b>
70	<b>69,20</b>	<b>76,87</b>	<b>89,83</b>
80	<b>70,51</b>	<b>78,05</b>	<b>91,07</b>
90	<b>71,31</b>	<b>78,65</b>	<b>91,65</b>
100	<b>72,32</b>	<b>79,51</b>	<b>92,56</b>
110	<b>72,67</b>	<b>79,75</b>	<b>92,77</b>
120	<b>73,95</b>	<b>81,02</b>	<b>94,17</b>
130	<b>75,22</b>	<b>82,29</b>	<b>95,55</b>
140	<b>76,50</b>	<b>83,58</b>	<b>96,95</b>
150	<b>77,77</b>	<b>84,84</b>	<b>98,34</b>
160	<b>79,03</b>	<b>86,12</b>	<b>99,73</b>
170	<b>80,31</b>	<b>87,38</b>	<b>101,12</b>
180	<b>81,58</b>	<b>88,66</b>	<b>102,51</b>
190	<b>82,87</b>	<b>89,93</b>	<b>103,91</b>
200	<b>84,14</b>	<b>91,21</b>	<b>105,30</b>
210	<b>85,41</b>	<b>92,47</b>	<b>106,69</b>
220	<b>86,68</b>	<b>93,75</b>	<b>108,08</b>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebieten-bunde	Restmengen
230	<b>87,94</b>	<b>95,02</b>	<b>109,47</b>
240	<b>89,23</b>	<b>96,30</b>	<b>110,87</b>
250	<b>90,36</b>	<b>96,43</b>	<b>111,16</b>
260	<b>91,01</b>	<b>97,14</b>	<b>111,68</b>
270	<b>91,99</b>	<b>98,10</b>	<b>112,84</b>
280	<b>93,11</b>	<b>99,08</b>	<b>113,90</b>
290	<b>95,03</b>	<b>101,15</b>	<b>116,16</b>
300	<b>96,15</b>	<b>102,12</b>	<b>117,22</b>
310	<b>98,10</b>	<b>104,20</b>	<b>119,50</b>
320	<b>99,08</b>	<b>105,18</b>	<b>120,56</b>
330	<b>100,18</b>	<b>107,11</b>	<b>122,69</b>
340	<b>102,12</b>	<b>108,22</b>	<b>123,90</b>
350	<b>103,10</b>	<b>110,17</b>	<b>126,01</b>
360	<b>105,18</b>	<b>111,27</b>	<b>128,29</b>
370	<b>106,14</b>	<b>113,22</b>	<b>129,36</b>
380	<b>108,22</b>	<b>114,20</b>	<b>131,63</b>
390	<b>109,20</b>	<b>116,27</b>	<b>132,70</b>

1) Die Leistung ist bei Auflieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
400	<b>110,17</b>	<b>117,24</b>	<b>134,82</b>
410	<b>112,26</b>	<b>119,32</b>	<b>136,03</b>
420	<b>113,22</b>	<b>120,29</b>	<b>138,14</b>
430	<b>115,30</b>	<b>122,39</b>	<b>139,21</b>
440	<b>116,27</b>	<b>123,36</b>	<b>141,49</b>
450	<b>118,22</b>	<b>125,29</b>	<b>143,61</b>
460	<b>119,32</b>	<b>126,40</b>	<b>144,83</b>
470	<b>120,29</b>	<b>128,35</b>	<b>146,94</b>
480	<b>122,39</b>	<b>129,33</b>	<b>148,17</b>
490	<b>123,36</b>	<b>131,40</b>	<b>150,27</b>
500	<b>125,29</b>	<b>132,38</b>	<b>151,34</b>
520	<b>128,35</b>	<b>135,42</b>	<b>154,69</b>
540	<b>130,42</b>	<b>138,48</b>	<b>159,08</b>
560	<b>133,35</b>	<b>141,52</b>	<b>162,40</b>
580	<b>136,40</b>	<b>144,44</b>	<b>165,75</b>
600	<b>139,45</b>	<b>147,50</b>	<b>169,08</b>
700	<b>153,61</b>	<b>162,63</b>	<b>185,61</b>
800	<b>167,76</b>	<b>177,75</b>	<b>203,21</b>
900	<b>182,89</b>	<b>192,88</b>	<b>219,74</b>
1.000	<b>196,91</b>	<b>208,01</b>	<b>237,32</b>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
1.100	<b>224,24</b>	<b>234,23</b>	<b>264,90</b>
1.200	<b>234,23</b>	<b>244,36</b>	<b>275,98</b>
1.300	<b>244,36</b>	<b>254,49</b>	<b>286,89</b>
1.400	<b>254,49</b>	<b>264,48</b>	<b>297,97</b>
1.500	<b>264,48</b>	<b>274,62</b>	<b>309,03</b>
1.600	<b>274,62</b>	<b>284,74</b>	<b>319,95</b>
1.700	<b>284,74</b>	<b>294,74</b>	<b>331,02</b>
1.800	<b>294,74</b>	<b>304,87</b>	<b>342,08</b>
1.900	<b>304,87</b>	<b>314,99</b>	<b>353,00</b>
2.000	<b>314,99</b>	<b>324,98</b>	<b>364,07</b>

## Unzustellbare Info.Mail Werbung- und Info.Mail Public-Sendungen

### Sie können zwischen zwei Optionen wählen:

1. Sollten Sie keine Rücksendungen Ihrer Sendungen wünschen, bringen Sie einfach auf allen Sendungen über der Empfänger\*innenanschrift im Adressfeld gut sichtbar in Fettdruck einen der folgenden Vermerke an:

„Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“  
„Nicht retournieren“

Es fällt kein Entgelt an.

**Wichtig:** Fehlt der Vermerk auf den Sendungen, erhalten Sie Ihre Retouren zurück und müssen das Retourenentgelt für alle Sendungen bereits bei der Aufgabe entrichten.

2. Wenn Sie Ihre unzustellbaren Sendungen zurückgesendet haben wollen, ist bei der Aufgabe zusätzlich zum Beförderungsentgelt ein Entgelt für die Rücksendung zu entrichten.

#### Entgelt in EUR

Je Stück (0,02 netto) **0,024 brutto**.

Die Verrechnung erfolgt je aufgegebenen Sendung. Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Wenn Sie Ihre Retouren digital erfassen lassen möchten, so finden Sie alle weiteren Informationen auf:  
[post.at/retourenfassung](https://post.at/retourenfassung)

## 2-Tages-Zustellfenster für Info.Mail Werbung

Das 2-Tages-Zustellfenster erlaubt eine noch präzisere Steuerung der Info.Mail Werbung-Sendungen. Nach Bestätigung der Reservierungsanfrage erfolgt die Zustellung genau am 4. und 5. Werktag nach der Auflieferung.

Hier finden Sie weitere Informationen:

[post.at/infomail-werbung](https://post.at/infomail-werbung)

## Kostenlose Zusatzleistungen im Bereich Info.Mail

- **Retourenfassung, 1x jährlich**  
Überprüfen Sie mit uns bei einem frei wählbaren Auftrag (bis max. 100.000 Stück) Ihre Empfänger\*innendatenbank. So wissen Sie genau, welche Adressen nicht zustellbar sind.
- **Digitale Erweiterung, mehrfache Nutzung**  
Erweitern Sie Ihre gedruckte Botschaft auch digital (Aufträge ab 25.000 Stück). Erreichen Sie durch gezielte Onlinebanner-Ausspielungen potenzielle Neukund\*innen.



Weitere Informationen finden Sie auf:



[post.at/infomail-werbung](https://post.at/infomail-werbung)  
[post.at/infomail-public](https://post.at/infomail-public)

## SPONSORING.MAIL

### Versenden leicht gemacht!



post.at/sponsoringmail

Zulassungen zum Versand auf [ella.post.at](http://ella.post.at) beantragen



Kostengünstig



Informativ



Effizient



Gemeinnützig



## 3.2 SPONSORING.MAIL

### Anspruchsgruppen für Sponsoring.Mail

Sponsoring.Mail unterscheidet zwischen maschinenfähigen Sendungen (Classic) und nicht maschinenfähigen Sendungen (Plus). Bei Aufträgen unter 1.000 Stück kann auf die Mindestmenge aufbezahlt werden.

Gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Vereine und andere Non-Profit-Organisationen werden mit diesem Produkt unterstützt. Als Sponsoring.Mail verschicken Sie idente, persönlich adressierte, rechteckige und quadratische Sendungen, die auf den Zweck der Spendensammlung bzw. Berichterstattung über Angelegenheiten des Vereins, der Politik oder Wahlwerbung ausgerichtet sind.

#### Sponsoring.Mail unterteilt sich in folgende Anspruchsgruppen mit eigenem Preisverzeichnis:

1. Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen mit Spendenbegünstigung (Tarif N)
2. Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen, Vereine, Wahlwerber\*innen & politische Parteien (Tarif S)

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Tarif
- Maschinenfähigkeit
- Gewicht
- Rücksendung erwünscht ja/nein

### Eigenschaften Sponsoring.Mail

	Sponsoring.Mail Classic	Sponsoring.Mail Plus
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	
Höchstmaße	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	50 g	2.000 g
Bearbeitung	Maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
Mindestmenge	1.000 Stück (Aufzahlung möglich)	
Mindestumfang	1 Seite	
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstag – nach Postaufgabe)	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redaktioneller Anteil mind. 51% über Angelegenheiten des Vereins, der Politik, der Wahlwerbung oder</li> <li>- Bezugnahme in der Sendung auf den Spendenzweck</li> </ul>	
Umsatzsteuer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung in Post-Geschäftsstellen</li> <li>- Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen in Verteilzentren</li> </ul>	
Versanddokumente	Versandmuster & Aufgabeliste laut Post-Versandmanager	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

## Entgelte Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen mit Spendenbegünstigung

### Entgelte Sponsoring.Mail Classic

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1) 2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Sponsoring.Mail Tarif N Classic
20	<b>221,40</b>
30	<b>236,40</b>
40	<b>236,40</b>
50	<b>236,40</b>

## Entgelte Sponsoring.Mail Plus

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1) 2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebieten-bunde	Restmengen
60	<b>270,20</b>	<b>316,80</b>	<b>326,30</b>
70	<b>270,20</b>	<b>316,80</b>	<b>326,30</b>
80	<b>286,10</b>	<b>333,30</b>	<b>343,30</b>
90	<b>286,10</b>	<b>333,30</b>	<b>343,30</b>
100	<b>318,00</b>	<b>366,70</b>	<b>377,70</b>
110	<b>334,00</b>	<b>383,20</b>	<b>394,60</b>
120	<b>334,00</b>	<b>383,20</b>	<b>394,60</b>
130	<b>365,70</b>	<b>416,70</b>	<b>429,20</b>
140	<b>397,70</b>	<b>449,90</b>	<b>463,40</b>
150	<b>397,70</b>	<b>449,90</b>	<b>463,40</b>

1), 2), 3) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebieten-bunde	Restmengen
160	<b>397,70</b>	<b>449,90</b>	<b>463,40</b>
170	<b>413,30</b>	<b>466,50</b>	<b>480,50</b>
180	<b>445,20</b>	<b>500,00</b>	<b>515,10</b>
190	<b>445,20</b>	<b>500,00</b>	<b>515,10</b>
200	<b>477,30</b>	<b>533,20</b>	<b>549,20</b>
210	<b>493,10</b>	<b>549,70</b>	<b>566,20</b>
220	<b>493,10</b>	<b>549,70</b>	<b>566,20</b>
230	<b>508,80</b>	<b>566,60</b>	<b>583,50</b>
240	<b>540,60</b>	<b>599,80</b>	<b>617,90</b>
250	<b>540,60</b>	<b>599,80</b>	<b>617,90</b>
260	<b>556,80</b>	<b>616,70</b>	<b>635,10</b>
270	<b>588,50</b>	<b>649,80</b>	<b>669,40</b>
280	<b>588,50</b>	<b>649,80</b>	<b>669,40</b>
290	<b>604,40</b>	<b>666,70</b>	<b>686,70</b>
300	<b>620,00</b>	<b>683,10</b>	<b>703,60</b>
310	<b>636,10</b>	<b>699,90</b>	<b>720,90</b>
320	<b>651,80</b>	<b>716,50</b>	<b>738,00</b>
330	<b>651,80</b>	<b>716,50</b>	<b>738,00</b>
340	<b>667,90</b>	<b>733,30</b>	<b>755,40</b>
350	<b>683,60</b>	<b>750,10</b>	<b>772,50</b>
360	<b>699,70</b>	<b>766,90</b>	<b>789,90</b>
370	<b>715,60</b>	<b>783,40</b>	<b>807,00</b>
380	<b>715,60</b>	<b>783,40</b>	<b>807,00</b>
390	<b>731,70</b>	<b>800,30</b>	<b>824,30</b>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebieten-bunde	Restmengen
400	<b>747,50</b>	<b>816,80</b>	<b>841,30</b>
410	<b>747,50</b>	<b>816,80</b>	<b>841,30</b>
420	<b>763,60</b>	<b>833,50</b>	<b>858,60</b>
430	<b>763,60</b>	<b>833,50</b>	<b>858,60</b>
440	<b>779,30</b>	<b>850,10</b>	<b>875,60</b>
450	<b>795,20</b>	<b>866,60</b>	<b>892,60</b>
460	<b>811,00</b>	<b>883,40</b>	<b>909,90</b>
470	<b>811,00</b>	<b>883,40</b>	<b>909,90</b>
480	<b>811,00</b>	<b>883,40</b>	<b>909,90</b>
490	<b>826,70</b>	<b>900,00</b>	<b>927,00</b>
500	<b>826,70</b>	<b>900,00</b>	<b>927,00</b>
600	<b>985,80</b>	<b>1.066,60</b>	<b>1.098,60</b>
700	<b>1.081,20</b>	<b>1.166,60</b>	<b>1.201,60</b>
800	<b>1.176,80</b>	<b>1.266,60</b>	<b>1.304,60</b>
900	<b>1.256,10</b>	<b>1.350,10</b>	<b>1.390,60</b>
1.000	<b>1.335,50</b>	<b>1.433,30</b>	<b>1.476,30</b>
1.500	<b>1.803,00</b>	<b>1.923,30</b>	<b>1.980,90</b>
2.000	<b>2.110,20</b>	<b>2.245,00</b>	<b>2.312,40</b>

1) Gemäß dem Postmarktgesetz (PMG) idgF gehören Postdienste betreffend Postsendungen bis 2 kg bei Übergabe in einer Post-Geschäftsstelle auf AGB-Basis zum Universaldienst. Diese Dienstleistung ist umsatzsteuerbefreit.

2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

3) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

### Entgelt für Rücksendung<sup>3)</sup>

EUR 24,- brutto (EUR 20,- netto) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen; Grundlage zur Entgeltberechnung ist die Gesamtzahl der Sendungen der jeweiligen Auflieferung. Innerhalb einer Auflieferung ist die Verwendung von unterschiedlichen Rücksendungsverfügungen nicht zulässig.

### Bearbeitungsentgelt<sup>1)</sup>

Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung): EUR 110,80 netto.

### Jahresentgelt<sup>1)</sup>

Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.6 der AGB Sponsoring.Mail: EUR 221,50 netto.

### Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG

Das jeweilige Produktkürzel: „SM“ für Sponsoring.Mail + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe N  
Absender\*innenadresse

Österreichische Post AG  
SM 04Z034567 N  
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/sponsoringmail](https://post.at/sponsoringmail)

## Entgelte Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen, Vereine, Wahlwerber\*innen & politische Parteien

### Entgelte Sponsoring.Mail Classic

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Sponsoring.Mail Tarif S Classic
20	257,10
30	274,50
40	274,50
50	274,50

### Entgelte Sponsoring.Mail Plus

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietenbunde	Restmengen
60	313,80	367,80	378,90
70	313,80	367,80	378,90
80	332,30	387,10	398,70
90	332,30	387,10	398,70
100	369,40	426,00	438,70
110	387,90	445,00	458,40
120	387,90	445,00	458,40
130	424,70	483,80	498,30
140	461,80	522,30	537,90

1), 2), 3) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietenbunde	Restmengen
150	461,80	522,30	537,90
160	461,80	522,30	537,90
170	480,10	541,70	557,90
180	517,10	580,80	598,20
190	517,10	580,80	598,20
200	554,40	619,30	637,80
210	572,80	638,60	657,70
220	572,80	638,60	657,70
230	591,10	657,90	677,70
240	627,90	696,70	717,70
250	627,90	696,70	717,70
260	646,70	716,10	737,60
270	683,40	754,60	777,30
280	683,40	754,60	777,30
290	702,00	774,00	797,30
300	720,10	793,40	817,10
310	738,70	812,70	837,10
320	757,20	832,00	857,00
330	757,20	832,00	857,00
340	775,70	851,50	877,10
350	794,10	870,90	897,00
360	812,70	890,40	917,00
370	831,30	909,70	937,00
380	831,30	909,70	937,00

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietenbunde	Restmengen
390	849,90	929,00	956,90
400	868,30	948,50	976,90
410	868,30	948,50	976,90
420	886,80	967,80	996,80
430	886,80	967,80	996,80
440	905,40	986,90	1.016,50
450	923,80	1.006,30	1.036,60
460	942,10	1.025,70	1.056,50
470	942,10	1.025,70	1.056,50
480	942,10	1.025,70	1.056,50
490	960,70	1.045,00	1.076,30
500	960,70	1.045,00	1.076,30
600	1.145,40	1.238,50	1.275,70
700	1.256,40	1.354,50	1.395,10
800	1.367,30	1.470,70	1.514,90
900	1.459,50	1.567,60	1.614,60
1.000	1.552,00	1.664,30	1.714,20
1.500	2.095,00	2.233,20	2.300,20
2.000	2.452,00	2.606,70	2.684,90

- 1) Gemäß dem Postmarktgesetz (PMG) idgF gehören Postdienste betreffend Postsendungen bis 2 kg bei Übergabe in einer Post-Geschäftsstelle auf AGB-Basis zum Universaldienst. Diese Dienstleistung ist umsatzsteuerbefreit.
- 2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 3) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

### Entgelt für Rücksendung<sup>3)</sup>

EUR 24,- brutto (EUR 20,- netto) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen; Grundlage zur Entgeltberechnung ist die Gesamtzahl der Sendungen der jeweiligen Auflieferung. Innerhalb einer Auflieferung ist die Verwendung von unterschiedlichen Rücksendungsverfügungen nicht zulässig.

### Bearbeitungsentgelt<sup>1)</sup>

Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung): EUR 110,80 netto.

### Jahresentgelt<sup>1)</sup>

Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.6 der AGB Sponsoring.Mail: EUR 221,50 netto.

### Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG  
Das jeweilige Produktkürzel: „SM“ für Sponsoring.Mail + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe S  
Absender\*innenadresse

Österreichische Post AG  
SM 04Z034567 S  
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/sponsoringmail](https://post.at/sponsoringmail)

## INFO.POST

Werbung, die Österreich besonders gerne liest.



post.at/infopost



Aufmerksamkeitsstark



Maximale Reichweite



Hohe Leserate



## 3.3 WERBEPOST – INFO.POST (UNADRESSIERT)

Mit Info.Post können Sie Ihre unadressierten Werbesendungen wie Prospekte, Flugblätter, Einladungen, Gutscheine, Broschüren, Warenproben, Kataloge etc. verschicken – Voraussetzung ist, dass die Sendungen inhaltlich und äußerlich vollkommen gleich sind.

### 3.3.1 Info.Post Classic

Info.Post Classic eignet sich besonders für den Versand von kleineren Mengen ab 500 Stück und für nicht maschinenfähige Sonderformate und Warenproben.

#### Freimachungsvermerk:

Jede Info.Post Classic-Sendung kann auf der Vorder- oder Rückseite der Sendung selbst und/oder auf der Verpackung deutlich sichtbar den Vermerk „Zugestellt durch Österreichische Post“ tragen.

Zugestellt durch Österreichische Post

### Eigenschaften Info.Post Classic

	Info.Post Classic
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Mindestgewicht	-
Höchstgewicht	250 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Annahme	In 6 Logistikzentren, den Filialen bzw. auch bei Post-Partnern
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteileinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk), Gemeinde
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

## Entgelte Info.Post Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	9,51	10,82	14,21
20	10,82	12,25	15,70
30	12,25	13,65	17,21
40	13,65	14,95	18,69
50	14,95	16,34	20,18
60	16,24	17,64	21,69
70	17,64	19,11	23,17
80	19,11	20,38	24,64
90	20,38	21,69	26,17
100	21,78	23,08	27,65
110	23,08	24,46	29,14
120	24,46	25,78	30,65
130	25,78	27,20	32,17
140	27,13	28,52	33,63
150	28,52	29,90	35,15
160	29,90	31,19	36,65
170	31,19	32,60	38,11

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
180	32,60	34,03	39,60
190	34,03	35,32	41,10
200	34,93	36,25	42,03
210	35,87	37,20	42,95
220	36,80	38,11	43,93
230	37,74	39,05	44,86
240	38,67	40,00	45,79
250	39,60	40,95	46,73

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.  
 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

Neben den Bundzetteln benötigen Sie für den Versand eine Aufgabeliste. Sowohl Bundzettel als auch die Aufgabeliste sind über den Post-Versandmanager anzufertigen. Bei Streuung im Verteilgebiet Gemeindegebiet ist zuzüglich zum Beförderungsentgelt ein Zuschlag von EUR 2,52 netto pro 100 Stück zu entrichten.

## 3.3.2 Info.Post Collect

Mit Info.Post Collect versenden Sie maschinenfähige Prospekte gesammelt in dem reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken Werbemedium „Das Kuvert“ zu besonders günstigen Tarifen.

### Eigenschaften Info.Post Collect

	Info.Post Collect
Mindestmaße	L 148 × B 210 mm
Höchstmaße	L 300 × B 229 × H 3 mm
Mindestgewicht	5 g
Höchstgewicht	100 g
Mindestmenge	30.000 Stück
Zustellung	2 × wöchentlich MO/DI und MI/DO
Annahme	In 3 Collator-Verteilzentren (in Wien, Oberwang und Graz)
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteilereinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk)
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste laut Post-Versandmanager



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/infopost](https://post.at/infopost)

## Das Flugblatt mit dem digitalen Plus

Zusätzlich zur physischen Verteilung wird Ihr Flugblatt-Cover in Form von Onlinebannern ausgespielt. Sie erhalten 10% Ihrer physischen Auflage als digitale Ad Impressions mit Verlinkung zu Ihrem digitalen Flugblatt.

+10% digitale Reichweite für Ihr Flugblatt

### Info.Post Collect Plus – Flugblätter mit Mehrwert

Kund\*innen, die ihr Flugblatt mit physischem Mehrwert (z. B. mit individuellen Rabattgutscheinen) ausstatten, können Info.Post Collect Plus in Anspruch nehmen. Dieses ist 4% günstiger als die Versandart Info.Post Collect. Details dazu auf: [post.at/infopostcollectplus](https://post.at/infopostcollectplus)

Günstigerer Preis für Flugblätter mit Mehrwert

### Nutzen Sie Geomarketing!

Mittels Streuplanoptimierung durch Geomarketing können Sie mit Ihrer Werbebotschaft Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen. Definieren Sie Ihre Zielgruppe anhand von soziodemografischen Merkmalen oder geografischen Kriterien. Geomarketing wählt jene Zustellgebiete für Sie aus, die am besten Ihren Zielgruppenkriterien entsprechen. Darüber hinaus ermöglicht Ihnen Geomarketing auch die Streuung auf Zustellbezirke in einem beliebigen Radius um Ihre Filialen. Für weitere Informationen zur Ausarbeitung eines Streuplanes wenden Sie sich bitte an Ihre\*n Vertriebsbetreuer\*in bzw. Ihre Post-Geschäftsstelle.

postgeo.at  
 Streupläne einfach selber gestalten

## Entgelte Info.Post Collect

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	<b>8,26</b>	<b>9,42</b>	<b>12,36</b>
20	<b>9,42</b>	<b>10,65</b>	<b>13,64</b>
30	<b>10,65</b>	<b>11,85</b>	<b>14,95</b>
40	<b>11,85</b>	<b>12,98</b>	<b>16,24</b>
50	<b>12,98</b>	<b>14,20</b>	<b>17,54</b>
60	<b>14,13</b>	<b>15,35</b>	<b>18,84</b>
70	<b>15,35</b>	<b>16,57</b>	<b>20,12</b>
80	<b>16,57</b>	<b>17,70</b>	<b>21,43</b>
90	<b>17,70</b>	<b>18,84</b>	<b>22,72</b>
100	<b>18,91</b>	<b>20,07</b>	<b>24,03</b>
110	<b>20,07</b>	<b>21,27</b>	<b>25,35</b>
120	<b>21,27</b>	<b>22,40</b>	<b>26,61</b>
130	<b>22,40</b>	<b>23,62</b>	<b>27,93</b>
140	<b>23,55</b>	<b>24,75</b>	<b>29,24</b>
150	<b>24,75</b>	<b>25,96</b>	<b>30,51</b>
160	<b>25,96</b>	<b>27,11</b>	<b>31,83</b>
170	<b>27,11</b>	<b>28,34</b>	<b>33,13</b>
180	<b>28,34</b>	<b>29,56</b>	<b>34,42</b>
190	<b>29,56</b>	<b>30,68</b>	<b>35,72</b>

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
200	<b>30,34</b>	<b>31,49</b>	<b>36,53</b>
210	<b>31,17</b>	<b>32,30</b>	<b>37,35</b>
220	<b>31,97</b>	<b>33,13</b>	<b>38,16</b>
230	<b>32,79</b>	<b>33,94</b>	<b>38,97</b>
240	<b>33,60</b>	<b>34,73</b>	<b>39,78</b>
250	<b>34,42</b>	<b>35,58</b>	<b>40,58</b>

Für den Versand von Info.Post Collect-Sendungen benötigen Sie keine Bundzettel. Die Aufgabeliste ist über den Post-Versandmanager einfach anzufertigen.

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.
- 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

### Versandvorbereitung mit Post-Versandmanager

Ihre Versanddokumente wie Bundzettel oder Aufgabelisten sind online über [versandmanager.post.at](http://versandmanager.post.at) einfach anzufertigen und bei der Auflieferung vorzulegen.



## 3.3.3 Info.Post Express

Info.Post Express bietet die Lösung, um Partezettel oder kommerzielle Sendungen wie Prospekte, Gutscheine, Sonderformate und Warenproben schnell zu versenden. Dabei handelt es sich um regional einzusetzende Produkte mit speziellen Kriterien. Info.Post Express-Sendungen werden bei Einhaltung aller Kriterien innerhalb von 2 Werktagen (ausgenommen Samstag) zugestellt. Die Zustellfrist beginnt bei Übergabe der Sendungen an die Zustellbasis bis 8 Uhr am gleichen Werktag.

Die Besonderheit von Info.Post Express bildet die 2-stufige Annahme. Sie bringen Ihre Sendung in eine Post-Geschäftsstelle (Filiale oder Post-Partner), wo die Verrechnung erfolgt. Die Post-Geschäftsstelle ruft in der zuständigen Zustellbasis an, um einen möglichen Auflieferzeitpunkt zu vereinbaren.

Sie liefern am darauffolgenden Werktag zum vereinbarten Zeitpunkt in der Zustellbasis auf (Bitte Rechnung bzw. Lieferschein unbedingt mitnehmen!). Die Auflieferung hat jeweils von 7 Uhr bis 8 Uhr zu erfolgen. Ihre Sendung wird bis Ende des nächsten Werktags (ausgenommen Samstag) verlässlich zugestellt.

### Eigenschaften Info.Post Express

	Info.Post Express Parte	Info.Post Express Kommerziell
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	10 g	50 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Laufzeit	E+1 (50% am Tag der Auflieferung in der Zustellbasis, 50% am darauffolgenden Werktag (ausgenommen Samstage))	E+1 (50% am Tag der Auflieferung in der Zustellbasis, 50% am darauffolgenden Werktag (ausgenommen Samstage))
2-stufige Annahme	- In Post-Geschäftsstellen und anschließend - In Zustellbasen	- In Post-Geschäftsstellen und anschließend - In Zustellbasen
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Zustellbasenreine Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager. Diese können bei Bedarf in der Post-Geschäftsstelle erstellt werden.	Zustellbasenreine Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

## Entgelte Info.Post Express Parte

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)</sup>

Gewicht in Gramm bis	EUR
10	<b>25,38</b>

## Entgelte Info.Post Express Kommerziell

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	EUR
10	<b>40,53</b>
20	<b>41,21</b>
30	<b>41,88</b>
40	<b>42,56</b>
50	<b>43,23</b>

Neben zustellbasenreinen Bundzetteln benötigen Sie für den Versand eine Aufgabeliste. Sowohl Bundzettel als auch die Aufgabeliste sind ausschließlich über den Post-Versandmanager zu erstellen.

- Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.
- Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.

## CO<sub>2</sub>-NEUTRAL ZUGESTELLT

Alle Sendungen der Österreichischen Post AG werden in Österreich CO<sub>2</sub>-neutral zugestellt. Der Versand Ihrer Werbepost bedeutet somit keine Belastung für die globale Klimabilanz.



## 3.3.4 Info.Post Select (teiladressiert)

Genau die richtige Zielgruppe erreichen Sie mit Info.Post Select – und das, ohne eigene Adressen einsetzen zu müssen. Basierend auf Ihren Wunschkriterien, selektieren wir die passende Zielgruppe für Sie. So erreichen Sie gezielt Haushalte, in denen Menschen leben, die sich für Ihr Angebot interessieren, und können somit Neukund\*innen direkt ansprechen.

### Freimachungsvermerk:

- **Zweizeilig** auf der Außenseite der Sendung:

Österreichische Post AG  
Info.Post SELECT Entgelt bezahlt

- **Einzeilig** oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):

Österreichische Post AG Info.Post SELECT Entgelt bezahlt

Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

An die Bewohner\*innen des Hauses  
Sillerstraße 72  
1190 Wien

## Eigenschaften Info.Post Select

	Info.Post Select
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	250 g
Mindeststärke	Flächengewicht der Sendungen mind. 160 g/m <sup>2</sup>
Mindestmenge	500 Stück
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstags – nach Postaufgabe)
Annahme	In 6 Logistikzentren
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

## Entgelte Info.Post Select

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)</sup> exkl. Lettershop (Adressierung und Postfertigung der bereitgestellten Werbemittel werden nach Aufwand verrechnet.).

Gewicht in Gramm bis	EUR	Gewicht in Gramm bis	EUR
20	<b>24,26</b>	140	<b>44,03</b>
30	<b>25,51</b>	150	<b>45,32</b>
40	<b>27,44</b>	160	<b>46,61</b>
50	<b>29,35</b>	170	<b>47,87</b>
60	<b>31,25</b>	180	<b>49,17</b>
70	<b>33,19</b>	190	<b>50,44</b>
80	<b>35,11</b>	200	<b>51,69</b>
90	<b>37,04</b>	210	<b>52,98</b>
100	<b>38,95</b>	220	<b>54,26</b>
110	<b>40,22</b>	230	<b>55,54</b>
120	<b>41,48</b>	240	<b>56,82</b>
130	<b>42,76</b>	250	<b>58,10</b>

<sup>1)</sup> Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/infopostselect](http://post.at/infopostselect)

## 3.4 WERBEPOST AUSLAND

In Zeiten der Globalisierung und der Internationalisierung der Märkte gewinnt grenzüberschreitendes Marketing zunehmend an Bedeutung. Die Österreichische Post AG bietet Ihnen für Ihre individuellen Anforderungen maßgeschneiderte internationale Versandlösungen.

### 3.4.1 Euro.Mail

Euro.Mail eignet sich am besten für Ihren internationalen Versand von Direct Mailings, Broschüren, Katalogen und Produktproben.

Durch Direkteinlieferung in das Bestimmungsland nutzen Sie im Zielland den Tarif für Inlandssendungen und durch fachgerechte Aufbereitung profitieren Sie vom besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Diese Versandlösung kann bereits ab 1.000 Stück pro Land und Einlieferung in Anspruch genommen werden.

Mit Euro.Mail haben Sie darüber hinaus in vielen Ländern – wie z. B. Deutschland, Italien oder der Schweiz – die Möglichkeit, Ihre Direct Mailings mit dem landesüblichen Freimachungsvermerk, dem sogenannten „Local Look“, den Gegebenheiten des Ziellandes anzupassen. Natürlich können Sie auch auf eine österreichische Freimachung setzen und durch das weltweit positive Image von Österreich eine hohe Aufmerksamkeit bei den Empfänger\*innen erzielen.

So unterschiedlich die einzelnen Zielländer sind, so unterschiedlich sind auch Ihre Möglichkeiten des Versands mit uns. Wählen Sie zwischen der günstigsten oder unkompliziertesten Versandvariante, zwischen landesüblicher oder österreichischer Freimachung, ausschließlicher Zustellung oder unserem Full-Service-Angebot. Ihr\*e Vertriebsbetreuer\*in berät Sie gerne und informiert Sie über die verschiedenen Optionen Ihrer spezifischen Zielländer.



### 3.4.2 International Direct Mail (IDM)



Mit International Direct Mail (IDM) bieten wir Ihnen die passende Versandlösung, um Ihre Kund\*innen und mögliche Neukund\*innen in Europa auf persönliche und kostengünstige Weise zu erreichen. IDM kann bereits ab einer Menge von 100 Stück pro Land und Einlieferung in Anspruch genommen werden – Inhalts-, Formats- und Gewichtsgleichheit vorausgesetzt.

Detaillierte Informationen zu den Versandvoraussetzungen sowie eine aktuelle Liste aller möglichen IDM-Zielländer finden Sie auf: [post.at/idm](http://post.at/idm)

#### Mindest- und Höchstmaße

Format	Länge	Breite	Höhe	Gewicht
<b>P</b>	140–245 mm	90–165 mm	max. 5 mm	0–100 g
<b>B</b>	140–353 mm	90–250 mm	max. 30 mm	0–2 kg
<b>N<sup>1)</sup></b>	140–500 mm	90–500 mm	max. 500 mm	0–2 kg

1) Länge + Breite + Höhe = max. 900 mm.

### 3.4.3 Euro.Post

Mit der Versandlösung Euro.Post erreichen Sie potenzielle Kund\*innen in ganz Europa, ohne eine einzige Anschrift zu kennen. Euro.Post ist ab 10.000 Stück pro Land und Einlieferung möglich (abhängig vom Bestimmungsland). Darüber hinaus können wir Ihnen für einige Länder mittels Geomarketing-Tools zielgruppenspezifische Streupläne erstellen und somit Streuverluste minimieren.

Ihr\*e Vertriebsbetreuer\*in berät Sie gerne und unterstützt Sie mit einer auf Ihr Zielland zugeschnittenen Versandlösung für Ihre unadressierten Mailings.

### 3.5 E-MAIL-MARKETING

Mit dem E-Mail-Marketing der Österreichischen Post AG erreichen Sie Kund\*innen direkt in deren digitalem Postfach. Wir bieten Ihnen über 4 Mio. österreichische E-Mail-Adressen mit sehr werbeaffinen Empfänger\*innen und Targeting nach Geschlecht, Alter, Regionalität oder Interessen (z. B. Sport, Reise, Auto) – damit Sie Ihre Zielgruppe immer effizient erreichen.

#### In 3 Schritten zur E-Mail-Marketing-Kampagne

1. Versandzeitpunkt auswählen & Daten/HTML-Daten anliefern
2. Implementierung, Versandtests & Versand
3. Detailliertes Kampagnenreporting

#### Ihr Nutzen:

- Kosteneffizienter Neukund\*innenkontakt
- 100% DSGVO-konforme Nutzung
- Onlinewerbung mit starker Werbewirkung & hoher Akzeptanz
- Sehr gute Öffnungs- & Klickraten
- Detailliertes Reporting
- Einfache und transparente Abwicklung
- Adressen nach Geschlecht, Alter, Regionalität und Interessen selektierbar

#### Vorteile von E-Mail-Marketing mit der Post

- E-Mail-Adressenbestand 100% DSGVO-konform
- Äußerst werbeaffine Empfänger\*innen
- Geringer Aufwand: gesamte Kampagnenbetreuung inkl. Werbemittelgestaltung möglich
- Limitierte Postversandtermine & Branchenexklusivität pro Kalenderwoche

#### Weitere buchbare Services<sup>3)</sup>

- A/B-Testing von Betreff oder Sujet
- Versand als Gendermutation
- Nachversand an Öffner\*innen / Nicht-Öffner\*innen
- Newsletter-, Sujet-, HTML-, Template-Erstellung

#### Preise<sup>2)</sup>

netto in EUR

Produkt	EUR Nettopreis/TKP <sup>1)</sup>
E-Mail-Adressen	<b>ab 22,00</b>

1) Tausender-Kontakt-Preis.

2) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.

3) Preise für weitere buchbare Services auf Anfrage.



Weitere Informationen finden Sie auf: [post.at/e-mail-marketing](http://post.at/e-mail-marketing)

### 3.6 DAS KUVERT

#### Ihre Werbung im reichweitenstarken Medium



„Das Kuvert“ schenkt Ihrer Werbung die Reichweite, die sie verdient!

Über 3 Mio. österreichische Haushalte<sup>1)</sup> bzw. 3.172 Mio. Leser\*innen<sup>2)</sup> werden zweimal wöchentlich erreicht. Das Kuvert und die darin enthaltenen Flugblätter versorgen die Leser\*innen bzw. die Konsument\*innen mit alltagstauglichen Beiträgen, praktischen Tipps sowie aktuellen Angeboten, Neuheiten und Preisvorteilen. „Das Kuvert“ fasst aber nicht nur

Flugblätter zusammen, sondern dient auch selbst als erfolgreiches Werbemedium. Neue redaktionelle Angebote, ein vielfältiger Media-Mix und der hohe Nutzwert schaffen ein abgerundetes Gesamtkonzept und erhöhen die Lesedauer. Das Kuvert bietet die ideale Lösung für Ihre Werbung.

Als eines der reichweitenstärksten Werbemedien in Österreich bietet „Das Kuvert“ eine Reihe von Vorteilen:

- Hoher Bekanntheitsgrad (85,9%)
- Mit 44% eines der reichweitenstärksten Printmedien Österreichs
- Gezielte Suche unserer Leser\*innen nach Werbung verspricht höchste Awareness
- Zustellung 2x wöchentlich direkt in den Briefkasten
- Individuelle Lösungen für jede Kampagne und jedes Budget – ob Image, Aktion oder Awareness!

#### Reichweiten-Rekord entgegen dem Print-Trend

Während die meisten Printmedien rückläufige Entwicklungen aufweisen, erzielt „Das Kuvert“ 2023 neue Rekord-Reichweiten. Die CAWI-Print-Studie 2023 bestätigt, dass sich der Bekanntheitsgrad von „Das Kuvert“ auf 85,9% gesteigert hat. Rund 3,172 Millionen Leser\*innen verlassen sich beim Sparen auf die Informationen von „Das Kuvert“. Das entspricht einer neuen Rekord-Reichweite von 44%. Mit 45% ist „Das Kuvert“ nach wie vor bei Frauen sehr beliebt – und bei haushaltsführenden Personen erreichte „Das Kuvert“ sogar eine Reichweite von 47,5%. Beachtliche Reichweitengewinne konnten u. a. auch in Wien (37,5%) und in der Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen erzielt werden (39,7%).

#### Wir machen das meiste aus Ihrem Geld

Die vielfältigen Werbemöglichkeiten reichen von Cover-Kooperationen über Advertorials (Innenseiten) bis hin zu Druckstrecken und Gesamtausgaben – auch regionale Inserate und Tip On Cards punkten durch ihre Stärken.

Sie möchten von unseren Lösungen profitieren? Dann treten Sie mit uns in Kontakt unter: **+43 (0) 664 624 5621 oder sales.kuvert@post.at**



 Weitere Informationen finden Sie auf: [post.at/werbenimkuvert](https://post.at/werbenimkuvert)

1) Laut Erhebungen der Österreichischen Post AG.  
2) CAWI-Print 2023, 4.250 Online-Interviews, 14 - 79 Jahre, GfK Austria, 16. März - 8. Juni 2023. LPA: Leser\*Innen pro Ausgabe (= Reichweite eines Mediums).

#### Innenseite<sup>1)</sup>

Format	Satzspiegel mit Impressum <sup>1)</sup>	Satzspiegel ohne Impressum	EUR
1/1 Seite	190 × 260 mm	190 × 276 mm	<b>46.430,00</b>
2/3 Seite quer	190 × 168 mm	190 × 180 mm	<b>30.950,00</b>
2/3 Seite hoch	125 × 260 mm	125 × 276 mm	<b>30.950,00</b>
1/2 Seite quer	190 × 128 mm	190 × 136 mm	<b>23.220,00</b>
1/2 Seite hoch	92 × 260 mm	92 × 276 mm	<b>23.220,00</b>
Junior Page	125 × 168 mm	125 × 180 mm	<b>23.220,00</b>
1/3 Seite quer	190 × 88 mm	190 × 92 mm	<b>15.480,00</b>
1/3 Seite hoch	60 × 260 mm	60 × 276 mm	<b>15.480,00</b>
1/3 Seite klassisch	125 × 128 mm	125 × 136 mm	<b>15.480,00</b>

#### U4<sup>1)</sup>

Format	Breite × Höhe	EUR
1/1 Seite	215 × 297 mm, 3 mm ÜF, abfallend	<b>47.630,00</b>

#### Sonderwerbformen<sup>1)</sup>

Format	Breite × Höhe	EUR
Tip On Card (exkl. Produktion)	A6 (Hochformat)	<b>110 / TSD</b>
Cover-Kooperation <sup>3)</sup>		<b>58.860,00</b>
Perforation		<b>15.850,00</b>
3 × „Das Kuvert“-Minis (ca. 1/6 Seite)	Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil	<b>12.300,00</b>
5 × „Das Kuvert“-Minis (ca. 1/6 Seite)	Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil	<b>18.550,00</b>
10 × „Das Kuvert“-Minis (ca. 1/6 Seite)	Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil	<b>32.725,00</b>

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

#### Advertorial<sup>1)4)</sup>

Format	Breite × Höhe	EUR
1/1	Satzspiegel 190 × 260 mm	<b>22.140,00</b>
1/2 quer	Satzspiegel 190 × 128 mm	<b>11.070,00</b>
1/3 hoch	Satzspiegel 60 × 260 mm	<b>7.380,00</b>

1) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.  
2) Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung.  
3) Österreichische Post AG (Werbepost-Cover) behält sich das Recht vor, Tip On Cards (Klebekarten) auf der Titelseite zu platzieren! Sonderregelungen auf Anfrage.  
4) Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil.

### 3.7 DIGITALE PROSPEKTE AUF AKTIONSFINDER

#### Preise<sup>2)</sup>

Produkt	EUR Nettopreis/TKP <sup>1)</sup> (Cost per Öffnung)
Digitales Prospekt	<b>0,25</b>
Aktionswelt	<b>0,25</b>

1) Tausender-Kontakt-Preis  
2) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.

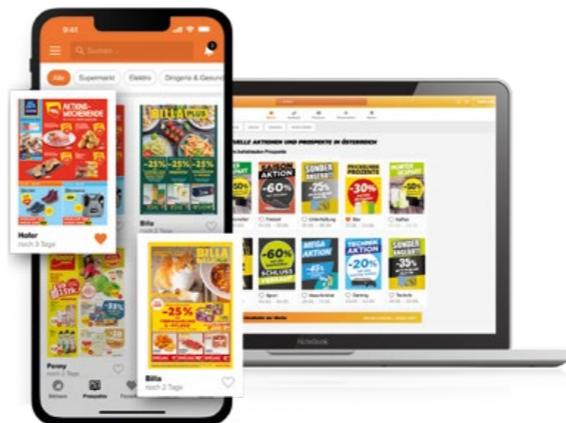
Erreichen Sie Ihre Kund\*innen mit unserer digitalen Prospektplattform jederzeit und an jedem Ort. In unserer modernen App „Aktionsfinder“ sowie der zugehörigen Webseite konsumieren über 430.000 Nutzer\*innen pro Monat bequem digitale Prospekte und Aktionen.

Aktionsfinder ermöglicht es Ihnen, eine höchst werbeaffine Zielgruppe ohne Druckkosten, ohne Streuverluste und auf Wunsch auch mit regionaler Streuung zu erreichen. Egal, ob Sie ein fertiges Flugblatt bereitstellen oder wir eine rein digitale Aktionswelt für Sie aufsetzen, verrechnet wird einfach und transparent nach erreichten Prospektöffnungen (CPÖ). Das bedeutet, Sie zahlen nur bei einem echtem Werbekontakt. Zahlreiche Premiumpositionen sind zudem auf Anfrage erhältlich.



#### Ihr Nutzen:

- Kund\*innenkontakte ohne Streuverluste: Kund\*innen blättern nur in Prospekten, die sie interessieren.
- Hochqualitativer Kund\*innenkontakt: Kund\*innen blättern lange und intensiv in den digitalen Prospekten.
- Regionales Targeting: Bestimmen Sie, welche Prospekte in welcher Region angezeigt werden.
- Zusätzliche Aufrufe Ihres Webshops: Auf Wunsch Aktionsfinder-Link direkt zu Ihrem Onlineshop.



### 3.8 WEITERE AKTIONSFINDER-PRODUKTE

Erreichen Sie noch mehr Reichweite und Nutzer\*inneninteraktion mit den smarten Zusatzprodukten des Aktionsfinders.

#### Teaser-Karussell

Die perfekte Ergänzung für Ihr neues Flugblatt oder Ihre Aktionswelt. Kündigen Sie Ihre Rabattaktionen in unserer prominentesten Werbefläche auf unserer Startseite an. Verrechnet wird nach Tausender-Kontakt-Preis (TKP). Gesamtinventar: ca. 30.000 AI pro Tag.

#### Display-Werbung

Programmatische Werbebanner auf der Aktionsfinder-App und -Webseite gemäß IAB-Standard (Medium Rectangle) erlauben selektive Zielgruppenansprache in unserer werbeaffinen Community. Gesamtinventar: 65.000 AI pro Tag.

#### Push-Notifications

Nachrichten direkt aufs Smartphone von 200.000 Nutzer\*innen national oder via regionales Targeting erzielen Klickraten von durchschnittlich 1-3% und machen auf Ihr Angebot aufmerksam.

#### Tipp des Tages

Dieses exklusive Händler-Spotlight rückt Ihre Prospekte und Aktionen kurzfristig ins Rampenlicht.

#### Beliebte Händler

Belegen Sie unsere Händler-Vorschläge via „Beliebte Händler“, um eher auf die Favoritenliste unserer Nutzer\*innen zu gelangen.

#### Preise<sup>2)</sup>

Zusatzprodukt	Leistungen	Kosten EUR
<b>Teaser-Karussell</b>	Ad Impressions, Link-in	<b>10,00 TKP<sup>1)</sup></b>
<b>Display-Werbung</b>	Medium Rectangle, Link-out, Direct Deal möglich	<b>8,00 TKP<sup>1)</sup></b>
<b>Push-Notifications</b>	Set-up + Ausspielung national	<b>300,00 + 45,00 TKP<sup>1)</sup></b>
	Set-up + Ausspielung regional	<b>300,00 + 90,00 TKP<sup>1)</sup></b>
<b>Tipp des Tages</b>	Premiumposition	<b>500,00 pro Tag</b>
<b>Beliebte Händler</b>	Premiumposition	<b>10.000,00 – 20.000,00 pro Jahr, je nach Position</b>

1) Tausender-Kontakt-Preis.  
2) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.

Weitere Informationen finden Sie auf: [post.at/aktionsfinder](https://post.at/aktionsfinder)



### 3.9 DIGITAL MARKETING: Onlinewerbung mit Wirkung

Im Digitalzeitalter dreht sich die Welt schnell und die Mediennutzung verändert sich laufend. Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe online bestmöglich? Wie können Sie digitale Werbeformate und Daten für Ihren Markenauftritt perfekt nutzen?

Ganz einfach: mit den innovativen und datengetriebenen Advertising-Lösungen der Post und unserer Tochter adverserve.

#### Werbung genau nach Ihren Bedürfnissen und Marketingzielen abgestimmt:

Flexibel & effektiv: Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir das für Sie passende Werbe-Package.

- **Performance Engagement Ads:** Erreichen Sie User\*innen, die mindestens 8 Sekunden oder länger mit Ihrer Website interagieren.
- **Katalog Engagement Ads:** Platzieren Sie Ihren Produktkatalog einfach, schnell und interaktiv im Werbemittel und bezahlen Sie nur für Interaktionen mit dem Katalog.
- **Dynamic Creative Optimization:** Durch die personalisierte und automatisierte Gestaltung Ihrer Werbemittel erreichen Sie bessere Resultate, sparen Zeit und Kosten.
- **Social Media Ads:** Von Strategie, Kampagnen-Set-up bis Optimierung – wir bieten das Rundum-Paket durch hohe Reichweiten, vielseitige Targeting-Optionen und maximalen Werbe-Impact.

#### Werben ohne Cookies

Auch ohne Cookies bleibt Onlinewerbung treffgenau und effizient.

- **Wetter-Targeting 2.0:** Ob Regen oder Sonne – wir liefern Ihre Werbebotschaften nach unzähligen Wetterparametern und geografischer Lage aus – für Werbung, die überzeugt.
- **Kontextuelles Targeting:** Wir stärken Ihre Brand Safety und spielen Ihre Werbebotschaften passend zum Website-Content und zur Intention der User\*innen aus.

#### Ihr Nutzen:

- Mehr als 20 Jahre Erfahrung im Digital Marketing
- Modernste Werbetechnologien
- Datengetriebene Werbelösungen
- Individuelle Lösungen maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse

#### Preise<sup>1)</sup>

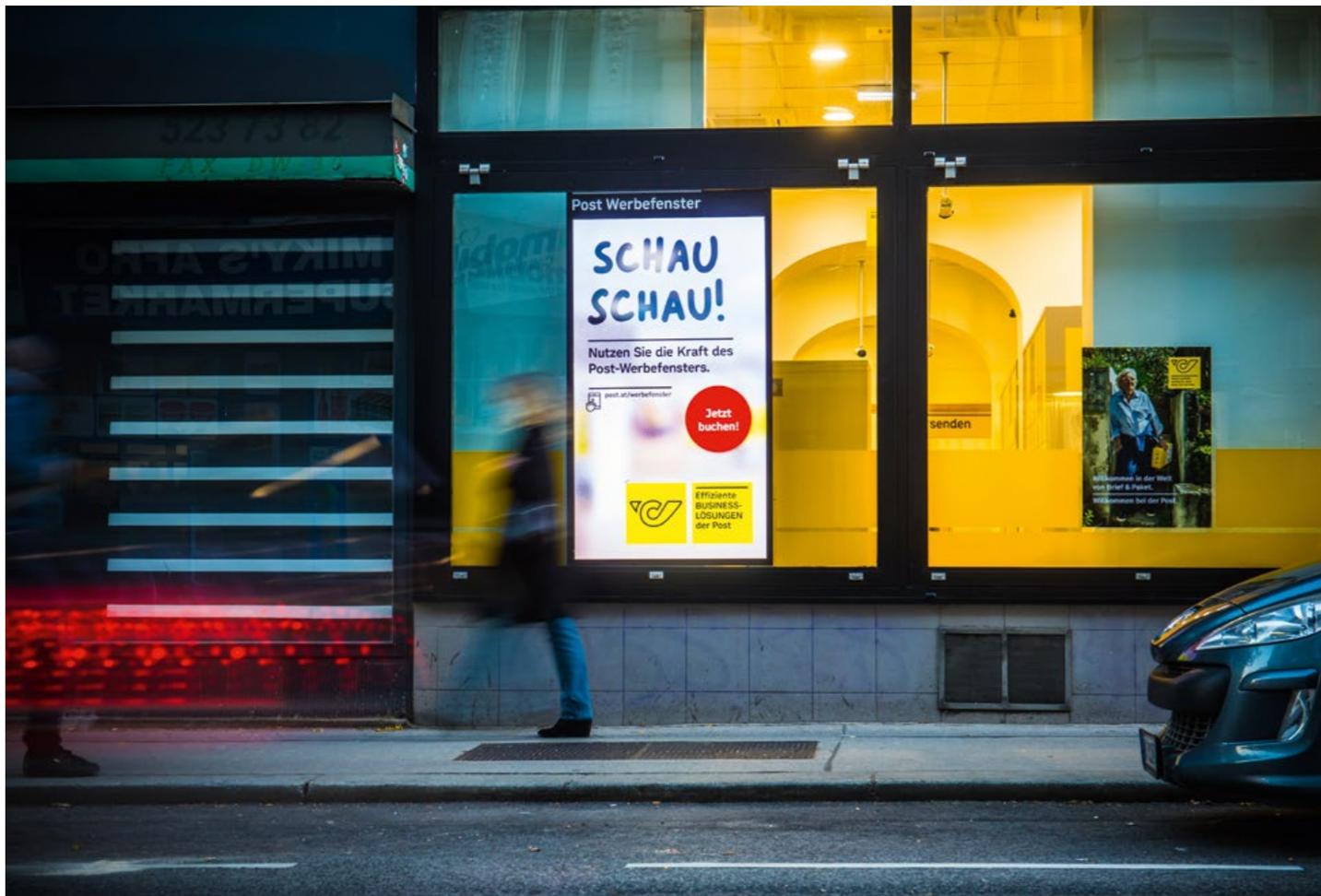
inklusive Kreation und Produktion der Banner

Produkt	Reichweite	EUR
<b>Wetter-Targeting 2.0</b>	700.000 Sichtkontakte	4.900,00
<b>Kontextuelles Targeting</b>	700.000 Sichtkontakte	4.550,00
<b>Performance Engagement Ads</b>	B2B-Kampagnen: 1.333 Engagements B2C-Kampagnen: 1.819 Engagements	7,5 CPE 5,5 CPE
<b>Katalog Engagement Ads</b>	B2B-Kampagnen: 6.666 Engagements B2C-Kampagnen: 9.090 Engagements	1,5 CPE 1,1 CPE
<b>Dynamic Creative Optimization</b>	700.000 Sichtkontakte	7.300,00
<b>Social Media Ads</b>	Individuelle Packages	Auf Anfrage

1) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.



Full-Service-Agentur für Werbetechnologie, Digital & Classic Media. Mehr Infos zu unseren Marketing-Services finden Sie auf: [adverserve.com](http://adverserve.com)



### 3.10 DIGITAL OUT-OF-HOME (DOOH)

#### Ihr digitales Post Werbefenster

Digital Out-of-Home ist innovativ, auffällig und aufmerksamkeitsstark! Die Screens des Post Werbefensters befinden sich an frequenzstarken und attraktiven Standorten, z. B. in Postfilialen, Einkaufszentren und Einkaufsstraßen. Die hochauflösenden 75-Zoll-Screens stellen Ihre Werbebotschaft in den Mittelpunkt und sorgen für hohe Awareness. So erreichen Sie mit Ihrer Kampagne schnell und unkompliziert Ihre Zielgruppe.

#### Maximale Aufmerksamkeit mit dem Post Werbefenster

Das Post Werbefenster bietet Ihnen flexible Buchungsmöglichkeiten zu attraktiven Preisen, um Ihre Kampagne reichweitenstark auszuspielen. In Kombination mit weiteren Produkten nutzen Sie das Post Werbefenster für starke Multichannel-Kampagnen aus einer Hand – immer mit der Post an Ihrer Seite.

Nutzen Sie unsere Vielzahl an Netz- und Tarifangeboten für Ihre Werbekampagne:

**Netz National**  
Screens in ganz Österreich

**Netz Wien**  
Screens in Wien

**Netz Select**  
Individuelle Zusammenstellung von Einzelscreens

Sondertarif **Kunst & Kultur**

Sondertarif **NGO**

#### Ihr Nutzen:

- Frequenzstarke Standorte: vom kompletten Netzwerk bis zum einzelnen Screen buchbar
- Einfache Abwicklung und exakte Planbarkeit
- 24/7 Ausspielung auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens
- Höchste Aufmerksamkeit durch dynamische Ausspielung Ihrer Werbebotschaft
- Wetter-, Zeitschiene- und Geotargeting, um Ihre Zielgruppe am richtigen Ort zur richtigen Zeit zu erreichen



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/werbefenster](https://post.at/werbefenster)



### 3.11 POS-SAMPLING

#### Nichts überzeugt wie Ihr Produkt

Wer von einer Warenprobe überzeugt ist, kauft gerne und immer wieder. Postfilialen sind ideal für Ihr Produktproben-Sampling: Unsere Mitarbeiter\*innen geben Ihre Proben zielgruppenspezifisch ab und garantieren eine nachvollziehbare Verteilung.

Internationale Top-Marken wie Coca-Cola, Mastercard oder Whiskas nutzen bereits die Power von Sampling in der Postfiliale. Auf Wunsch buchen Sie aufmerksamkeitsstarke Platzierungen direkt vor Ort als Turbo für Ihre Aktion, z. B. digitaler Kundenstopper, Screens, Postfach-Sampling oder Rechnungsaufdruck.

#### Ihr Nutzen:

- Vertrautes Umfeld für Ihre Aktion
- Bis zu 2,1 Mio. Kund\*innen aus allen Zielgruppen
- Schon ab EUR 0,22 pro Stück netto

#### Weitere Informationen:

Mag. Kerstin Kampelmühler  
 Mobil: +43 664 624 5772  
 E-Mail: [kerstin.kampelmuehler@post.at](mailto:kerstin.kampelmuehler@post.at)

Manuel Suranyi  
 Mobil: +43 664 624 2850  
 E-Mail: [manuel.suranyi@post.at](mailto:manuel.suranyi@post.at)

### TÄGLICH, WÖCHENTLICH, MONATLICH – JEDENFALLS PÜNKTLICH! Medienversand per Post

 [post.at/medienpost](https://post.at/medienpost)

	 Kostengünstig
 Plus.Zeitung	 Beilagen
 Tages- zeitungen	

Zulassungen  
 zum Versand  
 auf [ella.post.at](https://ella.post.at)  
 beantragen



## 3.12 MEDIENPOST

### 3.12.1 Zeitungsversand

Für jede\*n Verleger\*in ist es wichtig, dass seine\*ihre Zeitungen, Magazine und Zeitschriften schnell und persönlich bei den Leser\*innen in ganz Österreich ankommen. Die Post transportiert Printmedien kompetent und zuverlässig. Sie senden mit Tages-, Wochen- oder Monatszeitungen inhaltlich gleiche, beanschriftete Sendungen, die unter demselben Titel in fortlaufenden Nummern mit verschiedenem Inhalt erscheinen.

**Flächendeckender,  
zuverlässiger  
Versand**

#### Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG  
Das jeweilige Produktkürzel: „TZ“ für Tageszeitungen, „WZ“ für Wochenzeitungen bzw. „MZ“ für Monatszeitungen + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe (T, W, M)  
Absender\*innenadresse

Österreichische Post AG  
TZ 03Z012345 T  
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER

Für die Berechnung des Entgelts

sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand
- Gewicht
- Fremdbeilagen ja/nein (überschwere Beilage möglich)
- Rücksendung erwünscht ja/nein

#### Eigenschaften Zeitungsversand

Erscheinungshäufigkeit	- Tageszeitung (mind. 5× wöchentlich) - Wochenzeitung (mind. 6× im Quartal) - Monatszeitung (mind. 4× im Kalenderjahr)
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 420 × B 300 mm
Höchstgewicht	2.000 g
Mindestmenge	1.000 Stück (ausgenommen Nachlieferungen, für diese ist ein Nachweis nötig)
Mindestumfang	4 Seiten
Laufzeit	TZ: E+1 <sup>1)</sup> ; WZ: E+3 <sup>1)</sup> ; MZ: E+6 <sup>1)</sup>
Redaktioneller Anteil	Mind. 51%
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

1) 1 bzw. 3 bzw. 6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe.

### Entgelte Zeitungsversand

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Tageszeitungen	Wochenzeitungen	Monatszeitungen
10	292,00	250,30	235,30
20	292,00	250,30	235,30
30	310,50	265,30	248,60
40	321,90	274,50	256,20
50	343,70	292,40	274,50
60	366,40	312,00	291,00
70	401,20	341,70	319,40
80	401,20	341,70	319,40
90	401,20	343,40	322,50
100	416,00	356,90	335,90
110	467,20	401,80	379,50
120	500,00	430,30	407,80
130	500,00	430,30	407,80
140	531,70	460,20	436,20
150	564,60	487,20	463,10
160	564,60	487,20	463,10
170	589,20	511,10	487,20
180	589,20	511,10	487,20
190	604,00	524,80	500,70

1), 2) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Tageszeitungen	Wochenzeitungen	Monatszeitungen
200	623,80	542,60	517,10
210	623,80	542,60	520,40
220	642,10	560,80	536,90
230	665,40	580,10	556,20
240	665,40	580,10	556,20
250	676,70	592,10	569,70
260	695,00	608,50	587,70
270	699,80	613,00	590,50
280	699,80	613,00	592,10
290	711,30	625,00	604,20
300	721,30	635,60	614,60
310	721,30	635,60	614,60
320	721,30	635,60	616,20
330	729,60	643,20	625,00
340	729,60	643,20	625,00
350	741,20	655,30	637,10
360	741,20	655,30	637,10
370	741,20	655,30	637,10
380	741,20	656,70	641,90

Gewicht in Gramm bis	Tageszeitungen	Wochenzeitungen	Monatszeitungen
390	<b>741,20</b>	<b>656,70</b>	<b>641,90</b>
400	<b>746,00</b>	<b>664,10</b>	<b>650,60</b>
410	<b>754,30</b>	<b>673,00</b>	<b>659,40</b>
420	<b>754,30</b>	<b>673,00</b>	<b>659,40</b>
430	<b>754,30</b>	<b>674,80</b>	<b>665,50</b>
440	<b>759,50</b>	<b>680,40</b>	<b>671,70</b>
450	<b>759,50</b>	<b>680,40</b>	<b>671,70</b>
460	<b>764,20</b>	<b>684,90</b>	<b>677,40</b>
470	<b>776,10</b>	<b>697,10</b>	<b>688,30</b>
480	<b>776,10</b>	<b>697,10</b>	<b>688,30</b>
490	<b>787,20</b>	<b>707,30</b>	<b>699,80</b>
500	<b>802,20</b>	<b>719,50</b>	<b>712,10</b>
600	<b>935,80</b>	<b>842,30</b>	<b>835,00</b>
700	<b>1.028,40</b>	<b>929,50</b>	<b>925,00</b>
800	<b>1.093,00</b>	<b>986,50</b>	<b>981,90</b>
900	<b>1.173,60</b>	<b>1.061,30</b>	<b>1.056,80</b>
1.000	<b>1.215,20</b>	<b>1.101,80</b>	<b>1.098,90</b>
1.500	<b>1.641,10</b>	<b>1.486,90</b>	<b>1.484,00</b>
2.000	<b>1.920,00</b>	<b>1.740,20</b>	<b>1.736,20</b>

Grundlage zur Entgeltberechnung ist die Gesamtanzahl der Sendungen der jeweiligen Auflieferung. Innerhalb einer Auflieferung ist die Verwendung von unterschiedlichen Rücksendungsverfügungen nicht zulässig.

**Bearbeitungsentgelt<sup>1)</sup>**  
 Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung): EUR 112,40 netto.

**Jahresentgelt<sup>1)</sup>**  
 Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB Zeitungen: EUR 224,90 netto.

**Listenentgelt<sup>1)</sup>**  
 Listenentgelt für anschriftslose Zeitungen zusätzlich zum Beförderungsentgelt: EUR 75,10 netto pro 1.000 Stück.

**Entgelt für Teil- bzw. Nachlieferungen unter 100 Stück<sup>1)</sup>**  
 EUR 0,30 pro Stück netto.

- 1) Gemäß dem Postmarktgesetz (PMG) idgF gehören Postdienste betreffend Zeitungsversand (bis 2 kg) zum Universaldienst. Diese Dienstleistung ist umsatzsteuerbefreit.
- 2) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 3) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

**Zuschlag für Samstagszustellung<sup>1)</sup>**  
 Zuschlag zum Beförderungsentgelt je 1.000 Tageszeitungen EUR 901,50 netto.

**Entgelt für Fremdbeilagen<sup>1)</sup>**  
 EUR 29,80 netto pro 1.000 Stück.

**Entgelt für Rücksendung<sup>3)</sup>**  
 EUR 24,- brutto (EUR 20,- netto) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen.

## Entgelte überschwere Fremdbeilagen Zeitungsversand

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)3)</sup>

Gewicht in Gramm bis	EUR	Gewicht in Gramm bis	EUR	Gewicht in Gramm bis	EUR	Gewicht in Gramm bis	EUR
30	<b>385,00</b>	220	<b>713,00</b>	410	<b>999,50</b>	560	<b>1.234,20</b>
40	<b>408,60</b>	230	<b>727,40</b>	420	<b>1.010,20</b>	580	<b>1.268,40</b>
50	<b>431,80</b>	240	<b>741,60</b>	430	<b>1.033,50</b>	600	<b>1.302,40</b>
60	<b>455,70</b>	250	<b>753,90</b>	440	<b>1.044,30</b>	700	<b>1.459,80</b>
70	<b>479,10</b>	260	<b>776,00</b>	450	<b>1.065,70</b>	800	<b>1.617,40</b>
80	<b>501,00</b>	270	<b>787,10</b>	460	<b>1.078,10</b>	900	<b>1.785,80</b>
90	<b>523,00</b>	280	<b>799,70</b>	470	<b>1.089,10</b>	1.000	<b>1.942,10</b>
100	<b>543,60</b>	290	<b>821,40</b>	480	<b>1.112,30</b>	1.100	<b>2.246,00</b>
110	<b>557,50</b>	300	<b>834,20</b>	490	<b>1.123,40</b>	1.200	<b>2.357,20</b>
120	<b>572,00</b>	310	<b>856,40</b>	500	<b>1.144,70</b>	1.300	<b>2.470,30</b>
130	<b>585,90</b>	320	<b>867,30</b>	520	<b>1.178,90</b>	1.400	<b>2.582,80</b>
140	<b>600,00</b>	330	<b>880,00</b>	540	<b>1.201,90</b>	1.500	<b>2.694,20</b>
150	<b>614,10</b>	340	<b>886,90</b>				
160	<b>628,60</b>	350	<b>897,50</b>				
170	<b>642,70</b>	360	<b>920,70</b>				
180	<b>656,90</b>	370	<b>931,50</b>				
190	<b>671,00</b>	380	<b>954,80</b>				
200	<b>684,90</b>	390	<b>965,40</b>				
210	<b>699,10</b>	400	<b>976,40</b>				

- 1) Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.
- 2) Die Auflieferung mit überschweren Fremdbeilagen darf nur im vertraglich vereinbarten Verteilzentrum erfolgen.
- 3) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

 Weitere Informationen finden Sie auf: [post.at/zeitungsversand](https://post.at/zeitungsversand)

### 3.12.2 Plus.Zeitung

Die Plus.Zeitung eignet sich ideal für Medienangebote, die sich am Markt erst etablieren müssen, und für Zeitschriften mit einer geringeren Auflage sowie schneller Regellaufzeit. Die Sendungen müssen inhaltlich gleich, persönlich adressiert und unter demselben Titel in fortlaufender Nummer mit verschiedenem Inhalt erscheinen.

#### Eigenschaften Plus.Zeitung

Erscheinungshäufigkeit	Mind. 4 × jährlich
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 420 × B 300 mm
Höchstgewicht	2.000 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Mindestumfang	8 Seiten
Laufzeit	E+2 (2 Werktage – ausgenommen Samstag – nach Postaufgabe)
Redaktioneller Anteil	Mind. 51%
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand
- Gewicht
- Fremdbeilagen ja/nein (auch überschwere Fremdbeilagen möglich)
- Rücksendung erwünscht ja/nein

**Ideal, um  
Abonent\*innen  
schneller zu  
erreichen**

#### Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG  
Das jeweilige Produktkürzel: „PZ“ für Plus.Zeitungen + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe P  
Absender\*innenadresse

Österreichische Post AG  
PZ 05Z06781 P  
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/pluszeitung](http://post.at/pluszeitung)

### Entgelte Plus.Zeitung

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	EUR
10	<b>27,90</b>
20	<b>27,90</b>
30	<b>29,50</b>
40	<b>30,10</b>
50	<b>32,60</b>
60	<b>34,20</b>
70	<b>37,90</b>
80	<b>37,90</b>
90	<b>38,20</b>
100	<b>39,70</b>
110	<b>44,90</b>
120	<b>48,30</b>
130	<b>48,30</b>
140	<b>51,60</b>
150	<b>55,10</b>
160	<b>55,10</b>
170	<b>57,20</b>
180	<b>57,20</b>
190	<b>59,30</b>

Gewicht in Gramm bis	EUR
200	<b>61,60</b>
210	<b>61,80</b>
220	<b>63,50</b>
230	<b>65,80</b>
240	<b>65,80</b>
250	<b>67,50</b>
260	<b>69,60</b>
270	<b>69,80</b>
280	<b>69,90</b>
290	<b>71,40</b>
300	<b>72,90</b>
310	<b>72,90</b>
320	<b>73,00</b>
330	<b>74,00</b>
340	<b>74,00</b>
350	<b>75,50</b>
360	<b>75,50</b>
370	<b>75,50</b>
380	<b>76,00</b>

Gewicht in Gramm bis	EUR
390	<b>76,00</b>
400	<b>77,10</b>
410	<b>78,20</b>
420	<b>78,20</b>
430	<b>78,70</b>
440	<b>79,60</b>
450	<b>79,60</b>
460	<b>80,10</b>
470	<b>81,20</b>
480	<b>81,20</b>

Gewicht in Gramm bis	EUR
490	<b>82,80</b>
500	<b>84,50</b>
600	<b>98,90</b>
700	<b>109,30</b>
800	<b>116,00</b>
900	<b>125,20</b>
1.000	<b>130,10</b>
1.500	<b>175,60</b>
2.000	<b>205,80</b>

**Bearbeitungsentgelt<sup>1)</sup>**  
Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):  
EUR 113,60 netto.

**Jahresentgelt<sup>1)</sup>**  
Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB Plus.Zeitung: EUR 227,20 netto.

**Entgelt für Fremdbeilagen<sup>1)</sup>**  
Für Fremdbeilagen ist zusätzlich je Fremdbeilage ein gewichtsabhängiges Stückentgelt zu entrichten.

**Entgelt für Rücksendung<sup>1)</sup>**  
EUR 2,40 brutto (EUR 2,- netto) je 100 Stück aufgebener Sendungen.

1), 2) Siehe nächste Seite.

## Entgelte für Fremdbeilagen Plus.Zeitung

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)3)</sup>

Gewicht in Gramm bis	EUR	Gewicht in Gramm bis	EUR
10	<b>6,30</b>	200	<b>39,60</b>
20	<b>6,30</b>	210	<b>40,00</b>
30	<b>7,80</b>	220	<b>41,80</b>
40	<b>8,50</b>	230	<b>44,30</b>
50	<b>11,00</b>	240	<b>44,30</b>
60	<b>13,00</b>	250	<b>45,90</b>
70	<b>16,10</b>	260	<b>47,80</b>
80	<b>16,10</b>	270	<b>48,30</b>
90	<b>16,30</b>	280	<b>48,40</b>
100	<b>18,00</b>	290	<b>49,70</b>
110	<b>23,10</b>	300	<b>51,20</b>
120	<b>26,50</b>	310	<b>51,20</b>
130	<b>26,50</b>	320	<b>51,30</b>
140	<b>29,80</b>	330	<b>52,40</b>
150	<b>33,40</b>	340	<b>52,40</b>
160	<b>33,40</b>	350	<b>53,80</b>
170	<b>36,00</b>	360	<b>53,80</b>
180	<b>36,00</b>	370	<b>53,80</b>
190	<b>37,70</b>	380	<b>54,50</b>

Gewicht in Gramm bis	EUR
390	<b>54,50</b>
400	<b>55,40</b>
410	<b>56,40</b>
420	<b>56,40</b>
430	<b>56,80</b>
440	<b>57,50</b>
450	<b>57,50</b>
460	<b>58,30</b>
470	<b>59,80</b>

Gewicht in Gramm bis	EUR
480	<b>59,80</b>
490	<b>61,60</b>
500	<b>62,60</b>
600	<b>77,20</b>
700	<b>87,70</b>
800	<b>94,60</b>
900	<b>103,10</b>
1.000	<b>108,30</b>

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
- 2) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 3) Für Fremdbeilagen ist zusätzlich je Fremdbeilage ein gewichtabhängiges Stückentgelt zu entrichten.

## Entgelte überschwere Fremdbeilagen Plus.Zeitung

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)3)</sup>

Gewicht in Gramm bis	EUR	Gewicht in Gramm bis	EUR
30	<b>389,20</b>	220	<b>720,90</b>
40	<b>413,00</b>	230	<b>735,40</b>
50	<b>436,40</b>	240	<b>749,80</b>
60	<b>460,60</b>	250	<b>762,30</b>
70	<b>484,40</b>	260	<b>784,50</b>
80	<b>506,60</b>	270	<b>795,90</b>
90	<b>528,90</b>	280	<b>808,50</b>
100	<b>549,60</b>	290	<b>830,40</b>
110	<b>563,80</b>	300	<b>843,40</b>
120	<b>578,10</b>	310	<b>865,80</b>
130	<b>592,30</b>	320	<b>876,90</b>
140	<b>606,70</b>	330	<b>889,60</b>
150	<b>620,90</b>	340	<b>896,70</b>
160	<b>635,40</b>	350	<b>907,50</b>
170	<b>649,90</b>	360	<b>930,90</b>
180	<b>664,10</b>	370	<b>941,90</b>
190	<b>678,30</b>	380	<b>965,20</b>
200	<b>692,40</b>	390	<b>976,00</b>
210	<b>706,90</b>	400	<b>987,00</b>

Gewicht in Gramm bis	EUR	Gewicht in Gramm bis	EUR
410	<b>1.010,40</b>	560	<b>1.247,70</b>
420	<b>1.021,40</b>	580	<b>1.282,40</b>
430	<b>1.044,70</b>	600	<b>1.316,80</b>
440	<b>1.055,70</b>	700	<b>1.475,80</b>
450	<b>1.077,40</b>	800	<b>1.635,10</b>
460	<b>1.089,90</b>	900	<b>1.805,50</b>
470	<b>1.101,00</b>	1.000	<b>1.963,40</b>
480	<b>1.124,50</b>	1.100	<b>2.270,80</b>
490	<b>1.135,60</b>	1.200	<b>2.383,10</b>
500	<b>1.157,20</b>	1.300	<b>2.497,40</b>
520	<b>1.191,80</b>	1.400	<b>2.611,20</b>
540	<b>1.215,20</b>	1.500	<b>2.723,90</b>

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
- 2) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 3) Die Auflieferung mit überschweren Fremdbeilagen darf nur im vertraglich vereinbarten Verteilzentrum erfolgen.

### 3.12.3 Firmenzeitung & Firmenzeitung Light

Firmenzeitungen sind persönlich adressierte Kund\*innen- und/oder Mitarbeiter\*innenzeitungen, die unter demselben Titel in fortlaufenden Nummern mit verschiedenem Inhalt erscheinen. Nutzen Sie diesen Vorteil, um Ihre Kund\*innenbindung und Ihr Image als Arbeitgeber\*in zu stärken.

#### Eigenschaften Firmenzeitung & Firmenzeitung Light

	Firmenzeitung	Firmenzeitung Light
Erscheinungshäufigkeit	Mind. 4 x jährlich	Mind. 2 x jährlich
Mindestumfang	16 Seiten	8 Seiten
Mindestmaße	L 140 x B 90 mm	
Höchstmaße	L 324 x B 229 x H 24 mm	
Höchstgewicht	2.000 g	
Mindestmenge	1.000 Stück (Aufzahlung möglich)	
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
Redaktioneller Anteil	Mind. 30%	
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig	
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager	

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand
- Rücksendung erwünscht ja/nein
- Gewicht

Nutzen Sie den Tarif **Firmenzeitung Light**, wenn Ihr Magazin seltener erscheint und/oder weniger umfangreich ist als die herkömmliche Firmenzeitung.

#### Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG  
Das jeweilige Produktkürzel: „FZ“ für Firmenzeitungen + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe F für die reguläre Firmenzeitung bzw. L für die Firmenzeitung Light  
Absender\*innenadresse

Österreichische Post AG  
FZ 07Z025597 F  
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/firmenzeitung](https://post.at/firmenzeitung)

### Entgelte Firmenzeitung

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
30	<b>318,50</b>
40	<b>337,80</b>
50	<b>357,60</b>
60	<b>376,80</b>
70	<b>396,30</b>
80	<b>414,60</b>
90	<b>432,80</b>
100	<b>449,50</b>
110	<b>461,50</b>
120	<b>473,00</b>
130	<b>484,60</b>
140	<b>496,60</b>
150	<b>508,20</b>
160	<b>519,90</b>
170	<b>531,60</b>
180	<b>543,30</b>
190	<b>555,00</b>
200	<b>566,60</b>
210	<b>578,30</b>
220	<b>589,90</b>

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
230	<b>601,80</b>
240	<b>613,10</b>
250	<b>623,90</b>
260	<b>642,20</b>
270	<b>651,10</b>
280	<b>661,70</b>
290	<b>679,80</b>
300	<b>690,10</b>
310	<b>708,00</b>
320	<b>717,30</b>
330	<b>727,80</b>
340	<b>745,80</b>
350	<b>754,80</b>
360	<b>774,70</b>
370	<b>783,80</b>
380	<b>803,00</b>
390	<b>812,20</b>
400	<b>821,40</b>
410	<b>840,90</b>
420	<b>850,00</b>

1), 2) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
430	<b>869,30</b>
440	<b>878,60</b>
450	<b>897,00</b>
460	<b>907,00</b>
470	<b>916,10</b>
480	<b>935,50</b>
490	<b>944,80</b>
500	<b>963,00</b>
520	<b>991,70</b>
540	<b>1.011,00</b>
560	<b>1.038,20</b>
580	<b>1.066,60</b>
600	<b>1.095,60</b>
700	<b>1.228,00</b>
800	<b>1.361,00</b>
900	<b>1.502,40</b>
1.000	<b>1.633,70</b>
1.100	<b>1.889,50</b>
1.200	<b>1.983,20</b>
1.300	<b>2.077,80</b>

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
1.400	<b>2.172,70</b>
1.500	<b>2.266,40</b>
1.600	<b>2.361,10</b>
1.700	<b>2.456,20</b>
1.800	<b>2.549,90</b>
1.900	<b>2.644,50</b>
2.000	<b>2.739,50</b>

**Entgelt für Rücksendung<sup>1)</sup>**  
 EUR 24,- brutto  
 (EUR 20,- netto)  
 je 1.000 Stück aufgebener  
 Sendungen.

**Bearbeitungsentgelt<sup>1)</sup>**  
 Bearbeitungsentgelt je Antrag  
 (Abschluss, Änderung):  
 EUR 113,60 netto.

**Jahresentgelt<sup>1)</sup>**  
 Jahresentgelt je zugelassenem  
 Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB  
 Firmenzeitung & Firmenzeitung  
 Light: EUR 227,20 netto.

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.  
 2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte,  
 exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

## Entgelte Firmenzeitung Light

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in EUR)<sup>1) 2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
30	<b>509,70</b>
40	<b>540,60</b>
50	<b>572,20</b>
60	<b>603,00</b>
70	<b>634,00</b>
80	<b>663,40</b>
90	<b>692,40</b>
100	<b>719,20</b>
110	<b>738,40</b>
120	<b>756,80</b>
130	<b>775,40</b>
140	<b>794,60</b>
150	<b>813,10</b>
160	<b>831,80</b>
170	<b>850,50</b>
180	<b>869,30</b>
190	<b>888,10</b>
200	<b>906,60</b>
210	<b>925,30</b>

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
220	<b>943,80</b>
230	<b>962,90</b>
240	<b>981,10</b>
250	<b>998,40</b>
260	<b>1.027,40</b>
270	<b>1.041,80</b>
280	<b>1.058,80</b>
290	<b>1.087,60</b>
300	<b>1.104,20</b>
310	<b>1.132,90</b>
320	<b>1.147,70</b>
330	<b>1.164,60</b>
340	<b>1.193,30</b>
350	<b>1.207,80</b>
360	<b>1.239,50</b>
370	<b>1.254,00</b>
380	<b>1.284,80</b>
390	<b>1.299,50</b>
400	<b>1.314,30</b>

1), 2) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
410	<b>1.345,50</b>
420	<b>1.359,90</b>
430	<b>1.390,90</b>
440	<b>1.405,70</b>
450	<b>1.435,30</b>
460	<b>1.451,20</b>
470	<b>1.465,70</b>
480	<b>1.496,80</b>
490	<b>1.511,70</b>
500	<b>1.540,80</b>
520	<b>1.586,60</b>
540	<b>1.617,60</b>
560	<b>1.661,10</b>
580	<b>1.706,70</b>
600	<b>1.752,80</b>
700	<b>1.964,70</b>
800	<b>2.177,60</b>
900	<b>2.403,90</b>
1.000	<b>2.613,90</b>

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
1.100	<b>3.023,10</b>
1.200	<b>3.173,10</b>
1.300	<b>3.324,50</b>
1.400	<b>3.476,40</b>
1.500	<b>3.626,10</b>
1.600	<b>3.777,70</b>
1.700	<b>3.930,00</b>
1.800	<b>4.079,70</b>
1.900	<b>4.231,20</b>
2.000	<b>4.383,30</b>

**Entgelt für Rücksendung<sup>1)</sup>**  
 EUR 24,- brutto  
 (EUR 20,- netto)  
 je 1.000 Stück aufgebener  
 Sendungen.

**Jahresentgelt<sup>1)</sup>**  
 Jahresentgelt je zugelassenem  
 Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB  
 Firmenzeitung & Firmenzeitung  
 Light: EUR 227,20 netto.

**Bearbeitungsentgelt<sup>1)</sup>**  
 Bearbeitungsentgelt je Antrag  
 (Abschluss, Änderung):  
 EUR 113,60 netto.

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.  
 2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte,  
 exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

### 3.12.4 Regionalmedien

Informieren Sie über das Tagesgeschehen in der Region: Mit Regionalmedien erreichen Sie Haushalte in Ihrem geografisch definierten Empfänger\*innenkreis besonders günstig. Sie senden inhaltlich gleiche, unadressierte Sendungen, die unter demselben Titel in fortlaufender Nummer mit verschiedenem Inhalt erscheinen.

#### Eigenschaften Regionalmedien

Erscheinungshäufigkeit	Mind. 10 × jährlich
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 353 × B 250 × H 24 mm
Höchstgewicht	500 g
Mindestmenge	400 Stück
Mindestumfang	24 Seiten
Laufzeit	E+3 (3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Redaktioneller Anteil	Mind. 25% über lokale oder regionale Ereignisse
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand
- Gewicht und Tarifzone
- Fremdbeilagen ja/nein (max. 4 Stück)

**Regionaler Versand an jeden Haushalt möglich**

#### Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG  
 Das jeweilige Produktkürzel: „RM“ für Regionalmedien + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe K  
 Absender\*innenadresse

Österreichische Post AG  
 RM 01A023456 K  
 1010 Wien

MUSTER



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/regionalmedien](https://post.at/regionalmedien)

## Entgelte Regionalmedien

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	8,40	9,30	10,50
20	8,40	9,30	10,50
30	8,40	9,30	10,50
40	8,40	9,30	10,50
50	8,40	9,30	10,50
60	8,60	9,60	10,70
70	9,10	10,30	11,20
80	9,70	10,70	12,00
90	11,10	12,30	13,50
100	12,40	13,50	14,90
110	13,60	14,80	16,70
120	14,80	16,30	18,10
130	16,20	17,80	19,90
140	17,50	19,00	21,30
150	18,70	20,50	22,80
160	20,10	21,60	24,10
170	21,30	23,00	25,60
180	22,60	24,40	27,20
190	23,50	25,70	28,80

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
200	25,10	27,10	30,20
210	26,10	28,40	31,20
220	27,40	29,70	32,70
230	28,90	31,10	34,00
240	30,00	32,40	35,90
250	31,40	33,70	37,40
260	32,60	35,10	38,80
270	33,80	36,40	40,20
280	35,20	37,80	41,80
290	36,30	39,20	43,30
300	37,80	40,50	44,70
310	39,00	41,90	46,20
320	40,20	43,20	47,70
330	41,60	44,60	49,00
340	42,90	46,00	51,00
350	44,10	47,40	52,40
360	45,40	48,60	53,80
370	46,40	49,90	55,30
380	47,70	51,60	56,80

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
390	48,90	52,80	58,30
400	50,30	54,30	59,70
410	51,70	55,50	61,50
420	52,90	56,80	63,00
430	54,20	58,30	64,40
440	55,40	59,60	65,80
450	56,60	61,00	67,50
460	57,90	62,30	68,90
470	59,30	63,70	70,20
480	60,60	65,00	71,80
490	61,80	66,40	73,30
500	63,10	67,90	75,10

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.  
 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

## Entgelte für Fremdbeilagen Regionalmedien

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Für Fremdbeilagen ist ein gewichtsabhängiges Stückentgelt zu entrichten. Max. 4 Fremdbeilagen, Gesamtgewicht max. 200 g.

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	5,00	5,43	6,41
20	5,05	5,49	6,48
30	5,10	5,54	6,54
40	5,15	5,60	6,61
50	5,20	5,65	6,67
60	5,25	5,71	6,73
70	5,30	5,76	6,80
80	5,35	5,82	6,86
90	7,56	8,53	11,45
100	8,42	9,83	12,74
110	9,61	10,91	13,93
120	10,91	12,10	15,01
130	11,88	13,07	16,31
140	12,74	14,04	17,60
150	13,82	15,12	18,68

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
160	14,80	16,20	19,98
170	15,98	17,39	21,17
180	17,28	18,47	22,46
190	18,14	19,66	23,54
200	19,22	20,63	24,73

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.  
 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

**Bearbeitungsentgelt**  
 Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):  
 EUR 110,10 netto.<sup>1)</sup>

**Zielgenauer Versand  
 mit Geomarketing.**  
 Mehr dazu unter 4.1.3

### 3.12.5 Regionalmedium Wahlen

Mit Regionalmedium Wahlen können Wahlwerber\*innen und politische Parteien alle Haushalte des Wahlgebiets über Aktivitäten, die im Allgemeininteresse liegen, informieren. Sie senden inhaltlich gleiche, unbeschriftete Sendungen, die unter demselben Titel in fortlaufender Nummer mit wechselndem Inhalt erscheinen.

#### Eigenschaften Regionalmedium Wahlen

Erscheinungshäufigkeit	Mind. 3 x jährlich pro Wahltermin
Aufgabezeitraum	6 Monate vor bis 1 Monat nach Wahltermin
Mindestmaße	L 140 x B 90 mm
Höchstmaße	L 324 x B 229 x H 24 mm
Höchstgewicht	250 g
Mindestmenge	400 Stück
Mindestumfang	4 Seiten
Laufzeit	E+3 (3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Redaktioneller Anteil	Mind. 70% über lokale oder regionale politische Ereignisse
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post-Versandmanager

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand
- Gewicht und Tarifzone

#### Freimachungsvermerk:

- Österreichische Post AG  
Das jeweilige Produktkürzel: „RM Wahlen“ für Regionalmedien Wahlen + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe E  
Absender\*innenadresse

- Der Vermerk lautet „**Postwurfsendung im Sinne des Parteiengesetzes**“. Das Logo ist abrufbar auf: [post.at/regionalmediumwahlen](http://post.at/regionalmediumwahlen)

Österreichische Post AG  
RM Wahlen 01A023456 E  
1010 Wien

MUSTER

**POSTWURFSENDUNG**  
im Sinne des Parteiengesetzes



### Entgelte Regionalmedium Wahlen

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)<sup>1)2)</sup>

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	9,00	10,40	13,50
20	10,40	11,90	14,80
30	11,90	13,10	16,30
40	13,10	14,30	17,80
50	14,30	15,40	19,10
60	15,30	17,00	20,60
70	17,00	18,10	21,90
80	18,10	19,70	23,30
90	19,70	20,60	24,80
100	20,70	21,90	26,10
110	21,90	23,20	27,90
120	23,20	24,60	29,40
130	24,60	25,80	30,80
140	25,70	27,10	32,10
150	27,10	28,60	33,50
160	28,60	29,80	35,00
170	29,80	31,10	36,30

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
180	31,10	32,50	37,80
190	32,50	33,60	39,20
200	33,30	34,30	40,10
210	34,00	35,40	40,80
220	35,10	36,30	41,90
230	36,00	37,30	42,90
240	36,80	38,10	43,60
250	37,80	39,10	44,50

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

#### Bearbeitungsentgelt

Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):  
EUR 110,10 netto.<sup>1)</sup>



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/regionalmediumwahlen](http://post.at/regionalmediumwahlen)

## 4. GESCHÄFTSLÖSUNGEN



### 4.1 DATEN- & ADRESSMANAGEMENT

Die Adress- und Datenservices der Österreichischen Post AG unterstützen Sie in jedem Schritt bei der kontinuierlichen Steigerung Ihrer Datenqualität. Für effiziente Prozesse und optimale Ergebnisse.



#### Korrekte Datenerfassung

Optimieren Sie Ihre Datenqualität vor Aussendungen.



#### Zielgruppenselektion ohne Streuverlust

Erreichen Sie Neukund\*innen zielgruppengenau.



#### Immer aktuell mit Retourenfassung

Nutzen Sie Informationen Ihrer Retouren effizient.



#### Adressqualität jeder Aussendung optimieren

Halten Sie Ihre postalischen Adressen immer aktuell.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/adressmanagement](https://post.at/adressmanagement)

#### Adress Shop – Ihr Weg zu neuen Kund\*innen.

Mit dem Adress Shop helfen wir Ihnen, neue Business- und Privatkund\*innen anzusprechen, die richtigen Zielgruppen zu erreichen und so Ihren Response zu erhöhen.

Fragen  
Sie gleich Ihre\*n  
Vertriebsbetreuer\*in  
oder: [adress.shop@post.at](mailto:adress.shop@post.at)



#### 4.1.1 Adress Check: Adressqualität optimieren

##### Adress Check

Optimieren Sie Ihre Adressqualität, reduzieren Sie unzustellbare Sendungen und sparen Sie so Kosten. Lassen Sie Ihre Kund\*innen-daten bereinigen und finden Sie verzogene Kund\*innen wieder. Verstorbene Kund\*innen und unzustellbare Adressen werden markiert, fehlende Stiegen- und Türnummern ergänzt.

##### Mailing Check

Wir korrigieren Ihre Adressen für die nächste Aussendung – Sie können direkt anschließend in Produktion gehen.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[ella.post.at/adresscheck](https://ella.post.at/adresscheck)

#### So funktioniert's:



Registrierung  
auf:  
[ella.post.at](https://ella.post.at)



Verschlüsselter Upload  
Ihrer Daten über das  
Business-Portal ELLA



Kostenloser  
Analysebericht  
über die Qualität  
Ihrer Daten  
und Angebot zur  
Aktualisierung



Ausführung des  
Auftrags:  
Bereinigung Ihrer  
Daten



Download Ihrer  
bereinigten Daten

#### 4.1.2 Mehr Effizienz mit Retourenfassung

Nicht alle physischen Sendungen erreichen Ihre Kund\*innen? Die schlechte Datenqualität Ihrer Datenbank könnte ein Grund dafür sein. Die Österreichische Post AG erfasst Ihre unzustellbaren Adressen sowie dazugehörige Retourengründe und übermittelt die Informationen verschlüsselt und digital zur Aktualisierung Ihrer Datenbank.

Nutzen Sie diese wertvollen Informationen für mehr Effizienz künftiger Aussendungen mit der Retourenfassung!

- Aktualisieren Sie Ihre Kund\*innendaten für zukünftige Aussendungen.
- Sparen Sie Kosten, die durch weitere Zustellversuche entstehen.
- Erhöhen Sie die Qualität Ihrer Datenbank.

Wird eine unzustellbare Sendung nicht bearbeitet, verlieren Sie wichtige Informationen über Kund\*innen.

#### Diese Retouren erfassen wir auf Wunsch:



Briefe



Info.Mail



Sponsoring.Mail



Medienpost

#### Ihr Nutzen:

- Mehr Effizienz durch aktuelle Adressen
- Kostenersparnis durch weniger unzustellbare Sendungen
- Unterstützung, um Kund\*innendaten lt. DSGVO aktuell zu halten
- Optional: Adress Check und Korrektur der Retouren auf Umzugsadressen

#### So funktioniert's:

1. **Angebot** basierend auf Ihrer Aussendung erstellen lassen
2. **Muster** Ihres Mailings an die Post senden
3. **Druck & Versand** Ihres Mailings inkl. Retourenvermerk
4. **Erfassung der Retouren** inkl. Rücksendegrund
5. **Retourenfile:** Wählen Sie zwischen täglichen und wöchentlichen Updates.
6. **Physische Retouren:** Wir übernehmen die Zustellung an eine Wunschadresse oder Vernichtung für Sie.

### 4.1.3 Geomarketing Consulting

Mit Geomarketing Consulting helfen wir Ihnen, Ihre Zielgruppe präziser anzusprechen. Ihre Kund\*innendaten lassen sich mit externen Marktdaten und geografischen Informationen verknüpfen.

**So generieren wir neue Erkenntnisse und leiten zielgenaue Maßnahmen ab.**

Nach einem kostenlosen und unverbindlichen Erstgespräch mit unseren Expert\*innen zu Ihren speziellen Anforderungen, wählen Sie ein oder mehrere passende Module:

- **Beratung & Discovery:** zu Ergebnisanforderungen und Datenbasis
- **Datenmanagement:** Wir bereiten Ihre Daten zur Analyse auf.
- **Analyse und Modellierung:** Ihre Daten werden ausgewertet und visualisiert.
- **Evaluierung und Interpretation:** Wir interpretieren die Ergebnisse und leiten Handlungsempfehlungen ab.

### Ihre Vorteile auf einen Blick



**Datengetriebene Entscheidungen** auf Basis von Geomarketing-Analyse



**Anonymisierte und datenschutzkonforme Analyse** der Kund\*innendaten



**Übersichtliche Darstellung** in Form von Landkarten



**Neue Informationen** durch Verknüpfung unterschiedlicher Daten

**Wir führen für Sie etwa eine Potenzial-Analyse durch.** Erfahren Sie dadurch den Anteil Ihrer Wunschzielgruppe innerhalb eines Gebiets und deren Kaufkraft.



Weitere Informationen erhalten Sie unter: [geomarketing@post.at](mailto:geomarketing@post.at), oder auf: [post.at/geomarketing-consulting](http://post.at/geomarketing-consulting)

### 4.1.4 Mit Adress Data zu hoher Datenbankqualität

Halten Sie Ihre Adressdatenbank mit Adress Data auf dem neuesten Stand.

Monatliche Einspielungen der aktuellen postalischen Adressen helfen Ihnen, unvollständige oder fehlerhafte Datensätze zu vermeiden.

### Wählen Sie selbst:

Adress Data S	Adress Data L	Individuelle Erweiterung
Referenzdaten für Ihre Adressdatenbank: Postalische Adressen bis zur Hausnummer	Referenzdaten für Ihre Adressdatenbank: gesamte postalische Adressen inkl. Türnummern & Zusatzinfos (z.B. Haushaltstyp)	Erweitern Sie Adress Data S oder L mit Zusatzmodulen. Ergänzen Sie Ihre Datenerlieferung durch Geokoordinaten oder mehr

### Ihr Nutzen:

- Dauerhafte Maximierung Ihrer Datenqualität
- Aufzeigen von Lücken in Ihrer Datenbank
- Spart Ressourcen und Kosten

Mehr Details bei Ihrer\*m Vertriebsbetreuer\*in oder: [adressdata@post.at](mailto:adressdata@post.at)

## 4.2 DIGITALE ZUSTELLUNG

Sparen Sie Zeit und Kosten mit unseren Lösungen für die digitale Zustellung Ihrer Briefe und Sendungen. Ob Kleinunternehmen oder Enterprise – unsere Angebote sind absolut sicher und garantiert zuverlässig.

### 4.2.1 e-Gehaltszettel

Mit dem e-Gehaltszettel übermitteln Sie Lohnzettel, Zeitaufzeichnungen und andere wichtige Informationen innerhalb von Minuten online an Ihre Mitarbeiter\*innen. Diese haben dadurch jederzeit und von überall – auch außerhalb Ihres Unternehmensnetzwerks – Zugriff auf ihre Lohnabrechnung. Sie profitieren außerdem vom reduzierten Aufwand, da vertrauliche Gehaltsinformationen nicht mehr gedruckt, kuvertiert und verteilt werden müssen. Alle Dokumente werden Ihren Mitarbeiter\*innen in einem Onlineportal, das höchste Sicherheitsstandards erfüllt, zur Verfügung gestellt.



#### Ihr Nutzen:

- Einfache, sichere, digitale Datenübermittlung an alle Mitarbeiter\*innen
- Plug-and Play Self-Service-Tool mit schnellem Onboarding und Administration
- Orts- und zeitunabhängiger Zugriff für Mitarbeiter\*innen
- Hoher Automatisierungsgrad durch Bereitstellung von Schnittstellen
- Kostenreduktion durch Entfall von Druck, Papier und Portokosten
- Zustellung weiterer Dokumente möglich (Rollierungen, Bonifikationen, Dienstverträge, Reisekostenabrechnungen, Zeitsaldenaufstellung, Zeitnachweise, Mitarbeiter\*inneninformationen)



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/e-gehaltszettel](https://post.at/e-gehaltszettel)

### 4.2.2 EinfachBrief

EinfachBrief ist ein innovativer Online Service der Post, mit dem Sie Ihre Geschäftsbriefe online hochladen und versenden können. EinfachBrief übernimmt ab dem Hochladen der Sendungen den Rest und stellt die Briefe entweder auf dem Postweg oder auf Wunsch kostengünstig als E-Brief zu. Die Abwicklung der Versendung Ihrer Briefe erfolgt dabei selbstverständlich völlig datenschutzkonform und sicher.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/einfach-brief](https://post.at/einfach-brief)

### 4.2.3 Duale Zustellung

Im Rahmen der dualen Zustellung übernimmt die Post Ihre Daten und prüft, ob der\*die Empfänger\*in elektronisch erreichbar ist. Falls ja, stellen wir Ihre Sendung als E-Brief kostengünstig in den E-Briefkasten zu. Andernfalls drucken wir das Dokument aus, kuvertieren es und stellen es physisch zu. Ihre Sendung findet damit immer den kostengünstigsten Weg zu Ihren Kund\*innen. Die Ersparnis von Papier und der Zustellwege sorgt auch für eine umweltschonendere Kommunikation und somit dafür, den ökologischen Fußabdruck eines Unternehmens zu verringern.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/duale-zustellung](https://post.at/duale-zustellung)



## 4.3 DIGITALE SIGNATUR

Mit Ihrer digitalen Unterschrift können Sie online Verträge unterzeichnen oder Dokumente von Kund\*innen unterschreiben lassen.

### 4.3.1 HybridSign

Mit nur einer einzigen Lösung der Post können digitale Signaturen erstellt und erhalten werden – und das über alle Endgeräte hinweg. Ob via Smartphone oder Tablet – mit der digitalen Signatur können Sie und Ihre Kund\*innen das volle Potenzial der Digitalisierung genießen.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/hybridsign](https://post.at/hybridsign)

### Ihr Nutzen:

- **Vereinfachte Prozesse**  
Die digitale Signatur ist einfach als Add-on in bestehende Prozesse integrierbar und ermöglicht es, bereits am Point-of-Sale die Unterschrift Ihrer Kund\*innen digital entgegenzunehmen.
- **Keine Medienbrüche**  
Durch das digitale Signieren können Prozesse völlig papierfrei und ohne zwischenzeitliche Scanvorgänge passieren.
- **Viele Anwendungsbereiche innerhalb des Unternehmens**  
Auch Zeitaufzeichnungen oder andere interne Dokumente können mit der digitalen Signatur ganz einfach rechtskräftig digital unterschrieben werden.
- **Höchste Sicherheit & moderne Technologien**  
Langjährige Erfahrung sowie neueste technologische Standards sorgen für hohe Sicherheit und datenschutzkonforme Abläufe.
- **Vielfältige Branchen und Felder**  
Digitale Unterschriften sind divers einsetzbar und finden Verwendung in vielen verschiedenen Branchen. So nutzen zum Beispiel die Donau Versicherung und die Wiener Städtische Versicherung die digitale Signatur für elektronische Versicherungsdokumente.

## 4.4 PRINTCONSULTING & PRODUCING

Sparen Sie Zeit, Geld und Nerven und setzen Sie bei der Umsetzung und Produktion Ihrer Mailings, Flugblätter und Geschäftsdrucksorten auf unsere Expertise.

Wir verhandeln für Sie die besten Produktionskonditionen und übernehmen die komplette Abwicklung von Adressierung bis Zustellung. So ist eine reibungslose Kampagnenumsetzung garantiert. Auch in den Hauptwerbezeiten organisieren wir Produktionsslots und das passende Papier für Ihre Werbemittel bei unseren zertifizierten Druck- und Lettershopbetrieben.

Im Produktionsprozess kontrollieren wir die Druckdaten, optimieren Ihre Sendung bei Bedarf in Format, Gewicht und Gestaltung für die Nutzung der günstigsten Portotarife und sorgen für die pünktliche Lieferung und Zustellung an Ihre Kund\*innen.

Wenn Sie das wünschen, kümmern wir uns auch um Konzept, Text und Grafikleistungen und versorgen Sie mit den richtigen Adressen für Ihre Neukund\*innengewinnung.



### Ihr Nutzen:

- Profitieren Sie von Ihrer\*m persönlichen Dialogmarketing-Expertin\*en mit der Erfahrung aus 1000en Kampagnen und Produktionen
- Die Post als Ihre neutrale Einkaufs- und Umsetzungspartnerin mit den Konditionen eines Konzerns und großem Lieferantennetzwerk
- Optimierung Ihrer Mailings, Flugblätter & Co für eine noch bessere Response bei optimaler Nutzung der Post-Tarife
- Neueste technische und ökologische Standards im Produktionsprozess
- Reibungslose, DSGVO-konforme Abläufe von A wie Adresse bis Z wie Zustellung



Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
[werbemittelproduktion@post.at](mailto:werbemittelproduktion@post.at), oder auf:  
[post.at/printconsulting-und-producing](https://post.at/printconsulting-und-producing)

## 4.5 DIGITALES DOKUMENTENMANAGEMENT

Vermeiden Sie Medienbrüche und behalten Sie stets den Überblick über Ihre Briefe und Sendungen mit unseren Mailroom- und Tracking-Lösungen.

### 4.5.1 Mailroom Tracking

Um jederzeit zu wissen, wo sich ausgegangene Sendungen beziehungsweise interne Schreiben befinden, ist eine effiziente und zuverlässige Sendungsverfolgung notwendig. Besonders bei eingeschriebenen Briefen weiß man gerne, wo sich diese befinden.

Mit Mailroom Tracking werden aus- und eingehende Sendungen Ihrer Poststelle erfasst, verfolgt und archiviert. So kann der Status einer Sendung nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch darüber hinaus jederzeit abgerufen werden.

#### Ihr Nutzen:

- Nachvollziehbarkeit ein- und ausgehender Sendungen in wenigen Sekunden
- Übersichtlicher Verteilungsprozess
- Elektronische Übernahme der Sendungsnummern



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/mailroom-tracking](https://post.at/mailroom-tracking)

## 4.5.2 Mailroom

### Mit Mailroom die Eingangspost effizienter bearbeiten und verteilen

Bearbeiten Sie Ihre Eingangspost noch effizienter, indem Sie von überall und jederzeit auf Ihre Post zugreifen. Das funktioniert so: Alle Sendungen und Briefe Ihrer Eingangspost – ob physisch oder digital – werden automatisiert und/oder über manuelle Eingangskanäle upgeloadet und in Mailroom abgelegt. Ob Tablet, Laptop oder Smartphone – starten Sie die Anwendung einfach über Ihren Browser und erhalten Sie sofort Zugriff auf Ihre Eingangspost. So flexibel war Ihr Posteingang noch nie!

#### Ihr Nutzen:

- Rasche und transparente Bearbeitung und Verteilung von Briefen und Sendungen
- Schnelle interne Zustellung
- Nachvollziehbare Ablage von Dokumenten innerhalb von Mailroom



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/mailroom](https://post.at/mailroom)

## 4.5.3 Mailroom Invoice

### Digitale Rechnungsbearbeitung von elektronischen und physischen Rechnungen

Als Dokumentenmanagement-System (DMS) verbindet Mailroom Invoice physische und elektronische Eingangsrechnungen in einer gemeinsamen digitalen Lösung. Diese können von berechtigten Mitarbeiter\*innen jederzeit geprüft, bearbeitet und freigegeben werden. Der gesamte Workflow wird zentral verwaltet und spart viel Zeit und jede Menge Ressourcen im Unternehmen. Das ist besonders wichtig, wenn es um komplexe Rechnungen geht, die von mehreren Ebenen im Unternehmen geprüft und genehmigt werden müssen.

#### Ihr Nutzen:

- Komplexe Rechnungen können rasch und transparent bearbeitet werden.
- Mitarbeiter\*innen haben durch schnelle interne Verteilung von Rechnungen mehr freie Ressourcen für Kernaufgaben.
- Rechnungen werden revisionssicher und digital archiviert.



Video jetzt ansehen!



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/mailroom-invoice](https://post.at/mailroom-invoice)



## 4.6 LOGISTIKDIENSTLEISTUNGEN

Neben digitalen Produkten managen wir auch Ihre papiergebundenen Medien und Sendungen und holen sie ab bzw. stellen sie verlässlich zu.

### 4.6.1 Zuführung/Abholung

Mit der Zuführung und Abholung übernehmen wir den Transport Ihrer Geschäftspost. So liefern wir verlässlich alle papiergebundenen Sendungen direkt in Ihr Büro und nehmen Briefe und Pakete in der Ausgangspost wieder mit und stellen sie an die Empfänger\*innen zu. Als besonderer Service holen und bringen wir Ihre Post, sooft Sie wünschen: einmal oder mehrmals pro Woche, täglich oder öfter. Die Entscheidung liegt ganz bei Ihnen und wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches und individuelles Angebot.

#### Ihr Nutzen:

- Zuverlässige und pünktliche Lieferung und Abholung
- Einfacher und bequemer Versandprozess
- Regelmäßiger Service ohne Unterbrechungen
- Komfortable monatliche Verrechnung
- Wegfallen von Weg- und Wartezeiten
- Zeit- und Kostenersparnis
- Flächendeckender Service für ganz Österreich



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/zufuehrung-und-abholung](https://post.at/zufuehrung-und-abholung)

### 4.6.2 Transportlogistik

Die Österreichische Post AG übernimmt das komplette Outsourcing Ihrer Transportlogistik für papiergebundene Medien wie Kataloge, Briefe, Mailings, Prospekte und Flyer. Diese werden direkt ins Post-Netzwerk eingeliefert und dann im In- und Ausland zugestellt.

Die Post übernimmt auch den Transport von Teil- und Komplettladungen sowie von Kleinmengen an Papierprodukten. Reibungslos sorgen die Expert\*innen der Post dafür, dass Ihr Transport innerhalb Europas wie vereinbart abgeholt und termingerecht direkt in ein österreichisches Verteilzentrum der Post eingeliefert wird. Sie sparen Zeit, Geld und Ressourcen.

#### Ihr Nutzen:

- Koordination des Versands aus einer Hand
- Zusammenarbeit mit namhaften Frächtern
- Kostenoptimierung durch gestaffelte Angebote
- Schnelle Versand- und Lieferprozesse



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/transportlogistik](https://post.at/transportlogistik)

## 4.7 POSTSTELLENMANAGEMENT

Eine Poststelle im Unternehmen beschleunigt interne Prozesse ungemein. Sparen Sie Kosten und Zeit bei Ihrer Postbearbeitung. Von der Beratung bis zur kompletten Übernahme Ihrer Poststelle sind wir gerne für Sie da. Mit unseren Services werden Sie nicht nur umfassend betreut, sondern können die Poststelle auch zertifizieren lassen.

### Professionelles Know-how für Ihre Poststelle

Oftmals sind Prozesse veraltet und Anforderungen an moderne Poststellen werden in Zeiten der Digitalisierung komplexer. Die Expert\*innen der Post Business Solutions sind erfahrene Partner\*innen für die professionelle Aufstellung Ihrer Poststelle. Wir analysieren Ihre Prozesse der Postbearbeitung und erstellen ein individuelles Lösungskonzept. Mit unserem breiten Angebot an Zusatzservices sorgen wir für eine optimale Leistungskette. Dies enthält unter anderem Druck- und Kopierservice, Haus- und Servicetätigkeiten, Telefon- und Empfangsservice, Botenfahrten und Verteilung, Digitalisierung der Eingangspost, Eingangsrechnungen oder von Archiven etc.

### Beispielhafter Ablauf



Analyse & Datenerhebung



Konzeption & Abstimmung



Individuelles Angebot



Start der Zusammenarbeit



Performance-Check

### Ihr Nutzen:

- Alles aus einer Hand: Analyse, Maßnahmen & Service
- Individuelle Konzepte für Ihr Unternehmen
- Effizienzsteigerung & Einsparung von Ressourcen
- Kalkulierbare und transparente Kosten
- Rasche Reaktion auf Spitzenauslastungen
- Unterbrechungsfreies Service auch in Urlaubszeiten



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/poststellenmanagement](https://post.at/poststellenmanagement)

## 4.7.1 Consulting & Zertifizierung

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Postbearbeitung noch effizienter zu gestalten. Profitieren Sie von einer externen Sichtweise und professionellem Know-how.

Den Umfang bestimmen Sie, von der Zertifizierung Ihrer Poststelle über einen kurzen 3-Stunden-Workshop bis hin zur umfassenden 5-Segmente-Analyse, bei der die fünf Eckpfeiler der Dokumentenlogistik unter die Lupe genommen werden. Das Ergebnis ist messbar: In der Bearbeitung von Geschäftspost sind Einsparungen von bis zu 50% möglich, und das innerhalb weniger Monate.

### Zertifizierung Ihrer Poststelle

Wo steht Ihre Poststelle im österreichischen Vergleich? Mit der Poststellenzertifizierung der Post stellen Sie es fest – unabhängig und objektiv. Die Basis für die Poststellenzertifizierung bilden Vergleichswerte von über 150 Poststellen. Sie berücksichtigt neben qualitativen und quantitativen Faktoren auch individuelle Eigenheiten. Das Ergebnis: eine objektive und faire Bewertung Ihrer Postprozesse.

### 3-Stunden-Workshop

Von der analogen Poststelle zur digitalen Dokumentenlogistik für das gesamte Unternehmen – der 3-Stunden-Workshop eröffnet Ihnen den Blick auf das große Ganze.

Am Ende des Workshops haben Sie ein Ergebnis in den Händen, das Sie dabei unterstützt, dem vielerorts herrschenden Kostendruck effizient und nachhaltig zu begegnen.

### 5-Segmente-Analyse

Im dritten Analysegrad unserer Consulting Services gehen wir mit Ihnen weiter in die Tiefe und lassen gemeinsam keinen Bereich unbeachtet. Profitieren Sie vom Expert\*innen-Blick von außen und bewegen Sie intern mehr.

In der Evaluierung und Bewertung konzentrieren wir uns auf jene fünf Bereiche, die die Eckpfeiler Ihrer Dokumentenlogistik sind: Prozesse, Personal, Infrastruktur, Zeit und Kosten.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/consulting](https://post.at/consulting)

## 4.8 DRUCKDIENSTLEISTUNGEN

Mit unseren Druckservices erzielen Sie mehr Effizienz bei der Produktion Ihrer Geschäfts- und Werbepost.

### 4.8.1 Transaktionsdruck

Wir übernehmen Daten für Rechnungen, Mahnungen, Verträge und andere Dokumente und verarbeiten sie qualitätsgesichert und kostengünstig unter höchsten Datenschutzstandards. Unser hauseigenes Druckzentrum liefert dank modernster Druck- und Kuvertiermaschinen ausgezeichnete Qualität zu niedrigen Preisen. Schnelle Reaktionsmöglichkeiten und hohe Sicherheitsstandards sind für uns selbstverständlich.

Um 100% Ausfallsicherheit gewährleisten zu können, bieten wir als großen Mehrwert unser neues Back-up-Druckzentrum in Wien an. Somit sind wir derzeit der einzige Anbieter in Österreich, der über zwei Standorte verfügt. Die Druckerei befindet sich darüber hinaus direkt neben dem Postverteilzentrum der Österreichischen Post. Ihre fertig produzierten Sendungen gelangen sofort zur Postaufgabe, ohne weitere Schnittstellen durchlaufen zu müssen.

### Höchste Qualität und Sicherheit durch Closed-Loop-Verfahren

Durch das Aufbringen eines Codes auf jeder Seite Ihres Mailings kann gewährleistet werden, dass sich immer die richtige Sendung im Kuvert befindet. Der Code wird bei jedem Produktionsschritt überprüft und fehlerhafte Sendungen werden automatisch aussortiert und erneut produziert.

#### Ihr Nutzen:

- Produktion und Versand aus einer Hand
- Kurze Wege, rasche Bearbeitung
- Kostenvorteile durch Materialeinkauf über eine Großdruckerei
- Hohe Qualität durch Closed-Loop-Verfahren
- 100% Ausfallsicherheit durch zweiten Standort



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/transaktionsdruck](https://post.at/transaktionsdruck)

### 4.8.2 Individualdruck

Mit unserer Individualdruckerei eine Vielzahl an Printprodukten in Kleinauflagen mit höchster Qualität produzieren. Egal ob Mailings, Flyer oder Broschüren, Gewinnspiele oder Visitenkarten. Die Österreichische Post ist Ihre verlässliche und flexible Partnerin für individualisierte Printprodukte in Kleinauflagen. Neben dem Druck übernehmen wir für Sie bei Bedarf auch Fulfillment-Leistungen wie die Kuvertierung, die Postfertigung und die Postaufgabe von Sendungen. Dank modernster technischer Ausstattung sind wir in der Lage, Kuvertierungen selbst bis zur Größe C4 durchzuführen und eine lückenlose Erfassung und Prüfung aller kuvertierten Sendungen sicherzustellen. Unser Dienstleistungszentrum bietet sehr hohe Sicherheitsstandards und erfüllt sämtliche Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

#### Unsere Leistungen

- **Grafik**  
Auf Wunsch werden Sie von der Idee bis zum druckfertigen Entwurf von unserem Grafikteam begleitet.
- **Druck**  
Wählen Sie Ihr Wunschprodukt aus der Vielzahl unserer Druck-erzeugnisse.
- **Zustellung**  
Auch den DSGVO-konformen Versand übernehmen wir gerne.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/individualdruck](https://post.at/individualdruck)



## 4.9 POSTEINGANGLÖSUNGEN

Ob Rechnungen, Formulare, Bestellungen oder der komplette Posteingang – wir digitalisieren Ihre eingehenden Sendungen für eine automatisierte Weiterverarbeitung

### 4.9.1 Rechnungserfassung

Erhalten Sie den Großteil Ihrer Rechnungen als Papier- oder Faxbelege? Empfangen Sie Ihre Rechnungen zwar schon als PDF per E-Mail, können diese aber nicht automatisch auslesen und weiterverarbeiten? Dann ist die elektronische Rechnungserfassung die optimale Komplettlösung für Ihren automatisierten, zeitsparenden und ortsunabhängigen Invoiceprozess.

Wir empfangen Ihre Rechnungen und erfassen sie digital. Danach übergeben wir Ihnen die digitalisierten Rechnungen und stellen Ihnen die extrahierten Daten in strukturierter Form zur Verfügung. Auf Wunsch werden die strukturierten Daten automatisiert in Ihr Buchungssystem importiert und kommen so genau bei dem\*der Mitarbeiter\*in an, der\*die für die Weiterverarbeitung zuständig ist.

Übrigens: Neben Rechnungen können auch Bestellungen und Formulare digitalisiert werden.

#### Der Ablauf



#### Ihr Nutzen:

- Kostenersparnis von bis zu 80% der Bearbeitungskosten durch digitale Rechnungsverarbeitung
- Vermeidung von Skontoverlusten und Mahngebühren
- Nahtlose Integration kund\*innenrelevanter Rechnungsdaten
- Verarbeitung beliebiger Inputformate (E-Mail, Fax, EDI usw.)



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/rechnungserfassung](https://post.at/rechnungserfassung)

## 4.9.2 Digitaler Posteingang

Sie möchten jederzeit und von jedem Ort aus Zugriff auf Ihre Unternehmenspost haben? Mit dem digitalen Posteingang erhalten Sie Ihre Briefpost am selben Tag in digitalisierter Form. Auf Wunsch können die Daten klassifiziert, extrahiert und in maschinenlesbarer Form bereitgestellt werden. Der digitale Posteingang spart zeitliche und finanzielle Ressourcen und sorgt dafür, dass Informationen einfacher auffindbar sind. Machen Sie den ersten Schritt auf dem Weg zum papierlosen Büro!

Möchten Sie Ihre gesamte physische Eingangspost tagesaktuell elektronisch zugestellt bekommen, ist der digitale Posteingang die richtige Wahl. Ergänzend können die Dokumente, welche über physische und digitale Kanäle eingehen, noch zusätzlich klassifiziert, gewünschte Inhalte extrahiert, validiert und in maschinenlesbarer Form für Sie bereitgestellt werden.

#### Ihr Nutzen:

- Höchste Sicherheitsstandards
- Taggleiche Verarbeitung
- Höchste Datenqualität



Video jetzt ansehen



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/digitaler-posteingang](https://post.at/digitaler-posteingang)

## 4.10 SCANDIENSTLEISTUNGEN

Wir scannen und digitalisieren Dokumente wie Archivakten, historische Unterlagen und Mikrofilme.

### 4.10.1 Dokumenten- und Archivdigitalisierung

Sie möchten schnell, ortsunabhängig und reversionssicher auf sämtliche Daten in Ihrem Unternehmen zugreifen? Dann ist die Digitalisierung Ihrer Archive der richtige Schritt. Durch unseren umfangreichen Maschinenpark sind wir als einziges Unternehmen Österreichs dazu in der Lage, Archive jeder erdenklichen Ausprägung zu digitalisieren: von Personal- oder Kund\*innenakten in Ordnern, Hängeregistern und Schachteln über Bücher, Großformate in Farbe oder Schwarz-Weiß, Pläne, technische Zeichnungen und Bauakten bis hin zu Mikrofilmen. Auch historisches Archivgut wie Zeitungen, Fotos, Plakate, Gemälde, Stiche, Ektachrome und Glasplattennegative kann schonend und professionell verarbeitet werden.

Mit der Dokumenten- & Archivdigitalisierung werden unübersichtliche Aktenordner zu strukturierten und überschaubaren digitalen Daten, die Arbeitsabläufe vereinfachen und dazu jede Menge Platz und Zeit sparen. Wir digitalisieren Ihre Dokumente und extrahieren auf Wunsch die relevanten Daten für Sie! Dadurch ist es Ihnen nicht nur möglich, auf Ihre Dokumente in digitaler Form zuzugreifen und diese so zu sichern – wir helfen Ihnen auch, Ihr Dokumentenmanagement so effizient wie möglich zu gestalten.

#### Tipp:

Bei der Archivdigitalisierung Hybrid werden Ihre Unterlagen nicht nur gescannt, sondern auch direkt auf Mikrofilm übertragen. Dadurch werden die Archivunterlagen länger haltbar und bieten eine reversionssichere und ursprungsgetreue zusätzliche Archivierung.

#### Ihr Nutzen:

- Reduzieren Sie Ihr Papieraufkommen.
- Sparen Sie Lagerfläche und -kosten.
- Haben Sie von überall Zugriff auf Ihre Dokumente – zeitgleich und schnell.
- Bearbeiten Sie Informationen, anstatt sie zu suchen.
- Wir digitalisieren Ihre Akten diskret und professionell.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/archivdigitalisierung](https://post.at/archivdigitalisierung)

### 4.10.2 OrdnerScan

Nehmen die prallgefüllten Ordner langsam den gesamten Platz in Ihrem Büroraum ein? Dann ist unser Service OrdnerScan genau das Richtige: Die Ordner samt wichtiger Inhalte werden versandt oder von uns abgeholt und hochauflösend eingescannt. So stehen Verträge, Vereinbarungen oder Rechnungen digital zur Verfügung und können jederzeit elektronisch abgerufen werden. Das erleichtert hybrides Arbeiten und Dokumentenmanagement – wichtige Informationen sind schnell und zeitnah abrufbar, und die neu geschaffene Lagerfläche kann anderweitig genutzt werden.

#### Unsere Konditionen auf einen Blick:

- EUR 27,90<sup>1)</sup> pro Ordner mit bis zu 400 Blatt
- Paketversand oder EUR 90,-<sup>1)</sup> Transportpauschale\*
- Inklusive Texterkennung mittels OCR
- Keine Mindestlaufzeit
- Keine Mindestmenge

\*Transportpauschale gültig innerhalb von Wien & Linz.  
Außerhalb EUR 0,65<sup>1)</sup>/Kilometer.

1) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/ordnerscan](https://post.at/ordnerscan)



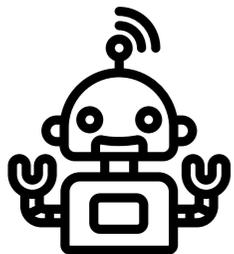
## 4.11 DIGITALE PROZESSAUTOMATISIERUNG

Investieren Sie in Innovation und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen, die modernste Softwarelösungen und -roboter mit sich bringen.

### 4.11.1 Robotic Process Automation

Robotic Process Automation – kurz RPA – ist eine innovative Technologie, bei der Softwareroboter („Bots“) eingesetzt werden, um digitale Geschäftsprozesse zu automatisieren.

RPA Bots simulieren menschliche Bildschirmarbeit und führen strukturierte, repetitive Geschäftsprozesse automatisch und fehlerfrei aus. Sie können Inhalte auf Bildschirmen erkennen, Tasteneingaben tätigen, Daten kopieren, verschieben und löschen sowie viele weitere Aktionen ausführen. Die künstlichen Helfer\*innen sorgen dafür, dass sich Ihre Mitarbeiter\*innen auf die wirklich herausfordernden und kreativen Aufgaben konzentrieren können.



Video jetzt  
ansehen

### Vorteile einer Zusammenarbeit mit der Post

- Wir arbeiten zu 100% onshore, unsere Entwickler\*innen & Berater\*innen sitzen in Wien.
- Langjährige Erfahrung im Bereich der Prozessautomatisierung
- Unsere Business-Analyst\*innen sind nach IREB & IPMA zertifiziert.
- Extrem sicher – Digitalisierung unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards und Datenschutzrichtlinien
- Ergänzende Services wie etwa Klassifizierung von Dokumenten, Datenextraktion oder Validierung, die in einen automatisierten Prozess eingebunden werden können

### Mit RPA erreichen Sie:

- Zeitersparnis & Kostenreduktion
- Qualitätssteigerung & gesteigerte Kundenzufriedenheit
- Zufriedenheit unter Mitarbeiter\*innen durch Reduktion eintöniger Arbeit



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/rpa](https://post.at/rpa)

## 5. ONLINE SERVICES



## 5.1 ELLA – IHR BUSINESS-PORTAL DER POST

### ELLA ist für alle da

ELLA, das Business-Portal der Post, ist **Effizient, Leistungsstark** und **Lösungsorientiert** für **Alle** Geschäftskund\*innen. Holen Sie sich ELLA an Ihre Seite und bringen Sie mehr Flexibilität und Unabhängigkeit in den Arbeitsalltag Ihres Unternehmens – wann und wo immer Sie wollen.

In ELLA haben Sie unter anderem die Möglichkeit,

- die eigenen **Rechnungen, Aufträge und Verträge** Ihres Unternehmens zu verwalten und zu exportieren,
- rasch und einfach **Zeitungszulassungen** rein digital zu beantragen oder Ihre **Produktqualifikationen** durchzuführen,
- **Online Services** wie Adress Check, Post Geo, EinfachWerben u. v. m. zu nutzen,
- Rechnungs- und Firmenstammdatenänderungen online bekannt zu geben,
- zielgenau **Kontakt aufzunehmen**, z.B. für Sendungsreklamationen, Rechnungs- oder allgemeine Anfragen.

Mit nur wenigen Klicks haben Sie Ihre Geschäftsangelegenheiten im Griff und sparen so wertvolle Zeit!

Informieren Sie sich gleich auf: **ella.post.at/ueber-ella**  
ELLA wächst – kontinuierlich kommen weitere Services und Leistungen für Sie hinzu.

Holen Sie sich jetzt kostenlos Ihre Zugangsdaten bei Ihrem\*Ihrer Betreuer\*in oder unter: **ella@post.at**



## 5.2 MIT DEM POST-ACCOUNT BEQUEM ONLINE ZEIT SPAREN

Mit dem Post-Account nützen Privatpersonen und Unternehmen viele Services der Post einfach und sicher online und ersparen sich damit den Weg zur Post-Geschäftsstelle. Sie können z. B. per App oder auf der Website einen Nachsendeauftrag erteilen, Sendungen umleiten, Paketmarken kaufen, Nachforschungen zu einer Sendung einleiten u. v. m.

### Rund um die Uhr und überall verfügbar

Die Online Services der Post können Sie bequem im Web oder in der App nutzen. Nach einer einmaligen Registrierung und Identifizierung stehen Ihnen alle praktischen Online Services zur Verfügung.

#### So einfach geht's:

1. Registrieren Sie sich auf: **post.at**
2. Erhalten Sie Ihre persönliche Kund\*innennummer.
3. Identifizieren Sie sich einmalig für die Gewährleistung von Sicherheit und Vertraulichkeit bei Ihren Online-Aufträgen per Videochat oder Handysignatur, in einer Post-Geschäftsstelle oder über das Post-Kundenservice. Falls Sie Ihren Post-Account geschäftlich nutzen, können Sie sich auch bei Ihrem\*Ihrer Kundenbetreuer\*in identifizieren. Sie benötigen dazu einen Lichtbildausweis und einen Eintrag in einem offiziellen Nachschlagewerk (z. B. Auszug aus dem Firmenbuch, dem Gewerbe- oder Vereinsregister).
4. Profitieren Sie vom gesamten Online-Angebot, egal, ob privat oder geschäftlich.



## 5.3 ONLINE SERVICES IM ÜBERBLICK

### Rund um Paket & Brief im Web und in der App

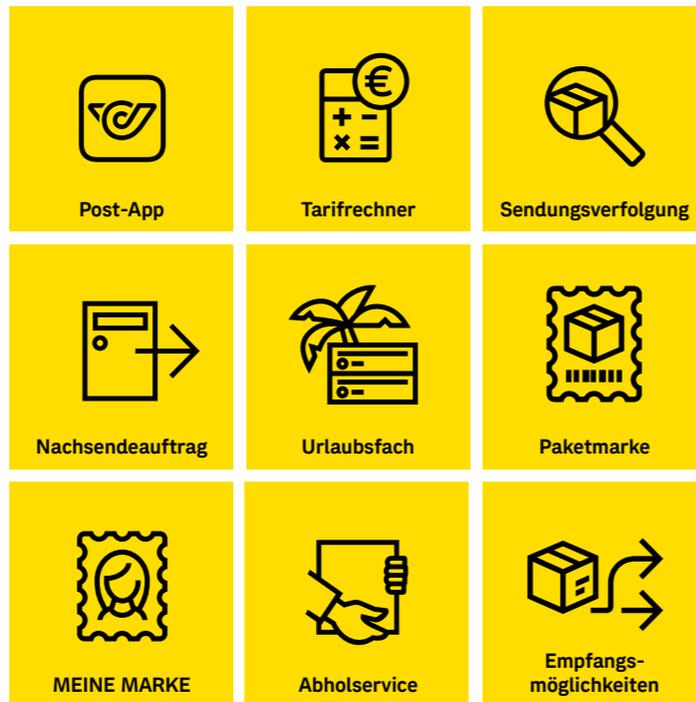
- Finden Sie Briefkästen, Filialen und SB-Zonen in Ihrer Nähe.
- Berechnen Sie den passenden Versandtarif.
- Finden Sie die richtige Postleitzahl.
- Verfolgen Sie Ihre Sendung mit der Sendungsverfolgung.
- Speichern Sie Ihre Sendungen und nutzen Sie die bequemen Empfangsmöglichkeiten.
- Empfangen Sie Sendungen sicher per E-Brief.

### Online Services beauftragen

- Richten Sie einen Nachsendeauftrag oder ein Urlaubsfach ein.
- Erteilen Sie eine Postvollmacht oder Abwesenheitsmitteilung.
- Kommen Sie mit dem Postauftrag schnell und unkompliziert zu Ihrem Geld.
- Optimieren Sie Ihre Adressen durch Check, Prüfung und Anreicherung.

### Personalisieren Sie Ihre Post

- Lassen Sie Ihre vorfrankierten Pakete oder Retouren abholen.
- Frankieren Sie Pakete mit der Paketmarke.
- Gestalten Sie persönliche Briefmarken mit MEINE MARKE.
- Bestellen Sie Briefmarken im Onlineshop.
- Versenden Sie echte Gruß- und Postkarten mit dem Post-Karten-Studio.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/onlineservices](https://post.at/onlineservices)

## 5.4 EINFACHBRIEF

### Die komfortabelste Lösung für Ihre Ausgangspost

Mit unserem Online Service EinfachBrief können Sie Ihre tägliche Briefpost ganz einfach versenden. Nach einmaliger Registrierung laden Sie Ihre Briefe als PDF hoch und geben Ihre gewünschten Druck- und Versandoptionen an. Wir übernehmen für Sie sowohl den physischen als auch elektronischen Versand. So sparen Sie Wege und Zeit.

#### Ihr Nutzen:

- Zeitersparnis, da der Weg zum Postamt entfällt
- Einfache Bedienung vom Computer aus
- 24 Stunden online Briefe versenden

#### Übrigens:

Mit EinfachBrief können auch Einschreiben versendet und erstellt werden. So können Sie sicher sein, dass wichtige Sendungen rechtzeitig bei den Empfänger\*innen ankommen.

Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/einfach-brief](https://post.at/einfach-brief)



#### Briefe als PDF abspeichern

Briefe, die Sie mit unserem Service verschicken möchten, speichern Sie als PDF ab.



#### PDF hochladen und Versandoption wählen

Wählen Sie Ihre gewünschte Versandoption, Layout und Druck. Laden Sie Ihre Dokumente als PDF hoch.



#### Sendungsliste einsehen

Erfolgreich hochgeladene Sendungen finden Sie in Ihrer Sendungsliste. Hier können Sie auch den Status Ihrer Sendung einsehen. Preise für Druck und Porto sind ebenfalls angeführt.



#### Sendung prüfen & versenden

Mit einem Klick versenden Sie Ihre Briefe.



Video jetzt  
ansehen

## 5.5 MIT EINFACHWERBEN PRINT UND EINFACHWERBEN BANNER WERBUNG SELBST IN DIE HAND NEHMEN



[post.at/einfachwerbenprint](https://post.at/einfachwerbenprint)  
[post.at/einfachwerbenbanner](https://post.at/einfachwerbenbanner)

### 5.5.1 EinfachWerben Print Werbemittel gestalten und versenden

Mit **EinfachWerben Print** erstellen Sie adressierte und unadressierte Werbesendungen einfach selbst. Dabei erledigen Sie alles online, von der Kreation über die Bestellung bis zum Versand. Sie benötigen dafür lediglich einen Online-Account als Geschäftskund\*in der Österreichischen Post. Falls Sie noch keinen besitzen, registrieren Sie sich einfach auf: [post.at/registrierung](https://post.at/registrierung)

#### Ihr Nutzen:

- Sie können Ihre Werbesendungen jederzeit online gestalten, beauftragen und verwalten.
- Sie sparen Zeit für Produktion und Versandvorbereitung.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe zielgenau in Ihrem gewünschten Streugebiet oder über Ihre vorhandenen, von uns geprüften Adressen.
- Wir produzieren nachhaltig und hochwertig in Österreich.
- Sie haben Ihre Kosten stets im Blick dank Online-Richtpreis-Rechner.



1. Format und  
Zustellzeitraum wählen



2. Eigene Adressen  
hochladen oder  
Streugebiet wählen



3. Layout gestalten  
oder direkt hochladen



4. Bezahlen – fertig!  
Wir übernehmen den  
hochwertigen Druck und  
die Zustellung.

## Sendungsformate

Mit EinfachWerben Print nutzen Sie die beliebtesten und bewährtesten Formate, um bei Ihrer Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit zu erzielen.

### Flugblatt (Info.Post)

- Die Voraussetzungen laut AGB Info.Post Classic müssen erfüllt sein.
- Vorlaufzeit 4 Tage, Zustellung innerhalb von 5 Werktagen



Flyer DIN A4  
2-seitig  
150 g/m<sup>2</sup>



Flyer DIN A5  
2-seitig  
150 g/m<sup>2</sup>



Folder Wickelfalz  
6-seitig  
150 g/m<sup>2</sup>

### Direct Mailing (Info.Mail Werbung)

- Die Voraussetzungen laut AGB Info.Mail Werbung müssen erfüllt sein.
- Vorlaufzeit 5 Tage, Zustellung innerhalb von 5 Werktagen



Karte  
DIN A6  
300 g/m<sup>2</sup>



Karte  
DIN lang  
300 g/m<sup>2</sup>



Kuvert C5 mit  
DIN-A4-Beilage  
90 g/m<sup>2</sup>

## Richtpreis-Rechner:

Mit dem Richtpreis-Rechner können Sie bereits vorab kalkulieren, wie viel Sie eine Werbeausendung in Summe kosten wird. Wählen Sie einfach das gewünschte Format und die Stückzahl aus. Auf Knopfdruck erhalten Sie den Gesamtpreis für Druck und Versand (exkl. USt) und können so auch schnell die unterschiedlichen Formate vergleichen.

#### Richtpreis berechnen

GEWÜNSCHTES FORMAT  
Flyer DIN A4, 2-seitig 150 g/m<sup>2</sup> ▾

ANZAHL  
3.000

Berechnen →



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/einfachwerbenprint](https://post.at/einfachwerbenprint)

## 5.5.2 EinfachWerben Banner Onlinewerbung selbst gemacht

Mit unserem Service EinfachWerben Banner gestalten Sie in nur wenigen Schritten Ihre maßgeschneiderte Onlinewerbung selbst und erreichen bereits vier Tage später Ihre Kund\*innen. Ihre Werbemittel werden in Form von Bannern oder Native Ads automatisch auf Websites gemäß Ihrer Zielgruppenauswahl ausgespielt. Dank kurzer Vorlaufzeiten können Sie schnell agieren, wenn Sie ein neues Angebot für Ihre Zielgruppe haben.

### So nutzen Sie EinfachWerben Banner

#### 1. Definieren Sie in wenigen Schritten Ihre Kampagnendetails.

- Produkt (Banner-Kampagne oder Native-Kampagne)
- Kampagnentyp (Kurz- oder Langzeitkampagne)
- Streugebiet (z. B. Bundesländer oder Postleitzahlen)
- Thematisches Umfeld für Ihre Zielgruppe
- Laufzeit und Budget

#### 2. Gestalten Sie Ihr Banner-Set bzw. Native-Ad-Set.

Unser Werbemittelgenerator unterstützt Sie mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Vorlagen und einfach zu bedienenden Funktionen. Sie können alternativ auch bestehende Werbemittel hochladen und für Ihre Kampagnen einsetzen.

#### 3. Bezahlen Sie bequem online.

#### 4. Ihre Kampagne wird programmatisch ausgespielt.

### Ihr Nutzen:

- Keine Agenturkosten – gestalten Sie Ihre Werbemittel im Handumdrehen selber.
- 18 unterschiedliche Zielgruppen, damit Sie Ihre Interessent\*innen zielgenau erreichen.
- Regionale Ausspielung, österreichweit oder bis auf Postleitzahlen genau
- Für jedes Budget: Sie sind bereits ab EUR 500,-<sup>1)</sup> dabei.
- Garantierte Ausspielungen – Sie wissen genau, wie viele Ausspielungen Sie für Ihr Budget bekommen.
- 100% transparent dank Live Reporting – behalten Sie Ihre Kampagne jederzeit im Blick.

### Preisinformation:

Der TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Ihres Auftrages hängt von Ihren Auftragskriterien (Kampagnenlaufzeit, Budgethöhe etc.) ab. Den Preis können Sie bei der Funktion Budgeteinstellung transparent einsehen.

Sie können bereits mit einem Budget von EUR 500,-<sup>1)</sup> eine Kampagne schalten und erhalten über 75.000 Ausspielungen dafür.

### Reporting:

Mit unserem umfassenden Reportingtool können Sie die Leistungswerte Ihrer Kampagne laufend einsehen.

1) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.



Weitere Informationen finden Sie auf:  
[post.at/einfachwerbenbanner](https://post.at/einfachwerbenbanner)

## Buchungsprozess

Um das Self-Service-Tool EinfachWerben Banner zu nutzen, melden Sie sich einfach mit Ihrem Online-Account in unserem Login-Bereich an. Sofern Sie noch keinen Account als Geschäftskund\*in der Österreichischen Post besitzen, registrieren Sie sich vorab auf: [post.at/registrierung](https://post.at/registrierung)



## 5.6 MEINE MARKE



Die **persönliche Briefmarke** – als individuelles Geschenk für jede Gelegenheit oder als besondere Note und Imagerträgerin für Ihr Unternehmen!

**Kleines Format, große Wirkung!** Mit nur wenigen Klicks erstellen Sie mit unserem Gestaltungs-Tool aus Ihrem Bild Ihre eigene Briefmarke. Die Österreichische Post AG führt Sie Schritt für Schritt durch den Bestellprozess – von der Gestaltung bis zur Bezahlung der Marken. Entdecken Sie die ganze Welt der individuellen Briefmarken der Österreichischen Post!

Alle weiteren Infos und Personalisierungsmöglichkeiten erhalten Sie auf: [post.at/meinemarke](https://post.at/meinemarke)



### MEINE MARKE

Preisbeispiel (bei EUR 0,95 Nominale)

Menge	EUR netto	EUR brutto <sup>1)</sup>
100 Stück	<b>184,25</b>	<b>221,10</b>

<sup>1)</sup> Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

## 5.7 POST-KARTENSTUDIO BUSINESS



Das Post-KartenStudio Business bietet Ihrem Unternehmen aufmerksamkeitsstarke Möglichkeiten, mittels individuell gestalteter Post- und Grußkarten mit Kund\*innen zu kommunizieren. Einfach Vorlage wählen, nach Wunsch alles bis hin zur Briefmarke anpassen und mit ein paar

Klicks Tausende Menschen erreichen. So können Sie bequem Ihre nächsten Weihnachtsgrüße oder die Einladungen zum nächsten Firmenevent versenden.

Die Abwicklung erfolgt einfach und unkompliziert mithilfe des Post-KartenStudio Teams. Dieses hält noch weitere sympathische Aktionen mit toller Werbewirkung für Sie bereit! Mehr Informationen auf [post.at/kartenstudio](https://post.at/kartenstudio). Für individuelle Anfragen zum Produkt und Werbemöglichkeiten wenden Sie sich bitte an: [kartenservice@post.at](mailto:kartenservice@post.at)

**Postkarte  
ab EUR 1,45,  
Grußkarte  
ab EUR 2,60**



## 5.8 ONLINE PAKETMARKE



### Selbst gemacht ist's oft am günstigsten.

Ganz einfach und schnell gestalten Sie Ihre Marke für den Versand Ihrer Pakete nach Ihren Bedürfnissen und mit Preisen nach Maß online auf: [post.at/paketmarke](https://post.at/paketmarke)

### Online Paketmarke

Preis je Sendung

Online Paketmarke <sup>1a)</sup>	Längste und kürzeste Seite des Pakets	Österreich	Deutschland <sup>2)</sup>	Alle anderen EU-Länder <sup>2)</sup>	Online Express Paketmarke Österreich <sup>1b)</sup>	
		EUR <sup>1a)</sup>	EUR <sup>1a)</sup>	EUR <sup>1a)</sup>	EUR netto	EUR brutto
<b>Paketmarke PM 45</b>	In Summe max. 45 cm	<b>4,75</b>	<b>11,57</b>	<b>15,18</b>	<b>8,58</b>	<b>10,30</b>
<b>Paketmarke PM 70</b>	In Summe max. 70 cm	<b>7,17</b>	<b>17,35</b>	<b>21,01</b>	<b>10,50</b>	<b>12,60</b>
<b>Paketmarke PM 120</b>	In Summe max. 120 cm	<b>9,60</b>	<b>23,13</b>	<b>26,84</b>	<b>12,43</b>	<b>14,92</b>

<sup>1a)</sup> Diese Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei, Preise inkl. EUR 0,24 LKW-Maut bei Versand innerhalb Österreichs und inkl. EUR 0,37 LKW-Maut bei Versand nach Deutschland und alle weiteren EU-Länder. Höchstgewicht 10 kg.

<sup>1b)</sup> Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig, Preise inkl. 20% USt, inkl. EUR 0,29 Lkw-Maut. Höchstgewicht 31,5 kg.

<sup>2)</sup> Mit Ausnahme der EU-Überseegebiete sowie aller nicht zum Zoll- und Steuergebiet der EU gehörenden Gebiete.

### Ihr Nutzen:

- Die Summe aus längster und kürzester Seite Ihres Paketes bestimmt den Transportpreis.
- Sie behalten online den Überblick über Ihre Sendungen der letzten drei Monate.
- Direkte Sendungsverfolgung zu jeder Sendung, die Sie mit einer Paketmarke frankiert haben.
- Sie können die Adressdaten Ihrer Paketempfänger\*innen abspeichern und bei Bedarf abrufen.
- Wählen Sie ein eigenes Logo/Foto zur zusätzlichen Gestaltung Ihrer Paketmarke.
- Höchstgewicht für Online Paketmarken: 10 kg
- Höchstgewicht für Online Express Paketmarken: 31,5 kg
- Mit Online Express Paketmarke frankierte Sendungen werden in der Regel am Werktag nach der Aufgabe (beim Schalter einer Post-Geschäftsstelle) bis spätestens 13.00 Uhr österreichweit zugestellt.

## 6. SONSTIGE SERVICES



### 6.1 SENDUNGEN MIT GEFAHRGUTINHALTEN

#### Inland

Sendungen mit Gefahrgutinhalt (soweit diese Gefahrgutinhalt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Gefahrgutversand zulässig sind) können im Inland als Gefahrgutbrief oder als Post Express mit der Zusatzleistung Gefahrgut – begrenzte Menge (LQ) versendet werden.

Freigestellte medizinische Proben sowie freigestellte Proben (z. B. Screenings) können nicht maschinell verarbeitet werden und sind als Gefahrgutbrief aufzugeben.

#### Entgelte für Sendungen mit Gefahrgutinhalt – Inland

Gefahrgutbrief (Pauschalentgelt)	EUR netto	EUR brutto <sup>1)</sup>
Gewicht: bis max. 2 kg Höchstformat: L+B+H (bzw. bei Rollen L+2-facher Durchmesser) max. 900 mm, größte Ausdehnung max. 500 mm	<b>10,00</b>	<b>12,00</b>

Post Express Beförderungsentgelt und Zusatzleistung (siehe Seite 21, 22).

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

#### Ausland

Sendungen mit Gefahrgutinhalt (soweit diese Gefahrgutinhalt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Gefahrgutversand zulässig sind) können ins Ausland als Gefahrgutbrief International verschickt werden, sofern das Bestimmungsland diesen Versand nicht untersagt hat.

Weitere Informationen zum Versand von Sendungen mit Gefahrgutinhalt finden Sie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen Gefahrgutversand und auf [post.at/gefahrgut](mailto:post@gefahrgut.at) oder Sie kontaktieren folgende E-Mail-Adresse: [post@g-mayer.at](mailto:post@g-mayer.at)

#### Entgelte für Sendungen mit Gefahrgutinhalt – International

Gefahrgutbrief International <sup>2)</sup> (Entgelt für Priority-Sendungen siehe Seite 25–27)	EUR netto	EUR brutto <sup>1)</sup>
Zzgl. Entgelt für Einschreiben	<b>3,95</b>	<b>4,74</b>
Zzgl. Entgelt für Gefahrgut	<b>5,50</b>	<b>6,60</b>

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.  
2) Nur in Verbindung mit Einschreiben möglich.

## 6.2 POSTFACH

Dienstleistungen außerhalb des Universaldienstes, daher umsatzsteuerpflichtig.

### Post sicher und diskret verwahrt

Mit dem Postfach können Sie die Lagerung Ihrer Postsendungen beauftragen. Sie haben die Wahl zwischen:

**Standard-Postfach:** In dieses Postfach kommen Sendungen, die an Ihr Postfach adressiert sind. Sendungen, die an Ihre Firmenadresse gerichtet sind, werden weiterhin vom Zusteller in Ihre Firma gebracht.

**Postfach Plus:** In dieses Postfach kommen Ihre gesamten Sendungen, unabhängig davon, ob diese an Ihr Postfach oder an Ihre Firmenadresse gerichtet sind.

### Post sicher und diskret verwahrt

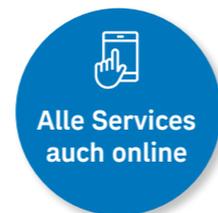
Postfach Tarife/Monat	EUR netto	EUR brutto
Postfach Business	<b>20,83</b>	<b>25,00</b>
Postfach Business Plus	<b>29,17</b>	<b>35,00</b>
Aufgabe <sup>1)</sup>	<b>16,67</b>	<b>20,00</b>
Paket Business	<b>18,33</b>	<b>22,00</b>

<sup>1)</sup> Freimachungsservice mit Aufgabe via Postfach. Nur für Kund\*innen mit bestehender Stundungsvereinbarung.

### Postfach-Laufzeiten und Vorteilsangebote

Dauer	Vorauszahlung	Gratismonate
3 Monate	3 Monate	–
6 Monate	6 Monate	–
1 Jahr	11 Monate	1 Monat gratis*
2 Jahre	21 Monate	3 Monate gratis*
3 Jahre	31 Monate	5 Monate gratis*

\* Nur gültig bei Inanspruchnahme des Vorteilsangebots der Österreichischen Post AG (Vorauszahlung für 1, 2 oder 3 Jahre Nutzungszeitraum). Bei Inanspruchnahme des Vorteilsangebots besteht für den vorausbezahlten Zeitraum Bindungspflicht (keine Rückzahlung möglich).



### Postfach mit Schlüssel

Servicepauschale für	EUR netto	EUR brutto
Schließfächer	<b>20,83</b>	<b>25,00</b>

### Postvollmacht<sup>2)</sup>

Laufzeit	EUR netto	EUR brutto
2 Jahre	<b>17,00</b>	<b>20,40</b>

### Freimachungsservice<sup>2)</sup>

Wir übernehmen in unseren Post-Geschäftsstellen gerne das Frankieren Ihrer Briefe ins In- und Ausland ab einer Menge von 30 Stück. Sie sparen Zeit und Ihre Briefe sind immer richtig frankiert.

Menge	EUR netto	EUR brutto
Freimachungsservice ab 30 Stück Briefe & Päckchen je Sendung <sup>1)</sup>	<b>0,18</b>	<b>0,22</b>

<sup>1)</sup> Zusätzlich zum Tarif für die Beförderung und Zusatzleistung.

### Urlaubsfach<sup>2)</sup>

Während Ihres Urlaubs wird Ihre Post sicher aufbewahrt. Nach Ihrer Rückkehr wird sie – je nach Wunsch – zur Abholung bereitgestellt oder an Sie zugestellt.

Dauer	EUR netto	EUR brutto
1 Woche	<b>12,42</b>	<b>14,90</b>
2 Wochen	<b>14,08</b>	<b>16,90</b>
4 Wochen	<b>18,25</b>	<b>21,90</b>

### Zusatzservice

Zustellung Wunschtage	<b>14,17</b>	<b>17,00</b>
Zustellung Wunschtage und -zeit	<b>14,17</b>	<b>17,00</b>

### Nachsendeauftrag Brief & Päckchen

Produkt	EUR <sup>1)</sup>	
	Österreich	Ausland
Privat (3 Monate)	<b>16,90</b>	<b>22,90</b>
Geschäftlich (3 Monate)	<b>40,70</b>	<b>55,10</b>

Wenn Sie Ihre Post zentral bearbeiten wollen, können wir Ihnen auch einen Sammel-Nachsendeauftrag einrichten. Bitte kontaktieren Sie dazu Ihre\*n Vertriebsbetreuer\*in oder die Business-Hotline unter: 0800 / 212 212

### Nachsendeauftrag Paket

(Nur gemeinsam mit Nachsendeauftrag Brief & Päckchen und nur für Inland möglich)

Produkt	EUR <sup>1)</sup>
Privat (3 Monate)	<b>9,00</b>
Geschäftlich (3 Monate)	<b>19,90</b>

<sup>1)</sup> Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

### Sonstiges

Zusatzleistung Nachnahme (Paket Plus International)	EUR <sup>1)</sup>
Rückführungsentgelt (Je Rückführung des Nachnahme-Betrages. Dieser ist in Österreich durch den*die Empfänger*in eines aus dem Ausland einlangenden Nachnahmepaketes zu entrichten.)	<b>9,70</b>

<sup>1)</sup> Diese Leistungen sind umsatzsteuerfrei.

<sup>2)</sup> Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und somit steuerpflichtig.

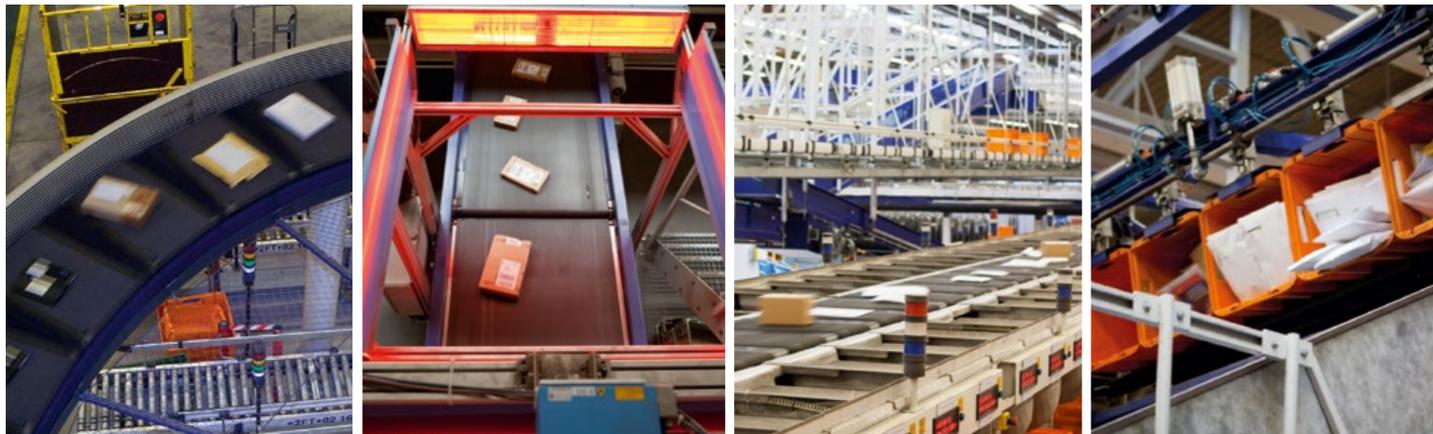


## 7.1.1 Maschinelle Bearbeitbarkeit

Damit Ihre Sendung maschinell bearbeitbar ist, muss/darf die Sendung ...

- rechteckig oder quadratisch sein, ohne Lochungen und Stanzungen,
- eine glatte oder flache Oberseite (nicht gewölbt) aufweisen,
- keine aufragenden und/oder losen Gegenstände beinhalten oder an der Außenseite angebracht haben,
- in ein/-e Papierkuvert/-tasche verpackt werden (außer Sendungen in Kartenform und Faltbriefsendungen/Selfmailer),
- an allen Seiten geschlossen sein – Ausnahme Selfmailer (Näheres s. Seite 137 ff.),
- ausreichend biegsam sein (bei Sendungen bis Format C5),
- auf allen Flächen, die der Bearbeitung der Sendung dienen, nicht mit einer reflektierenden oder fluoreszierenden Farbe bedruckt

- sein (betrifft Anschriftfeld, Freimachungszone und bei Sendungen bis Format C5 die Codierzone),
- nicht in Umschlägen aus Kunststoff, transparentem Material oder sogar vollflächigen Fensterkuverts verpackt sein.
- Die Länge und Breite von Inhalten, die als Adressträger dienen, muss jeweils mindestens 90% der Länge und Breite des Kuverts betragen.
- Kleinere Beilagen mit einem Papierflächengewicht bis 200 g/m<sup>2</sup> sind möglich.



## Diese Kriterien muss Ihre Sendung für maschinelle Lesbarkeit erfüllen:

### Im Bereich der Absender\*innenangabe:

Die Absender\*innenangabe ist links oben im Bereich bis 40 mm von der Oberkante anzubringen. Wenn vom Platz nicht anders möglich, kann die Absender\*innenangabe in Ausnahmefällen auf der Rückseite angebracht werden.

Wird diese Angabe im Fenster oder auf dem Adress-Etikett angebracht, so ist diese unbedingt einzeilig, deutlich abgesetzt und oberhalb der Empfänger\*innenadresse anzugeben.

### Im Bereich der Freimachungszone:

Die Freimachungszone dient zur Anbringung des Freimachungsvermerkes. Sie ist von anderen Beschriftungen freizuhalten.

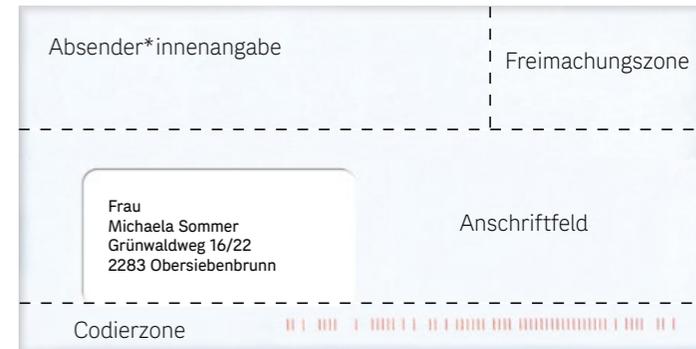
### Im Bereich des Anschriftfeldes:

Im Anschriftfeld befindet sich die Empfänger\*innenadresse. Der Hintergrund muss möglichst hell oder weiß sein und die Beschriftung (der Druck) in möglichst dunkler Farbe sein. Im Anschriftfeld dürfen sich außer der Empfänger\*innenadresse keine mehrzeiligen, linksbündigen Texte befinden. Ausnahmen sind nur nach Vorabprüfung durch die Post möglich.

### Im Bereich der Codierzone der Post:

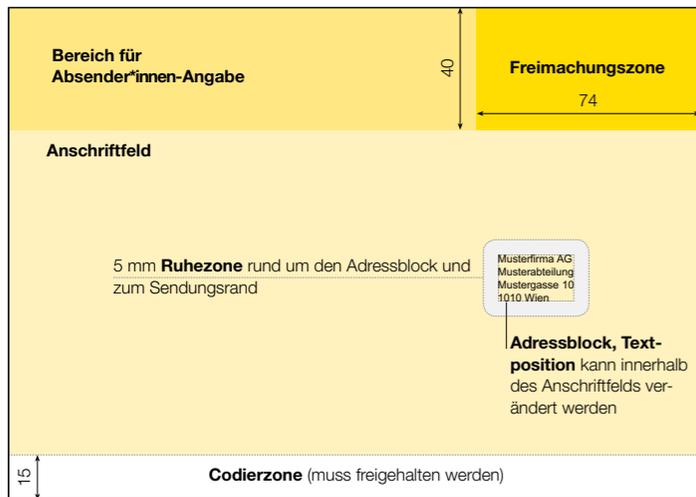
Die Codierzone befindet sich bei Sendungen im Kleinbriefformat (bis Format C5 und max. 75 g) an der Unterkante der Sendung (Höhe 15 mm) bzw. im Hochformat an der linken Sendungskante (siehe Abbildungen Format C5 quer und hoch auf Seite 138). Sie darf nicht beschriftet oder bedruckt werden. Diese Fläche muss weiß oder einfarbig hell gehalten sein. Bei allen anderen Sendungsformaten ist die Freihaltung dieser Zone nicht erforderlich.

Folgende Farben sind jedenfalls für den Hintergrund geeignet:  
Farbe: Cyan 0–20%, Magenta 0–20%, Yellow 0–20%,  
Schwarz 0–10%.

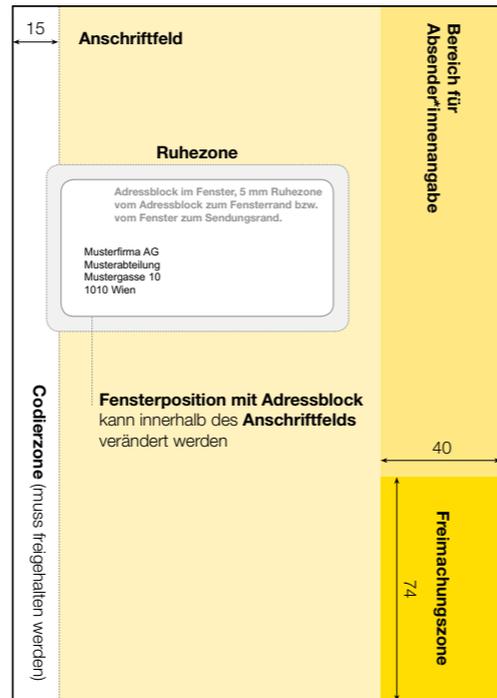


Diese Kriterien muss Ihre Sendung für maschinelle Lesbarkeit erfüllen:

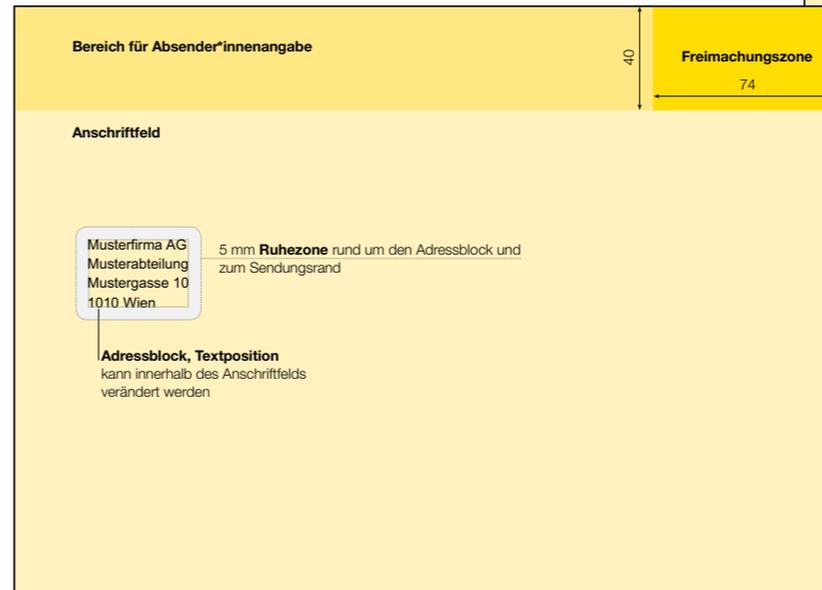
Beispiel im Format C5 quer (ohne Fenster)



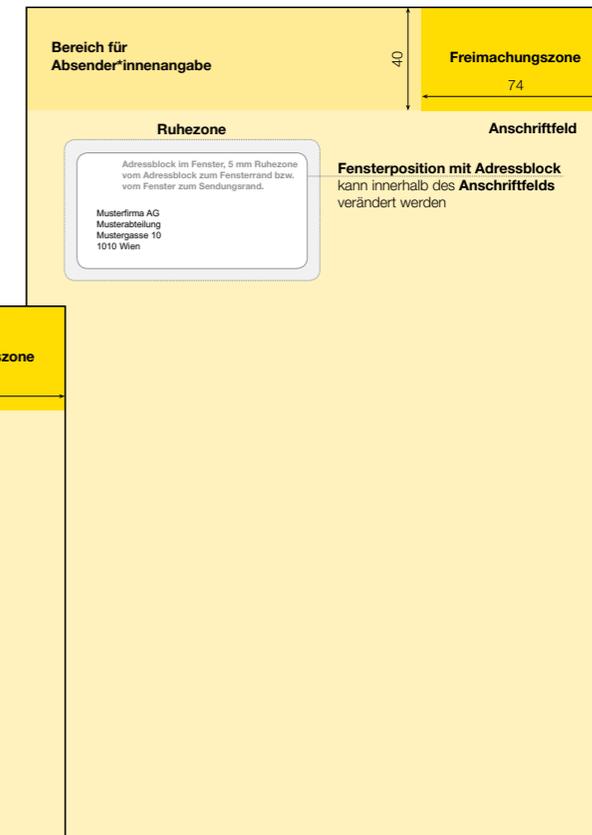
Beispiel im Format C5 hoch (mit Fenster)



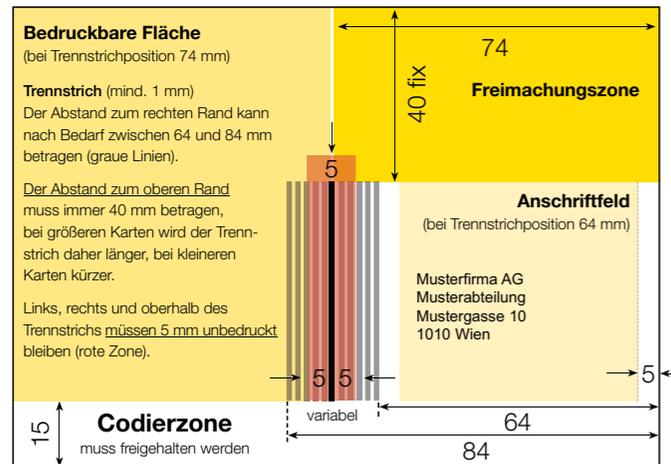
Beispiel im Format C4 quer (ohne Fenster)



Beispiel im Format C4 hoch (mit Fenster)



## Beispiel Sendung in Kartenform bis C5



## Beispiel im Format C5/6 quer (mit Fenster)



## Sendungen in Kuverts und Taschen

- Papierqualität: mind. 70 g/m<sup>2</sup>
- Die Verschlusslaschen müssen bis auf den äußeren Rand verklebt sein, bei offener Aufgabe müssen die Laschen eingeschlagen sein. Ausnahme: Befindet sich die Verschlusslasche auf der Seite rechts von der Empfänger\*innenanschrift, muss diese unbedingt bis zur Unterkante verklebt sein.
- Fenster: Mindestgröße H 35 × B 90 mm, rechteckig. Das Fenster muss parallel zu einer Sendungskante ausgerichtet sein. Fenster müssen sich im Anschrittfeld befinden und die Folien müssen fest mit dem Kuvert verbunden sein. Es dürfen keine Materialien mit matten oder getönten Oberflächen verwendet werden. Im Fenster muss die gesamte Anschrift sichtbar sein. Der Inhalt des Kuverts darf sich nicht so verschieben können, dass nicht alle Teile der Anschrift sichtbar bleiben. Außer einem Anschrittfenster dürfen auf der Vorderseite keine Fenster angebracht sein.

## Sendungen in Kartenform

- Höchstmaß: L 235 × B 162 mm
- Papierqualität:
  - Bis A6, Postkarte (L 148 × B 105 mm):  
Flächengewicht: mind. 160 g/m<sup>2</sup>, max. 500 g/m<sup>2</sup>
  - Über A6: Flächengewicht: mind. 200 g/m<sup>2</sup>, max. 500 g/m<sup>2</sup>

## Sendungen mit geteilter Anschriftseite

**Bis max. Format C5 (Karten, Kuverts und Selfmailer)**

Der linke Sendungsteil ist vom rechten Teil (Anschrittfeld) immer

mit einem mind. 1 mm breiten, durchgängig schwarzen Strich abzutrennen. Die Anschrift ist rechts vom Trennstrich parallel zur Längsseite der Sendung anzubringen. Der Abstand des Trennstrichs zum rechten Rand kann je nach Bedarf zwischen 64 und 84 mm betragen (graue Linien der Grafik auf Seite 140). Der Abstand zum oberen Rand muss immer 40 mm betragen, bei größeren Karten wird der Trennstrich daher länger, bei kleineren Karten kürzer. Rechts, links und oberhalb vom Trennstrich sind 5 mm freizuhalten (rote Zone der Grafik auf Seite 140). Vom unteren Rand sind immer 15 mm freizuhalten.

## Selfmailer (Faltbriefsendungen)

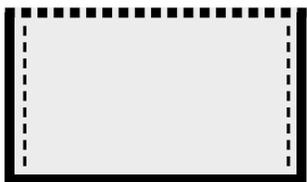
### Allgemeine Voraussetzungen

- Mindestmaß: L 140 × B 90 mm
- Höchstmaß: L 235 × B 162 mm (umfasst die gängigen Formate A6, C6, C5/6, A5 und C5)  
An der Unterkante der Sendung muss sich entweder ein Falz befinden oder diese muss durchgehend und bis zur unteren Kante über die gesamte Länge verleimt sein.
- Verschlussklappe: Die Verschlussklappe darf bis max. 15 mm zum unteren Rand reichen.
- Verklebung der Verschlussklappe:
  - Auf der Innenseite der Klappe mit mindestens 2 Leimstrichen oder -punkten bzw. mit einem durchgehenden Leimstrich
  - Mit zwei aufreißbaren Klebeetiketten entlang der Klappe
  - Bei Sendungen größer als Format B6 (175 × 125 mm) mit 3 Leimpunkten bzw. -strichen oder Klebeetiketten beträgt 5 mm vom seitlichen und unteren Rand.

Für den Verschluss der Sendungen dürfen keine Klammern verwendet werden.

- Verschluss mit Perforierungen (perforierte Ränder):
  - Verleimung muss vollflächig und durchgehend sein.
  - Perforation im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz)

- Beispiel 1: Offene Seite muss oben sein.



- Beispiel 2: Perforation muss mind. 15 mm vom unteren Rand entfernt sein.



### 1 Selfmailer mit geschlossenen Kanten

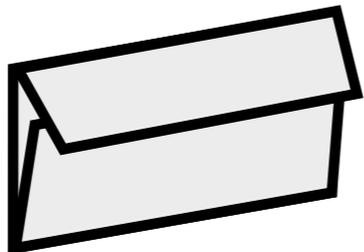
- Papierqualität bei vollständig geschlossenen Sendungen:
  - Mindestflächengewicht bei nur einem Falz: 100 g/m<sup>2</sup>
  - Mindestflächengewicht bei mehr als einem Falz: 70 g/m<sup>2</sup>

### 2 Selfmailer mit offenen Kanten

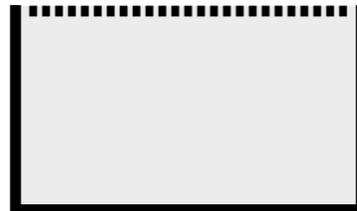
- Zulässige Varianten:
  - Selfmailer, rechte und linke Kante offen:



- Seitenansicht (2 Teile + Klappe):



- Selfmailer, obere Kante offen:



- Selfmailer, linke Kante offen:



Allfällige mehrseitige Beilagen sind mittig zwischen linker und rechter Kante sowie an der Unterkante zu fixieren.

- Mindestanforderung an die Papierqualität bei Selfmailern mit offenen Kanten:

- Selfmailer kleiner als Format A5 (210 × 148 mm):
  - Papierqualität mind. 135 g/m<sup>2</sup> und mind. 2 Teile plus Lasche
  - Keine Perforation an der gefalzten Unterkante
- Selfmailer ab Format A5 (210 × 148 mm) bis zum Format 235 × 162 mm:
  - Mit einer Falzung (2 Teile + Lasche): 200 g/m<sup>2</sup>
  - Mehr als eine Falzung (mind. 3 Teile + Lasche): 150 g/m<sup>2</sup>

Für Sendungen mit abweichenden Spezifikationen (geringeres Papiergewicht) kann die maschinelle Bearbeitbarkeit nur durch eine Überprüfung laut Seite 145 ermittelt werden.

## 7.2 RICHTIGES ADRESSIEREN

### Die Anschrift ist das Herzstück Ihrer Sendung.

Helfen Sie uns, Ihre Sendungen schnellstmöglich zuzustellen – mit den Tipps & Tricks zum richtigen Adressieren. Mit diesen wertvollen Hinweisen erhöhen Sie die maschinelle Lesbarkeit in unseren Verteilzentren. All diese Punkte tragen dazu bei, dass Ihre Briefsendungen rasch ankommen. Der Rest der Briefmengen muss von Hand sortiert werden, und das kostet natürlich Zeit.

### Tipps & Tricks:

- Bitte kein Länderkürzel vor der Postleitzahl (z. B. „A-“)
- Idealer Zeichenabstand 0,2–0,4 mm
- Keine grafischen Elemente wie Firmenlogos im Adressblock
- Nur ein Fenster auf der Anschriftseite
- Verwenden Sie rechteckige, nicht milchige Fenster
- Bitte keine Unterstreichungen
- Bei Auslandsadressen ORT und LAND in Großbuchstaben
- Richten Sie den Adressblock linksbündig aus und vermeiden Sie Leerzeilen
- Vermeiden Sie Schriften mit Sondereffekten wie z. B. *kursiv*, **fett**, *schattiert*, **3D**, *schmal*
- Am besten serifenlose Schrifttypen wie Arial, Helvetica oder Univers mit Schriftgröße 10 bis 12 Punkt verwenden (mind. 2 mm)
- Wortabstand: 1,0–4,0 mm (ein oder zwei Leerzeichen)
- Zeilenabstand: 1,0–2,5 mm

### Negativbeispiele



Keine Leerzeilen



Keine verschobenen Adressblöcke



Keine auf das Fenster geklebten Adressetiketten



Keine Verwendung von Logos oder grafischen Elementen



Keine Unterstreichungen und Rahmen



Keine schrägen Anschriftblöcke



Keine Länderkürzel



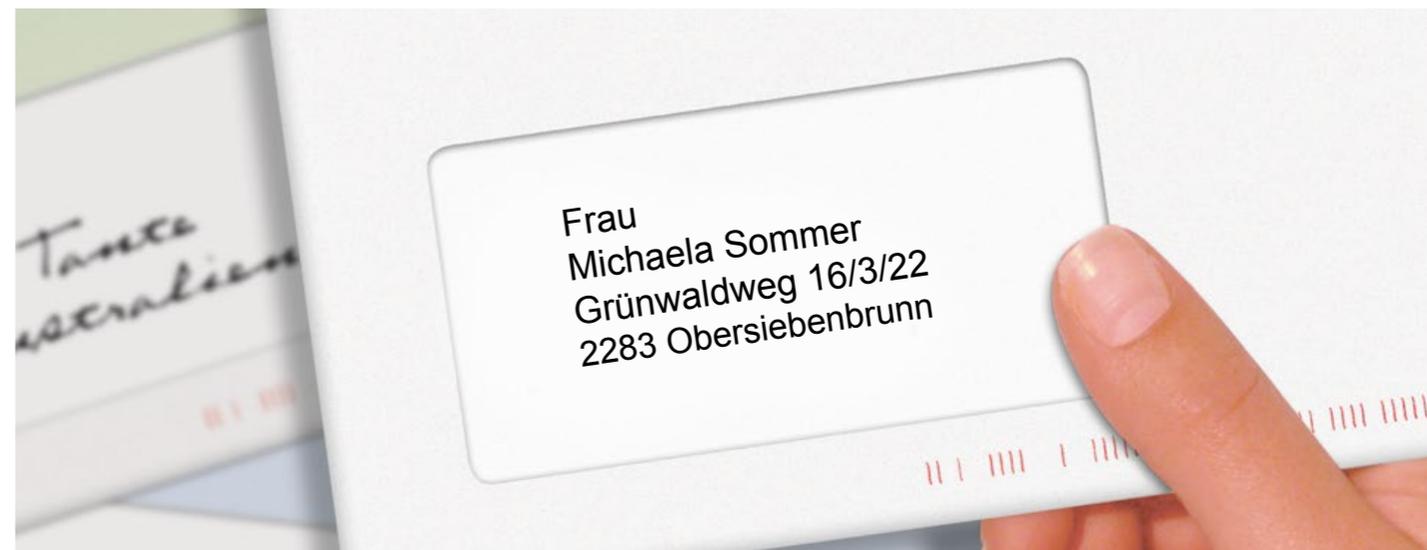
Keine Ordnungszahlen, DVR-Nummern oder andere Nummerncodes in den untersten beiden Zeilen

## Überprüfung der maschinellen Bearbeitbarkeit

Für alle Fragen betreffend die Gestaltung von Sendungen steht die Post gerne zur Verfügung. Die Gestaltung (vor allem, wenn diese von den Richtlinien abweicht) sowie die maschinelle Les- und Bearbeitbarkeit von Sendungen können nur mittels Testläufen in den Verteilzentren der Post überprüft werden. Zur Durchführung eines Testlaufes sind 50 Mustersendungen nötig. Die tatsächlich zur Aufgabe gebrachten Sendungen müssen dem freigegebenen Testmuster entsprechen. Für weitere Details kontaktieren Sie bitte Ihre\*n Vertriebsbetreuer\*in oder das Post-Kundenservice.

## Wer ein\*e echte\*r Expert\*in werden will

Sämtliche Details zur Maschinenfähigkeit von adressierten Sendungen in allen Formaten können der Informationsbroschüre „Richtig adressieren“ entnommen werden. Diese Broschüre ist im Internet auf [post.at/richtigadressieren](https://www.post.at/richtigadressieren) abrufbar.



---

## Bildnachweise

AdobeStock .....	117
ArtBuyer .....	1, 7, 40, 50, 56, 94, 103, 116
Christoph Meissner .....	13, 24
Getty Images .....	38
Klaus Vyhnaek .....	34
Österreichische Post AG .....	3, 6, 9, 17, 18, 19, 23, 73, 74, 98, 99, 104, 109, 111, 113, 124, 125, 130, 141
Shutterstock .....	115
Werner Streitfelder .....	12, 13, 132
Paul Bauer .....	62
Christian Stemper .....	126
Aktionsfinder .....	70
Westend .....	75
Unsplash .....	95
Karl Michalski .....	21

---

# Impressum

**Medieninhaber**

Österreichische Post AG  
Rochusplatz 1  
1030 Wien

**Herstellungsort**

Lindenauer Productions GmbH  
Weißgerber Lände 38 Top 9  
1030 Wien

**Verlagsort**

Österreichische Post AG  
Rochusplatz 1  
1030 Wien

**Rechtsform**

Aktiengesellschaft  
Sitz in politischer Gemeinde Wien  
FN 180219d des Handelsgerichts  
Wien

**Post-Kundenservice:**

**E-Mail: [businessservice@post.at](mailto:businessservice@post.at)**  
**[post.at/business](https://post.at/business)**

Entgelte: Stand Juli 2024. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro.  
Es gelten die AGB der Österreichischen Post AG in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses  
geltenden Fassung. Informationen zum Datenschutz finden Sie auf: [post.at/datenschutz](https://post.at/datenschutz)

7666810617

---

**Effiziente  
BUSINESS-  
LÖSUNGEN  
der Post**

