

# ÖSTERREICH'S DIGITALE PROSPEKTPLATTFORMEN

## Die Kennzahlen im Überblick



Damit Sie gute Entscheidungen für Ihr Unternehmen treffen können, brauchen Sie vergleichbare Daten. Deshalb haben die drei größten digitalen Prospektplattformen Österreichs einheitliche Leistungskennzahlen definiert. Aktionsfinder von der Österreichischen Post AG, Marktguru und wogibtswas.at von Shopfully sorgen mit folgenden Daten für mehr Transparenz und liefern Ihre Entscheidungsgrundlage:

### Die Kennzahlen im Überblick

	<b>Definition</b>
<b>Prospektöffnungen</b>	Gibt an, wie oft ein Prospekt geöffnet wurde. Die Messung startet, sobald ein User auf das Prospekt klickt. Innerhalb einer Session wird pro Prospekt nur eine Öffnung gezählt (Session endet mit Schließen der App, spätestens aber nach 30 Minuten).
<b>Verweildauer</b>	Die Zeit, die ein User mit dem Lesen eines Flugblattes verbringt, im Format hh:mm:ss.
<b>Verweildauer pro Seite</b>	Die Zeit, die ein User mit dem Lesen einer Seite eines Flugblattes verbringt. Werden zwei Seiten nebeneinander dargestellt, so wird die Verweildauer gleichmäßig aufgeteilt. Format hh:mm:ss
<b>Klickouts</b>	Klicks, die von der jeweiligen Prospektplattform zur Landingpage des Kunden führen
<b>Gelesene Seiten pro Prospekt-öffnung</b>	Die Zahl der gelesenen Prospektseiten. Werden zwei Seiten nebeneinander ausgespielt, dann werden beide gezählt.
<b>Durchschnittliche Gelesene Seiten pro Prospektöffnung</b>	Die Zahl der durchschnittlich pro Prospektöffnung gelesenen Seiten.
<b>Blätterquote</b>	Gibt an, wieviel Prozent aller Leser das Flugblatt im Kampagnenzeitraum durchgeblättert haben.
<b>Push-Notification:</b>	Die Anzahl der Benachrichtigungen, die über die App oder über die Website zugestellt werden.



Die digitale Aktionsplattform  
der Österreichischen Post.

