

ANIMATIONSRICHTLINIE UND ANLIEFERSPEZIFIKATIONEN POST WERBEFENSTER



post.at/werbefenster

Die Österreichische Post spielt auf den von ihr vermarkteten Post Werbefenster Screens Werbespots aus, die sich in Schleifen (Loops) wiederholen – sogenannte Digital Out-of-Home (DOOH) Inhalte. Für diese gelten technische und rechtliche Vorgaben.

Die Post ist berechtigt, von den in weiterer Folge angeführten Animations- und Anlieferspezifikationen abweichende Inhalte abzulehnen.

Details DOOH Werbespots

| | Image (statisch) | Video Full HD (max. 10 MB) |
|-----------------------------|--|----------------------------|
| Format | JPG | MP4 |
| Auflösung in Pixel | 1.080 × 1.920 | 1.080 × 1.920 |
| Bitrate | | 6.000–10.000 kBit/s (VBR) |
| Framerate/Sec. | | 25 |
| Farbtiefe | | 24 Bit (16,7 Mio. Farben) |
| Kompression | Uncompressed JPG | H264 (MPEG4-Level10) |
| Codec | | H264 in MPEG4 |
| Größe | 75-Zoll Screens im Hochformat (9:16), 191 cm Bildschirmdiagonale, 932 x 1.650 mm | |
| Darstellungslänge | 10 Sekunden pro Werbespot (ohne Ton) | |
| Looplänge | 60 (High Rotation)/120 (Standard Loop) | |
| Werbespotausspielung | alle 60/120 Sekunden, 24/7 ¹ | |



1020 Wien, Aspernbrückengasse 2
Premium Werbefläche

Animationsrichtlinien – DOOH Screens

| | Animationsgrad „Statisch“ | Animationsgrad „Leicht animiert“ | Animationsgrad „Animiert“ |
|---------------------|---|--|---|
| Beschreibung | Digitales Standbild | <p>Ruhigere Spots mit langsamen und fließenden Bewegungen.</p> <p>Bilddarstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pro 5 Sekunden max. zwei Elemente – Aufbau mind. 1–2 Sekunden pro Element <p>Erlaubte Übergänge:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fade-in/Fade-out, nur in Schwarz – Kein Einfliegen von links nach rechts – Keine ruckartigen, flimmernden oder flackernden Elemente – Keine Filmsequenzen o.Ä. | Voll animierter Spot, alle Animations- und Grafikeffekte sind erlaubt (auch 3D-Animationen) |
| Einsatzort | <ul style="list-style-type: none"> – Standorte, an denen aufgrund der geltenden Straßenverkehrsordnung eine Ausspielung animierter Inhalte nicht gestattet ist. – Sonderfläche Aspernbrückengasse | Standorte in Schaufenstern und in Einkaufsstraßen mit Passant*innen- und Verkehrsaufkommen | Standorte in Einkaufszentren bzw. außerhalb der geltenden Straßenverkehrsordnung |

Wichtig: Auf Grund der Verkehrssicherheit und der geltenden Straßenverkehrsordnung kommen **gesonderte Animationsrichtlinien** für einige Standorte zur Anwendung. Es ist daher erforderlich, bei leicht animierten bzw. animierten Werbespots **zusätzlich** ein **statisches Werbesujet** anzuliefern.

Zur besseren Veranschaulichung finden Sie Beispiele von leicht animierten Werbeinhalten auf unserer Website: post.at/werbefenster



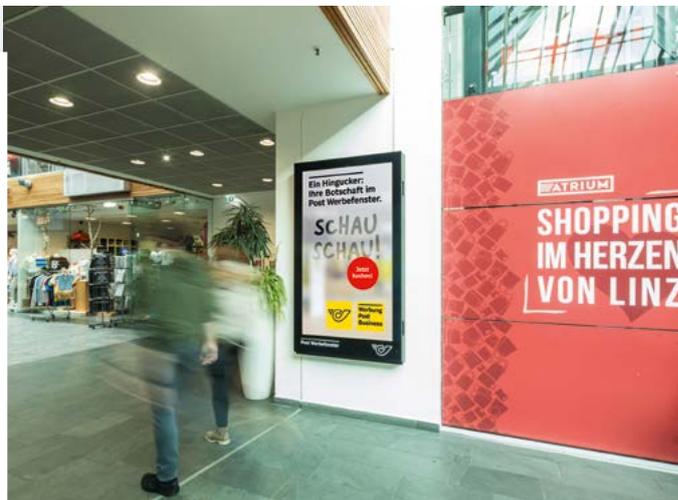
1070 Wien, Burggasse 117
Schaufenster



9300 St.Veit an der Glan, Ossiacher Straße 6
Outdoor Stele



8430 Leibnitz, Bahnhofstraße 3
Outdoor Wandvitrine



4020 Linz, Mozartstrasse 7 EKZ Atrium
Indoor Wandscreen



1220 Wien, Kagranerplatz 1 EKZ K1
Indoor Stele



1010 Wien, Stubenbastei 1
Schaufenster Stele (Monolith)

Deadlines für Lieferung der Werbeinhalte

- Leicht animierter bzw. animierter Inhalt:
10 Werktag² vor Beginn der Ausspielung
- Statischer Inhalt:
5 Werktag² vor Beginn der Ausspielung

Spätestens mit der Anlieferung der Werbeinhalte muss uns auch Ihr unterfertigtes Angebot vorliegen.

¹ ausgenommen Einkaufszentren
² Mo-Fr, ausgenommen Feiertage

Kontakt

Für die Datenübertragung und bei Fragen zur Spotgestaltung kontaktieren Sie werbefenster.kampagne@post.at