

SNOW SPACE SALZBURG

Familienaktion für den Abenteuerberg Wagrains Grafenberg



TIP ON CARD + INFO.POST COLLECT

1

WARUM HABEN SIE SICH FÜR DIE PRODUKTE ENTSCIEDEN?

„Uns war es wichtig, eine cross-mediale Kampagne umzusetzen, um möglichst viele Zielgruppen zu erreichen. Neben unseren Social Media Kanälen wollten wir gezielt auch auf Print setzen. Die Kombination aus TIP ON CARD und Info.Post Collect war dafür die ideale Lösung.“

2

WELCHE ERFOLGE HABEN SIE MIT DEN PRODUKTEN ERZIELT?

„Mit den beiden Produkten konnten wir unseren Online-Shop gezielt bewerben. Im Vergleich zum Vorjahr wurden deutlich mehr Gutscheine eingelöst, und auch die Besucherzahlen unserer Events sind spürbar gestiegen.“

3

WÜRDEN SIE DIE PRODUKTE WEITEREMPFEHLEN?

„Ja, selbstverständlich würden wir die Post-Produkte erneut buchen. Auch im nächsten Jahr werden wir unsere Sommerkampagne mit Printwerbung verstärken.“

„Die All-Inclusive-Betreuung war hervorragend – vom Druck bis zur Aussendung lief alles effizient und professionell. Besonders angenehm war für uns, dass wir nur die Druckdaten liefern mussten.“

SIMON GUGGI

Bereichsleiter Marketing
@Snow Space Salzburg
Bergbahnen AG



Werbung
Post
Business

**TIP ON CARD +
INFO.POST COLLECT**

SNOW SPACE SALZBURG

AKTION FÜR FAMILIEN

Versandzeitraum:
26.07. - 27.07.2025



**Werbung
Post
Business**



Copyright: Snow Space Salzburg / Christian Scharfner

Ziel

Informations- und
Aktivierungskampagne

regionale

Schaltungen in
Tennengau und Pongau

50.000

Stück

DIE KAMPAGNE

Ausgangslage:

Snow Space Salzburg setzte auch diesen Sommer auf eine gezielte Bewerbung ihrer Erlebnisberge – mit dem Grafenberg in Wagrain im Mittelpunkt. Der familienfreundliche Abenteuerberg bietet viele Aktivitäten für Groß und Klein. Ziel war es, die Vielfalt am Berg sichtbar zu machen und gezielt Familien sowie Bergbegeisterte anzusprechen – unterstützt durch eine crossmediale Kommunikationsstrategie.

Vorgehen:

Um die Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, setzte Snow Space Salzburg gezielt auf Printwerbung. Dabei kamen die beiden Medienprodukte der Österreichischen Post zum Einsatz: TIP ON CARDS auf „Das Kuvert“ und Info.Post Collect. Zusätzlich wurde der Fokus auf regionale Schaltungen gelegt – insbesondere in den Salzburger Regionen Tennengau und Pongau. Die TIP ON CARDS enthielten Promo-Codes, die über einen QR-Code digital hinterlegt waren und so eine direkte Verbindung zur Onlinewelt ermöglichten.

Ergebnisse:

Durch die Kampagne konnte die Anzahl der eingelösten Gutscheine im Vergleich zum Vorjahr signifikant gesteigert werden. Gleichzeitig wurde erfolgreich ein Bewusstsein für die Sommeraktivitäten geschaffen, was sich in deren wachsender Beliebtheit widerspiegelt. Das übergeordnete Ziel, die Besucherzahlen im Onlineshop zu erhöhen, wurde ebenfalls erreicht.



**Gutschein für ein kostenloses Kinder-Ticket
beim Kauf eines Erwachsenen-Tickets am Wagrainis Grafenberg**



Wissen Sie, wie kaufanregend Flugblätter wirken? Wie viele Empfänger*innen Angebote aus Direct Mailings nutzen?

Mit der neuen Österreichischen Werbemarkt Studie 2025 wissen Sie es nicht nur – Sie wissen es besser. Jetzt kostenlos [downloaden](#) und [#besserwissen](#)