

ÖAMTC

Gratis-Mitgliedschaften in kostenpflichtige umwandeln.



INFO.MAIL



1

WARUM HABEN SIE SICH FÜR DIE PRODUKTE ENTSCIEDEN?

„Direct Mailings sind für uns ein wichtiges Instrument der Customer Retention. Sie ermöglichen den direkten Kontakt zu bestehenden Mitgliedern und machen gezielt auf aktuelle Angebote aufmerksam. In Kombination mit digitalen Maßnahmen entsteht eine wirkungsvolle Kampagne.“

2

WELCHE ERFOLGE HABEN SIE MIT DEN PRODUKTEN ERZIELT?

„Durch den Versand des Direct Mailings an potenzielle Kund*innen, mit dem wir gezielt auf "Bleib dabei!" aufmerksam gemacht haben, erreichten wir eine Conversion Rate von 19%.“

3

WÜRDEN SIE DIE PRODUKTE WEITEREMPFEHLEN?

„Seit vielen Jahren arbeiten wir erfolgreich mit der Österreichischen Post zusammen – ein klarer Beleg dafür, dass wir dieses Produkt weiterempfehlen können.“

„Digital und online ist unverzichtbar und begleitet uns tagtäglich. Der ÖAMTC profitiert noch stark von den vermeintlich „veralteten“ Print Aussendungen. An der Conversion-Rate sieht man, dass sie für den Club weiterhin ein wesentlicher Hebel sind, um den Mitgliederbestand zu halten bzw. zu steigern.“

JASMINA SUNJIC-RICHTER

Leitung Produkt-Marketing
@ÖAMTC



Werbung
Post
Business

INFO.MAIL

ÖAMTC

GRATIS
MITGLIEDSCHAFTEN
IN KOSTENPFLICHTIGE
UMWANDELN

Versandzeitraum:
15.10.2023



Werbung
Post
Business



Copyright: ÖAMTC

Ziel

Konvertierungskampagne

Zielgruppe

Jugendliche & Schnupper-
mitglieder 2023

+19%

Conversion Rate

DIE KAMPAGNE

Ausgangslage:

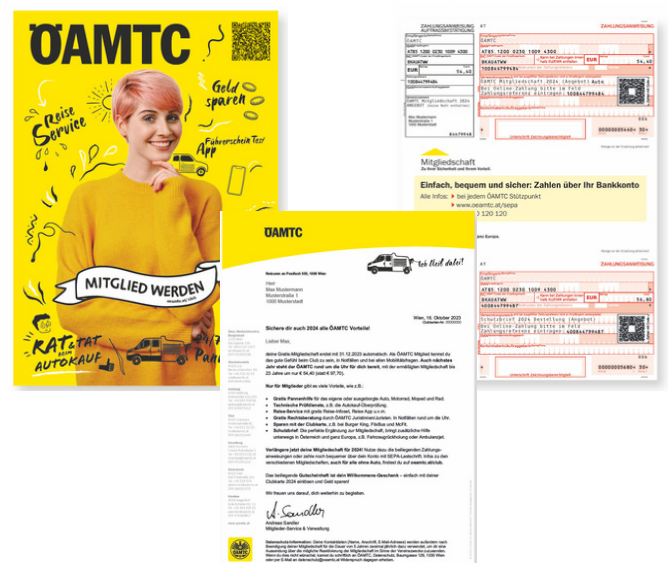
Die kostenlose Mitgliedschaft dieser Zielgruppe läuft automatisch mit Jahresende aus. Um einen nahtlosen Übergang zu gewährleisten, sollen die Mitglieder motiviert werden, ihre Mitgliedschaft kostenpflichtig fortzuführen. Gleichzeitig werden sie darüber informiert, dass ohne eine Verlängerung im kommenden Jahr kein Anspruch auf Leistungen besteht.

Vorgehen:

Um das Ziel zu erreichen, setzten wir bewusst auf ein Direct Mailing, das die Zielgruppe gezielt auf die Vorteile einer Mitgliedschaft aufmerksam macht. Ergänzend dazu wurde ein Gutscheineheft beigelegt, das die Mehrwerte einer bezahlten Mitgliedschaft hervorhebt. Durch den integrierten Zahlschein können zukünftige Bestandskundinnen direkt einzahlen.

Ergebnisse:

Durch das persönlich adressierte Schreiben gelang es uns, zahlreiche Mitglieder von einer Verlängerung ihrer Mitgliedschaft zu überzeugen und sie erfolgreich zur Nutzung der kostenpflichtigen Variante zu bewegen.



Wissen Sie, wie kaufanregend Flugblätter wirken? Wie viele Empfänger*innen Angebote aus Direct Mailings nutzen?

Mit der neuen Österreichischen Werbemarkt Studie 2025 wissen Sie es nicht nur – Sie wissen es besser. Jetzt kostenlos [downloaden](#) und [#besserwissen](#)