

Tarife 2025

**DAS KUVERT –  
Ihre Werbung,  
perfekt platziert  
und weit verbreitet!**



Jubiläum-Ausgabe – CO<sub>2</sub> neutral zugestellt

**Das Kuvert** 

Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel  
**5 x 200€**  
Einkaufsgutscheine gewinnen!

 [daskuvert.at/gewinnen](https://daskuvert.at/gewinnen)

**3.279.000  
LESER\*INNEN**

**45,1% REICHWEITE & 88,3% BEKANNTHEIT**

Mit dem Kuvert sparen Sie Geld und gewinnen fantastische Preise. Gleich mitmachen & profitieren!

Das Kuvert  
unbedingt  
in der Kampagne  
mitplanen!



Ausgabe 87 / 28. - 29. Oktober 2024 - CO<sub>2</sub> neutral zugestellt

# Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel

10 x 100 €  
Einkaufsgutscheine gewinnen!

daskuvert.at/  
gewinnen

Jetzt 4 Monate gratis sichern!

Aktion bis 31. Oktober

spusu legendär

60 GB

1000 Minuten  
500 SMS

+ 63 GB  
daten.trans.fair

9<sup>90</sup>  
€ monatlich

Jederzeit kündbar ✓

Gratis Rufnummern-  
mitnahme ✓

Einfache Kündigung  
des Altvertrags ✓



Bestelle  
jetzt!  
www.spusu.at

spusu

Mobilfunk ohne versteckte Kosten!

Das Kuvert-Gewinnspiel

5 x 100 €  
Einkaufsgutscheine gewinnen!

daskuvert.at/  
gewinnen



Time to King

MIT DEN COUPONS IM INNENTEIL  
ÜBER € 100\* SPAREN!

Erreichen Sie

3.279.000

Leser\*innen\* in über

3.000.000

Haushalten\*\* – und das  
2 Mal pro Woche!

\*CAWI-Print 2024, 4250 Online-Interviews, 14 – 79 Jahre, GfK Austria, 26. März – 04. Juni 2024. Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit. Der tatsächliche Wert liegt mit 95 % Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. LPA: 45,1 %, Schwankungsbreite +/-1,5 %; Bekanntheit: 88,3 %, Schwankungsbreite +/-0,9 %; WLK: 63,9 % Schwankungsbreite +/- 1,4 %. LPA: Leser pro Ausgabe (=Reichweite eines Mediums)

\*\*Lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG



---

# Ihre Vorteile

- **Top-Reichweite**  
Mit 45,1 % eines der führenden Printmedien Österreichs.
- **Direkt zu Ihren Kund\*innen**  
2-mal pro Woche in über 3 Mio. Haushalte.
- **Verkaufsfördernde Werbung**  
Steigert die Kund\*innenfrequenz und Umsätze durch bewusste Aktions- und Angebotswerbung.
- **Flexibel**  
Nationale und regionale Werbung möglich.
- **Effiziente Kampagnen**  
Nutzen Sie Tip-On-Cards für punktgenaues POS-Marketing.
- **Nützliche Inhalte**  
Inspirierende und informative Einkaufsratgeber\*in.
- **Individuelle Werbelösungen**  
Für jedes Budget und jede Kampagne – von Angebotswerbung bis Brand Building.





# Unschlagbare Reichweiten – nicht nur national, sondern auch in den Bundesländern!

**45,1%**

Nationale Reichweite  
In der Zielgruppe  
14 bis 79 Jahre

**41,2%**  
~133.000  
Leser\*innen  
in Vorarlberg

**45,3%**  
~280.000 Leser\*innen  
in Tirol

**45,4%**  
~206.000 Leser\*innen  
in Salzburg

**54,6%**  
~248.000 Leser\*innen  
in Kärnten

**42,8%**  
~517.000 Leser\*innen  
in Oberösterreich

**48%**  
~486.000 Leser\*innen  
in der Steiermark

**48%**  
~656.000 Leser\*innen  
in Niederösterreich

**39,7%**  
~636.000  
Leser\*innen  
in Wien

**48,9%**  
~118.000  
Leser\*innen  
im Burgenland



# Werbung, auf die man sich freut

**Persönlich**  
Individuelle Werbelösungen, die genau auf Sie zugeschnitten sind.

**Inspirierend**  
Spannende Beiträge, knifflige Rätsel, attraktive Gewinnspiele und praktische Tipps erhöhen die Verweildauer im Kuvert.

**Alltagstauglich**  
Die besten Wochenangebote im Kuvert für eine stressfreie Einkaufstour.

Ausgabe 42 / 22. - 23. Mai 2024 - CO<sub>2</sub> neutral zugestellt

## Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel  
**10 x 100,- €**  
Einkaufsgutscheine von Pluxee  
daskuvert.at/gewinnen

Technik fürs Leben **BOSCH**

### Lebe fantastisch #LikeABosch Angebote mit Jubiläums-Bonus!



Jetzt bis zu **100 EURO** Jubiläums-Bonus\* sparen!

**125 Jahre Bosch in Österreich**  
Mit großem Jubiläums-Gewinnspiel! Cashback anfordern & zusätzlich Einkauf zurückgewinnen.

**A+ A**  
Serie 4  
Waschvollautomat  
WAN282U7AT 8kg, 1.400U/min.  
Aktions-UPP: € 749,-  
Jetzt: € 649,-  
Jubiläums-Bonus

Unlimited 7  
Akkustaubsauger  
BKS711MALL Grau  
Aktions-UPP: € 449,-  
Jetzt: € 399,-  
Jubiläums-Bonus

**Nur bei deinem Bosch EXCLUSIV®  
Fachhändler in Österreich erhältlich.**

\* Unverbindliche Aktionspreispfehlung des Herstellers inkl. 20% MwSt.; gültig von 01.04. bis 30.09.2024  
\*\* Ausführliche Teilnahmebedingungen zum Jubiläums-Bonus findest du auf [www.bosch-home.at/jubilaeumbonus](http://www.bosch-home.at/jubilaeumbonus)

[bosch-home.at/jubilaeumbonus](http://bosch-home.at/jubilaeumbonus)





# Maximale Reichweite für Ihre Werbung

Reichweite in der Zielgruppe 30-49 Jahre\*

# 46,2%

Reichweite Leser\*innen\*



# 46,2%



# 43,9%

Bekanntheit\*

# 88,3%

TOP-Informationsquelle

Wo informieren Sie sich für gewöhnlich über aktuelle Angebote und Aktionen?\*



# 53%

Das Kuvert, Prospekte, Flugblätter

Blattkontakte pro Leser\*in und Ausgabe\*

Basis im weitesten Leserkreis

# Ø 1,6

# 20%

Webseiten von Anbietern

# 18%

Fernsehen

# 16%

Gratiszeitungen

# 11%

Plakate



# Reichweiten nach Zielgruppen

Zielgruppe	Reichweite*
E 14–39 Jahre	34,2 %
E 14–49 Jahre	38,4 %
E 14–59 Jahre	40,9 %
E 14–79 Jahre	45,1 %
E 18–29 Jahre	28,7 %
E 18–39 Jahre	36,2 %
E 18–49 Jahre	40,1 %
E 18–59 Jahre	42,2 %
National Haushaltsführende Personen	48,2 %
National Frauen	46,2 %
National Männer	43,9 %

\*Quelle: CAWI-Print 2024





# Welt und Umwelt #zusammenbringen

Wir reden nicht nur, wir tun auch! Die Post lebt Nachhaltigkeit und das nicht erst seit gestern.



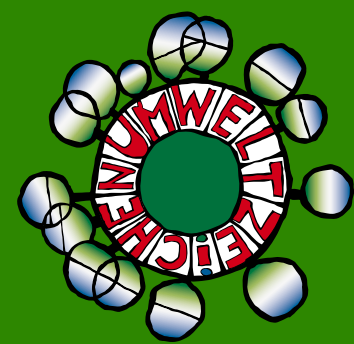
## CO<sub>2</sub>-NEUTRALE ZUSTELLUNG

Die Österreichische Post AG war die erste Post-Gesellschaft, die ihren Kund\*innen die CO<sub>2</sub>-neutrale Zustellung garantierte – und das bereits seit dem Jahr 2011.



## FSC®-RECYCLED

Seit Einführung im Jahr 2012 wird das Kuvert auf einem „FSC®-Recycled“- Papier hergestellt. Dieses Label kennzeichnet Papier, das zu 100 % aus Altpapier besteht.



## ÖSTERREICHISCHES UMWELTZEICHEN

Um die Umweltauswirkungen des Kuverts zu verringern, produzieren wir seit 2022 nach den Richtlinien des österreichischen Umweltzeichens. Die Anforderungen beinhalten u.a. den Einsatz von Recyclingpapier und die Einhaltung von Grenzwerten für Umweltschadstoffe.





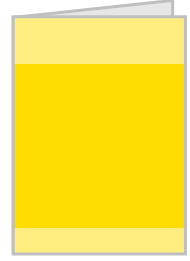
---

**Werbung, die verkauft!**

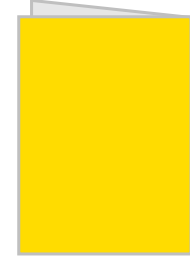




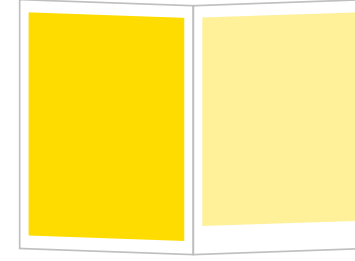
# Formate & Preise



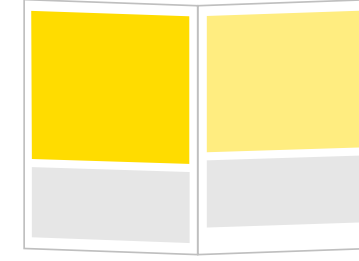
**Cover**  
215 × 248 mm  
inkl. Cover-Ticker  
**60.630,-**



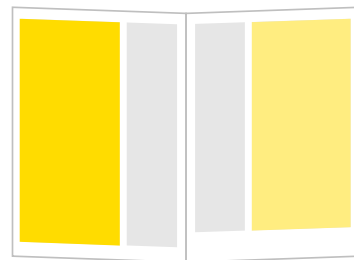
**U4**  
215 × 297 mm  
+ 3 mm ÜF, abf.  
**49.060,-**



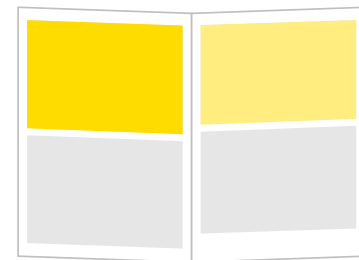
**1/1 Seite**  
190 × 276 mm  
190 × 260 mm  
**47.825,-**



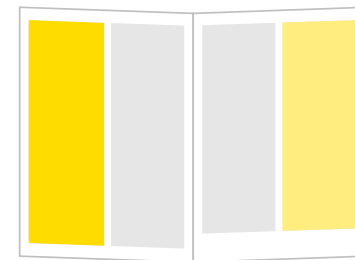
**2/3 Seite Quer**  
190 × 180 mm  
190 × 168 mm  
**31.880,-**



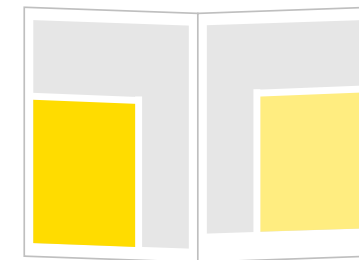
**2/3 Seite Hoch**  
125 × 276 mm  
125 × 260 mm  
**31.880,-**



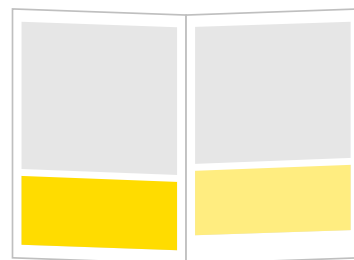
**1/2 Seite Quer**  
190 × 136 mm  
190 × 128 mm  
**23.920,-**



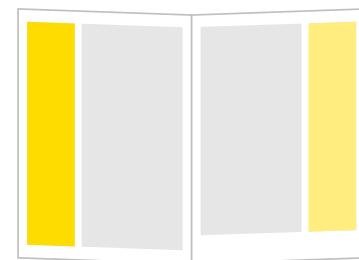
**1/2 Seite Hoch**  
92 × 276 mm  
92 × 260 mm  
**23.920,-**



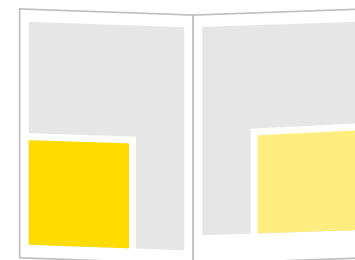
**Junior Page**  
125 × 180 mm  
125 × 168 mm  
**23.920,-**



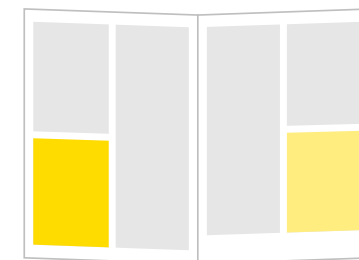
**1/3 Seite Quer**  
190 × 92 mm  
190 × 88 mm  
**15.945,-**



**1/3 Seite Hoch**  
60 × 276 mm  
60 × 260 mm  
**15.945,-**



**1/3 Seite klass.**  
125 × 136 mm  
125 × 128 mm  
**15.945,-**



**1/4 Seite**  
92 × 136 mm  
92 × 128 mm  
**11.960,-**

Innenseiten werden im Satzspiegel gedruckt. Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung.







---

## Facts

**Erscheinung:** 2 × wöchentlich

**Zustellung:** An über 3 Mio. Haushalte direkt in den Briefkasten\*

**Druckunterlagenschluss:** ~ 12 Tage vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss Cover:** ~ 21 Tage vor Erscheinungstermin

**Anzeigenschluss:** 1 Tag vor Druckunterlagenschluss

---

## Druckunterlagen

**Druckfähige PDFs:**

Farbraum CMYK, 300 dpi

keine Schmuckfarben

**Druck-Offsetprofil:**

PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc

**Daten an:**

[produktion.kuvert@post.at](mailto:produktion.kuvert@post.at)

**Jetzt buchen  
und profitieren!**

---

+43 (0) 664 624 – 5621  
[sales.kuvert@post.at](mailto:sales.kuvert@post.at)  
[post.at/werbenimkuvert](https://post.at/werbenimkuvert)

\*lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG



---

# Sonderwerbepformen





# Werben Sie in Ihrer Region

	<b>Cover</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>Haushalte</b>
Niederösterreich	18.470,-	15.520,-	~ 631.000
Wien	18.470,-	15.520,-	~ 558.000
Oberösterreich	14.130,-	11.790,-	~ 491.000
Steiermark	14.130,-	11.790,-	~ 475.000
Kärnten	6.705,-	5.580,-	~ 212.000
Tirol	6.705,-	5.580,-	~ 237.000
Salzburg	6.705,-	5.580,-	~ 183.000
Vorarlberg	3.710,-	3.100,-	~ 138.000
Burgenland	3.710,-	3.100,-	~ 115.000

Regionalisierung nur auf Bundeslandebene möglich! Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

## Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.



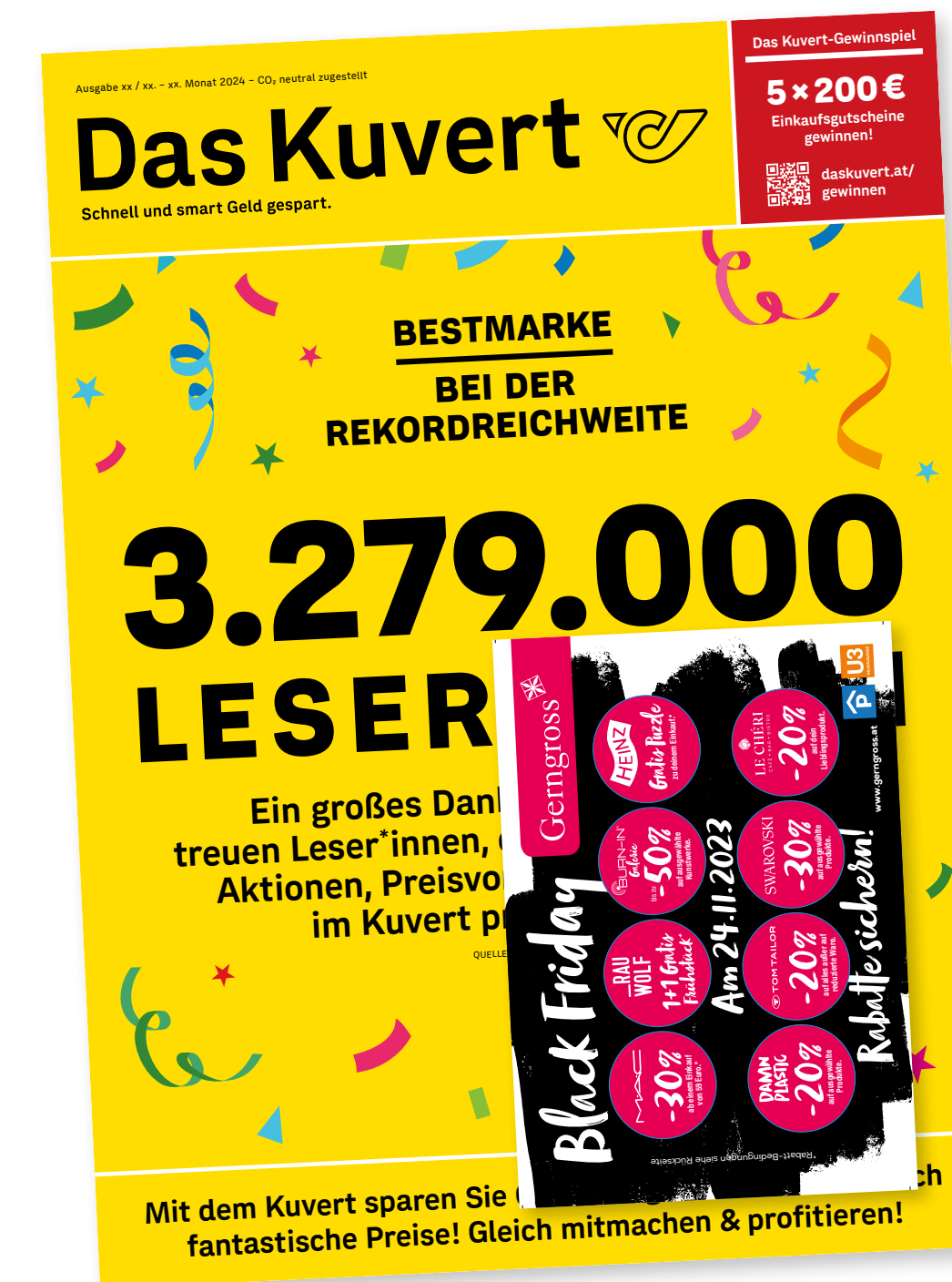
Smarte Angebote.  
Zusammengestellt  
von meiner Post.

**Lokale  
Präsenz,  
maximale  
Wirkung!**





# Tip-On-Card – Werbung zum Angreifen



Ein Garant für  
Ihren Werbeerfolg –  
100% Sichtbarkeit  
durch die  
Coverpräsenz!

- Vielseitig und kreativ einsetzbar
- Punktgenaue Streuung per Geomarketing auf Zustellrayon
- Call to Action
- Format 105×148 mm

**Preis: 113,- / TSD**

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

## Sparen Sie mit uns Ressourcen!

Gerne übernehmen wir für Sie die Produktion der Karten. Sie brauchen lediglich die Druckunterlagen senden – den Rest erledigen wir!



# Perforation – Gutscheine zum Mitnehmen

Perforierte Gutscheine oder Coupons sorgen für eine höhere Einlösequote!

Preis: 16.330,-\*



\*Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben bei nationaler Buchung. Buchung auch regional möglich – Preise auf Anfrage.



## Advertorial

Redaktionelle Aufbereitung (Text, Bild & Logo) im Kuvert-Stil verlängert die Lesedauer und steigert die Markenerinnerung!

1/1 Seite	1/2 Seite Quer	1/3 Seite Hoch	1/3 Seite Quer
190 × 276 mm	190 × 136 mm	60 × 276 mm	190 × 92 mm
190 × 260 mm	190 × 128 mm	60 × 260 mm	190 × 88 mm
<b>22.804,-</b>	<b>11.402,-</b>	<b>7.600,-</b>	<b>7.600,-</b>

Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Gestaltung der Advertorials erfolgt nach CI-Vorgaben von Werbepost Cover.



# Ihre EXTRA Seite im Kuvert



Wir fügen zum gewünschten Termin eine zusätzliche Seite in die Mitte des Kuverts ein. Die Vorder- und Rückseite gehören Ihnen und können wie folgt gestaltet werden: Vorderseite (Opener) und Rückseite (Produkte & Aktionen).

**Preis: 75.000,-**

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



Beispiel Vorderseite



Beispiel Rückseite









Erfolgreich werben bedeutet manchmal einfach nur, mit ein paar kleinen Tricks stärker aufzufallen.

Wie auch hier mit der U4 im Querformat!

**Preis: 47.630,-**

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



---

**Weil's quer einfach  
ein bisschenl mehr auffällt!**



---

# Erscheinungstermine

2025



<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
001	Donnerstag, 02. Jänner	Freitag, 13. Dezember 2024
002	Dienstag, 07. Jänner	Mittwoch, 18. Dezember 2024
003	Mittwoch, 08. Jänner	Freitag, 20. Dezember 2024
004	Montag, 13. Jänner	Montag, 23. Dezember 2024
005	Mittwoch, 15. Jänner	Freitag, 03. Jänner
006	Montag, 20. Jänner	Mittwoch, 08. Jänner
007	Mittwoch, 22. Jänner	Freitag, 10. Jänner
008	Montag, 27. Jänner	Mittwoch, 15. Jänner
009	Mittwoch, 29. Jänner	Freitag, 17. Jänner
010	Dienstag, 04. Februar	Donnerstag, 23. Jänner
011	Donnerstag, 06. Februar	Montag, 27. Jänner
012	Dienstag, 11. Februar	Donnerstag, 30. Jänner
013	Donnerstag, 13. Februar	Montag, 03. Februar
014	Dienstag, 18. Februar	Donnerstag, 06. Februar

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
015	Donnerstag, 20. Februar	Montag, 10. Februar
016	Dienstag, 25. Februar	Donnerstag, 13. Februar
017	Donnerstag, 27. Februar	Montag, 17. Februar
018	Dienstag, 04. März	Donnerstag, 20. Februar
019	Donnerstag, 06. März	Montag, 24. Februar
020	Dienstag, 11. März	Donnerstag, 27. Februar
021	Donnerstag, 13. März	Montag, 03. März
022	Dienstag, 18. März	Donnerstag, 06. März
023	Donnerstag, 20. März	Montag, 10. März
024	Dienstag, 25. März	Donnerstag, 13. März
025	Donnerstag, 27. März	Montag, 17. März
026	Dienstag, 01. April	Donnerstag, 20. März
027	Donnerstag, 03. April	Montag, 24. März
028	Dienstag, 08. April	Donnerstag, 27. März



<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
029	Donnerstag, 10. April	Montag, 31. März
030	Dienstag, 15. April	Donnerstag, 03. April
031	Donnerstag, 17. April	Montag, 07. April
032	Dienstag, 22. April	Mittwoch, 09. April
033	Donnerstag, 24. April	Freitag, 11. April
034	Montag, 28. April	Montag, 14. April
035	Mittwoch, 30. April	Freitag, 18. April
036	Dienstag, 06. Mai	Mittwoch, 23. April
037	Donnerstag, 08. Mai	Donnerstag, 24. April
038	Dienstag, 13. Mai	Mittwoch, 30. April
039	Donnerstag, 15. Mai	Montag, 05. Mai
040	Dienstag, 20. Mai	Donnerstag, 08. Mai
041	Donnerstag, 22. Mai	Montag, 12. Mai
042	Montag, 26. Mai	Dienstag, 13. Mai

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
043	Mittwoch, 28. Mai	Freitag, 16. Mai
044	Dienstag, 03. Juni	Mittwoch, 21. Mai
045	Donnerstag, 05. Juni	Donnerstag, 22. Mai
046	Dienstag, 10. Juni	Mittwoch, 28. Mai
047	Donnerstag, 12. Juni	Freitag, 30. Mai
048	Montag, 16. Juni	Montag, 02. Juni
049	Mittwoch, 18. Juni	Freitag, 06. Juni
050	Dienstag, 24. Juni	Mittwoch, 11. Juni
051	Donnerstag, 26. Juni	Freitag, 13. Juni
052	Dienstag, 01. Juli	Mittwoch, 18. Juni
053	Donnerstag, 03. Juli	Freitag, 20. Juni
054	Dienstag, 08. Juli	Donnerstag, 26. Juni
055	Donnerstag, 10. Juli	Montag, 30. Juni
056	Dienstag, 15. Juli	Donnerstag, 03. Juli



<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
057	Donnerstag, 17. Juli	Montag, 07. Juli
058	Dienstag, 22. Juli	Donnerstag, 10. Juli
059	Donnerstag, 24. Juli	Montag, 14. Juli
060	Dienstag, 29. Juli	Donnerstag, 17. Juli
061	Donnerstag, 31. Juli	Montag, 21. Juli
062	Dienstag, 05. August	Donnerstag, 24. Juli
063	Donnerstag, 07. August	Montag, 28. Juli
064	Montag, 11. August	Mittwoch, 30. Juli
065	Mittwoch, 13. August	Freitag, 01. August
066	Dienstag, 19. August	Mittwoch, 06. August
067	Donnerstag, 21. August	Freitag, 08. August
068	Dienstag, 26. August	Donnerstag, 14. August
069	Donnerstag, 28. August	Montag, 18. August
070	Dienstag, 02. September	Donnerstag, 21. August

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
071	Donnerstag, 04. September	Montag, 25. August
072	Dienstag, 09. September	Donnerstag, 28. August
073	Donnerstag, 11. September	Montag, 01. September
074	Dienstag, 16. September	Donnerstag, 04. September
075	Donnerstag, 18. September	Montag, 08. September
076	Dienstag, 23. September	Donnerstag, 11. September
077	Donnerstag, 25. September	Montag, 15. September
078	Dienstag, 30. September	Donnerstag, 18. September
079	Donnerstag, 02. Oktober	Montag, 22. September
080	Dienstag, 07. Oktober	Donnerstag, 25. September
081	Donnerstag, 09. Oktober	Montag, 29. September
082	Dienstag, 14. Oktober	Donnerstag, 02. Oktober
083	Donnerstag, 16. Oktober	Montag, 06. Oktober
084	Dienstag, 21. Oktober	Donnerstag, 09. Oktober



<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
085	Donnerstag, 23. Oktober	Montag, 13. Oktober
086	Dienstag, 28. Oktober	Donnerstag, 16. Oktober
087	Donnerstag, 30. Oktober	Montag, 20. Oktober
088	Dienstag, 04. November	Mittwoch, 22. Oktober
089	Donnerstag, 06. November	Montag, 27. Oktober
090	Dienstag, 11. November	Donnerstag, 30. Oktober
091	Donnerstag, 13. November	Montag, 03. November
092	Dienstag, 18. November	Donnerstag, 06. November
093	Donnerstag, 20. November	Montag, 10. November
094	Dienstag, 25. November	Donnerstag, 13. November
095	Donnerstag, 27. November	Montag, 17. November
096	Dienstag, 02. Dezember	Donnerstag, 20. November
097	Donnerstag, 04. Dezember	Montag, 24. November
098	Dienstag, 09. Dezember	Donnerstag, 27. November

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
099	Donnerstag, 11. Dezember	Freitag, 28. November
100	Dienstag, 16. Dezember	Dienstag, 02. Dezember
101	Donnerstag, 18. Dezember	Freitag, 05. Dezember
102	Montag, 22. Dezember	Dienstag, 09. Dezember
103	Montag, 29. Dezember	Donnerstag, 11. Dezember



# Familienfreundliche Arbeitgeberin





Die Arbeit mit **Betreuungs-, Pflege- und weiteren privaten Verpflichtungen zu vereinbaren**, ist eine tägliche Herausforderung. Die Post weiß, wie wichtig eine **Balance zwischen den unterschiedlichen Lebensbereichen für das Wohlbefinden der Menschen im Unternehmen** ist und setzt sich aktiv mit **Verbesserungen** auseinander.

## **POST ALS FAMILIENFREUNDLICHE ARBEITGEBERIN AUSGEZEICHNET**

Die Unternehmenszentrale der Post ist seit 2013 zertifiziert und wurde zuletzt 2022 rezertifiziert. Zusätzlich haben wir das Ziel gesetzt, schrittweise operative Bereiche zu zertifizieren. Gestartet wurde 2023 mit Piloten im Logistikzentrum Salzburg Wals und der Filiale 1110 Wien. Nach positiver staatlicher Begutachtung haben wir für die Pilotphase eine Grundzertifizierung erhalten. Durch die Erweiterung der Zertifizierung auf unsere operativen Standorte können wir unser Unternehmen weiterentwickeln und uns weiterhin für das Wohl unserer Mitarbeiter\*innen einsetzen.

Das staatliche Gütezeichen wird vom Bundesministerium für Familien und Jugend verliehen. Ausgezeichnet werden damit Unternehmen für ihr Engagement im Zeichen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Der Auditprozess berufundfamilie unterstützt Unternehmen dabei, familienfreundliche Maßnahmen zu definieren, zu evaluieren und zu planen.







**Jetzt buchen und  
profitieren!**

---

**[sales.kuvert@post.at](mailto:sales.kuvert@post.at)**