

Tarife 2025

**DAS KUVERT –
Ihre Werbung,
perfekt platziert
und weit verbreitet!**



Jubiläum-Ausgabe – CO₂ neutral zugestellt

Das Kuvert 

Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel
5 × 200 €
Einkaufsgutscheine gewinnen!
 daskuvert.at/gewinnen

**3.281.000
LESER*INNEN**

44,9% REICHWEITE & 89,7% BEKANNTHEIT

Österreichs Informationsquelle Nr. 1 bei Angeboten und Aktionen

Das Kuvert
unbedingt
in der Kampagne
mitplanen!



Erreichen Sie

3.281.000

Leser*innen* in über

3.300.000

Haushalten** – und das
2 Mal pro Woche!

*CAWI-Print 2025, 4250 Online-Interviews, 14 – 79 Jahre, GfK Austria, 20. April – 17. Juni 2025. Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit. Der tatsächliche Wert liegt mit 95 % Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. LPA: 44,9 %, Schwankungsbreite +/-1,5 %; Bekanntheit: 89,7 %, Schwankungsbreite +/-0,9 %; WLK: 66,8 % Schwankungsbreite +/- 1,4 %. LPA: Leser pro Ausgabe (=Reichweite eines Mediums)

**Lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG

Ihre Vorteile

- **Top-Reichweite**
Mit 44,9 % eines der führenden Printmedien Österreichs.
- **Direkt zu Ihren Kund*innen**
2-mal pro Woche in über 3 Mio. Haushalte.
- **Verkaufsfördernde Werbung**
Steigert die Kund*innenfrequenz und Umsätze durch bewusste Aktions- und Angebotswerbung.
- **Flexibel**
Nationale und regionale Werbung möglich.
- **Effiziente Kampagnen**
Nutzen Sie Tip-On-Cards für punktgenaues POS-Marketing.
- **Nützliche Inhalte**
Inspirierende und informative Einkaufsratgeber*in.
- **Individuelle Werbelösungen**
Für jedes Budget und jede Kampagne – von Angebotswerbung bis Brand Building.



Unschlagbare Reichweiten – nicht nur national, sondern auch in den Bundesländern!

44,9% Nationale Reichweite
In der Zielgruppe
14 bis 79 Jahre

39,8%
~129.000
Leser*innen
in Vorarlberg

43,1%
~267.000 Leser*innen
in Tirol

44,7%
~203.000
Leser*innen in
Salzburg

49,1%
~223.000 Leser*innen
in Kärnten

42,8%
~517.000 Leser*innen
in Oberösterreich

50%
~684.000
Leser*innen in
Niederösterreich

50,4%
~511.000 Leser*innen
in der Steiermark

39,8%
~643.000
Leser*innen
in Wien

51,7%
~125.000
Leser*innen
im Burgenland

Werbung, auf die man sich freut

Persönlich
Individuelle Werbelösungen, die genau auf Sie zugeschnitten sind.

Inspirierend
Spannende Beiträge, knifflige Rätsel, attraktive Gewinnspiele und praktische Tipps erhöhen die Verweildauer im Kuvert.

Alltagstauglich
Die besten Wochenangebote im Kuvert für eine stressfreie Einkaufstour.

Ausgabe 42 / 22. - 23. Mai 2024 - CO₂ neutral zugestellt

Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel

10 x 100,- €

Einkaufsgutscheine von Pluxee

 daskuvert.at/gewinnen

Technik fürs Leben

 **BOSCH**

Lebe fantastisch #LikeABosch

Angebote mit Jubiläums-Bonus!



Jetzt bis zu **100 EURO** Jubiläums-Bonus* sparen!

125 Jahre Bosch in Österreich

Mit großem Jubiläums-Gewinnspiel! Cashback anfordern & zusätzlich Einkauf zurückgewinnen.

Serie 4 Waschvollautomat
WAN282U7AT 8kg, 1.400U/min.

Aktions-UPP: €749,-
Jubiläums-Bonus: -100 Euro

Jetzt: €649,-**

Unlimited 7 Akkustaubsauger
BKS711MALL Grau

Aktions-UPP: €449,-
Jubiläums-Bonus: -50 Euro

Jetzt: €399,-**

Nur bei deinem Bosch EXCLUSIV® Fachhändler in Österreich erhältlich.

* Unverbindliche Aktionspreisempfehlung des Herstellers inkl. 20 % MwSt.; gültig von 01.04. bis 30.09.2024
** Ausführliche Teilnahmebedingungen zum Jubiläums-Bonus findest du auf www.bosch-home.at/jubilaeusbonus

bosch-home.at/jubilaeusbonus





Maximale Reichweite für Ihre Werbung

Reichweite in der Zielgruppe 20–49 Jahre*

39,7%

Reichweite Leser*innen*



47,0%



42,8%

Bekanntheit*

89,7%

TOP-Informationsquelle

Wo informieren Sie sich für gewöhnlich über aktuelle Angebote und Aktionen?**



53%

Das Kuvert, Prospekte, Flugblätter

20%

Webseiten von Anbietern

18%

Fernsehen

16%

Gratiszeitungen

11%

Plakate

Blattkontakte pro
Leser*in und Ausgabe*

Basis im weitesten Leserkreis

Ø 1,6

Reichweiten nach Zielgruppen

Zielgruppe	Reichweite*
E 14 – 39 Jahre	34,1 %
E 14 – 49 Jahre	37,0 %
E 14 – 59 Jahre	40,1 %
E 14 – 79 Jahre	44,9 %
E 18 – 29 Jahre	32,4 %
E 18 – 39 Jahre	36,3 %
E 18 – 49 Jahre	38,7 %
E 18 – 59 Jahre	41,6 %
National Haushaltsführende Personen	49,5 %
National Frauen	47,0 %
National Männer	42,8 %

*Quelle: CAWI-Print 2025



Welt und Umwelt #zusammenbringen

Wir reden nicht nur, wir tun auch! Die Post lebt Nachhaltigkeit und das nicht erst seit gestern.



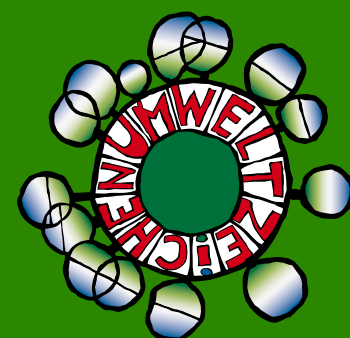
CO₂-NEUTRALE ZUSTELLUNG

Die Österreichische Post AG war die erste Post-Gesellschaft, die ihren Kund*innen die CO₂-neutrale Zustellung garantierte – und das bereits seit dem Jahr 2011.



FSC®-RECYCLED

Seit Einführung im Jahr 2012 wird das Kuvert auf einem „FSC®-Recycled“- Papier hergestellt. Dieses Label kennzeichnet Papier, das zu 100 % aus Altpapier besteht.



ÖSTERREICHISCHES UMWELTZEICHEN

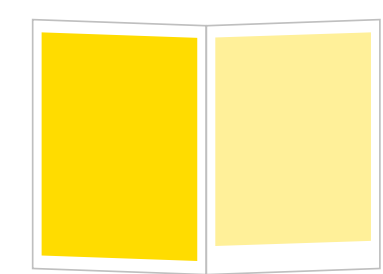
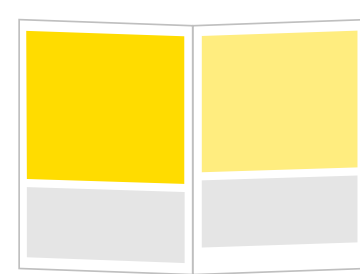
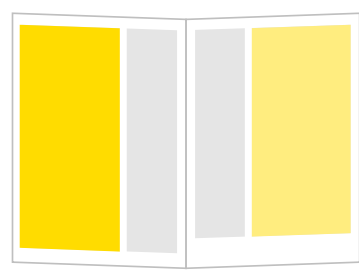
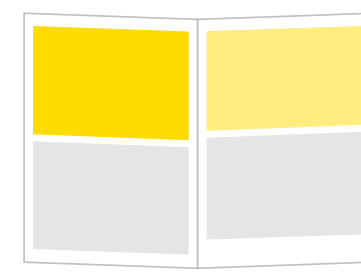
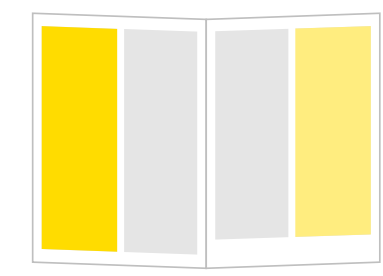
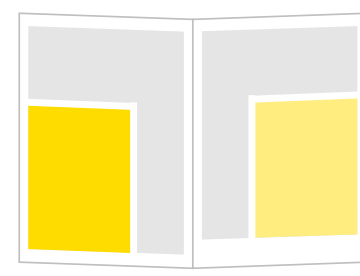
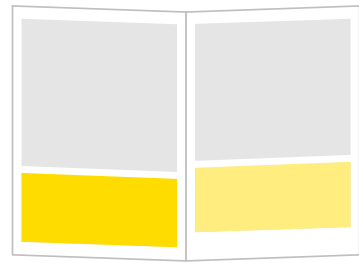
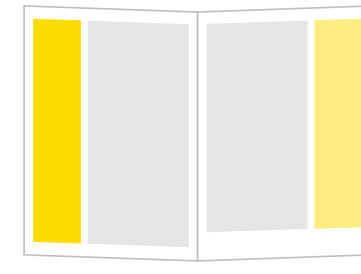
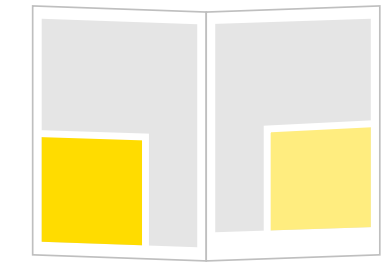
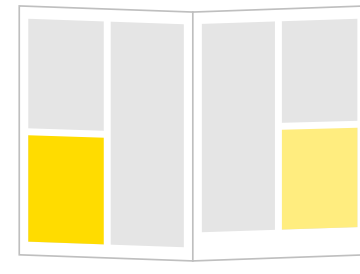
Um die Umweltauswirkungen des Kuverts zu verringern, produzieren wir seit 2022 nach den Richtlinien des österreichischen Umweltzeichens. Die Anforderungen beinhalten u.a. den Einsatz von Recyclingpapier und die Einhaltung von Grenzwerten für Umweltschadstoffe.



Werbung, die verkauft!



Formate & Preise

			
Cover 215×248 mm inkl. Cover-Ticker 60.630,-	U4 215×297 mm + 3 mm ÜF, abf. 49.060,-	1/1 Seite 190×276 mm 190×260 mm 47.825,-	2/3 Seite Quer 190×180 mm 190×168 mm 31.880,-
			
2/3 Seite Hoch 125×276 mm 125×260 mm 31.880,-	1/2 Seite Quer 190×136 mm 190×128 mm 23.920,-	1/2 Seite Hoch 92×276 mm 92×260 mm 23.920,-	Junior Page 125×180 mm 125×168 mm 23.920,-
			
1/3 Seite Quer 190×92 mm 190×88 mm 15.945,-	1/3 Seite Hoch 60×276 mm 60×260 mm 15.945,-	1/3 Seite klass. 125×136 mm 125×128 mm 15.945,-	1/4 Seite 92×136 mm 92×128 mm 11.960,-

Innenseiten werden im Satzspiegel gedruckt. Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung.





Facts

Erscheinung: 2 × wöchentlich

Zustellung: An über 3 Mio. Haushalte direkt in den Briefkasten*

Druckunterlagenschluss: ~ 12 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss Cover: ~ 21 Tage vor Erscheinungstermin

Anzeigenschluss: 1 Tag vor Druckunterlagenschluss

Druckunterlagen

Druckfähige PDFs:

Farbraum CMYK, 300 dpi

keine Schmuckfarben

Druck-Offsetprofil:

PSO_LWC_Standard_eci.icc

Daten an:

produktion.kuvert@post.at

**Jetzt buchen
und profitieren!**

+43 (0) 664 624 – 5621
sales.kuvert@post.at
post.at/werbenimkuvert

*lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG

Sonderwerbformen



Werben Sie in Ihrer Region

	Cover	1/1 Seite	Haushalte
Niederösterreich	18.470,-	15.520,-	~ 631.000
Wien	18.470,-	15.520,-	~ 558.000
Oberösterreich	14.130,-	11.790,-	~ 491.000
Steiermark	14.130,-	11.790,-	~ 475.000
Kärnten	6.705,-	5.580,-	~ 212.000
Tirol	6.705,-	5.580,-	~ 237.000
Salzburg	6.705,-	5.580,-	~ 183.000
Vorarlberg	3.710,-	3.100,-	~ 138.000
Burgenland	3.710,-	3.100,-	~ 115.000

Regionalisierung nur auf Bundeslandebene möglich! Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



**Lokale
Präsenz,
maximale
Wirkung!**



Tip-On-Card – Werbung zum Angreifen



Ein Garant für
Ihren Werbeerfolg –
100% Sichtbarkeit
durch die
Coverpräsenz!

- Vielseitig und kreativ einsetzbar
- Punktgenaue Streuung per Geomarketing auf Zustellrayon
- Call to Action
- Format 105×148 mm

Preis: 113,- /TSD

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

Sparen Sie mit uns Ressourcen!

Gerne übernehmen wir für Sie die Produktion der Karten. Sie brauchen lediglich die Druckunterlagen senden – den Rest erledigen wir!

Perforation – Gutscheine zum Mitnehmen

Perforierte Gutscheine oder Coupons sorgen für eine höhere Einlösequote!

Preis: 16.330,-*



*Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben bei nationaler Buchung. Buchung auch regional möglich – Preise auf Anfrage.



Advertorial

Redaktionelle Aufbereitung (Text, Bild & Logo) im Kuvert-Stil verlängert die Lesedauer und steigert die Markenerinnerung!

1/1 Seite	1/2 Seite Quer	1/3 Seite Hoch	1/3 Seite Quer
190 × 276 mm 190 × 260 mm	190 × 136 mm 190 × 128 mm	60 × 276 mm 60 × 260 mm	190 × 92 mm 190 × 88 mm
22.804,-	11.402,-	7.600,-	7.600,-

Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Gestaltung der Advertorials erfolgt nach CI-Vorgaben von Werbepost Cover.

Ihre EXTRA Seite im Kuvert



Wir fügen zum gewünschten Termin eine zusätzliche Seite in die Mitte des Kuverts ein. Die Vorder- und Rückseite gehören Ihnen und können wie folgt gestaltet werden: Vorderseite (Opener) und Rückseite (Produkte & Aktionen).

Preis: 75.000,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



Beispiel
Vorderseite



Beispiel
Rückseite

Druckstrecken, die zum Träumen anregen!

Unsere 8 bis 12-seitigen Druckstrecken sollen dazu dienen, unseren Leser*innen Ihre große Produktvielfalt vorzustellen und den Werbetrichter so weit wie möglich zu öffnen!

Ganz ehrlich: Haben Sie nicht auch schon einmal etwas gefunden, das Sie gar nicht gesucht haben, aber dann endlich entdeckt und sich darüber gefreut haben?

Preis und Gestaltung auf Anfrage (je nach Umfang)

[illegible]

2 | SCHULE

SCHULSTART

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei flinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Technikmarkt.

Nedis Notebooktasche
Bürotasche mit 10 bis zu 18 Zoll Schutz vor Stößen und Kratzern. 29,99 €

Technik im Klassenzimmer

Hier steht ein Blindtext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Phingrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

YAMA FRITZ! WLAN Set
Internetanschluss an jeder drahtlosen Stelle für HD-Videos, Gaming, Musikstreaming. 129 €

Nedis Bluetooth Smart-Tasch.
Die super einfache Art, Dinge Sachen im Blick zu behalten und zu finden. 19,99 €

BACK TO SCHOOL

Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Phingrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

HP P11 Display
Unfasser Flach. Unwiderstehlich günstig. Gewinnen Sie großzügige schärfe Bildqualität. 149,- €

Druckprofis

HP LaserJet Drucker
Multifunktion. Drucken, Kopieren, Scannen, Faxen. A4-Farbtasche. Druckauflösung: 600 x 600 dpi. 449,- €

Epson Multifunktionsdrucker
Drucken, Scannen & Kopieren. Geschwindigkeit: bis 10 Seiten/Min. Randomos Druck. 79,99 €

KINO FEELING

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei flinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Technikmarkt.

Samsung 136 cm Ultra HD LED TV
Mit Quantum HDR OLED-Technologie und starke Kontraste darstellen. Neuzeit Quantum Prozessor. Ab jetzt mit KI und 20 neu-erprobten Netzwerke für ein atemberaubendes Sehvergnügen. 1999,- €

136 cm

Philips 166 cm Ultra HD TV
Mit 4 zangen Amalgamit wird das Fernsehertelböl noch besser aussehen! PS Perfect Picture Engine. Android TV. Kling und Bild wie im Kino dank Dolby Vision und Dolby Atmos. 1099,- €

MITTEM IM FILM

Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Phingrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

120 cm

Klangstark

Soundbar mit Chastback 914-Kanalschaltung. 540 Watt. Intelligenter Soundbar. Bluetooth. Dolby 1099,- €

AUF DIE WÄSCHE FERTIG ... LOS!

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei fiktive Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Technikmarkt.

So wäscht's sich!

Hier steht ein Blindtext mit Worten und einigen Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramme«. Sätze beginnt ist dieser: The quick brown fox jumps

Oft werden in Typendirektre auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (»Blaui« und »Weloxo«) um testing auszu la Kernigmi zu festem in Lehnistern sieht zum Beispiel fast jede Schweiß gut aus. Quod erat demonstrandum.

Kleine Waschmaschine

Dunkelbraun, eingebaute Programmbe- zeichner für 19 Minuten waschen. Zuerst ein Produktbild und dann auf dem ersten Foto

kleine Waschmaschine

Dunkelbraun, eingebaute Programmbe- zeichner für 19 Minuten waschen. Zuerst ein Produktbild und dann auf dem ersten Foto

große Waschmaschine

Pflicht-Schleimmatte, LogiControl LED-Digitaler Problem-Mitgliedschaftsmatratzen-Wasser-Fürge und Zeit, 899,-€

Sauermann

Saugung Saugwerk – der Staubsauger 110 Watt Leistung, 500 Watt, der 110-wattene Saugwerk, Bluetooth, Dolly System 1099,-€

www.foto-foto.com

KÜCHENPROFIS I S

Miele Einbau-Geschirrspüler
Bester Qualitätspreis für beste Ergebnisse in weniger als einer Stunde. Zusätzlich bis zu 50 % Strom sparen dank Hygieneassistentenschonung. 5 Spülprogramme. 899,- €

SPÜL-FEST

Hier steht ein Einleitungstext, doch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei flinke Produkte jagen den übrigen Blindtext durch den Technikmarkt.

Sauber und rein

Hier steht ein Blindtext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal fällt die, alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramme«. Sehr bekannt ist dieser:

ENBAÜEN STATT AUSBAÜEN
Oft werden in Typobildern auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut. (WÄLK' und Welfox™ are testing under the Kerming), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.

Dies ist ein Typobildtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerföts.

Kochstation

RED ZAC 
Leistungsfähigste Einbaubrandherd mit 9 Kochzonen, LED Display mit Touchbedienung, 3° Flex Back mit Touchbedienung, hochfest beschichtet, Vollgrößen, Kochfeld mit 4 Kochzonen. 799,- €

5 Jahre 

Einbaubrandherd
Leistungsfähigste Einbaubrandherd mit 9 Kochzonen, LED Display mit Touchbedienung, 3° Flex Back mit Touchbedienung, hochfest beschichtet, Vollgrößen, Kochfeld mit 4 Kochzonen. 799,- €

MARKENPOTENTIAL

FRISSER GENUSS

GANZ LEICHT!

FRISCH & FRISCHER

Hier steht ein Einleitungs-
text, auch Vorspann genannt mit
Blindest. Zwei flinke Produkte
jagen den quirligen Blindest
durch den Technikmarkt.

**Liebherr NoFrost Kühl-/
Gefrierkombi**
5-Schrank, Super-
kombi
Flachschlange,
3 Glasablage-
flächen, 1 Obst-/
Gemüseabteil-
er im Kabinett
999,-€

Kühle Sache!

Hier steht ein Blindest mit Wörtern
und keinem Inhalt. An ihn kann
man sehen, ob alle Buchstaben da sind
und wie sie aussehen. Manch-
mal Sätze, die alle Buchstaben
des Alphabets enthalten – man
spricht diese Sätze „Pangram-
me“ bekannt ist dieser: The
quick brown fox jumps.

werden in Typoblindtexten
in fremdsprachige Satzleiste
ebenso (AVAL) und Welto™
testing aus! In Kernling,
die Wirkung in anderen
zu testen. In Lab-
welt zum Beispiel fast
nicht gut aus. Quod erat

**Liebherr NoFrost Kühl-/
Gefrierkombi**
5-Schrank, Super-
kombi
Flachschlange,
3 Glasablage-
flächen, 1 Obst-/
Gemüseabteil-
er im Kabinett
1099,-€

RED ZAC

Kein Frost, Mann!

Dank NoFrost ist kein Auenen nötig,
PROTECTANT für schmelzen und sch-
nendes Gefrieren – Nährstoffe bleiben
erhalten. Flap-Super **999,-€**

WIE VON SELBST

Hier steht ein Einleitungs-
text, auch Vorspann genannt mit
Blindest. Zwei flinke Produkte
jagen den quirligen Blindest
durch den Technikmarkt.

**Jura Kaffee-
vollautomat**
3.7-l-Heißwasser
für eine absolute
Kaffeequalität
MilkSystem P.A.G. 2
für das beste
Kaffee-Drink.
1299,-€

**Siemens Kaffee-
vollautomat**
Jahres-Druck mit der
einen Tassen- und
despresso, Cappuccino
Mischungs-
999,-€

Mach's dir leicht!

Hier steht ein Blindest mit Wörtern
und keinem Inhalt. An ihn kann
man sehen, ob alle Buchstaben da sind
und wie sie aussehen. Manch-
mal Sätze, die alle Buchstaben
des Alphabets enthalten – man
spricht diese Sätze „Pangram-
me“ sehr bekannt ist dieser:

KLEINE HELFER

Obt werden in Typoblindtexten auch
fremdsprachige Satzleiste eingebaut
(AVAL) und Welto™ sind testing aus!
In Kernling, um die Wirkung in anderen
Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht
zum Beispiel fast.

Braun Rasierer
3-in-1-Apparat
Für eine gründliche
Rasierleistung.
Technologie passt
das Leinwand an
Bartdicke an.
199,-€

Putzprofis

RED ZAC

Black Rotationsstaubsauger
Sauger-Komplett, innovativer Neigen
Motor für hohe Saugkraft auch
bei niedrigem Energieverbrauch. **99,-€**

**Dyson Akku-
staubsauger**
Digitaler Motor
V8 erzeugt
mehr Saugkraft
Nimmt mehr:
Gesaugte Menge
auf **375,-€**

VERGLEICHEN SIE DIE PREISE!

VERGLEICHEN SIE DIE PREISE!

[illegible]



Erfolgreich werben bedeutet manchmal einfach nur, mit ein paar kleinen Tricks stärker aufzufallen.

Wie auch hier mit der U4 im Querformat!

Preis: 49.060,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



**Weil's quer einfach
ein bisschen mehr auffällt!**

Erscheinungstermine

2025

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
001	Donnerstag, 02. Jänner	Freitag, 13. Dezember 2024
002	Dienstag, 07. Jänner	Mittwoch, 18. Dezember 2024
003	Mittwoch, 08. Jänner	Freitag, 20. Dezember 2024
004	Montag, 13. Jänner	Montag, 23. Dezember 2024
005	Mittwoch, 15. Jänner	Freitag, 03. Jänner
006	Montag, 20. Jänner	Mittwoch, 08. Jänner
007	Mittwoch, 22. Jänner	Freitag, 10. Jänner
008	Montag, 27. Jänner	Mittwoch, 15. Jänner
009	Mittwoch, 29. Jänner	Freitag, 17. Jänner
010	Dienstag, 04. Februar	Donnerstag, 23. Jänner
011	Donnerstag, 06. Februar	Montag, 27. Jänner
012	Dienstag, 11. Februar	Donnerstag, 30. Jänner
013	Donnerstag, 13. Februar	Montag, 03. Februar
014	Dienstag, 18. Februar	Donnerstag, 06. Februar

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
015	Donnerstag, 20. Februar	Montag, 10. Februar
016	Dienstag, 25. Februar	Donnerstag, 13. Februar
017	Donnerstag, 27. Februar	Montag, 17. Februar
018	Dienstag, 04. März	Donnerstag, 20. Februar
019	Donnerstag, 06. März	Montag, 24. Februar
020	Dienstag, 11. März	Donnerstag, 27. Februar
021	Donnerstag, 13. März	Montag, 03. März
022	Dienstag, 18. März	Donnerstag, 06. März
023	Donnerstag, 20. März	Montag, 10. März
024	Dienstag, 25. März	Donnerstag, 13. März
025	Donnerstag, 27. März	Montag, 17. März
026	Dienstag, 01. April	Donnerstag, 20. März
027	Donnerstag, 03. April	Montag, 24. März
028	Dienstag, 08. April	Donnerstag, 27. März

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
029	Donnerstag, 10. April	Montag, 31. März
030	Dienstag, 15. April	Donnerstag, 03. April
031	Donnerstag, 17. April	Montag, 07. April
032	Dienstag, 22. April	Mittwoch, 09. April
033	Donnerstag, 24. April	Freitag, 11. April
034	Montag, 28. April	Montag, 14. April
035	Mittwoch, 30. April	Freitag, 18. April
036	Dienstag, 06. Mai	Mittwoch, 23. April
037	Donnerstag, 08. Mai	Donnerstag, 24. April
038	Dienstag, 13. Mai	Mittwoch, 30. April
039	Donnerstag, 15. Mai	Montag, 05. Mai
040	Dienstag, 20. Mai	Donnerstag, 08. Mai
041	Donnerstag, 22. Mai	Montag, 12. Mai
042	Montag, 26. Mai	Dienstag, 13. Mai

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
043	Mittwoch, 28. Mai	Freitag, 16. Mai
044	Dienstag, 03. Juni	Mittwoch, 21. Mai
045	Donnerstag, 05. Juni	Donnerstag, 22. Mai
046	Dienstag, 10. Juni	Mittwoch, 28. Mai
047	Donnerstag, 12. Juni	Freitag, 30. Mai
048	Montag, 16. Juni	Montag, 02. Juni
049	Mittwoch, 18. Juni	Freitag, 06. Juni
050	Dienstag, 24. Juni	Mittwoch, 11. Juni
051	Donnerstag, 26. Juni	Freitag, 13. Juni
052	Dienstag, 01. Juli	Mittwoch, 18. Juni
053	Donnerstag, 03. Juli	Freitag, 20. Juni
054	Dienstag, 08. Juli	Donnerstag, 26. Juni
055	Donnerstag, 10. Juli	Montag, 30. Juni
056	Dienstag, 15. Juli	Donnerstag, 03. Juli

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
057	Donnerstag, 17. Juli	Montag, 07. Juli
058	Dienstag, 22. Juli	Donnerstag, 10. Juli
059	Donnerstag, 24. Juli	Montag, 14. Juli
060	Dienstag, 29. Juli	Donnerstag, 17. Juli
061	Donnerstag, 31. Juli	Montag, 21. Juli
062	Dienstag, 05. August	Donnerstag, 24. Juli
063	Donnerstag, 07. August	Montag, 28. Juli
064	Montag, 11. August	Mittwoch, 30. Juli
065	Mittwoch, 13. August	Freitag, 01. August
066	Dienstag, 19. August	Mittwoch, 06. August
067	Donnerstag, 21. August	Freitag, 08. August
068	Dienstag, 26. August	Donnerstag, 14. August
069	Donnerstag, 28. August	Montag, 18. August
070	Dienstag, 02. September	Donnerstag, 21. August

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
071	Donnerstag, 04. September	Montag, 25. August
072	Dienstag, 09. September	Donnerstag, 28. August
073	Donnerstag, 11. September	Montag, 01. September
074	Dienstag, 16. September	Donnerstag, 04. September
075	Donnerstag, 18. September	Montag, 08. September
076	Dienstag, 23. September	Donnerstag, 11. September
077	Donnerstag, 25. September	Montag, 15. September
078	Dienstag, 30. September	Donnerstag, 18. September
079	Donnerstag, 02. Oktober	Montag, 22. September
080	Dienstag, 07. Oktober	Donnerstag, 25. September
081	Donnerstag, 09. Oktober	Montag, 29. September
082	Dienstag, 14. Oktober	Donnerstag, 02. Oktober
083	Donnerstag, 16. Oktober	Montag, 06. Oktober
084	Dienstag, 21. Oktober	Donnerstag, 09. Oktober

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
085	Donnerstag, 23. Oktober	Montag, 13. Oktober
086	Dienstag, 28. Oktober	Donnerstag, 16. Oktober
087	Donnerstag, 30. Oktober	Montag, 20. Oktober
088	Dienstag, 04. November	Mittwoch, 22. Oktober
089	Donnerstag, 06. November	Montag, 27. Oktober
090	Dienstag, 11. November	Donnerstag, 30. Oktober
091	Donnerstag, 13. November	Montag, 03. November
092	Dienstag, 18. November	Donnerstag, 06. November
093	Donnerstag, 20. November	Montag, 10. November
094	Dienstag, 25. November	Donnerstag, 13. November
095	Donnerstag, 27. November	Montag, 17. November
096	Dienstag, 02. Dezember	Donnerstag, 20. November
097	Donnerstag, 04. Dezember	Montag, 24. November
098	Dienstag, 09. Dezember	Donnerstag, 27. November

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
099	Donnerstag, 11. Dezember	Freitag, 28. November
100	Dienstag, 16. Dezember	Dienstag, 02. Dezember
101	Donnerstag, 18. Dezember	Freitag, 05. Dezember
102	Montag, 22. Dezember	Dienstag, 09. Dezember
103	Montag, 29. Dezember	Donnerstag, 11. Dezember

Familienfreundliche Arbeitgeberin



Die Arbeit mit Betreuungs-, Pflege- und weiteren privaten Verpflichtungen zu vereinbaren, ist eine tägliche Herausforderung. Die Post weiß, wie wichtig eine Balance zwischen den unterschiedlichen Lebensbereichen für das Wohlbefinden der Menschen im Unternehmen ist und setzt sich aktiv mit Verbesserungen auseinander.

POST ALS FAMILIENFREUNDLICHE ARBEITGEBERIN AUSGEZEICHNET

Die Unternehmenszentrale der Post ist seit 2013 zertifiziert und wurde zuletzt 2022 rezertifiziert. Zusätzlich haben wir das Ziel gesetzt, schrittweise operative Bereiche zu zertifizieren. Gestartet wurde 2023 mit Piloten im Logistikzentrum Salzburg Wals und der Filiale 1110 Wien. Nach positiver staatlicher Begutachtung haben wir für die Pilotphase eine Grundzertifizierung erhalten. Durch die Erweiterung der Zertifizierung auf unsere operativen Standorte können wir unser Unternehmen weiterentwickeln und uns weiterhin für das Wohl unserer Mitarbeiter*innen einsetzen.

Das staatliche Gütezeichen wird vom Bundesministerium für Familien und Jugend verliehen. Ausgezeichnet werden damit Unternehmen für ihr Engagement im Zeichen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Der Auditprozess berufundfamilie unterstützt Unternehmen dabei, familienfreundliche Maßnahmen zu definieren, zu evaluieren und zu planen.





**Jetzt buchen und
profitieren!**

sales.kuvert@post.at