

Tarife 2025

**DAS KUVERT –
Ihre Werbung,
perfekt platziert
und weit verbreitet!**



Jubiläum-Ausgabe – CO₂ neutral zugestellt

Das Kuvert 

Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel
5 x 200 €
Einkaufsgutscheine gewinnen!

 daskuvert.at/gewinnen

**3.281.000
LESER*INNEN**

44,9% REICHWEITE & 89,7% BEKANNTHEIT

Österreichs Informationsquelle Nr. 1 bei Angeboten und Aktionen

Das Kuvert
unbedingt
in der Kampagne
mitplanen!



Erreichen Sie

3.281.000

Leser*innen* in über

3.300.000

Haushalten** – und das
2 Mal pro Woche!

*CAWI-Print 2025, 4250 Online-Interviews, 14 – 79 Jahre, GfK Austria, 20. April – 17. Juni 2025. Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit. Der tatsächliche Wert liegt mit 95 % Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. LPA: 44,9 %, Schwankungsbreite +/-1,5 %; Bekanntheit: 89,7 %, Schwankungsbreite +/-0,9 %; WLK: 66,8 % Schwankungsbreite +/- 1,4 %. LPA: Leser pro Ausgabe (=Reichweite eines Mediums)

**Lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG

Ihre Vorteile

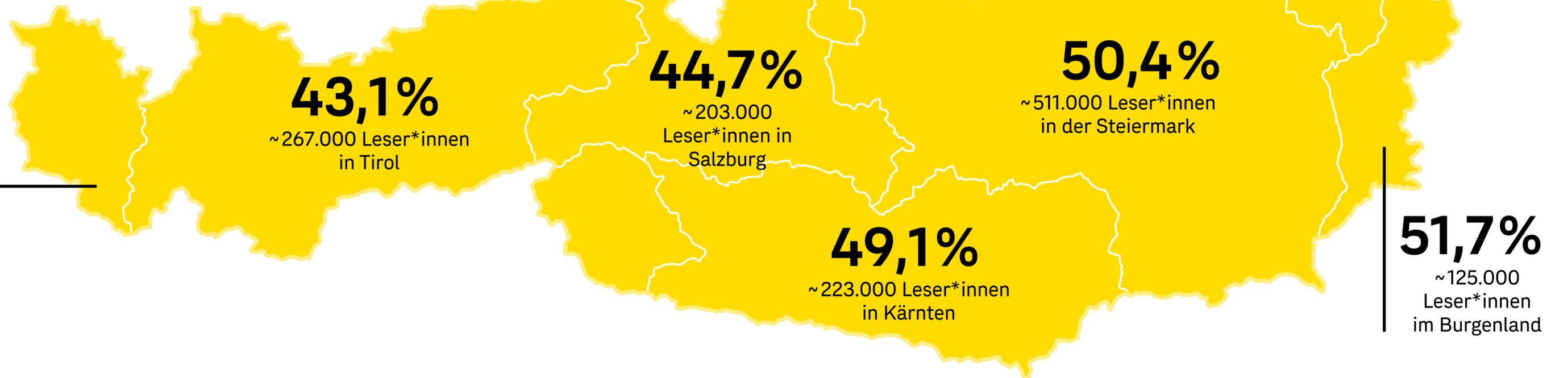
- **Top-Reichweite**
Mit 44,9 % eines der führenden Printmedien Österreichs.
- **Direkt zu Ihren Kund*innen**
2-mal pro Woche in über 3 Mio. Haushalte.
- **Verkaufsfördernde Werbung**
Steigert die Kund*innenfrequenz und Umsätze durch bewusste Aktions- und Angebotswerbung.
- **Flexibel**
Nationale und regionale Werbung möglich.
- **Effiziente Kampagnen**
Nutzen Sie Tip-On-Cards für punktgenaues POS-Marketing.
- **Nützliche Inhalte**
Inspirierende und informative Einkaufsratgeber*in.
- **Individuelle Werbelösungen**
Für jedes Budget und jede Kampagne – von Angebotswerbung bis Brand Building.



Unschlagbare Reichweiten – nicht nur national, sondern auch in den Bundesländern!

44,9% Nationale Reichweite
In der Zielgruppe
14 bis 79 Jahre

39,8%
~129.000
Leser*innen
in Vorarlberg



Werbung, auf die man sich freut

Persönlich
Individuelle Werbelösungen, die genau auf Sie zugeschnitten sind.

Inspirierend
Spannende Beiträge, knifflige Rätsel, attraktive Gewinnspiele und praktische Tipps erhöhen die Verweildauer im Kuvert.

Alltagstauglich
Die besten Wochenangebote im Kuvert für eine stressfreie Einkaufstour.

Ausgabe 42 / 22. - 23. Mai 2024 - CO₂ neutral zugestellt

Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel
10 x 100,- €
Einkaufsgutscheine von Pluxee
daskuvert.at/gewinnen

Technik fürs Leben **BOSCH**

Lebe fantastisch #LikeABosch Angebote mit Jubiläums-Bonus!



Jetzt bis zu **100 EURO** Jubiläums-Bonus* sparen!

125 Jahre Bosch in Österreich
Mit großem Jubiläums-Gewinnspiel! Cashback anfordern & zusätzlich Einkauf zurückgewinnen.

A+ A
Serie 4
Waschvollautomat
WAN282U7AT 8kg, 1.400U/min.
Aktions-UPP: ~~€ 749,-~~ Jetzt: **€ 649,-**
Jubiläums-Bonus

Unlimited 7
Akkustaubsauger
BKS711MALL Grau
Aktions-UPP: ~~€ 449,-~~ Jetzt: **€ 399,-**
Jubiläums-Bonus

Nur bei deinem Bosch EXCLUSIV®
Fachhändler in Österreich erhältlich.

* Unverbindliche Aktionspreispfehlung des Herstellers inkl. 20% MwSt.; gültig von 01.04. bis 30.09.2024
** Ausführliche Teilnahmebedingungen zum Jubiläums-Bonus findest du auf www.bosch-home.at/jubilaeumsbonus

bosch-home.at/jubilaeumsbonus



Maximale Reichweite für Ihre Werbung

Reichweite in der Zielgruppe 20-49 Jahre*

39,7%

Reichweite Leser*innen*



47,0%



42,8%

Bekanntheit*

89,7%

TOP-Informationsquelle

Wo informieren Sie sich für gewöhnlich über aktuelle Angebote und Aktionen?*



53%

Das Kuvert, Prospekte, Flugblätter

Blattkontakte pro Leser*in und Ausgabe*

Basis im weitesten Leserkreis

Ø 1,6

20%

Webseiten von Anbietern

18%

Fernsehen

16%

Gratiszeitungen

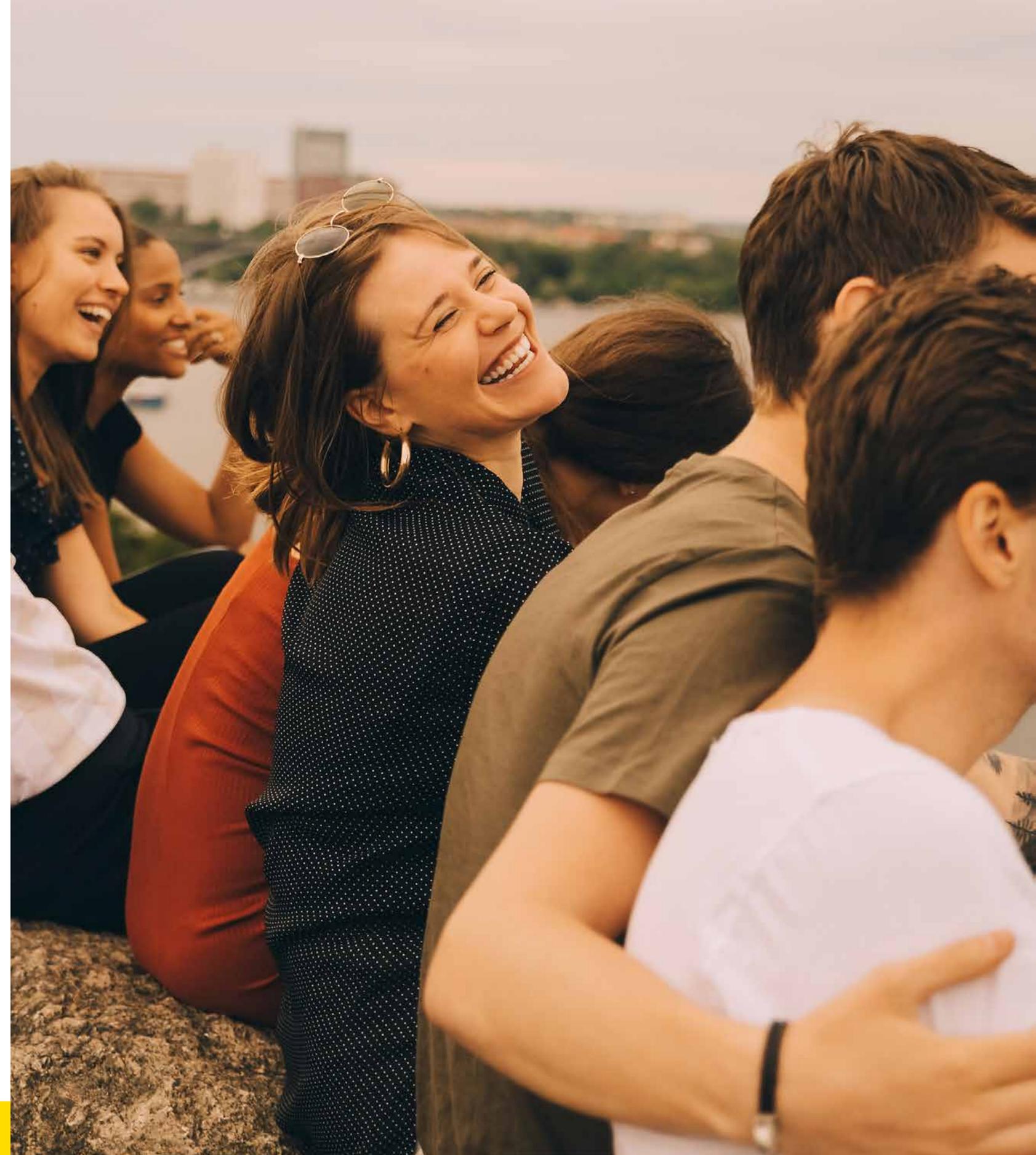
11%

Plakate

Reichweiten nach Zielgruppen

Zielgruppe	Reichweite*
E 14–39 Jahre	34,1 %
E 14–49 Jahre	37,0 %
E 14–59 Jahre	40,1 %
E 14–79 Jahre	44,9 %
E 18–29 Jahre	32,4 %
E 18–39 Jahre	36,3 %
E 18–49 Jahre	38,7 %
E 18–59 Jahre	41,6 %
National Haushaltsführende Personen	49,5 %
National Frauen	47,0 %
National Männer	42,8 %

*Quelle: CAWI-Print 2025



Welt und Umwelt #zusammenbringen

Wir reden nicht nur, wir tun auch! Die Post lebt Nachhaltigkeit und das nicht erst seit gestern.



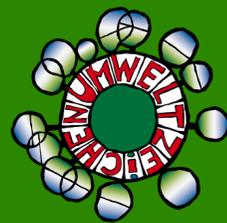
CO₂-NEUTRALE ZUSTELLUNG

Die Österreichische Post AG war die erste Post-Gesellschaft, die ihren Kund*innen die CO₂-neutrale Zustellung garantierte – und das bereits seit dem Jahr 2011.



FSC®-RECYCLED

Seit Einführung im Jahr 2012 wird das Kuvert auf einem „FSC®-Recycled“- Papier hergestellt. Dieses Label kennzeichnet Papier, das zu 100 % aus Altpapier besteht.



ÖSTERREICHISCHES UMWELTZEICHEN

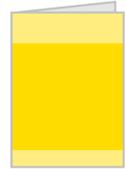
Um die Umweltauswirkungen des Kuverts zu verringern, produzieren wir seit 2022 nach den Richtlinien des österreichischen Umweltzeichens. Die Anforderungen beinhalten u.a. den Einsatz von Recyclingpapier und die Einhaltung von Grenzwerten für Umweltschadstoffe.



Werbung, die verkauft!



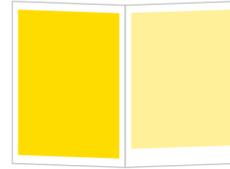
Formate & Preise



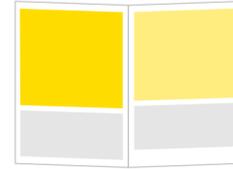
Cover
215 × 248 mm
inkl. Cover-Ticker
60.630,-



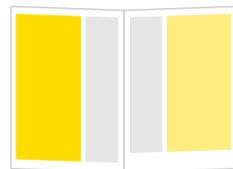
U4
215 × 297 mm
+ 3 mm ÜF, abf.
49.060,-



1/1 Seite
190 × 276 mm
190 × 260 mm
47.825,-



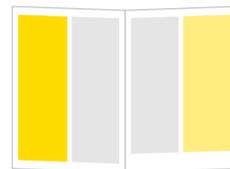
2/3 Seite Quer
190 × 180 mm
190 × 168 mm
31.880,-



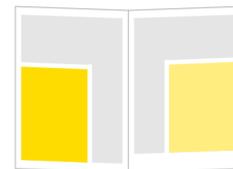
2/3 Seite Hoch
125 × 276 mm
125 × 260 mm
31.880,-



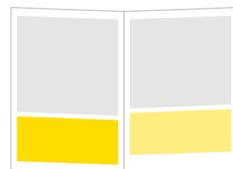
1/2 Seite Quer
190 × 136 mm
190 × 128 mm
23.920,-



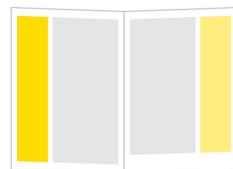
1/2 Seite Hoch
92 × 276 mm
92 × 260 mm
23.920,-



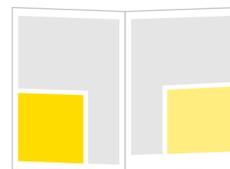
Junior Page
125 × 180 mm
125 × 168 mm
23.920,-



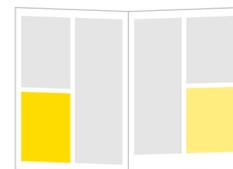
1/3 Seite Quer
190 × 92 mm
190 × 88 mm
15.945,-



1/3 Seite Hoch
60 × 276 mm
60 × 260 mm
15.945,-



1/3 Seite klass.
125 × 136 mm
125 × 128 mm
15.945,-



1/4 Seite
92 × 136 mm
92 × 128 mm
11.960,-

Innenseiten werden im Satzspiegel gedruckt. Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung.





Facts

Erscheinung: 2 × wöchentlich

Zustellung: An über 3 Mio. Haushalte direkt in den Briefkasten*

Druckunterlagenschluss: ~ 12 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss Cover: ~ 21 Tage vor Erscheinungstermin

Anzeigenschluss: 1 Tag vor Druckunterlagenschluss

Druckunterlagen

Druckfähige PDFs:

Farbraum CMYK, 300 dpi

keine Schmuckfarben

Druck-Offsetprofil:

PSO_LWC_Standard_eci.icc

Daten an:

produktion.kuvert@post.at

**Jetzt buchen
und profitieren!**

+43 (0) 664 624 – 5621
sales.kuvert@post.at
post.at/werbenimkuvert

*lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG

Sonderwerbformen



Werben Sie in Ihrer Region

	Cover	1/1 Seite	Haushalte
Niederösterreich	18.470,-	15.520,-	~ 631.000
Wien	18.470,-	15.520,-	~ 558.000
Oberösterreich	14.130,-	11.790,-	~ 491.000
Steiermark	14.130,-	11.790,-	~ 475.000
Kärnten	6.705,-	5.580,-	~ 212.000
Tirol	6.705,-	5.580,-	~ 237.000
Salzburg	6.705,-	5.580,-	~ 183.000
Vorarlberg	3.710,-	3.100,-	~ 138.000
Burgenland	3.710,-	3.100,-	~ 115.000

Regionalisierung nur auf Bundeslandebene möglich! Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.



Smarte Angebote.
Zusammengestellt
von meiner Post.

**Lokale
Präsenz,
maximale
Wirkung!**





Tip-On-Card – Werbung zum Angreifen



Ein Garant für
Ihren Werbeerfolg –
100% Sichtbarkeit
durch die
Coverpräsenz!

- Vielseitig und kreativ einsetzbar
- Punktgenaue Streuung per Geomarketing auf Zustellrayon
- Call to Action
- Format 105 × 148 mm

Preis: 113,- / TSD

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

Sparen Sie mit uns Ressourcen!

Gerne übernehmen wir für Sie die Produktion der Karten. Sie brauchen lediglich die Druckunterlagen senden – den Rest erledigen wir!

Perforation – Gutscheine zum Mitnehmen

Perforierte Gutscheine oder Coupons sorgen für eine höhere Einlösequote!

Preis: 16.330,-*



*Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben bei nationaler Buchung. Buchung auch regional möglich – Preise auf Anfrage.



Advertorial

Redaktionelle Aufbereitung (Text, Bild & Logo) im Kuvert-Stil verlängert die Lesedauer und steigert die Markenerinnerung!

1/1 Seite	1/2 Seite Quer	1/3 Seite Hoch	1/3 Seite Quer
190 × 276 mm	190 × 136 mm	60 × 276 mm	190 × 92 mm
190 × 260 mm	190 × 128 mm	60 × 260 mm	190 × 88 mm
22.804,-	11.402,-	7.600,-	7.600,-

Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Gestaltung der Advertorials erfolgt nach CI-Vorgaben von Werbepost Cover.

Ihre EXTRA Seite im Kuvert



Wir fügen zum gewünschten Termin eine zusätzliche Seite in die Mitte des Kuverts ein. Die Vorder- und Rückseite gehören Ihnen und können wie folgt gestaltet werden: Vorderseite (Opener) und Rückseite (Produkte & Aktionen).

Preis: 75.000,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



Beispiel Vorderseite



Beispiel Rückseite

Druckstrecken, die zum Träumen anregen!

Unsere 8 bis 12-seitigen Druckstrecken sollen dazu dienen, unseren Leser*innen Ihre große Produktvielfalt vorzustellen und den Werbetrichter so weit wie möglich zu öffnen!

Ganz ehrlich: Haben Sie nicht auch schon einmal etwas gefunden, das Sie gar nicht gesucht haben, aber dann endlich entdeckt und sich darüber gefreut haben?

Preis und Gestaltung auf Anfrage (je nach Umfang)

Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

RED ZAC

Gute Noten kommen von euch. Gute Note-Books von uns.

JETZT NUR **749.-**

Über 200x in Österreich.

redzac.at

2 | SCHULE

SCHULSTART

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei feinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Techniemarkt.

Technik im Klassenzimmer

Hier steht ein Einleitungstext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

BACK TO SCHOOL

Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

Druckprofis

HP TFP Direct

HP F4270er Drucker

Epson Multifunktionsdrucker

KINO FEELING

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei feinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Techniemarkt.

KINO FEELING

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei feinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Techniemarkt.

Bildmächtiges Feuerwerk

Hier steht ein Einleitungstext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

MITTEN IM FILM

Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

Klangstark

4 | SAUBER & REIN

AUF DIE WÄSCHE FERTIG ... LOS!

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei feinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Techniemarkt.

So wäscht's sich!

Hier steht ein Einleitungstext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

RED ZAC

Saubermann

KÜCHENPROFIS 15

SPÜL-FEST

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei feinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Techniemarkt.

Sauber und rein

Hier steht ein Einleitungstext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

Einbaueinheiten ausbauen

Kochstation

6 | FRISCHER GENUSS

FRISCH & FRISCHER

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei feinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Techniemarkt.

Kühle Sache!

Hier steht ein Einleitungstext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

Kein Frost, Mann!

WIE VON SELBST

Hier steht ein Einleitungstext, auch Vorspann genannt mit Blindtext. Zwei feinke Produkte jagen den quirligen Blindtext durch den Techniemarkt.

Mach's dir leicht!

Hier steht ein Einleitungstext mit Wörtern und keinem Inhalt. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

KLEINE HELFER

Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (»AVAL« und »Wetoo«) um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quid erat demonstrandum.

Putzprofis

Der Online Super Sale.

Jetzt auf redzac.at/super-sale. Gültig solange der Vorrat reicht.

UVP: 409,- MEGAZAC 349.-

UVP: 289,- MEGAZAC 129.-

UVP: 799,- MEGAZAC 649.-

Kostenlose Lieferung für im Zentrallager verfügbare Ware.

Kümmere Dich um Menschen, nicht um Regale.

Jetzt bewerben auf **KARRIEREBOULEVARD**



Erfolgreich werben bedeutet manchmal einfach nur, mit ein paar kleinen Tricks stärker aufzufallen.

Wie auch hier mit der U4 im Querformat!

Preis: 47.630,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



**Weil's quer einfach
ein bisschenl mehr auffällt!**

Erscheinungstermine

2025

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
001	Donnerstag, 02. Jänner	Freitag, 13. Dezember 2024
002	Dienstag, 07. Jänner	Mittwoch, 18. Dezember 2024
003	Mittwoch, 08. Jänner	Freitag, 20. Dezember 2024
004	Montag, 13. Jänner	Montag, 23. Dezember 2024
005	Mittwoch, 15. Jänner	Freitag, 03. Jänner
006	Montag, 20. Jänner	Mittwoch, 08. Jänner
007	Mittwoch, 22. Jänner	Freitag, 10. Jänner
008	Montag, 27. Jänner	Mittwoch, 15. Jänner
009	Mittwoch, 29. Jänner	Freitag, 17. Jänner
010	Dienstag, 04. Februar	Donnerstag, 23. Jänner
011	Donnerstag, 06. Februar	Montag, 27. Jänner
012	Dienstag, 11. Februar	Donnerstag, 30. Jänner
013	Donnerstag, 13. Februar	Montag, 03. Februar
014	Dienstag, 18. Februar	Donnerstag, 06. Februar

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
015	Donnerstag, 20. Februar	Montag, 10. Februar
016	Dienstag, 25. Februar	Donnerstag, 13. Februar
017	Donnerstag, 27. Februar	Montag, 17. Februar
018	Dienstag, 04. März	Donnerstag, 20. Februar
019	Donnerstag, 06. März	Montag, 24. Februar
020	Dienstag, 11. März	Donnerstag, 27. Februar
021	Donnerstag, 13. März	Montag, 03. März
022	Dienstag, 18. März	Donnerstag, 06. März
023	Donnerstag, 20. März	Montag, 10. März
024	Dienstag, 25. März	Donnerstag, 13. März
025	Donnerstag, 27. März	Montag, 17. März
026	Dienstag, 01. April	Donnerstag, 20. März
027	Donnerstag, 03. April	Montag, 24. März
028	Dienstag, 08. April	Donnerstag, 27. März

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
029	Donnerstag, 10. April	Montag, 31. März
030	Dienstag, 15. April	Donnerstag, 03. April
031	Donnerstag, 17. April	Montag, 07. April
032	Dienstag, 22. April	Mittwoch, 09. April
033	Donnerstag, 24. April	Freitag, 11. April
034	Montag, 28. April	Montag, 14. April
035	Mittwoch, 30. April	Freitag, 18. April
036	Dienstag, 06. Mai	Mittwoch, 23. April
037	Donnerstag, 08. Mai	Donnerstag, 24. April
038	Dienstag, 13. Mai	Mittwoch, 30. April
039	Donnerstag, 15. Mai	Montag, 05. Mai
040	Dienstag, 20. Mai	Donnerstag, 08. Mai
041	Donnerstag, 22. Mai	Montag, 12. Mai
042	Montag, 26. Mai	Dienstag, 13. Mai

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
043	Mittwoch, 28. Mai	Freitag, 16. Mai
044	Dienstag, 03. Juni	Mittwoch, 21. Mai
045	Donnerstag, 05. Juni	Donnerstag, 22. Mai
046	Dienstag, 10. Juni	Mittwoch, 28. Mai
047	Donnerstag, 12. Juni	Freitag, 30. Mai
048	Montag, 16. Juni	Montag, 02. Juni
049	Mittwoch, 18. Juni	Freitag, 06. Juni
050	Dienstag, 24. Juni	Mittwoch, 11. Juni
051	Donnerstag, 26. Juni	Freitag, 13. Juni
052	Dienstag, 01. Juli	Mittwoch, 18. Juni
053	Donnerstag, 03. Juli	Freitag, 20. Juni
054	Dienstag, 08. Juli	Donnerstag, 26. Juni
055	Donnerstag, 10. Juli	Montag, 30. Juni
056	Dienstag, 15. Juli	Donnerstag, 03. Juli

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
057	Donnerstag, 17. Juli	Montag, 07. Juli
058	Dienstag, 22. Juli	Donnerstag, 10. Juli
059	Donnerstag, 24. Juli	Montag, 14. Juli
060	Dienstag, 29. Juli	Donnerstag, 17. Juli
061	Donnerstag, 31. Juli	Montag, 21. Juli
062	Dienstag, 05. August	Donnerstag, 24. Juli
063	Donnerstag, 07. August	Montag, 28. Juli
064	Montag, 11. August	Mittwoch, 30. Juli
065	Mittwoch, 13. August	Freitag, 01. August
066	Dienstag, 19. August	Mittwoch, 06. August
067	Donnerstag, 21. August	Freitag, 08. August
068	Dienstag, 26. August	Donnerstag, 14. August
069	Donnerstag, 28. August	Montag, 18. August
070	Dienstag, 02. September	Donnerstag, 21. August

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
071	Donnerstag, 04. September	Montag, 25. August
072	Dienstag, 09. September	Donnerstag, 28. August
073	Donnerstag, 11. September	Montag, 01. September
074	Dienstag, 16. September	Donnerstag, 04. September
075	Donnerstag, 18. September	Montag, 08. September
076	Dienstag, 23. September	Donnerstag, 11. September
077	Donnerstag, 25. September	Montag, 15. September
078	Dienstag, 30. September	Donnerstag, 18. September
079	Donnerstag, 02. Oktober	Montag, 22. September
080	Dienstag, 07. Oktober	Donnerstag, 25. September
081	Donnerstag, 09. Oktober	Montag, 29. September
082	Dienstag, 14. Oktober	Donnerstag, 02. Oktober
083	Donnerstag, 16. Oktober	Montag, 06. Oktober
084	Dienstag, 21. Oktober	Donnerstag, 09. Oktober

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
085	Donnerstag, 23. Oktober	Montag, 13. Oktober
086	Dienstag, 28. Oktober	Donnerstag, 16. Oktober
087	Donnerstag, 30. Oktober	Montag, 20. Oktober
088	Dienstag, 04. November	Mittwoch, 22. Oktober
089	Donnerstag, 06. November	Montag, 27. Oktober
090	Dienstag, 11. November	Donnerstag, 30. Oktober
091	Donnerstag, 13. November	Montag, 03. November
092	Dienstag, 18. November	Donnerstag, 06. November
093	Donnerstag, 20. November	Montag, 10. November
094	Dienstag, 25. November	Donnerstag, 13. November
095	Donnerstag, 27. November	Montag, 17. November
096	Dienstag, 02. Dezember	Donnerstag, 20. November
097	Donnerstag, 04. Dezember	Montag, 24. November
098	Dienstag, 09. Dezember	Donnerstag, 27. November

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
099	Donnerstag, 11. Dezember	Freitag, 28. November
100	Dienstag, 16. Dezember	Dienstag, 02. Dezember
101	Donnerstag, 18. Dezember	Freitag, 05. Dezember
102	Montag, 22. Dezember	Dienstag, 09. Dezember
103	Montag, 29. Dezember	Donnerstag, 11. Dezember

Familienfreundliche Arbeitgeberin



Die Arbeit mit **Betreuungs-, Pflege- und weiteren privaten Verpflichtungen zu vereinbaren**, ist eine tägliche Herausforderung. Die Post weiß, wie wichtig eine **Balance zwischen den unterschiedlichen Lebensbereichen für das Wohlbefinden der Menschen im Unternehmen** ist und setzt sich aktiv mit **Verbesserungen** auseinander.

POST ALS FAMILIENFREUNDLICHE ARBEITGEBERIN AUSGEZEICHNET

Die Unternehmenszentrale der Post ist seit 2013 zertifiziert und wurde zuletzt 2022 rezertifiziert. Zusätzlich haben wir das Ziel gesetzt, schrittweise operative Bereiche zu zertifizieren. Gestartet wurde 2023 mit Piloten im Logistikzentrum Salzburg Wals und der Filiale 1110 Wien. Nach positiver staatlicher Begutachtung haben wir für die Pilotphase eine Grundzertifizierung erhalten. Durch die Erweiterung der Zertifizierung auf unsere operativen Standorte können wir unser Unternehmen weiterentwickeln und uns weiterhin für das Wohl unserer Mitarbeiter*innen einsetzen.

Das staatliche Gütezeichen wird vom Bundesministerium für Familien und Jugend verliehen. Ausgezeichnet werden damit Unternehmen für ihr Engagement im Zeichen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Der Auditprozess berufundfamilie unterstützt Unternehmen dabei, familienfreundliche Maßnahmen zu definieren, zu evaluieren und zu planen.





**Jetzt buchen und
profitieren!**

sales.kuvert@post.at