

Tarife 2026

DAS KUVERT – 3,3 Millionen Gründe, mit uns zu werben.

44,9%

**REICHWEITEN-
CHAMPION**

lt. CAWI-Print
2025

Das Kuvert 

Schnell und smart Geld gespart.



**Österreichs Informationsquelle Nr. 1
bei Angeboten und Aktionen!**



Werbung, die begeistert

Persönlich

Maßgeschneidert
für Ihre Zielgruppe –
Lösungen, die wirken.

Inspirierend

Mehr als Werbung –
Inhalte, die begeistern
und aktivieren.

Alltagstauglich

Angebote, die
das Leben leichter
machen – kompakt
im Kuvert.

Ausgabe 73 / 11. - 12. September 2025 - CO₂ neutral zugestellt

Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

Mehr Angebote und Aktionen im Innenteil!

PAYBACK Das zahlt sich aus.

Jetzt mitmachen!
Ihr Gewinncode:
wfwgvb34a
Einfach QR-Code scannen
& Gewinncode eingeben.

Mit
**großem
Gewinnspiel!**

Österreich zieht den Joker!

Aktionszeitraum: 08.09. - 12.10.2025

Das Couponheft gibt's beim teilnehmenden Partner:*

PAYBACK.at/joker

WERBUNG

bp dm amazon.at bonprix. Lieferando Nah&Frisch! OTTO seher! wuetscher
ShopApotheke Thalia TEDI UNIMARKT zooplus ... und viele mehr!

* Solange der Vorrat reicht. Abbildungen können von realen Gewinnen hinsichtlich Farbe, Modell, Ausstattung u. Ä. abweichen. ** Bei teilnehmenden Händlern





Ihre Werbung
in Millionen Händen –
gelesen von
3.281.000
Menschen in über
3.000.000
Haushalten – und das
2 × pro Woche,
direkt im Briefkasten.

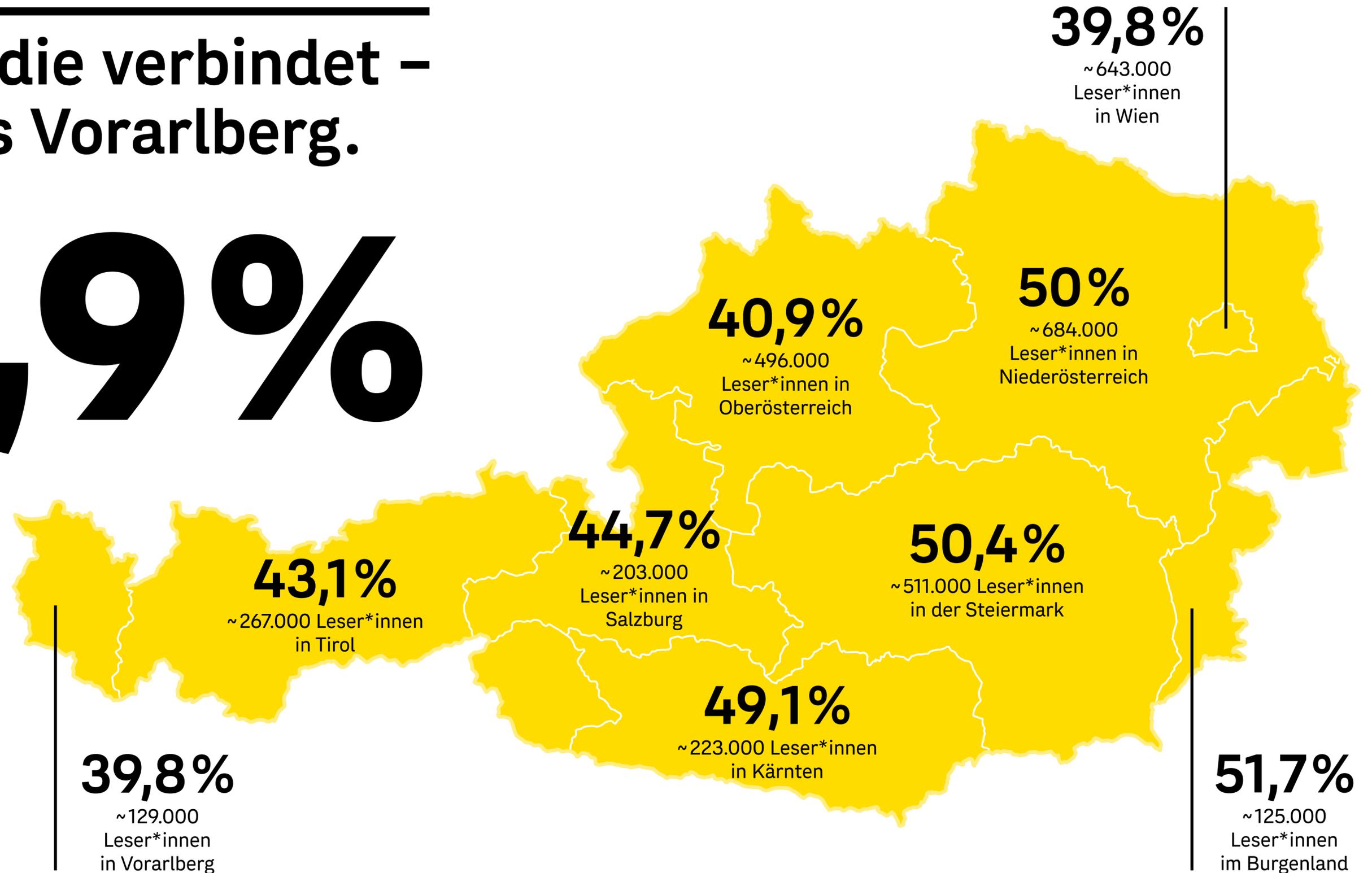
Quelle: CAWI-Print 2025, 4250 Online-Interviews, 14 – 79 Jahre, GfK Austria, 20. April – 17. Juni 2025. Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit. Der tatsächliche Wert liegt mit 95 % Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. LPA: 44,9 %, Schwankungsbreite +/-1,5 %; Bekanntheit: 89,7 %, Schwankungsbreite +/-0,9 %; WLK: 66,8 % Schwankungsbreite +/- 1,4 %. LPA: Leser pro Ausgabe (=Reichweite eines Mediums)

Reichweite, die verbindet – von Wien bis Vorarlberg.

44,9%

Nationale Reichweite

In der Zielgruppe
14 bis 79 Jahre



**Ihre Marke im Briefkasten
der nächsten Generation.**

18,7%

Reichweite bei den 14–19-Jährigen – Die Generation,
die heute entdeckt und morgen entscheidet.

Jung und aufmerksam

34,5%

Reichweite bei den 20- bis 29-Jährigen.

Quelle: CAWI-Print 2025



Wo Werbung nicht übersehen wird – weil man uns kennt.

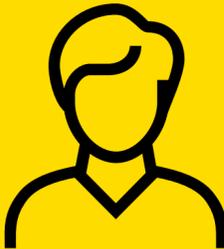
89,7%

Bekanntheit



Wir sprechen alle an!

 **47%**

 **42,8%**

Wir erreichen Menschen, die täglich entscheiden – im Haushalt, beim Einkauf und darüber hinaus. Ihre Werbung landet dort, wo Angebote bewusst gesucht, verglichen und konsumiert werden.

Quelle: CAWI-Print 2025

Informationsquelle Nr. 1

Wo informieren Sie sich für gewöhnlich über aktuelle Angebote und Aktionen?*



53%

Das Kuvert, Prospekte, Flugblätter

20%

Webseiten
von Anbietern

18%

Fernsehen

16%

Gratiszeitungen

11%

Plakate

Blattkontakte
pro Leser*in
und Ausgabe*

Basis im weitesten
Leserkreis

Ø 1,7





Das Kuvert im besten Umfeld.

Wo Angebote gelesen und genutzt werden.

89%

lesen
Flugblätter
mindestens
1× pro Woche.

88%

nutzen
regelmäßig
Angebote aus
dem Flugblatt.

81%

lesen
Flugblätter
2 Minuten
oder länger.

**Direkt bei den Menschen, die
den Haushalt managen – und
den Überblick behalten.**

49,5%

Reichweite bei den national haushalts-
führenden Personen.

Mit Vollgas zur Zielgruppe

46,3%

Reichweite, die bewegt – bei Auto- und
Motorradliebhaber*innen.

Quelle: CAWI-Print 2025





**Gestalten beginnt hier –
drinnen wie draußen.**

48,5%

Reichweite, die inspiriert – bei Heimwerken
und Hausbau.

50,6%

Reichweite – Ihre Produkte blühen dort auf,
wo Österreich gärtner: bei Garten und Balkon.

Quelle: CAWI-Print 2025

Reichweiten nach Zielgruppen

Zielgruppe	Reichweite
E 14–39 Jahre	34,1 %
E 14–49 Jahre	37 %
E 14–59 Jahre	40,1 %
E 14–79 Jahre	44,9 %
E 18–29 Jahre	32,4 %
E 18–39 Jahre	36,3 %
E 18–49 Jahre	38,7 %
E 18–59 Jahre	41,6 %
Haushaltsvorstand	47,1 %
A/B Schicht	41,5 %
Verheiratet/ Lebensgemeinschaft	49,4 %

Quelle: CAWI-Print 2025





Ihre Vorteile

- **Direkt im Briefkasten Ihrer Kund*innen**
2× wöchentlich in über 3 Mio. Haushalten.
- **44,9 % Reichweite – Fast jede*r Zweite greift zu**
Ihre Werbung ist dort, wo sich Österreich informiert und entscheidet.
- **Werbung, die verkauft**
Gezielte Aktionswerbung steigert Frequenz und Umsatz.
- **Flexibel & regional**
Nationale oder lokale Kampagnen – ganz nach Bedarf.
- **Effizient am POS**
Mit Tip-On-Cards punktgenau am Verkaufsort werben.
- **Individuelle Lösungen**
Für jedes Budget – von Angebotswerbung bis Markenaufbau.
- **Inspirierende Einkaufsratgeber**
Redaktionelle Inhalte mit hohem Nutzwert.

Welt und Umwelt #zusammenbringen

Wir reden nicht nur, wir tun auch! Die Post lebt Nachhaltigkeit und das nicht erst seit gestern.



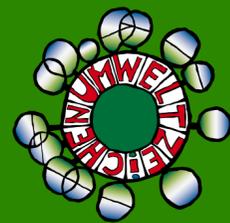
UNSERE ZUSTELLUNG

Die Post hat bereits heute die größte E-Fahrzeugflotte Österreichs. Bis 2030 wollen wir diese weiter ausbauen und zu 100 % mit E-Fahrzeugen oder zu Fuß zustellen.



FSC®-RECYCLED

Seit Einführung im Jahr 2012 wird das Kuvert auf einem „FSC®-Recycled“- Papier hergestellt. Dieses Label kennzeichnet Papier, das zu 100 % aus Altpapier besteht.



ÖSTERREICHISCHES UMWELTZEICHEN

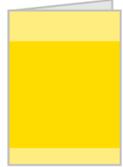
Um die Umweltauswirkungen des Kuverts zu verringern, produzieren wir seit 2022 nach den Richtlinien des österreichischen Umweltzeichens. Die Anforderungen beinhalten u.a. den Einsatz von Recyclingpapier und die Einhaltung von Grenzwerten für Umweltschadstoffe.



Werbung, die verkauft!



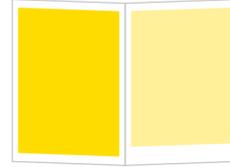
Formate & Preise



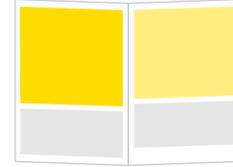
Cover
215 × 248 mm
inkl. Cover-Ticker
62.450,-



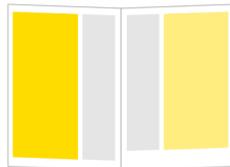
U4
215 × 297 mm
+ 3 mm ÜF, abf.
50.535,-



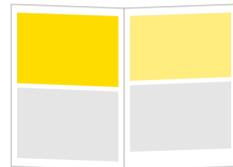
1/1 Seite
190 × 276 mm
190 × 260 mm
49.260,-



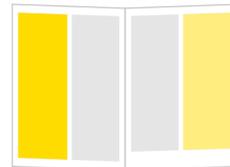
2/3 Seite Quer
190 × 180 mm
190 × 168 mm
32.840,-



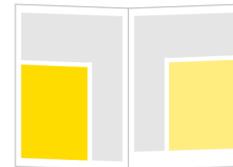
2/3 Seite Hoch
125 × 276 mm
125 × 260 mm
32.840,-



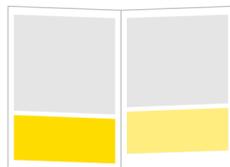
1/2 Seite Quer
190 × 136 mm
190 × 128 mm
24.630,-



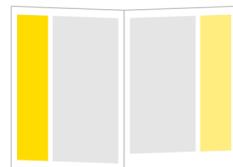
1/2 Seite Hoch
92 × 276 mm
92 × 260 mm
24.630,-



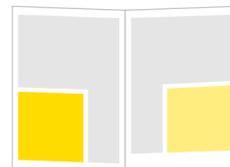
Junior Page
125 × 180 mm
125 × 168 mm
24.630,-



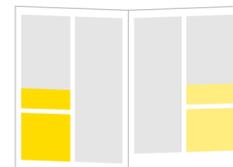
1/3 Seite Quer
190 × 92 mm
190 × 88 mm
16.420,-



1/3 Seite Hoch
60 × 276 mm
60 × 260 mm
16.420,-



1/3 Seite klass.
125 × 136 mm
125 × 128 mm
16.420,-



1/4 Seite
92 × 136 mm
92 × 128 mm
12.315,-

Innenseiten werden im Satzspiegel gedruckt. Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung. Österreichische Post AG behält sich das Recht vor, Tip-on-Cards (Klebekarten) auf der Titelseite (Cover) zu platzieren. Sonderregelungen auf Anfrage. Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.





Facts

Erscheinung: 2 × wöchentlich

Zustellung: An über 3 Mio. Haushalte direkt in den Briefkasten*

Druckunterlagenschluss: ~ 12 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss Cover: ~ 21 Tage vor Erscheinungstermin

Anzeigenschluss: 1 Tag vor Druckunterlagenschluss

Impressum: Medieninhaberin, Herausgeberin und Verlegerin:
Österreichische Post AG, Rochusplatz 1, 1030 Wien | post.at |
Firmensitz: Wien | Firmenbuch-Nr. 180219d | Handelsgericht Wien |
UID: ATU46674503 | Hersteller: Walstead Leykam Druck GmbH,
Herstellungsort: Neudörfel; Offenlegung gem.
§ 25 MedienG siehe: post.at/impressum;
Grafik: onefootvisual.com; Druck- und
Satzfehler vorbehalten.

Druckunterlagen

Druckfähige PDFs:

Farbraum CMYK, 300 dpi

keine Schmuckfarben

Druck-Offsetprofil:

PSO_LWC_Standard_eci.icc

Daten an:

produktion.kuvert@post.at

**Jetzt buchen
und profitieren!**

**+43 (0) 664 624 – 5621
sales.kuvert@post.at
post.at/werbenimkuvert**

*lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG

Sonderwerbepformen



Ihre Werbung – mitten in der Region.

	Cover	1/1 Seite	Haushalte
Niederösterreich	19.025,-	15.990,-	~ 637.000
Wien	19.025,-	15.990,-	~ 571.000
Oberösterreich	14.555,-	12.145,-	~ 495.000
Steiermark	14.555,-	12.145,-	~ 477.000
Kärnten	6.910,-	5.750,-	~ 213.000
Tirol	6.910,-	5.750,-	~ 236.000
Salzburg	6.910,-	5.750,-	~ 183.000
Vorarlberg	3.825,-	3.195,-	~ 137.000
Burgenland	3.825,-	3.195,-	~ 116.000

Regionalisierung nur auf Bundeslandebene möglich! Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

Das Kuvert 
Schnell und smart Geld gespart.

Das Kuvert-Gewinnspiel
5 × 200 €
Einkaufsgutscheine gewinnen!

 daskuvert.at/gewinnen

**Lokal werben.
Regional wirken!**



Cover Cube – wo Werbung zuerst gesehen wird!

Sichern Sie sich jetzt Ihre exklusive Sonderplatzierung –
direkt auf 3 Millionen Kuvert-Titelseiten! Wer zuerst
kommt, wirbt zuerst.

Format: 49 × 49 mm + 3 mm Überfüller

Preis: 5.975,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

Cover Cube – Jetzt buchen!

Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

Mehr DEICHMANN für dich
D+
Jetzt alle Vorteile sichern und registrieren

5€
Willkommens-Rabatt

App downloaden & bei DEICHMANN PLUS registrieren

Tip-On-Card Werbung zum Mitnehmen



Sparen Sie mit uns Ressourcen!

Gerne übernehmen wir für Sie die Produktion der Karten. Sie brauchen lediglich die Druckunterlagen senden – den Rest erledigen wir!

Werbung, die auffällt – und bleibt. Direkt auf dem Cover.

- Flexibel, lokal, wirksam
- Punktgenaue Streuung per Geomarketing auf Zustellrayon
- Format: 105×148 mm
Preis: 116,- / TSD

Streuplanerstellung und Änderungen

Die Post erstellt auf Basis der Angaben der Auftraggeber*innen einen Streuplan (inkl. Mengenaufstellung, Preisauskunft, Karte, GUID (Geomarketing-Nummer) für den jeweiligen Auftrag. Zwei Änderungen des Streuplans sind **kostenlos** möglich.

Ab der **dritten Änderung des Streuplans** wird ein Entgelt in Höhe von **542,60 Euro je Änderung** verrechnet.

Für ein alternatives Verteilgebiet (z. B. Zählsprenkel) beträgt der Preis 1.356,50 Euro je erstelltem Streuplan pro Auftrag.

Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.





Advertorial – Ihre Marke als Story

Redaktionell aufbereitet – mit Text, Bild und Logo im Kuvert-Stil. Aufmerksam gelesen und nachhaltig im Kopf.

1/1 Seite	1/2 Seite Quer	1/3 Seite Hoch	1/3 Seite Quer
190 × 276 mm	190 × 136 mm	60 × 276 mm	190 × 92 mm
190 × 260 mm	190 × 128 mm	60 × 260 mm	190 × 88 mm
23.490,-	11.745,-	7.830,-	7.830,-

Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Gestaltung der Advertorials erfolgt nach CI-Vorgaben von Werbepost Cover.

Gutschein to go – direkt aus dem Kuvert!

Werbung, die bleibt – im Geldbörserl statt im Papierkorb. Perforiert, praktisch, persönlich.

Preis: 16.820,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben bei nationaler Buchung. Buchung auch regional möglich – Preise auf Anfrage.



Ihre EXTRA Seite im Kuvert.



Mehr Raum für Ihre Story – doppelseitig, direkt, wirksam. Zum gewünschten Termin integrieren wir eine zusätzliche Seite direkt in die Mitte des Kuverts.

Die Vorderseite dient als aufmerksamkeitsstarker Opener, die Rückseite als Bühne für Ihre Produkte, Aktionen oder Angebote.

Ideal für Markeninszenierungen, saisonale Kampagnen oder lokale Promotions – sichtbar, spürbar, erfolgreich.

Preis: 77.250,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



Beispiel Vorderseite



Beispiel Rückseite

Inspirieren und aktivieren – Ihre Druckstrecke im Kuvert.

Unsere 8- bis 12-seitigen Druckstrecken* bieten Raum für Ihre Produktvielfalt, Markenwelt oder saisonale Kampagne.

Die Seiten laden nicht nur zum Schmökern und Entdecken ein, sondern wecken konkrete Kaufimpulse – ein ideales Format für Inspiration, Storytelling und den ersten Schritt im Werbetrichter: vom Staunen zum Stöbern, vom Wunsch zum Kauf.

So bringen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur zum Träumen, sondern direkt zum Handeln – für spürbaren Umsatz und messbaren Erfolg.

Preis auf Anfrage (je nach Umfang)
Gestaltung erfolgt durch uns!

* Davon ist eine (8 Seiter) bzw. zwei Seite(n) (12 Seiter) für Fremdwerbung vorgesehen!





Erfolgreich werben heißt, aus dem Rahmen zu fallen – im besten Sinne.

Setzen Sie mit der U4 im Querformat ein visuelles Statement – unkonventionell, aufmerksamkeitsstark und unübersehbar.

Preis: 50.535,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

Weil's quer einfach ein bisschenl mehr auffällt!

Erscheinungstermine

2026

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
001	Freitag, 02. Jänner	Freitag, 12. Dezember 2025
002	Montag, 05. Jänner	Dienstag, 16. Dezember 2025
003	Donnerstag, 08. Jänner	Mittwoch, 17. Dezember 2025
004	Dienstag, 13. Jänner	Montag, 22. Dezember 2025
005	Donnerstag, 15. Jänner	Dienstag, 30. Dezember 2025
006	Dienstag, 20. Jänner	Donnerstag, 08. Jänner
007	Donnerstag, 22. Jänner	Montag, 12. Jänner
008	Dienstag, 27. Jänner	Donnerstag, 15. Jänner
009	Donnerstag, 29. Jänner	Montag, 19. Jänner
010	Dienstag, 03. Februar	Donnerstag, 22. Jänner
011	Donnerstag, 05. Februar	Montag, 26. Jänner
012	Dienstag, 10. Februar	Donnerstag, 29. Jänner
013	Donnerstag, 12. Februar	Montag, 02. Februar
014	Dienstag, 17. Februar	Donnerstag, 05. Februar

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
015	Donnerstag, 19. Februar	Montag, 09. Februar
016	Dienstag, 24. Februar	Donnerstag, 12. Februar
017	Donnerstag, 26. Februar	Montag, 16. Februar
018	Dienstag, 03. März	Donnerstag, 19. Februar
019	Donnerstag, 05. März	Montag, 23. Februar
020	Dienstag, 10. März	Donnerstag, 26. Februar
021	Donnerstag, 12. März	Montag, 02. März
022	Dienstag, 17. März	Donnerstag, 05. März
023	Donnerstag, 19. März	Montag, 09. März
024	Dienstag, 24. März	Donnerstag, 12. März
025	Donnerstag, 26. März	Montag, 16. März
026	Montag, 30. März	Mittwoch, 18. März
027	Mittwoch, 01. April	Montag, 23. März
028	Dienstag, 07. April	Donnerstag, 26. März

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
029	Donnerstag, 09. April	Freitag, 27. März
030	Dienstag, 14. April	Mittwoch, 01. April
031	Donnerstag, 16. April	Freitag, 03. April
032	Dienstag, 21. April	Donnerstag, 09. April
033	Donnerstag, 23. April	Montag, 13. April
034	Montag, 27. April	Mittwoch, 15. April
035	Mittwoch, 29. April	Freitag, 17. April
036	Dienstag, 05. Mai	Dienstag, 21. April
037	Donnerstag, 07. Mai	Donnerstag, 23. April
038	Montag, 11. Mai	Mittwoch, 29. April
039	Mittwoch, 13. Mai	Donnerstag, 30. April
040	Dienstag, 19. Mai	Mittwoch, 06. Mai
041	Donnerstag, 21. Mai	Montag, 11. Mai
042	Dienstag, 26. Mai	Dienstag, 12. Mai

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
043	Donnerstag, 28. Mai	Montag, 18. Mai
044	Montag, 01. Juni	Mittwoch, 20. Mai
045	Mittwoch, 03. Juni	Freitag, 22. Mai
046	Dienstag, 09. Juni	Mittwoch, 27. Mai
047	Donnerstag, 11. Juni	Montag, 01. Juni
048	Dienstag, 16. Juni	Mittwoch, 03. Juni
049	Donnerstag, 18. Juni	Montag, 08. Juni
050	Dienstag, 23. Juni	Donnerstag, 11. Juni
051	Donnerstag, 25. Juni	Montag, 15. Juni
052	Dienstag, 30. Juni	Donnerstag, 18. Juni
053*	Donnerstag, 02. Juli*	Donnerstag, 18. Juni
054	Dienstag, 07. Juli	Donnerstag, 25. Juni
055*	Donnerstag, 09. Juli*	Donnerstag, 25. Juni
056	Dienstag, 14. Juli	Donnerstag, 02. Juli

* Halbe Auflage (~1,5 Mio. Stück) – Im Juli entfällt die Zustellung am Freitag!

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
057*	Donnerstag, 16. Juli*	Donnerstag, 02. Juli
058	Dienstag, 21. Juli	Donnerstag, 09. Juli
059*	Donnerstag, 23. Juli*	Donnerstag, 09. Juli
060	Dienstag, 28. Juli	Donnerstag, 16. Juli
061	Donnerstag, 30. Juli	Montag, 20. Juli
062	Dienstag, 04. August	Donnerstag, 23. Juli
063	Donnerstag, 06. August	Montag, 27. Juli
064	Dienstag, 11. August	Donnerstag, 30. Juli
065	Donnerstag, 13. August	Montag, 03. August
066	Dienstag, 18. August	Donnerstag, 06. August
067	Donnerstag, 20. August	Montag, 10. August
068	Dienstag, 25. August	Donnerstag, 13. August
069	Donnerstag, 27. August	Montag, 17. August
070	Dienstag, 01. September	Donnerstag, 20. August

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
071	Donnerstag, 03. September	Montag, 24. August
072	Dienstag, 08. September	Donnerstag, 27. August
073	Donnerstag, 10. September	Montag, 31. August
074	Dienstag, 15. September	Donnerstag, 03. September
075	Donnerstag, 17. September	Montag, 07. September
076	Dienstag, 22. September	Donnerstag, 10. September
077	Donnerstag, 24. September	Montag, 14. September
078	Dienstag, 29. September	Donnerstag, 17. September
079	Donnerstag, 01. Oktober	Montag, 21. September
080	Dienstag, 06. Oktober	Donnerstag, 24. September
081	Donnerstag, 08. Oktober	Montag, 28. September
082	Dienstag, 13. Oktober	Donnerstag, 01. Oktober
083	Donnerstag, 15. Oktober	Montag, 05. Oktober
084	Dienstag, 20. Oktober	Donnerstag, 08. Oktober

* Halbe Auflage (~1,5 Mio. Stück) – Im Juli entfällt die Zustellung am Freitag!

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
085	Donnerstag, 22. Oktober	Montag, 12. Oktober
086	Dienstag, 27. Oktober	Donnerstag, 15. Oktober
087	Donnerstag, 29. Oktober	Montag, 19. Oktober
088	Dienstag, 03. November	Donnerstag, 22. Oktober
089	Donnerstag, 05. November	Freitag, 23. Oktober
090	Dienstag, 10. November	Donnerstag, 29. Oktober
091	Donnerstag, 12. November	Montag, 02. November
092	Dienstag, 17. November	Donnerstag, 05. November
093	Donnerstag, 19. November	Montag, 09. November
094	Dienstag, 24. November	Donnerstag, 12. November
095	Donnerstag, 26. November	Montag, 16. November
096	Dienstag, 01. Dezember	Donnerstag, 19. November
097	Donnerstag, 03. Dezember	Montag, 23. November
098	Montag, 07. Dezember	Mittwoch, 25. November

Ausgabe	Erscheinungstag	Druckunterlagenschluss
099	Donnerstag, 10. Dezember	Freitag, 27. November
100	Dienstag, 15. Dezember	Mittwoch, 02. Dezember
101	Donnerstag, 17. Dezember	Freitag, 04. Dezember
102	Montag, 21. Dezember	Mittwoch, 09. Dezember
103	Montag, 28. Dezember	Freitag, 11. Dezember



**Jetzt buchen und
profitieren!**

sales.kuvert@post.at