

Tarife 2026

**DAS KUVERT –  
3,3 Millionen Gründe,  
mit uns zu werben.**

**44,9%**

**REICHWEITEN-  
CHAMPION**

lt. CAWI-Print  
2025

**Das Kuvert** 

Schnell und smart Geld gespart.



Anmelden & sparen:  
[daskuvert.at/newsletter](https://daskuvert.at/newsletter)

**Österreichs Informationsquelle Nr. 1  
bei Angeboten und Aktionen!**



# Werbung, die begeistert

## Persönlich

Maßgeschneidert  
für Ihre Zielgruppe –  
Lösungen, die wirken.

## Inspirierend

Mehr als Werbung –  
Inhalte, die begeistern  
und aktivieren.

## Alltagstauglich

Angebote, die  
das Leben leichter  
machen – kompakt  
im Kuvert.





Ihre Werbung  
in Millionen Händen –  
gelesen von  
**3.281.000**  
Menschen in über  
**3.000.000**  
Haushalten – und das  
**2 × pro Woche,**  
direkt im Briefkasten.

Quelle: CAWI-Print 2025, 4250 Online-Interviews, 14 – 79 Jahre, GfK Austria, 20. April – 17. Juni 2025. Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit. Der tatsächliche Wert liegt mit 95 % Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. LPA: 44,9 %, Schwankungsbreite +/-1,5 %; Bekanntheit: 89,7 %, Schwankungsbreite +/-0,9 %; WLK: 66,8 % Schwankungsbreite +/- 1,4 %. LPA: Leser pro Ausgabe (=Reichweite eines Mediums)

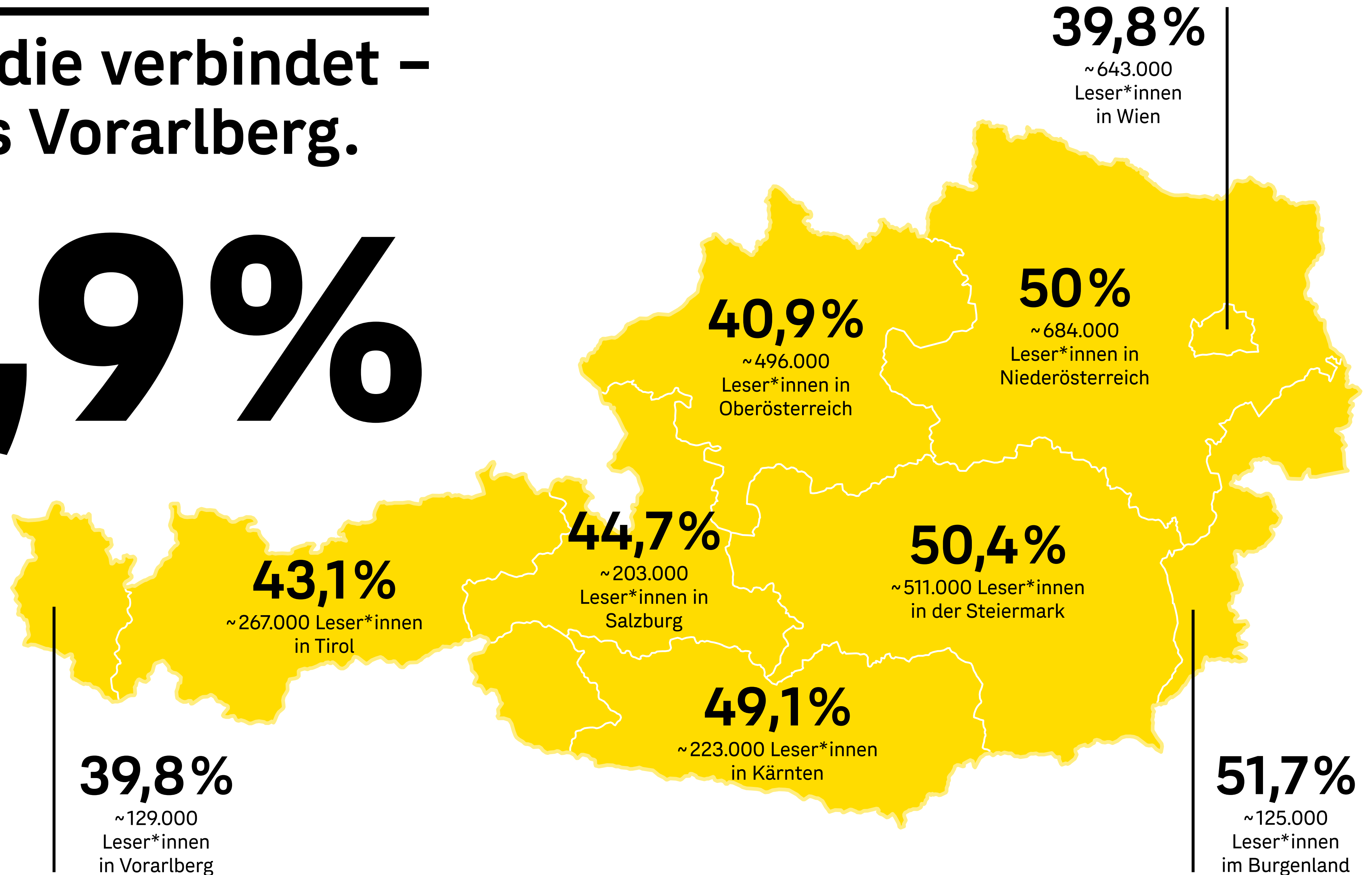
---

Reichweite, die verbindet –  
von Wien bis Vorarlberg.

**44,9%**

**Nationale  
Reichweite**

In der Zielgruppe  
14 bis 79 Jahre



---

**Ihre Marke im Briefkasten  
der nächsten Generation.**

**18,7%**

Reichweite bei den 14–19-Jährigen – Die Generation,  
die heute entdeckt und morgen entscheidet.

---

**Jung und aufmerksam**

**34,5%**

Reichweite bei den 20- bis 29-Jährigen.

Quelle: CAWI-Print 2025



---

**Wo Werbung nicht übersehen wird – weil man uns kennt.**

**89,7%**  
**Bekanntheit**



---

**Wir sprechen alle an!**

 **47%**

 **42,8%**

**Wir erreichen Menschen, die täglich entscheiden –  
im Haushalt, beim Einkauf und darüber hinaus.  
Ihre Werbung landet dort, wo Angebote bewusst  
gesucht, verglichen und konsumiert werden.**

Quelle: CAWI-Print 2025

# Informationsquelle Nr. 1

Wo informieren Sie sich für gewöhnlich über  
aktuelle Angebote und Aktionen?\*\*



# 53%

Das Kuvert, Prospekte, Flugblätter

# 20%

Webseiten  
von Anbietern

# 18%

Fernsehen

# 16%

Gratiszeitungen

# 11%

Plakate

Blattkontakte  
pro Leser\*in  
und Ausgabe\*

Basis im weitesten  
Leserkreis

# Ø 1,7

Quelle: \*CAWI-Print 2025, \*\* marketagent 2024





---

# Das Kuvert im besten Umfeld.

Wo Angebote gelesen und genutzt werden.

# 89%

lesen  
Flugblätter  
mindestens  
1× pro Woche.

# 88%

nutzen  
regelmäßig  
Angebote aus  
dem Flugblatt.

# 81%

lesen  
Flugblätter  
2 Minuten  
oder länger.

Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2025

---

**Direkt bei den Menschen, die  
den Haushalt managen – und  
den Überblick behalten.**

**49,5%**

Reichweite bei den national haushalts-  
führenden Personen.

---

**Mit Vollgas zur Zielgruppe**

**46,3%**

Reichweite, die bewegt – bei Auto- und  
Motorradliebhaber\*innen.

Quelle: CAWI-Print 2025





---

**Gestalten beginnt hier –  
drinnen wie draußen.**

**48,5%**

Reichweite, die inspiriert – bei Heimwerken  
und Hausbau.

**50,6%**

Reichweite – Ihre Produkte blühen dort auf,  
wo Österreich gärtner: bei Garten und Balkon.

Quelle: CAWI-Print 2025

# Reichweiten nach Zielgruppen

| Zielgruppe                         | Reichweite |
|------------------------------------|------------|
| E 14 – 39 Jahre                    | 34,1 %     |
| E 14 – 49 Jahre                    | 37 %       |
| E 14 – 59 Jahre                    | 40,1 %     |
| E 14 – 79 Jahre                    | 44,9 %     |
| E 18 – 29 Jahre                    | 32,4 %     |
| E 18 – 39 Jahre                    | 36,3 %     |
| E 18 – 49 Jahre                    | 38,7 %     |
| E 18 – 59 Jahre                    | 41,6 %     |
| Haushaltsvorstand                  | 47,1 %     |
| A/B Schicht                        | 41,5 %     |
| Verheiratet/<br>Lebensgemeinschaft | 49,4 %     |

Quelle: CAWI-Print 2025





---

# Ihre Vorteile

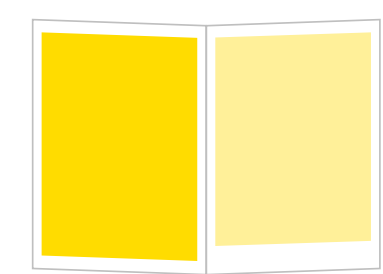
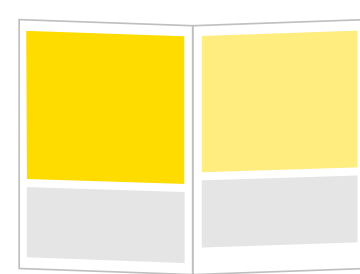
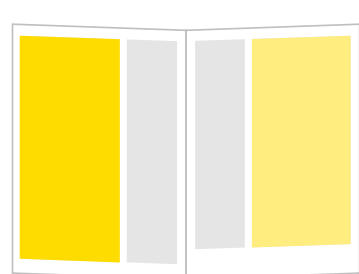
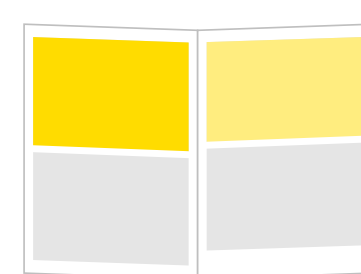
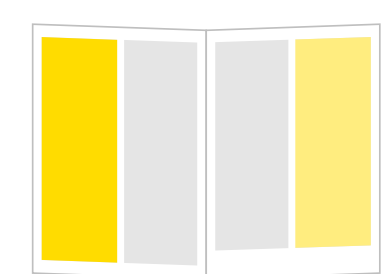
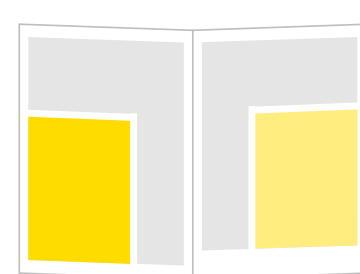
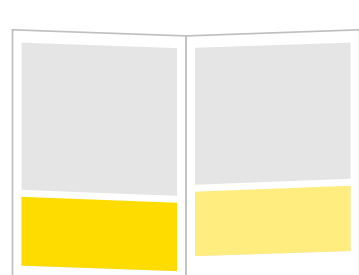
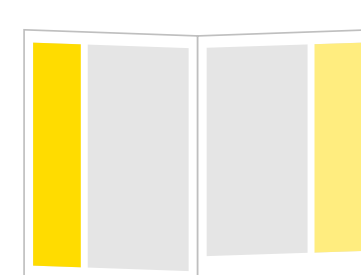
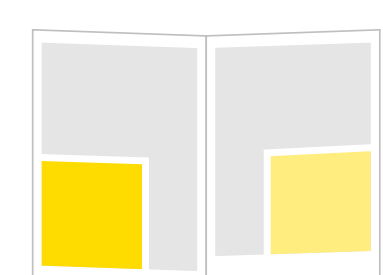
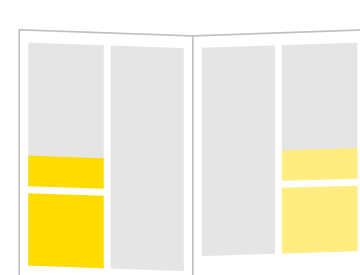
- **Direkt im Briefkasten Ihrer Kund\*innen**  
2× wöchentlich in über 3 Mio. Haushalten.
- **44,9 % Reichweite – Fast jede\*r Zweite greift zu**  
Ihre Werbung ist dort, wo sich Österreich informiert und entscheidet.
- **Werbung, die verkauft**  
Gezielte Aktionswerbung steigert Frequenz und Umsatz.
- **Flexibel & regional**  
Nationale oder lokale Kampagnen – ganz nach Bedarf.
- **Effizient am POS**  
Mit Tip-On-Cards punktgenau am Verkaufsort werben.
- **Individuelle Lösungen**  
Für jedes Budget – von Angebotswerbung bis Markenaufbau.
- **Inspirierende Einkaufsratgeber**  
Redaktionelle Inhalte mit hohem Nutzwert.

---

**Werbung, die verkauft!**



# Formate & Preise

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |
| <b>Cover</b><br>215×248 mm<br>+ 3 mm ÜF, abf.<br><b>62.450,-</b>                    | <b>U4</b><br>215×297 mm<br>+ 3 mm ÜF, abf.<br><b>50.535,-</b>                       | <b>1/1 Seite</b><br>190×276 mm<br>190×260 mm<br><b>49.260,-</b>                      | <b>2/3 Seite Quer</b><br>190×180 mm<br>190×168 mm<br><b>32.840,-</b>                  |
|    |    |    |    |
| <b>2/3 Seite Hoch</b><br>125×276 mm<br>125×260 mm<br><b>32.840,-</b>                | <b>1/2 Seite Quer</b><br>190×136 mm<br>190×128 mm<br><b>24.630,-</b>                | <b>1/2 Seite Hoch</b><br>92×276 mm<br>92×260 mm<br><b>24.630,-</b>                   | <b>Junior Page</b><br>125×180 mm<br>125×168 mm<br><b>24.630,-</b>                     |
|  |  |  |  |
| <b>1/3 Seite Quer</b><br>190×92 mm<br>190×88 mm<br><b>16.420,-</b>                  | <b>1/3 Seite Hoch</b><br>60×276 mm<br>60×260 mm<br><b>16.420,-</b>                  | <b>1/3 Seite klass.</b><br>125×136 mm<br>125×128 mm<br><b>16.420,-</b>               | <b>1/4 Seite</b><br>92×136 mm<br>92×128 mm<br><b>12.315,-</b>                         |

Innenseiten werden im Satzspiegel gedruckt. Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung. Österreichische Post AG behält sich das Recht vor, Tip-on-Cards (Klebekarten) auf der Titelseite (Cover) zu platzieren. Sonderregelungen auf Anfrage. Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.





---

## Facts

**Erscheinung:** 2 × wöchentlich

**Zustellung:** An über 3 Mio. Haushalte direkt in den Briefkasten\*

**Druckunterlagenschluss:** ~ 12 Tage vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss Cover:** ~ 21 Tage vor Erscheinungstermin

**Anzeigenschluss:** 1 Tag vor Druckunterlagenschluss

**Impressum:** Medieninhaberin, Herausgeberin und Verlegerin:  
Österreichische Post AG, Rochusplatz 1, 1030 Wien | [post.at](https://post.at) |  
Firmensitz: Wien | Firmenbuch-Nr. 180219d | Handelsgericht Wien |  
UID: ATU46674503 | Hersteller: Walstead Leykam Druck GmbH,  
Herstellungsort: Neudörfel; Offenlegung gem.  
§ 25 MedienG siehe: [post.at/impressum](https://post.at/impressum);  
Grafik: [onefootvisual.com](https://onefootvisual.com); Druck- und  
Satzfehler vorbehalten.

---

## Druckunterlagen

**Druckfähige PDFs:**

Farbraum CMYK, 300 dpi

keine Schmuckfarben

**Druck-Offsetprofil:**

PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc

**Daten an:**

[produktion.kuvert@post.at](mailto:produktion.kuvert@post.at)

**Jetzt buchen  
und profitieren!**

**+43 (0) 664 624 – 5621**  
**[sales.kuvert@post.at](mailto:sales.kuvert@post.at)**  
**[post.at/werbenimkuvert](https://post.at/werbenimkuvert)**

\*lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG

---

# Sonderwerbeformen



# Ihre Werbung – mitten in der Region.

|                  | Cover    | 1/1 Seite | Haushalte |
|------------------|----------|-----------|-----------|
| Niederösterreich | 19.025,- | 15.990,-  | ~ 637.000 |
| Wien             | 19.025,- | 15.990,-  | ~ 571.000 |
| Oberösterreich   | 14.555,- | 12.145,-  | ~ 495.000 |
| Steiermark       | 14.555,- | 12.145,-  | ~ 477.000 |
| Kärnten          | 6.910,-  | 5.750,-   | ~ 213.000 |
| Tirol            | 6.910,-  | 5.750,-   | ~ 236.000 |
| Salzburg         | 6.910,-  | 5.750,-   | ~ 183.000 |
| Vorarlberg       | 3.825,-  | 3.195,-   | ~ 137.000 |
| Burgenland       | 3.825,-  | 3.195,-   | ~ 116.000 |

Regionalisierung nur auf Bundeslandebene möglich! Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.





# Cover Cube – wo Werbung zuerst gesehen wird!

Sichern Sie sich jetzt Ihre exklusive Sonderplatzierung –  
direkt auf 3 Millionen Kuvert-Titelseiten! Wer zuerst  
kommt, wirbt zuerst.

Format: 49 × 49 mm + 3 mm Überfüller

**Preis: 5.975,-**

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.

Cover Cube – Jetzt buchen!

## Das Kuvert

Schnell und smart Geld gespart.

Mehr DEICHMANN für dich  
D+  
Jetzt alle Vorteile sichern und registrieren

**5€**  
Willkommens-Rabatt

App downloaden & bei DEICHMANN PLUS registrieren

# Tip-On-Card Werbung zum Mitnehmen



## Sparen Sie mit uns Ressourcen!

Gerne übernehmen wir für Sie die Produktion der Karten. Sie brauchen lediglich die Druckunterlagen senden – den Rest erledigen wir!

Werbung, die auffällt – und bleibt. Direkt auf dem Cover.

- Flexibel, lokal, wirksam
  - Punktgenaue Streuung per Geomarketing auf Zustellrayon
  - Format: 105×148 mm
- Preis: 116,- / TSD**

### Streuplanerstellung und Änderungen

Die Post erstellt auf Basis der Angaben der Auftraggeber\*innen einen Streuplan (inkl. Mengenaufstellung, Preisauskunft, Karte, GUID (Geomarketing-Nummer) für den jeweiligen Auftrag. Zwei Änderungen des Streuplans sind **kostenlos** möglich.

Ab der **dritten Änderung des Streuplans** wird ein Entgelt in Höhe von **542,60 Euro je Änderung** verrechnet.

Für ein alternatives Verteilgebiet (z. B. Zählsprenkel) beträgt der Preis 1.356,50 Euro je erstelltem Streuplan pro Auftrag.

Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.





# Advertorial – Ihre Marke als Story

Redaktionell aufbereitet – mit Text, Bild und Logo im Kuvert-Stil. Aufmerksam gelesen und nachhaltig im Kopf.

| 1/1 Seite    | 1/2 Seite Quer | 1/3 Seite Hoch | 1/3 Seite Quer |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 190 × 276 mm | 190 × 136 mm   | 60 × 276 mm    | 190 × 92 mm    |
| 190 × 260 mm | 190 × 128 mm   | 60 × 260 mm    | 190 × 88 mm    |
| 23.490,-     | 11.745,-       | 7.830,-        | 7.830,-        |

Alle Preise in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben. Die Gestaltung der Advertorials erfolgt nach CI-Vorgaben von Werbepost Cover.

## Gutschein to go – direkt aus dem Kuvert!

Werbung, die bleibt – im Geldbörserl statt im Papierkorb. Perforiert, praktisch, persönlich.

Preis: 16.820,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben bei nationaler Buchung.  
Buchung auch regional möglich – Preise auf Anfrage.



# Ihre EXTRA Seite im Kuvert.



Mehr Raum für Ihre Story – doppelseitig, direkt, wirksam. Zum gewünschten Termin integrieren wir eine zusätzliche Seite direkt in die Mitte des Kuverts.

Die Vorderseite dient als aufmerksamkeitsstarker Opener, die Rückseite als Bühne für Ihre Produkte, Aktionen oder Angebote.

Ideal für Markeninszenierungen, saisonale Kampagnen oder lokale Promotions – sichtbar, spürbar, erfolgreich.

Preis: 77.250,-

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



Beispiel Vorderseite



Beispiel Rückseite

# Inspirieren und aktivieren – Ihre Druckstrecke im Kuvert.

Unsere 8- bis 12-seitigen Druckstrecken\* bieten Raum für Ihre Produktvielfalt, Markenwelt oder saisonale Kampagne.

Die Seiten laden nicht nur zum Schmökern und Entdecken ein, sondern wecken konkrete Kaufimpulse – ein ideales Format für Inspiration, Storytelling und den ersten Schritt im Werbetrichter: vom Staunen zum Stöbern, vom Wunsch zum Kauf.

So bringen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur zum Träumen, sondern direkt zum Handeln – für spürbaren Umsatz und messbaren Erfolg.

Preis auf Anfrage (je nach Umfang)  
Gestaltung erfolgt durch uns!

\* Davon ist eine (8 Seiter) bzw. zwei Seite(n) (12 Seiter) für Fremdwerbung vorgesehen!





Erfolgreich werben heißt, aus dem Rahmen zu fallen – im besten Sinne.

Setzen Sie mit der U4 im Querformat ein visuelles Statement – unkonventionell, aufmerksamkeitsstark und unübersehbar.

**Preis: 50.535,-**

Preis in Euro, zzgl. Steuern und Abgaben.



**Weil's quer einfach  
ein bisschenl mehr auffällt!**

---

# Erscheinungstermine

Four wooden blocks with numbers 2, 0, 2, 6. The blocks are arranged horizontally and are slightly tilted. They are enclosed in a white rounded rectangular frame.

2026

| Ausgabe | Erscheinungstag         | Druckunterlagenschluss      |
|---------|-------------------------|-----------------------------|
| 001     | Freitag, 02. Jänner     | Freitag, 12. Dezember 2025  |
| 002     | Montag, 05. Jänner      | Dienstag, 16. Dezember 2025 |
| 003     | Donnerstag, 08. Jänner  | Mittwoch, 17. Dezember 2025 |
| 004     | Dienstag, 13. Jänner    | Montag, 22. Dezember 2025   |
| 005     | Donnerstag, 15. Jänner  | Dienstag, 30. Dezember 2025 |
| 006     | Dienstag, 20. Jänner    | Donnerstag, 08. Jänner      |
| 007     | Donnerstag, 22. Jänner  | Montag, 12. Jänner          |
| 008     | Dienstag, 27. Jänner    | Donnerstag, 15. Jänner      |
| 009     | Donnerstag, 29. Jänner  | Montag, 19. Jänner          |
| 010     | Dienstag, 03. Februar   | Donnerstag, 22. Jänner      |
| 011     | Donnerstag, 05. Februar | Montag, 26. Jänner          |
| 012     | Dienstag, 10. Februar   | Donnerstag, 29. Jänner      |
| 013     | Donnerstag, 12. Februar | Montag, 02. Februar         |
| 014     | Dienstag, 17. Februar   | Donnerstag, 05. Februar     |

| Ausgabe | Erscheinungstag         | Druckunterlagenschluss  |
|---------|-------------------------|-------------------------|
| 015     | Donnerstag, 19. Februar | Montag, 09. Februar     |
| 016     | Dienstag, 24. Februar   | Donnerstag, 12. Februar |
| 017     | Donnerstag, 26. Februar | Montag, 16. Februar     |
| 018     | Dienstag, 03. März      | Donnerstag, 19. Februar |
| 019     | Donnerstag, 05. März    | Montag, 23. Februar     |
| 020     | Dienstag, 10. März      | Donnerstag, 26. Februar |
| 021     | Donnerstag, 12. März    | Montag, 02. März        |
| 022     | Dienstag, 17. März      | Donnerstag, 05. März    |
| 023     | Donnerstag, 19. März    | Montag, 09. März        |
| 024     | Dienstag, 24. März      | Donnerstag, 12. März    |
| 025     | Donnerstag, 26. März    | Montag, 16. März        |
| 026     | Montag, 30. März        | Mittwoch, 18. März      |
| 027     | Mittwoch, 01. April     | Montag, 23. März        |
| 028     | Dienstag, 07. April     | Donnerstag, 26. März    |

| <b>Ausgabe</b> | <b>Erscheinungstag</b> | <b>Druckunterlagenschluss</b> |
|----------------|------------------------|-------------------------------|
| 029            | Donnerstag, 09. April  | Freitag, 27. März             |
| 030            | Dienstag, 14. April    | Mittwoch, 01. April           |
| 031            | Donnerstag, 16. April  | Freitag, 03. April            |
| 032            | Dienstag, 21. April    | Donnerstag, 09. April         |
| 033            | Donnerstag, 23. April  | Montag, 13. April             |
| 034            | Montag, 27. April      | Mittwoch, 15. April           |
| 035            | Mittwoch, 29. April    | Freitag, 17. April            |
| 036            | Dienstag, 05. Mai      | Dienstag, 21. April           |
| 037            | Donnerstag, 07. Mai    | Donnerstag, 23. April         |
| 038            | Montag, 11. Mai        | Mittwoch, 29. April           |
| 039            | Mittwoch, 13. Mai      | Donnerstag, 30. April         |
| 040            | Dienstag, 19. Mai      | Mittwoch, 06. Mai             |
| 041            | Donnerstag, 21. Mai    | Montag, 11. Mai               |
| 042            | Dienstag, 26. Mai      | Dienstag, 12. Mai             |

| <b>Ausgabe</b> | <b>Erscheinungstag</b> | <b>Druckunterlagenschluss</b> |
|----------------|------------------------|-------------------------------|
| 043            | Donnerstag, 28. Mai    | Montag, 18. Mai               |
| 044            | Montag, 01. Juni       | Mittwoch, 20. Mai             |
| 045            | Mittwoch, 03. Juni     | Freitag, 22. Mai              |
| 046            | Dienstag, 09. Juni     | Mittwoch, 27. Mai             |
| 047            | Donnerstag, 11. Juni   | Montag, 01. Juni              |
| 048            | Dienstag, 16. Juni     | Mittwoch, 03. Juni            |
| 049            | Donnerstag, 18. Juni   | Montag, 08. Juni              |
| 050            | Dienstag, 23. Juni     | Donnerstag, 11. Juni          |
| 051            | Donnerstag, 25. Juni   | Montag, 15. Juni              |
| 052            | Dienstag, 30. Juni     | Donnerstag, 18. Juni          |
| 053*           | Donnerstag, 02. Juli*  | Donnerstag, 18. Juni          |
| 054            | Dienstag, 07. Juli     | Donnerstag, 25. Juni          |
| 055*           | Donnerstag, 09. Juli*  | Donnerstag, 25. Juni          |
| 056            | Dienstag, 14. Juli     | Donnerstag, 02. Juli          |

\* Halbe Auflage (~1,5 Mio. Stück) – Im Juli entfällt die Zustellung am Freitag!

| <b>Ausgabe</b> | <b>Erscheinungstag</b>  | <b>Druckunterlagenschluss</b> |
|----------------|-------------------------|-------------------------------|
| 057*           | Donnerstag, 16. Juli*   | Donnerstag, 02. Juli          |
| 058            | Dienstag, 21. Juli      | Donnerstag, 09. Juli          |
| 059*           | Donnerstag, 23. Juli*   | Donnerstag, 09. Juli          |
| 060            | Dienstag, 28. Juli      | Donnerstag, 16. Juli          |
| 061            | Donnerstag, 30. Juli    | Montag, 20. Juli              |
| 062            | Dienstag, 04. August    | Donnerstag, 23. Juli          |
| 063            | Donnerstag, 06. August  | Montag, 27. Juli              |
| 064            | Dienstag, 11. August    | Donnerstag, 30. Juli          |
| 065            | Donnerstag, 13. August  | Montag, 03. August            |
| 066            | Dienstag, 18. August    | Donnerstag, 06. August        |
| 067            | Donnerstag, 20. August  | Montag, 10. August            |
| 068            | Dienstag, 25. August    | Donnerstag, 13. August        |
| 069            | Donnerstag, 27. August  | Montag, 17. August            |
| 070            | Dienstag, 01. September | Donnerstag, 20. August        |

| <b>Ausgabe</b> | <b>Erscheinungstag</b>    | <b>Druckunterlagenschluss</b> |
|----------------|---------------------------|-------------------------------|
| 071            | Donnerstag, 03. September | Montag, 24. August            |
| 072            | Dienstag, 08. September   | Donnerstag, 27. August        |
| 073            | Donnerstag, 10. September | Montag, 31. August            |
| 074            | Dienstag, 15. September   | Donnerstag, 03. September     |
| 075            | Donnerstag, 17. September | Montag, 07. September         |
| 076            | Dienstag, 22. September   | Donnerstag, 10. September     |
| 077            | Donnerstag, 24. September | Montag, 14. September         |
| 078            | Dienstag, 29. September   | Donnerstag, 17. September     |
| 079            | Donnerstag, 01. Oktober   | Montag, 21. September         |
| 080            | Dienstag, 06. Oktober     | Donnerstag, 24. September     |
| 081            | Donnerstag, 08. Oktober   | Montag, 28. September         |
| 082            | Dienstag, 13. Oktober     | Donnerstag, 01. Oktober       |
| 083            | Donnerstag, 15. Oktober   | Montag, 05. Oktober           |
| 084            | Dienstag, 20. Oktober     | Donnerstag, 08. Oktober       |

\* Halbe Auflage (~1,5 Mio. Stück) – Im Juli entfällt die Zustellung am Freitag!

| Ausgabe | Erscheinungstag          | Druckunterlagenschluss   |
|---------|--------------------------|--------------------------|
| 085     | Donnerstag, 22. Oktober  | Montag, 12. Oktober      |
| 086     | Dienstag, 27. Oktober    | Donnerstag, 15. Oktober  |
| 087     | Donnerstag, 29. Oktober  | Montag, 19. Oktober      |
| 088     | Dienstag, 03. November   | Donnerstag, 22. Oktober  |
| 089     | Donnerstag, 05. November | Freitag, 23. Oktober     |
| 090     | Dienstag, 10. November   | Donnerstag, 29. Oktober  |
| 091     | Donnerstag, 12. November | Montag, 02. November     |
| 092     | Dienstag, 17. November   | Donnerstag, 05. November |
| 093     | Donnerstag, 19. November | Montag, 09. November     |
| 094     | Dienstag, 24. November   | Donnerstag, 12. November |
| 095     | Donnerstag, 26. November | Montag, 16. November     |
| 096     | Dienstag, 01. Dezember   | Donnerstag, 19. November |
| 097     | Donnerstag, 03. Dezember | Montag, 23. November     |
| 098     | Montag, 07. Dezember     | Mittwoch, 25. November   |

| Ausgabe | Erscheinungstag          | Druckunterlagenschluss |
|---------|--------------------------|------------------------|
| 099     | Donnerstag, 10. Dezember | Freitag, 27. November  |
| 100     | Dienstag, 15. Dezember   | Mittwoch, 02. Dezember |
| 101     | Donnerstag, 17. Dezember | Freitag, 04. Dezember  |
| 102     | Montag, 21. Dezember     | Mittwoch, 09. Dezember |
| 103     | Montag, 28. Dezember     | Freitag, 11. Dezember  |



**Jetzt buchen und  
profitieren!**

---

**[sales.kuvert@post.at](mailto:sales.kuvert@post.at)**