

E-MAIL-MARKETING

Direkt ins digitale Postfach Ihrer Zielgruppe.



post.at/e-mail-marketing

Reichweite erhöhen? Neue Kund*innen gewinnen? Umsatz in Ihrem Onlineshop steigern?

Dann erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt im digitalen Postfach – mit dem E-Mail-Marketing der Österreichischen Post. Profitieren Sie von **über 5,5 Millionen werbeaffinen Empfänger*innen** und präzisiertem Targeting nach Geschlecht, Alter, Region oder Interessen (z. B. Sport, Reisen, Auto). So kommt Ihre Botschaft genau dort an, wo sie wirkt.

Mit der VorteilsPost setzen Sie auf gezieltes E-Mail-Marketing mit starker Performance:

Wir versenden Standalone-Newsletter im Look & Feel Ihres Unternehmens an ausgewählte B2C- und B2B-Kontakte – aus dem Adressbestand der VorteilsPost und geprüften Partner*innen in der DACH-Region und der EU. Dabei greifen Sie auf über 5,5 Mio. **DSGVO-konforme B2C-Kontakte in Österreich** zu – mit hoher Kaufbereitschaft und großem Interesse an Angeboten, Rabatten und Coupons.

Ihre Vorteile auf einen Blick:



5,5 Mio.
österreichische
E-Mail-Kontakte



500.000
VorteilsPost
E-Mail-Adressen



100%
DSGVO-konform



Zielgruppenselektion

- Geschlecht & Alter
- Region
- Interessen



Messbare Ergebnisse
Umfangreiches Reporting

Unser E-Mail-Adresspool für Ihren Erfolg

	B2C-Adressen	B2B-Adressen	Zusätzliche Services:
Österreich	~ 5,53 Mio. *	~ 305 Tsd.	<ul style="list-style-type: none">- A/B-Testing- Gendermutationen- Nachversand- Newsletter- & HTML-Erstellung
Deutschland	~ 34,9 Mio.	~ 4,75 Mio.	
Schweiz	~ 2,80 Mio.	~ 480 Tsd.	
DACH gesamt	~ 43,2 Mio.	~ 5,41 Mio.	
Europa	~ 135,5 Mio.	~ 414.000 (NL, B, F)	

* inkl. 500 Tsd. Post-Adressen

E-MAIL-MARKETING

Tarife 2026



In 3 einfachen Schritten zur Ihrer E-Mail-Kampagne:



1. Zielgruppe bestimmen

Wir finden die passenden Empfänger*innen aus unserem umfangreichen Adresspool. Gemeinsam definieren wir Ziele, Zielgebiete, Zielgruppen, Reichweite, Budget und Timing Ihrer Kampagne.



2. Werbemittel & Versand

Wir erstellen die E-Mails auf Basis Ihrer HTML-Dateien (inkl. Tracking-Links, Bilder, Absendername, Betreffzeile, Preheader) oder gemäß Ihren Vorlagen und Inhalten. Nach erfolgter Freigabe starten wir den Versand.



3. Reporting

Nach Kampagnenende erhalten Sie einen detaillierten Endreport mit allen relevanten Informationen wie Versandmenge, Öffnungs- & Klickraten.

Best Practice aus dem E-Mail-Marketing:



KRONE ABO-ANGEBOTE
Immer & überall top informiert

Digital-Abo

Print-Abo

Kombi-Abo



Wird der Newsletter nicht richtig angezeigt? Klicken Sie bitte [hier](#). | Newsletter weiterleiten



Jetzt mitspielen!

Leistung

E-Mail-Adressen
Zielgruppenselektion
Setup & Projektmanagement
A/B Testing Betreff/Sujet
Newsletter-Erstellung

ab TKP EUR 26,-
EUR 500,-
ab EUR 500,-
EUR 500,-
ab EUR 750,-

Jetzt
anfragen:



** Netto/netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer (MwSt.).

Stand: Jänner 2026. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die produktspezifischen AGB der Österreichische Post AG, abrufbar auf post.at/agb | Informationen zum Datenschutz finden Sie auf post.at/datenschutz | Impressum: Medieninhaber, Herausgeberin und Verlegerin: Österreichische Post AG, Rochusplatz 1, 1030 Wien | post.at | Firmensitz: Wien | Firmenbuch-Nr. 180219d | Handelsgericht Wien | UID: ATU46674503