



## Werbemittel Spezifikationen

---

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [kontakt.einfachwerbenbanner@post.at](mailto:kontakt.einfachwerbenbanner@post.at)

Alternativ können Sie unseren Generator zum Erstellen der gängigsten HTML5-Formate verwenden: [zum Creative Generator](#)

---

### WERBEMITTEL GRÖSSEN

#### Desktop & Tablet

Zwingende Formate

- Halfpage-Ad 300x600px
- Rectangle 300x250px

Optionale Formate

- Leaderboard 728x90px
- Wideboard 994x250px
- Billboard 970x250px
- Masthead 650x170

#### Mobile

Zwingende Formate

- Rectangle 300x250px
- Fullpage Ad 320x480px

Optionale Formate

- Wideboard 320x160px
- Small Interstitial 480x280

### STATISCHE WERBEMITTEL

#### Anlieferung

.GIF, .JPG, .PNG

Bitte beachten Sie, dass

- bei weißem Hintergrund eine schwarze Kontur (min. 1px breit) um alle Formate vorhanden ist
- das Format nicht grösser als 110kB ist



## ANIMIERTE HTML5/GIF WERBEMITTEL

### Anlieferung

Als ZIP Datei inklusive aller notwendigen Bilder und Scripts. Zusätzlich ein statisches Fallback als .jpg. Das Fallback kommt zum Einsatz, wenn der Client Browser kein HTML5 unterstützt.

Des Weiteren beachten Sie, dass

- die Animation nicht länger als 15 Sekunden dauert
- maximal 3 Wiederholungen (Loops) bestehen
- eine schwarze Kontur (min. 1px breit) um alle Werbemittel vorhanden ist
- das ZIP nicht grösser als 120kb ist
- das Fallback separat angeliefert wird und gleich benannt ist wie das ZIP

### Weitere technische Informationen

Dieses Script im <head>-Bereich einfügen:

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = 'https://www.deinedomain.ch';  
</script>
```

clicktag:

Javascript-Variable für Ziel-URL (an entsprechender Stelle einfügen):

```
<a href="javascript:window.open(clickTag)">###Werbemittel###</a>
```

### Google Web Designer

Bitte beachten Sie, dass bei Creatives, welche im **Google Web Designer** erstellt werden, anstelle des ClickTags ein Exit erstellt werden muss.

### [Anleitung zum Erstellen von HTML5-In-Page-Creatives inklusive Exit](#)



## ANIMIERTE GIF WERBEMITTEL

### Anlieferung

.GIF

Des Weiteren beachten Sie, dass

- bei weißem Hintergrund eine schwarze Kontur (min. 1px breit) um alle Werbemittel vorhanden ist
- maximal 3 Wiederholungen (Loops) bestehen
- das Werbemittel nicht größer als 110kB ist

### Wichtiger Hinweis

Der\*Die Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich. Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

### Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [kontakt.einfachwerbenbanner@post.at](mailto:kontakt.einfachwerbenbanner@post.at).