

POST MEDIA NETZWERK

Profitieren Sie als Partner*in von der Österreichischen Post.



Mit dem Retail Media Netzwerk der Österreichischen Post bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Medien und Ihr Inventar für gezielte Werbe- und Marketingaktivitäten des Handels in einem erfolgreichen Netzwerk zur Verfügung zu stellen. Maximale Monetarisierung des Inventars mit der richtigen Technologie.



Werbung direkt am Point of Sale, in Online-Shops, auf Websites, in Apps sowie auf DOOH-Screens & In-Store-Bildschirmen



Omnichannel-Markenerlebnis für Kund*innen durch die Verbindung von Onsite-, Offsite- und In-Store-Werbung



Gezielte Werbekampagnen durch den Einsatz von First-Party-Daten nach Third-Party-Cookies Deprecation in 2025

Retail Media im Überblick



47%

prognostiziertes Wachstum im Jahr 2024 in Europa¹⁾



322 Mio.

EUR geschätztes Marktpotenzial 2024 in Österreich¹⁾



25 Mrd.

Retail Media Schaltvolumen bis 2027¹⁾



91%

der Werbetreibenden und 76% der Agenturen finden Retail Media entscheidend für ihre Werbestrategie¹⁾

Ihre Medien

Retail Media Partner*innen generieren zusätzliche Einnahmen, indem sie Werbeflächen und Daten kommerziell anbieten.

Retail Media Stack DSGVO-konform



Onsite
E-Commerce-Shop, App



In-Store
Radio, Digital Screens, Sampling



Offsite
DOOH, Publisher Social Media



Direkt
App-Benachrichtigungen, E-Mail, Loyalty-Mailings

Werbung Post Business

¹⁾Quellen: Internet Advertising Büro EUROPE, Retail Media Potenzial, Statista.com, Retail Media opportunity in Europe
TKP – Tausend-Kontakt-Preis; < iabeurope.eu/wp-content/uploads/2023/03/iab-europe-retail-media-key-stats-1.pdf >

POST MEDIA NETZWERK

Profitieren Sie als Partner*in von der Österreichischen Post.



Ihre Vorteile

Kostenlose Anbindung

Die Post übernimmt die Kosten für die technische Anbindung der Partner*innen an das Retail Media Netzwerk.

Technisches Know-how

Advertise als professioneller Partner & Kampagnenmanager mit über 23 Jahren Erfahrung.

Professionelle Vermarktung

Das Vertriebsteam der Post pflegt Kontakte zu den Budgetverantwortlichen der Werbekunden.

Ihr Nutzen



Mehr Reichweite der eigenen Marke über das Retail Media Netzwerk



Monetarisierung der hauseigenen Medien und Daten ohne Kontrollverlust



Lokale Wertschöpfung in Österreich und EU-Raum

Das Potenzial



Page Impressions



Ad Requests

RETAIL MEDIA PARTNER*INNEN UMSATZ



TKP



Auslastung

Anhand der vier Werttreiber – **Page Impressions**, **Ad Requests**, **TKP** und **Auslastung** des Gesamtinventars im Netzwerk – lassen sich Umsatzsteigerungen von bis zu 54% (ab 1. Jahr) und bis zu 254% (Folgejahr) berechnen.

Werbung
Post
Business