

POST MEDIA NETZWERK

Schalten Sie Ihre Werbung noch gezielter und erfolgreicher.



Mit dem Retail Media Netzwerk der Österreichischen Post bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbe- und Marketingaktivitäten auf Handelsplattformen und im handelsaffinen Umfeld besonders treffsicher und erfolgreich zu platzieren. Eine Lösung in der Marketinglandschaft ohne Third-Party-Cookies.



Werbung direkt am Point of Sale, in Online-Shops, auf Websites, in Apps sowie auf DOOH- und In-Store-Screens



Omnichannel-Markenerlebnis für Kund*innen durch die Verbindung von Onsite-, Offsite- und In-Store-Werbung



Gezielte Werbekampagnen durch den Einsatz von First-Party-Daten nach Third-Party-Cookies Deprecation in 2025

Retail Media im Überblick



47%

prognostiziertes Wachstum im Jahr 2024 in Europa¹⁾



322 Mio.

EUR geschätztes Marktpotenzial 2024 in Österreich¹⁾



25 Mrd.

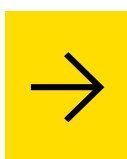
Retail Media Schaltvolumen bis 2027¹⁾



91%

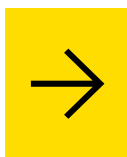
der Werbetreibenden und 76% der Agenturen finden Retail Media entscheidend für ihre Werbestrategie¹⁾

Unsere Leistungen

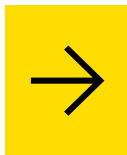


Retail Media Partner*innen
Werbeflächen und First-Party-Daten

shöpping.at **AKTIONS FINDER** otto austria group



ADVERSERVE™
Kampagnensteuerung & Optimierung



Werbekund*innen und Agenturen
Kampagnenbuchung im Netzwerk



Werbung Post Business

¹⁾Quellen: Internet Advertising Büro EUROPE, Retail Media Potenzial, Statista.com, Retail Media opportunity in Europe
TKP – Tausend-Kontakt-Preis; < iabeurope.eu/wp-content/uploads/2023/03/iab-europe-retail-media-key-stats-1.pdf >

POST MEDIA NETZWERK

Schalten Sie Ihre Werbung noch gezielter und erfolgreicher.



Darum mit der Post



Mehr Reichweite in Österreich



Neutrale Partnerin für Ihren Werbeerfolg



Zielgenaue und performance-orientierte Kampagnenaussteuerung



Regionaler Fokus

Österreichs größtes Retail Media Netzwerk bringt Händler*innen und Werbetreibende zusammen und fördert die Standardisierung und Vernetzung im heimischen Markt.



Optimales Umfeld

Durch Partnerschaften mit regionalen Anbieter*innen erreichen Sie gezielt Ihre Zielgruppe und aktivieren durch POS-Werbung potenzielle Kund*innen im Kaufmodus.



Erfolgsoptimierung

Profitieren Sie von unserem regionalen Datenhub (100% DSGVO-konform) und einer gesteigerten Markenbekanntheit durch die Werbung im Retail Media Netzwerk.

Partnerschaftsbedingungen: Jetzt kostenlos testen!

Nutzen Sie die Chance und sichern Sie sich das **Kennenlern-Angebot des Retail Media Netzwerks** der Österreichischen Post. In Ihrer Testphase können Sie gerne Ihre **bestehenden UAP-Formate** (Medium Rectangle, Skyscraper und Superbanner), Halfpage Ad oder Sitebar einsetzen. Nach Testende erhalten Sie ein detailliertes Reporting.

Parameter	RON (Run-over-Network)
Reichweite	Neue Reichweiten im Shoppingumfeld und Erschließung neuer Zielgruppen
Platzierung	Flexible Platzierung der Anzeigen mit kosteneffizienter Verteilung
Ziel	Maximale Sichtbarkeit und optimierte Performance im Shoppingumfeld
Formate	UAP (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle), Halfpage Ad, Sitebar
Medien	Desktop, Mobile

**Werbung
Post
Business**