



CAWI-Print 2019: Post-Werbemedium „Kuvert“ mit neuer Rekord-Reichweite

Die aktuelle CAWI-Print-Studie 2019 zeigt: Das Werbemedium „Kuvert“ der Österreichischen Post AG erzielt eine Reichweite von 43,6 Prozent – ein Plus von knapp drei Prozent gegenüber 2018. Zweimal pro Woche werden knapp 2,8 Millionen LeserInnen erreicht.

Wien, 10. September 2019 – Die diesjährige CAWI-Print-Reichweitenstudie der spezifischen Zeitschriften, durchgeführt von GfK Austria und TMC The Media Consultants, bestätigt erneut: Das Werbemedium Kuvert der Österreichischen Post ist eine der beliebtesten Informationsquellen der ÖsterreicherInnen. Zweimal pro Woche liegt es zuverlässig in den Briefkästen, bietet den LeserInnen spannende Beiträge sowie praktische Tipps und informiert über aktuelle Angebote, Aktionen und Rabatte.

Auch die LeserInnen-Zahlen sprechen für sich: Mehr als 5,5 Millionen ÖsterreicherInnen kennen das Kuvert, was einem Bekanntheitsgrad von 87,7 Prozent entspricht (Schwankungsbreite +/-0,8 Prozent, 2018: 87,1 Prozent). Knapp 2,8 Millionen LeserInnen pro Ausgabe konsumieren die aktuellen Inhalte des Kuverts, was in der untersuchten Zielgruppe von 14 bis 69 Jahren einer Steigerung von rund drei Prozent auf eine neue Top-Reichweite von 43,6 Prozent entspricht (Schwankungsbreite +/-1,4 Prozent, 2018: 40,7 Prozent). Fast vier Millionen Menschen blättern regelmäßig durch das Kuvert und die beigelegten Flugblätter und verwenden das Medium als Informationsquelle für ihren Einkauf (61,5 Prozent Reichweite im weitesten Lesekreis, kurz WLK).

Georg Mündl, Geschäftsfeldleiter Mail Solutions bei der Österreichischen Post AG, freut sich über die positiven Ergebnisse: „Für das Kuvert zeigt sich in der aktuellen CAWI-Print 2019 eine Bestätigung des eingeschlagenen Kurses: zweimal pro Woche alle Top-Angebote und Aktionen unserer Kunden gepaart mit hochwertigem redaktionellen Content für unsere Leserinnen und Leser. Wir freuen uns über eine sensationelle Steigerung der bisherigen Reichweite von 40,7 Prozent auf eine unschlagbare Rekord-Reichweite von 43,6 Prozent. Wir nehmen diese Leserbestätigung zum Anlass, um am Ausbau und an der Weiterentwicklung der Marke Kuvert zu arbeiten.“

Betrachtet man das Kuvert nach Nutzungsgruppen, erreicht es mit 45,7 Prozent (2018: 44,1 Prozent) vor allem bei Frauen und mit 47,1 Prozent (2018: 44,2 Prozent) bei haushaltsführenden Personen hervorragende Werte. Bemerkenswert ist auch die hohe Reichweite bei Männern, die bei 41,4 Prozent (2018: 37,2 Prozent) liegt. Nur knapp darunter liegt mit 41,1 Prozent (2018: 38,9 Prozent) der Wert bei den 30- bis 39-Jährigen. Erwähnenswert ist auch die überdurchschnittliche Reichweitensteigerung in Wien um rund fünf Prozent von 31,6 Prozent im Jahr 2018 auf 36,2 Prozent.

Weitere Informationen zum Kuvert auf post.at/werbenimkuvert



Über CAWI-Print

CAWI-Print ist ein seit 2006 jährlich durchgeführtes Reichweiteninstrument für spezifische Magazine, Zeitschriften und Printprodukte. Für die aktuelle Studie wurden heuer im Erhebungszeitraum von 11. März bis 30. Juni 2019 5.100 Österreicherinnen und Österreicher im Alter von 14 bis 69 Jahren mittels computergestützter Online-Interviews befragt.

Über Mail Solutions

Das Geschäftsfeld Mail Solutions der Österreichischen Post AG ist der führende Anbieter für innovative physische Postdienstleistungen und digitale Lösungen im B2B-Bereich. Das Lösungsportfolio von Mail Solutions gliedert sich in die Bereiche 'Geschäftsprozesse' und 'Werbung'. Im Bereich 'Geschäftsprozesse' finden sich individuelle Lösungen über den gesamten Nutzungszyklus von Dokumenten: Inputmanagement (für die Erfassung, den Import und die Integration von Schriftstücken im Inputprozess des Unternehmens), Dokumentenlogistik (für die Bearbeitung, Verteilung und Archivierung der physischen und digitalen Geschäftsdokumente und den Betrieb von Poststellen) sowie Outputmanagement (für die Datenaufbereitung, den Druck und den dualen Versand). Die Basis bildet Daten- und Adressmanagement. Der Bereich Werbung unterstützt Unternehmen bei der relevanten Ansprache ihrer Zielgruppen, etwa durch das Werbemedium KUVERT, die Lösungen des Daten- und Adressmanagements sowie Digital Advertising Services, zu denen unter anderem die digitale Prospektplattform Aktionsfinder und E-Mail-Marketing gehören. Mail Solutions steht seit November 2012 unter der Leitung von Georg Mündl. Weitere Informationen unter: <https://www.post.at/mailsolutions>

RÜCKFRAGEHINWEIS FÜR MEDIEN:

Österreichische Post AG
Mag. Ingeborg Gratzner
Leitung Presse & Interne Kommunikation
Tel.: +43 57767 – 32010
ingeborg.gratzner@post.at

Himmelhoch PR
MMag. Alexander Tschida
Tel.: +43 650 4458002
alexander.tschida@himmelhoch.at