



CAWI-PRINT 2026: „DAS KUVERT“ ERREICHT 45 PROZENT REICHWEITE UND WÄCHST IN JUNGEN ZIELGRUPPEN

3,3 MILLIONEN LESER*INNEN PRO AUSGABE – STARKE ZUWÄCHSE IN WICHTIGEN ZIELGRUPPEN

Wien, 31. August 2026 – Die aktuelle CAWI-Print-Reichweitenstudie bestätigt die starke Position von „Das Kuvert“ am österreichischen Werbemarkt. Mit einer Reichweite von 45 Prozent bzw. 3,3 Millionen Leser*innen pro Ausgabe sowie einer Bekanntheit bei rund 6,4 Millionen Österreicher*innen zählt das Werbemedium der Österreichischen Post erneut zu den reichweitenstärksten und bekanntesten Print-Werbemedien des Landes.

Walter Oblin, Generaldirektor, Österreichische Post AG: „Das Kuvert steht für Reichweite, Relevanz und Nähe zu den Menschen. Mit einer Reichweite von 45 Prozent erreichen wir jede Woche Millionen von Österreicher*innen. Dass wir unser hohes Niveau halten und insbesondere bei jüngeren Zielgruppen deutlich wachsen konnten, unterstreicht die anhaltende Attraktivität des Werbemediums. Die Ergebnisse zeigen, dass Print-Werbung auch heute ein wirkungsvoller Bestandteil im Medienmix bleibt und Unternehmen einen direkten und reichweitenstarken Zugang zu österreichischen Haushalten bietet.“

WACHSTUM IN WICHTIGEN ZIELGRUPPEN

Besonders erfreulich ist die Entwicklung in mehreren wichtigen Zielgruppen. So stieg die Reichweite bei den 14- bis 19-Jährigen von 18,7 auf 21,2 Prozent. Auch bei den 30- bis 39-Jährigen verzeichnet „Das Kuvert“ ein Plus und erreicht nun 41,4 Prozent (2025: 40,2 Prozent). Bei den 40- bis 49-Jährigen konnte die Reichweite sogar von 43,9 auf 47,1 Prozent gesteigert werden. Auch bei den Männern konnte „Das Kuvert“ zulegen und erreicht nun 44,5 Prozent Reichweite. Damit bestätigt die Studie die hohe Relevanz von „Das Kuvert“ in österreichischen Haushalten.

SPAREN, INFORMIEREN UND INSPIRIEREN

Mit seinem Mix aus attraktiven Flugblatt-Angeboten, exklusiven Vorteilen und redaktionellen Inhalten begleitet „Das Kuvert“ Leser*innen zweimal pro Woche durch ihren Alltag. Es inspiriert



mit Rezepten, Tipps und Gewinnspielen und hilft gleichzeitig dabei, beim täglichen Einkauf zu sparen. Die hohe Reichweite und die starke Verankerung in österreichischen Haushalten machen das Medium zu einer wirkungsvollen Plattform für Werbekund*innen. „Die aktuellen Ergebnisse der CAWI-Print-Studie zeigen, dass gedruckte Werbung auch im digitalen Zeitalter eine starke Rolle spielt. Besonders erfreulich ist die konstant hohe Akzeptanz bei den Menschen in Österreich. Werbesendungen werden nicht nur wahrgenommen, sondern vielfach aktiv genutzt, um sich über Angebote und Produkte zu informieren und von den beliebten „Rabattmarkerl“ die insbesondere von Lebensmittelhändlern beigelegt werden, zu profitieren. Damit bleibt ‚Das Kuvert‘ ein attraktiver und wirksamer Kommunikationskanal für Unternehmen in Österreich.“, sagt Thomas Auböck, Geschäftsfeldleiter Brief & Werbepost der Österreichischen Post AG.

ÜBER CAWI-PRINT

CAWI-Print ist ein seit 2006 jährlich durchgeführtes Reichweiteninstrument für spezifische Magazine, Zeitschriften und Printprodukte. Für die aktuelle Studie wurden heuer im Erhebungszeitraum von 13. April bis 22. Juni 2026 4.250 Personen im Alter von 14-79 mittels computergestützter Online-Interviews befragt.

FAKTEN AUF EINEN BLICK

(Stand: August 2026)

- Anlass / Thema: Die CAWI-Print-Studie 2026 bestätigt für „Das Kuvert“ eine Reichweite von 45 Prozent; das Werbemedium wächst insbesondere in jungen Zielgruppen.
- Kennzahlen: „Das Kuvert“ erreicht 3,3 Millionen Leser*innen pro Ausgabe und weist eine Bekanntheit bei rund 6,4 Millionen Österreicher*innen auf.
- Zielgruppenentwicklung: Die Reichweite stieg bei den 14- bis 19-Jährigen von 18,7 auf 21,2 Prozent, bei den 30- bis 39-Jährigen auf 41,4 Prozent und bei den 40- bis 49-Jährigen von 43,9 auf 47,1 Prozent.
- Produkt / Service / Objekt: Mit seinem Mix aus Flugblatt-Angeboten, Einkaufsvorteilen und redaktionellen Inhalten begleitet „Das Kuvert“ Leser*innen zweimal pro Woche durch ihren Alltag.
- Wirkung / Effekt: Die Studie bestätigt die hohe Relevanz von „Das Kuvert“ in österreichischen Haushalten.
- Quelle: CAWI-Print; Österreichische Post AG.



RÜCKFRAGEHINWEIS FÜR MEDIEN:

Österreichische Post AG

Presse-Team – Immer da, wenn du uns brauchst

Tel.: +43 57767 32010

presse@post.at

post.at/presse