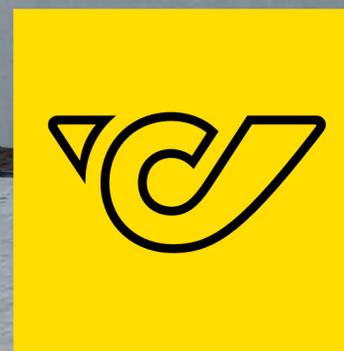

**Erreichen Sie
mit Ihrer Botschaft bis
zu 49 Mio. Kontakte!**



Stärken bündeln

Verstärken Sie Ihre Werbebotschaft mit der gebündelten Reichweite crossmedialer Kampagnen.



Das Kuvert

3.000.000

Haushalte pro Ausgabe



Post Werbefenster

3.185.300

Bruttoreichweite pro Woche
(Plus externer Standorte bis
zu 38 Mio. Kontakte)



E-Mail-Marketing

4.475.000

E-Mail-Adressen



Aktionsfinder

430.000

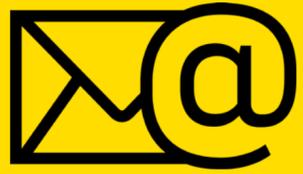
Aktive Nutzer*innen pro Monat



**Vier Kanäle –
ein*e Ansprechpartner*in**

Bis zu

**49 Mio.
Kontaktchancen**



E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter-Marketing der Post erreichen Sie Kund*innen direkt in deren digitalem Postfach. Wir bieten Ihnen über 4,47 Mio. E-Mail-Adressen mit sehr werbeaffinen Empfänger*innen – damit Sie Ihre Zielgruppe immer effizient erreichen.

Post Konsument*innen E-Mail-Adressen

355.000

Österreichische Partner*innen E-Mail-Adressen

4.475.000

Targeting nach Geschlecht, Regionalität oder Affinität (z.B. Sport, Reise, Auto)



E-Mail-Marketing

Vorteile

- Werbeaffine Empfänger*innen
- Branchenexklusivität pro Kalenderwoche
- E-Mail-Adressenbestand 100% DSGVO-konform
- Geringer Aufwand: Gesamte Kampagnenbetreuung inkl. Werbemittelgestaltung möglich

Weitere buchbare Services

- A/B Testing von Betreff oder Sujet
- Gendermutation
- Nachversand an Öffner*innen bzw. Nicht-Öffner*innen
- Newsletter-, Sujet-, Template-Erstellung und HTML-Programmierung

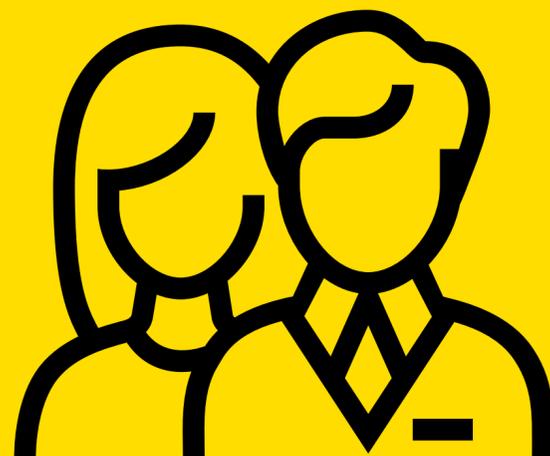
USP

- Hohe Akzeptanz
- Überdurchschnittliche Öffnungsraten



Preisliste

E-Mail-Adressen	ab TKP EUR 22,-
Zielgruppenselektion	EUR 500,-
Setup & Projektmanagement	ab EUR 500,-
A/B Testing Betreff/Sujet	EUR 500,-
Newsletter-Erstellung	ab EUR 750,-



post.digital@post.at
sales.kuvert@post.at