
**Erreichen Sie
mit Ihrer Botschaft
bis zu rd. 36 Mio.
Kontakte!**



Stärken bündeln

Verstärken Sie Ihre Werbebotschaft mit der gebündelten Power und Reichweite crossmedialer Kampagnen.



Das Kuvert
3.279.000

Leser*innen pro Ausgabe



Post Werbefenster
4.053.850

Bruttokontaktchancen pro Woche

(Bis zu 23 Mio. extra Kontaktchancen bei Buchung von externen Standorten)



E-Mail-Marketing
5.040.000

Post- und Partner*innenadressen



Aktionsfinder
430.000

Aktive Nutzer*innen pro Monat

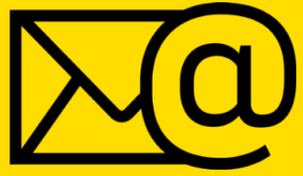


Vier Kanäle

Bis zu rd.

36 Mio.
Kontaktchancen*

*Mögliche Kontaktchancen bei Buchung einer crossmedialen Kampagne über die 4 angeführten Werbemöglichkeiten.



E-Mail-Marketing

Mit dem E-Mail Marketing der Post erreichen Sie Kund*innen direkt in deren digitalem Postfach. Wir bieten Ihnen über 5,04 Mio. E-Mail-Adressen mit sehr werbeaffinen Empfänger*innen – damit Sie Ihre Zielgruppe immer effizient erreichen.

Post Konsument*innen E-Mail-Adressen

390.000

Österreichische Partner*innen E-Mail-Adressen

4.650.000

Targeting nach Geschlecht, Regionalität
oder Affinität (z.B. Sport, Reise, Auto)



E-Mail-Marketing

Vorteile

- Werbeaffine Empfänger*innen
- Branchenexklusivität pro Kalenderwoche
- E-Mail-Adressenbestand 100% DSGVO-konform
- Geringer Aufwand: Gesamte Kampagnenbetreuung inkl. Werbemittelgestaltung möglich

Weitere buchbare Services

- A/B Testing von Betreff oder Sujet
- Gendermutation
- Nachversand an Öffner*innen bzw. Nicht-Öffner*innen
- Newsletter-, Sujet-, Template-Erstellung und HTML-Programmierung

USP

- Hohe Akzeptanz
- Überdurchschnittliche Öffnungsraten



Preisliste

E-Mail-Adressen	ab TKP EUR 22,-
Zielgruppenselektion	EUR 500,-
Setup & Projektmanagement	ab EUR 500,-
A/B Testing Betreff/Sujet	EUR 500,-
Newsletter-Erstellung	ab EUR 750,-