



# Post Werbefenster

Das Post Werbefenster ermöglicht die dynamische Ausspielung Ihres digitalen Content auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens. Profitieren Sie von unserem reichweitenstarken DOOH-Netzwerk und sorgen Sie mit Ihrem digitalen Werbesujet für erhöhte Awareness – auch bei sonst schwer erreichbaren Zielgruppen.

Bruttokontakte pro Woche rund

**3.185.300**

Ausspielungen pro Woche

**382.515**

Anzahl Werbescreens

**80**

Spotlänge pro Werbeinhalt

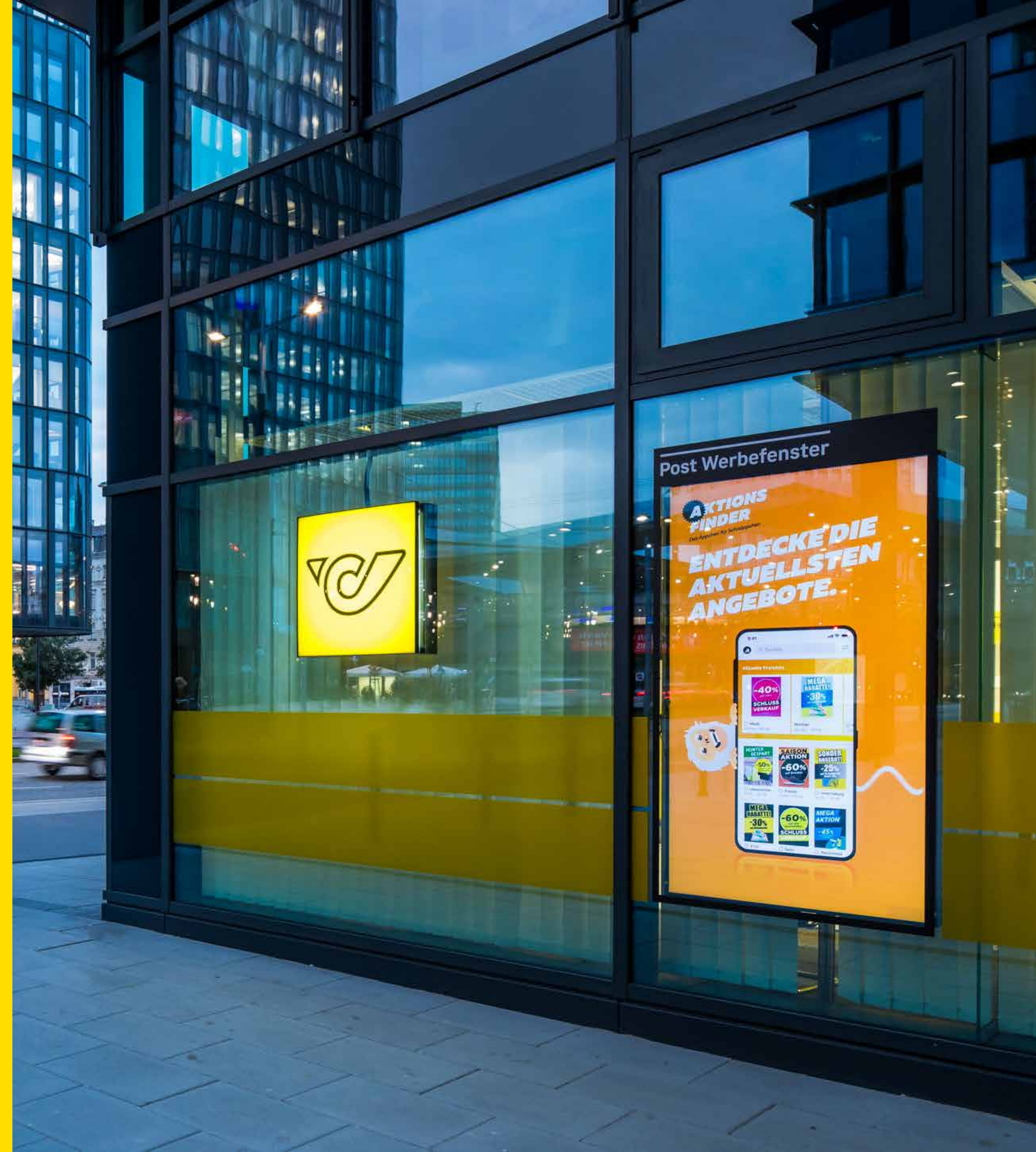
**10 Sek.**

Sichtbarkeit

**24/7 h**

Hochauflösende Screens

**75 Zoll HD**





# Post Werbefenster

## Vorteile

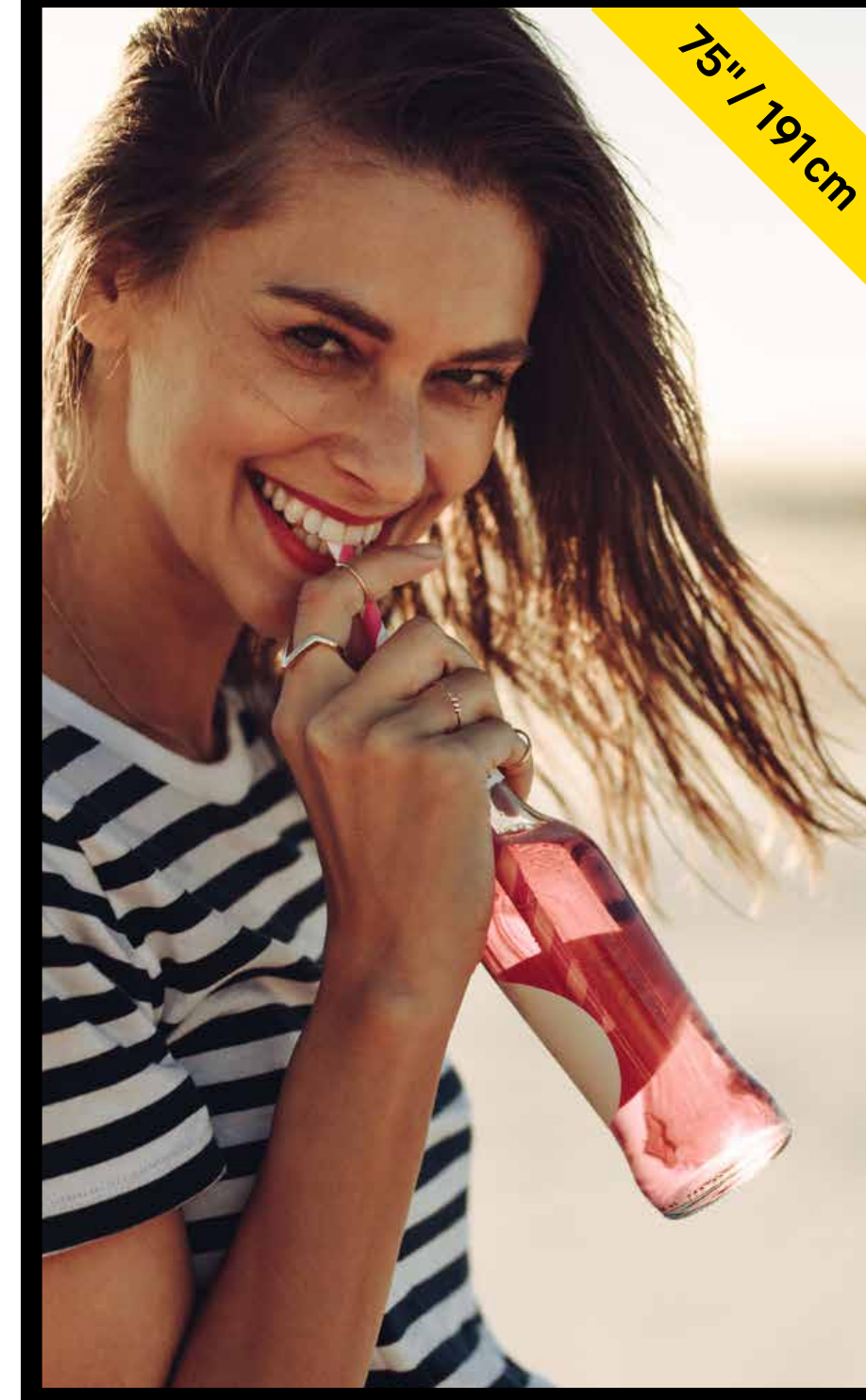
- Sympathischer Werbekanal
- Höchste Aufmerksamkeit durch dynamische Werbemittel
- Mehrfachkontakte pro Tag
- Kontakte mit schwer erreichbaren Zielgruppen
- Hohe Reichweiten zu attraktiven Konditionen
- Werbebotschaften an hochfrequentierten Standorten
- Stark wachsendes DOOH-Netzwerk



Buchbar ab TKP

€ 4,-

Post Werbefenster



## Jetzt verfügbar

- Programmatische Buchbarkeit
- Verschiedene Targetingmöglichkeiten (Wetter-, Tageszeit- & Geotargeting)

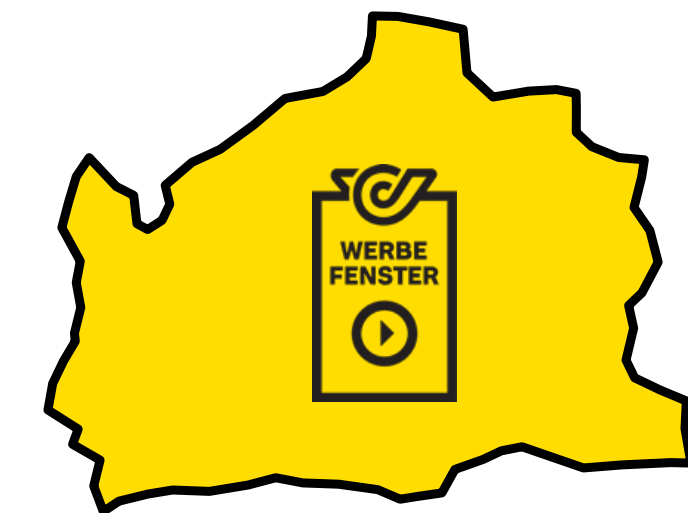
Format

93,2 × 165 cm

DOOH-Netzwerk

80

Werbescreens  
in Österreich



44 Screens in Wien

Weitere Standorte u.a.:

1 x St. Pölten, 1x Wels, 7 x Graz,  
2 x Salzburg, 2 x Innsbruck