



Post Werbefenster

Das Post Werbefenster ermöglicht die dynamische Ausspielung Ihres digitalen Content auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens. Profitieren Sie von unserem reichweitenstarken DOOH-Netzwerk und sorgen Sie mit Ihrem digitalen Werbesujet für erhöhte Awareness – auch bei sonst schwer erreichbaren Zielgruppen.

Bruttokontakte pro Woche rund

3.613.750

Ausspielungen pro Woche

426.475

Anzahl Werbescreens

90

Spotlänge pro Werbeinhalt

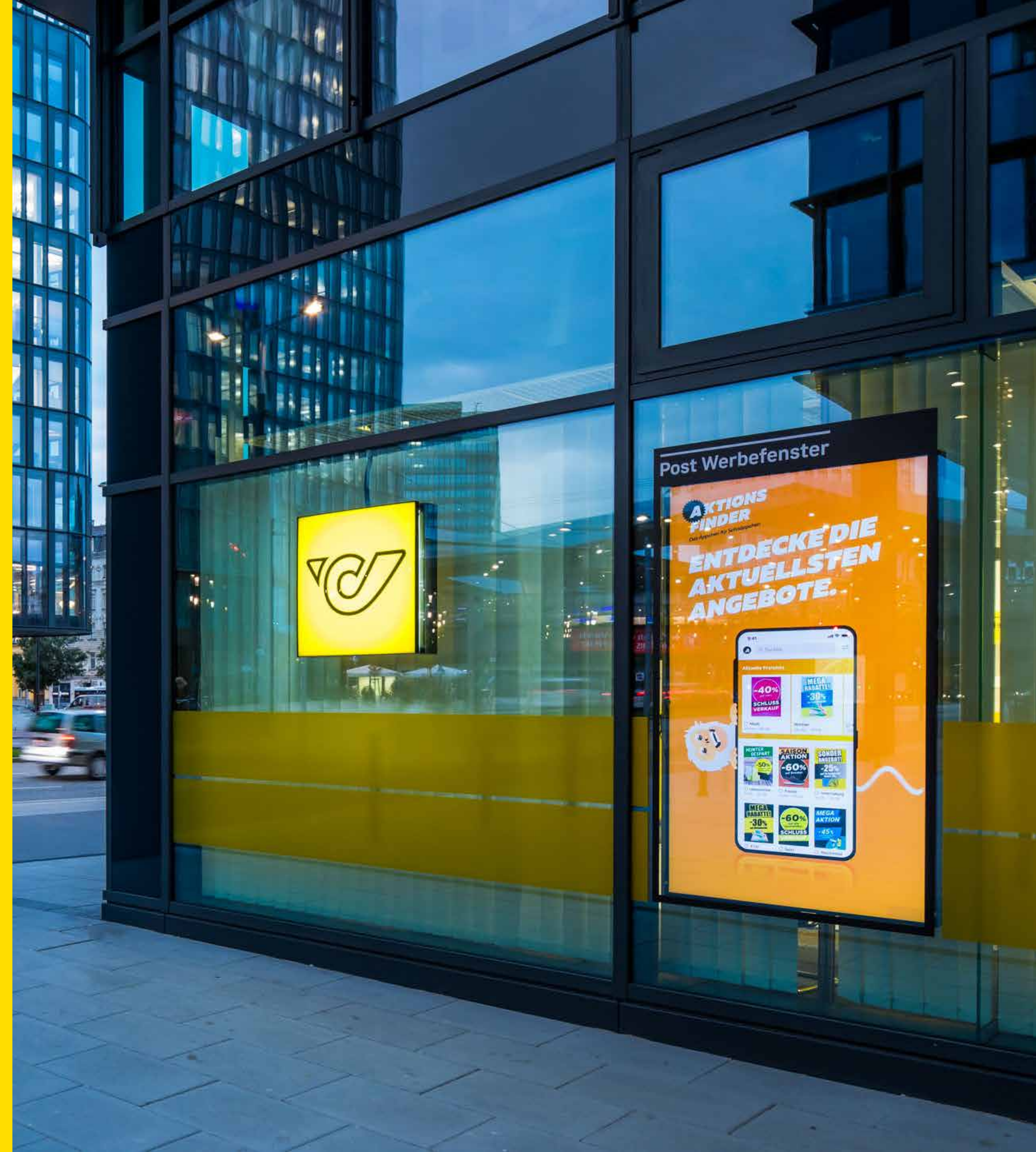
10 Sek.

Sichtbarkeit

24/7 h

Hochauflösende Screens

75 Zoll HD



Post Werbefenster

Vorteile

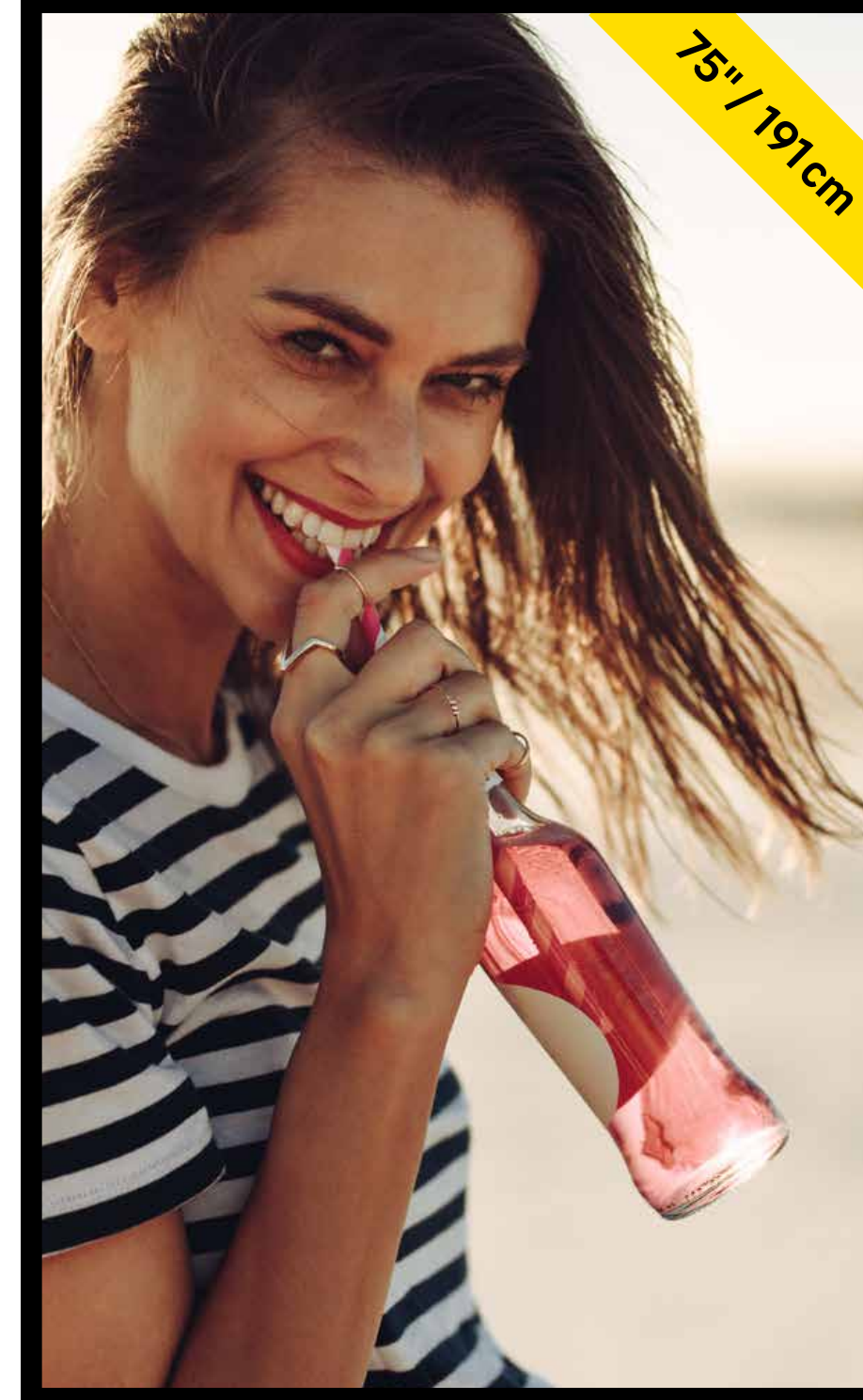
- Sympathischer Werbekanal
- Höchste Aufmerksamkeit durch dynamische Werbemittel
- Mehrfachkontakte pro Tag
- Kontakte mit schwer erreichbaren Zielgruppen
- Hohe Reichweiten zu attraktiven Konditionen
- Werbebotschaften an hochfrequentierten Standorten
- Stark wachsendes DOOH-Netzwerk



Buchbar ab TKP

€ 4,-

Post Werbefenster



Jetzt verfügbar

- Programmatische Buchbarkeit
- Verschiedene Targetingmöglichkeiten (Wetter-, Tageszeit- & Geotargeting)

Format

93,2 × 165 cm

DOOH-Netzwerk

90

Werbescreens
in Österreich



51 Screens in Wien

Weitere Standorte u.a.:

1 x St. Pölten, 1x Wels, 7 x Graz,
2 x Salzburg, 2 x Innsbruck