



Post Werbefenster

Das Post Werbefenster ermöglicht die dynamische Ausspielung Ihres digitalen Contents auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens. Profitieren Sie von unserem reichweitenstarken DOOH-Netzwerk und sorgen Sie mit Ihrem digitalen Werbesujet für erhöhte Awareness – auch bei sonst schwer erreichbaren Zielgruppen.

Bruttokontakte pro Woche rund

4.734.485

Ausspielungen pro Woche

628.915

Anzahl Werbescreens

130

Spotlänge pro Werbeinhalt

10 Sek.

Sichtbarkeit

24/7 h

Hochauflösende Screens

75 Zoll HD



Post Werbefenster

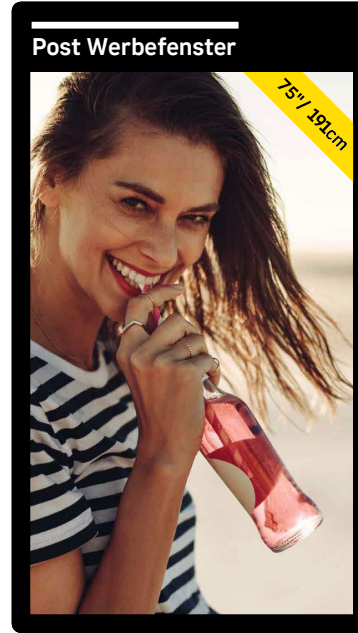
Vorteile

- Sympathischer Werbekanal
- Höchste Aufmerksamkeit durch dynamische Werbemittel
- Mehrfachkontakte pro Tag
- Kontakte mit schwer erreichbaren Zielgruppen
- Hohe Reichweiten zu attraktiven Konditionen
- Werbebotschaften an hochfrequentierten Standorten
- Stark wachsendes DOOH-Netzwerk



Buchbar ab TKP

€ 4,-



Jetzt verfügbar

- Programmatische Buchbarkeit
- Targeting (Wetter & Tageszeit)

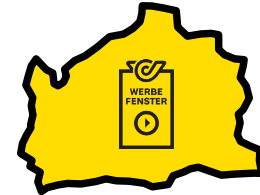
Format

93,2 × 165 cm

DOOH-Netzwerk

130

Werbeflächen in AT



73 Screens in Wien

Weitere Standorte u.a.:

St. Pölten, Salzburg, Graz, Innsbruck, ...