



Post Werbefenster

Das Post Werbefenster ermöglicht die dynamische Ausspielung Ihres digitalen Contents auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens. Profitieren Sie von unserem reichweitenstarken DOOH-Netzwerk und sorgen Sie mit Ihrem digitalen Werbesujet für erhöhte Awareness – auch bei sonst schwer erreichbaren Zielgruppen.

Bruttokontakte pro Woche rund

5.284.506

Ausspielungen pro Woche

724.255

Anzahl Werbescreens

150

Spotlänge pro Werbeinhalt

10 Sek.

Sichtbarkeit

24/7 h

Hochauflösende Screens

75 Zoll HD



Post Werbefenster

Vorteile

- Sympathischer Werbekanal
- Höchste Aufmerksamkeit durch dynamische Werbemittel
- Mehrfachkontakte pro Tag
- Kontakte mit schwer erreichbaren Zielgruppen
- Hohe Reichweiten zu attraktiven Konditionen
- Werbebotschaften an hochfrequentierten Standorten
- Stark wachsendes DOOH-Netzwerk



Buchbar ab TKP

€ 4,-



Jetzt verfügbar

- Exklusive Buchbarkeit iO & programmatic
- Targeting (Wetter & Tageszeit & Geo)

Format

93,2 × 165cm

DOOH-Netzwerk

150

Werbeflächen in AT



82 Screens in Wien

Weitere Standorte u.a.:

St. Pölten, Salzburg, Graz, Innsbruck, ...