



# Post Werbefenster

Das Post Werbefenster ermöglicht die dynamische Ausspielung Ihres digitalen Content auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens. Profitieren Sie von unserem reichweitenstarken DOOH-Netzwerk und sorgen Sie mit Ihrem digitalen Werbesujet für erhöhte Awareness – auch bei sonst schwer erreichbaren Zielgruppen.

Bruttokontakte pro Woche rund

**4.227.135**

Spotlänge pro Werbeinhalt

**10 Sek.**

Ausspielungen pro Woche

**531.195**

Sichtbarkeit

**24/7 h**

Anzahl Werbescreens

**111**

Hochauflösende Screens

**75 Zoll HD**



# Post Werbefenster

## Vorteile

- Sympathischer Werbekanal
- Höchste Aufmerksamkeit durch dynamische Werbemittel
- Mehrfachkontakte pro Tag
- Kontakte mit schwer erreichbaren Zielgruppen
- Hohe Reichweiten zu attraktiven Konditionen
- Werbebotschaften an hochfrequentierten Standorten
- Stark wachsendes DOOH-Netzwerk



Buchbar ab TKP

€ 4,-



## Jetzt verfügbar

- Programmatische Buchbarkeit
- Targeting (Wetter & Tageszeit)

Format

93,2 × 165cm

DOOH-Netzwerk

111

Werbeflächen in AT



60 Screens in Wien

Weitere Standorte u.a.:

St. Pölten, Wels, Salzburg, Graz, Innsbruck;