
MEDIADATEN

Erreichen Sie mit Ihrer
Botschaft bis zu rund
30 Mio. Kontakte!



Stärken bündeln!

Verstärken Sie Ihre Werbebotschaft mit der gebündelten Power und Reichweite crossmedialer Kampagnen.

4 Kanäle bis zu rd. **30 Mio. Kontaktchancen***



Retail Media

1,2 Mio.

Ad Impressions



Aktionsfinder

430.000

Aktive Nutzer*innen pro Monat



E-Mail-Marketing

5.430.000

Post- und Partner*innenadressen



Post Werbefenster

4.227.135

Bruttokontaktchancen pro Woche

(Bis zu 18 Mio. extra Kontaktchancen bei Buchung von externen Standorten)



E-Mail-Marketing

Mit dem E-Mail Marketing der Post erreichen Sie Kund*innen direkt in deren digitalem Postfach. Wir bieten Ihnen über 5,4 Mio. E-Mail-Adressen mit sehr werbeaffinen Empfänger*innen – damit Sie Ihre Zielgruppe immer effizient erreichen.

Post Konsument*innen E-Mail-Adressen

420.000

Österreichische Partner*innen E-Mail-Adressen

5.010.000

Nach Geschlecht, Regionalität oder Affinität (z.B. Sport, Reise)

Targeting



E-Mail-Marketing

Vorteile

- Werbeaffine Empfänger*innen
- Branchenexklusivität pro Kalenderwoche
- E-Mail-Adressenbestand 100 % DSGVO-konform
- Geringer Aufwand: Gesamte Kampagnenbetreuung inkl. Werbemittelgestaltung möglich

Weitere buchbare Services

- A/B Testing von Betreff oder Sujet
- Gendermutation
- Nachversand an Öffner*innen bzw. Nicht-Öffner*innen
- Newsletter-, Sujet-, Template-Erstellung und HTML-Programmierung
- Landingpages für Gewinnspiele, Umfragen, etc.

USP

- Hohe Akzeptanz
- Überdurchschnittliche Öffnungsraten



Preisliste

Leistung	Preis in EUR	
E-Mail-Adressen	ab TKP EUR	24,-
Zielgruppenselektion	EUR	500,-
Setup & Projektmanagement	ab EUR	500,-
A/B Testing Betreff/Sujet	EUR	500,-
Newsletter-Erstellung	ab EUR	750,-



Kontaktieren Sie uns unter

post.digital@post.at

sales.kuvert@post.at