

# Persönlich werben mit adressierter Werbepost

**Directmailings überzeugen durch gezielte Ansprache.**

Adressierte Werbepost ist ein wirkungsvolles Werbemittel, das sich durch hohe Aufmerksamkeit und persönliche Ansprache auszeichnet. Die Österreichische Werbemarkt Studie 2025 zeigt: Adressierte Werbepost setzt Kaufimpulse und vermittelt Wertigkeit.



## Werbung, die wirkt



# 79%

der Konsument\*innen nutzen Angebote aus persönlich adressierter Werbepost.

## Aufmerksamkeit, die überzeugt

# 77%

lesen adressierte Werbepost zwei Minuten oder länger.



## Werbepotschaften mit Multiplikator-Effekt

# 56%



der Konsument\*innen zeigen adressierte Werbepost regelmäßig anderen Personen.

## Am Puls der Zeit



# 45%

der Konsument\*innen finden persönlich adressierte Werbepost informativ.

## Vorteile adressierter Werbepost

- ✓ **Physische Präsenz wirkt**
- ✓ **Persönliche Ansprache bleibt im Gedächtnis**
- ✓ **Optimale Zielgruppenselektion**
- ✓ **Haptik schafft Vertrauen**
- ✓ **Besonders effektiv für Aktionen, Gutscheine, Einladungen oder exklusive Angebote.**

Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2025

