

# Persönlich werben mit adressierter Werbepost

Directmailings überzeugen durch gezielte Ansprache.

Adressierte Werbepost ist ein wirkungsvolles Werbemittel, das sich durch hohe Aufmerksamkeit und persönliche Ansprache auszeichnet. Die Österreichische Werbemarkt Studie 2025 zeigt: Adressierte Werbepost setzt Kaufimpulse und vermittelt Wertigkeit.



## Werbung, die wirkt



# 79%

der Konsument\*innen nutzen Angebote aus persönlich adressierter Werbepost.

## Aufmerksamkeit, die überzeugt

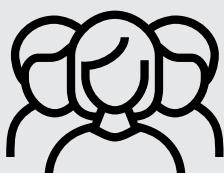
# 77%



lesen adressierte Werbepost zwei Minuten oder länger.

## Werbebotschaften mit Multiplikator-Effekt

# 56%



der Konsument\*innen zeigen adressierte Werbepost regelmäßig anderen Personen.

## Am Puls der Zeit



# 45%

der Konsument\*innen finden persönlich adressierte Werbepost informativ.

## Vorteile adressierter Werbepost

- ✓ Physische Präsenz wirkt
- ✓ Persönliche Ansprache bleibt im Gedächtnis
- ✓ Optimale Zielgruppenselektion
- ✓ Haptik schafft Vertrauen
- ✓ Besonders effektiv für Aktionen, Gutscheine, Einladungen oder exklusive Angebote.