

# Direkter Kontakt zur Zielgruppe mit E-Mail-Marketing

E-Mail-Newsletter gehören zu den wichtigsten digitalen Werbeformen, genießen hohe Aufmerksamkeit und sind ein fester Bestandteil jedes erfolgreichen Marketing-Mix.

Profitieren Sie von den Vorteilen – überzeugen Sie sich selbst!



## Reichweite, die wirkt

# 71%

der Konsument\*innen lesen E-Mail-Newsletter.



## Am Puls der Zeit



# 45%

der Konsument\*innen finden E-Mail-Marketing zeitgemäß.

## Kaufimpulse setzen



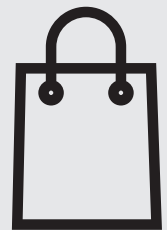
# 25%

der Konsument\*innen finden E-Mail-Marketing kaufanregend.

## Newsletter aktivieren

- Preisaktionen
- Gutscheine
- Besondere Angebote

eignen sich besonders gut für E-Mail-Newsletter.



## Vorteile E-Mail-Marketing

- ✓ Hohe Reichweite
- ✓ Optimale Zielgruppenselektion
- ✓ Personalisierung
- ✓ Messbare Ergebnisse
- ✓ Kosteneffizienter Neukund\*innenkontakt
- ✓ Hohe Akzeptanz bei Konsument\*innen

Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2025

