

Das Flugblatt: Der starke Partner für den Handel

Der Handel ist eine konkurrenzstarke Branche mit hoher Werbeintensität – das bestätigt die Österreichische Werbemarkt Studie 2025. 2024 kamen 63% der gesamten Werbeausgaben in Österreich aus diesem Bereich. Ein Großteil dieser Werbebudgets wurde in gedruckte Dialogmedien investiert. Vor allem das Flugblatt bleibt das wichtigste und beliebteste Werbemittel im Handel und bringt Konsument*innen in die Geschäfte.



Platz 1 unter allen Werbemitteln



45%

der Konsument*innen werden von Flugblättern zum Kauf angeregt.

54% finden Flugblätter informativ.

Stationärer Handel nach wie vor unersetzlich



70%

der Konsument*innen kaufen im Geschäft ein.

Reichweite, die wirkt

89%

lesen mindestens einmal pro Woche Flugblätter.

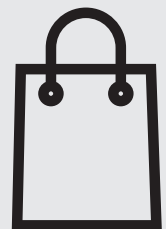


**National & regional
unschlagbar**

Rabattsticker aktivieren

62%

der Konsument*innen nutzen Rabattsticker bei jedem Einkauf.



89% sagen: „Rabattsticker beeinflussen meine Geschäftswahl.“

Vorteile Flugblatt

- ✓ Physische Präsenz, die wirkt
- ✓ Lange Verweildauer im Haushalt
- ✓ Zentrales Element der Angebots-einholung für Konsument*innen
- ✓ Optimale Zielgruppenselektion
- ✓ Haptik schafft Vertrauen
- ✓ Gezielte Zielgruppenansprache durch regionale Streuung

