

ANLIEFERSPEZIFIKATIONEN POST WERBEFENSTER



post.at/werbefenster

Die Post spielt auf von ihr vermarkteten Werbescreens in sich wiederholenden Schleifen (Loops) Werbeinhalte aus, sogenannte Digital out of Home (DooH) Inhalte. Für diese gelten die folgenden technischen und rechtlichen Vorgaben. Die Post ist berechtigt, abweichende Inhalte abzulehnen.

Ausspielung der Werbeinhalte

- 75 Zoll Screens im Hochformat (9:16) mit 191 cm Bildschirmdiagonale, 932 × 1.650 mm
- Darstellungslänge 10 Sekunden pro Werbeinhalt
- 12 Werbeinhalte pro Loop, Looplänge 120 Sekunden
- Ausspielung eines Loops je Standort 24/7 für 1 Woche
- Garantierte Ausspielzeit 160 von 168 (24×7) Stunden je Woche. Verbleibende Zeit ist für Wartung und Reparaturen vorgesehen
- Ein Werbeinhalt kann ein statisches Image oder ein dynamisches Video (s. unten) sein, jeweils ohne Ton.
- Weitere Details entnehmen Sie bitte der Tabelle

Dynamische Inhalte

- Dynamische Inhalte (mehrere hintereinander gezeigte Bilder) dürfen Verkehrsteilnehmer nicht ablenken. Daher gelten folgende Vorgaben:
- keine ruckartigen, flackernden oder flimmernden Elemente
 - keine Filmsequenzen o.ä.
 - Fade-in und Fade-out nur in Schwarz
 - die dynamischen Inhalte haben keinen Ton

	Image (statisch)	Video Full HD (max. 10 MB)	Video UHD (max. 40 MB)
Format	JPG	MP4	MP4
Auflösung in Pixel	1.080 × 1.920	1.080 × 1.920	2.160 × 3.840
Bitrate		6.000-10.000 kBit/s (VBR)	24.000-40.000 kBit/s (VBR)
Framerate/Sec.		25	25
Farbtiefe		24 Bit (16,7 Mio. Farben)	24 Bit (16,7 Mio. Farben)
Kompression	Uncompressed JPG	H264 (MPEG4-Level10)	H264 (MPEG4-Level10)
Codec		H264 in MPEG4	H264 in MPEG4

Deadlines für Lieferung der Artworks

- statischer Inhalt: 5 Werktage¹ vor Beginn der Ausspielung
- dynamischer Inhalt: 10 Werktage¹ vor Beginn der Ausspielung

Spätestens mit den Artworks muss der Post auch das vom Kunden unterfertigte Angebot vorliegen.

¹Werktage: Mo-Fr ausgenommen Feiertage

Ansprechpartner

Für die Datenübertragung kontaktieren Sie bitte werbefenster.kampagne@post.at