

ANIMATIONSRICHTLINIE UND ANLIEFERSPEZIFIKATIONEN POST WERBEFENSTER



post.at/werbefenster

Die Post spielt auf den von ihr vermarkteten Post Werbefenster Screens Werbespots aus, die sich in Schleifen (Loops) wiederholen – sogenannte Digital out of Home (DooH) Inhalte. Für diese gelten die folgenden technischen und rechtlichen Vorgaben.

Die Post ist berechtigt, davon abweichende Inhalte abzulehnen. Aus Gründen der Verkehrssicherheit müssen die Vorgaben für die Erstellung von animierten Werbeinhalten eingehalten werden. Nähere Informationen hierzu entnehmen Sie den unten angeführten Animationsrichtlinien.

Details Werbespots

- 75 Zoll Screens im Hochformat (9:16) mit 191 cm Bildschirmdiagonale, 932 × 1.650 mm
- Darstellungslänge 10 Sekunden pro Werbespot
- Looplänge 120/60 Sekunden
- Ausspielung des Werbespots alle 120/60 Sekunden je Standort, 24/7¹
- Der Werbeinhalt kann ein statisches Image, ein teilanimiertes oder animiertes Sujet sein (je nach Standort).
- Alle Werbespots werden ohne Ton wiedergegeben.

Animationsrichtlinie

- Spotlänge: 10 Sekunden pro Werbespot
- Bilddarstellung: nur zwei vollflächige Bildwechsel innerhalb von 10 Sekunden (mind. 1,5 Sekunden pro Bild)
- Animationen & Effekte für teilanimierte Sujets:
 - Fade-in/ Fade-out nur in schwarz
 - Kein Einfliegen von links nach rechts
 - Keine ruckartigen, flimmernden oder flackernden Elemente
 - Keine Filmsequenzen o.ä.

Beispiele von animierten Werbeinhalten unserer Kund*innen finden Sie [hier](#)

Wichtig: Auf Grund der geltenden Straßenverkehrsordnung kommen **gesonderte Animationsrichtlinien** für einige Standorte zur Anwendung. Es ist daher erforderlich, bei teilanimierten bzw. animierten Werbespots **zusätzlich** ein **statisches Werbesujet** anzuliefern.

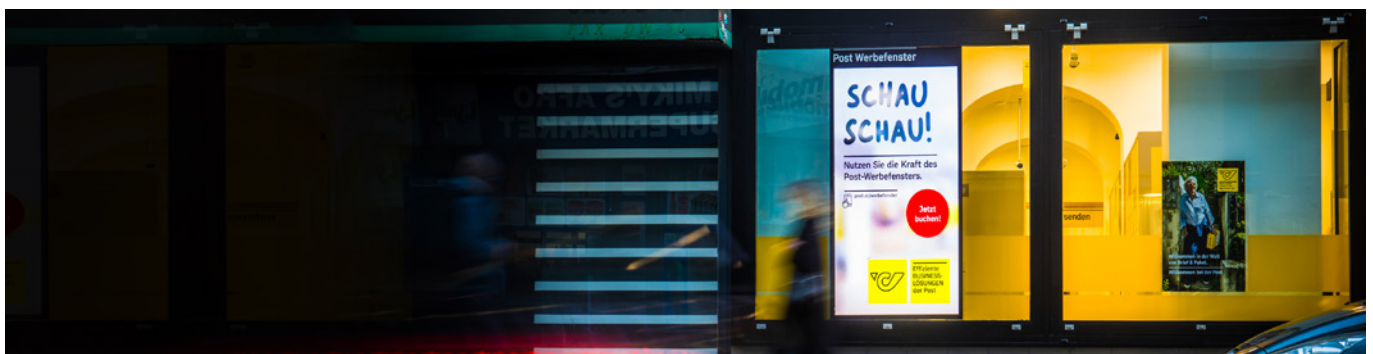


	Image (statisch)	Video Full HD (max. 10 MB)	Video UHD (max. 40 MB)
Format	JPG	MP4	MP4
Auflösung in Pixel	1.080 × 1.920	1.080 × 1.920	2.160 × 3.840
Bitrate		6.000–10.000 kBit/s (VBR)	24.000–40.000 kBit/s (VBR)
Framerate/Sec.		25	25
Farbtiefe		24 Bit (16,7 Mio. Farben)	24 Bit (16,7 Mio. Farben)
Kompression	Uncompressed JPG	H264 (MPEG4-Level10)	H264 (MPEG4-Level10)
Codec		H264 in MPEG4	H264 in MPEG4



Deadlines für Lieferung der Werbeinhalte

- Animierter Inhalt: 10 Werktag² vor Beginn der Ausspielung
- Statischer Inhalt: 5 Werktag² vor Beginn der Ausspielung

Spätestens mit der Anlieferung der Werbeinhalte muss uns auch Ihr unterfertigtes Angebot vorliegen.

Kontakt

Für die Datenübertragung und bei Fragen zur Spotgestaltung kontaktieren Sie werbefenster.kampagne@post.at

¹ ausgenommen Einkaufszentren

² Mo-Fr, ausgenommen Feiertage