

AKTIONSFINDER

Technische Spezifikationen



post.at/aktionsfinder

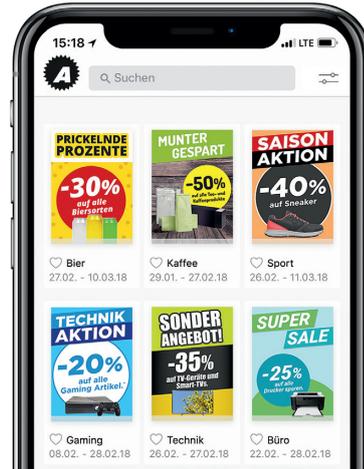
Prospekt

Format Werbemittel:

- PDF-Format ohne Schnittmarken
- A4 Hochformat
- Druckqualität, RGB (kein CMYK)

Übermittlung der Daten spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an content@aktionsfinder.at mit folgenden Informationen:

- Download Link oder FTP-Server Zugang
- Gültigkeitszeitraum
- Frühestes Veröffentlichungsdatum
- Excel-Liste mit Verlinkungen



Neukunden Setup

Übermittlung der Daten spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an content@aktionsfinder.at mit folgenden Informationen:

- Filialliste im Excel Format
- Logo als PNG, high res (min. 500x500 px)
- Informationstext über das Unternehmen
- Ansprechpartner: Name, E-Mail-Adresse

Push Notification national

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an content@aktionsfinder.at mit folgenden Informationen:

- Zeitraum der Kampagne
- Textinhalte (Headline und Textzeile - max. 30 Zeichen)
- Optional: integrierter Banner (225x450px)

AKTIONSFINDER

Technische Spezifikationen



post.at/aktionsfinder

Geopush Notification

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an content@aktionsfinder.at mit folgenden Informationen:

- Gewünschte Locations, wo die Geopush ausgespielt werden soll in Form einer Excel-Liste als Dezimalgrad (z.B. 52,12525°).
- Zeitraum der Kampagne
- Textinhalte (Headline und Textzeile – max. 30 Zeichen)
- Optional: integrierter Banner (225x450px)



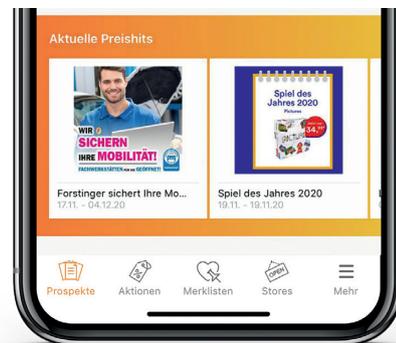
Aktuelle Preishits

Format Werbemittel:

- 500x500px, jpg oder png
- 72 dpi

Übermittlung der Daten spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an content@aktionsfinder.at mit folgenden Informationen:

- Gültigkeitszeitraum
- Click-URL
- Text zum Preishit: max. 28 Zeichen



Effiziente
BUSINESS-
LÖSUNGEN
der Post



Die digitale Prospektplattform
der Österreichischen Post



AKTIONSFINDER

Technische Spezifikationen

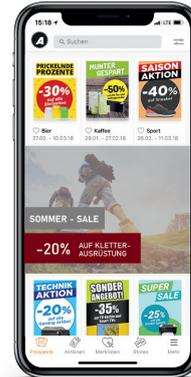


post.at/aktionsfinder

Display Ads

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an content@aktionsfinder.at mit folgenden Informationen:

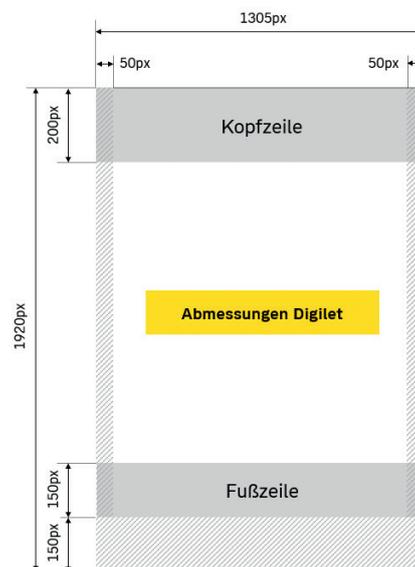
- Gültigkeitszeitraum
- Click-URL (inklusive Tracking, wenn gewünscht)
- Werbemittel in unterschiedlichen Formaten:
 - Medium Rectangle: 300x300px
 - Skyscraper: 160x640px
 - Sitebar/Halfpage Ad/Understitial: 300x600px



Digilet

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an content@aktionsfinder.at mit folgenden Informationen:

- Bei Erstellung des Master-Templates
 - Quelldaten als PDF eines klassischen Prospekts oder als eigene Datendatei
 - Click-URL einzelner Produkte
- Bei eigener Erstellung:
 - Auflösung: 1305x920px
 - Dichte: 72 dpi
 - Farbraum: RGB
 - Dateiformat: JPEG / 100% Qualität
 - Mindestschriftgröße: 30 px
 - Mindestgröße CTA Buttons: 100x100 px
 - Maximalanzahl Produkte: 4 pro Seite



Bei Rückfragen wenden Sie sich an den zuständigen Vertriebsmitarbeiter.
Digital Advertising Services
E-Mail: digitaladvertising@post.at

Effiziente
**BUSINESS-
LÖSUNGEN**
der Post