

# AKTIONSFINDER

## Technische Spezifikationen



[post.at/aktionsfinder](https://post.at/aktionsfinder)

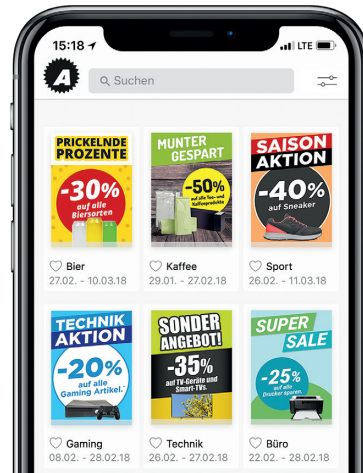
### Prospekt

Format Werbemittel:

- PDF-Format ohne Schnittmarken
- A4 Hochformat
- Druckqualität, RGB (kein CMYK)

Übermittlung der Daten spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [content@aktionsfinder.at](mailto:content@aktionsfinder.at) mit folgenden Informationen:

- Download Link oder FTP-Server Zugang
- Gültigkeitszeitraum
- Frühestes Veröffentlichungsdatum
- Excel-Liste mit Verlinkungen



### Neukunden Setup

Übermittlung der Daten spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an [content@aktionsfinder.at](mailto:content@aktionsfinder.at) mit folgenden Informationen:

- Filiilliste im Excel Format
- Logo als PNG, high res (min. 500x500 px)
- Informationstext über das Unternehmen
- Ansprechpartner: Name, E-Mail-Adresse

### Push Notification national

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an [content@aktionsfinder.at](mailto:content@aktionsfinder.at) mit folgenden Informationen:

- Zeitraum der Kampagne
- Textinhalte (Headline und Textzeile – max. 30 Zeichen)
- Optional: integrierter Banner (225x450px)

# AKTIONSFINDER

## Technische Spezifikationen

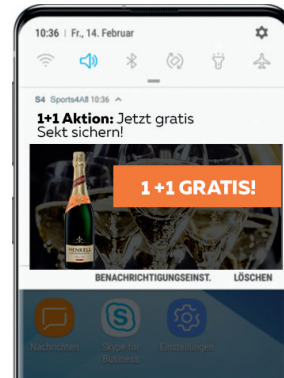


post.at/aktionsfinder

### Geopush Notification

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an [content@aktionsfinder.at](mailto:content@aktionsfinder.at) mit folgenden Informationen:

- Gewünschte Locations, wo die Geopush ausgespielt werden soll in Form einer Excel-Liste als Dezimalgrad (z.B. 52,12525°).
- Zeitraum der Kampagne
- Textinhalte (Headline und Textzeile – max. 30 Zeichen)
- Optional: integrierter Banner (225x450px)



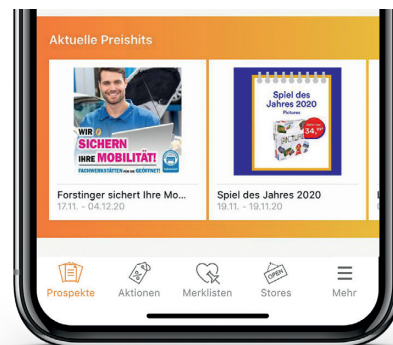
### Aktuelle Preishits

Format Werbemittel:

- 500x500px, jpg oder png
- 72 dpi

Übermittlung der Daten spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [content@aktionsfinder.at](mailto:content@aktionsfinder.at) mit folgenden Informationen:

- Gültigkeitszeitraum
- Click-URL
- Text zum Preishit: max. 28 Zeichen



Effiziente  
BUSINESS-  
LÖSUNGEN  
der Post



Die digitale Prospektplattform  
der Österreichischen Post



# AKTIONSFINDER

## Technische Spezifikationen

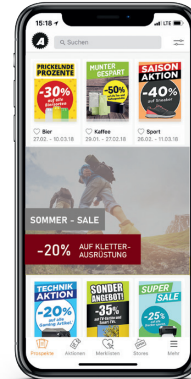


[post.at/aktionsfinder](https://post.at/aktionsfinder)

### Display Ads

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an [content@aktionsfinder.at](mailto:content@aktionsfinder.at) mit folgenden Informationen:

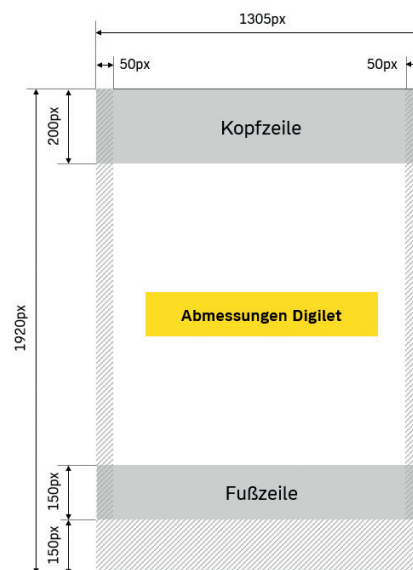
- Gültigkeitszeitraum
- Click-URL (inklusive Tracking, wenn gewünscht)
- Werbemittel in unterschiedlichen Formaten:
  - Medium Rectangle: 300x300px
  - Skyscraper: 160x640px
  - Sitebar/Halfpage Ad/Understitial: 300x600px



### Digilet

Übermittlung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an [content@aktionsfinder.at](mailto:content@aktionsfinder.at) mit folgenden Informationen:

- Bei Erstellung des Master-Templates
  - Quelldaten als PDF eines klassischen Prospekts oder als eigene Datendatei
  - Click-URL einzelner Produkte
- Bei eigener Erstellung:
  - Auflösung: 1305x920px
  - Dichte: 72 dpi
  - Farbraum: RGB
  - Dateiformat: JPEG / 100% Qualität
  - Mindestschriftgröße: 30 px
  - Mindestgröße CTA Buttons: 100x100 px
  - Maximalanzahl Produkte: 4 pro Seite



Bei Rückfragen wenden Sie sich an den zuständigen Vertriebsmitarbeiter.  
Digital Advertising Services  
E-Mail: [digitaladvertising@post.at](mailto:digitaladvertising@post.at)

Effiziente  
**BUSINESS-  
LÖSUNGEN**  
der Post