



Aktionsbedingungen

Rabattaktion

„EinfachWerben Print“

Der*Die Teilnehmende akzeptiert mit dem Abschluss von einem „EinfachWerben Print“ Auftrag folgende Bedingungen:

1. Veranstalterin der Rabatt-Aktion ist die Österreichische Post Aktiengesellschaft, Rochusplatz 1, 1030 Wien (kurz „Post“).
2. Der*Die Teilnehmende nimmt zur Kenntnis, dass die Post, die von ihm*ihr bekanntgegebenen personenbezogenen Daten, Firmenname, Vorname, Nachname, Adresse und E-Mail-Adresse, zum Zweck der Durchführung der Aktion verwenden darf.
3. Die Datenschutzhinweise der Post können unter post.at/datenschutz abgerufen werden. Alle Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter Punkt 8 der Datenschutzhinweise.
4. **Im Aktionszeitraum von 14.10.2024 bis 08.12.2024** nehmen alle Kund*innen, welche den Gutscheincode „EWP24“ einlösen, an der Aktion teil und erhalten **25% Rabatt auf Druckkosten für unadressierte Werbesendungen** (Flyer, Folder), die in diesem Zeitraum über EinfachWerben Print beauftragt werden.
5. Der Rabatt ist weder übertrag- noch austauschbar und kann nicht in bar abgelöst werden. Allfällige mit dem Rabatt verbundenen Steuern, Abgaben und Gebühren trägt der*die Teilnehmende.
6. Die Post behält sich das Recht vor,
 - Teilnehmende ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme auszuschließen, die durch Verwendung oder Inanspruchnahme unerlaubter Hilfsmittel Vorteile erlangt haben, insbesondere durch technische Manipulation, und/oder gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen;
 - jederzeit ohne Angaben von Gründen diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder zu ergänzen, soweit diese im Interesse einer einfachen und sicheren Abwicklung und insbesondere zur Verhinderung von Missbräuchen oder aus sonstigen Gründen erforderlich ist;
 - die Rabatt-Aktion zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dieser Fall kann insbesondere dann eintreten, wenn die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen Gründen (z.B. Manipulationen, Fehler in der Hard- oder Software, Viren, etc.) oder aus rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.Im Falle eines Ausschlusses können Rabatt Beträge auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.
7. Diese Rabatt-Aktion unterliegt österreichischem Recht unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Bestimmungen. Sollten einzelne dieser Teilnahmebestimmungen ungültig oder unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.
8. Für die von der Post zu erbringenden „EinfachWerben Print“ Leistungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen EinfachWerben in der jeweils geltenden Fassung.