

ÖSTERREICHS DIGITALE PROSPEKTPLATTFORMEN Die Kennzahlen im Überblick



post.at/aktionsfinder

Damit Sie gute Entscheidungen für Ihr Unternehmen treffen können, brauchen Sie vergleichbare Daten. Deshalb haben die drei größten digitalen Prospektplattformen Österreichs einheitliche Leistungskennzahlen definiert. Aktionsfinder von der Österreichischen Post AG, Marktguru und wogibtswas.at von der Offerista Group sorgen mit folgenden Daten für mehr Transparenz und liefern Ihre Entscheidungsgrundlage:

Die Kennzahlen im Überblick

	Definition
Prospektöffnungen	Gibt an, wie oft ein Prospekt geöffnet wurde. Die Messung startet, sobald ein User auf das Prospekt klickt. Innerhalb einer Session wird pro Prospekt nur eine Öffnung gezählt (Session endet mit Schließen der App, spätestens aber nach 30 Minuten).
Verweildauer	Die Zeit, die ein User mit dem Lesen eines Flugblattes verbringt, im Format hh:mm:ss.
Verweildauer pro Seite	Die Zeit, die ein User mit dem Lesen einer Seite eines Flugblatts verbringt. Werden zwei Seiten nebeneinander dargestellt, so wird die Verweildauer gleichmäßig aufgeteilt. Format hh:mm:ss
Klickouts	Klicks, die von der jeweiligen Prospektplattform zur Landingpage des Kunden führen
Gelesene Seiten pro Prospektöffnung	Die Zahl der gelesenen Prospektseiten. Werden zwei Seiten nebeneinander ausgespielt, dann werden beide gezählt.
Durchschnittliche Gelesene Seiten pro Prospektöffnung	Die Zahl der durchschnittlich pro Prospektöffnung gelesenen Seiten.
Blätterquote	Gibt an, wieviel Prozent aller Leser das Flugblatt im Kampagnenzeitraum durchgeblättert haben.
Store Visit Quote	Gibt an, wieviel Prozent der Flugblatt-Leser die Filiale besucht haben. Die Verweildauer beträgt dabei mindestens 5 Minuten, der Radius ca. 100 Meter.
Push-Notification:	Die Anzahl der Benachrichtigungen, die über die App oder über die Website zugestellt werden.

