



# EinfachWerben

## Gestaltungshinweise für Flugblätter – unadressierte Sendungen

### Freimachungsvermerk

Der Freimachungsvermerk „Zugestellt durch die Österreichische Post“ ist automatisch oben rechts eingefügt, kann aber bei Bedarf woanders platziert bzw. gelöscht werden.

### Impressumpflicht für unadressierte Sendungen (Flyer, Flugblatt, Folder)

Nach dem Mediengesetz hat das Impressum folgende Angaben zu enthalten (§ 24 MedienG): Auf jedem Medienwerk sind anzugeben:

- Name oder Firma des Medieninhabers und
- Name oder Firma des Herstellers und
- der Verlags- und
- der Herstellungsort

Auf den Layout-Vorlagen ist bereits ein Impressum integriert, wo noch Kund\*innen-Angaben ergänzt werden müssen:

*Impressum:*

*Medieninhaber: (Firmen-)Name und Adresse*

*Hersteller: Dataform Media GmbH, 2203 Großbeersdorf*

### Anschnitt/Überfüller

Der Anschnitt liegt 3 mm umlaufend um das Werbemittel. Um weiße Ränder zu vermeiden, ziehen Sie bitte alle am Rand liegenden Bilder und farbige Flächen in diesen zusätzlichen Rand hinein. Möchten Sie Ihre Bilder nicht randlos drucken, halten Sie bitte einen Rand von 4 mm frei.

### CMYK-Modus

Bilder müssen in CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Key) gespeichert und hochgeladen werden.

### Auflösung

Alle Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300dpi (Dots per Inch) aufweisen.

### Bild- und Grafikformate

Alle gängigen Bild- und Grafikdateiformate können zur Gestaltung verwendet werden (JPG, PNG, AI, EPS, PDF). Bei Photoshop oder auch Illustrator Dateien bitte auf eine Ebene reduzieren.

### Kontakt

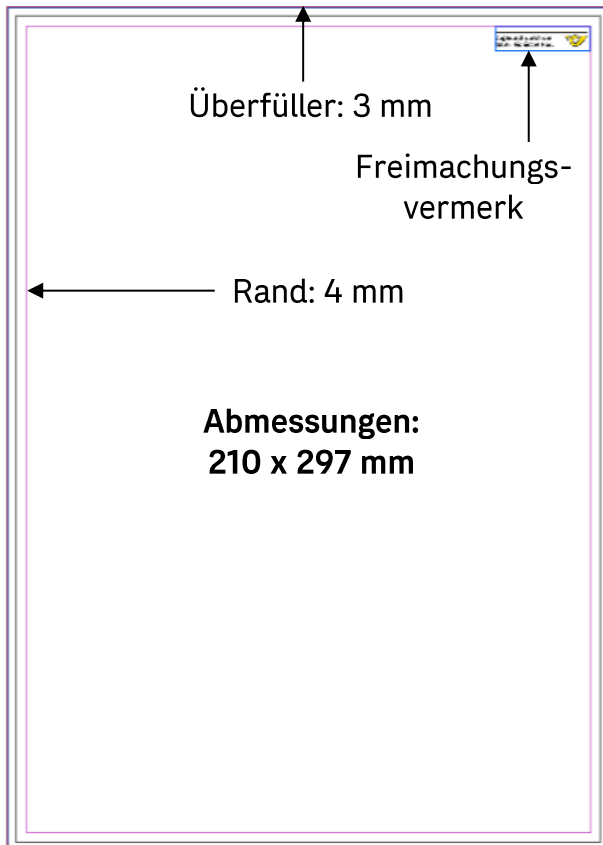
Sollten Sie noch weitere Fragen haben, kontaktieren Sie bitte unser Post Kundenservice mittels [Kontaktformular](#)



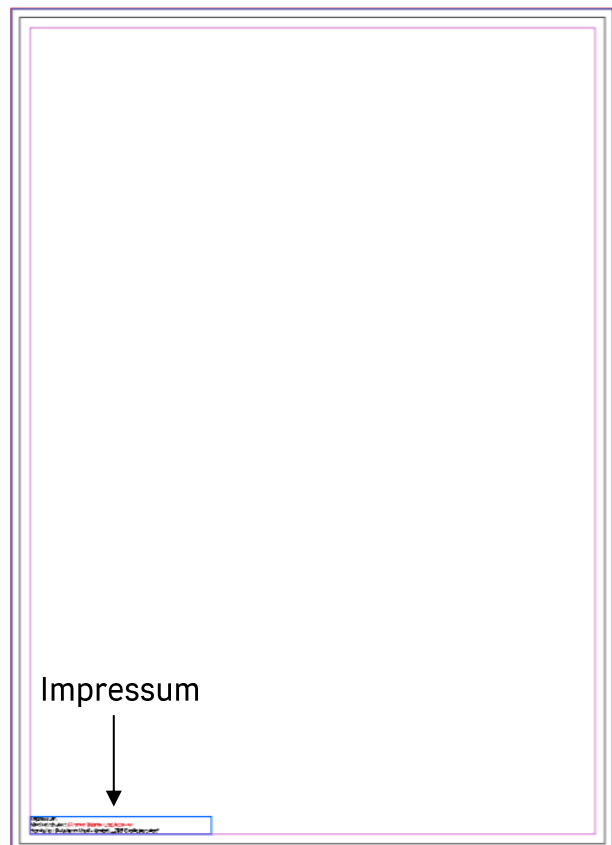
## Sendungsformate

Flyer DIN A4, 2-seitig, 150 g/m<sup>2</sup>

Vorderseite:



Rückseite:

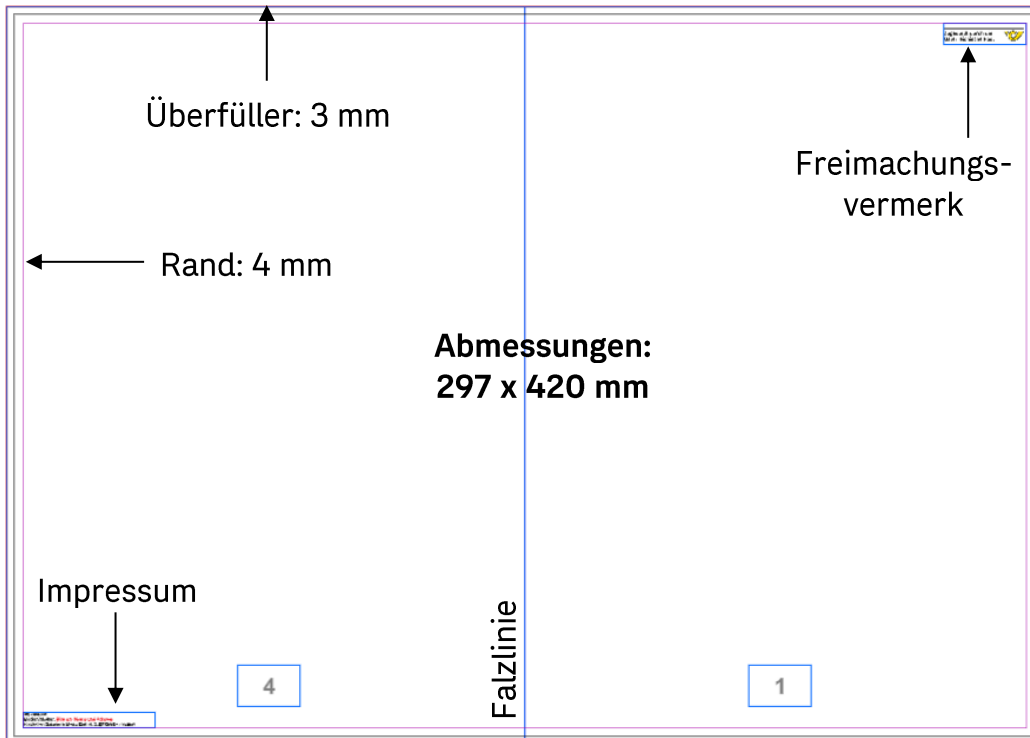




## Flugblatt DIN A4, 4-seitig, 90 g/m<sup>2</sup>

Seite 4 (Rückseite):

Seite 1 (Vorderseite):



Seite 2 (Innenseite):

Seite 3 (Innenseite):

