

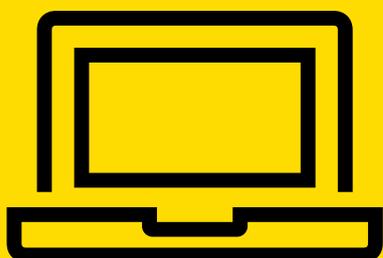
# RETOURENLABEL ONLINE

## Erstellen von Retourenlabels mittels Direktlink



[post.at/businesspaket](https://post.at/businesspaket)

Diese Retourenlösung ist rasch und einfach integrierbar. Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir einen Direktlink zum Retourenportal der Post. Diesen können Sie einfach per E-Mail verschicken oder auf Ihrer Webseite platzieren.



### Ihre Vorteile:

- Kostgünstig und sehr schnell umsetzbar
- Wenig Programmieraufwand
- Ihre Kund\*innen wählen aus, ob sie die Label zu Hause oder mittels QR-Codes in der Post-Geschäftsstelle am Schalter oder bei der Versandstation im SB-Bereich ausdrucken
- Sie definieren zwei optionale Felder (z.B. Bestellnummer, Auftragsnummer etc.)
- Sie können Ihren Namen und Ihr Logo platzieren
- Auch in englischer Sprache verfügbar

### Was brauchen Sie, um zu starten?

- Sie können nationale Retouren auf Preisblatt Basis oder mit gültiger Vereinbarung nutzen
- Für internationale Retouren benötigen Sie eine gültige Vereinbarung
- Sie definieren gemeinsam mit uns die Retourenadresse am Label (kann von der tatsächlich vereinbarten Zustelladresse für Ihre Retoure abweichen)
- Sie definieren das Verteilzentrum
- Sie sagen uns den Starttermin/Planmenge

### Wie nutzen Sie den Direktlink?

Gemeinsam mit uns können Sie Ihr Retourenportal individuell anpassen. Sie definieren:

- die Retourenadresse am Label (kann von der tatsächlich vereinbarten Zustelladresse für Ihre Retoure abweichen)
- den Firmennamen und das gewünschte Firmenlogo (beides wird im Retourenportal angezeigt)
- optionale Zusatzfelder (z.B. Bestellnummer, Auftragsnummer)

Sie können den Link einfach per E-Mail verschicken oder auf Ihrer Webseite platzieren. Ihre Kund\*innen kommen nun auf das Retourenportal der Post und erstellen den gewünschten Retourenaufkleber.

Wir liefern  
immer ab.  
Weltweit.

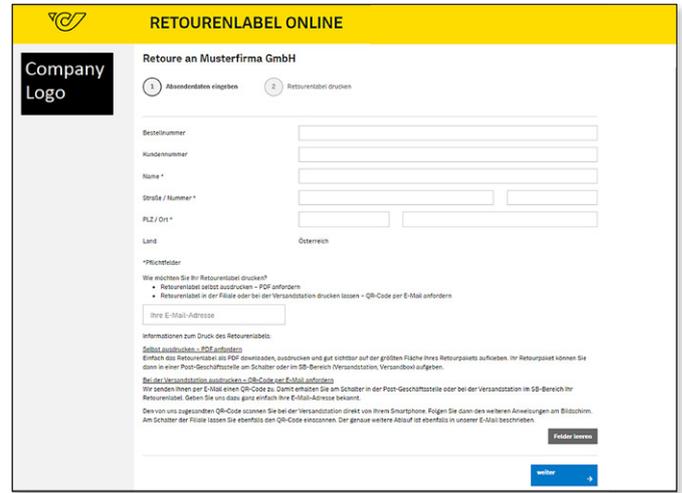
Post  
Paket  
Solutions

## Passen Sie Ihr Retourenportal individuell an.

Sie können das Retourenportal der Post anpassen und Ihr Firmenlogo hochladen. Sie definieren was in den zwei optionalen Feldern stehen soll, z.B. Bestellnummer, Auftragsnummer.

Sie entscheiden, ob Ihre retournierenden Kund\*innen ausfüllen müssen oder ob diese Felder bereits vorausgefüllt sind.

Ihre Kund\*innen können dann noch „Name“, „Straße“, „Straßennummer“, „Postleitzahl“ und „Ort“ ausfüllen und auswählen, ob sie weitere Labels benötigen.



## Wie sieht der Link zum Retourenportal aus?

<https://secure.post.at/retourenportal/index.php?token=VertriebPostAG&land=AT&CustomFieldValue1=123456789&CustomFieldValue2=AT56789>

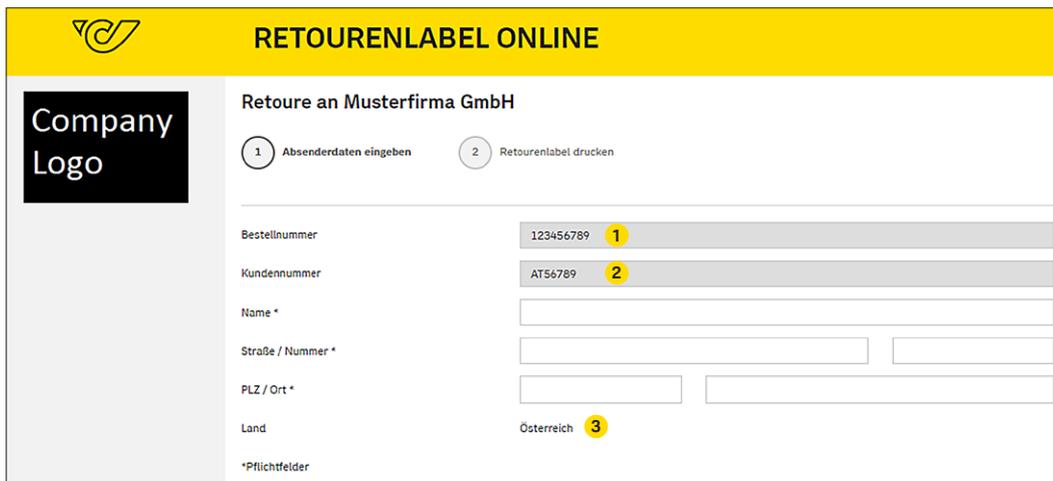
**retourenportal** = Retourenportal der Post wird initialisiert

**token** = KundenID + Debitornummer verschlüsselt

**CustomFieldValue1** = Wert für vorher vereinbartes Feld ①

**CustomFieldValue2** = Wert für vorher vereinbartes Feld ②

**land** = AT für Österreich ③



## Sehen Sie sich im Testlink das Retourenportal an!

Testlink für Retourenlabel Online Österreich:

<https://secure.post.at/retourenportal/index.php?token=VertriebPostAG&land=AT>

Testlink für Retourenlabel Online Deutschland:

<https://secure.post.at/retourenportal/index.php?token=VertriebPostAG&land=DE>

Stand: April 2024. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die produktspezifischen AGB der Österreichische Post AG, abrufbar auf [post.at/agnb](https://post.at/agnb) | Informationen zum Datenschutz finden Sie auf [post.at/datenschutz](https://post.at/datenschutz) | **Impressum:** Medieninhaberin, Herausgeberin, Verlegerin und Herstellerin: Österreichische Post AG, Rochusplatz 1, 1030 Wien | [post.at](https://post.at) | Firmensitz: Wien | Firmenbuch-Nr. 180219d | Handelsgericht Wien | UID: ATU46674503 | Herstellungsort: Wien

