

Zukunft: alles klar.

ÖSTERREICHISCHE POST

Booklet 2023/2024

Das Wichtigste aus Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2023



Zuverlässig einfach weiter.



Georg Pölzl, Generaldirektor
der Österreichischen Post

Je komplexer unsere Welt, desto klarer ist unser Leistungsversprechen: Pakete und Briefe zuverlässig liefern, von Mensch zu Mensch. Klar ist auch, dass wir unser Geschäftsmodell zukunftsfähig weiterentwickeln. Mit realistischem Blick nach vorn gehen wir konsequent unseren Weg in die Nachhaltigkeit und sind richtig gut aufgestellt, um die Herausforderungen unserer Zeit zu meistern.

Zukunft:
**alles
klar.**

- 02 – Vorstandsstatements
- 04 – Highlights 2023
- 08 – Die Post auf einen Blick
- 10 – Investment mit Zukunft
- 12 – Integrierte Strategie
- 14 – Masterplan
Nachhaltigkeit 2030
- 28 – Kontakt und
Impressum

16 WIRTSCHAFT
& KUND*IN

20 UMWELT
& KLIMA

24 MENSCH
& SOZIALES



Geschäftsbericht



Nachhaltigkeitsbericht

Inhalt



Für eine stabile Zukunft: Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung

Auch vor dem Hintergrund des herausfordernden makroökonomischen Umfelds konnte die Post einen Umsatzwachstum verzeichnen. Darauf sind wir stolz. Hierbei hat unsere großartige Mannschaft eine ebenso wichtige Rolle gespielt wie die Logistikinvestitionen aus den vergangenen Jahren. Mit dem Blick auf die Zukunft gilt das Stabilitätsziel: Unserer Strategie entsprechend wollen wir unseren ambitionierten Weg in allen Bereichen konsequent weitergehen.

„Ohne unsere **Mitarbeiter*innen** sind wir nichts und können nichts erreichen – ihnen gebührt deshalb auch mein besonderer Dank.“

Georg Pölzl, Generaldirektor,
Vorstandsvorsitzender (CEO)





„Unsere zentralen und nachhaltigen Ziele für das Jahr 2024 sind **Berechenbarkeit und Ergebnisstabilität.**“

Walter Oblin, Generaldirektor-Stellvertreter, Vorstand Brief & Finanzen (CFO)

„Wir konnten 2023 in allen Regionen einen **soliden Wachstumspfad** beschreiten.“

Peter Umundum, Vorstandsdirektor, Vorstand Paket & Logistik (COO)



Zuverlässig einfach weiter.

High lights 2023

Unsere Erfolgsbilanz an ESG¹-Ratings



Seit 2016 unverändert
höchstmögliches Rating
(AAA) für die Post



Die Post erhält erneut den
Prime Status auf Grund
ihres Nachhaltigkeits-
engagements



Weiterhin eines der
weltbesten Unternehmen
im Bereich Klimaschutz
mit einem A- Rating



Einstufung als „**Low Risk**“
mit einem Rating von 15,4
und damit im Spitzenfeld
des Transportsektors



Die Post erzielt das
90. Perzentil. Je höher der
Wert, umso besser liegt die
Post im Branchenvergleich

¹ Environmental, Social, Governance

Mensch & Soziales

27.254 MITARBEITER*INNEN
aus über 100 NATIONEN

37,1 Prozent FRAUEN
in Führungspositionen²



² Österreichische Post AG

Umwelt & Klima

3.975 E-FAHRZEUGE
im Einsatz²

9,4 MWp LEISTUNG an sauberem
Sonnenstrom liefern die 27 PV-Anlagen
der Österreichischen Post AG



Wirtschaft & Kund*in

200 Mio transportierte PAKETE
in Österreich

2.741 Mio EUR
Umsatzerlöse



Zukunft:
alles
klar.

Zuverlässig einfach weiter.

Wirtschaft & Kund*in



Rekord: Die Post transportierte 200 Millionen Pakete im Jahr 2023, konzernweit 476 Millionen Pakete

Neue SB-Lösungen: Pilotbetrieb von kompakteren Post-Stationen auch in dünn besiedelten Gemeinden und Nachnutzung von Telefonzellen

Expansion nach Aserbaidschan: Aras Kargo setzt wichtigen Schritt zur Internationalisierung und öffnet ein Tor zu neuen geografischen Märkten in Zentralasien und dem Nahen Osten



Umwelt & Klima



Post Loop: Angebot von wiederverwendbaren Verpackungen als Regelservice für alle Geschäftskund*innen

Startschuss für emissionsfreie Zustellung in Wien, Innsbruck und Salzburg



Brückentechnologie im Test: sechs Lkw mit fossilfreiem Treibstoff HVO 100 im Einsatz

Mensch & Soziales



Ukraine-Briefmarke:
47.124 EUR Spenden an
Nachbar in Not und UNICEF
Österreich

**Logistikzentrum Nieder-
österreich zertifiziert:**
ISO 45001 – die Zertifizierung
für Sicherheit und Gesund-
heit am Arbeitsplatz

**Start der sieben Diversitäts-
Netzwerkgruppen:** Barriere-
freiheit, Ethnie und Herkunft,
Frauen in Führung, Alter
und Generationen, Beruf und
Familie, LGBTIQ+ sowie
Religion und Weltanschauung

Awards



Post Loop erneut ausgezeichnet

Mit diesem Service für den Online-Handel können Verpackungen für bis zu 30 Versandzyklen aufbereitet werden. 2023 gewann Post Loop den Nachhaltigkeitspreis Logistik der Bundesvereinigung Logistik Österreich sowie den ICEBERG innovation leadership award.



Beste Postgesellschaft der Welt: Österreichische Post erreicht erneut höchstes Level

Der Weltpostverein Universal Postal Union bewertet Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit. Nur fünf Postgesellschaften erreichten die höchste Stufe.



Österreichische Post ist „Beste Aktie Mid Cap Österreichs 2023“

Das Finanzmagazin Börsianer wertete die Österreichische Post auf Platz 1.



CEO und CFO als beste Führungs- kräfte ausgezeichnet

Deloitte Österreich, Börse Express und CFO Club überreichten den CEO & CFO Award an Georg Pözl und Walter Oblin in der Sonderkategorie ESG.



Österreichische Post als erste Post- gesellschaft im Metaverse

Mit dem Launch der Crypto stamp 4.0 ging die Post ins Metaverse und erhielt dafür mehrere Auszeichnungen: den VAMP Award Gold sowie gleich drei Preise beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation.



CIO Magazin – Diversity Award „CIO des Jahres“

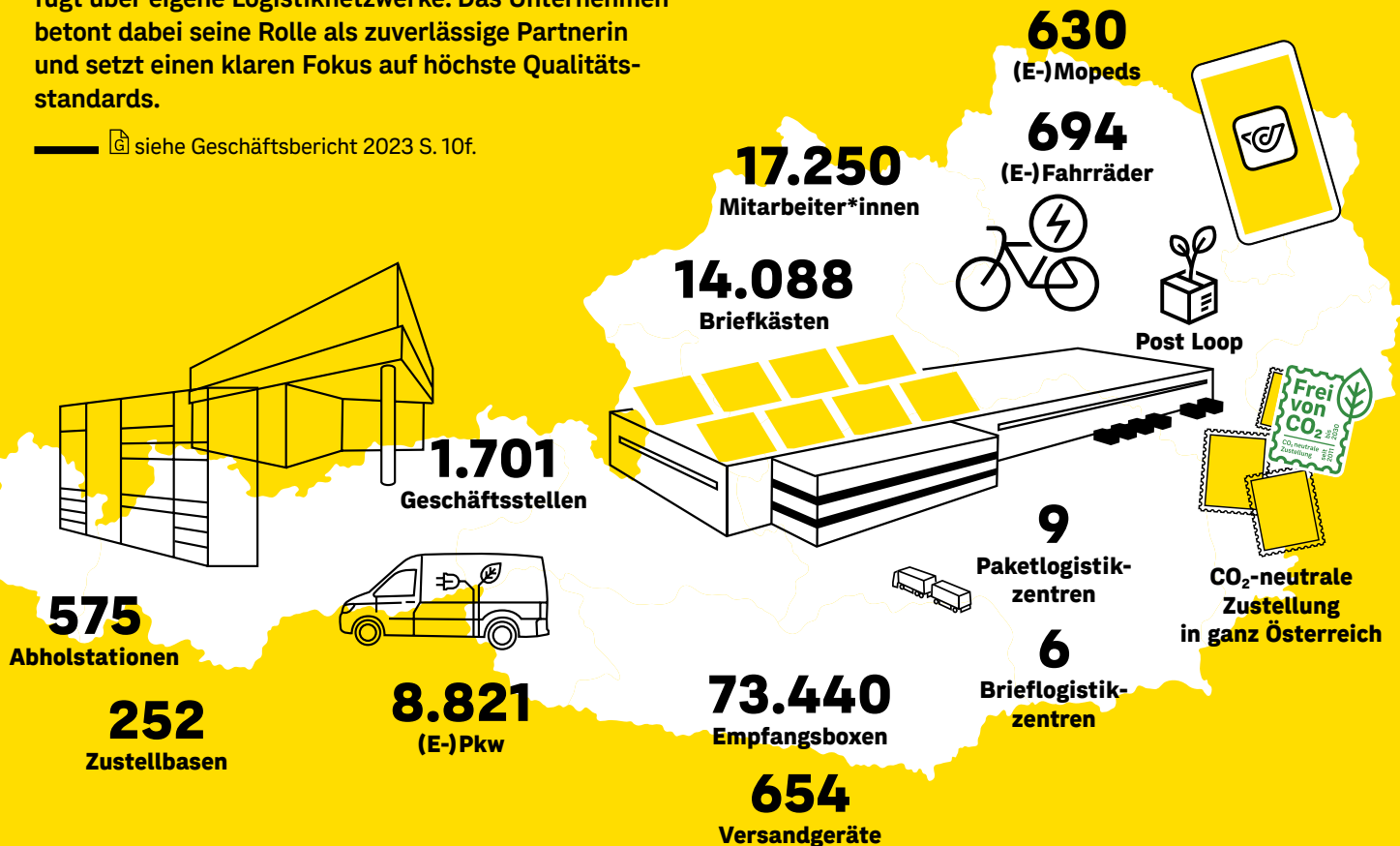
Der Chief Information Officer (CIO) der Österreichische Post AG wurde von der Jury des „CIO des Jahres“ als Preisträger des erstmals vergebenen Diversity Awards ausgezeichnet.

Die Post auf einen Blick

Die Österreichische Post hat durch ihre Tochterunternehmen in zwölf weiteren Ländern außerhalb ihres Heimatmarkts eine bedeutende Präsenz aufgebaut. Damit verfügt das Unternehmen über ein umfassendes Netzwerk in Deutschland sowie in Südost- und Osteuropa, Türkei und Aserbaidschan. In den Ländern Südost- und Osteuropas, Türkei sowie Aserbaidschan ist die Post insbesondere in den Bereichen Paket & Logistik und unadressierte Sendungen aktiv und verfügt über eigene Logistiknetzwerke. Das Unternehmen betont dabei seine Rolle als zuverlässige Partnerin und setzt einen klaren Fokus auf höchste Qualitätsstandards.

—  siehe Geschäftsbericht 2023 S. 10f.

4.095 Mio Brief- und Werbesendungen (Österreich)



Deutschland

Österreich

Slowakei

Ungarn

Slowenien

Kroatien

Bosnien und Herzegowina

Montenegro

Serbien

Bulgarien

Griechenland

Türkei

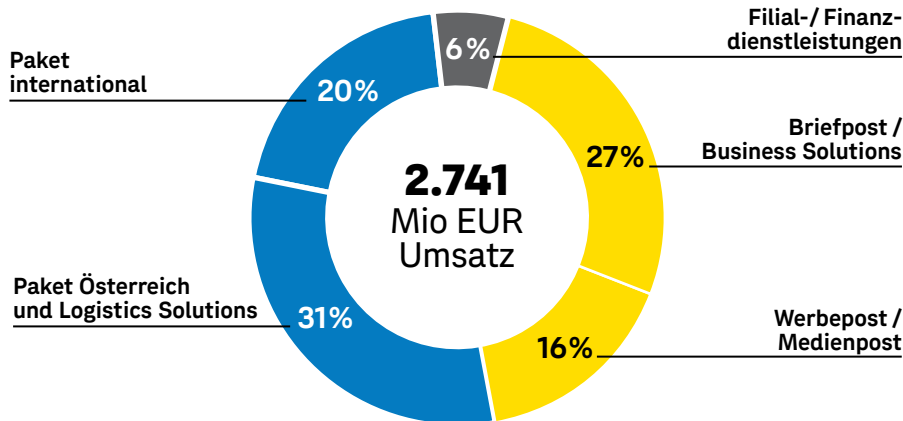
Aserbaidshan

476 Mio Paketsendungen



Die Divisionen und ihre Leistungen

Umsatzmix 2023



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Paket & Logistik

- Pakete und Post Express
- Logistische Zusatzleistungen
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce-Services

Filiale & Bank

- Services zu Post und Telekommunikation
- Handelswaren
- Finanzdienstleistungen

Investment mit Zukunft

Nachhaltig attraktiv für Aktionär*innen

Verlässlichkeit und Berechenbarkeit bilden für die Österreichische Post das fundamentale Rückgrat ihrer Investmentstory. Dies zeigt sich insbesondere durch die kontinuierliche Auszahlung von Dividenden. Parallel dazu gewährleistet das solide Wertegerüst eine nachhaltige Unternehmensführung und schafft damit die Basis einer langfristig erfolgreichen Entwicklung, die sich seit dem Börsengang 2006 abzeichnet. Sowohl die nachhaltige Ertragskraft als auch die verlässliche Dividendenpolitik sowie die integrierte Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie der Österreichischen Post sprechen für sich und manifestieren die Verankerung von Nachhaltigkeit in den Grundsätzen ihres Tuns. Das Unternehmen hat auch in herausfordernden Zeiten seine Versprechen der Investmentstory konsequent erfüllt.



1,78

EUR Dividende je Aktie für das Geschäftsjahr 2023

Festhalten an der bewährten Dividendenpolitik: Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses an die Aktionär*innen

31,76

EUR Dividende je Aktie seit IPO

Investor*innen der ersten Stunde konnten ihr eingesetztes Kapital seit dem IPO mehr als verdreifachen und sich über eine Gesamtrendite (Total Shareholder Return) von über 230% freuen.

16,7

KGV (Kurs-Gewinn-Verhältnis)

Topergebnis im Vergleich zu ihren Peers

Gute Gründe für ein Investment in die Österreichische Post

Berechenbares Geschäftsmodell

1  **2,7** Mrd EUR Umsatz

- Solide Umsatzentwicklung bei führender Marktposition in Österreich
- Nachhaltige Ertragsstärke durch effiziente Kostenstruktur

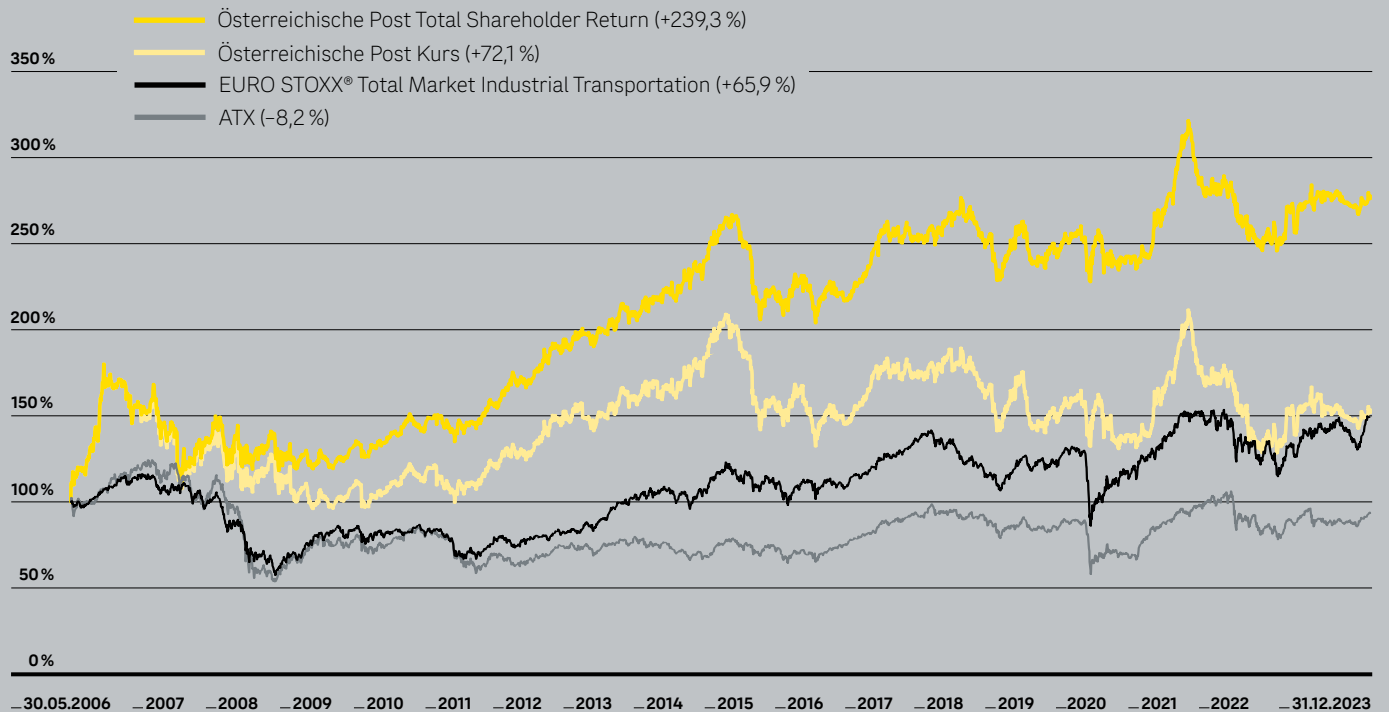
Versprochen – Gehalten

2  

- Umsichtige und realistische Guidance mit klaren Zielen
- Klares Commitment, kommunizierte Ziele zu erreichen

Total Shareholder Return

seit dem Börsengang (30.05.2006–31.12.2023)



Attraktive Dividendenpolitik

3



5,4%

Dividendenrendite

- Berechenbare Dividende durch Ertragsstärke und erwirtschaftete Cashflows
- Jährliche Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses geplant

Dekarbonisierung der Logistik

4



12,9%

CO₂e-Reduktion 2022–2023 (zu Sendungsvolumen)

- Konzernweite Reduktion der fossilen Energieträger
- Massive CO₂-Reduktion bis 2030 in Österreich

Integrierte Strategie

Vorwärts in die Zukunft – mit unserer integrierten Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie. Eine Leitlinie steht dabei im Fokus und gilt als Maßstab für alle unsere Aktivitäten: Wir handeln nachhaltig und kund*innenorientiert – wir leben Diversität.

3 strategische Eckpunkte



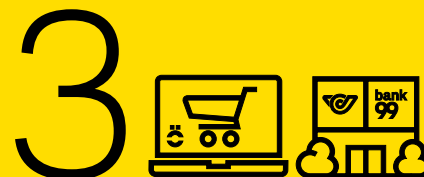
1
Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten



2
Profitables Wachstum in nahen Märkten



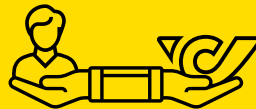
3
Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU



Unsere Vision

Wir sind mehr als Post.

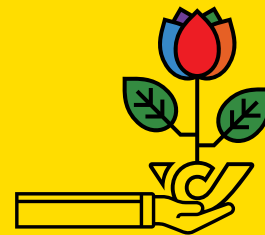
Als Vorreiterin verbinden wir Menschen und Märkte erfolgreich mit dem Morgen.



Unsere Mission

Näher ist niemand.

So schaffen wir täglich Verbindungen und laufend Verbesserungen. Ob digital oder persönlich, immer praktisch und nachhaltig.



Unsere Werte

Wir sind gelb.

Wir sind grün.

Wir sind bunt.

Unsere Kultur



Wir

Freude

Freude drückt sich durch **Begeisterung an der Arbeit und Spaß mit den Kolleg*innen aus**, auch wenn es einmal stressiger wird. Unser Arbeitsumfeld ist geprägt von **Vielfalt, Offenheit, Wertschätzung und Humor**. Die Führungskräfte unterstützen Freude durch proaktives **Feedback und Lob**.

Leistung

Gemeinsam liefern wir **Topleistungen und nachhaltige Ergebnisse**. Das bedeutet für uns, mit Motivation an unsere Aufgaben zu gehen. Führungskräfte gestalten durch **Einsatz und Empathie das Arbeitsumfeld so, dass die Zielerreichung positiv gefördert wird**. Wir alle wollen unseren Beitrag zum **gemeinsamen Erfolg** leisten und uns **entwickeln**.

Sinn

Sinn erleben wir durch unseren **wichtigen Beitrag für das Land, die Menschen und die Umwelt**. Uns verbindet der Fokus auf **Diversität und Nachhaltigkeit**. Wir erkennen den **Sinn der eigenen Tätigkeit**, weil die Führungskräfte das „Warum & Wie“ gut erklären. Wir alle sind **offen**, stets **dazuzulernen**.

Unser Purpose

Wir liefern immer eine Lösung.

Masterplan Nachhaltigkeit 2030



Nachhaltigkeit, Diversität
und Kund*innen-
orientierung
als Leitlinie für alle
Aktivitäten

Nachhaltige und kund*innenorientierte
Produkte und Dienstleistungen



Wirtschaft & Kund*in

Ökologische, energieeffiziente Logistik-
prozesse und betriebliche Abläufe



Umwelt & Klima

Toparbeitgeberin mit vielfältigen Mitarbei-
ter*innen und gesellschaftlicher Verantwortung



Mensch & Soziales

Ziele**Finanzielle Ziele**

- Stetig steigende Umsatzentwicklung (>3 Mrd EUR Umsatz in 2030)
- Nachhaltig hohe Profitabilität
- Fortsetzung der attraktiven Dividendenpolitik (>75% des Nettoergebnisses)

**Kund*innenorientierung/
Leistungsportfolio**

- Steigerung der Kund*innenzufriedenheit
- Ökoeffizienz und sozial gestaltete Produkte und Dienstleistungen

Wesentliche Themen

- 1 **Nachhaltige Präsenz & Privatkund*innenangebote**
Steigerung der Kund*innenzufriedenheit, Stärkung des Post-Universums in der Außenwahrnehmung und durchgängige Customer Experience
- 2 **Nachhaltige Brief- & Paketprodukte**
Produkte und Dienstleistungen nach ökologischen und sozialen Aspekten weiterentwickeln
- 3 **Nachhaltige Beschaffung**
Best Practice bei nachhaltiger Beschaffung unter den ATX-Unternehmen
- 4 **Nachhaltige Governance & Compliance**
Best Practice bei nachhaltiger Governance & Compliance unter den ATX-Unternehmen
- 5 **Stakeholder Value**
Kurz-, mittel- und langfristige Werte für unsere Stakeholder schaffen

Ziele**Konzernweite Reduktion
der fossilen Energieträger**

- Energieeinsparung im Fuhrpark und bei Immobilien

CO₂-Reduktion bis 2030

- Reduktion der Scope-1- und Scope-2-CO₂-Emissionen um 45% bis 2030 (Basisjahr 2021)
- Reduktion der zielrelevanten Scope-3-CO₂-Emissionen um 25% bis 2030 (Basisjahr 2021)
- 100% E-Mobilität auf der letzten Meile in Österreich bis 2030
- Net Zero bis 2040 in Österreich

Wesentliche Themen

- 6 **Grüne & effiziente Mobilität**
Mobilität auf Basis erneuerbarer und CO₂-armer Energie
- 7 **Grüne & effiziente Immobilien**
Immobilien ökoeffizient entwickeln und betreiben
- 8 **Ressourceneffiziente Prozesse**
Prozesse ressourceneffizient gestalten
- 9 **Kreislaufwirtschaft**
Zur Schaffung einer Kreislaufwirtschaft beitragen

Ziele**Unternehmens-
& Arbeitskultur**

- Verbesserung der Mitarbeiter*innenzufriedenheit

Diversität

- Erhöhung des Anteils von Frauen in leitenden Positionen auf 40%

**Arbeits-
& Gesundheitsschutz**

- Reduktion der Arbeitsunfälle um 15%

Wesentliche Themen

- 10 **Unternehmens- & Arbeitskultur**
Unternehmens- und Führungskultur weiterentwickeln
- 11 **Integriertes Diversitätsmanagement**
Diversität und Chancengleichheit forcieren
- 12 **Arbeits- & Gesundheitsschutz**
Auf Gesundheit und Sicherheit achten
- 13 **Digitale Verantwortung**
Kund*innenerwartungen erfüllen, Risiken minimieren und Rechtssicherheit im Bereich Datenschutz sicherstellen
- 14 **Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen**
Durch Dialoge und Kooperationen positive Wirkung für die Gesellschaft erzielen

Zuverlässig einfach weiter.

Wirt- schaft

& Kund*in

Digital, nachhaltig und immer schneller: Unsere Versender*innen und Empfänger*innen haben hohe Ansprüche an die Post und fordern unsere Innovationskraft aktiv ein.

97,2%

aller Pakete werden
am nächsten Tag zugestellt



280.000

Bank-Kund*innen profitieren von unseren Standorten ganz in ihrer Nähe

27,3

Mio Sendungen wurden über selbst zu bedienende Geräte abgewickelt

1.701

Geschäftsstellen bieten unseren Kund*innen eine gute Erreichbarkeit

Zukunft:
alles klar.



Gemeinsam innovativ



Der Post-Claim #zusammenbringen war im Berichtsjahr sehr präsent – wofür steht er und was bedeutet er für die Kund*innen der Post?

Manuela Bruck_ #zusammenbringen ist unser verbindender Leitgedanke, der zu 100% auf unserem Purpose, unserer Mission und Vision basiert. Er treibt uns an. Als nachhaltig agierendes Unternehmen verbindet die Post Menschen, Produkte, Services und die Umwelt. Als Dienstleisterin kombiniert sie Innovation mit langjähriger Erfahrung und das Wissen um die Kund*innenbedürfnisse. Als engagierte Arbeitgeberin bringt die Post Menschen zusammen. Die 27.000 Mitarbeiter*innen packen gemeinsam an und bringen dabei „zusammen, was uns allen etwas bringt“. Diese Menschen sind das Herz der Post. Ihr Engagement und ihre Ideen machen uns zu dem nachhaltigen und innovativen Unternehmen, auf das wir alle stolz sind. Für all das steht #zusammenbringen.

Neben engagierten Teams fordern die steigenden Marktanforderungen auch Innovationen. Wie stellt die Post hier Erfolge sicher?

Andreas Thöni_ Unser Erfolgsrezept ist ein gelungenes, offenes Innovationsmanagement, bei dem eine zentrale Steuerung und die Arbeit in dezentralen Innovationsteams der Geschäftsbereiche zusammenwirken. Indem wir Marktbedürfnisse und Zukunftstrends frühzeitig identifizieren, stoßen wir die richtigen Initiativen an. So haben wir 2023 beispielsweise gezielt nach Start-up-Partnerschaften für neue Anwendungen rund um Energiemanagement und -erzeugung gesucht. Um bei der Auswahl solcher Partnerschaften effizient vorzugehen, haben wir in unserer zentralen Innovationsabteilung ein strukturiertes „Partnering-Screening“ etabliert.

Außerdem pflegen wir langjährige Kooperationen mit renommierten Universitäten, Fachhochschulen und anderen Forschungseinrichtungen. Über den regen Austausch von Wissen erweitern wir gemeinsam die Grenzen des Möglichen. Unser Ziel ist es, die Entwicklung von Produkten und Services auf ein wissenschaftlich fundiertes Fundament zu stellen und so Lösungen zu liefern, die nicht nur den heutigen, sondern auch den zukünftigen Anforderungen gerecht werden. Auf die Entwicklung innovativer Lösungen zählt auch der „Innovation Day“ ein, den wir im November zum ersten Mal in dieser Form ausgerichtet haben. 800 Kolleg*innen haben persönlich in der Unternehmenszentrale oder am Bildschirm über Vorträge und Ausstellungen wertvolle Impulse zum Thema Innovation sowie spannende Einblicke in die Aktivitäten der Geschäftsbereiche und Konzernunternehmen erhalten.

„Unser Claim #zusammenbringen bildet die Klammer für alle Aktivitäten der Post.“

Manuela Bruck, Leitung Unternehmenskommunikation & Kundenbeziehung

Können Sie konkrete Beispiele für nachhaltige Innovationen nennen?

Andreas Thöni_ Mit „Post Loop“ aus dem Geschäftsfeld Paket Österreich kann der Versandhandel seit Juli seine Produkte in wiederverwendbaren Paketen und Taschen aus Holzfaserstoff oder recyceltem PET verschicken. Die Empfänger*innen retournieren diese über bestehende Briefkästen, Post Partner, Postfilialen oder SB-Geräte. Wir bereiten die Verpackungen auf und ermöglichen so pro Verpackung bis zu 30 Versandzyklen. Mit diesem Projekt zeigen wir, dass die Post nicht nur Vorreiterin im eigenen Kerngeschäft ist, sondern darüber hinaus auch andere motiviert und befähigt, das Thema Nachhaltigkeit aktiv anzugehen.

Manuela Bruck_ Ein anderes Beispiel ist unsere Post App. Im Zusammenspiel mit anderen SB-Lösungen erleichtert sie das Empfangen und Verschicken von Sendungen für unsere Kund*innen erheblich. So kann z. B. jede Zustellung direkt geplant und verfolgt werden. Empfänger*innen können selbst entscheiden, wo, wie und wann sie Pakete empfangen wollen. Dass dieser Service gut ankommt, zeigen die Zahlen: 2023 wurde die einmalige Umleitung via App 2,4 Millionen Mal genutzt – das entspricht 89% aller einmaligen Umleitungen. Mit dem Abholservice und der Paketmarke haben wir im Berichtsjahr erstmals Bezahlservices in die App implementiert und den Fokus damit noch stärker auf Versender*innen gelegt. Sie können nun Pakete für den Versand frankieren, abholen lassen und in der App tracken. Damit haben sie den ganzen Transportzyklus ihrer Sendungen im Blick und können den gesamten Prozess jederzeit und an jedem Ort bequem durchführen. All das schafft für unsere Kund*innen Flexibilität, erhöht den Komfort und spart Zeit und Wege.



„Wir verstehen uns als offene Innovations-treiberin und nachhaltige Partnerin der Logistikbranche.“

Andreas Thöni, Leitung Konzernstrategie, Digital & Innovation



Zuverlässig einfach weiter.



Umwelt

& Klima

Klimaschutz braucht Erfahrung. Wir wissen nicht nur, wie man E-Mobilität erfolgreich ins Rollen bringt, sondern auch Gebäude energieeffizient gestaltet und betreut. Nur so können wir unsere ehrgeizigen Ziele zur CO₂-Reduktion erreichen.

27

Photovoltaikanlagen

60

neue Lkw wurden angeschafft, deren Motoren äußerst effizient und schadstoffarm arbeiten

9,4

Megawattpeak (MWp) Leistung

-5,9%

Reduktion der CO₂-Emissionen (Scope 1-3)

Zukunft:

alles klar.

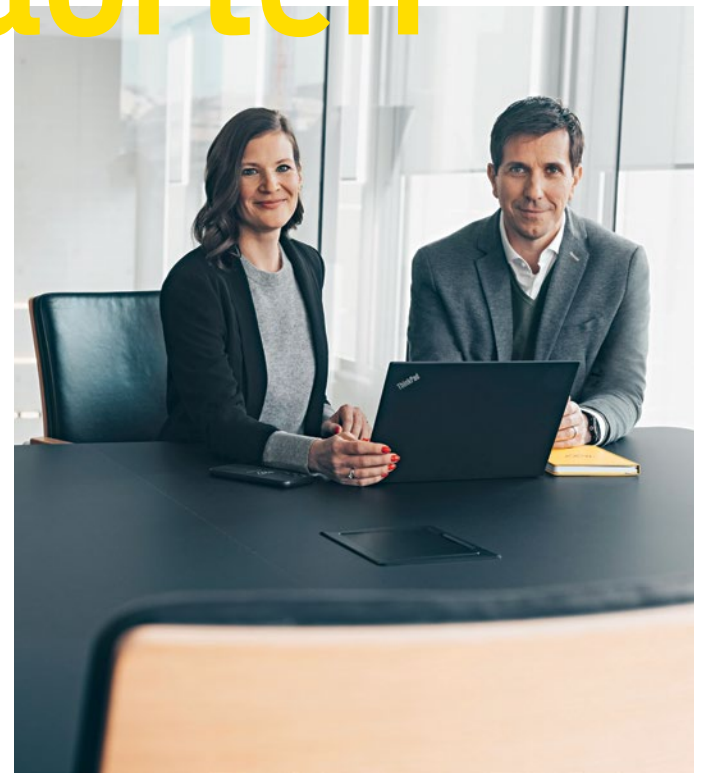
Nachhaltigkeit bei Flotte und Standorten

■ Ende des Jahres hat die Post in Wien-Inzersdorf ihr innovativstes Paket-Logistikzentrum eröffnet. Gilt der Superlativ auch für das Thema Nachhaltigkeit?

Hanna Hofbauer_ Das Zentrum kann in der ersten Ausbaustufe mit einer Leistung von bis zu 25.500 Paketen pro Stunde die bisherige Sortierleistung des Standorts verdoppeln. So wichtig wie diese Steigerung waren uns beim Ausbau der Logistikinfrastruktur aber auch die grünen Impulse für den Standort. Dazu gehören Grünflächen, Nistkästen und die Ansiedlung von Wildbienen. Auf dem begrünten Dach des neuen Zentrums haben wir eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von fast zwei Megawatt peak (MWp) installiert. Für eine nachhaltige An- und Abreise der Beschäftigten setzt das betriebliche Mobilitätsmanagement auf Werksbusse, Fahrgemeinschaften, Fahrräder und Ladestationen für E-Fahrzeuge.

■ E-Mobilität spielt generell eine große Rolle bei der Post ...

Paul Janacek_ Mit Ende des Jahres 2023 hatten wir bereits 3.975 E-Fahrzeuge im Einsatz und bis 2030 wollen wir auf der letzten Meile landesweit vollständig CO₂-frei zustellen. In Wien wollen wir dieses Ziel bereits 2025 erreichen. Dafür bauen wir unsere Ladestationen an den Logistikstandorten der Hauptstadt aus und damit werden rund 600 Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor durch E-Fahrzeuge ersetzt. In Salzburg werden wir unsere Zustellflotte schon ab März 2024 vollständig auf



elektrische Antriebe umgestellt haben. Dafür errichten wir die komplette Ladeinfrastruktur und nehmen 120 zusätzliche E-Fahrzeuge in Betrieb.

In Innsbruck wird die Umstellung der Zustellflotte auf E-Mobilität Anfang Februar 2024 abgeschlossen. Dafür haben wir nicht nur 70 zusätzliche E-Fahrzeuge angeschafft, sondern auch die Ladeinfrastruktur und die Photovoltaikanlagen an unseren Logistikstandorten ausgebaut.

Wenn es um die Nachhaltigkeit der Standorte geht, setzt die Post nicht nur auf Photovoltaikanlagen.

Hanna Hofbauer_ Bei unseren Gebäuden verfolgen wir anspruchsvolle Ziele. Ein Beispiel ist das neue Post-Logistikzentrum Tirol in Vomp. Hier haben wir in Kooperation mit der Universität Innsbruck das Forschungsprojekt „Biodiversität Flachdach“ ins Leben gerufen. Die aufwändig gestalteten Gründächer wiesen bereits im ersten Jahr der Untersuchung eine beeindruckende Artenvielfalt auf. Es konnten 64 Pflanzen- und 1.000 Insektenarten nachgewiesen werden. Diese Ergebnisse belegen den wichtigen Beitrag solcher Dächer zur sogenannten Grünen Infrastruktur. Darunter versteht man ein Netzwerk aus natürlichen und künstlich geschaffenen Lebensräumen, die Biodiversität fördern.

„Die ökologische Gebäude-Optimierung ist ein wichtiger Hebel für mehr Nachhaltigkeit.“

Hanna Hofbauer,
Leitung Sonderprojekte Hochbau



„Als Vorreiterin in Sachen Nachhaltigkeit unterstützen wir innovative Ansätze.“

Paul Janacek, Leitung Konzern-Fuhrpark



Welche Bedeutung hat das Thema Innovation bei den Nachhaltigkeitsaktivitäten der Post?

Paul Janacek_ Eine sehr wichtige: Vor dem Hintergrund unseres Ziels emissionsfreier Lkw interessieren uns beispielsweise bis zur Praxisreife von Wasserstoff- und E-Lkw alle innovativen Ansätze, die Emissionen einsparen. Im Berichtsjahr haben wir unter der Federführung der Transportlogistik in Wien und Graz sechs Lkw unserer Flotte mit Hydrotreated Vegetable Oils oder kurz HVO getestet. Der erneuerbare Treibstoff aus Abfällen, Fetten, pflanzlichen Reststoffen und Ölen lässt sich ohne technische Umrüstung in Dieselfahrzeugen einsetzen und spart bis zu 90% CO₂-Emissionen.

Ein anderes Innovationsprojekt beschäftigt sich mit dem Thema „2nd Life“ der Antriebsbatterien. Im ersten Halbjahr 2024 nimmt die Post als Projektpartnerin voraussichtlich in Wien den ersten Prototypen eines Stromspeichers aus „2nd Life“-Akkus aus gebrauchten E-Fahrzeugen in Betrieb. Die in einem sehr energieintensiven Produktionsprozess hergestellten Batterien können so erheblich länger genutzt werden.

Zuverlässig einfach weiter.

Mensch

& Soziales

Die Post ist für Menschen und wird von Menschen getragen. Das wird immer so bleiben. Deswegen fördern wir Respekt, Offenheit, Vertrauen und Wertschätzung. Wichtige Werte in einem Umfeld, das sich stark verändert.

Zukunft:

alles
klar.



27.254

Mitarbeiter*innen
aus über 100 Nationen

7

Diversitätsnetzwerkgruppen
wurden geschaffen

500

Arbeits sicherheits-
trainings

9,9

Mio EUR materielle Mittel
gesamt für post.sozial

1.500

Grippe schutz-
impfungen



Chancen für engagierte Menschen



Frau Sahin, Frau Gritscher – was macht für Sie persönlich den Reiz der Post als Arbeitgeberin aus?

Melanie Gritscher_ Seit ich 2022 bei der Post angefangen habe, sorgen besonders drei Aspekte dafür, dass ich jeden Tag gerne zur Arbeit gehe: Ich habe als Zustellerin eine aktive Tätigkeit an der frischen Luft. Da ich regelmäßig auf neuen Strecken arbeite, gibt es immer wieder neue Aufgaben und der Zusammenhalt in unserer Truppe ist sensationell – wir helfen einander und gerade am Anfang war es sehr wichtig, dass ich immer nachfragen konnte und unterstützt wurde.

Kaniye Sahin_ Ich schätze besonders, dass die Förderung von Mitarbeiter*innen bei der Post kein Lippenbekenntnis ist. Das beste Beispiel bin ich selbst: Ich habe zunächst bei der Post geputzt, dann wegen meiner damals vier kleinen Kinder in Teilzeit mit dem Fahrrad zugestellt. Heute bin ich Standortleiterin. Wer Herausforderungen annimmt, wird bei der Post unterstützt und kann sich optimal entwickeln – unabhängig von Faktoren wie Geschlecht oder Herkunft. Dabei zählen persönliche Stärken mehr als Diplome.

Der #zusammenbringen steht auch für funktionierende Teams – Wunsch oder Wirklichkeit?

Melanie Gritscher_ Wirklichkeit! Wir sind bei uns in der Basis 23 Leute. Wenn wir ausfahren, telefonieren wir sehr oft miteinander, um uns über aktuelle Situationen auszutauschen. Wenn wir ein neues Teammitglied haben, fragen wir aktiv nach, wie es geht. Wenn wir mit der eigenen Tour fertig sind, bieten wir unsere Hilfe an. So ein kollegiales Miteinander ist nicht selbstverständlich.

Kaniye Sahin_ Unser Team bringt sehr vielfältige Menschen zusammen – Männer, Frauen, unterschiedliche Natio-



„Wer Herausforderungen annimmt, wird bei der Post unterstützt und kann sich **optimal entwickeln.**“

Kaniye Sahin, Standortleitung Lustenau

nalitäten, teils mit sehr geringen Deutschkenntnissen. Als Standortleiterin nehme ich mir von Anfang an viel Zeit für die Mitarbeiter*innen. Neue Kolleg*innen werden geschult, machen begeistert mit und lernen schnell. Wir pflegen eine sehr familiäre Atmosphäre und helfen einander – das bedeutet auch, dass die Standortleitung mal zustellen geht, wenn es eng wird.

Beim Thema Vielfalt setzt die Post auf ein Diversitätsnetzwerk mit einzelnen Gruppen, die für bestimmte Themen sensibilisieren und die Post organisatorisch weiterentwickeln. Dabei spielt unter anderem das Thema Geschlechtergerechtigkeit eine Rolle. Wie sieht es damit in Ihrer persönlichen Erfahrungswelt aus?

Melanie Gritscher_ Bei uns in der Zustellbasis arbeiten mehr Frauen als Männer und es geht absolut gleichberechtigt zu. Im Arbeitsalltag kann ich keinerlei Unterschiede zwischen den Geschlechtern feststellen – genauso wenig wie zwischen Nationalitäten, Religionen oder Altersgruppen.

Mit Blick auf die Zukunft – was bietet Ihnen die Post für Perspektiven?

Kaniye Sahin_ Momentan bin ich als neue Standortleiterin in einer Phase, in der ich noch sehr viel lerne. Dabei habe ich das Gefühl, toll unterstützt zu werden und es gefällt mir richtig gut. Noch habe ich die 100% in der Leistung nicht erreicht, aber dahin werde ich mich entwickeln. Für solche Prozesse bietet die Post Menschen, die Wille und Eigeninteresse zeigen, gute Möglichkeiten.

Melanie Gritscher_ Ich sehe mich auch in Zukunft bei der Post. Obwohl ich erst seit zwei Jahren dabei bin, hat mir das Unternehmen schon sehr viele Gelegenheiten geboten, mich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln. Deshalb bin ich überzeugt davon, dass ich bei der Post immer Positionen finden werde, die zu mir passen.



„Ich bin überzeugt davon, dass ich bei der Post immer Positionen finden werde, die **zu mir passen.**“

Melanie Gritscher,
Zustellerin in Fritzens

Kontakt & Impressum

Herausgeberin und Medieninhaberin

Österreichische Post AG
Rochusplatz 1, 1030 Wien
T: +43 577 67 0
E: info@post.at
FN: 180219d, Handelsgericht Wien

Kontakt

Investor Relations
E: investor@post.at
I: post.at/investor

Corporate Sustainability,
Umwelt- und Fördermanagement
E: csr@post.at
I: post.at/csr

Konzept und Design

Berichtsmanufaktur GmbH, Hamburg

Projektleitung, Redaktion, Organisation/Koordination

Österreichische Post AG;
Berichtsmanufaktur GmbH, Hamburg

Fotografie

Ehm Ian, Wien
Jakwerth Andreas, Wien
Oliver Lerch, Lustenau für GEPA
Shutterstock, RossHelen
Christian Stemper

Druck

Print Alliance HAV Produktions GmbH,
Bad Vöslau

Detailliertere Informationen finden
Sie im Geschäfts- sowie
Nachhaltigkeitsbericht 2023 und unter:
post.at/investor sowie post.at/csr





Zuverlässig einfach weiter.



post.at/csr
post.at/investor