

Post-
Station



Die Rund um die Uhr-Servicestation.
Hier einfach Sendungen:

abholen



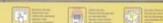
retournieren



versenden



So einfach geht's:



ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG 2025



Wien, 9. April 2025



HAUPTVERSAMMLUNG 2025



PRÄSENTATION DES VORSTANDS
Wien, 9. April 2025





WALTER OBLIN
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender (CEO)

DAS NEUE VORSTANDSTEAM



Peter
Umundum



Walter
Oblin



Barbara
Potisk-Eibensteiner

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz:
1.240 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz:
1.713 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz:
202 Mio EUR



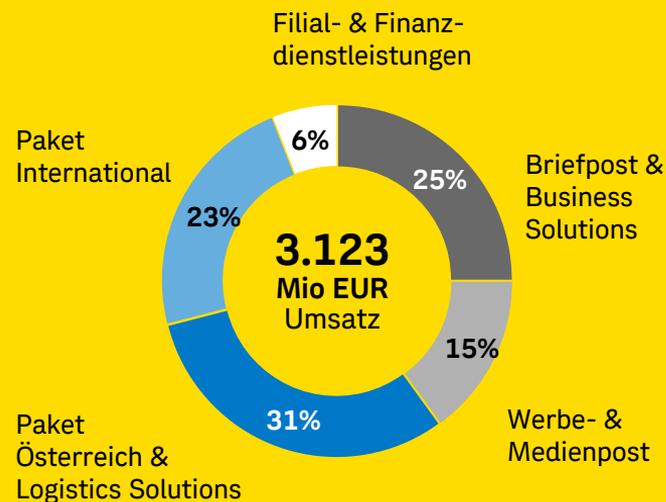
Konzern

Umsatz: 3.123 Mio EUR

EBITDA: 423 Mio EUR

EBIT: 207 Mio EUR

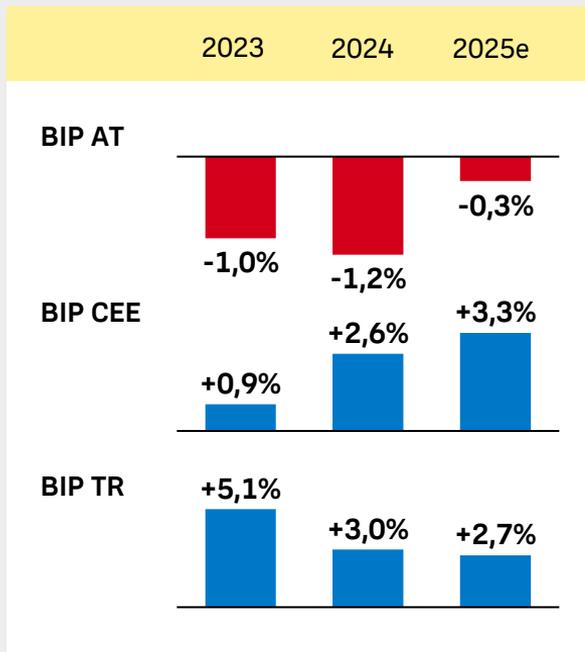
Umsatzmix 2024



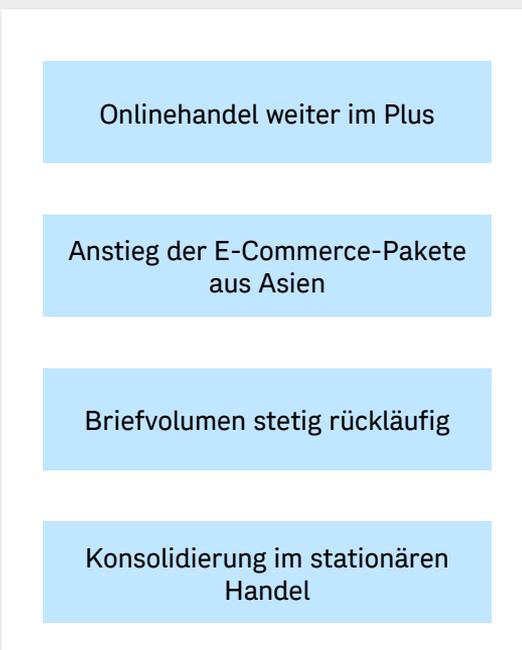
HERAUSFORDERNDES WIRTSCHAFTLICHES UMFELD



Moderates Wirtschaftswachstum



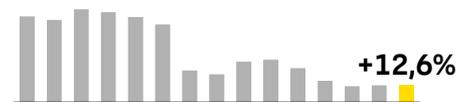
Basistrends



Türkei: Markt von Inflation und Wechselkurs geprägt

FX Kurs

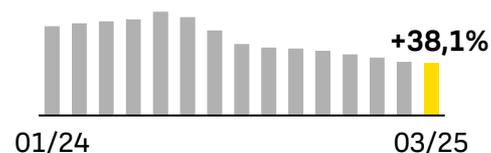
TRY in EUR – Veränderung zum Vorjahr (%)



Verbraucherpreisindex Türkei

Veränderung zum Vorjahr (%)

Ø +60% in 2024



Quelle (Stand März 2025): AT: WIFO; BIP CEE: IMF (gewichtet nach GDP); BIP TR: IMF

Quelle: OeNB (Stand April 2025); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand April 2025), Basis 2003=100

POST-INDUSTRIE IM UMBRUCH



Royal Mail-Übernahme durch tschechischen Milliardär



Post NL-Ergebnis von 92 auf 53 Mio EUR eingebrochen, „Desaster“ laut Analyst*innen



bpost mit >100 Mio EUR Verlust nach Sonderabschreibung



50% EBIT aus Finanzdienstleistungen; Strategische Kooperation mit DHL in ES/PT



Kampf ums Überleben; Zustellung nur an 3 statt 5 Werktagen



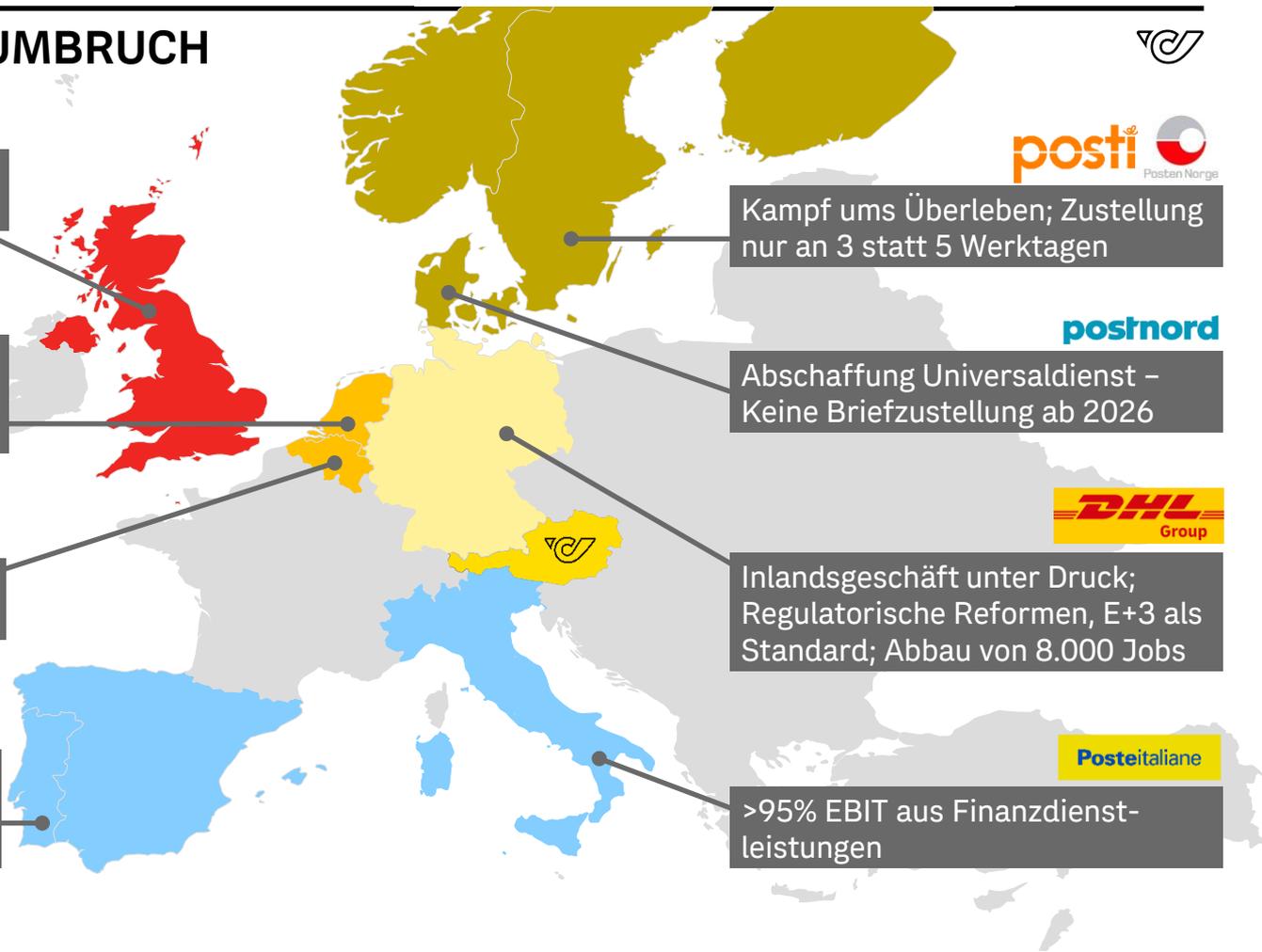
Abschaffung Universaldienst – Keine Briefzustellung ab 2026



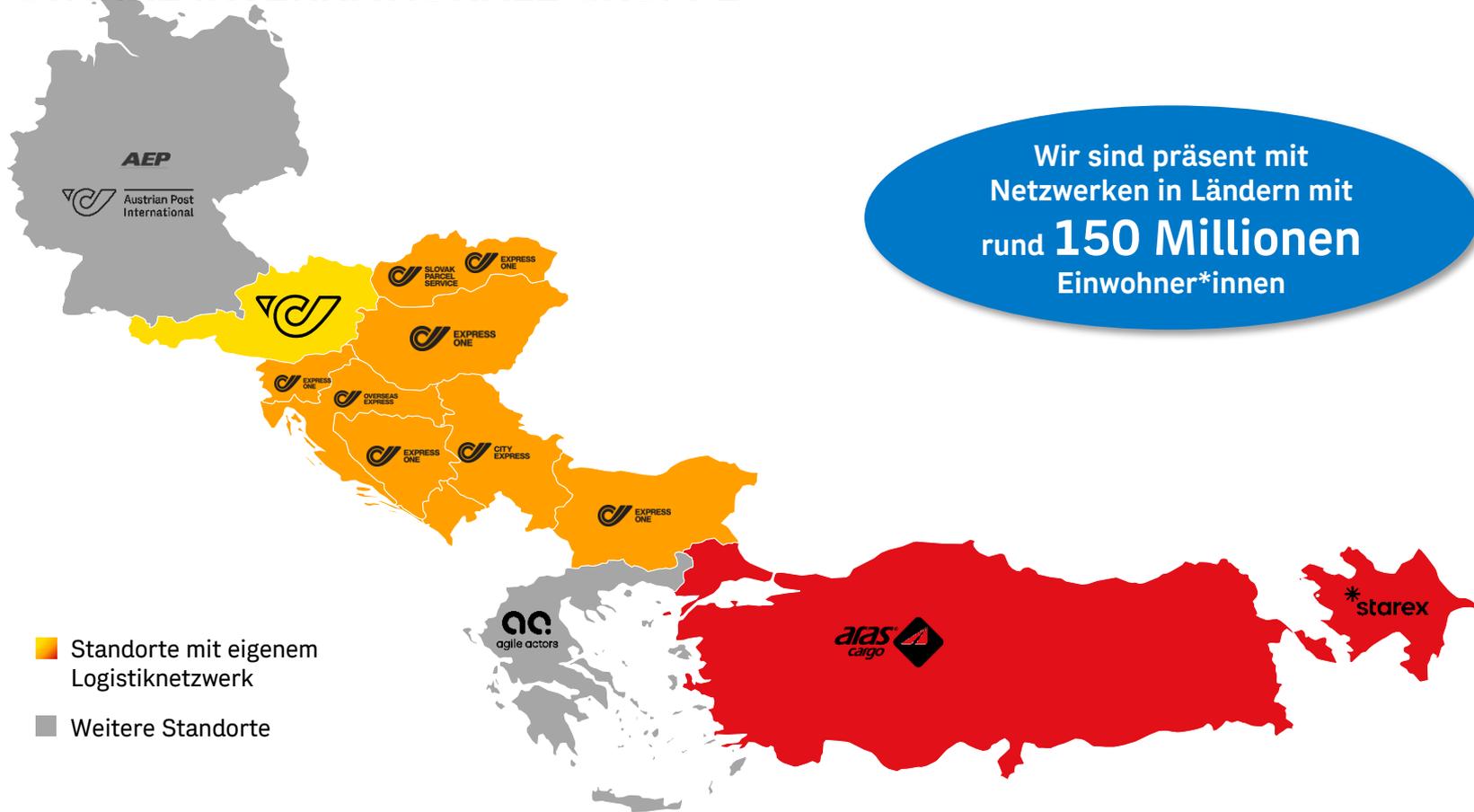
Inlandsgeschäft unter Druck; Regulatorische Reformen, E+3 als Standard; Abbau von 8.000 Jobs



>95% EBIT aus Finanzdienstleistungen



STARKE INTERNATIONALE GRUPPE



Wir sind präsent mit
Netzwerken in Ländern mit
rund **150 Millionen**
Einwohner*innen

■ Standorte mit eigenem
Logistiknetzwerk

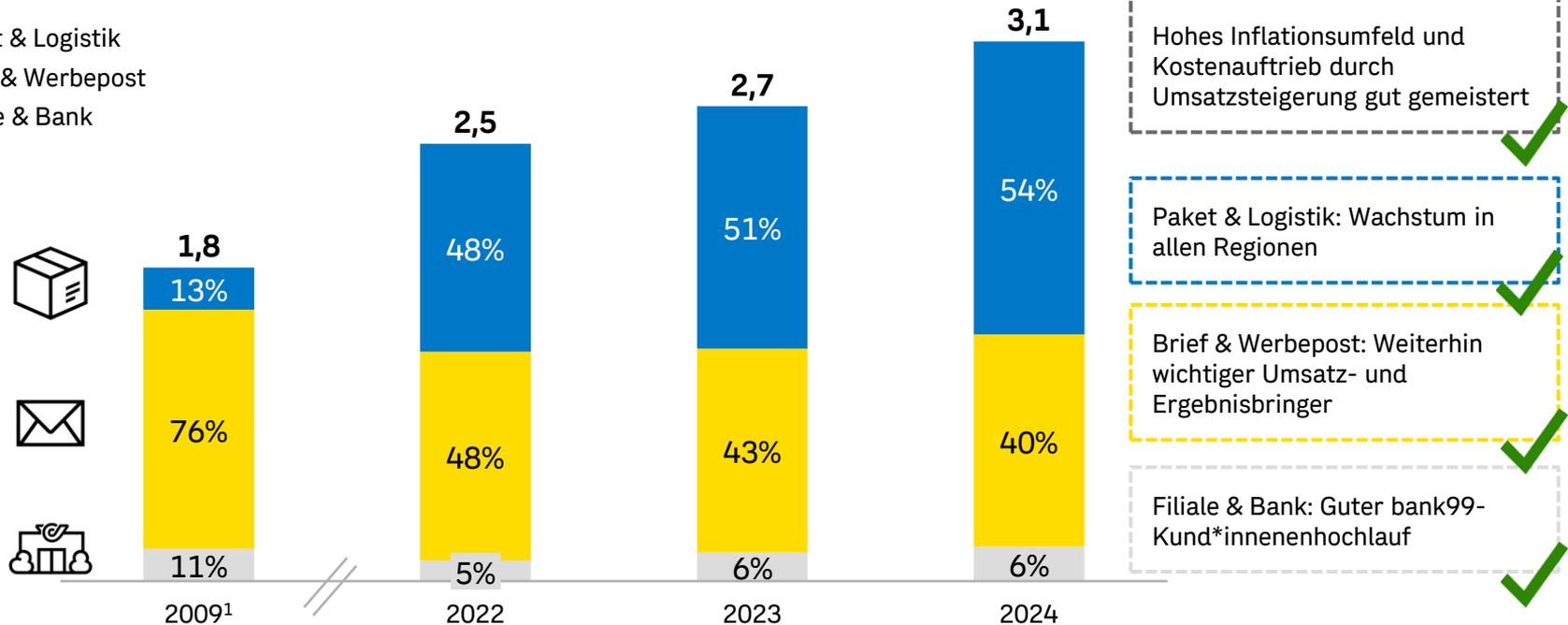
■ Weitere Standorte

WACHSTUM IN 2024 VERDEUTLICHT STRUKTURELLEN WANDEL



Umsatzerlöse Mrd EUR

- Paket & Logistik
- Brief & Werbepost
- Filiale & Bank



¹Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

PROFITABLES WACHSTUM – ÜBER 3 MRD EUR UMSATZ ERREICHT



Konzern

		2024 Mio EUR
Umsatz	+13,9%	3.123,1
EBITDA	+8,0%	422,7
EBIT	+9,0%	207,3



Brief & Werbepost

		2024 Mio EUR
Umsatz	+4,1%	1.239,8



Paket & Logistik

		2024 Mio EUR
Umsatz	+20,9%	1.712,5
Österreich	+15,2%	
Türkei	+45,5%	
CEE/SEE	+7,8%	



Filiale & Bank

		2024 Mio EUR
Umsatz	+19,5%	201,5

- Erstmals Umsatz von über 3 Mrd EUR
- Gute Preisrealisierung bei allen Leistungen
- Qualität als klarer Wettbewerbsvorteil
- Kostendisziplin in allen Bereichen

- Volumenrückgang bei Brief- und Werbesendungen
- Produkt- und Preisanpassungen sowie Kosteneffizienz als Top-Prioritäten
- Positive Effekte durch Superwahljahr 2024

- E-Commerce als Treiber für Privatkund*innenpakete
- Qualität, Geschwindigkeit und Kosteneffizienz
- Positiver Sondereffekt durch Inflation/ Wechselkurs in der Türkei

- Gute Entwicklung des bank99-Kund*innenhochlaufs
- Ausbau des Selbstbedienungsnetzwerks
- Finalisierung IT-Migration als Top-Priorität



DIVISION BRIEF & WERBEPOST

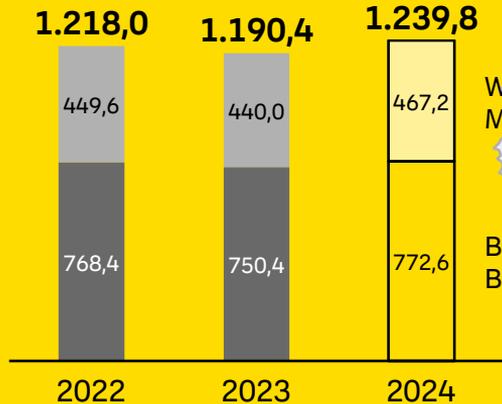


Umsatzerlöse
Mio EUR



Briefpost & Business Solutions

Werbe- & Medienpost



Werbe- & Medienpost

Briefpost & Business Solutions

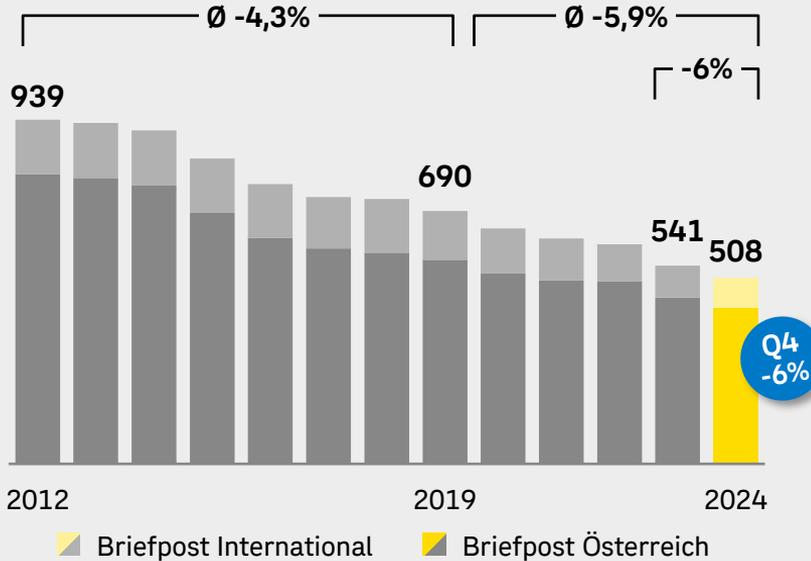




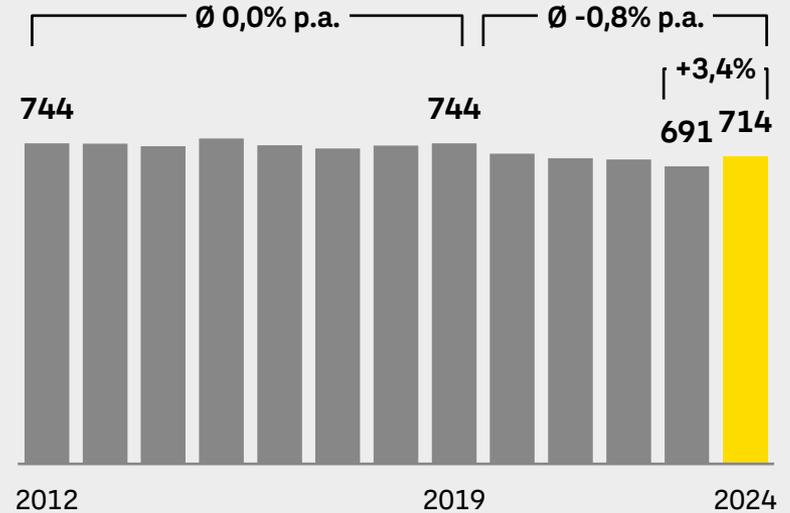
BRIEFPOST



Briefvolumen Österreich und International Mio Sendungen

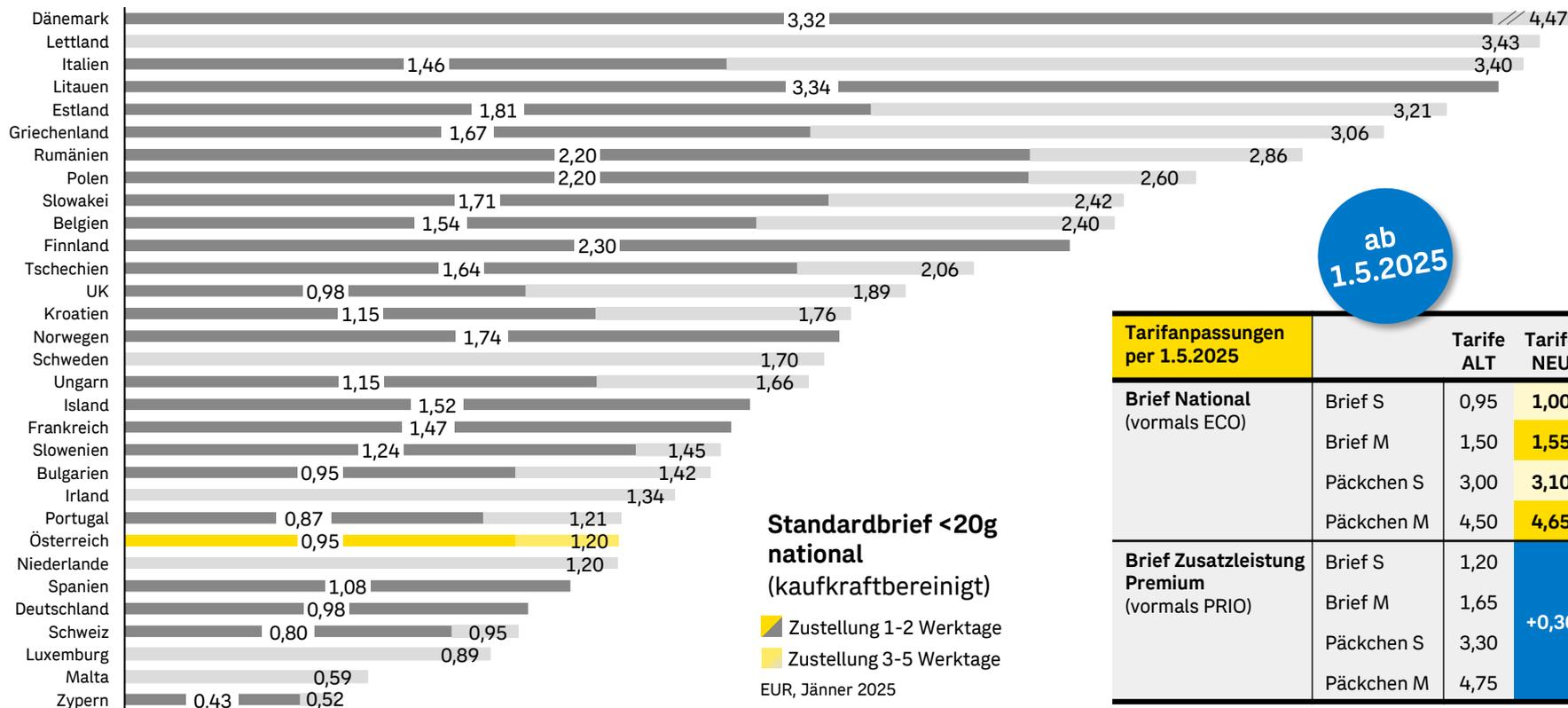


Umsatzerlöse Mio EUR





EUROPÄISCHER BRIEFPREISVERGLEICH – PRODUKTREFORM 2025



ab
1.5.2025

Standardbrief <20g national (kaufkraftbereinigt)

- Zustellung 1-2 Werktage
- Zustellung 3-5 Werktage

EUR, Jänner 2025

Tarifanpassungen per 1.5.2025	Tarife	
	Tarife ALT	Tarife NEU
Brief National (vormals ECO)	Brief S	0,95 → 1,00
	Brief M	1,50 → 1,55
	Päckchen S	3,00 → 3,10
	Päckchen M	4,50 → 4,65
Brief Zusatzleistung Premium (vormals PRIO)	Brief S	1,20 → +0,30
	Brief M	1,65 → +0,30
	Päckchen S	3,30 → +0,30
	Päckchen M	4,75 → +0,30



SUPERWAHLJAHR 2024 – CHANCE GUT GENUTZT




ARBEITERKAMMERWAHLEN
26.01.-29.04.2024



Anzahl Wahlkartenversand
vs. letzte Wahl

+75%


Europäisches Parlament
EUROPAWAHLEN
09.06.2024



+35%


Parlament
Österreich
NATIONALRATSWAHL
29.9.2024



+18%



REGIONALE WAHLEN
Salzburg Stadt 10.3.2024
Innsbruck 14.4.2024
Vorarlberg 13.10.2024
Steiermark 24.11.2024





KONTINUIERLICHE OPTIMIERUNG DER BRIEFPOST



Einführung des ECO-Briefs – Fokus auf Geschäftskund*innen



07/2018

ECO-Brief: Öffnung für Privatkund*innen und KMUs



09/2023

ECO-Brief wird Standardbrief



82% sind ECO-Briefe

E+1 ist ein zusätzlicher Service



18% sind PRIO-Briefe

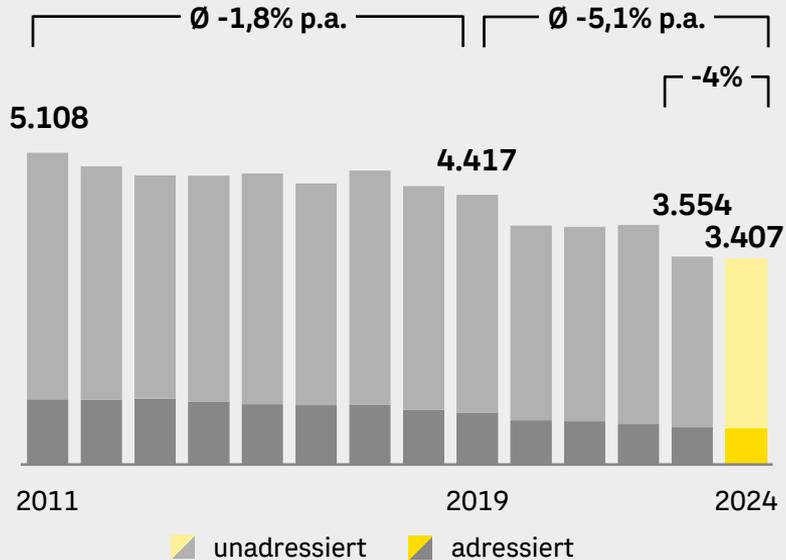
05/2025



WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



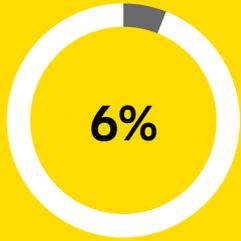
Werbe-/Medienpostvolumen Mio Sendungen



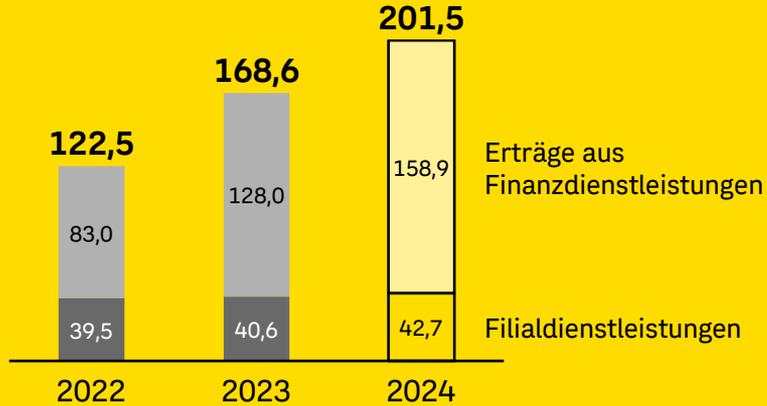


DIVISION FILIALE & BANK

Umsatzerlöse
Mio EUR



Filial- & Finanz-
dienstleistungen





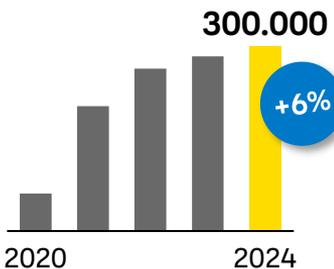
BANK99 AUF WACHSTUMS- UND ERFOLGSKURS

bank
99

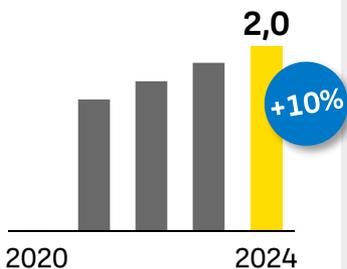


2024 vs. 2023

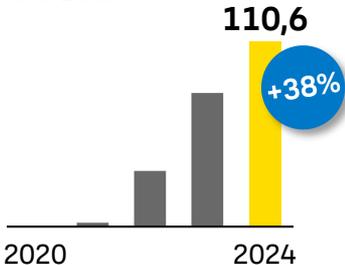
Kund*innen Anzahl



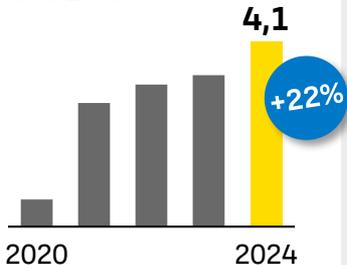
Kreditvolumen Mrd EUR



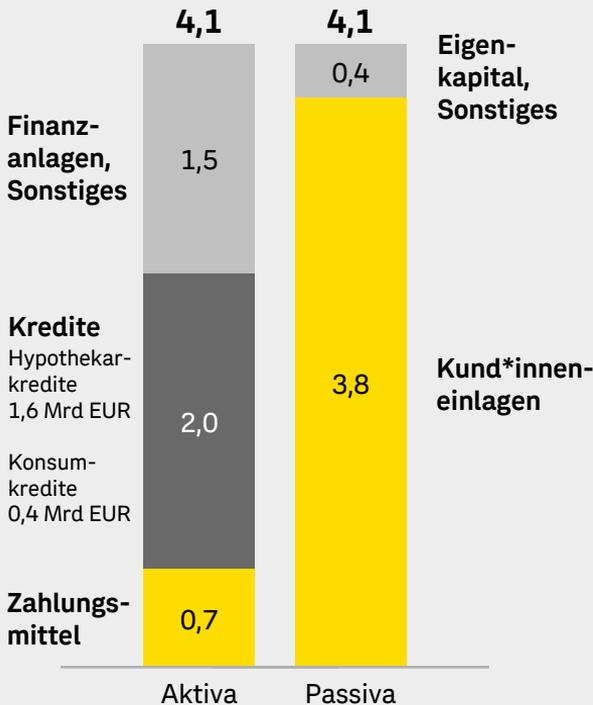
Zinsertrag Mio EUR



Bilanzsumme Mrd EUR

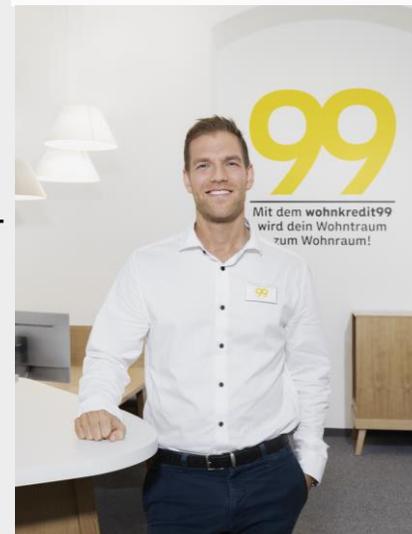


Bilanz bank99 zum 31.12.2024 Mrd EUR



Top Themen 2025

- Wachstum
- Finalisierung IT-Migration Kernbankensysteme
- Break-Even





GUTE ENTWICKLUNG DER BANK99 AUF DER PLATTFORM POST

bank
99



5 JAHRE BANK99



Highlights 2024

+17.000

Kund*innenzuwachs (netto)

+25.000

neue Girokonten

+143 Mio EUR

rundumkredit99

+256 Mio EUR

wohnkredit99

Kreditwachstum +10% auf 2,0 Mrd EUR

Einlagenwachstum +23% auf 3,8 Mrd EUR

Bilanzsumme +22% auf 4,1 Mrd EUR

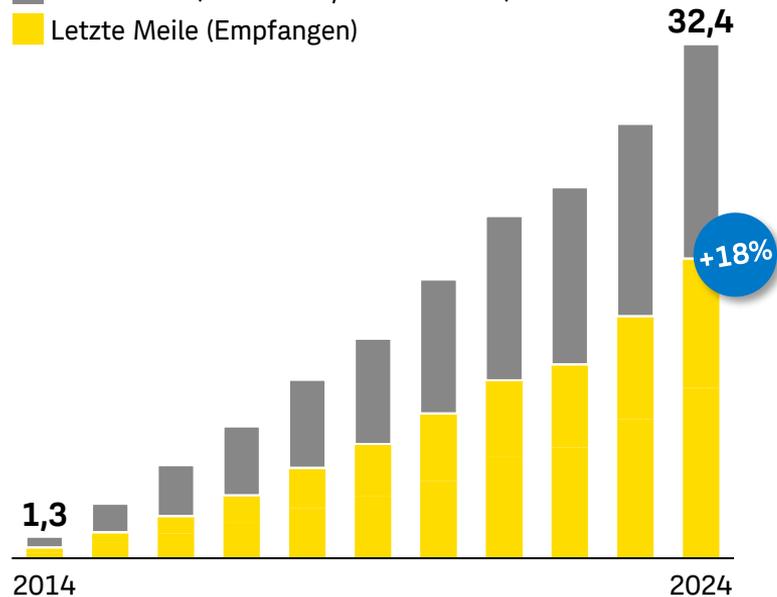


24/7-SERVICES BEI POSTKUND*INNEN IN ÖSTERREICH SEHR BELIEBT

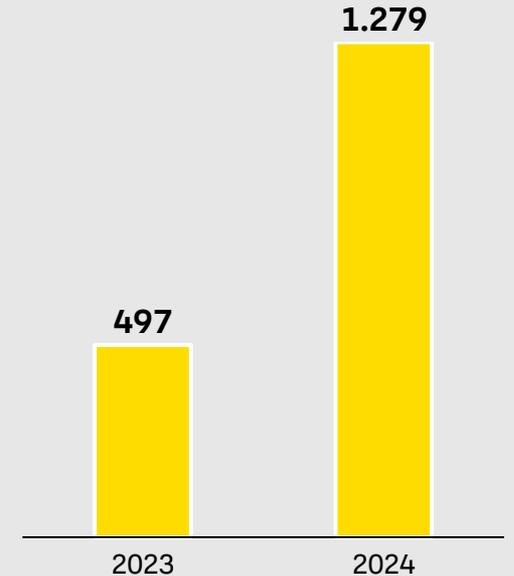


Sendungsmengen (Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



Ausbau des österreichweiten Netzwerkes (Poststationen Standorte)



24/7-OFFENSIVE WIEN 2025



Schwerpunkt Wien:

- Verdoppelung SB-Filialen von 24 auf 50
- 10 neue große Poststationen
- 3.000 neue Post Empfangsboxen
- 15,5 Mio Sendungen 2024 in Wien
- Im Schnitt 7 Sendungen pro Wiener*in im Jahr



**POSTSTATION
FÜR 80% IN 500 METER**

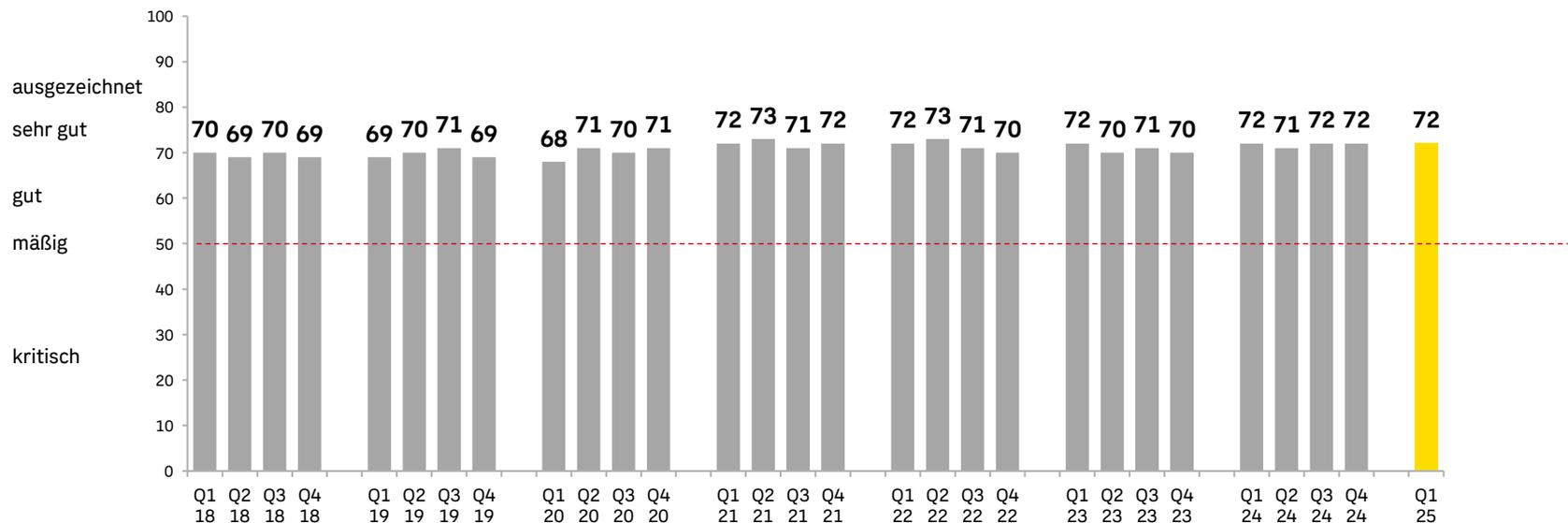


KUND*INNENZUFRIEDENHEITSINDEX



VERGLEICH QUARTALE

Mit einem Indikator von 72 pendelt sich der CSI mittlerweile auf sehr gutem Niveau ein.





PETER UMUNDUM
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Paket & Logistik (COO)



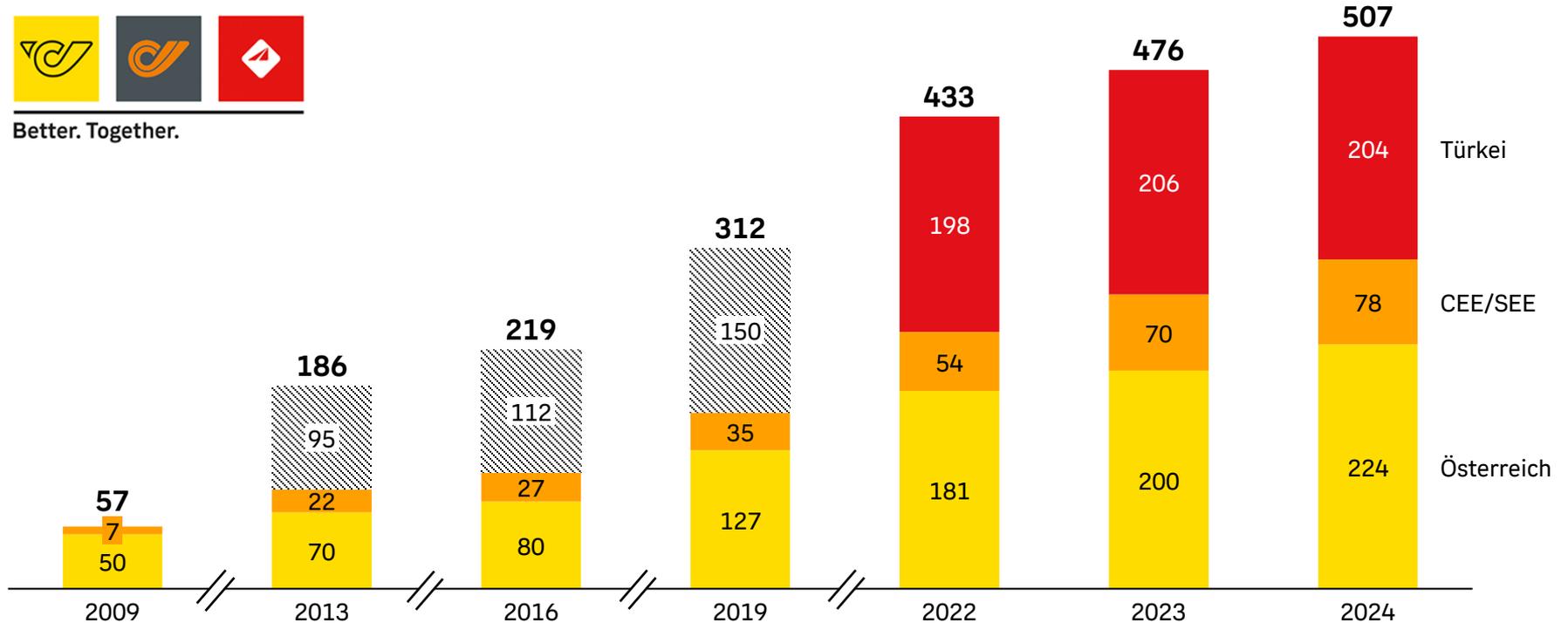
MEHR ALS 500 MILLIONEN TRANSPORTIERTE PAKETE 2024 IM POST-KONZERN



Mio Stück



Better. Together.

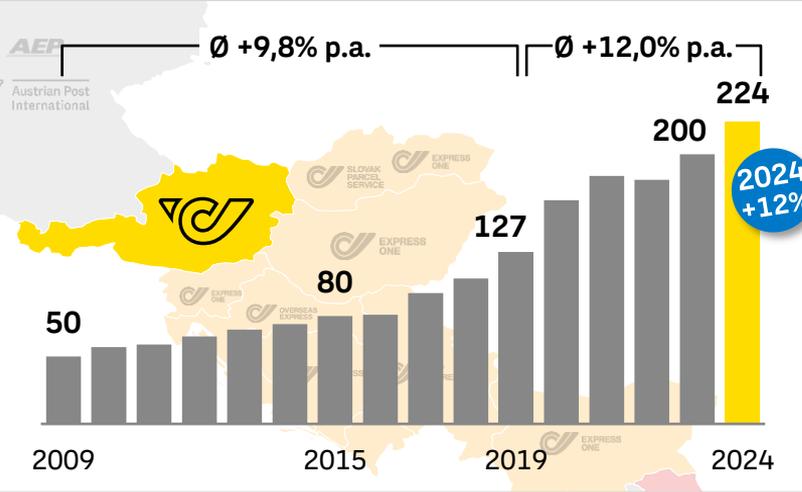




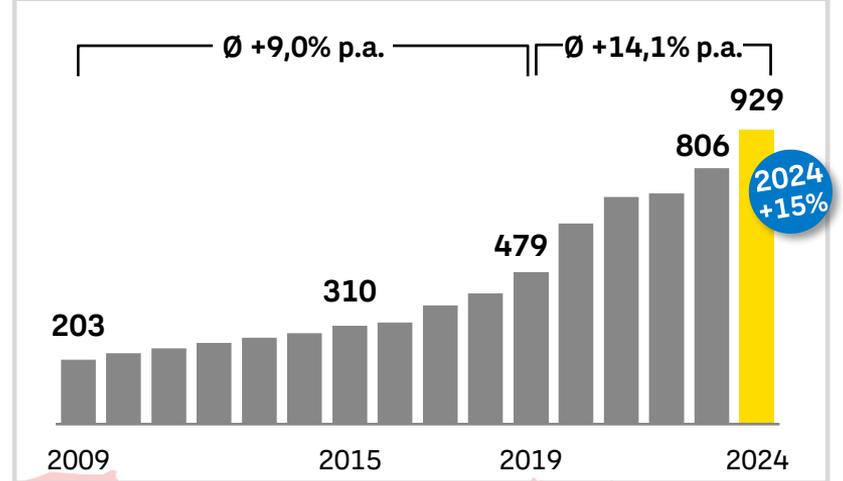
ÖSTERREICH: STARKES MENGENWACHSTUM ALS MARKTFÜHRERIN



Pakete Mio Stück



Umsatzerlöse Mio EUR



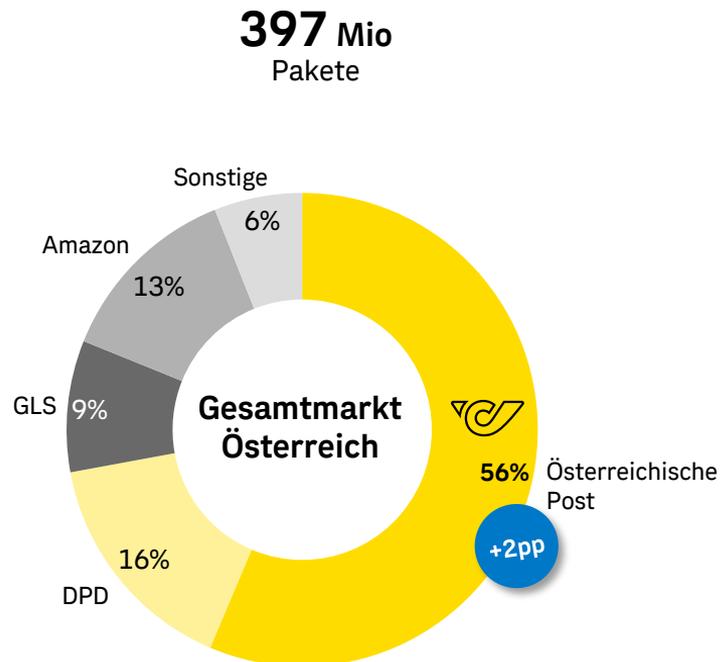
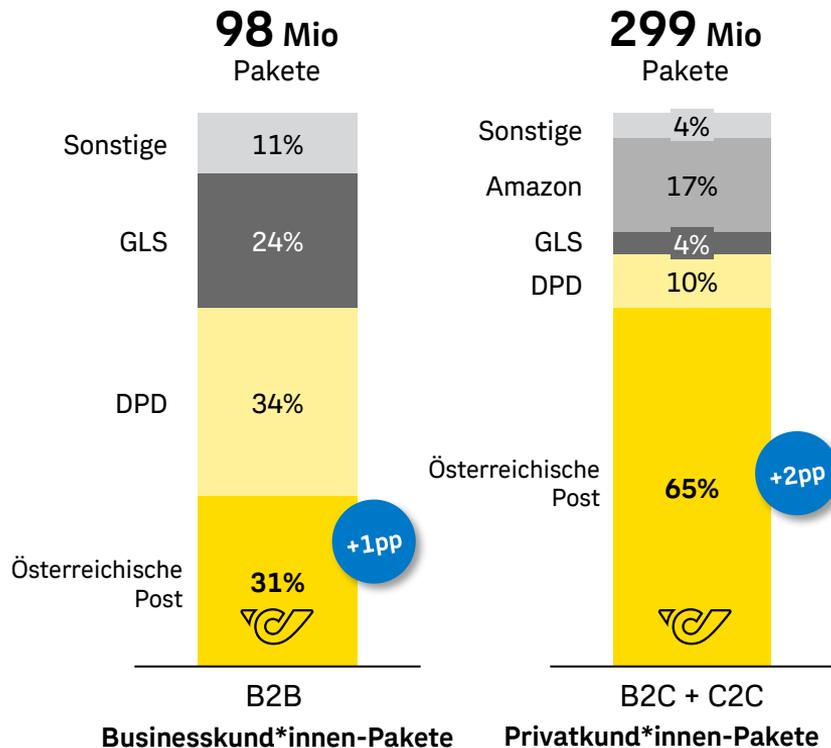
- Paketwachstum 2024 in Österreich +12% (Q4: +10%)
- Positive Mengenentwicklung aus Europa sowie aus dem asiatischen Raum



DER ÖSTERREICHISCHE PAKETMARKT 2024

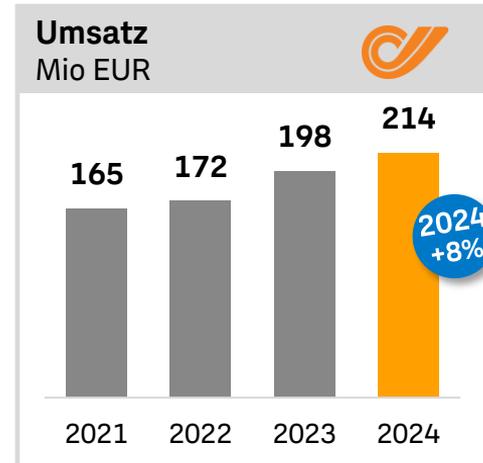
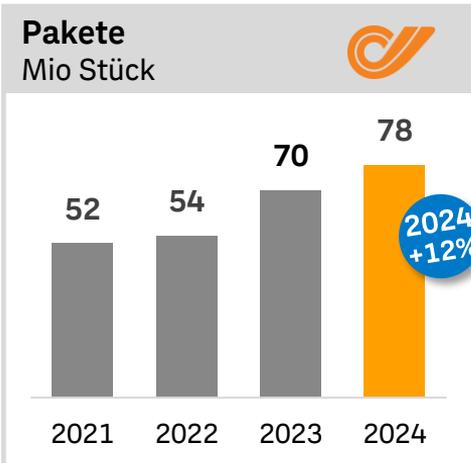
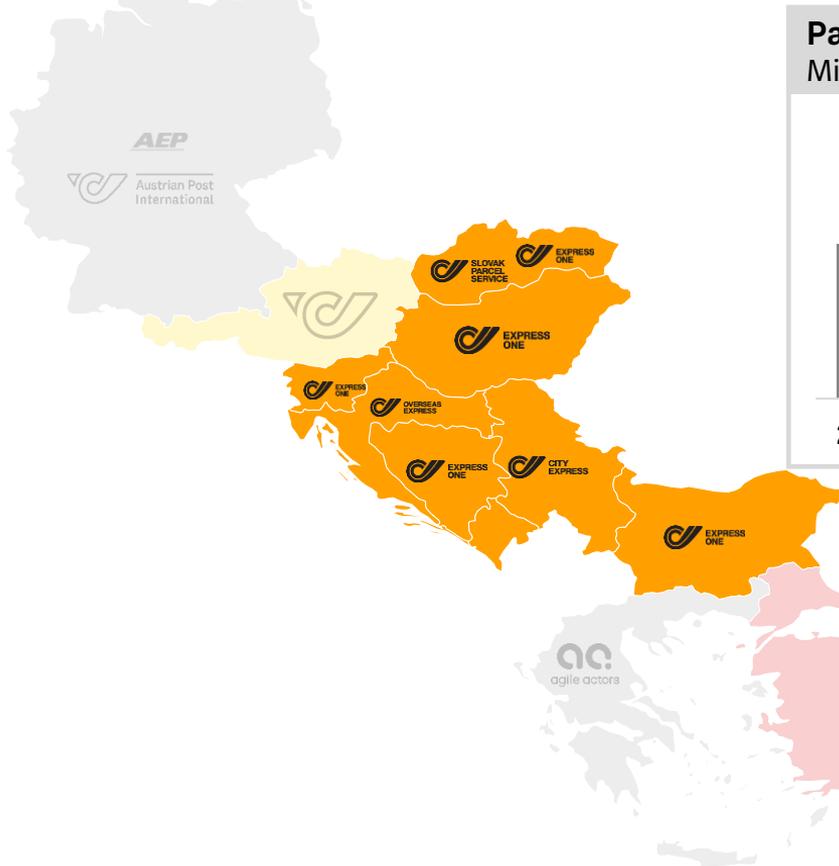


Marktanteile nach Volumen





CEE/SEE: VOLUMENWACHSTUM DURCH ASIEN-MENGEN VERSTÄRKT



- Gute Mengen- und Umsatzentwicklung in Südost- und Osteuropa
- Wachstum verstärkt durch Mengen aus dem asiatischen Raum

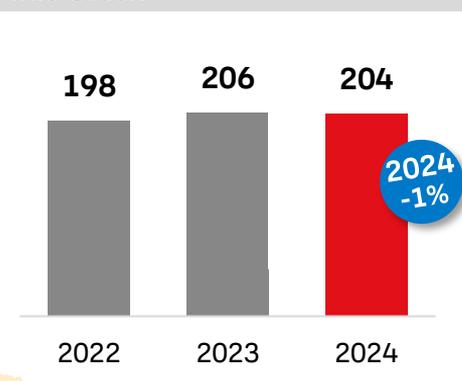


TÜRKEI: SOLIDE OPERATIVE ENTWICKLUNG HERAUSFORDERUNG DURCH INFLATION UND WÄHRUNG

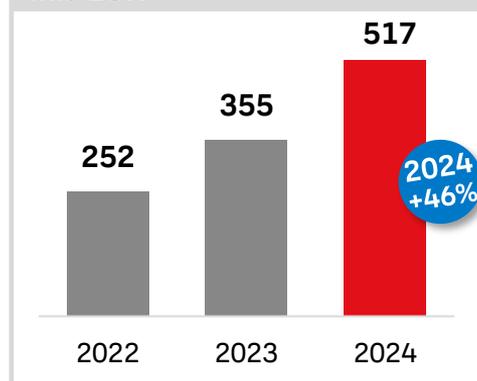


- Paketgeschäft in der Türkei und Aserbaidshan mit stabilen Mengen
- Umsatz 2024 von 18,9 Mrd TRY (+63,1%)
- Hohes Umsatzplus maßgeblich geprägt von hoher Inflation
- Erste Schritte nach Georgien und Usbekistan (analog Aserbaidshan)

Pakete & Dokumente
Mio Stück

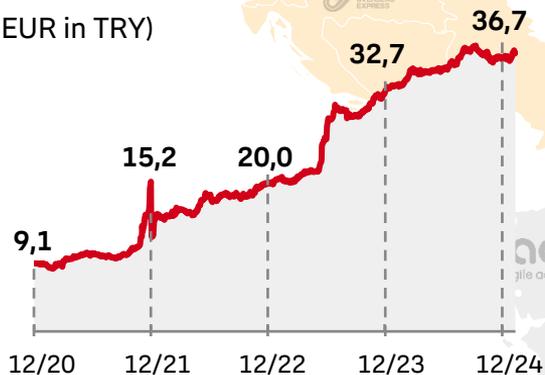


Umsatz
Mio EUR



FX-Kurs türkische Lira

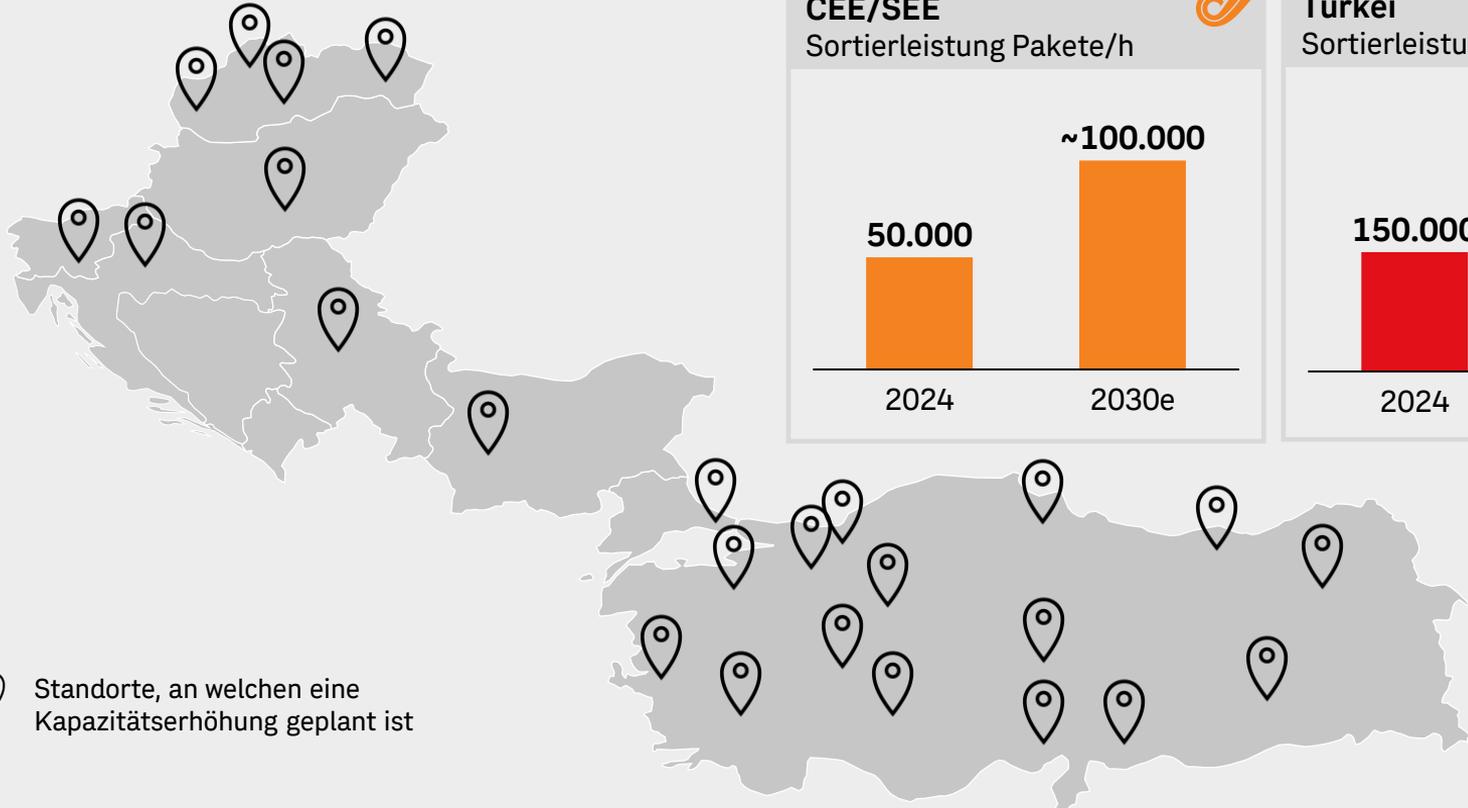
(1 EUR in TRY)



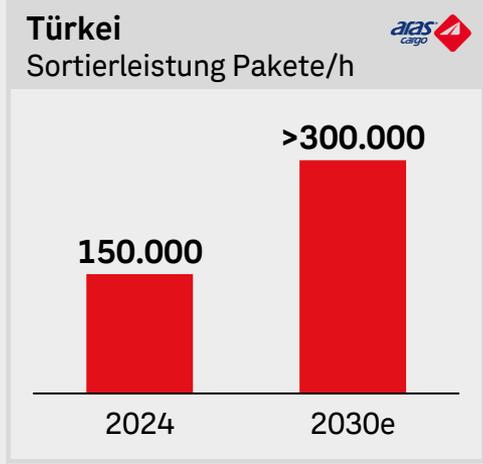
*starex



LOGISTIK CEE/SEE UND TÜRKEI: AUSBAU DER SORTIERKAPAZITÄT



 Standorte, an welchen eine Kapazitätserhöhung geplant ist





Sortierkapazität 143.000
Pakete/h, Ausbauprogramm
weitgehend abgeschlossen



OPERATIONS: TOP QUALITÄT & WEITERENTWICKLUNG ORGANISATION

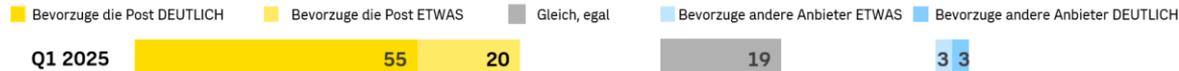


- 6 Logistikzentren & 63 Zustellbasen (neu & erweitert) in letzten 6 Jahren
- Produktivitätsverbesserung bedingt durch IT-Lösungen, Automatisierung & Verbundproduktion
- Neuorganisation Distribution (ORED) abgeschlossen
- Gute Laufzeiten bei Paket, Brief & Werbepost
- Hohe Erstzustellquoten Brief & Paket (Abstellgenehmigungen ~1,1 Mio)
- Push Ausbau von 24/7-Lösungen



KUND*INNENZUFRIEDENHEITSINDEX (CSI)

Drei Viertel der Österreicher*innen bevorzugen die Post beim Paketversand



Aus der Empfänger*innenperspektive bevorzugen zwei Drittel die Post



ZERTIFIZIERUNGEN & GÜTESIEGEL



ISO 45001 Arbeits- und
Gesundheitsschutz

ISO 14001
Umweltmanagementsystem

Betriebliche
Gesundheitsförderung

berufundfamilie

Innovationen Logistikzentren



**INNOVATION
NEVER STOPS**

„Nuki“ Vorzimmerzustellung / Post Loop



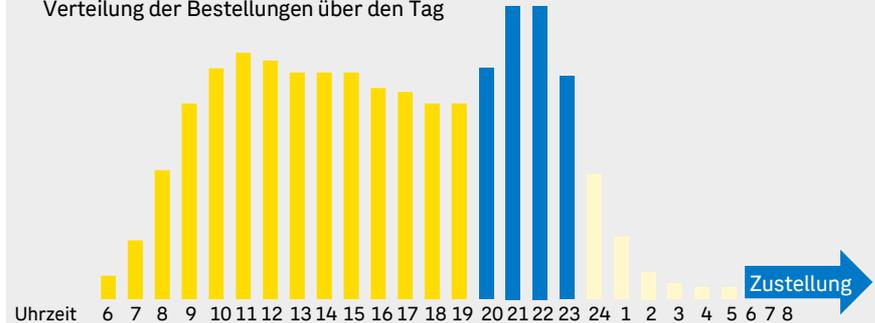
Innovationen Systemlogistik



Prozessinnovation „Spectre“

~25% der Bestellungen zwischen 19:00 und 23:00 getätigt

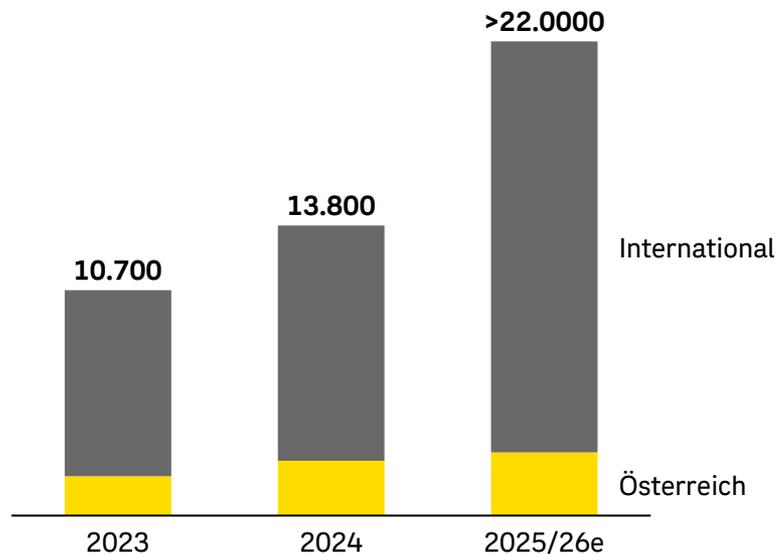
Verteilung der Bestellungen über den Tag



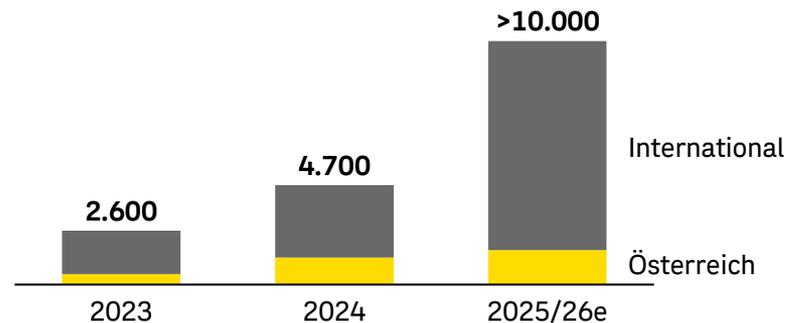
STARKES WACHSTUM DES OUT-OF-HOME-NETZWERKES



Out-of-Home-Punkte
Anzahl Standorte



davon Poststationen / Paketautomaten
Anzahl Standorte¹

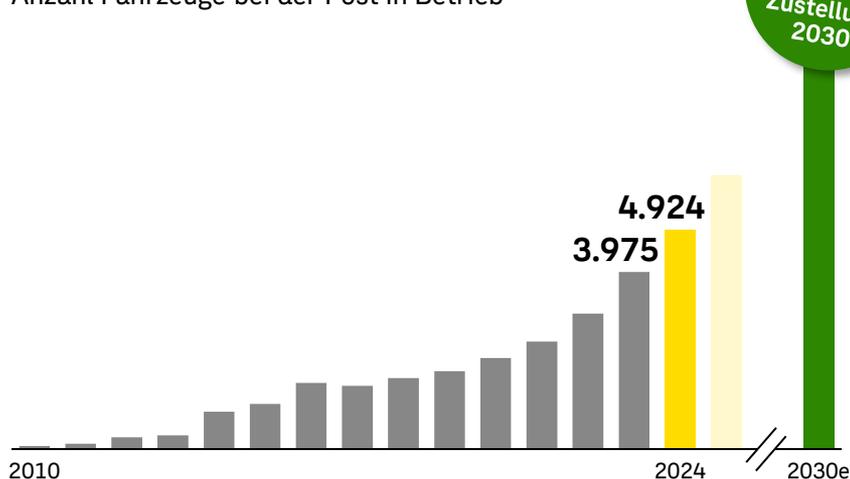


¹Eigene und fremde Standorte

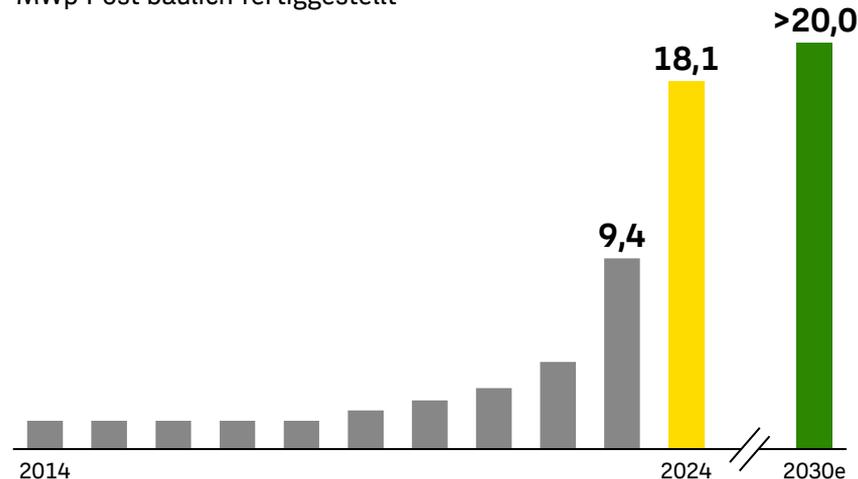
AUSBAU E-FUHRPARK UND PV-ANLAGEN SCHREITET VORAN



E-Fuhrpark Hochlaufkurve Österreich
Anzahl Fahrzeuge bei der Post in Betrieb



PV-Anlagen Österreich
MWp Post baulich fertiggestellt



TRANSPORTLOGISTIK WIRD EMISSIONSÄRMER



Weiter mit HVO

- Hydrotreated Vegetable Oils
- Treibstoff aus Abfällen und Pflanzenfetten
- Ca. 80% weniger CO₂-Emissionen
- Alle Post-Lkw umgestellt
- Fokus: Frachtpartner*innen

E-Lkw

- Zwei E-Lkw seit 2024 in Wien
- Vier weitere E-Lkw 2025 (Wien, Kalsdorf, Vomp)



UNSERE UNTERNEHMENSKULTUR





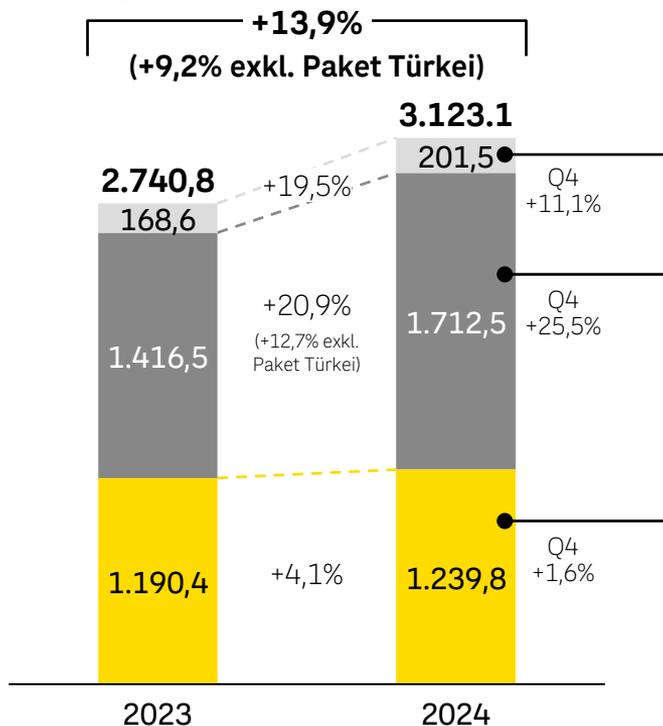
BARBARA POTISK-EIBENSTEINER
Mitglied des Vorstands
Vorständin Finanzen (CFO)

14% UMSATZANSTIEG IN 2024 – POSITIVE ENTWICKLUNG IN ALLEN DIVISIONEN



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Filiale & Bank

- Zinsumfeld und Kund*innenhochlauf wirkten positiv auf den Umsatz
- Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 158,9 Mio EUR (+24,1%)

Paket & Logistik

- Gutes Mengen- und Umsatzwachstum im Konzern; positive Impulse durch Paketmengen aus Asien
- Wachstum in der Türkei positiv von Inflation und Währungsentwicklung beeinflusst
- Umsatz: Paket Österreich +15,2% / Türkei +45,5% / CEE/SEE +7,8%

Brief & Werbepost

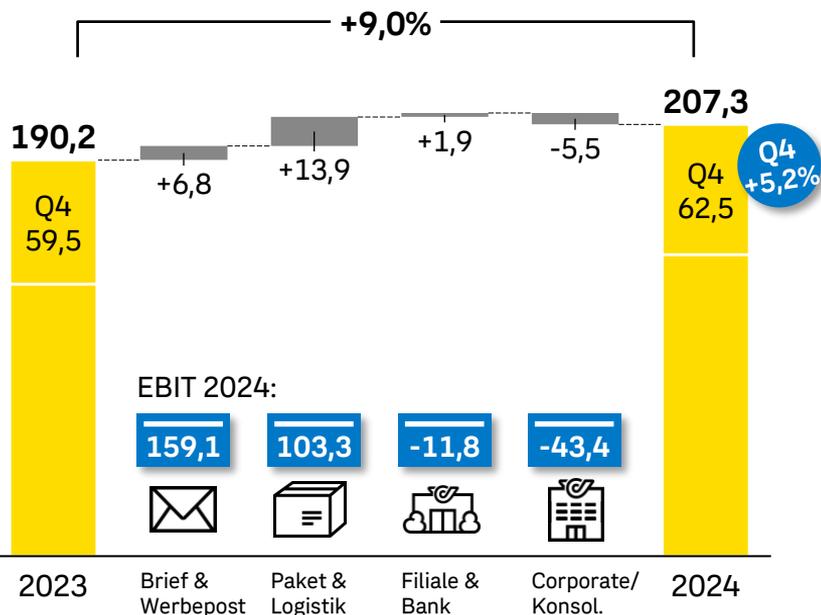
- Weiterhin strukturell rückläufige Volumen bei Brief- und Werbepost
- Produkt- und Preismaßnahmen sowie zahlreiche Wahlen wirkten positiv
- Briefpost & Business Solutions +3,0% auf 772,6 Mio EUR
- Werbe- und Medienpost +6,2% auf 467,2 Mio EUR

ERGEBNIS IN 2024 UM 9% AUF 207 MIO EUR GESTEIGERT



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Brief & Werbepost

- Tarifeffekte und Wahlen überkompensieren Mengenrückgang
- Q4 -12,5% auf 43,9 Mio EUR | FY +4,4% auf 159,1 Mio EUR



Paket & Logistik

- Mengenentwicklung von +6% im Konzern
- Positiver Effekt aus Wechselkurs TRY/EUR; Negativer Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo
- Q4 +34,0% auf 38,6 Mio EUR | FY +15,5% auf 103,3 Mio EUR



Filiale & Bank

- Weiterhin günstiges Zinsumfeld für Banken trotz sinkender Leitzinsen
- Ergebnis inkludiert IT-Sonderaufwendungen iZm der Migration der Kernbankensysteme
- Q4 +46,3% auf -4,4 Mio EUR | FY +14,0% auf -11,8 Mio EUR

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	%	Δ	
Umsatzerlöse	2.740,8	3.123,1	13,9%	382,2	Positive Umsatzentwicklung in allen operativen Divisionen: Brief & Werbepost +4,1% Paket & Logistik +20,9% Filiale & Bank +19,5%
Sonstige betriebliche Erträge	100,3	104,1	3,7%	3,8	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-832,4	-920,6	-10,6%	-88,2	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-21,6	-51,4	<-100%	-29,7	Anstieg der Zinsaufwendungen aus Einlagengeschäft mit bank99-Kund*innen
Personalaufwand	-1.215,4	-1.405,5	-15,6%	-190,1	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-387,4	-437,2	-12,9%	-49,8	Inflation bedingt Steigerung von Aufwendungen (Gehälter, Transporte, Dienstleistungen)
Equity-Ergebnis	2,1	3,1	46,9%	1,0	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	5,1	7,1	38,5%	2,0	
EBITDA	391,6	422,7	8,0%	31,2	Negativer Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv 14,9 Mio EUR
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,3%</i>	<i>13,5%</i>	-	-	
Abschreibungen	-201,3	-215,5	-7,0%	-14,1	
EBIT	190,2	207,3	9,0%	17,0	Effekt aus Optionsbewertung der Finanzparameter Aras Kargo -3,9 Mio EUR (Vorjahr: +4,1 Mio EUR)
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,9%</i>	<i>6,6%</i>	-	-	
Finanzergebnis	-3,0	-10,5	<-100%	-7,5	
Ertragssteuern	-48,5	-50,8	-4,8%	-2,3	
Periodenergebnis	138,7	145,9	5,2%	7,2	
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,96	2,04	4,1%	0,08	Ergebnis je Aktie mit 2,04 EUR über Vorjahr

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	%	Δ	
Umsatzerlöse	1.190,4	1.239,8	4,1%	49,4	Positive Effekte durch Produkt- und Preisanpassungen sowie Superwahljahr 2024
• Briefpost & Business Solutions	750,4	772,6	3,0%	22,2	
• Werbepost	310,2	326,4	5,2%	16,2	
• Medienpost	129,9	140,8	8,5%	11,0	
Interne Leistungsverrechnung	4,7	5,4	15,4%	0,7	
Umsatzerlöse gesamt	1.195,2	1.245,3	4,2%	50,1	
EBIT	152,3	159,1	4,4%	6,8	Stabile EBIT-Marge von 12,8%
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,7%</i>	<i>12,8%</i>	-	-	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	%	Δ
Umsatzerlöse	1.416,5	1.712,5	20,9%	296,0
• Paket Österreich	806,4	928,7	15,2%	122,3
• Paket Türkei	355,1	516,7	45,5%	161,7
• Paket CEE/SEE	198,1	213,6	7,8%	15,4
• Logistics Solutions	65,8	67,6	2,6%	1,7
• Konsolidierung	-8,9	-14,0	-57,1%	-5,1
Interne Leistungsverrechnung	0,7	3,1	>100%	2,4
Umsatzerlöse gesamt	1.417,2	1.715,6	21,1%	298,4
EBIT	89,5	103,3	15,5%	13,9
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,0%</i>	-	-

Sehr positive Umsatzentwicklung in allen Paket-Regionen

Anstieg von Inflation und Wechselkurs geprägt (Hyperinflationbewertung)

Ergebnis inkludiert positiven Effekt aus guter Wechselkursentwicklung TRY/EUR sowie negativen Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	%	Δ
Umsatzerlöse	168,6	201,5	19,5%	32,9
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	128,0	158,9	24,1%	30,9
• Filialdienstleistungen	40,6	42,7	5,1%	2,1
Interne Leistungsverrechnung	192,3	207,0	7,7%	14,8
Umsatzerlöse gesamt	360,9	408,6	13,2%	47,7
EBIT	-13,7	-11,8	14,0%	1,9

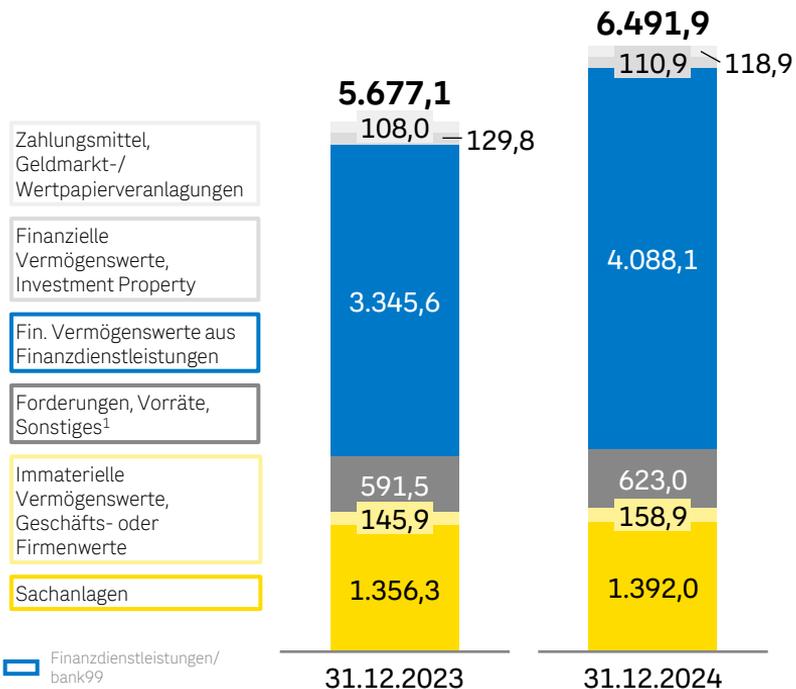
Erträge aus Finanzdienstleistungen weiterhin von höherem Leitzins und Kund*innenwachstum geprägt

Ergebnis inkludiert Sonderkosten aus Migration der Kernbankensysteme

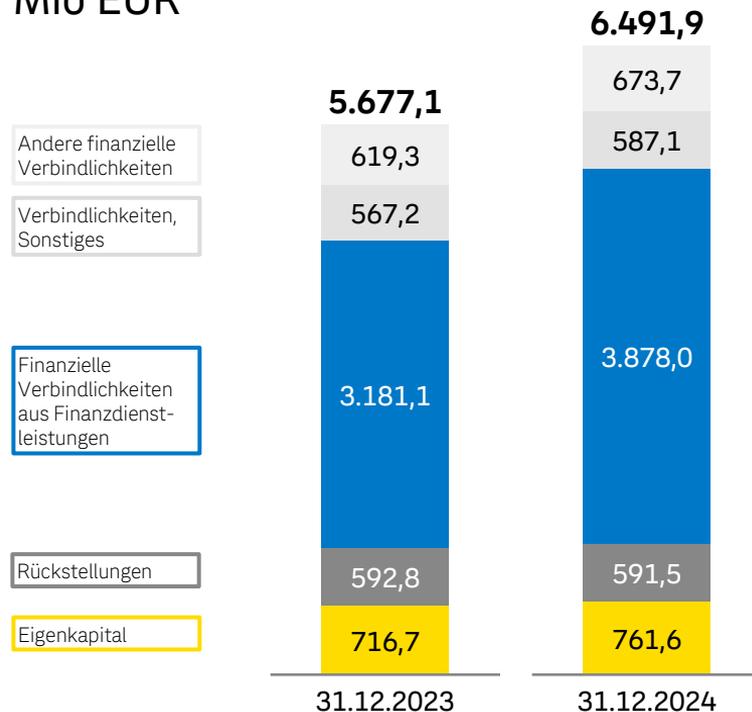
SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



AKTIVA Mio EUR



PASSIVA Mio EUR

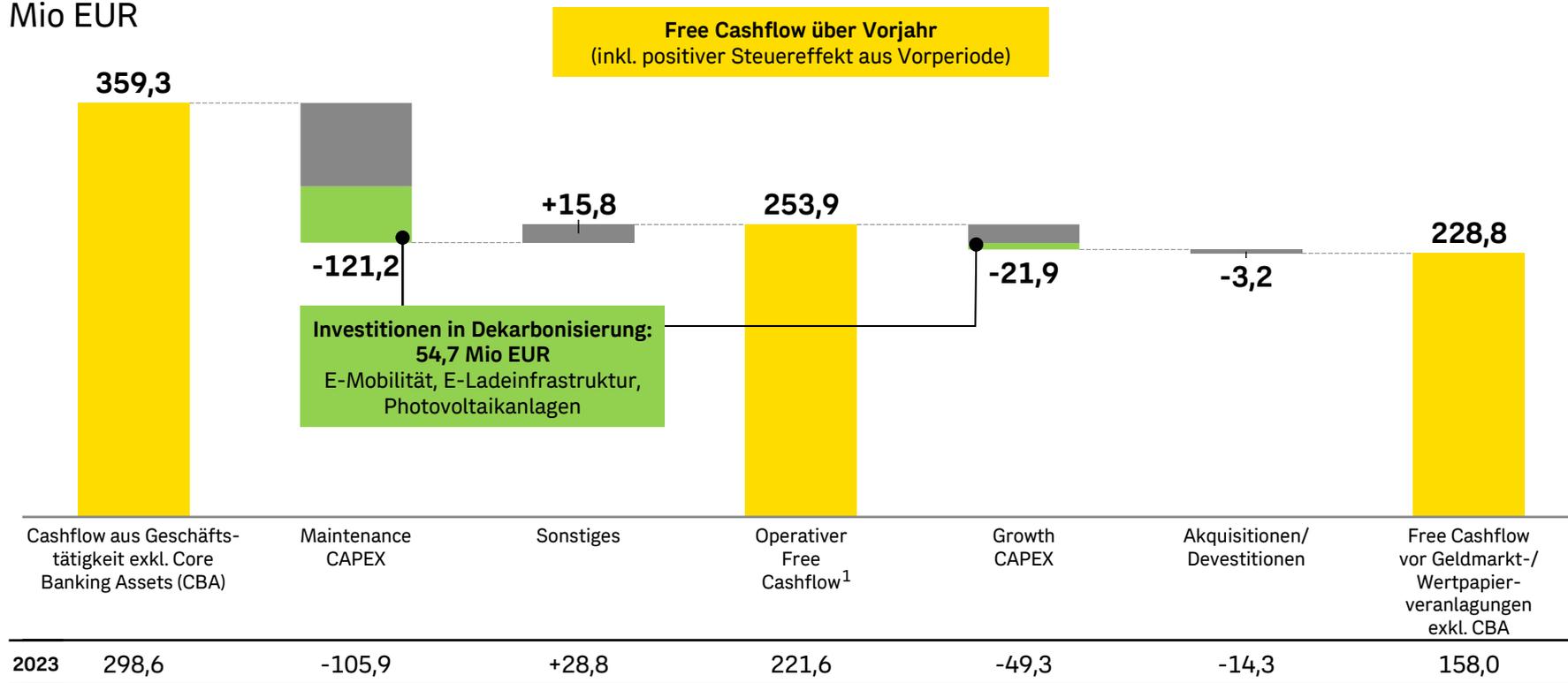


Finanzdienstleistungen/
bank99

OPERATIVER FREE CASHFLOW 2024 VON 254 MIO EUR



Mio EUR

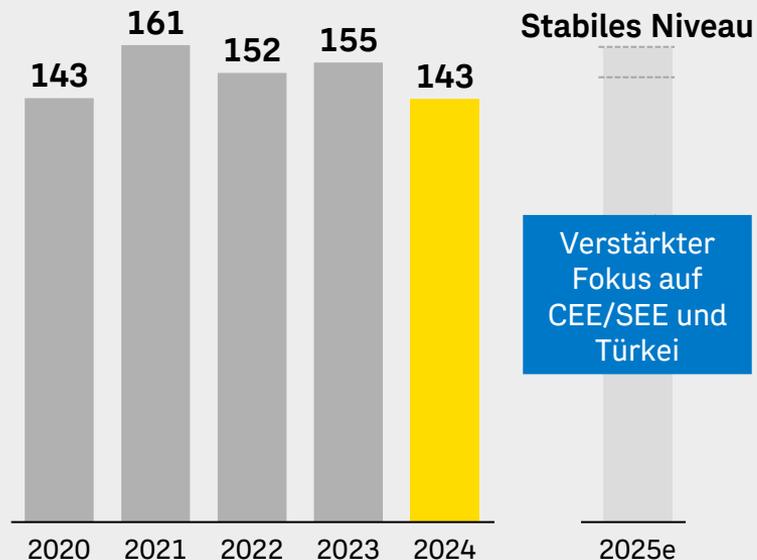


¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)

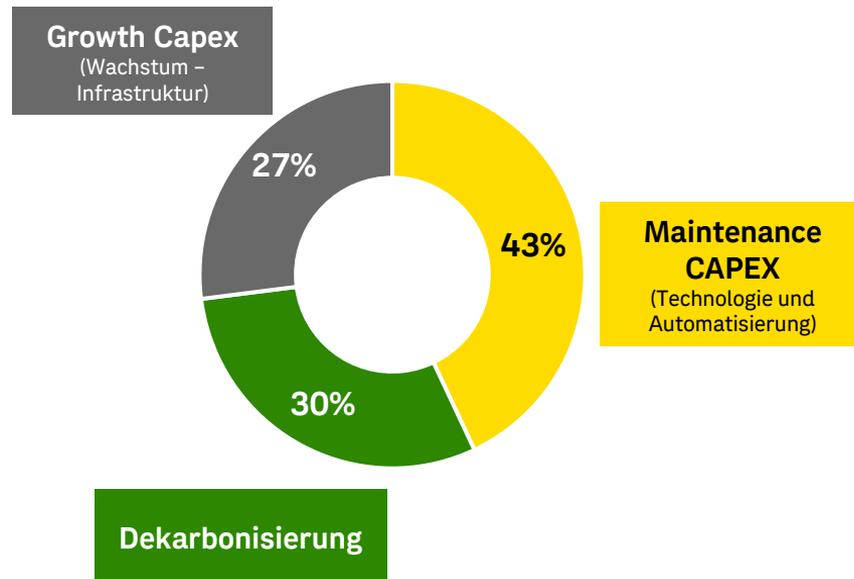
INVESTITIONEN AUCH WEITERHIN IN TECHNOLOGIE UND AUTOMATISIERUNG, DEKARBONISIERUNG SOWIE WACHSTUM



CAPEX
Mio EUR



CAPEX Mix 2022-2024



ESG-KENNZAHLEN



		2023	2024	Δ	
Umweltkennzahlen¹					
Logistikbezogene THG-Emissionen (Scope 1–3, Post AG, Österreich) ²	t CO ₂ e	84.955,7	66.834,6	-21,3%	Einsatz HVO in Transportlogistik & Ausbau E-Fahrzeuge
Logistikbezogene THG-Emissionen (Scope 1–3, Konzern) ²	t CO ₂ e	231.771,4	221.321,8	-4,5%	Konzernziel: -33% von 2021 bis 2030
THG-Emissionen gesamt, inkl. Bank99 (Scope 1-3, Konzern) ³	t CO ₂ e	-	619.654,6	-	Erstmaliger Einbezug von Emissionen aus der Finanzierung der bank99 in 2024 (Veranlagung, Kredite)
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Post AG, Österreich)	Anzahl	3.976	4.924	+23,8%	
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Konzern)	Anzahl	4.148	5.215	+25,7%	
Mitarbeiter*innenkennzahlen (Konzern)					
Fluktuation ⁴	in %	17,1%	16,6%	-0,5pp	Ziel 2030: 100% der Fahrzeuge in Österreich
Arbeitsunfälle	Anzahl	1.096	1.013	-83	Fluktuation im Berichtszeitraum leicht zurückgegangen
Frauenanteil Belegschaft	Köpfe in %	30,6%	29,8%	-0,8pp	
Frauenanteil in leitenden Positionen	in %	35,0%	35,4%	+0,4%	Ziel Post AG, Österreich: 40% bis 2030
					Anstieg von Frauen in Führungspositionen

¹ Berechnung auf Basis des Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard

² Logistikbezogene CO₂e-Emissionen Scope 1, Scope 2 und Scope 3 vorgelagerter Transport und Vertrieb

³ Scope 1, Scope 2 und alle relevanten 15 Scope 3 Kategorien

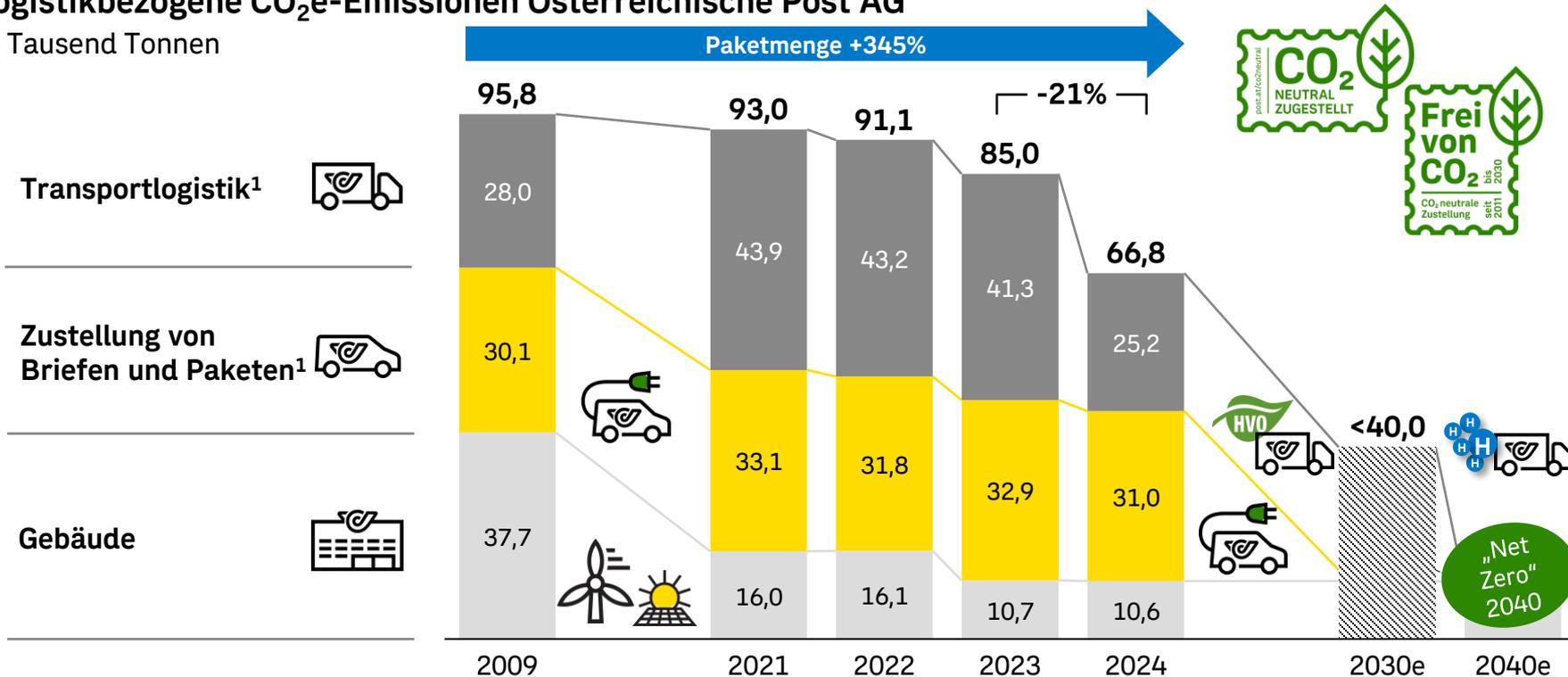
⁴ Prozentueller Anteil jener Mitarbeiter*innen im Stammpersonal, mit einem Dienstverhältnis länger als 180 Tagen, der in den letzten 12 Monaten das Unternehmen verlassen hat

DEKARBONISIERUNG – ROADMAP ÖSTERREICH



Logistikbezogene CO₂e-Emissionen Österreichische Post AG

in Tausend Tonnen



¹Eigen- und Fremdfuhrpark



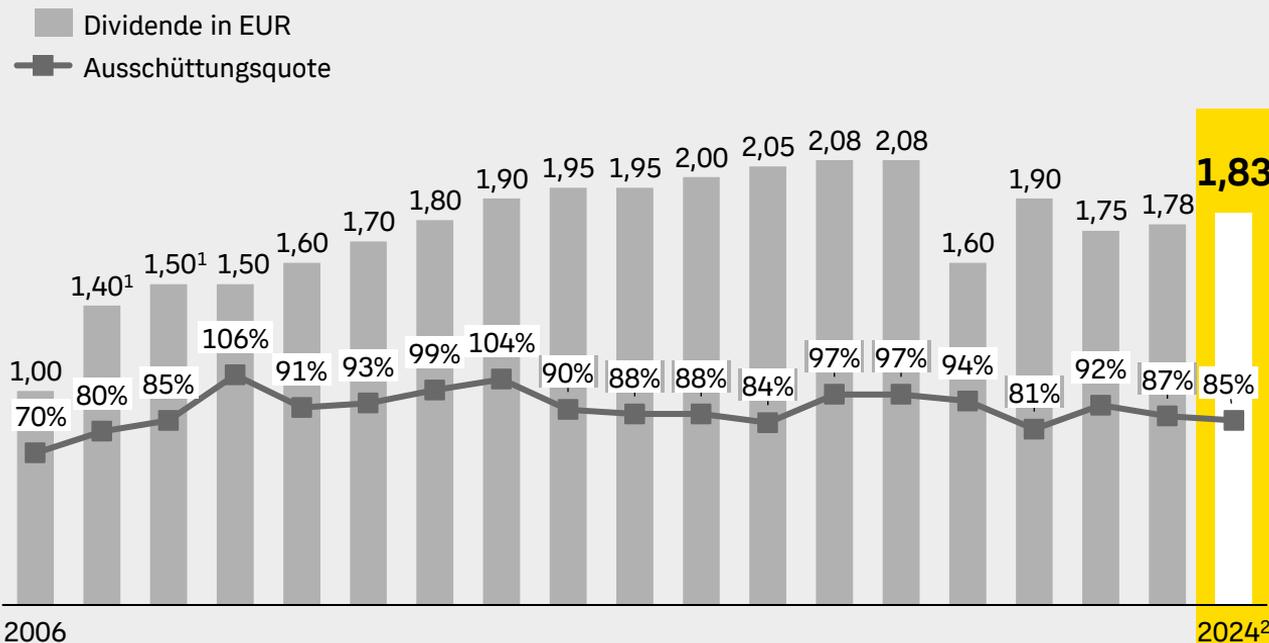
WALTER OBLIN
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender (CEO)

DIVIDENDENPOLITIK



Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik

Dividenden seit Börsengang



Festhalten an bewährter Dividendenpolitik

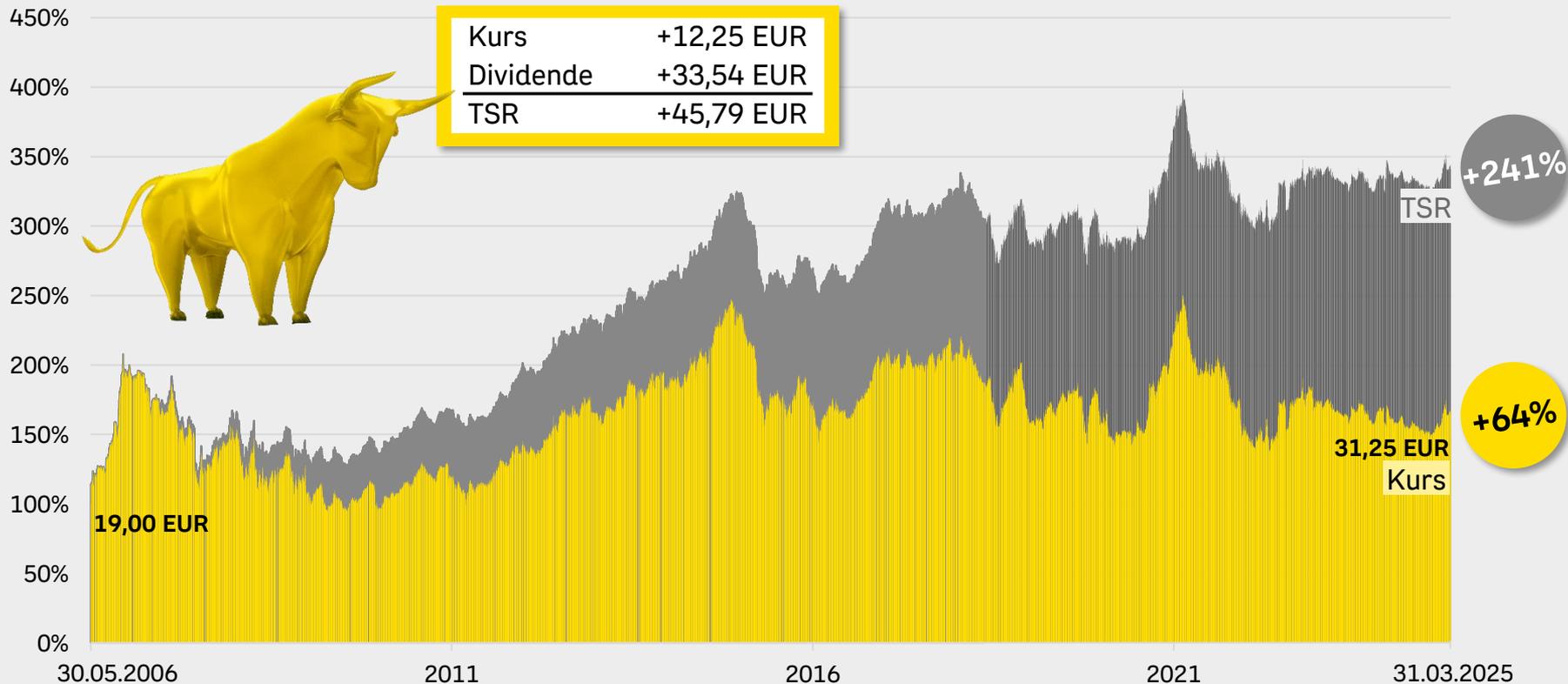
- Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses
- Ergebnis je Aktie: 2,04 EUR

- Dividendenvorschlag an Hauptversammlung: 1,83 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2024: 6,4% (Kurs 28,80 EUR)

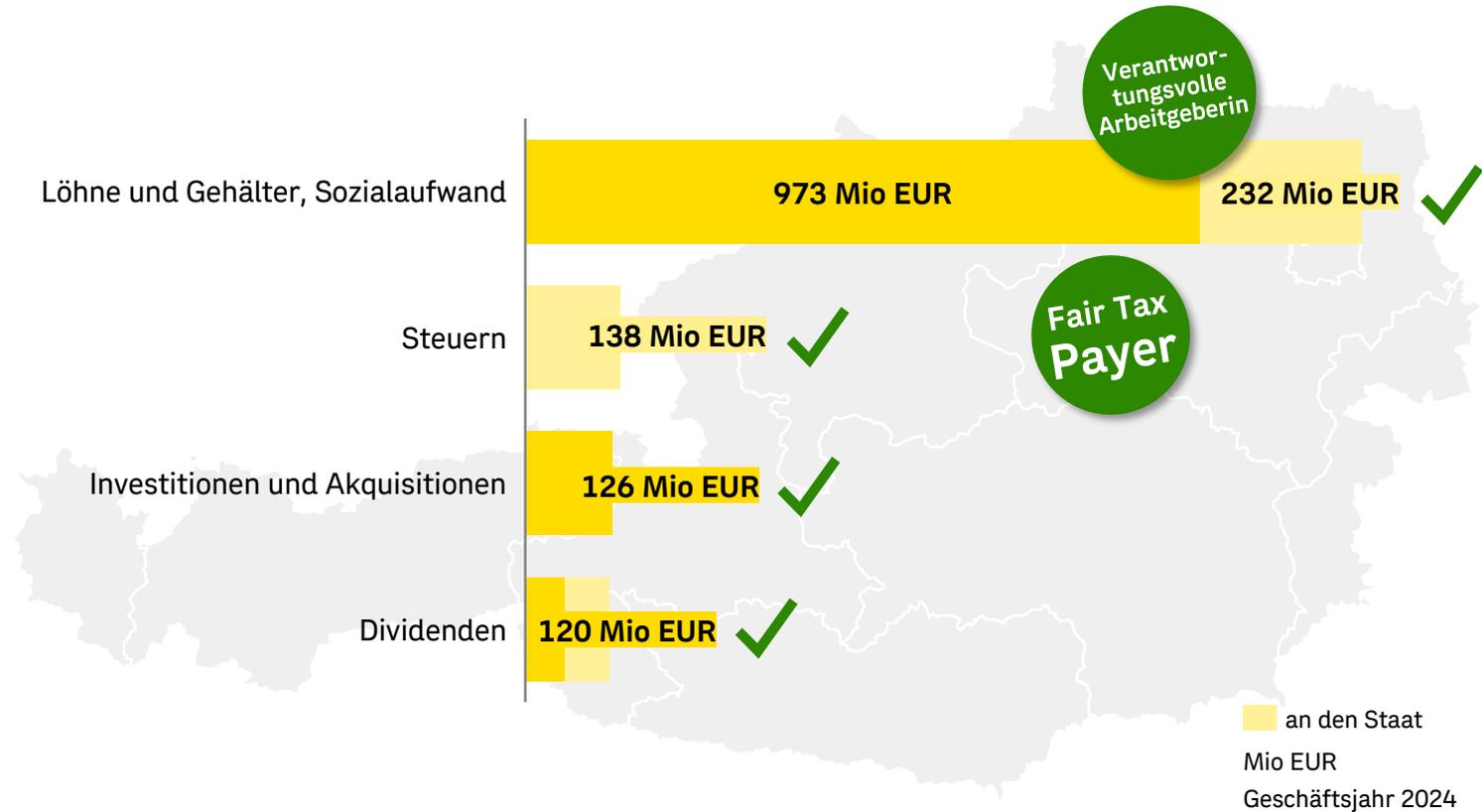
¹ Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

² Vorschlag an die Hauptversammlung am 9. April 2025

ENTWICKLUNG AKTIENKURS UND TOTAL SHAREHOLDER RETURN SEIT IPO



LEISTUNGEN FÜR ALLE STAKEHOLDER IM JAHR 2024 IN ÖSTERREICH



AUSZEICHNUNGEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Kapitalmarkt



IT & Nachhaltigkeit



iceberg
INNOVATION
LEADERSHIP
AWARD



BVL
BUNDESVEREINIGUNG
LOGISTIK ÖSTERREICH



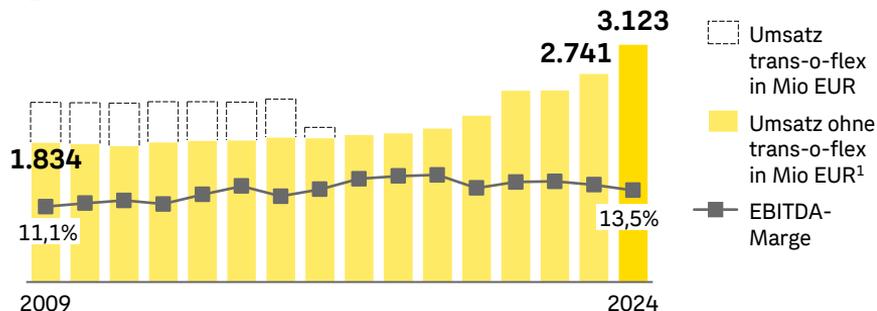
Mitarbeiter*innen



ERFOLGREICHE POSITIONIERUNG AM KAPITALMARKT

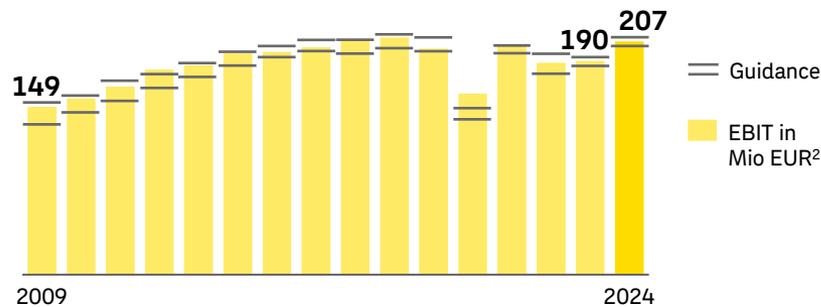


1 Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



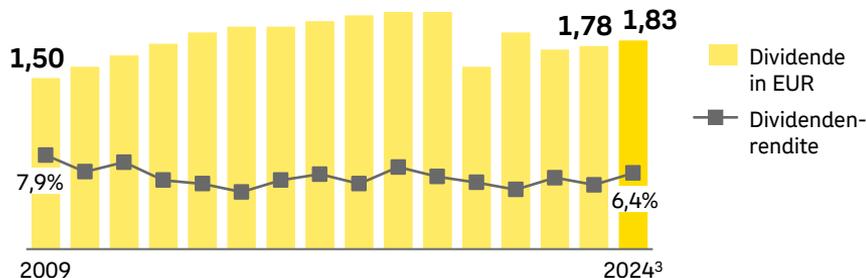
¹ 2014: Anpassung Umsatzdarstellung

2 Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



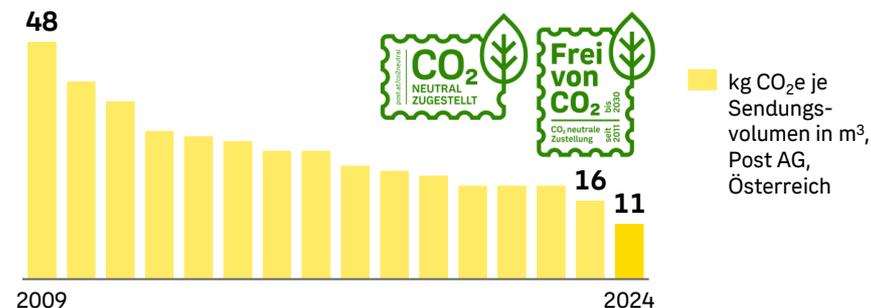
² 2015: EBIT bereinigt um Sondereffekte

3 Attraktive Dividendenpolitik



³ Vorschlag an die Hauptversammlung am 9. April 2025

4 Dekarbonisierung der Logistik



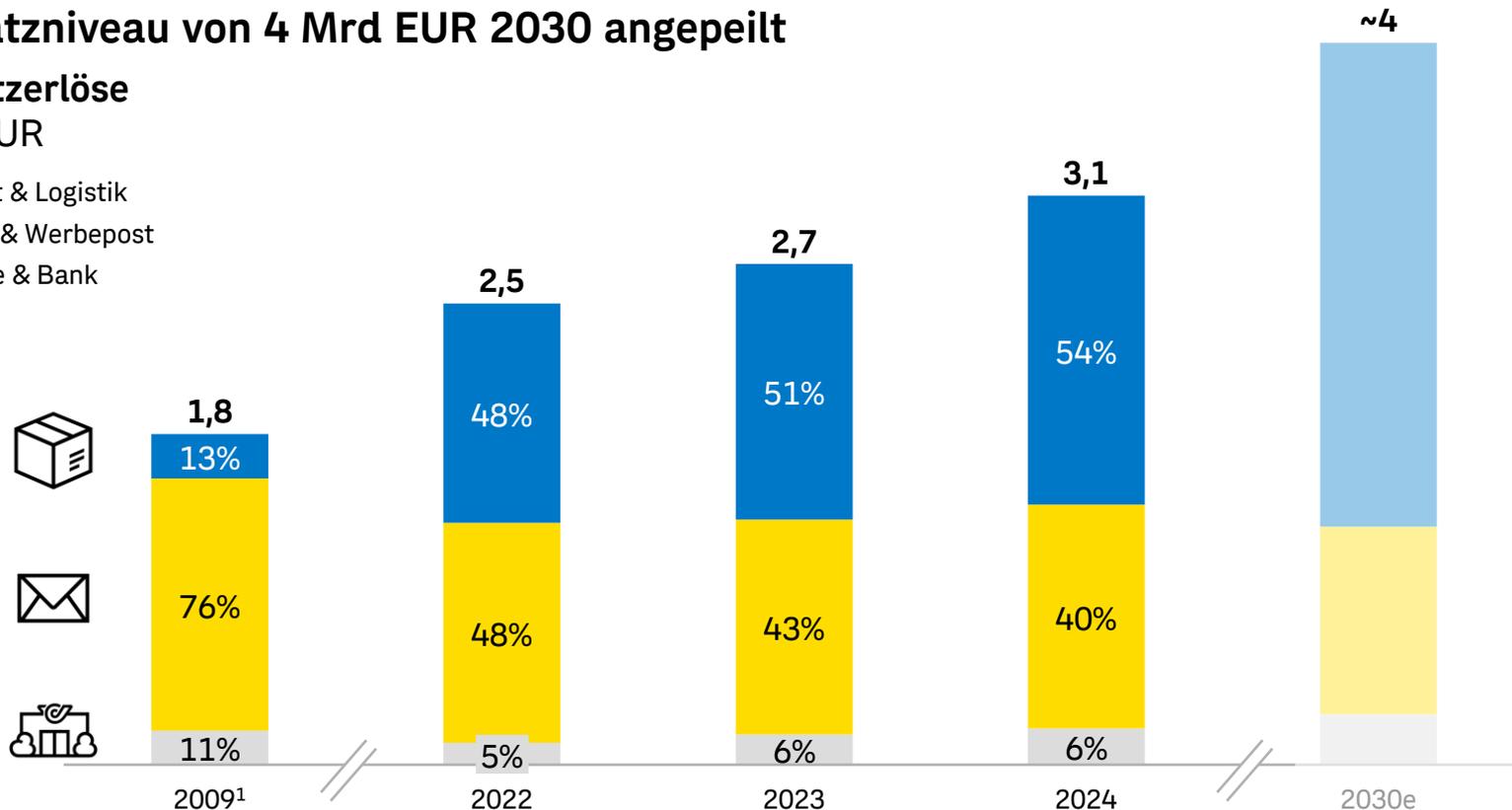
STRUKTURELLE TRANSFORMATION WIRD WEITERGEHEN



Umsatzniveau von 4 Mrd EUR 2030 angepeilt

Umsatzerlöse
Mrd EUR

- Paket & Logistik
- Brief & Werbepost
- Filiale & Bank



¹ Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

AUSBLICK 2025



Marktumfeld

- Anhaltender Basistrend rückgängiger Brief- und Werbesendungen bei steigendem E-Commerce
- Verbessertes, aber dennoch schwaches Wirtschaftswachstum in vielen Ländern Europas
- Zurückhaltendes Investitionsklima bei Unternehmen und Konsument*innen



Umsatz

- Ziel 2025 ist ein leichtes Umsatzwachstum bei kontinuierlicher Entwicklung der türkischen Lira (Einfluss des Wechselkurses TRY/EUR von $\pm 2\%$ auf die Prognosegenauigkeit der Konzernumsatzerlöse)
- Brief & Werbepost: leichter Umsatzrückgang nach positiven Effekten in 2024 (Tarife, Superwahljahr)
- Paket & Logistik: Wachstum im mittleren einstelligen Bereich angepeilt (Einfluss des Wechselkurses TRY/EUR)
- Filiale & Bank: Wachstum im mittleren einstelligen Bereich



Investitionen

- CAPEX 2025 auf dem Niveau der letzten Jahre (150-160 Mio EUR)
- Zusätzlich zu Ersatzinvestitionen stehen internationale Wachstumsinvestitionen und Investitionen zur Dekarbonisierung der Logistik an



Ergebnis

- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- Ziel bleibt aufrecht, 2025 ein Ergebnis (EBIT) von 200 Mio EUR zu erzielen



Dividende

- Vorschlag der Ausschüttung einer Dividende von 1,83 EUR je Aktie an die Hauptversammlung am 9. April 2025
- Ziel ist weiterhin, eine Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses an die Aktionär*innen

DANKE!

