

Ganz persönlich.

Die Post —

In der Zustellung:
Das, was ich mir gönne



ÖSTERREICHISCHE POST

Geschäftsbericht 2019



Überall, selbstverständlich, verlässlich.

Die Österreichische Post im Überblick --- 2019

Die Österreichische Post ist der führende Logistik- und Postdienstleister des Landes. Zum Kerngeschäft zählen die Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien, Päckchen und Paketen sowie diverse Logistiklösungen und innovative Online-Services. Im Filialnetz werden den KundInnen zudem hochwertige Produkte und Services in den Bereichen Bank und Telekommunikation angeboten. International ist die Post in acht weiteren europäischen Ländern aktiv.



Die Divisionen und ihre Leistungen --- 2019

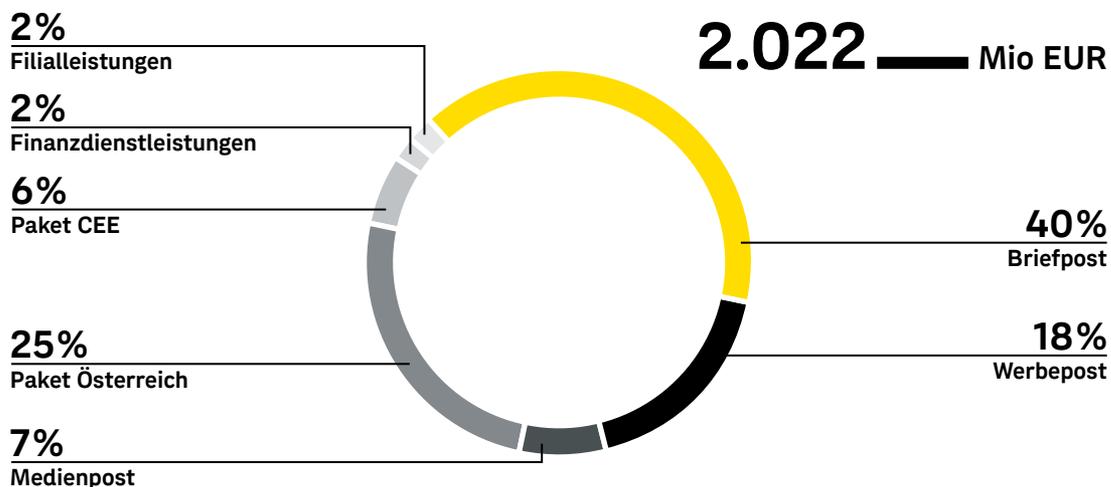
Brief, Werbepost & Filialen

- Briefe
- Werbesendungen
- Medienpost
- Filialleistungen
- Finanzdienstleistungen

Paket & Logistik

- Pakete, Paletten und Expresssendungen
- Lebensmittelsendungen
- Logistische Zusatzleistungen
- Fulfillment & Wertransport
- E-Commerce-Services

Umsatzmix --- 2019





Die Post –
für Österreich

**PAKET BOX
SMALL**

S

Außenmaß: 320 x 220 x 105 mm
Innenmaß: 262 x 200 x 95 mm
z. B. mittleres Buchformat

Ganz persönlich.

Die Post —

2019 haben unsere über 9.000 Zusteller
690 Mio Briefe und 127 Mio Pakete
an unsere KundInnen übergeben.
In 415 Filialen und bei 1.355 Partnern
haben wir über 50 Mio Sendungen
für unsere KundInnen zur Abholung
bereitgehalten.

Kennzahlen

	2017	2018	2019	Veränderung 2018/2019
--	------	------	------	-----------------------

ERTRAGSLAGE

Umsatzerlöse	Mio EUR	1.938,9	1.958,5	2.021,6	3,2 %
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	Mio EUR	1.447,8	1.412,3	1.400,5	-0,8 %
davon Paket & Logistik	Mio EUR	495,6	552,4	632,5	14,5 %
EBITDA	Mio EUR	294,6	305,4	318,7	4,3 %
EBITDA-Marge	%	15,2	15,6	15,8	-
EBIT	Mio EUR	207,8	210,9	200,6	-4,9 %
EBIT-Marge	%	10,7	10,8	9,9	-
Ergebnis vor Ertragsteuern	Mio EUR	220,6	197,8	211,3	6,8 %
Periodenergebnis	Mio EUR	165,0	144,2	144,5	0,2 %
Ergebnis je Aktie	EUR	2,45	2,13	2,17	1,9 %

CASHFLOW

Cashflow aus dem Ergebnis	Mio EUR	316,6 ¹	352,9	333,7	-5,5 %
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	Mio EUR	255,7	295,9	325,2	9,9 %
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	Mio EUR	-102,1	-139,4	-153,1	-9,8 %
davon Growth CAPEX (inkl. Grundstücke)	Mio EUR	-24,3	-58,1	-81,5	-40,3 %
Free Cashflow	Mio EUR	146,6	158,4	33,8	-78,7 %
Operativer Free Cashflow ²	Mio EUR	171,4	161,9	148,4	-8,3 %

BILANZ

Bilanzsumme	Mio EUR	1.674,2	1.681,2	2.042,9	21,5 %
Eigenkapital	Mio EUR	698,8	699,1	700,7	0,2 %
Nettofinanzverschuldung/Nettoliquidität (+/-)	Mio EUR	-10,2	-13,7	278,5	>100 %
Verhältnis Nettofinanzverschuldung/EBITDA		-	-	0,87	-
Eigenkapitalquote	%	41,7	41,6	34,3	-
Eigenkapitalrentabilität (ROE)	%	30,9	25,8	25,9	-
Gearing Ratio	%	-	-	39,7	-
Capital Employed	Mio EUR	616,4	607,9	913,4	50,2 %
Return on Capital Employed (ROCE)	%	35,1	34,4	26,4	-

POST-AKTIE

Kurs per Ende Dezember	EUR	37,42	30,02	34,00	13,3 %
Höchst-/Tiefstkurs (Schlusskurs)	EUR	40,40/32,43	41,88/29,50	38,35/29,25	-
Dividende je Aktie (für Geschäftsjahr)	EUR	2,05	2,08	2,08 ³	0,0 %
Total Shareholder Return (TSR)	%	23,6	-14,3	20,2	-
Marktkapitalisierung per Ende Dezember	Mio EUR	2.527,8	2.027,9	2.296,8	13,3 %
Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien per Ende Dezember	Stück	67.552.638	67.552.638	67.552.638	-
Streubesitz	%	47,2	47,2	47,2	-

NICHTFINANZIELLE INDIKATOREN

Mitarbeiter (Periodendurchschnitt)	Vollzeitkräfte	20.524	20.545	20.338	-1,0 %
Krankenstandsquote Mitarbeiter	Vollzeitkräfte in %	10,1 ⁴	9,7	8,5	-
Seminare	Anzahl	1.133	1.259	1.296	2,9 %
Kundenzufriedenheit	CSI ⁵	69	70	70	-
CO ₂ e-Emissionen (Konzern/km-Leistung)	CO ₂ /Mio km	406,8	402,6	395,6	-1,7 %

¹ Umgliederung der gezahlten Steuern - gesonderter Ausweis im Cashflow aus Geschäftstätigkeit

² Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen und Growth CAPEX: 2019: exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 32,8 Mio EUR und gutgeschriebenen Rückforderungsansprüchen von Lohnnebenkosten aus Vorperioden 65,7 Mio EUR; 2018: exklusive Sondereffekt 70,0 Mio EUR (Sonderzahlung BAWAG P.S.K. 107,0 Mio EUR abzüglich erbrachter Finanzdienstleistungen 37,0 Mio EUR); 2017: CAPEX neue Unternehmenszentrale und exklusive temporärer noch nicht überwiesener Bargeldbestände von Kunden 6,9 Mio EUR

³ Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

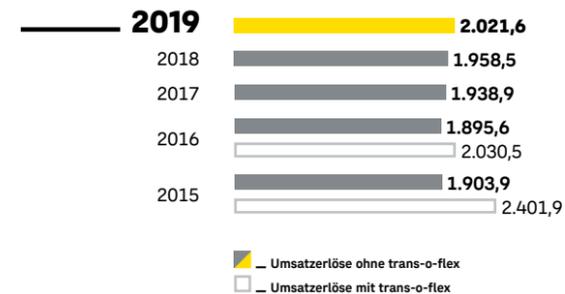
⁴ Wert Österreichische Post AG, ohne Tochterunternehmen

⁵ Customer Satisfaction Index: Skala von 0-100, ≤50: kritisch, 51-60: mäßig, 61-70: gut, 71-80: sehr gut, 81-100: ausgezeichnet

Entwicklung steuerungsrelevanter Kennzahlen

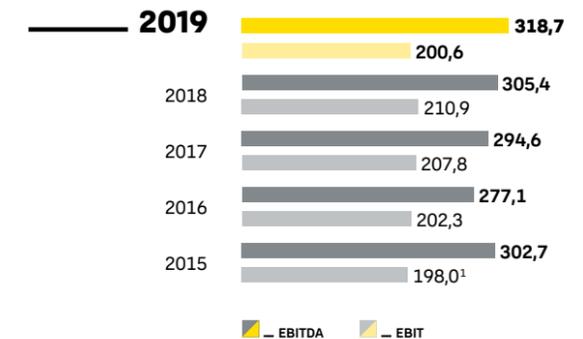
Umsatz

Mio EUR



EBITDA und EBIT

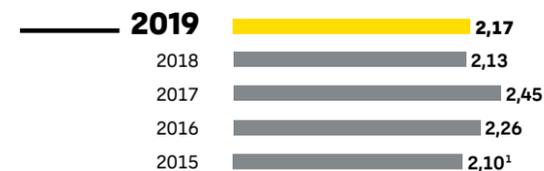
Mio EUR



¹ Bereinigt um Sondereffekte, ausgewiesenes EBIT 89,0 Mio EUR

Ergebnis je Aktie

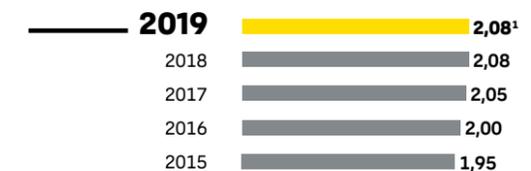
EUR



¹ Bereinigt um Sondereffekte, ausgewiesenes Ergebnis je Aktie 1,06 EUR

Dividende je Aktie

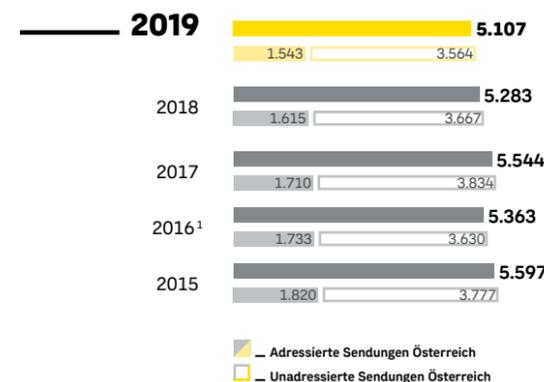
EUR



¹ Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

Brief- und Werbesendungen

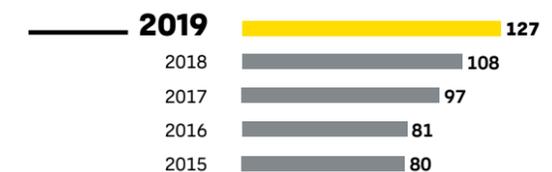
Mio Stück



¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

Paketsendungen Österreich

Mio Stück



Covermotiv:
Valerie Schwarzinger,
Konzern-Controlling

Rechts:
Julia Seidler,
Kampagnenmanagement



Die Post –
für Österreich

Inhalt — 2019

02 **UNTERNEHMEN UND AKTIONÄRE**

- 02 Brief des Vorstands
- 04 Höchste Qualität bei zuverlässiger Leistung
- 06 Die integrierte Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie
- 08 Strategischer Fokus
- 10 Unternehmenssteuerung
- 13 Wirtschaftliche Ziele und deren Werttreiber
- 14 Verlässlicher Dividentitel und stabile Aktionärsstruktur

19 **CORPORATE GOVERNANCE**

- 21 Corporate Governance-Bericht
- 36 Bericht des Aufsichtsrats

39 **NICHTFINANZIELLER BERICHT**

- 41 Allgemeines
- 46 Menschenrechte und verantwortungsvolle Beschaffung
- 49 Compliance und Antikorruption
- 52 Wirtschaft
- 56 Umwelt
- 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Diversität
- 71 Gesellschaft, Datenschutz und Datensicherheit
- 75 Bericht über die unabhängige Prüfung der nichtfinanziellen Berichterstattung

77 **KONZERNLAGEBERICHT**

- 79 Konzernüberblick und Marktumfeld
- 82 Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage
- 97 Forschung und Entwicklung/Innovationsmanagement
- 99 Chancen und Risiken
- 105 Weitere rechtliche Angaben
- 109 Ausblick

111 **KONZERNABSCHLUSS**

- 113 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 114 Konzerngesamtergebnisrechnung
- 115 Konzernbilanz
- 116 Konzern-Cashflow-Statement
- 117 Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals
- 119 Konzernanhang für das Geschäftsjahr 2019
- 202 Bestätigungsvermerk
- 208 Erklärung der gesetzlichen Vertreter

209 **INFORMATIONEN**

- 210 Mehrjahresübersicht 2010–2019
- 212 Konzernunternehmen
- 214 Glossar
- 216 Finanzkalender 2020
- 217 Kontakt

→ v.l.n.r.
WALTER OBLIN,
GEORG PÖLZL,
PETER UMUNDUM



Sehr geehrte Damen und Herren, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre!

Das Geschäft der Österreichischen Post hat sich im Jahr 2019 trotz herausfordernder Rahmenbedingungen sehr zufriedenstellend entwickelt. Der Konzernumsatz konnte um 3,2% auf 2.021,6 Mio EUR gesteigert werden. Mit einem starken Wachstum in der Division Paket & Logistik von 14,5% wurde der Rückgang in der Division Brief, Werbepost & Filialen (-0,8%) mehr als kompensiert.

Der Briefbereich ist weiterhin von der anhaltenden Substitution klassischer Briefe durch elektronische Kommunikationsformen geprägt und ebenso wie das adressierte Werbevolumen – auch beeinflusst durch Verunsicherung aufgrund der Datenschutz-Grundverordnung – einem strukturellen Rückgang ausgesetzt. Positive Umsatzeffekte verzeichnete die Division durch das neue Produkt- und Tarifmodell sowie durch Sonderaussendungen und Wahlen im Jahresverlauf 2019.

In der Division Paket & Logistik wurden Umsatzsteigerungen sowohl in Österreich (+15,9%) als auch in den Tochtergesellschaften in Südost- und Osteuropa (+8,7%) verzeichnet. Der Paketmarkt bleibt national und international geprägt von einem Marktwachstum, das auf privaten Online-Shopping-Zuwächsen basiert und von anhaltender Wettbewerbsintensität und Preisdruck betroffen ist. In Österreich ist die Partnerschaft zwischen der Österreichischen Post und der Deutsche Post DHL Group seit 1. August 2019 sehr gut angelaufen. Die große Herausforderung des erhöhten täglichen Zustell- und Transportvolumens konnte seither logistisch gut bewältigt werden. Ein wichtiger Meilenstein 2019 war der wachstumsbedingte Ausbau der Sortierkapazität. Neben dieser Kapazitätsoffensive hat 2020 der Aufbau eines neuen Finanzdienstleistungsgeschäfts über die Post-Tochtergesellschaft bank99 oberste Priorität. Ab April 2020 werden Finanzdienstleistungen sowohl online als auch physisch über das österreichweite Netz an Filialen und Post Partnern angeboten.

Auch ergebnisseitig verzeichnete die Österreichische Post 2019 ein gutes Ergebnis. Das EBITDA verbesserte sich um 4,3% auf 318,7 Mio EUR, das ausgewiesene EBIT lag mit 200,6 Mio EUR um 4,9% unter dem Wert des Vorjahres, da Sondereffekte wie etwa Vorsorgen für Datenschutzverfahren erfasst wurden.

Das Ergebnis je Aktie belief sich im Jahr 2019 auf 2,17 EUR nach 2,13 EUR zuvor. Auf Grundlage des guten Ergebnisses, des starken Cashflows und der soliden Bilanz wird der Hauptversammlung am 16. April 2020 daher eine stabile Dividende von 2,08 EUR/Aktie vorgeschlagen.

Für das Jahr 2020 sind diverse Initiativen geplant, um allen gegenläufigen Trends des Postmarkts zu trotzen und wieder eine stabile bis leicht steigende Umsatzentwicklung zu erwirtschaften. Auch ergebnisseitig sind Stabilität und Berechenbarkeit wichtige Ziele der Österreichischen Post. Im Jahr 2019 lag das ausgewiesene Ergebnis (EBIT) mit 200,6 Mio EUR primär aufgrund von Sondereffekten unter dem Vorjahr. Operativ konnte das Niveau von 211 Mio EUR aus 2018 jedoch leicht übertroffen werden. Vorbehaltlich eines stabilen wirtschaftlichen Umfelds in Österreich wird diese Stabilität auch für 2020 angepeilt. Daneben sind im Zuge des Aufbaus des neuen Finanzdienstleistungsangebots in Summe Anlaufkosten in den Jahren 2020 und 2021 von zumindest 40 Mio EUR zu erwarten. Positive Ergebnisbeiträge aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft sind ab 2023 vorgesehen.

Grundlage für unsere Qualitätsführerschaft sind unsere mehr als 20.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die tagtäglich unermüdlich im Einsatz sind – einen herzlichen Dank dafür. Gemeinsam wird es uns gelingen, auch weiterhin der bevorzugte Partner unserer Kundinnen und Kunden zu sein.

Wien, am 21. Februar 2020

Der Vorstand



DI DR. GEORG PÖLZL
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender



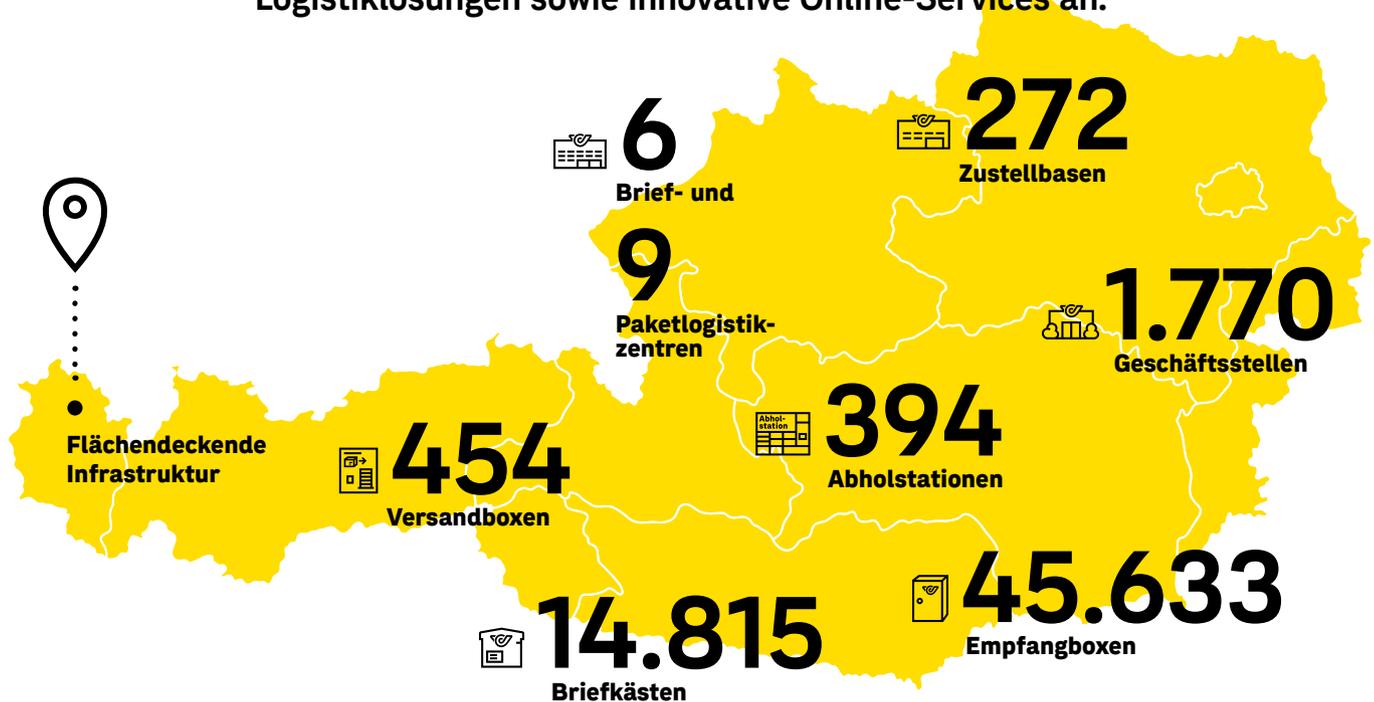
DI WALTER OBLIN
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Brief & Finanzen



DI PETER UMUNDUM
Mitglied des Vorstands
Vorstand Paket & Logistik

Höchste Qualität bei zuverlässiger Leistung

Die Österreichische Post ist der führende Logistik- und Postdienstleister des Landes. Neben der Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien, Päckchen, Paketen und Expresssendungen bietet die Post diverse Logistikkösungen sowie innovative Online-Services an.



Highlights 2019

— **Wahljahr 2019** – 6,4 Mio wahlberechtigte ÖsterreicherInnen beantragten für die Europawahl knapp eine dreiviertel Mio Wahlkarten. Für die Nationalratswahl gingen bei den österreichischen Behörden über eine Mio Anträge ein – so viele Wahlkarten wie noch nie.

— **Paketrekord** – wie bereits in den Jahren zuvor konnte die Österreichische Post auch 2019 die Anzahl der bearbeiteten Pakete steigern. 127 Mio Pakete transportierte das Logistikunternehmen im Jahr 2019, das ist eine Steigerung von 18%.

— **Neue Partnerschaften** – seit August 2019 ist die Österreichische Post der Zustellpartner der Deutsche Post DHL Group in Österreich. Die Kooperation bringt eine weitere Steigerung der jährlichen Paketmengen und Qualität.

— **Der neue Auftritt** – mit Anfang 2019 präsentiert sich die Österreichische Post in neuem Look. Mit modernen Uniformen wird Design und Funktion gebündelt und so im Alltag eine perfekte Funktionsweise für alle MitarbeiterInnen erreicht.

— **Produktstruktur** – die Wahlmöglichkeit durch die Ausweitung der Produktpalette an Briefen – der ECO-Brief für nicht dringende Sendungen mit einer Laufzeit von zwei bis drei Tagen und der PRIO-Brief für schnelle Sendungen mit einer Zustellung am nächsten Tag nach der Aufgabe – wurde am Markt gut angenommen.

— **Logistikzentrum der Zukunft** – um fit für die Zukunft zu bleiben, startete die Post das Projekt „Autonome Hoflogistik“. Hierbei sorgt die eigenständige Containerumsetzung an ausgewählten Logistikstandorten für einen wirtschaftlicheren und nachhaltigeren Alltag.

Brief, Werbepost & Filialen

Das Leistungsspektrum der Division Brief, Werbepost & Filialen umfasst die Annahme, Sortierung und Zustellung von Briefen, Postkarten, adressierten, teil- und unadressierten Werbesendungen und Zeitungen sowie Paketen und Päckchen im Zuge der Verbundzustellung. Post- und Telekomprodukte sowie Finanzdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Österreichische Post bietet ihren KundInnen auch diverse Online-Services wie den E-Brief und crossmediale Lösungen an. Darüber hinaus werden physische und digitale Zusatzleistungen für messbare Erfolge in der Kundenkommunikation sowie für die Optimierung in der Dokumentenbearbeitung (Übernahme, Bearbeitung sowie Druck und dualer Versand) angeboten. Im Jahr 2019 stellte die Post in Österreich 690 Mio Briefe, 519 Mio adressierte Werbesendungen, 3,2 Mrd unadressierte Werbesendungen, 335 Mio Printmedien und 349 Mio Regionalmedien zu.

Paket & Logistik

Die Division Paket & Logistik bietet für den Paketversand gebündelte Lösungen über die gesamte Wertschöpfungskette. Kerngeschäft ist die Beförderung von Paketen sowie von „Express Mail Service“ (EMS)-Sendungen. Im Heimmarkt transportierte die Österreichische Post 2019 rund 127 Mio Pakete und EMS-Sendungen. Damit ist sie führender Dienstleister für die Auslieferung von Versandhandels- und Privatkundenpaketen sowie von B2B-Sendungen mit einer flächendeckenden Zustellung in höchster Qualität. Das Portfolio umfasst neben klassischen Paketprodukten, Express- oder Lebensmittelzustellung auch vielfältige Mehrwertdienstleistungen. So bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Fulfillment-Lösungen wie Lagerung, Kommissionierung, Retouren-Management, Geld- und Werttransporte, Webshop-Logistik sowie Webshop-Infrastruktur an. Darüber hinaus ist die Division mit Konzernunternehmen in sieben weiteren europäischen Ländern aktiv.

Qualitätskennzahlen

95,4%

aller bei der Post
aufgegebenen Briefe
erreichen ihre
Empfänger schon am
nächsten Werktag.

96,3%

aller Pakete
werden innerhalb
von zwei Werktagen
zugestellt.

95,2%

aller Pakete werden
dem Empfänger
bereits am nächsten
Werktag zugestellt.

¹ Nicht konsolidiert



Internationale Märkte

Vor allem im Wachstumsegment **Paket & Logistik** ist die Post international präsent.



Deutschland



Slowakei



Österreich



Ungarn



Kroatien



Serbien



Bosnien und Herzegowina



Bulgarien



Montenegro



Türkei¹

Die integrierte Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie

Die nachhaltige Ausrichtung ihrer Geschäftstätigkeit hat für die Österreichische Post einen hohen Stellenwert. Entsprechend spielen in der Strategie und Unternehmensführung neben den wirtschaftlichen auch die ökologischen und sozialen Faktoren eine entscheidende Rolle. Die Post ist sich sicher: Nur im Zusammenspiel machen nachhaltige Aspekte das Unternehmen zukunftsfähig und sichern den langfristigen Erfolg.

Mission

- Wir überbringen Werte – verlässlich, vertraulich, persönlich.
- Wir sind die erste Wahl für unsere KundInnen, PartnerInnen und MitarbeiterInnen – gestern, heute, morgen.
- Wir sind das führende Post- und Logistikdienstleistungsunternehmen in Österreich. Als erfolgreicher Spezialist wachsen wir in Europa.

Leitbild

Die drei Kernwerte des Leitbildes:

1. **— Kundenorientierung**
Wir stellen die KundInnen in den Mittelpunkt.
2. **— Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit**
Wir handeln zukunftsorientiert.
3. **— Kommunikation und Wertschätzung**
Wir alle sind die Post.

Der Verhaltenskodex unterstützt die Umsetzung der gemeinsamen Werte. Das Compliance-Management-System stellt sicher, dass Regeln eingehalten werden.



PRO AKTIV!
DIE POST. Nachhaltig für Österreich.



1. Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft



2. Profitables Wachstum in definierten Märkten



3. Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur



4. Kundenorientierung und Innovation

Finanzielle Ziele

- Solide Umsatzentwicklung
- Nachhaltig hohe Profitabilität
- Fortsetzung der attraktiven Dividendenpolitik



PRO AKTIV
für die Wirtschaft



PRO AKTIV
für die Umwelt



PRO AKTIV
für die MitarbeiterInnen



PRO AKTIV
für die Gesellschaft

Um ihre Marktführerschaft zu verteidigen, entwickelt die Post ihr Kerngeschäft nachhaltig weiter. Dabei erfüllt sie ihren Versorgungsauftrag mit Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse und hat dauerhaft das Wohl der MitarbeiterInnen, der Gesellschaft und der Umwelt im Fokus.

Die Post verfolgt eine definierte Wachstumsstrategie und erweitert ihr Leistungsportfolio stetig. Das sichert langfristig Arbeitsplätze und bietet der Bevölkerung eine größere Bandbreite an Leistungen. Auch hier werden umweltrelevante Themen dauerhaft miteinbezogen.

Durch eine konsequente Überprüfung der Prozess- und Personalkosten sowie Investitionen in Innovationen schöpft die Post Synergiepotenziale aus, senkt die Mitarbeiterfluktuation und steigert die Wirtschaftlichkeit. Von einem effizienten Logistiknetzwerk und innovativen Zustellmöglichkeiten profitieren auch die Gesellschaft und die Umwelt.

Nur mit an den Kundenbedürfnissen ausgerichteten Lösungen kann die Post dauerhaft erfolgreich sein und die Versorgungssicherheit gewährleisten. Bei allen Leistungen und Innovationen werden der Kundenkomfort, die Umweltauswirkung sowie die Konsequenzen für die MitarbeiterInnen berücksichtigt.

Nachhaltigkeitsziele

Wirtschaft

- Nachhaltiges Geschäftsmodell der Post weiterentwickeln
- KundInnen und Innovation in den Mittelpunkt stellen

Umwelt

- Klima schützen und Ressourcen schonen
- Umweltsensibilisierung stärken

MitarbeiterInnen

- Unternehmens- und Führungskultur fördern
- Auf Gesundheit und Sicherheit achten

Gesellschaft

- Versorgungssicherheit gewährleisten und Rahmenbedingungen gestalten
- Gesellschaftliches Engagement fördern

Strategischer Fokus

Ein dynamisches Marktumfeld erfordert eine bewährte Strategie. Die Österreichische Post bewegt sich in einem Marktumfeld, das sich ständig dynamisch verändert. Aus diesem Grund ist es notwendig, ein Geschäftsmodell auf Basis einer bewährten Strategie aufzuweisen.

Seit Jahren ist die Digitalisierung die Triebfeder des Wandels im Post- und Logistikmarkt. Die Postgesellschaften müssen sich an großen unternehmerischen Herausforderungen messen und es schaffen, die beachtlichen wirtschaftlichen Chancen zu ergreifen um erfolgreich agieren zu können.

☺ **Mit dem gegenwärtigen Trend zur E-Substitution geht ein Rückgang im Briefgeschäft einher. Gleichzeitig treibt der stark zunehmende E-Commerce das Wachstum im Paketbereich.** Vor diesem Hintergrund hat die Österreichische Post die vier Stoßrichtungen ihrer Strategie entwickelt. Diese sind langfristig angelegt, um aktuellen Veränderungen gerecht zu werden. Mithilfe einer Vielzahl an Initiativen und Maßnahmen wird die Strategie konsequent über alle Ebenen hinweg umgesetzt, wobei sich die Österreichische Post an ihrem klaren Wertegerüst orientiert.



1. Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft

Die Österreichische Post ist Marktführer im heimischen Brief- und Paketgeschäft. Die Strategie zielt darauf ab, diese starke Position zu halten und speziell im Bereich der Paketzustellung den Vorsprung auszubauen. ☺ **Neben der Profitabilität ihrer Leistungen behält die Post vor allem die Servicequalität im Fokus.** Sowohl im Brief- als auch im Paketgeschäft gibt die Post ihren KundInnen ein österreichweit einheitliches, hohes Leistungsversprechen mit ausgewogenem Preis-/Leistungsverhältnis und berücksichtigt mit ihrem Produkt- und Serviceportfolio aktuelle Kundenbedürfnisse. Im Paketgeschäft wachsen die Volumina, gleichzeitig

steigen die Erwartungen hinsichtlich Zustellgeschwindigkeit und Flexibilität. ☺ **Um die hohe Qualität aufrechterhalten, implementiert die Österreichische Post ein umfangreiches, österreichweites Kapazitätserweiterungsprogramm.**



— Highlights

- Kundenorientierte Produkt- und Tarifstruktur
- Weiterentwicklungen im Produktportfolio durch Ausbau von Services und neuen Zusatzlösungen
- Briefwahljahr 2019: Über 1 Mio ausgestellte Wahlkarten für die Nationalratswahl im September 2019
- Weiterentwicklung klassischer Werbeprodukte und Erschließung neuer digitaler Werbekanäle
- Übernahme des Paketgeschäfts der Deutsche Post DHL Group in Österreich: Vereinbarung über langfristige strategische Partnerschaft und Mitgliedschaft im DHL-Parcel-Connect-Netzwerk



2. Profitables Wachstum in definierten Märkten

Ergänzend zu ihrem Kerngeschäft verfolgt die Österreichische Post eine fokussierte Wachstumsstrategie. Wachstumsmöglichkeiten werden beispielsweise im südost- und osteuropäischen Raum mit Fokus auf den Paketbereich genutzt. Diese Bemühungen werden durch neue Kooperationen im Netzwerk unterstützt. In Österreich strebt das Unternehmen die Erweiterung des Leistungsportfolios entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette an. So bietet beispielsweise das Tochterunternehmen ACL advanced

commerce labs komplette E-Commerce-Softwarelösungen an. Der Digital-Marketing-Anbieter adserverve gestaltet den digitalen Transformationsprozess in der Werbeindustrie.  Als Weiterentwicklung des Angebots von Finanzdienstleistungen mit der bank99, der neuen Bank der Post, bietet die Österreichische Post in ihren Geschäftsstellen ab April 2020 Produkte wie Girokonten, Zahlungsverkehr sowie auch Finanzierungs- und Versicherungsprodukte an. Kontinuierlich werden weitere Wachstumsfelder mit Ergebnispotenzial identifiziert. Beispiele hierfür sind diverse Immobilienprojekte sowie die deutsche Logistikbeteiligung AEP, ein Pharmagroßhandel, der in Deutschland bereits 25% der Apotheken beliefert.



Highlights

- Umsatz des deutschen Pharmagroßhändlers AEP bereits bei knapp 500 Mio EUR
- Anteilsaufstockung an dem Unternehmen adserverve, einem Experten auf den Gebieten Ad Technologies und Digital Advertising, auf 82%
- Ausbau der Zusammenarbeit mit DHL in Osteuropa und Nutzung von Synergien
- Aufbau der bank99 – die neue Bank der Post, die in den rund 1.800 Geschäftsstellen der Post vertreten sein wird



3. Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur

Die Österreichische Post setzt auf eine stete Steigerung der Effizienz in allen Bereichen.  Wesentlichen Anteil daran haben regelmäßige Investitionen in die Modernisierung der Logistikinfrastruktur, zu dem auch das vor dem Hintergrund des weiteren Mengenwachstums durchgeführte Investitionsprogramm im Bereich Paketlogistik beiträgt. Auch die Prozess- und Personalkosten werden laufend überprüft und optimiert, insbesondere im Produktionsbereich sowie im Filialnetz. Die Österreichische Post bietet heute bereits das hochwertigste und effizienteste Logistiknetz Österreichs und profitiert von Synergien in der Paket- und Briefzustellung. Dieses Synergiepotenzial wurde bereits mit der Zusammenführung der beiden Produktionsbereiche umgesetzt und laufend weiter optimiert.



Highlights

- Erste Meilensteine beim Ausbau der Paketinfrastruktur: Seit September 2019 ist das Paket-Logistikzentrum Niederösterreich (Hagenbrunn) in Vollbetrieb, das Paket-Logistikzentrum Steiermark (Kalsdorf) eröffnet Mitte 2020
- Fokus auf weiteren Ausbau der Infrastruktur in den Bundesländern Salzburg, Vorarlberg, Tirol und Oberösterreich
- Mittelfristiges Ziel ist die Verdoppelung der Menge und Sortierkapazität auf über 100.000 Pakete pro Stunde



4. Kundenorientierung und Innovation

Nur mit attraktiven Angeboten, die konkrete Bedürfnisse der KundInnen befriedigen, kann die Österreichische Post langfristig erfolgreich sein. Daher setzt das Unternehmen auf  kontinuierliche Innovation im Leistungsportfolio, um den Komfort für seine KundInnen stetig zu erhöhen. Mit dem Trend zum Online-Shopping wachsen auch die Ansprüche der Online-Shopper. Pakete sollen rund um die Uhr versendet und empfangen werden können, wobei KundInnen hohe Interaktionsmöglichkeiten einfordern. Die Österreichische Post baut ihr Angebot in diese Richtung laufend aus: Selbstbedienungslösungen wie Versandboxen, Empfangsboxen und Abholstationen sowie die Post App, die die Sendungsverfolgung ebenso ermöglicht wie die Umleitung einer Sendung. Zudem bietet die Post seit 2019 mit AllesPost ein Service an, mit dem man festlegen kann, dass alle Pakete von der Post zugestellt werden sollen.



Highlights

- Nutzung der Selbstbedienungslösungen weiter angestiegen: Mehr als 13 Mio Sendungen wurden 2019 über diverse Lösungen empfangen oder versandt
- Österreichweite Paketumleitung
- Ausbau der Hofer-Kooperation mit geplanten 150 neuen Poststationen bis Ende 2022
- Mehr als 1 Mio Produkte auf der E-Commerce-Plattform shöpping.at
- Diverse Pilotprogramme zur digitalen Unterstützung in der Zustellung sowie zusätzliche Lösungen für KundInnen

Unternehmenssteuerung

Die Basis für ein strukturiertes Unternehmenssteuerungssystem bildet die strategische und operative Unternehmensführung. Es stellt die Grundlage für unternehmerische Entscheidungen dar und ist durch ein adäquates Berichtswesen unterlegt. ☹ **Das Steuerungssystem orientiert sich auf Konzernebene an den unternehmerischen Kenngrößen Umsatz, EBITDA, EBIT und Free Cashflow** und steht damit im Einklang mit den drei wirtschaftlichen Hauptzielen des Unternehmens. Daneben hat das Unternehmen auch die Wirtschaftlichkeit seiner Investitionen mittels der Steuerungsgröße Return on Investment (ROI) im besonderen Fokus.

Das Steuerungskonzept des Post-Konzerns ordnet die Geschäftsfeldverantwortung den Führungskräften des Unternehmens zu. Hierfür wird das österreichische Kerngeschäft in operative Verantwortungsbereiche gegliedert und alle Beteiligungen werden eindeutig zugeordnet. Diese Struktur stellt sicher, dass sich die erste Berichtsebene die Verantwortung über die Erfolgsgrößen teilt und

dass gleichzeitig jedes Geschäftsfeld des Post-Konzerns ausgeleuchtet wird.

Die Profitabilitätsgröße EBIT steht dabei weiteren geschäftsfeldspezifischen Kennzahlen gegenüber. Diese Kennzahlen gliedern sich in Leistungsindikatoren wie Absatz- und Prozessmengen oder den Mitarbeiterereinsatz. Das Projektgeschäft wird mittels Produkt- und Kundenprofitabilität bewertet. Darüber hinaus wird das Kennzahlensystem durch qualitative Kenngrößen, wie die Qualität der Leistungserbringung oder die auf unterschiedlichen Ebenen der Wertschöpfungskette von einem externen Institut gemessene Kundenzufriedenheit, ergänzt.

☹ **Eine Steuerung im Sinne des nachhaltigen Unternehmenserfolgs ist durch die ausgewogene Mischung unterschiedlicher Faktoren möglich.** Im Fokus stehen hierbei die kurzfristigen direkt ergebnisrelevanten Performance-Indikatoren und qualitativen Kenngrößen mit Auswirkung auf die langfristige Ertragsfähigkeit.

Beispiele für Steuerungsgrößen in den strategischen Eckpfeilern



1. — Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft

- Umsatz des Brief- und Paketgeschäfts
- EBIT des Brief- und Paketgeschäfts



2. — Profitables Wachstum in definierten Märkten

- Umsatz der Konzernunternehmen
- EBIT der Konzernunternehmen



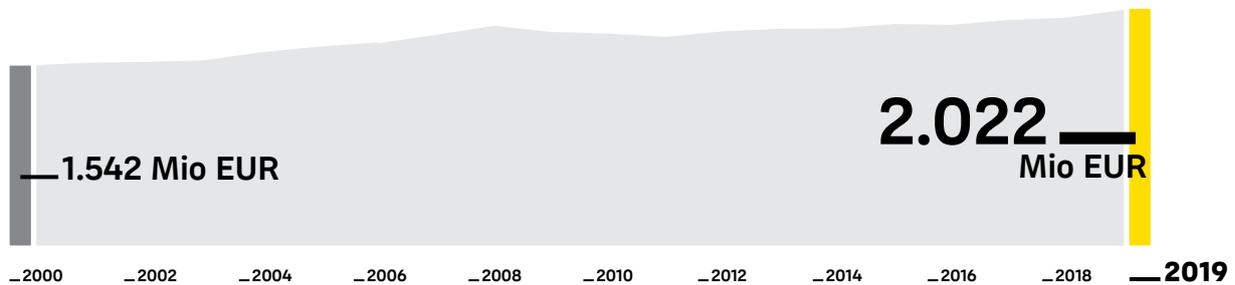
3. — Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur

- Entwicklung der Kostenpositionen
- Fluktuationsrate im operativen und administrativen Bereich



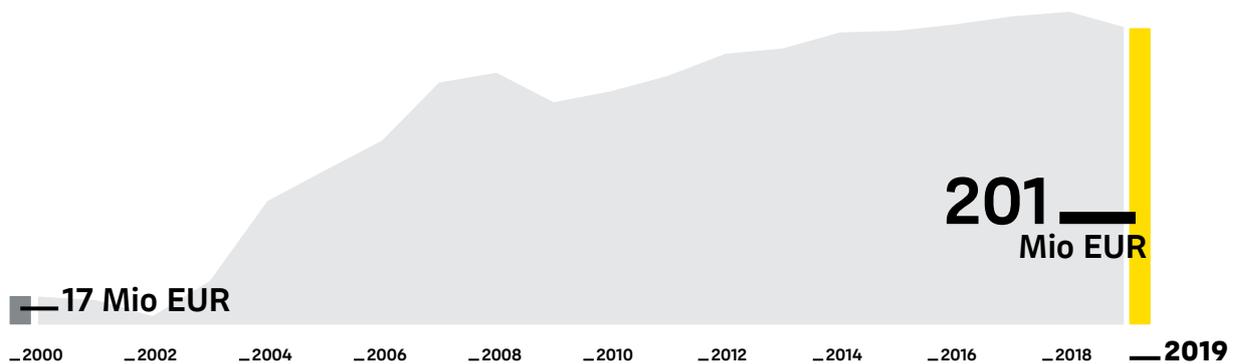
4. — Kundenorientierung und Innovation

- Kundenzufriedenheit und Zustellgeschwindigkeit
- Hochlaufkurve der Selbstbedienungslösungen

G 01 Umsatzentwicklung 2000–2019¹

Anmerkung: bis 2000 Konzernabschluss nach HGB, ab 2001 nach IFRS

¹ Umsatzerlöse ohne trans-o-flex

G 02 EBIT 2000–2019

Anmerkung: bis 2000 Konzernabschluss nach HGB, ab 2001 nach IFRS

Investitionsvorhaben werden nach der Discounted-Cashflow-Methode (DCF) auf Wirtschaftlichkeit geprüft, wobei der Diskontierungszinssatz differenziert für österreichische und ausländische Akquisitionen angesetzt wird. Der aktuelle Diskontierungszinssatz für österreichische Investitionen liegt bei 7,2%. Für ausländische Konzerngesellschaften werden halbjährlich länderspezifische Hurdle-Rates berechnet, die zwischen 8,3% und 16,3% liegen. Bei Unternehmensakquisitionen werden zusätzlich Multiple-Verfahren im Vergleich zu relevanten Peer Groups angewendet. Damit soll ein effektiver und effizienter Mitteleinsatz gewährleistet werden. Bei ausländischen Beteiligungen werden zudem volkswirtschaftliche Analysen abgefragt, die wiederum in den Business Case des jeweiligen Akquisitionsobjekts einfließen.

Steuerung gemäß strategischen Feldern

Die Steuerungsparameter der Österreichischen Post orientieren sich an den strategischen Eckpfeilern des Konzerns: In den Schwerpunktbereichen „Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft“ sowie „Profitables Wachstum in definierten Märkten“ werden Umsatz- und Ergebniskennzahlen der Divisionen dargestellt. Der Schwerpunkt „Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur“ fokussiert auf die größten Aufwandspositionen sowie die Steuerung des Geschäftsstellennetzwerks. Im Bereich „Kundenorientierung und Innovation“ werden nichtfinanzielle Leistungsindikatoren wie die Anzahl der Post-Geschäftsstellen, die Kundenzufriedenheit sowie die Forcierung der Selbstbedienungslösungen zur Steuerung des Konzerns herangezogen.

Neben der Kongruenz von Führungskraft und Geschäftsbereich ist die Kaskadierung der Spitzenkennzahlen Umsatzerlöse, EBIT, Laufzeitqualität und Kundenzufriedenheit ein wesentliches Element der durchgängigen und effektiven Steuerung des Konzerns. Kennzahlen, die in der Steuerung auf unterster Ebene erfolgskritisch sind, haben in der Kaskade bis auf die oberste Steuerungsebene hohe Relevanz.

☺ Mit der monatlichen Durchsprache des Strategiecockpits als Teil des Monatsberichts im Steuerungsgremium Gesamtvorstand ist der nahtlose Zusammenhang zwischen den vier strategischen Eckpfeilern des Post-Konzerns und der Konzernstrategie gewährleistet. Zu Beginn des jährlichen Planungszyklus kommt es zu einer regelmäßigen Strategieevaluation, die die Grundlage für die Prämissenfindung zur Mehrjahresplanung darstellt. Dies ermöglicht das erste Set der Maßnahmenableitung.

Die laufende Steuerung erfolgt mittels Ist-/Vorjahres-, Ist-/Plan- und Ist-/Forecastvergleich aller Einheiten des Unternehmens auf Monatsbasis. Darüber hinaus gibt es automatisierte Tagesberichte in Bezug auf Mitarbeiterinsatz, Qualität sowie bearbeitete und erwartete Mengen für die taktische Steuerung. Für diese sind die Grundprinzipien Eindeutigkeit, Kongruenz und Durchgängigkeit sichergestellt. Dabei bilden monatliche Performance-Evaluierungen das Herzstück der finanziellen und operativen Steuerung.

Steuerung und Vergütung

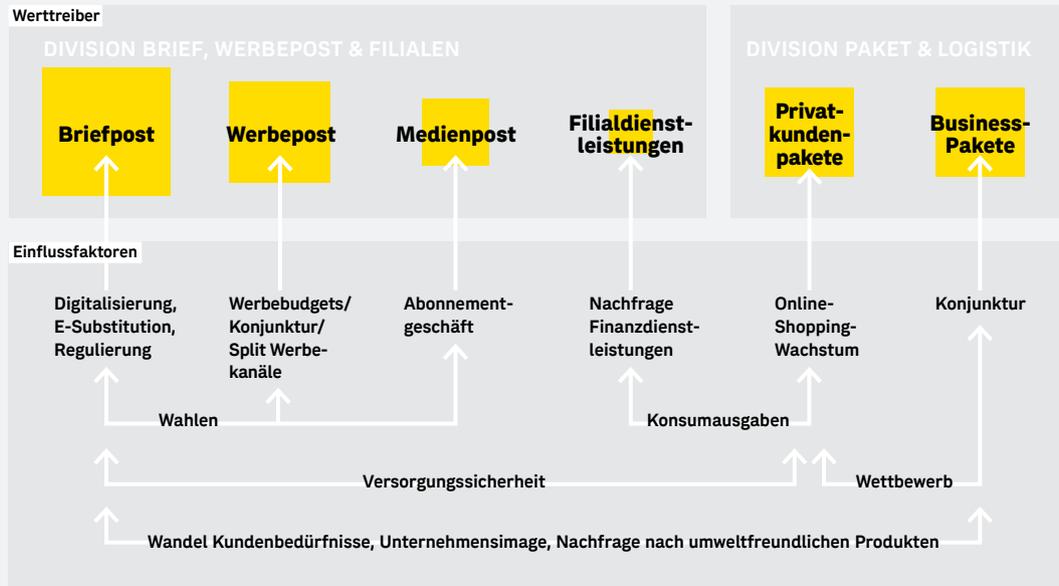
Die Vergütung des Vorstands folgt den strategischen und operativen Steuerungsgrößen und basiert auf einem ☺ **Drei-Säulen-Modell: Es besteht aus einer fixen Vergütungskomponente und variablen Bestandteilen, die sich wiederum aus einer Kurzfrist- und einer Langfristkomponente, dem Short-Term Incentive (STI) und dem Long-Term Incentive (LTI), zusammensetzen.** Die Leistungsziele der variablen Vergütung berücksichtigen die Geschäftsstrategie des Konzerns, das Geschäftsmodell und die Positionierung des Unternehmens. Das STI knüpft zu einem hohen Anteil an messbaren, kurzfristigen Leistungsindikatoren an und enthält weiters qualitative Zielerreichungskomponenten, die den direkten Bezug zur Nachhaltigkeitsstrategie herstellen. Das LTI ist eine aktienbasierte variable Vergütung mit einer dreijährigen Performance-Periode, die die Interessen des Managements mit jenen der AktionärInnen in Einklang bringt. Die Leistungsindikatoren des LTI spiegeln die Investitions- und Dividendenfähigkeit sowie die gesamtunternehmerische Entwicklung wider und sind für die langfristige Konzernsteuerung der Österreichischen Post von wesentlicher Bedeutung.



Wirtschaftliche Ziele und deren Werttreiber

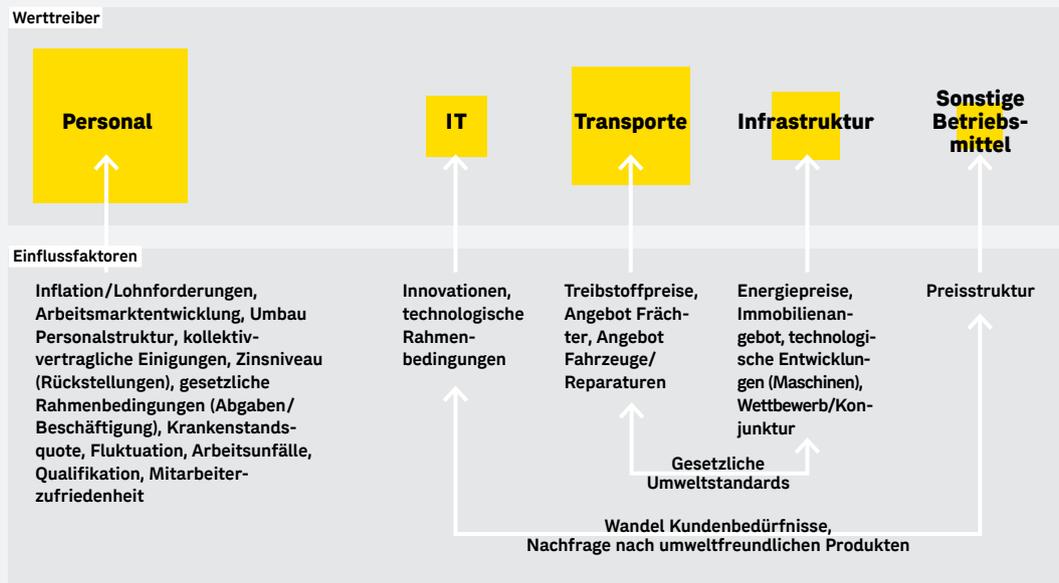
1. Solide Umsatzentwicklung

Die solide Umsatzentwicklung ist Basis der nachhaltig hohen Profitabilität. Zusätzlich wirken Kostenkomponenten und deren Werttreiber.

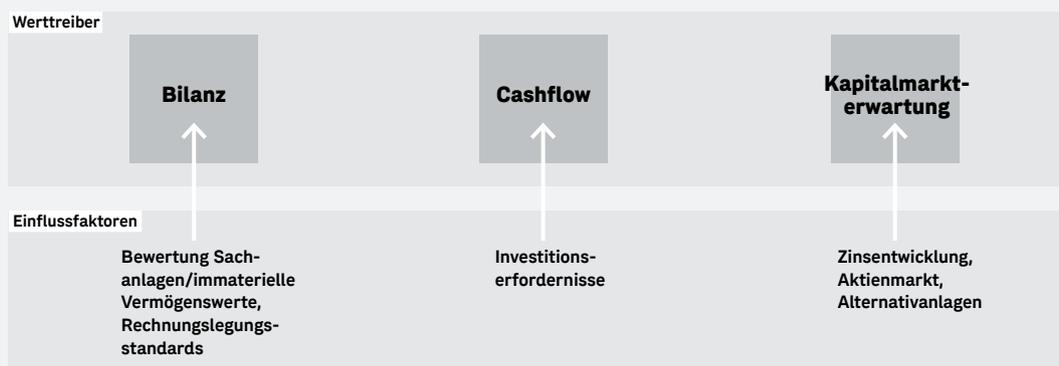


2. Nachhaltig hohe Profitabilität

Sowohl die solide Umsatzentwicklung als auch eine nachhaltig hohe Profitabilität sind die Basis für eine Fortsetzung der attraktiven Dividendenpolitik.



3. Fortsetzung der attraktiven Dividendenpolitik



Verlässlicher Dividendentitel und stabile Aktionärsstruktur

Für den Anleger sind Verlässlichkeit und Stabilität wichtiger als ein aufregendes Geschäftsmodell. Diese Verlässlichkeit und Stabilität stellt die Österreichische Post in Form von Dividenden dar. Seit Mai 2006 notiert die Österreichische Post AG an der Wiener Börse und weist einen beachtlichen Track-Record vor. Die Versprechen der Investmentstory hat das Unternehmen auch in herausfordernden Zeiten konsequent erfüllt.

Überzeugende Performance seit dem Börsengang

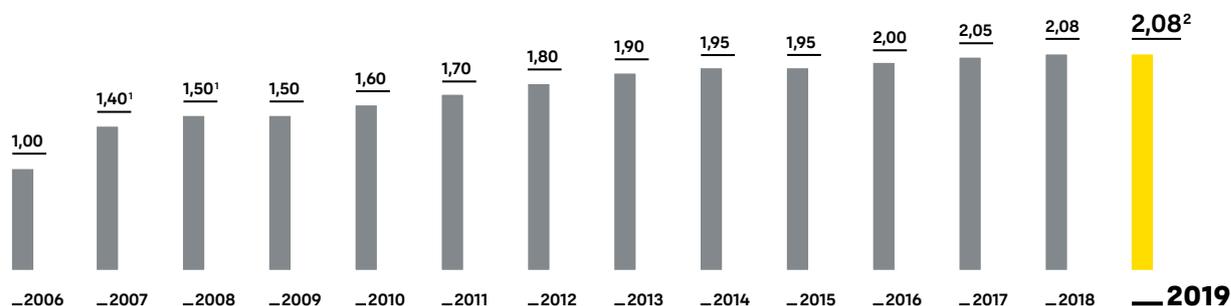
Die Österreichische Post hat bei ihrem Börsengang ein klares Ziel formuliert: das Erwirtschaften einer nachhaltigen und attraktiven Dividende auf Basis ihres soliden Geschäftsmodells. **In Summe erhielten AnlegerInnen, welche die Post-Aktie zum Börsengang im Mai 2006 zeichneten, Dividenden in Höhe von 24,43 EUR pro Aktie ausbezahlt.** Gemessen am Emissionspreis von 19,00 EUR

erzielten die AktionärInnen somit allein durch Dividendenzahlungen eine Rendite von über 100 %.

Auch weiterhin will die Österreichische Post ihren AktionärInnen attraktive Dividenden bieten. **Für das Geschäftsjahr 2019 wird der Vorstand der Hauptversammlung am 16. April 2020 die Ausschüttung von 140,5 Mio EUR an die AktionärInnen vorschlagen – dies entspricht 2,08 EUR pro Aktie** (Dividendenzahlung am 30. April 2020). Auf Basis des Aktienkurses von 34,00 EUR per Ende Dezember 2019 ergibt sich daraus eine Dividendenrendite von 6,1%. Damit zählt die Österreichische Post sowohl auf dem Wiener Börsenparkett als auch im Vergleich zu ihren Peers der internationalen Post- und Logistikbranche zu den attraktivsten Dividendentiteln am Markt. Auch in Zukunft peilt die Post eine Ausschüttungsquote von zumindest 75 % des auf die AktionärInnen entfallenden Nettoergebnisses an. Damit wird eine nachhaltige Dividende angestrebt, die sich mit dem Konzernergebnis weiterentwickelt. **G 03**

G 03 Dividende pro Aktie 2006–2019

EUR



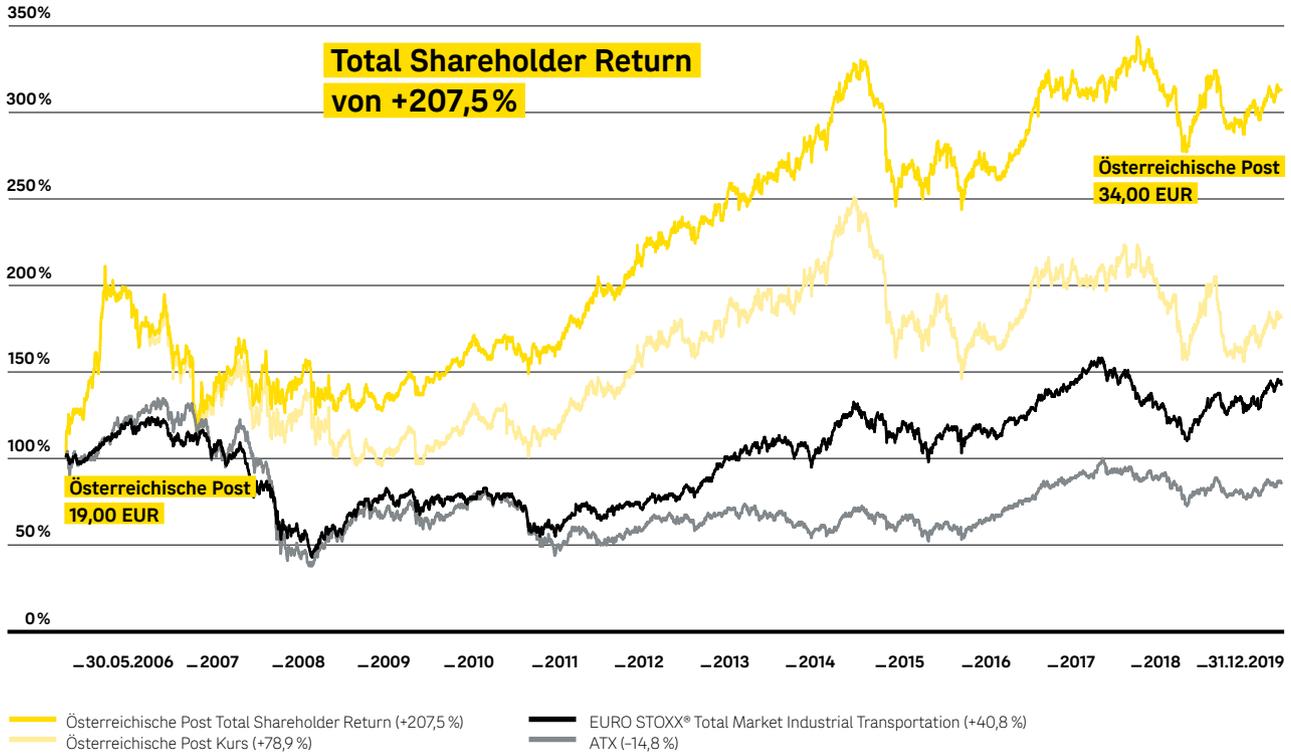
¹ exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

² Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

Berücksichtigt man neben den Dividendenzahlungen auch die Kursentwicklung, lag die Rendite für „AktionärInnen der ersten Stunde“ wesentlich höher. So stieg der Aktienkurs von 19,00 EUR im Mai 2006 auf 34,00 EUR

per Ende Dezember 2019. **Auf Basis des Emissionskurses per 30. Mai 2006 errechnet sich daraus – inklusive der Dividendenzahlungen – bis Ende 2019 eine Gesamtrendite (Total Shareholder Return) von über 200 %.** **G 04**

G 04 Total Shareholder Return seit dem Börsengang (30.05.2006 bis 31.12.2019)



Gute Gründe für ein Investment in die Österreichische Post

	<p>— Solides Geschäftsmodell → Stabile Umsatzentwicklung bei führender Marktposition in Österreich → Nachhaltige Ertragsstärke durch effiziente Kostenstruktur</p>	<p>Umsatz +3,2%</p>
	<p>— Attraktive Dividendenpolitik → Weiterentwicklung der Dividende durch Ertragsstärke und erwirtschaftete Cashflows → Jährliche Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses geplant</p>	<p>Dividendenrendite 6,1%</p>
	<p>— Starke Bilanz und solider Cashflow → Konservative Bilanzstruktur – hoher Cash-Bestand → Solide Cashflows ermöglichen Zukunftsinvestitionen</p>	<p>Eigenkapitalquote 34,3%</p>
	<p>— Versprochen – Gehalten → Umsichtige und realistische Guidance mit klaren Zielen → Klares Commitment, kommunizierte Ziele zu erreichen</p>	

Die Post-Aktie im Jahr 2019

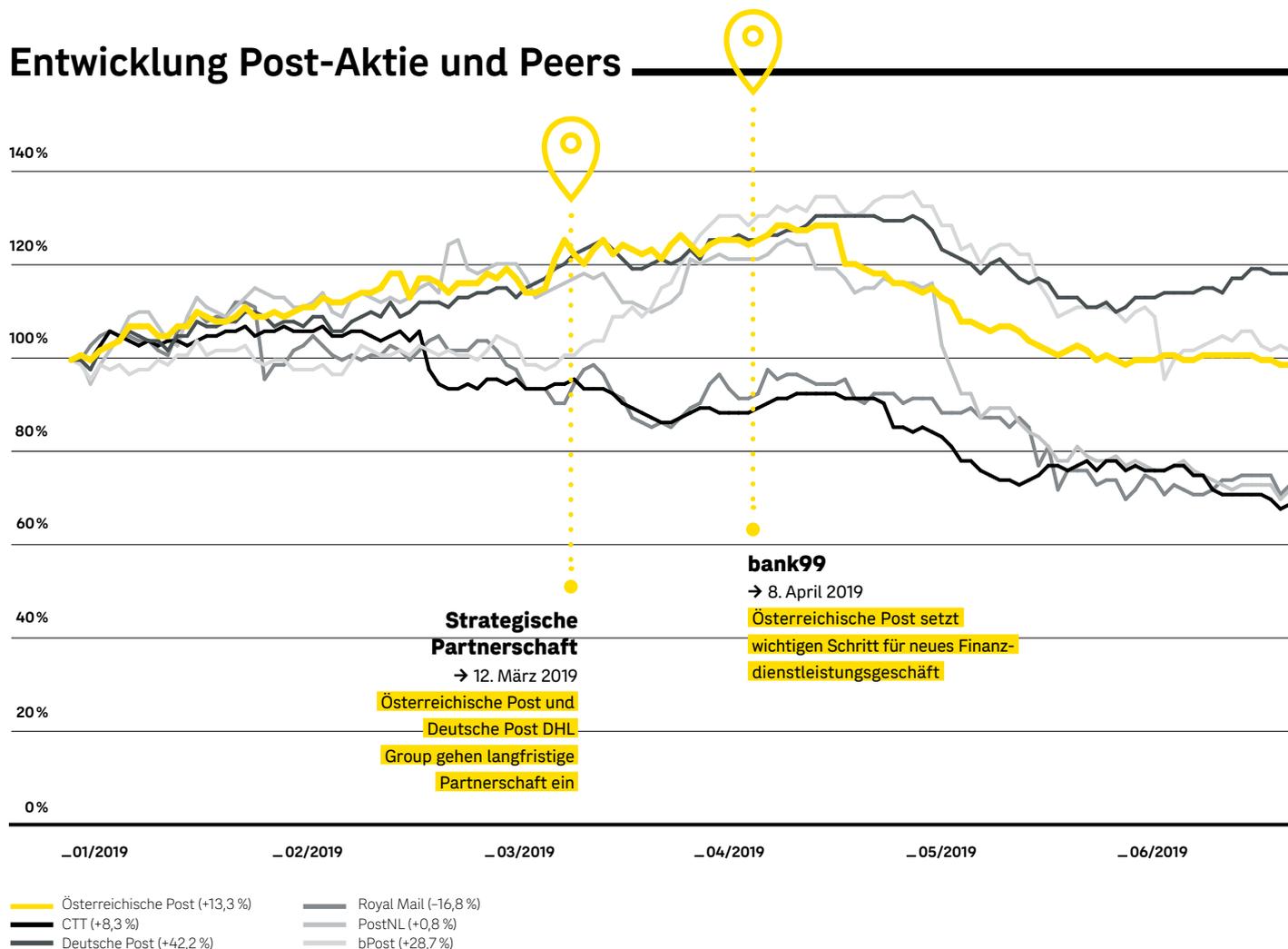
Nachdem die Österreichische Post mit einem Kurs von 30,02 EUR in das Jahr gestartet war, verzeichnete sie einen leichten Anstieg und erreichte ihren Höchststand Anfang des zweiten Quartals mit 38,35 EUR. Gegen Mitte des dritten Quartals fiel die Post-Aktie auf 29,25 EUR und erreichte damit ihren Jahrestiefstand. **Das Jahr schloss die Österreichische Post-Aktie mit einem Kurs von 34,00 EUR. Dies entspricht einem Anstieg von 13,3% im Jahresvergleich.**

Der gesamte europäische Postsektor konnte sich nach einer vergleichsweise schwachen Performance im Jahr 2018 im aktuellen Geschäftsjahr wieder erholen. Nahezu alle Peers (Vergleichsunternehmen) der Österreichischen Post am internationalen Kapitalmarkt – belgische Post (bpost), portugiesische Post (CTT Correios de Portugal), Deutsche Post, niederländische Post (PostNL) und UK Post (Royal Mail) – konnten eine positive Performance aufweisen. Auch der Branchenbarometer EURO STOXX® Total Market Industrial Transportation verzeichnete im Jahresverlauf einen Anstieg von 27,2%.

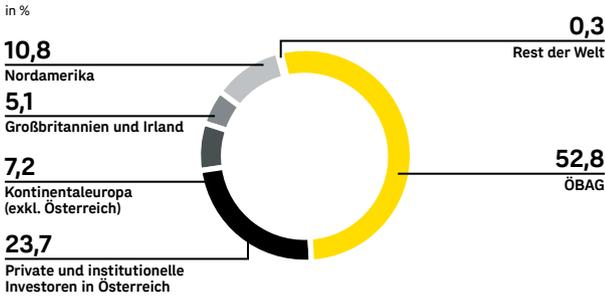
Stabile Aktionärsstruktur

Eine Anfang 2020 durchgeführte Aktionärs-erhebung zeigt, dass – neben dem Großaktionär ÖBAG (Österreichische Beteiligungs AG) – rund 36,0% aller Aktien von in Europa ansässigen InvestorInnen gehalten werden (+1,3 Prozentpunkte gegenüber der Erhebung Anfang 2019). Dabei werden in Summe 23,7% von privaten und institutionellen InvestorInnen in Österreich (+4,5 Prozentpunkte), 7,2% in Kontinentaleuropa (-2,6 Prozentpunkte) und 5,1% in Großbritannien und Irland (-0,6 Prozentpunkte) gehalten. In Nordamerika (USA und Kanada) befinden sich derzeit 10,8% der Aktien (-1,4 Prozentpunkte), auf andere Länder entfallen 0,3% (+0,1 Prozentpunkte). **G 05**

Entwicklung Post-Aktie und Peers



G 05 Aktionärsstruktur

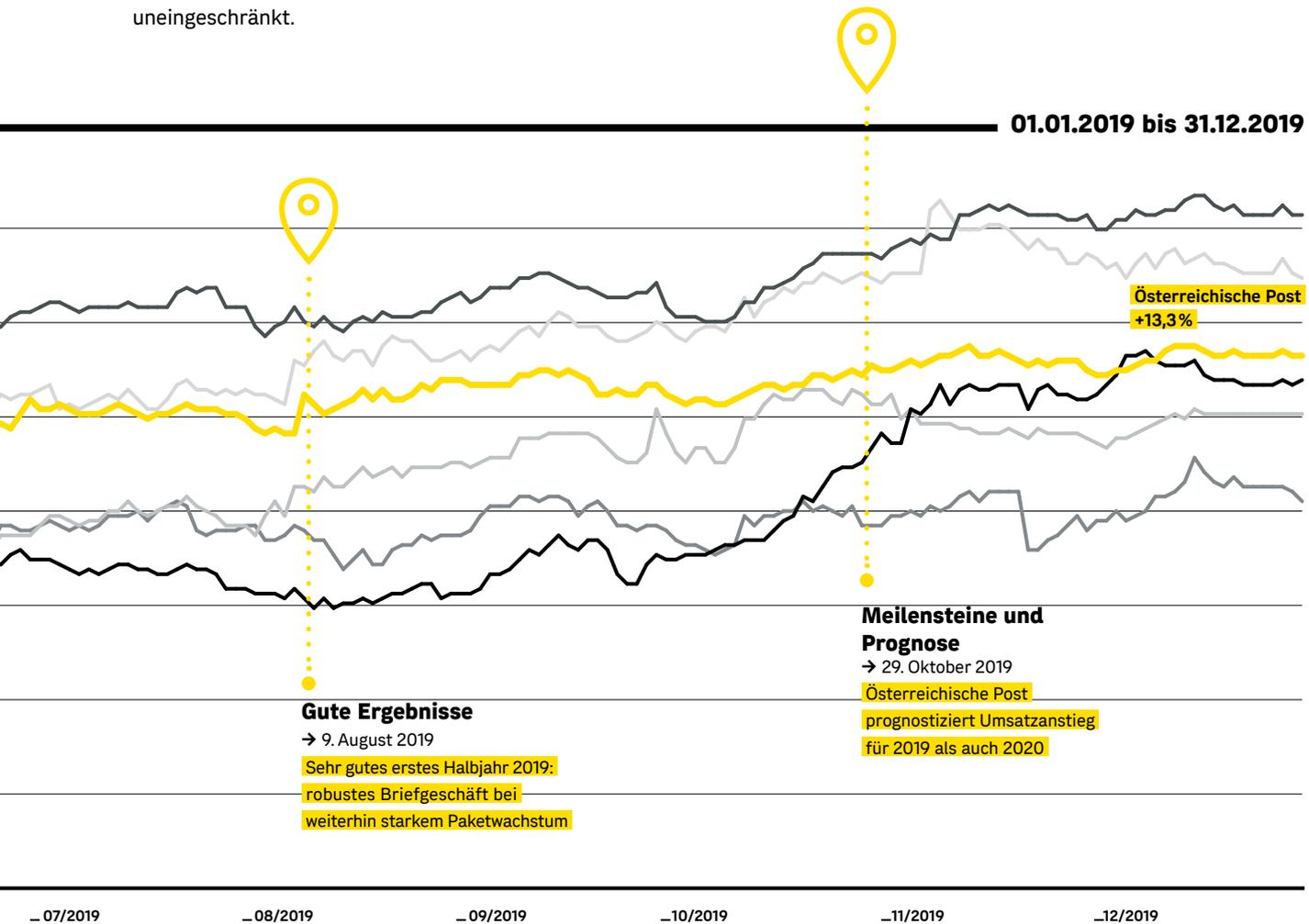


Seit dem Rückkauf von 2.447.362 Aktien im Jahr 2008 und dem darauf folgenden Einzug aller eigenen Aktien am 24. April 2009 ist das Grundkapital der Österreichischen Post AG unverändert in 67.552.638 Stückaktien geteilt. Dies entspricht einem Nennwert von 5,00 EUR je Aktie. Es liegen keine Stimmrechtsbeschränkungen oder Syndikatsvereinbarungen vor, die der Gesellschaft bekannt sind. Das Prinzip „One Share – One Vote“ gilt uneingeschränkt.

Professionelle Kommunikation mit dem Kapitalmarkt

Solide, berechenbar und verlässlich – so möchte die Österreichische Post gegenüber all ihren InvestorInnen auftreten. Seit dem Schritt an die Wiener Börse legt die Österreichische Post größten Wert auf aktive Kommunikation mit InvestorInnen und AnalystInnen. Neben zahlreichen Besuchen von institutionellen InvestorInnen und AnalystInnen in Wien fanden auch 2019 laufend Meetings mit RepräsentantInnen der Financial Community in Österreich und an internationalen Finanzplätzen wie Frankfurt, London, München, New York oder Toronto statt.

Insgesamt führten der Vorstand und das Investor-Relations-Team bei rund 30 Roadshows und Investorenkonferenzen einen intensiven Dialog mit über 200 institutionellen InvestorInnen.



Die hohe Qualität des Financial Reporting der Österreichischen Post belegt auch der Sonderpreis Geschäftsbericht und die Auszeichnung mit Silber beim Austrian Financial Communications Award. Bewertet wurden neben dem Geschäfts- und Halbjahresbericht der Kapitalmarktauftritt und die Investor-Relations-Aktivitäten der Unternehmen. Nicht nur inhaltlich konnte die Finanzmarkt-kommunikation reüssieren, auch die grafische Umsetzung des Geschäftsberichts wurde mehrfach international ausgezeichnet. So erhielt die Österreichische Post die Auszeichnung für „Best of Austria“ und „Best of Non-English Annual Reports“ des ARC Awards und konnte zudem PLATIN beim Vision Award LACP als „TOP 100 worldwide“, „TOP 50 EMEA-Region“ sowie „TOP 5 Austrian Reports“ erreichen.

Vertreten in zahlreichen Indizes und gute Ratings

Seit dem 18. September 2006 ist die Post-Aktie im ATX, dem Leitindex der Wiener Börse, enthalten. Der ATX misst die Wertentwicklung der 20 österreichischen Unternehmen mit dem höchsten Börsenumsatz und der größten Marktkapitalisierung. Die Gewichtung der Post-Aktie im ATX betrug per Ende Dezember 2019 2,4%. Neben dem ATX ist die Post unter anderem im ATX Prime sowie dem internationalen EURO STOXX® Total Market Industrial Transportation vertreten.

Dass die Österreichische Post aus Sicht des Kapitalmarkts nachhaltig agiert, zeigen zahlreiche Rating-ergebnisse.  Beim Carbon Disclosure Project (CDP), der weltweit größten Datenbank für unternehmens-

relevante Umwelt- und Klimainformationen, die von Kapitalmarktteilnehmern zur Beurteilung potenzieller Investments genutzt wird, wurde die Post als einziges ATX-Unternehmen mit einem A Rating beurteilt und in die CDP Climate Change A List aufgenommen. Die Nachhaltigkeitsaktivitäten der Österreichischen Post wurden darüber hinaus von ISS oekom research (Prime Status Rating) und MSCI ESG Research analysiert und mit dem höchsten Rating (AAA) positiv bewertet.

Da die Österreichische Post bisher keine substanzielle Fremdkapitalaufnahme benötigt und aktuelle Finanzierungsvorhaben selbst decken kann, gibt es kein Kreditrating der großen Ratingagenturen.

Umfangreiche Research Coverage

Die Empfehlungen und Kursziele von Analysten spielen neben gesamtwirtschaftlichen und unternehmensspezifischen Überlegungen bei Investitionsentscheidungen von AnlegerInnen eine wichtige Rolle. Gleichzeitig betrachtet die Post die Analysten-Reports als wertvolles Feedback von BranchenexpertInnen zu ihrer Strategie und Unternehmensentwicklung. Mit Stand Ende Dezember 2019 wird die Österreichische Post von neun Investmenthäusern regelmäßig beobachtet. Diese sind: Barclays, Berenberg, Deutsche Bank, Erste Group, Goldman Sachs, Jefferies, Kepler Cheuvreux, MAINFIRST Bank und Raiffeisen Centrobank.

Eine Übersicht über die jeweils aktuellen Einschätzungen dieser Häuser finden Sie im Internet.

 [post.at/ir](https://www.post.at/ir)

T 01 Aktien und Dividendenzahlen

	Einheit	2018	2019	Veränderung 2018/2019
Ergebnis je Aktie	EUR	2,13	2,17	1,9%
Dividende je Aktie	EUR	2,08	2,08 ¹	0,0%
Dividendenausüttung	Mio EUR	140,5	140,5 ¹	0,0%
Dividendenrendite	%	6,9	6,1 ¹	-
Total Shareholder Return (Jahres-Performance inkl. Dividende)	%	-14,3	20,2	-
Total Shareholder Return seit Börsengang	%	175,6	207,5	-
Aktienkurs-Performance	%	-19,8	13,3	-
KGV (Kurs-Gewinn-Verhältnis) per Ende Dezember	-	14,1	15,7	11,2%
Kurs per Ende Dezember	EUR	30,02	34,00	13,3%
Höchst-/Tiefstkurs (Schlusskurs)	EUR	41,88/29,50	38,35/29,25	-
Marktkapitalisierung per Ende Dezember	Mio EUR	2.027,9	2.296,8	13,3%
Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien per Ende Dezember	Stück	67.552.638	67.552.638	-
Streubesitz	%	47,2	47,2	-

¹ Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

Corporate Governance

44,2 %
der Aufsichtsrats-
mitglieder
sind weiblich

21 Corporate Governance-Bericht

- 21 Bekenntnis zum Österreichischen Corporate Governance Kodex
- 22 Zusammensetzung des Vorstands
- 23 Zusammensetzung des Aufsichtsrats
- 25 Diversitätskonzept und Maßnahmen zur Förderung von Frauen
- 26 Arbeitsweise des Vorstands und des Aufsichtsrats
- 29 Vergütungsbericht

36 Bericht des Aufsichtsrats

- 36 Zusammensetzung des Aufsichtsrats und Vorstands
- 36 Tätigkeit des Aufsichtsrats
- 37 Tätigkeit der Ausschüsse
- 38 Konzern- und Jahresabschluss 2019



Unter Diversität verstehen wir Vielfalt in allen Facetten: Geschlecht, Alter, Nationalität, Kompetenz. Für uns ist jede Perspektive wertvoll, weil wir davon überzeugt sind, dass vielfältige Teams innovativer, agiler und wirtschaftlich erfolgreicher arbeiten.

Mehr dazu auf Seite 25

Corporate Governance-Bericht

Die Österreichische Post ist eine Aktiengesellschaft nach österreichischem Recht und notiert an der Wiener Börse. Der Gestaltungsrahmen für die Corporate Governance ergibt sich aus dem österreichischen Aktien- und Kapitalmarktrecht, dem Unternehmensgesetzbuch und den Regelungen zur betrieblichen Mitbestimmung, der Satzung und den Geschäftsordnungen für die Organe der Gesellschaft sowie dem Österreichischen Corporate Governance Kodex (ÖCGK).

Die Einhaltung der Grundsätze ordentlicher Corporate Governance ist die Grundlage für das Vertrauen der MitarbeiterInnen, AktionärInnen, KundInnen, Lieferanten und Öffentlichkeit in die auf langfristige Wertschaffung ausgerichtete Leitung und Kontrolle des Unternehmens.

1. Bekenntnis zum Österreichischen Corporate Governance Kodex

Der Österreichische Corporate Governance Kodex ist ein Ordnungsrahmen für die Leitung und Überwachung eines Unternehmens, welcher das österreichische Aktien- und Kapitalmarktrecht durch Empfehlungen und Anregungen hinsichtlich einer guten Unternehmensführung ergänzt. Er soll das Vertrauen der Investoren in das Unternehmen und den Finanzplatz Österreich stärken.

Die Österreichische Post AG bekennt sich vorbehaltlos zum ÖCGK in der aktuellen Fassung und betrachtet es als vorrangige Aufgabe, die hohen unternehmensinternen Standards zu halten und weiterzuentwickeln. Im Geschäftsjahr 2019 hat die Österreichische Post AG alle Regeln und Empfehlungen des Kodex erfüllt.

Der Österreichische Corporate Governance Kodex ist sowohl auf der Website der Österreichischen Post unter post.at/ir als auch auf der Website des Österreichischen Arbeitskreises für Corporate Governance unter corporate-governance.at öffentlich zugänglich.

In Entsprechung der Regel 62 des ÖCGK lässt die Österreichische Post AG regelmäßig die Einhaltung der Kodexbestimmungen und die Richtigkeit der damit verbundenen öffentlichen Berichterstattung extern evaluieren. Im Zuge der für das Geschäftsjahr 2019 vom

Abschlussprüfer KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft durchgeführten Evaluierung wurde festgestellt, dass die C-Regeln des Österreichischen Corporate Governance Kodex von der Österreichischen Post eingehalten wurden. Die Einhaltung der Bestimmungen betreffend den Abschlussprüfer (C-Regeln 77 bis 83) wurde durch die Rechtsanwaltskanzlei CMS Reich-Rohrwig Hainz untersucht und bestätigt. Die nächste externe Evaluierung wird für das Geschäftsjahr 2021 durchgeführt.

 post.at/ir
corporate-governance.at

Konzernrevision, Risikomanagement & Compliance

Die Konzernrevision der Österreichischen Post übernimmt wesentliche Kontroll- und Überwachungsaufgaben im Konzern. Sie fördert Transparenz, liefert Fakten zur Entscheidungsfindung, präsentiert Lösungen und forciert deren nachhaltige Umsetzung.

Das Risikomanagement der Österreichischen Post ermöglicht eine konzernweite Identifizierung und Analyse von Risiken auf Basis der strategischen und operativen Zielsetzungen. Die Funktionsfähigkeit und Eignung wird durch den Abschlussprüfer gemäß C-Regel 83 des Österreichischen Corporate Governance Kodex beurteilt.

Das Interne Kontrollsystem (IKS) der Österreichischen Post ist im gesamten Unternehmen über prozessintegrierte Maßnahmen, Mechanismen und Kontrollen in organisatorische und technische Abläufe eingebunden. Es baut auf bestehenden Risikomanagement- und Prozessstrukturen im Unternehmen auf, bildet die Kontrollaktivitäten zu den wesentlichen Risiken ab und überwacht den Kontrolldurchführungsprozess. Die Interne Revision prüft die Einhaltung der relevanten Regelungen ex post. Die Erkenntnisse der Revision dienen der Beurteilung der Wirksamkeit der integrierten Kontrollen und Maßnahmen.

Neben dem Risikomanagement und der Konzernrevision bildet die Compliance eine weitere Säule einer guten Corporate Governance. Bereits im Jahr 2010 wurde ein Compliance-Management-System, kurz CMS, implementiert und seither kontinuierlich ausgebaut. Die Basis für das CMS bildet der Verhaltens- und Ethikkodex der Österreichischen Post. Er setzt den Rahmen und dient

als Leitlinie für den Umgang der MitarbeiterInnen untereinander und mit Stakeholdern. Themenschwerpunkte im CMS sind die Business-Compliance sowie die Kapitalmarkt-Compliance. Seit 2018 ist das Business-CMS gemäß ISO 37001 und das Kapitalmarkt-CMS gemäß ISO 19600 zertifiziert.

2. Zusammensetzung des Vorstands

Seit 1. Jänner 2019 besteht der Vorstand der Österreichischen Post aus drei Personen:



Name (Geburtsjahr)	GEORG PÖLZL (1957)	WALTER OBLIN (1969)	PETER UMUNDUM (1964)
Funktion	Vorstandsvorsitzender	Stellvertretender Vorstandsvorsitzender	Vorstandsmitglied
Erstbestellung	01.10.2009	01.07.2012	01.04.2011
Ende der laufenden Funktionsperiode	30.09.2024 ¹	30.06.2025 ¹	31.03.2021

¹ unter Berücksichtigung der Verlängerungsoption (übliche Vertragslaufzeit beträgt drei Jahre mit einer Verlängerungsoption um weitere zwei Jahre)

Georg Pölzl wurde im Oktober 2009 erstmals zum Vorstandsvorsitzenden und Generaldirektor der Österreichischen Post bestellt. Der Aufsichtsrat hat im November 2018 sein Vorstandsmandat zum zweiten Mal verlängert und Georg Pölzl bis 30. Oktober 2022, mit einer anschließenden Verlängerungsoption um zwei Jahre, als Vorstandsvorsitzenden wiederbestellt.

Walter Oblin wurde 2012 nach seiner Tätigkeit als Leiter der Konzernstrategie in den Vorstand berufen und ist seit 1. Juli 2012 als Finanzvorstand der Österreichischen Post tätig. Im August 2019 hat der Aufsichtsrat Walter Oblin als Vorstandsmitglied „Brief & Finanzen“ wiederbestellt. Die aktuelle Funktionsperiode von Walter Oblin läuft noch bis 30. Juni 2020 und wird danach um drei Jahre verlängert, mit einer anschließenden Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre. Seit 1. Jänner 2019 ist Walter Oblin zum Generaldirektor-Stellvertreter ernannt.

Peter Umundum wurde im April 2011 erstmals als Vorstandsmitglied bestellt. Sein Vorstandsmandat wurde seither zwei Mal verlängert, mit einer aktuellen Funktionsperiode bis 31. März 2021.

Die Aufgabenverteilung des Vorstands ist in der vom Aufsichtsrat im Dezember 2018 verabschiedeten Geschäftsordnung für den Vorstand festgelegt. Im Folgenden werden nähere Informationen zu den Mitgliedern des Vorstands einschließlich ihres beruflichen Werdegangs angeführt.

Beruflicher Werdegang und Verantwortungsbereiche

GEORG PÖLZL

Georg Pölzl studierte und promovierte an der Montanuniversität Leoben. Seine berufliche Laufbahn startete er als Unternehmensberater bei McKinsey & Company. Danach wechselte er in den Vorstand des Maschinen- und Anlagenbauers Binder & Co. AG. Insgesamt neun Jahre leitete Georg Pölzl anschließend T-Mobile Austria in Wien. Es folgte sein Wechsel nach Deutschland, wo er als Sonderbeauftragter des Vorstands der Deutschen Telekom und bis 2009 als Sprecher der Geschäftsführung von T-Mobile Deutschland tätig war.

Verantwortungsbereiche: Unternehmenskommunikation, Strategie und Konzernentwicklung, Personalmanagement, Investor Relations & Corporate Governance, Konzernrevision, Risikomanagement & Compliance, Kundeninitiativen & -service, E-Commerce, Filialen und Bank
Leitungs- und Aufsichtsfunktion in wesentlichen Konzernunternehmen: Mitglied des Aufsichtsrats der bank99 AG

Zusätzliche Funktionen: Member of the International Post Corporation Board, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Klinger Holding GmbH

WALTER OBLIN

Walter Oblin absolvierte das Studium Wirtschaftsingenieurwesen und Maschinenbau an der Technischen Universität Graz und ein MBA-Studium in den USA. Seinen beruflichen Werdegang startete er 1994 als Unternehmens-

berater bei McKinsey & Company in Wien. Im Jahr 2000 wurde er dort zum Partner gewählt und übernahm in der Folge Führungsaufgaben als Mitglied der österreichischen Geschäftsleitung und im weltweiten Transport- und Logistiksektor von McKinsey. Nach 14 Jahren internationaler Beratungstätigkeit vor allem für Transport-, Infrastruktur- und Logistikunternehmen übernahm Walter Oblin 2008 die Funktion des kaufmännischen Vorstands des deutschen Technologieunternehmens SorTech AG. Im Herbst 2009 wechselte er als Leiter des Bereichs Strategie und Konzernentwicklung zur Österreichischen Post AG.

Verantwortungsbereiche: Geschäftsfeld Brief & Werbepost inkl. Beteiligungen, Geschäftsfeld Mail Solutions inkl. Beteiligungen, Konzern-Rechnungswesen & Treasury, Konzern-Controlling, Konzern-IT & -Einkauf, Konzern-Recht und Konzern-Immobilien

Leitungs- und Aufsichtsfunktion in wesentlichen Konzernunternehmen: Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der bank99 AG

PETER UMUNDUM

Peter Umundum startete nach seinem Studium der Informatik an der Technischen Universität Graz seine berufliche Karriere im Jahr 1988 bei der Steirerbrau AG, wo er die Leitung der Organisations- und Informatikabteilung übernahm. 1994 wechselte er als IT-Leiter zur Styria Medien AG und stieg zwei Jahre später zum Geschäftsführer der Tochtergesellschaft Media Consult Austria GmbH

auf. 1999 war er Mitbegründer und Geschäftsführer von redmail und mit dem Markteintritt der Styria Gruppe im kroatischen Markt beschäftigt. Im Jahr 2001 wurde Peter Umundum mit der Geschäftsführung der Tageszeitung „Die Presse“ betraut und drei Jahre später in die Geschäftsführung der Tageszeitung „Kleine Zeitung“ berufen. 2005 wechselte er als Mitglied der Divisionsleitung Brief zur Österreichischen Post AG.

Verantwortungsbereiche: Operations der Geschäftsfelder Brief und Paket, Geschäftsfeld Paket Österreich, Transport & Services, Logistics Solutions, CEE & Türkei und Beteiligungen am europäischen Distributionsnetzwerk EURODIS

Zusätzliche Funktionen: Aufsichtsrat der Steiermärkischen Krankenanstaltenges. m.b.H., Beiratsvorsitzender der EURODIS GmbH

3. Zusammensetzung des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat bestand am 31. Dezember 2019 aus insgesamt zwölf Mitgliedern – acht von der Hauptversammlung gewählten KapitalvertreterInnen und vier vom Zentralausschuss entsendeten ArbeitnehmervertreterInnen.

Im Geschäftsjahr 2019 kam es zu keinen Veränderungen im Aufsichtsrat.

Name (Geburtsjahr)	Nationalität	Haupttätigkeit	Kompetenzbereich als Aufsichtsrat der Österreichischen Post	Amtsdauer	Mandate in börsennotierten Unternehmen
KAPITALVERTRETER/-INNEN					
 EDITH HLAWATI (1957) Vorsitzende	Österreich	Rechtsanwältin	Recht, Kapitalmärkte, Corporate Governance und Vergütung	26.04.2007 bis HV 2023	Telekom Austria AG
 EDELTRAUD STIFTINGER (1966) Stv. Vorsitzende	Österreich	Geschäftsführerin Austria Wirtschaftservice GmbH	Finanzen und Rechnungslegung	15.04.2015 bis HV 2020	
 JOCHEN DANNINGER (1975)	Österreich	Geschäftsführer ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH	Regulierung und Infrastruktur	19.04.2018 bis HV 2023	
 HUBERTA GHENEFF (1964)	Österreich	Rechtsanwältin	Recht	19.04.2018 bis HV 2023	
 PETER E. KRUSE (1950)	Schweiz	Unternehmensberater	Paket & Logistik, Internationale Märkte	24.04.2014 bis HV 2023	

Name (Geburtsjahr)	Nationalität	Haupttätigkeit	Kompetenzbereich als Aufsichtsrat der Österreichischen Post	Amtsdauer	Mandate in börsennotierten Unternehmen
 CHRIS E. MUNTWYLER (1952)	Schweiz	Vorstandsvorsitzender der Conlogica AG	Paket & Logistik, Internationale Märkte	22.04.2010 bis HV 2023	National Express Group PLC (UK)
 HERTA STOCKBAUER (1960) Finanzexpertin	Österreich	Vorstandsvorsitzende der BKS Bank AG	Finanzen, Bankgeschäft	15.04.2015 bis HV 2020	Oberbank AG, Bank für Tirol und Vorarlberg AG
 STEFAN SZYSZKOWITZ (1964)	Österreich	Sprecher des Vorstands der EVN AG	Kapitalmärkte, Finanzen	19.04.2018 bis HV 2023	Burgenland Holding AG, Verbund AG
ARBEITNEHMERVERTRETER/-INNEN					
 MARIA KLIMA (1980)	Österreich	Zentralausschuss		seit 30.10.2018	
 HELMUT KÖSTINGER (1957)	Österreich	Zentralausschuss (Vorsitzender)		seit 14.04.2005	
 MARTIN PALENSKY (1963)	Österreich	Zentralausschuss (Vorsitzender-Stv.)		seit 22.02.2002	
 MANFRED WIEDNER (1963)	Österreich	Zentralausschuss		seit 03.03.1999	

Unabhängigkeit

Der Aufsichtsrat der Österreichischen Post AG hat gemäß C-Regel 53 des Österreichischen Corporate Governance Kodex folgende Kriterien zur Feststellung der Unabhängigkeit von Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Anhang 1 des Österreichischen Corporate Governance Kodex in der Fassung Jänner 2018 entsprechen, festgelegt:

1. — Das Aufsichtsratsmitglied soll in den vergangenen fünf Jahren nicht Mitglied des Vorstands oder leitender Angestellter der Gesellschaft oder eines ihrer Konzernunternehmen gewesen sein.
2. — Das Aufsichtsratsmitglied soll zur Gesellschaft oder einem ihrer Konzernunternehmen kein Geschäftsverhältnis in einem für das Aufsichtsratsmitglied bedeutenden Umfang unterhalten oder im letzten Jahr unterhalten haben. Dies gilt auch für Geschäftsverhältnisse mit Unternehmen, an denen das Aufsichtsratsmitglied ein erhebliches wirtschaftliches Interesse hat, jedoch nicht

für die Wahrnehmung von Organfunktionen im Konzern. Die Genehmigung einzelner Geschäfte durch den Aufsichtsrat gemäß L-Regel 48 führt nicht automatisch zur Qualifikation als nicht unabhängig.

3. — Das Aufsichtsratsmitglied soll in den letzten drei Jahren nicht Abschlussprüfer der Gesellschaft oder Beteiligter oder Angestellter der prüfenden Prüfungsgesellschaft gewesen sein.
4. — Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht Vorstandsmitglied in einer anderen Gesellschaft sein, in der ein Vorstandsmitglied der Gesellschaft Aufsichtsratsmitglied ist.
5. — Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht länger als 15 Jahre dem Aufsichtsrat angehören. Dies gilt nicht für Aufsichtsratsmitglieder, die Anteilseigner mit einer unternehmerischen Beteiligung sind oder die Interessen eines solchen Anteilseigners vertreten.
6. — Das Aufsichtsratsmitglied soll kein enger Familienangehöriger (direkte Nachkommen, Ehegatten, Lebensgefährten, Eltern, Onkel, Tanten, Geschwister, Nichten,

Neffen) eines Vorstandsmitglieds oder von Personen sein, die sich in einer in den vorstehenden Punkten beschriebenen Position befinden.

Alle KapitalvertreterInnen der Österreichischen Post sind unabhängig, es liegen schriftliche Erklärungen über ihre Unabhängigkeit gemäß oben genannten Kriterien vor. Kein Kapitalvertreter ist Anteilseigner einer Beteiligung von mehr als 10% oder vertritt die Interessen eines solchen Anteilseigners.

Zwischen den Aufsichtsräten und der Österreichischen Post gibt es keine Verträge, die gemäß Regel 48 und 49 des ÖCGK zustimmungspflichtig oder offenzulegen sind.

4. Diversitätskonzept und Maßnahmen zur Förderung von Frauen

Chancengleichheit am Arbeitsplatz und Gleichbehandlung von MitarbeiterInnen ohne Ansehung des Geschlechts und des Alters sind für die Österreichische Post wie auch für ihre Konzernunternehmen selbstverständlich.

Die Organe Vorstand und Aufsichtsrat sollen mit Persönlichkeiten besetzt sein, welche die erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und persönlichen Voraussetzungen mitbringen, die die Leitung und Überwachung eines börsennotierten Logistik- und Postdienstleisters

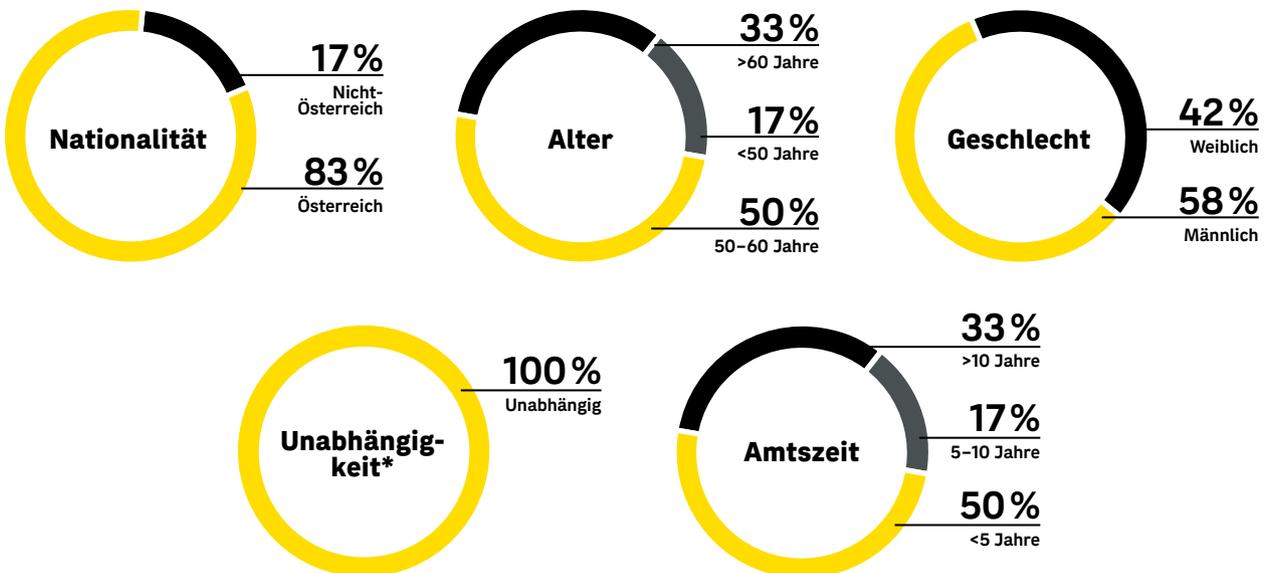
erfordern und die strategischen Ziele des Unternehmens abbilden. Auf eine fachlich und persönlich ausgewogene Zusammensetzung des Aufsichtsrats ist Bedacht zu nehmen, wobei die Aspekte der Diversität des Aufsichtsrats hinsichtlich der Vertretung beider Geschlechter, einer ausgewogenen Altersstruktur und der Internationalität der Mitglieder zu berücksichtigen sind.

Diversität im Aufsichtsrat

Im Aufsichtsrat der Österreichischen Post sind insgesamt fünf Frauen vertreten, was einem Anteil von 42% entspricht. Damit wird die seit dem 1. Jänner 2018 verpflichtende Geschlechterquote von 30% voll erfüllt, und zwar gesondert für die KapitalvertreterInnen und für die ArbeitnehmervertreterInnen.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats weisen mit einem Alter zwischen 40 und 69 Jahren eine ausgewogene Altersstruktur auf. Zwei Mitglieder sind nicht österreichischer Nationalität. Der Aufsichtsrat deckt in seiner Gesamtheit das ganze Spektrum der für das Unternehmen wichtigen Fachgebiete, wie Finanzwesen und Know-how in den Bereichen Logistik und Dienstleistungen ab. Betriebswirtschaftliche und juristische Kenntnisse sowie langjährige Management Erfahrung und -kompetenz runden das Profil ab. **G 06**

G 06 Diversität im Aufsichtsrat



* im Sinne des Österreichischen Corporate Governance Kodex

Dem Vorstand der Österreichischen Post gehört derzeit keine Frau an. In zahlreichen Bereichen der ersten und zweiten Berichtsebene haben Frauen Führungsfunktionen inne. Der Anteil an weiblichen Führungskräften lag bei 26%, während der Anteil von Frauen am gesamten Mitarbeiterstand konzernweit 32% betrug. Vor dem Hintergrund einer denkbaren Besetzung vakanter Vorstandspositionen aus den eigenen Reihen ist es strategisches Ziel, auf oberster Führungsebene die bestmögliche Diversität zu erreichen und den Frauenanteil in leitenden Positionen schrittweise zu erhöhen.

Gender Balance: Expedition Elly

Die Österreichische Post will Vielfalt und im Besonderen Geschlechtervielfalt fördern und bewusst nutzen. Aus diesem Grund wurde 2018 unter dem Leuchtturmprojekt „Expedition Elly“, benannt nach der Flugpionierin Elly Beinhorn, eine Strategie für Gender Balance im Unternehmen entwickelt. Motivierte Teams aus verschiedenen Bereichen und Hierarchieebenen haben die Strategie sowie Ziele und Maßnahmen erarbeitet. So will die Post zukünftig einen ausgewogenen Geschlechteranteil erreichen und die Post als Arbeitgeber für Frauen noch attraktiver machen. 2019 wurde zudem erneut der Frauen-Karriere-Index (FKI) durchgeführt. Durch die Initiativen der „Expedition Elly“ und der klaren Positionierung von Gender-Balance-Zielen in allen Fachbereichen konnte eine Steigerung von 62 auf 75 von möglichen 100 Punkten erzielt werden.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Die Österreichische Post nimmt ihre Rolle als familienfreundliches Unternehmen ernst und fördert die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch vielfältige Maßnahmen und Angebote. Im Jahr 2019 erhielt die Österreichische Post AG erneut das Zertifikat „beruf-undfamilie“ des österreichischen Familienministeriums. Die bestehenden Maßnahmen werden weitere drei Jahre fortgeführt und umgesetzt und weitere Ziele auf Basis von Vereinbarungen festgehalten. Das betrifft zum Beispiel die Einbindung von karenzierten MitarbeiterInnen in das interne Informationsnetz oder eine umfangreiche Informationsplattform zu Themen wie Karenz und Mutterschutz.

Zudem wurde 2017 der Frauenförderungsplan der Österreichischen Post neu aufgelegt. Ziel des Plans ist es, auf Basis des Bundes-Gleichbehandlungsgesetzes (B-GIBG) die Chancengleichheit von Frauen und Männern im Unternehmen sicherzustellen und den Frauenanteil in von ihnen unterrepräsentierten Bereichen zu erhöhen. Um dieses Ziel zu erreichen wurde unter anderem der jährliche Equality-Check 2019 wieder durchgeführt. Mithilfe dieses Instruments wird die Umsetzung des

Frauenförderungsplans in der Österreichischen Post AG sowie in den Konzerngesellschaften überprüft.

5. Arbeitsweise des Vorstands und des Aufsichtsrats

Der Vorstand ist als Leitungsorgan des Konzerns an das Unternehmensinteresse gebunden und leitet die Geschäfte auf Basis der Gesetze, der Satzung sowie der Geschäftsordnung. In der Geschäftsordnung für den Vorstand sind die Geschäftsverteilung und die Zusammenarbeit im Vorstand geregelt. Weiters enthält sie die Informations- und Berichtspflichten des Vorstands sowie einen Katalog jener Maßnahmen, die der Zustimmung durch den Aufsichtsrat bedürfen.

In zumindest vierzehntägig stattfindenden Sitzungen berät der Vorstand über den aktuellen Geschäftsverlauf sowie über strategische und operative Sachverhalte. Im Rahmen dieser Sitzungen werden jene Entscheidungen getroffen, die der Genehmigung des Gesamtvorstands bedürfen. Darüber hinaus gibt es einen ständigen gegenseitigen Informationsaustausch über relevante Aktivitäten und Geschehnisse untereinander sowie mit den jeweils zuständigen Führungskräften.

Unterstützung bei der Geschäftsführung erhält der Vorstand durch den sogenannten strategischen Führungskreis. Dieser besteht aus rund 20 Top-Level-MitarbeiterInnen und übt eine beratende und unterstützende Funktion in sämtlichen operativen und strategischen Belangen der Österreichischen Post aus.

Der Vorstand informiert den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle relevanten Fragen der Geschäftsentwicklung, einschließlich der Risikolage und des Risikomanagements in der Gesellschaft und in den wesentlichen Konzernunternehmen. Darüber hinaus findet im Sinne guter Corporate Governance eine laufende Abstimmung zwischen der Aufsichtsratsvorsitzenden und dem Vorstandsvorsitzenden hinsichtlich jener Angelegenheiten statt, die in die Zuständigkeit des Aufsichtsrats fallen.

Der Aufsichtsrat überwacht die Geschäftsführung und entscheidet in Fragen grundsätzlicher Bedeutung sowie über die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die Arbeit des Aufsichtsrats ist geprägt von einem hohen Maß an Offenheit. Die intensive Ausschussarbeit unterstützt den Aufsichtsrat in Hinblick auf eine fokussierte Diskussion und eine effiziente Entscheidungsfindung.

Im Geschäftsjahr 2019 fanden fünf Sitzungen des Aufsichtsrats statt. Schwerpunkte der ordentlichen Sitzungen waren die Überwachung der laufenden Geschäftsentwicklung der Österreichischen Post und ihrer

Beteiligungen sowie diverse genehmigungspflichtige Geschäfte. Die laufenden Strategieprojekte wurden in allen Sitzungen intensiv erörtert. Die Arbeitsschwerpunkte des Aufsichtsrats im Jahr 2019 sind im Bericht des Aufsichtsrats an die Hauptversammlung zusammengefasst.

Das Fortbildungsprogramm für den Aufsichtsrat hat sich als fixer Bestandteil der Aufsichtsratsarbeit etabliert und wurde auch im Geschäftsjahr 2019 fortgesetzt. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen standen diverse Herausforderungen in der Post- und Logistikbranche sowie die Themenschwerpunkte „Mobile Lösungen im Endkundenbereich“ und „Innovationen“. Die Diskussion mit internen und externen Experten zielt insbesondere auf die Vertiefung der Marktkenntnisse sowie den Erfahrungsaustausch außerhalb der Sitzungen ab.

Gemäß der Anforderung des ÖCGK (Regel C-36) hat der Aufsichtsrat eine Selbstevaluierung seiner Tätigkeit im Geschäftsjahr 2019 anhand eines Fragebogens durchgeführt. Die Auswertung der Ergebnisse wurde vom Aufsichtsrat ausgiebig diskutiert und wird in die zukünftige Aufsichtsratsarbeit einfließen.

Sowohl für den Vorstand als auch für den Aufsichtsrat gilt die Verpflichtung zur Offenlegung allfälliger Interessenkonflikte. Aufsichtsratsmitglieder müssen Interessenkonflikte unverzüglich dem Vorsitzenden des Aufsichtsrats offenlegen. Gerät der Vorsitzende in Interessenkonflikte, muss er diese unverzüglich einem Stellvertreter offenlegen. Zu Angelegenheiten einer Vorstandssitzung, die persönliche oder wirtschaftliche Interessen eines Vorstandsmitglieds berühren, darf sich das Vorstandsmitglied nicht an der Beschlussfassung beteiligen.

Ausschüsse

Um seine Beratungs- und Kontrollfunktionen effizient auszuüben, hat der Aufsichtsrat Ausschüsse gebildet, die Fachthemen behandeln und die Beschlussfassung durch den Aufsichtsrat vorbereiten.

Präsidium

Edith Hlawati (Vorsitzende), Edeltraud Stiftinger

Nominierungsausschuss

Edith Hlawati (Vorsitzende), Edeltraud Stiftinger, Helmut Köstinger

Vergütungsausschuss

Edith Hlawati (Vorsitzende), Edeltraud Stiftinger, Jochen Danninger

Prüfungsausschuss

Edeltraud Stiftinger (Vorsitzende), Herta Stockbauer (Stv. Vorsitzende), Huberta Gheneff, Stefan Szyszkowitz, Helmut Köstinger, Manfred Wiedner

Paket & Logistik Ausschuss

Peter E. Kruse (Vorsitzender), Chris E. Muntwyler, Helmut Köstinger

Dem Präsidium obliegt gemäß Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat die Regelung der Beziehung zwischen der Gesellschaft und den Mitgliedern des Vorstands einschließlich der Erteilung der Zustimmung zu Nebenbeschäftigungen, soweit nicht der Gesamtaufichtsrat, der Vergütungs- oder der Nominierungsausschuss zuständig sind. Darüber hinaus hält das Präsidium regelmäßig Kontakt zum Vorstandsvorsitzenden und diskutiert mit ihm die Strategie und die Geschäftsentwicklung.

Der Nominierungsausschuss unterbreitet dem Aufsichtsrat Vorschläge zur Besetzung freierwerdender Mandate im Vorstand und befasst sich mit Fragen der Nachfolgeplanung. Der Nominierungsausschuss oder der gesamte Aufsichtsrat unterbreitet der Hauptversammlung Vorschläge zur Besetzung freierwerdender Mandate im Aufsichtsrat. Im Geschäftsjahr 2019 befasste sich der Nominierungsausschuss in einer Sitzung mit der Besetzung der Funktion des Vorstandsmitglieds „Brief & Finanzen“.

Der Vergütungsausschuss ist für die Ausgestaltung der Vorstandsverträge und insbesondere für alle Vergütungsfragen zuständig. Er sorgt für die Umsetzung der Vergütungsregeln des Österreichischen Corporate Governance Kodex und überprüft die Vergütungspolitik für die Vorstandsmitglieder in regelmäßigen Abständen.

In den fünf Sitzungen des Vergütungsausschusses wurde das Vergütungssystem des Vorstands eingehend diskutiert und einer Prüfung unterzogen. Unter Einbeziehung eines externen Beraters wurde bei den variablen Vergütungselementen eine Überarbeitung ausgewählter Parameter empfohlen, deren Umsetzung der Vergütungsausschuss beschlossen hat. Darüber hinaus befasste sich der Vergütungsausschuss mit den Anstellungsverträgen von Georg Pözl und Walter Oblin. Der Vertrag von Peter Umundum wurde in Hinblick auf die neuen Vergütungsregelungen ergänzt.

Der Prüfungsausschuss nimmt die Aufgaben gemäß § 92 Abs. 4a AktG sowie gemäß Regel 40 des ÖCGK wahr. Der Prüfungsausschuss hielt im Geschäftsjahr 2019 vier Sitzungen ab. Neben der Prüfung und Vorbereitung der Feststellung des Jahres- und Konzernabschlusses 2018 nahm die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, des Internen Kontrollsystems sowie des Revisions- und Risikomanagementsystems einen hohen Stellenwert ein.

Weitere Tätigkeitsschwerpunkte waren auch die Vorbereitung des Vorschlags des Aufsichtsrats für die Auswahl des Abschlussprüfers und die Überwachung der Unabhängigkeit des Abschlussprüfers.

Der Paket & Logistik Ausschuss begleitet den Vorstand bei der Vorbereitung komplexer Entscheidungen

über grundlegende strategische Fragen, die den Bereich Paket & Logistik betreffen. Ausführlich diskutiert wurden die Übernahme des Privatkunden-Paketgeschäfts der Deutsche Post DHL Group in Österreich, die türkische Paketbeteiligung Aras Kargo und diverse Maßnahmen zur Erweiterung der Infrastruktur.

	Aufsichtsrat	Nominierungsausschuss	Vergütungsausschuss	Prüfungsausschuss	Paket & Logistik Ausschuss
EDITH HLAWATI	5/5	1/1	5/5		
JOCHEN DANNINGER	5/5		5/5		
HUBERTA GHENEFF	5/5			4/4	
PETER E. KRUSE	5/5				5/5
CHRIS E. MUNTWYLER	5/5				5/5
EDELTRAUD STIFTINGER	5/5	1/1	5/5	4/4	
HERTA STOCKBAUER	5/5			3/4	
STEFAN SZYSZKOWITZ	5/5			4/4	
MARIA KLIMA	5/5				
HELMUT KÖSTINGER	5/5	1/1		4/4	5/5
MARTIN PALENSKY	5/5				
MANFRED WIEDNER	5/5			4/4	

6. Vergütungsbericht

Der vorliegende Vergütungsbericht beschreibt das Vergütungssystem für die Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats der Österreichischen Post und erläutert die Struktur und Höhe der einzelnen Bestandteile der Vorstands- und Aufsichtsratsvergütung für das Geschäftsjahr 2019.

6.1. Vergütungssystem für den Vorstand

GRUNDSÄTZE UND STRUKTUR

Das Vergütungssystem des Vorstands wurde in den Geschäftsjahren 2018 und 2019 einer eingehenden Evaluierung unterzogen. Sowohl die Struktur als auch die Höhe wurden intensiv im Vergütungsausschuss diskutiert und einer externen Prüfung unterzogen. Als Ergebnis des Reviews wurde festgestellt, dass die Vergütung für die Vorstandsmitglieder in ihren Einzelkomponenten und ihren Gesamtsummen grundsätzlich marktüblich und angemessen ist. Bei den variablen Vergütungselementen wurde eine Überarbeitung ausgewählter Parameter empfohlen, deren Umsetzung der Vergütungsausschuss im Jahr 2019 beschlossen hat. Dementsprechend wurden Adaptierungen im Short-Term Incentive (STI) und im Long-Term Incentive (LTI) vorgenommen.

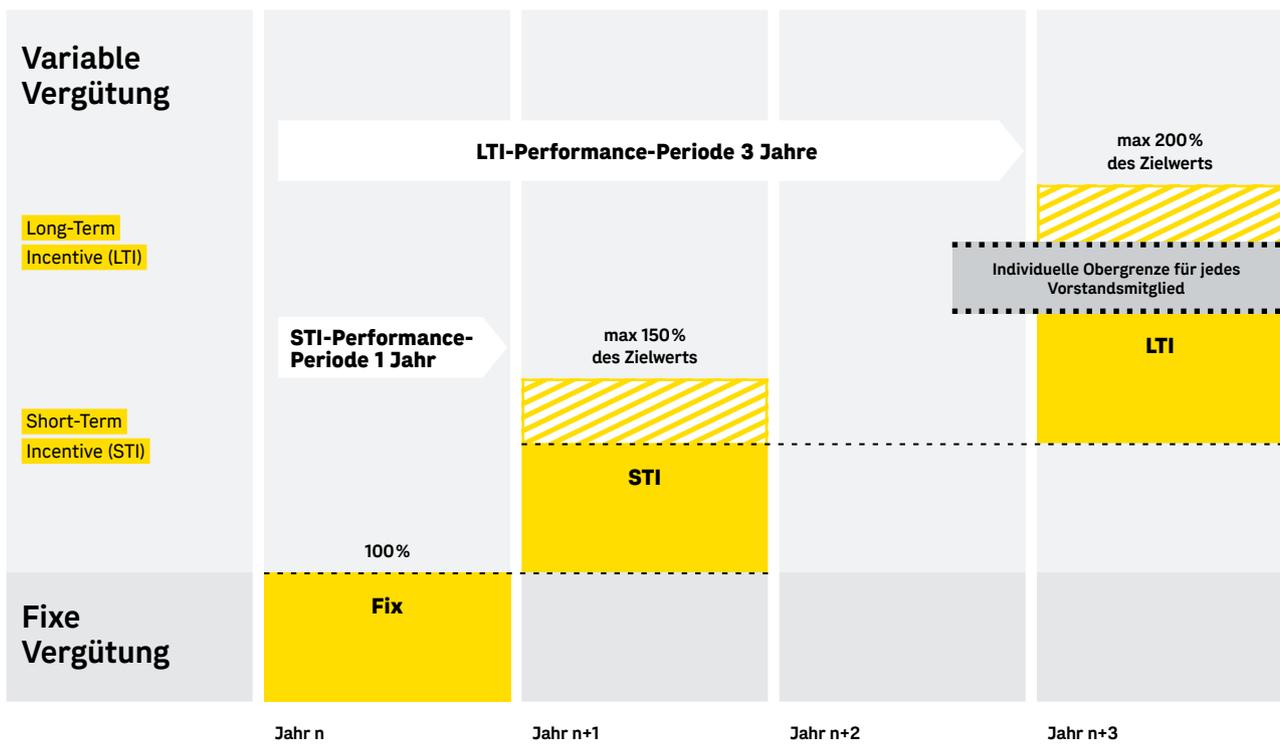
Die Vorstandsvergütung 2019 basiert wie bisher auch weiterhin auf einem Drei-Säulen-Modell mit einer fixen Vergütungskomponente und variablen Bestandteilen, die wiederum aus einer Kurzfrist- und einer Langfristkomponente, dem Short-Term Incentive (STI) und dem Long-Term Incentive (LTI), bestehen. **G 07**

Eine detaillierte Darstellung der Grundsätze der Vergütung findet sich in der gemäß § 78a AktG erstellten Vergütungspolitik, die der Hauptversammlung erstmals 2020 zur Beschlussfassung vorgelegt wird.

Das Vergütungssystem für den Vorstand ist an der Unternehmensstrategie ausgerichtet und zielt auf eine erfolgsorientierte und nachhaltige Unternehmensführung ab. Die Ausgestaltung der Leistungsziele berücksichtigt die Geschäftsstrategie des Konzerns, das Geschäftsmodell und die Positionierung des Unternehmens.

Die Unternehmensziele leiten sich aus der integrierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsstrategie ab. In den vier Schwerpunkten der Konzernstrategie werden Ziele gemäß den Nachhaltigkeitskriterien (Wirtschaft & Governance, Ökologie, Gesellschaft und MitarbeiterInnen) definiert.

G 07 Vergütungssystem für Vorstände der Österreichischen Post



Den Kern der Geschäftsstrategie der Österreichischen Post bilden vier Handlungsfelder, die in der variablen Vergütung des Vorstands zur Gänze berücksichtigt werden.

- Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft
- Profitables Wachstum in definierten Märkten
- Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur
- Kundenorientierung und Innovation

Die Verbindung von Geschäftsstrategie und Nachhaltigkeitsstrategie führt dazu, dass eine profitable und nachhaltige Unternehmensentwicklung im Sinne aller Interessensgruppen verankert wird.

Als neues Element der einjährigen variablen Vergütung (STI) ist die Einführung eines multiplikativen Faktors (Modifier) für die Berücksichtigung nichtfinanzieller und qualitativer Ziele zu nennen. Darüber hinaus wurden die finanziellen Ziele auf die wesentlichen Indikatoren „Umsatz“ und „EBIT“ konzentriert. Eine Rekalibrierung der Auszahlungskurven und die Ermöglichung der Übererfüllung der Ziele durch Erhöhung und Harmonisierung der Caps runden die im STI 2019 umgesetzten Adaptierungen ab.

Die Überarbeitung der mehrjährigen variablen Vergütung (LTI) betrifft insbesondere die Verwendung des Relativen Total Shareholder Return als Indikator und eine Performance-Messung mit jährlichem und gewichtetem „Lock-in“ (20%/20%/60%). Weiters wurden die Auszahlungskurven rekalibriert und das CAP auf 200% festgelegt.

FIXE VERGÜTUNG 2019

Das fixe Basisgehalt orientiert sich an der Gehaltsstruktur börsennotierter österreichischer Unternehmen und richtet sich nach dem Umfang des Aufgabenbereichs und der Verantwortung des jeweiligen Vorstandsmitglieds. Weiters wird beim Grundgehalt ein Benchmark berücksichtigt, der die 20 ATX Unternehmen in Österreich, die 60 mittelgroßen vergleichbaren MDAX Unternehmen in Deutschland und darüber hinaus weitere 16 europäische Logistikunternehmen umfasst.

VARIABLE VERGÜTUNG – KURZFRISTIGE KOMPONENTE 2019

Die kurzfristige variable Vergütungskomponente, das Short-Term Incentive (STI), knüpft zu einem hohen Anteil an messbare, kurzfristige Leistungsindikatoren an und enthält weiters qualitative Zielerreichungskomponenten.

Das STI berechnet sich über den vertraglich festgelegten Zielwert, der im Geschäftsjahr 2019 bei 100% Zielerreichung 100% des Basisgrundgehalts als Bonifikation ermöglicht.

Die finanziellen Ziele bestehen zu je 50% aus Umsatz und EBIT und können in ihrer Zielerreichung zwischen 0% und 150% schwanken, wobei für beide Indikatoren bei einem Zielerreichungsgrad von 50% Untergrenzen definiert sind. Auf diese finanzielle Zielerreichung ist ein Modifier anzuwenden, der die Höhe der Zielerreichung um maximal +/- 30% beeinflussen kann. Der Auszahlungsbetrag ist mit 150% des vertraglich festgelegten Zielwerts begrenzt.

Short Term Incentive Programm

Bereich	Kriterien	Gewichtung
Finanzielle Ziele	Umsatz	50%
	EBIT (vor Sondereffekten)	50%
Modifier	Wert zwischen 0,7 und 1,3 wird nach Ermessen des Vergütungsausschusses auf Grundlage eines vordefinierten Katalogs festgelegt.	+/-30% Multiplikator

Die 100%-Zielwerte sowie die Schwellen- als auch Maximalwerte für Umsatz und EBIT wurden vom Vergütungsausschuss des Aufsichtsrats zu Beginn des Jahres festgelegt.

Mit der Zugrundelegung des Umsatzes soll die Marktführerschaft im Kerngeschäft sowie ein Wachstum in ausgewählten Märkten sichergestellt werden. Das EBIT berücksichtigt den Erfolg des operativen Geschäfts und sichert die Dividendenfähigkeit des Unternehmens.

Der Modifier stellt den direkten Bezug zu strategischen Initiativen sowie zur Nachhaltigkeitsstrategie und den ESG-Indikatoren her. Der Vergütungsausschuss legt jährlich Schwerpunkte zu den Aspekten Wirtschaft & Governance, Umwelt, MitarbeiterInnen und Gesellschaft fest, die sich aus den aktuellen Themengebieten der Österreichischen Post ableiten. Für das Geschäftsjahr 2019 wurde folgender Katalog festgelegt: Ergebnis der Konzerngesellschaften, Entwicklung des

Finanzdienstleistungsgeschäfts, Zustellqualität Brief und Paket, Kundenzufriedenheit, Zusammenarbeit Vorstand und Aufsichtsrat, Maßnahmenkatalog Arbeitnehmerschutz, Erhöhung des Frauenanteils und Maßnahmen im Bereich Umweltmanagement.

VARIABLE VERGÜTUNG – LANGFRISTIGE KOMPONENTE 2019 BIS 2021

Die langfristige variable Vergütungskomponente ist als Long-Term-Incentive-Programm (LTI) ausgestaltet. Ziel ist es, die Interessen des Managements mit denen der AktionärInnen auf eine mittel- bis langfristige Steigerung des Unternehmenswerts in Einklang zu bringen. Dies wird durch die Auswahl der kapitalmarktrelevanten Steuerungsgrößen sowie durch das erforderliche Eigeninvestment und die positive Aktienkursrelation gewährleistet.

Das LTI-Programm ist eine aktienbasierte variable Vergütung mit einer dreijährigen Performance-Periode und einer daran anschließenden einjährigen Behaltfrist. Voraussetzung zur Teilnahme ist ein einmaliges Eigeninvestment, das in Relation zum Grundgehalt steht: 80 % für den Vorstandsvorsitzenden, 70 % für den stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden und 60 % für andere Vorstandsmitglieder.

Ausgangspunkt für das LTI sind Performance Share Units (PSU), die sich über den vertraglich festge-

legten Zielwert, der durch den Start-Referenz-Aktienkurs dividiert wird, berechnen. Der Zielwert ist für jedes Vorstandsmitglied individuell festgelegt und liegt je nach Vorstandsposition in der Bandbreite von 75 % bis 125 % des Basisgrundgehalts.

Die Zielerreichung am Ende der dreijährigen Laufzeit ergibt sich aus der Summe der drei Performance-Indikatoren Ergebnis je Aktie, Free Cashflow und Relativer Total Shareholder Return. Die drei Indikatoren können in ihrer Zielerreichung zwischen 0 % und 200 % schwanken, wobei bei einem Zielerreichungsgrad von 50 % Untergrenzen definiert sind. Die 100-%-Zielwerte sowie die Schwellen als auch die Maximalwerte für die Kriterien wurden vom Vergütungsausschuss des Aufsichtsrats zu Beginn des Jahres festgelegt.

Die für das LTI herangezogenen Zielkriterien sollen die langfristige Wertsteigerung des Unternehmens bestmöglich berücksichtigen. Sie spiegeln die Investitions- und Dividendenfähigkeit sowie die gesamtunternehmerische Entwicklung wider und sind für die langfristige Konzernsteuerung der Österreichischen Post von wesentlicher Bedeutung.

Die Gewichtung dieser Indikatoren sowie die Festlegung der jährlichen Zwischenziele ist untenstehender Tabelle zu entnehmen.

Long Term Incentive Programm

Kriterien	Gewichtung	Jährliche Zielerreichungsgewichtung während der dreijährigen Performance-Periode
Ergebnis je Aktie	1/3	20%/20%/60%
Free Cashflow	1/3	20%/20%/60%
Relativer Total Shareholder Return	1/3	20%/20%/60%

Das Incentive in Form der finalen Anzahl an PSU berechnet sich durch die Anzahl der PSU am Beginn des Programms multipliziert mit dem Zielerreichungsgrad (in der Bandbreite von 0 % bis 200 % möglich). Zur Bestimmung des Auszahlungsbetrags wird der End-Referenz-Aktienkurs nach der dreijährigen Performance-Periode herangezogen. Der maximale Auszahlungswert liegt bei 200 % des Zielwerts je Vorstandsmitglied.

OBBERGRENZEN IM VERGÜTUNGSSYSTEM

Das Vergütungssystem der Österreichischen Post weist Obergrenzen sowohl für die einzelnen variablen Bestandteile als auch für die Gesamtvergütung auf. Wie bereits beschrieben, ist die Auszahlung der STI-Bonifikation mit 150 % und die Auszahlung der LTI-Bonifikation

mit 200 % des im Vorstandsvertrag definierten Zielwerts begrenzt. Darüber hinaus ist eine individuelle Gehaltsobergrenze für jedes Vorstandsmitglied definiert, das den erreichbaren Maximalbetrag für ein Geschäftsjahr begrenzt.

Die Obergrenze für den maximalen Vorstandsbezug – bestehend aus fixen und variablen Bezügen für das Geschäftsjahr 2019 und LTIP 2019 bis 2021 – wurde für Georg Pölzl mit 2.535 TEUR, für Walter Oblin mit 1.598 TEUR und für Peter Umundum mit 1.419 TEUR festgelegt. Für Georg Pölzl ist darüber hinaus eine Obergrenze für die in einem Jahr geleisteten Zahlungen in der Höhe von 2.765 TEUR definiert (Auszahlungs-CAP).

6.2. Vorstandsvergütung (Zahlungen) im Geschäftsjahr 2019

Nachfolgend werden die für das Geschäftsjahr 2019 relevanten Gehaltsbestandteile sowie die an den Vorstand geleisteten Zahlungen erläutert.

FIXE BEZÜGE

Das fixe Basisgehalt orientiert sich an der Gehaltsstruktur börsennotierter österreichischer Unternehmen und richtet sich nach dem Umfang des Aufgabenbereichs und der Verantwortung des jeweiligen Vorstandsmitglieds. Weiters wird beim Grundgehalt ein Benchmark berücksichtigt, der die 20 ATX Unternehmen in Österreich, die 60 mittelgroßen vergleichbaren MDAX Unternehmen in Deutschland und darüber hinaus weitere 16 europäische Logistikunternehmen umfasst. Neben dem Grundgehalt erhalten die Vorstandsmitglieder einen Dienstwagen und haben Anspruch auf eine Unfallversicherung (Sachbezüge).

SHORT-TERM INCENTIVE 2018

Die kurzfristige variable Vergütung, die im Geschäftsjahr 2018 vereinbart und 2019 zur Auszahlung kam, basiert auf einer Zielvereinbarung nach bisherigem System. Die in Kapitel 6.1. beschriebenen Adaptierungen haben in den Vergütungssystemen 2019 ihren Niederschlag gefunden.

Das STI 2018 knüpft zu einem hohen Anteil an messbare, kurzfristige Leistungsindikatoren an und enthält weiters qualitative Zielerreichungskomponenten. Die mit den Vorstandsmitgliedern vereinbarten Ziele wurden im Einklang mit der Konzernstrategie festgelegt und setzen sich zu 65% aus finanziellen und zu 35% aus nichtfinanziellen Aspekten zusammen. Zu den finanziellen Zielen zählten ausgewählte Umsatz- und Ergebnisindikatoren

des Konzerns bzw. des Brief- und Paketgeschäfts basierend auf der definierten Jahresplanung für 2018. Zu den nichtfinanziellen Zielen zählten Indikatoren aus dem Bereich Kundenorientierung (Zustellqualität), Umwelt und MitarbeiterInnen.

Die Ziele 2018 sind den vier strategischen Feldern der Konzernstrategie zuzuordnen und wurden folgendermaßen geclustert: 60% Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft und Effizienzsteigerung, 25% profitables Wachstum und 15% Kundenorientierung und Innovation.

Der Vergütungsausschuss beurteilte die Erreichung der vereinbarten Ziele auf Basis einer Datenevaluierung durch den Abschlussprüfer. Für den variablen Gehaltsbestandteil wurde eine Obergrenze von 120% des Jahresfixbezugs festgelegt. Auf Basis der guten Unternehmensentwicklung sowohl in den finanziellen als auch in den nichtfinanziellen Kriterien wurde diese Obergrenze in der STI-Vergütung des Jahres 2018 erreicht.

LONG-TERM INCENTIVE 2016 BIS 2018

Die langfristige variable Vergütung, die im Geschäftsjahr 2016 vereinbart und 2019 zur Auszahlung kam, wurde auf Basis des bisherigen Systems festgelegt. Die in Kapitel 6.1. beschriebenen Adaptierungen haben in der Gestaltung des LTIP 2019 bis 2021 (Berichterstattung 2022) ihren Niederschlag gefunden.

Die langfristige variable Vergütungskomponente „LTI 2016 bis 2018“ basiert auf folgenden Planbedingungen: Teilnahmevoraussetzung ist ein Eigeninvestment jedes teilnehmenden Vorstandsmitglieds, das sich aus einem definierten Prozentsatz des Bruttofixgehalts ergibt. Die erforderliche Anzahl der Aktien sind in der nachstehenden Tabelle dargestellt.

Name des Vorstands	LTIP 2016–2018 Eigeninvestment					
	notwendige Aktien in Stk.	entsprechender Gegenwert in TEUR ¹	gehaltene Aktien zum 31.12.2018 in Stk.	Zukauf 2019 in Stk.	gehaltene Aktien zum 31.12.2019 in Stk.	entsprechender Gegenwert in TEUR ²
Georg Pölzl	13.672	480	27.054	4.688	31.742	1.052
Walter Oblin	6.836	240	9.899	601	10.500	348
Peter Umundum	6.678	234	10.827	2.000	12.827	425

¹ Auf Basis Durchschnittskurs H2 2015

² Auf Basis Durchschnittskurs Q4 2019

Die Bonifikation erfolgt auf Basis von sogenannten Bonusaktien als rechnerische Größe und berücksichtigt die Kursentwicklung der Aktie. Für 100% Gesamtzielerreichung ist eine 100%ige Bonifikation vorgesehen, die sich auf Basis eines definierten Prozentsatzes des

Bruttofixgehalts errechnet. Die Gesamtbonifikation nach drei Jahren ist mit 225% jener Bonifikation gedeckelt, die bei 100% Gesamtzielerreichung für den jeweiligen Vorstand vorgesehen ist.

Zu Beginn der dreijährigen Performance-Periode wurden folgende Indikatoren festgelegt: Ergebnis je Aktie, Free Cashflow und Total Shareholder Return, wobei die Ziele gleich gewichtet sind. Die Gesamtzieleerreichung nach drei Jahren ergibt sich aus der Summe der jährlichen Zwischenzieleerreichung der einzelnen Kriterien.

Die Zielerreichung wurde zu Beginn des Jahres 2019 auf Basis der Datenevaluierung durch den Abschlussprüfer im Vergütungsausschuss festgelegt. Auf Basis der guten Unternehmensentwicklung gemessen an den beschriebenen Performance-Indikatoren in der Periode 2016–2018 wurde die Auszahlungsobergrenze erreicht. Die Auszahlung des LTIP 2016 bis 2018 erfolgte in bar,

es wurden keine Aktien übertragen. Aus diesem Grund wurde das LTIP für Vorstandsmitglieder nicht in der Hauptversammlung behandelt.

ZAHLUNGEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2019

Zur Auszahlung kamen neben der Fixvergütung 2019 die in den Vorjahren erworbenen Ansprüche aus den variablen Vergütungskomponenten. Dargestellt sind daher die an die Vorstandsmitglieder im Jahr 2019 ausbezahlten variablen Bezüge aus dem Short-Term-Incentive-Programm 2018 und Long-Term-Incentive-Programm 2016–2018.

in EUR	Georg Pözl	Walter Oblin	Peter Umundum	Summe
FIXE BEZÜGE				
Grundgehalt	628.571	470.000	431.429	1.530.000
Sachbezüge	15.637	14.597	15.675	45.909
	644.208	484.597	447.104	1.575.909
VARIABLE BEZÜGE				
Short-Term Incentive (STI 2018)	720.000	564.000	480.000	1.764.000
Long-Term Incentive (LTI 2016–2018)	1.215.000	630.000	617.512	2.462.512
	1.935.000	1.194.000	1.097.512	4.226.512
SUMME GESAMTBEZÜGE	2.579.208	1.678.597	1.544.616	5.802.421

ZAHLUNGEN AN EHEMALIGE VORSTANDSMITGLIEDER

Walter Hitziger legte seine Funktion als Vorstandsmitglied zum 31. Dezember 2018 zurück. Sein Anstellungsvertrag war bis zum 31. Dezember 2019 aufrecht und erlosch mit Ablauf dieses Tages durch Fristablauf. Herr Hitziger hat Zahlungen gemäß seinem Anstellungsvertrag erhalten.

In Übereinstimmung mit C-Regel 27a ÖCGK sehen die Anstellungsverträge von Vorstandsmitgliedern vor, dass Abfindungszahlungen bei vorzeitiger Beendigung der Vorstandstätigkeit ohne wichtigen Grund auf den zweifachen Wert der Jahresvergütung begrenzt sind und sich maximal auf die Gesamtvergütung für die Restlaufzeit des Dienstvertrags belaufen.

Vergütung Walter Hitziger	in EUR
Fixvergütung (inkl. Sachbezüge)	511.695
Variable Vergütung: STI 2018	600.000
Variable Vergütung: LTI 2016–2018	693.000
Abfertigungszahlung ¹	1.100.000

¹ Abfertigung „alt“ nach Angestelltengesetz (§23AngG)

SONSTIGE VERGÜTUNGSBESTANDTEILE UND VEREINBARUNGEN 2019

Alle Vorstandsmitglieder verfügen über eine Pensionskassenregelung entsprechend den Bestimmungen der Bundes-Vertragsschablonenverordnung, in deren Rahmen sich die Österreichische Post zu einer jährlichen Einzahlung in der Höhe von 10% des fixen Jahresbruttobezugs verpflichtet hat. Für die aktiven Vorstandsmitglieder wurden insgesamt 156.825 EUR in Form von Beiträgen zu Pensionskassen aufgewendet. Dabei entfielen auf Georg Pözl 64.429 EUR, auf Walter Oblin 48.175 EUR und auf Peter Umundum 44.221 EUR. Für Walter Hitziger wurden im Jahr 2019 Zahlungen in Höhe von 51.250 EUR geleistet.

Im Fall einer Beendigung des Dienstverhältnisses erhalten die Vorstandsmitglieder eine Abfertigung gemäß den Bestimmungen des BMSVG (Betriebliches Mitarbeiter- und Selbständigen-Vorsorgegesetz). Unter diesem Titel wurden im Geschäftsjahr 2019 Zahlungen in Höhe von 88.777 EUR für alle aktiven Vorstandsmitglieder geleistet.

Die Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder der Österreichischen Post sind im Rahmen einer D&O-Versicherung mit einer Haftungssumme von 70 Mio EUR versichert. Die Versicherung umfasst die gerichtliche und außergerichtliche Abwehr unbegründeter sowie die Befriedigung begründeter Schadenersatzansprüche.

Die Vorstandsverträge enthalten keine „Change of Control“-Klauseln. Die Vorstandsvergütung der Österreichischen Post sieht vor, dass die Gesellschaft nach Maßgabe vertraglich definierter Bestimmungen noch nicht ausbezahlte variable Vergütungsbestandteile herabsetzen (Malus) bzw. bereits ausbezahlte variable Vergütungsbestandteile zurückfordern kann (Clawback).

Die Aufnahme von Nebentätigkeiten durch die Vorstandsmitglieder setzt die Zustimmung des Präsidiums des Aufsichtsrats voraus. Dadurch ist sichergestellt, dass weder der zeitliche Aufwand noch die dafür gewährte Vergütung zu einem Konflikt mit den Aufgaben als Vorstandsmitglied führt.

GRUNDSÄTZE DER VERGÜTUNG DER FÜHRUNGSKRÄFTE

Die für den Vorstand geltenden Grundsätze werden in angepasster Form auch auf die Führungskräfte und Geschäftsführer wesentlicher Konzerngesellschaften angewendet. Die Gehälter der Führungskräfte enthalten fixe und variable Bestandteile, die auf dem Erreichen von finanziellen und nichtfinanziellen Unternehmenszielen sowie individuell vereinbarten Zielen basieren.

Darüber hinaus besteht ein Long-Term-Incentive-Programm für Führungskräfte, an dem definierte Mitglieder der Führungsebenen des Konzerns teilnehmen. Das LTIP knüpft an im Vorfeld festgelegte, messbare, langfristige und nachhaltige Kriterien (Total Shareholder Return, Free Cashflow und Earnings per Share) an und sieht ein entsprechendes Eigeninvestment als Voraussetzung für die Teilnahme vor. Die Ermittlung der Zielerreichung erstreckt sich jeweils über eine Laufzeit von drei Jahren.

6.3. Vergütung des Aufsichtsrats

Die Vergütung für den Aufsichtsrat wird jährlich in der ordentlichen Hauptversammlung für das jeweils abgelaufene Geschäftsjahr beschlossen. Darüber hinaus werden anfallende Reisekosten erstattet. Für das Geschäftsjahr 2018 hat die Hauptversammlung am 11. April 2019 die Bezüge für die Mitglieder des Aufsichtsrats wie folgt festgelegt:

- für die Vorsitzende: 30.000 EUR
- für die stellvertretende Vorsitzende: 25.000 EUR
- für jedes weitere Mitglied des Aufsichtsrats: 20.000 EUR
- für die/den Vorsitzende/n eines Ausschusses: 14.000 EUR
- für die stellvertretende Vorsitzende des Prüfungsausschusses: 12.000 EUR
- für jedes weitere Mitglied eines Ausschusses: 10.000 EUR

Die Ausschussvergütung ist mit einem Ausschussmandat limitiert und steht sohin auch bei Tätigkeit in mehreren Ausschüssen nur einmal zu. Zusätzlich erhält jedes im Inland ansässige Aufsichtsrats- und Ausschussmitglied ein Sitzungsgeld von 600 EUR pro besuchter Sitzung. Für jeden internationalen Experten ist ein Sitzungsgeld von 1.600 EUR pro besuchter Sitzung festgelegt. Soweit Mitglieder des Aufsichtsrats bzw. eines Ausschusses dem Organ nicht während des ganzen Geschäftsjahres angehört haben, erfolgt die Auszahlung der Vergütung aliquot (berechnet auf Tagesbasis).

Daraus ergeben sich für die Mitglieder des Aufsichtsrats nachfolgend einzeln angeführte Vergütungen, die im Geschäftsjahr 2019 ausbezahlt wurden.

Vergütung der Aufsichtsräte 2019 in EUR

Name	Für 2018 gewährte und 2019 ausbezahlte		Sitzungsgeld 2019	Gesamtvergütung
	Grundvergütung	Ausschussvergütung		
KAPITALVERTRETER/-INNEN				
Edith Hlawati (Vorsitzende)	30.000	14.000	6.600	50.600
Edeltraud Stiftinger (Stv. Vorsitzende)	25.000	14.000	9.000	48.000
Jochen Danninger ¹	14.082	7.041	6.000	27.123
Huberta Gheneff ¹	14.082	7.041	5.400	26.523
Peter E. Kruse	20.000	14.000	16.000	50.000
Chris E. Muntwyler	20.000	10.000	15.000	45.000
Herta Stockbauer	20.000	12.000	4.800	36.800
Stefan Szyszkowitz ¹	14.082	7.041	5.400	26.523

¹ Erstbestellung 19.04.2018 – daher aliquoter Anteil der Vergütung

Die mit 19. April 2018 ausgeschiedenen Aufsichtsratsmitglieder erhielten den aliquoten Anteil der Vergütung für das Geschäftsjahr 2018: 5.973 EUR für Erich Hampel, 8.959 EUR für Markus Pichler (Mitglied Prüfungsausschuss) und 8.959 EUR für Elisabeth Stadler (Mitglied Prüfungsausschuss).

Die ArbeitnehmervertreterInnen im Aufsichtsrat üben ihre Funktion ehrenamtlich aus und werden

für ihre Tätigkeit im Zentralausschuss gemäß ihrem jeweiligen Dienstvertrag entlohnt. Dementsprechend erhalten sie nur Sitzungsgeld. Folgende Beträge wurden im Geschäftsjahr 2019 an die ArbeitnehmervertreterInnen ausbezahlt: Maria Klima 3.000 EUR, Helmut Köstinger 9.000 EUR, Martin Palensky 3.000 EUR und Manfred Wiedner 5.400 EUR.

Wien, am 21. Februar 2020

Der Vorstand



DI DR. GEORG PÖLZL
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender



DI WALTER OBLIN
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Brief & Finanzen



DI PETER UMUNDUM
Mitglied des Vorstands
Vorstand Paket & Logistik

Bericht des Aufsichtsrats der Österreichischen Post AG über das Geschäftsjahr 2019

Sehr geehrte Damen und Herren!

Das Geschäftsjahr 2019 war wieder ein sehr erfolgreiches Jahr für die Österreichische Post. Der Konzernumsatz verbesserte sich 2019 um 3,2% auf 2.022 Mio EUR. Operativ konnte das EBIT gesteigert werden. Das ausgewiesene EBIT beinhaltet diverse Anlaufkosten für das Finanzdienstleistungsgeschäft sowie eine Rückstellung für eine Verwaltungsstrafe der Datenschutzbehörde und liegt mit 201 Mio EUR um 4,9% unter dem Vorjahreswert.

Die Geschäftsentwicklung ist nach wie vor von zwei wesentlichen Trends beeinflusst: Die anhaltende E-Substitution im Briefgeschäft sowie ein dynamisches Marktwachstum und ein steigender Wettbewerbsdruck im Paketbereich. Die Kommunikation wird digitaler, das Briefgeschäft geht zurück. Die Einnahmenverluste muss die Post mit neuen Einkommensquellen ausgleichen. Die zunehmende Bedeutung des Online-Shopping führt zu steigenden Paketmengen im privaten Bereich. Gleichzeitig nimmt hier jedoch auch die Wettbewerbsintensität zu.

Die Österreichische Post hat das vergangene Geschäftsjahr trotz zahlreicher Herausforderungen gut gemeistert. Sie orientiert sich weiterhin am unternehmerischen Anspruch des nachhaltigen Werterhalts und ist für die Zukunft optimal aufgestellt.

Zusammensetzung des Aufsichtsrats und Vorstands

Im Geschäftsjahr 2019 gab es keine Veränderungen in der Zusammensetzung des Aufsichtsrats. Das gilt auch für die Besetzungen der Ausschüsse.

Nach der Beendigung der Vorstandstätigkeit von Walter Hitziger hat der Aufsichtsrat im Dezember 2018 eine Verkleinerung des Vorstands und eine Neuverteilung der Agenden im dreiköpfigen Vorstandsteam bestehend aus Georg Pözl, Walter Oblin und Peter Umundum beschlossen. Die organisatorische Neuausrichtung, insbesondere die Zusammenführung der Brief- und Paket-

logistik, ist gut gelungen und zeigt die erwarteten Synergieeffekte.

Das Vorstandsmandat des Vorsitzenden Georg Pözl ist bereits im November 2018 mit Wirkung zum 1. Oktober 2019 um drei Jahre bis zum 30. September 2022 mit einer Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre verlängert worden. In der Sitzung am 7. August 2019 hat der Aufsichtsrat den stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden Walter Oblin als Vorstandsmitglied „Brief & Finanzen“ wiederbestellt. Die aktuelle Funktionsperiode von Walter Oblin läuft noch bis 30. Juni 2020 und wird danach um drei Jahre verlängert, mit einer anschließenden Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre. Das Vorstandsmandat von Peter Umundum läuft noch bis 31. März 2021.

Tätigkeit des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen. Wir haben den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens regelmäßig beraten und dessen Tätigkeit überwacht. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat über die allgemeine wirtschaftliche Lage in den Kernmärkten der Österreichischen Post und wesentliche Geschäftsvorfälle laufend informiert. Zusätzlich waren die Vorsitzenden der Ausschüsse und ich regelmäßig mit dem Vorstand zu Fragen der laufenden Geschäftsentwicklung in Kontakt.

Im Jahr 2019 fanden fünf Aufsichtsratssitzungen sowie ein Conference Call und ein Workshop zum Thema „Finanzdienstleistungen“ statt. In den vier ordentlichen Aufsichtsratssitzungen wurden die Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Konzerns sowie des Brief- und Paketgeschäfts präsentiert. Zentrale Sitzungsinhalte waren weiters die strategische Weiterentwicklung des Konzerns, die Entwicklung wesentlicher Beteiligungen sowie laufende und geplante Investitionsprojekte. Darüber hinaus waren der Aufbau der neuen Bank (bank99 AG), die Übernahme des Privatkunden-Paketgeschäfts der Deutsche Post DHL Group in Österreich sowie diverse

Aspekte betreffend Datenschutz und Datensicherheit Schwerpunktthemen des Jahres 2019.

In der Sitzung am 13. März 2019 hat der Aufsichtsrat den vom Vorstand vorgelegten Jahresabschluss, den Konzernlagebericht sowie den Gewinnverwendungsvorschlag für das Geschäftsjahr 2018 geprüft und den Jahresabschluss festgestellt. Die Sitzung diente außerdem der Vorbereitung der Hauptversammlung.

Die vom Aufsichtsrat vorgenommene Selbstevaluierung seiner Tätigkeit, Organisation und Arbeitsweise war ebenfalls Gegenstand der Sitzung im März. Die Auswertung der anhand eines Fragebogens durchgeführten Selbstevaluierung hat ergeben, dass die geübte Praxis den Anforderungen eines professionellen Aufsichtsrats entspricht und die Zusammenarbeit im Interesse des Unternehmens und seiner Stakeholder effizient ist.

Thema der außerordentlichen Sitzung am 8. April 2019 war das zukünftige Finanzdienstleistungsgeschäft der Österreichischen Post. Der Aufsichtsrat hat in dieser Sitzung die Übernahme von 80% an der Brüll Kallmus Bank AG (Teil der GRAWE Bankengruppe) genehmigt. Damit wurde die rechtliche Basis für den Aufbau einer eigenen Bank (bank99 AG) geschaffen und das Fundament gelegt, unseren KundInnen weiterhin flächendeckende Finanzdienstleistungen in Österreich anzubieten.

Am 15. Mai 2019 hat der Aufsichtsrat die erste Vorschaurechnung für das Geschäftsjahr 2019 sowie wichtige strategische Projekte wie den Aufbau der Bank behandelt. Darüber hinaus wurden zwei Investitionsanträge für den Ausbau der Logistikkapazitäten genehmigt.

In einer zweitägigen Sitzung am 7. und 8. August 2019 beschäftigte sich der Aufsichtsrat intensiv mit der strategischen Ausrichtung der Post. Neben den Herausforderungen in den klassischen Geschäftsfeldern Brief und Paket wurde auch das zukünftige neue Geschäftsmodell der Bank intensiv erörtert. Weitere Schwerpunkte in der Diskussion bildeten das Filialnetz, die Endkundeninitiativen und die Digitalisierung.

Am 13. November 2019 wurde das Budget der Österreichischen Post für das Geschäftsjahr 2020 genehmigt sowie ein Bericht über die Mittelfristplanung 2021–2023 vorgelegt. Am Vorabend dieser Sitzung hat der Aufsichtsrat das im September in Betrieb genommene neue Logistikzentrum in Hagenbrunn besichtigt.

Das Fortbildungsprogramm für den Aufsichtsrat hat sich als fixer Bestandteil der Aufsichtsratsaktivität etabliert und wurde auch im Jahr 2019 weitergeführt. Im Mittelpunkt der zwei Veranstaltungen standen diverse Herausforderungen in der Post- und Logistikbranche sowie die Themenschwerpunkte „Mobile Lösungen im Endkundenbereich“ und „Innovationen“.

Tätigkeit der Ausschüsse

Die Ausschüsse des Aufsichtsrats bereiten Entscheidungen des Plenums vor und beschließen Angelegenheiten, die ihnen zur Entscheidung übertragen sind. Die Vorsitzenden der Ausschüsse berichten im Gesamtaufichtsrat über die Arbeit der Ausschüsse.

Der **Prüfungsausschuss** des Aufsichtsrats nahm in vier Sitzungen seine Aufgaben wahr. Er überwachte die Rechnungslegungsprozesse, die Abschlussprüfung und die Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems, des Risikomanagementsystems sowie des Revisionssystems. Wirtschaftsprüfer und Prüfungsausschuss konnten sich auch ohne Beisein des Vorstands austauschen. Die Quartalsergebnisse wurden eingehend im Prüfungsausschuss erörtert. Über die Ergebnisse der Prüfungsausschusssitzungen wurde dem Aufsichtsrat laufend berichtet. Die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft hat im Rahmen der Berichterstattung nach § 270 Abs 1a UGB ihre Unbefangenheit gegenüber dem Prüfungsausschuss schlüssig dargelegt.

Der **Paket & Logistik-Ausschuss** tagte in fünf Sitzungen und hat sich im Geschäftsjahr 2019 regelmäßig mit den Herausforderungen am österreichischen Paketmarkt und dem Ausbau der Infrastruktur beschäftigt. Weitere Themenschwerpunkte waren die am 1. August 2019 erfolgte Übernahme des Privatkunden-Paketgeschäfts der Deutsche Post DHL Group in Österreich sowie die Entwicklung der türkischen Konzerngesellschaft Aras Kargo. Der Ausschuss berichtete regelmäßig über die Ergebnisse und erteilte Empfehlungen an den Gesamtaufichtsrat.

Der **Vergütungsausschuss** nahm in fünf Sitzungen seine Aufgaben wahr. Neben der Evaluierung der Zielerreichung 2018 und den damit verbundenen Bonifikationszahlungen befasste sich der Ausschuss mit der Neugestaltung der Vorstandsvergütung. Unter Hinzuziehung von externen Experten wurden die Systeme der „Einjährigen variablen Vergütung“ (Short-Term Incentive = STI) und der „Mehrjährigen variablen Vergütung“ (Long-Term Incentive = LTI) evaluiert und überarbeitet. Ebenfalls Gegenstand der Sitzungen waren die Anstellungsverträge von Georg Pözl und Walter Oblin. Der Vertrag von Peter Umundum wurde in Hinblick auf die neuen Vergütungsregelungen ergänzt.

Der **Nominierungsausschuss** befasste sich in einer Sitzung mit der Besetzung der Funktion des Vorstandsmitglieds „Brief & Finanzen“ und empfahl dem Aufsichtsrat die Verlängerung des Vorstandsmandats von Walter Oblin.

Konzern- und Jahresabschluss 2019

Die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft wurde von der Hauptversammlung am 11. April 2019 zum Abschlussprüfer des Jahres- und Konzernabschlusses der Gesellschaft für das Geschäftsjahr 2019 bestellt.

Der Jahresabschluss und der Konzernabschluss der Österreichischen Post zum 31. Dezember 2019 wurden durch die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft geprüft und mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Lagebericht und der Konzernlagebericht stehen in Einklang mit dem Jahres- und Konzernabschluss. Sämtliche Abschlussunterlagen, der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands, der Corporate Governance-Bericht und die Prüfungsberichte des Abschlussprüfers wurden im Prüfungsausschuss eingehend mit den Prüfern behandelt und schließlich dem Aufsichtsrat vorgelegt.

Der Aufsichtsrat hat die Unterlagen gemäß § 96 AktG geprüft, keine Beanstandungen festgestellt und stimmt dem Ergebnis der Abschlussprüfung zu. Der Auf-

sichtsrat billigt den Jahresabschluss 2019, der damit gemäß § 96 Abs. 4 AktG festgestellt ist, und erklärt sich mit dem gemäß § 245a UGB nach IFRS aufgestellten Konzernabschluss, dem Lagebericht, dem Konzernlagebericht und dem konsolidierten Corporate Governance-Bericht einverstanden. Der gemäß Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NADiVeG) erstellte Nichtfinanzielle Bericht wurde durch die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft geprüft.

Der Aufsichtsrat schließt sich dem Vorschlag des Vorstands an, vom Bilanzgewinn von 261.524.332,71 EUR eine Ausschüttung von 140.509.487,04 EUR am 30. April 2020 vorzunehmen und den Rest in der Höhe von 121.014.845,67 EUR auf neue Rechnung vorzutragen.

Abschließend möchte ich im Namen des Aufsichtsrats dem gesamten Vorstand sowie allen MitarbeiterInnen Dank und Anerkennung für ihre erfolgreiche Arbeit im vergangenen Geschäftsjahr aussprechen. Unser besonderer Dank gilt den KundInnen und vor allem den AktionärInnen der Österreichischen Post AG für das uns entgegengebrachte Vertrauen.

11. März 2020

Dr. Edith Hlawati e. h.
Vorsitzende des Aufsichtsrats

Nichtfinanzieller Bericht 2019 _____

18,4%
des Fuhrparks
sind E-Fahrzeuge

NICHTFINANZIELLER BERICHT

- 41** Allgemeines
- 46** Menschenrechte und verantwortungsvolle Beschaffung
- 49** Compliance und Antikorrruption
- 52** Wirtschaft
- 56** Umwelt
- 65** MitarbeiterInnen und Diversität
- 71** Gesellschaft, Datenschutz und Datensicherheit
- 75** Bericht über die unabhängige Prüfung der nichtfinanziellen Berichterstattung



Weitere Informationen
zu unserem E-Fuhrpark
finden Sie
auf Seite 63



Alle Schwerpunkte
und Ziele im Bereich
Umwelt finden Sie
ab Seite 56

Nachhaltigkeit hat bei der Österreichischen Post einen sehr hohen Stellenwert. Auch zukünftig wird die Post ihre Auswirkungen auf die Wirtschaft, die MitarbeiterInnen und die Umwelt sowie die Gesellschaft mit einer Vielzahl zielgerichteter Maßnahmen positiv gestalten. Als Unternehmen ist die Post ihren Kapitalgebern zu wirtschaftlichem Erfolg verpflichtet. Dabei ist sie sich aber ihrer gesellschaftlichen Verantwortung, ihrer Rolle als Arbeitgeberin und ihres ökologischen Fußabdrucks sehr bewusst. Durch die Integration von Nachhaltigkeit in das Kerngeschäft kann die erfolgreiche Zukunft des Unternehmens gesichert werden.

Erläuterungen zu den Berichtsinhalten

Seit der vollständigen Öffnung des Postmarktes in Österreichs garantiert die Österreichische Post AG die Versorgung des Landes mit qualitativ hochwertigen Post-Universaldienstleistungen. Die Österreichische Post AG erwirtschaftet 88% des Konzernumsatzes. Aus diesem Grund fokussierte sich die Post bei der bereits seit 2010 jährlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung nach GRI auf die Österreichische Post AG. Mit dem Inkrafttreten des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes (NaDiVeG) haben sich neue Berichterstattungspflichten für die Post ergeben. Im Geschäftsjahr 2017 hat die Post erstmals ihre Geschäftsberichterstattung um Angaben zu wesentlichen nichtfinanziellen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit in den Bereichen Achtung der Menschenrechte, Bekämpfung von Korruption und Bestechung sowie Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange auf den gesamten Konzern erweitert.

Die folgenden Kapitel enthalten die geforderten Angaben gemäß § 243b Abs. 1–3 UGB i. V. m. § 267a 1–3 UGB und umfassen nichtfinanzielle Informationen der Österreichischen Post AG sowie ihrer vollkonsolidierten Konzernunternehmen. Um Redundanzen zu vermeiden, wird mitunter auf Stellen im Lagebericht sowie im Corporate Governance-Bericht, die nichtfinanzielle Angaben enthalten, verwiesen. Dies betrifft weiterführende Angaben zum Geschäftsmodell, dem Risikomanagement sowie dem Diversitätskonzept der Österreichischen Post.

Nichtfinanzielle Kennzahlen werden im Zweijahresvergleich dargestellt.

Die hier veröffentlichten Angaben wurden von unabhängiger dritter Stelle geprüft. Eine entsprechende Bestätigung der KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft ist am Ende des Nichtfinanziellen Berichts zu finden.

—  siehe S. 75

Weiterführende Informationen zu den einzelnen Nachhaltigkeitsthemen mit Projektbeispielen finden Sie im gesonderten Nachhaltigkeitsbericht. Er wurde nach den GRI-Standards und in Übereinstimmung mit der Option „Kern“ erstellt. Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde ebenfalls von der KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft geprüft und zeitgleich mit dem Geschäftsbericht veröffentlicht.

—  siehe Nachhaltigkeitsbericht 2019

Geschäftsmodell

Die Österreichische Post bietet mit rund 20.300 MitarbeiterInnen und einem Jahresumsatz von 2 Mrd EUR bedeutende Logistik- und Postdienstleistungen in Österreich und darüber hinaus an. Das Kerngeschäft umfasst die Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien und Paketen sowie diverse Logistikdienstleistungen. Die Post bündelt ihre Geschäftsaktivitäten in den beiden Divisionen Brief, Werbepost & Filialen sowie Paket & Logistik.

Mit ihren Konzernunternehmen ist die Post im Bereich Brief, Werbepost & Filialen sowie Paket & Logistik neben Österreich auch in Deutschland und Südost- und Osteuropa aktiv. Der folgende Nichtfinanzielle Bericht deckt den gesamten Konzern ab. Die Muttergesellschaft Österreichische Post AG trägt 88% zum Gesamtumsatz bei und beschäftigt 85% der MitarbeiterInnen. Die Datenerfassung im Konsolidierungskreis des Konzerns wurde 2019 ausgeweitet. Deshalb sind die nichtfinanziellen Kennzahlen auf Konzernebene nicht direkt mit dem Vorjahr

vergleichbar. An einer weiteren Harmonisierung wird gearbeitet, um zukünftig eine bessere Vergleichbarkeit der Kennzahlen auf Konzernebene zu ermöglichen. In weiterer Folge werden daher Veränderungen jeweils für die Österreichische Post AG kommentiert.

Nähere Informationen zum Geschäftsmodell sowie zur Strategie der Österreichischen Post finden Sie im Kapitel Unternehmen und Aktionäre.

■  siehe ab S. 2f

Konzernunternehmen	Land
ACL advanced commerce labs GmbH	Österreich
adverserve Holding GmbH	Österreich
bank99 AG (vormals Brüll Kallmus AG)	Österreich
EMD – Elektronische- u. Mikrofilm-Dokumentationssysteme Ges.m.b.H.	Österreich
feibra GmbH	Österreich
Medien.Zustell GmbH	Österreich
Post E-Commerce GmbH	Österreich
Post Immobilien GmbH	Österreich
Post Systemlogistik GmbH	Österreich
Post.Wertlogistik GmbH	Österreich
Scanpoint GmbH	Österreich
sendhybrid ÖPBD GmbH	Österreich
AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH	Deutschland
City Express d.o.o.	Serbien
City Express Montenegro d.o.o.	Montenegro
Express One d.o.o., Sarajevo	Bosnien und Herzegowina
Express One Hungary Kft.	Ungarn
IN TIME s.r.o.	Slowakei
M&BM Express OOD	Bulgarien
Overseas Trade Co. Ltd. d.o.o.	Kroatien
Scanpoint Slovakia s.r.o.	Slowakei
Slovak Parcel Service s.r.o.	Slowakei
Weber Escal d.o.o.	Kroatien

Verantwortung für Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit ist für die Österreichische Post von großer Bedeutung. Daher ist es organisatorisch direkt bei Generaldirektor DI Dr. Georg Pölzl in der Abteilung „Corporate Social Responsibility (CSR) und Umweltmanagement“ verankert. Die Abteilung steht im ständigen Austausch mit unterschiedlichen Unternehmens- und Konzernbereichen.

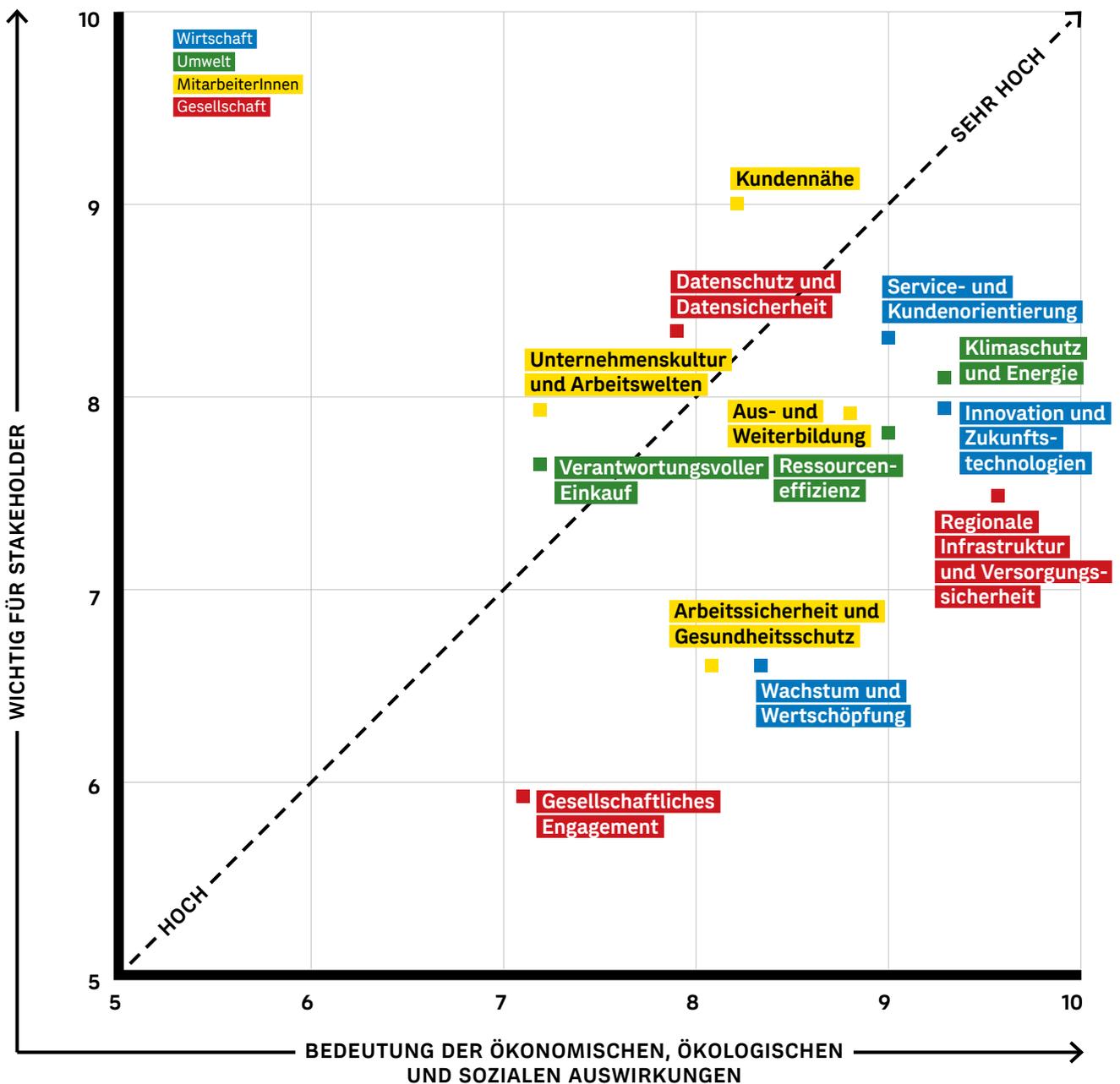
Um eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmensentwicklung zu gewährleisten, bringt der Vorstand nachhaltigkeitsrelevante Sachverhalte in die höchsten Entscheidungsgremien und -prozesse wie Vorstands- und Aufsichtsratssitzungen ein. Somit nimmt auch der Aufsichtsrat als oberstes Kontrollorgan seine Aufgaben hinsichtlich der ökonomischen sowie sozialen und ökologischen Verantwortung des Unternehmens wahr. Wesentliche unternehmerische Entscheidungen über soziale und ökologische Aspekte werden im Einklang mit dem Unternehmensleitbild der Post und auf Basis der einschlägigen rechtlichen Bestimmungen getroffen.

Wesentliche Themen

Die Österreichische Post hat die wesentlichen Themen in einem interaktiven Prozess mit externen Stakeholdern und internen Fachpersonen gemeinsam erarbeitet. Die Wichtigkeit der wesentlichen Themen als auch die Auswirkungen auf das wirtschaftliche Umfeld, die Umwelt, die MitarbeiterInnen sowie die Gesellschaft wurden mit externen und internen Stakeholdern erarbeitet. Die Ergebnisse wurden anschließend in einer Wesentlichkeitsmatrix verankert.

Die wesentlichen Themen sind sowohl für die Muttergesellschaft Österreichische Post AG als auch für ihre Konzernunternehmen geschäftsrelevant und beinhalten die vom Gesetz abzudeckenden Bereiche. Als Universalienleistungler in Österreich gelten jedoch für die Österreichische Post AG rechtliche Vorgaben hinsichtlich der Versorgungssicherheit und Zustellgeschwindigkeit, die auf ihre Konzernunternehmen nicht zutreffen. Dementsprechend ist das wesentliche Thema „Regionale Infrastruktur und Versorgungssicherheit“ ausschließlich für die Österreichische Post AG relevant.

G 08 Wesentlichkeitsmatrix der Österreichischen Post



Aufgrund ihrer Bedeutung für die Post und ihre Stakeholder fließen die Themen in die integrierte Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie der Post ein und werden mithilfe von Zielen und Maßnahmen verfolgt.

Zudem bekennt sich die Post zu den 17 globalen Zielen der Vereinten Nationen, den sogenannten Sustainable Development Goals (SDG). Wie die Post die SDGs umsetzt, wird in den einzelnen Zieltabellen mit dem folgenden Symbol  markiert.

Der Nichtfinanzielle Bericht gliedert sich in sechs Abschnitte, in denen alle genannten Belange inklusive Herausforderungen, Konzepten, Ergebnissen, Due-Diligence Prozessen sowie Risiken und nichtfinanziellen Kennzahlen dargestellt werden.

- Menschenrechte und verantwortungsvolle Beschaffung – Wir handeln verantwortungsvoll
- Compliance und Antikorruption – Wir handeln integer
- Wirtschaft – Wir wirtschaften nachhaltig
- Umwelt – Wir handeln zukunftsorientiert
- MitarbeiterInnen und Diversität – Wir alle sind die Post
- Gesellschaft, Datenschutz und Datensicherheit – Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt

Risikobetrachtung

Der Nichtfinanzielle Bericht geht auf Risiken ein, die von der Post auf die wesentlichen Belange ausgehen. Diese werden in den jeweiligen Abschnitten näher erläutert. Derzeit bestehen keine wesentlichen Risiken in Bezug auf die Belange, jedoch werden im Bericht der Vollständigkeit halber die jeweiligen nichtfinanziellen Risiken aus den behandelten Themenbereichen genannt.

Darüber hinaus betreibt die Österreichische Post ein umfangreiches Risikomanagement, das die Risiken für das Unternehmen und alle Unternehmenseinheiten und Konzerngesellschaften abdeckt.

Aufgrund der nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens fließen auch ökologische, soziale und ethische Aspekte in die Risikosteuerung ein. Dabei wurde im Jahr 2019 ein verstärkter Fokus auf Risiken aus den Bereichen Umwelt, Sozialen und Governance (ESG-Risiken) und die klimabezogenen Risiken gemäß TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) gelegt. Aufgrund der besonderen Bedeutung liegt im Jahr 2020 der Fokus auf der weiteren Integration der ESG-Risiken in das konzernweite Risikomanagement und somit dem Ausbau des ESG-Risikomanagementsystems. Risiken und Chancen aus dem Bereich Nachhaltigkeit werden von den Fachleuten in den jeweiligen Organisationseinheiten überwacht und bei Überschreitung der Wesentlichkeitsgrenzen an das zentrale Risikomanagement gemeldet. Eingemeldete Nachhaltigkeitsrisiken werden der konzernweiten Risikobewertung und -analyse unterzogen und entweder qualitativ oder quantitativ bewertet. Besteht bei einer qualitativen Bewertung jedoch ein besonders hohes Risikopotenzial, muss in weiterer Folge eine Quantifizierung des Risikos vorgenommen werden.

Im Konzern erfolgt eine halbjährliche Aktualisierung aller Risiken und ein anschließendes Reporting an den Vorstand. Dabei werden qualitative als auch quantitative Nachhaltigkeitsrisiken bei Überschreiten eines intern definierten Risikoschwellenwerts an den Vorstand berichtet.

—  siehe ab S. 99

Auszeichnungen und Anerkennungen



Die Post agiert nachhaltig – das wird vom Kapitalmarkt sowie verschiedenen nationalen und internationalen Ratings bestätigt.



MSCI ESG RESEARCH

Mit AAA erzielte die Österreichische Post bei den MSCI Environmental, Social und Governance Ratings im Jahr 2019 wiederholt das bestmögliche Ergebnis. Dabei wurde sie nach dem Best-in-Class-Ansatz mit anderen Unternehmen innerhalb der Branche verglichen und bewertet. Positiv beurteilt wurde vor allem der Ausbau der Elektrofahrzeugflotte. Die attraktiven Vergütungssysteme und Weiterbildungsangebote für die MitarbeiterInnen sowie die guten und soliden Strukturen in der Unternehmensführung wurden ebenfalls hervorgehoben.



ISS ESG

ISS ESG ist eine der weltweit führenden Rating-agenturen im nachhaltigen Anlagesegment. Im ESG Corporate Rating von 2019 wurde die Österreichische Post für ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten mit dem Prime-Status ausgezeichnet. Mit diesem Prime-Rating zählt die Post zu den führenden Unternehmen im Nachhaltigkeitsbereich in der Branche Transport und Logistik.



CARBON DISCLOSURE PROJECT

Beim Carbon Disclosure Project (CDP), der weltweit größten Datenbank für unternehmensrelevante Umwelt- und Klimainformationen, die von Kapitalmarktteilnehmern stark zur Beurteilung potenzieller Investments genutzt wird, erzielte die Post 2019 das bestmögliche Ergebnis – ein A-Rating – und wurde somit als einziges ATX-Unternehmen in die „CDP Climate Change A List“ aufgenommen. Dieses Ergebnis belegt nicht nur die transparente Umweltberichterstattung der Post, sondern auch die Qualität der eingeleiteten Klimaschutzmaßnahmen.



ECOVADIS

Die CSR-Tätigkeit der Österreichischen Post AG wurde beim EcoVadis-Rating mit dem „Gold Recognition Level“ ausgezeichnet. EcoVadis ist eine Bewertungsplattform für Nachhaltigkeit, die sich das Ziel gesetzt hat, die Umwelt- und Sozialpraktiken von Unternehmen durch ein CSR-Performance-Monitoring innerhalb der Lieferkette zu fördern und Unternehmen beim nachhaltigen Handeln zu unterstützen.



IPC GOLD AWARD 2019

Die Österreichische Post engagiert sich in internationalen Programmen wie dem „Environmental Measurement and Monitoring System“ (EMMS) der International Post Corporation (IPC). 2019 wurde sie mit dem IPC Gold Award ausgezeichnet.

Menschenrechte und verantwortungsvolle Beschaffung

Wir handeln verantwortungsvoll

Die Österreichische Post AG und ihre Konzernunternehmen messen dem korrekten Umgang mit MitarbeiterInnen, GeschäftspartnerInnen und KundInnen sowie mit Behörden und Institutionen eine besondere Bedeutung zu. Die lückenlose Einhaltung aller für die Unternehmen geltenden Vorschriften und Gesetze spielen dabei eine wichtige Rolle, denn die Post möchte als integer und verantwortungsvoll wahrgenommen werden – in Geschäfts- und Arbeitsbeziehungen sowie als Dienstleistungsunternehmen.

Konzepte und ihre Ergebnisse

In diesem Zusammenhang nimmt die Post auch die Wahrung von Menschenrechten sehr ernst. Wesentliche Themen, die dies widerspiegeln, sind:

- Unternehmenskultur & Arbeitswelten
- Verantwortungsvoller Einkauf

Die Post tritt für die Einhaltung der Menschenrechte ein und achtet die Würde jedes einzelnen Menschen. Bereits seit 2007 ist die Post Mitglied im UN Global Compact (unglobalcompact.com) und orientiert sich bei der Umsetzung ihrer Ziele und Aktivitäten unter anderem an dessen Prinzipien bezüglich Menschen- und Arbeitsrechten und lehnt jede Form von Missachtung der Men-

schenrechte sowie Kinder- und Zwangsarbeit kategorisch ab. Die Post erwartet die Einhaltung dieser Prinzipien auch von ihren GeschäftspartnerInnen.

Ausdruck dafür ist der im Jahr 2011 vom Vorstand als konzernweit bindende Vorschrift beschlossene Verhaltens- und Ethikkodex der Post. Die Inhalte des Verhaltens- und Ethikkodex spiegeln das Bekenntnis des Post-Konzerns zu den Prinzipien des UN Global Compact wider. Alle weiteren Konzernrichtlinien und Verhaltensanweisungen stützen sich auf den Verhaltens- und Ethikkodex und leiten sich von ihm ab. Die Verpflichtung zu diversen Konventionen der International Labour Organization (ILO), einer Sonderorganisation der Vereinten Nationen, die soziale Gerechtigkeit sowie Menschen- und Arbeitsrechte fördert, ist weiterer Ausdruck dessen, dass sich die Post für die Achtung der Menschenrechte einsetzt. Zudem werden seitens des Staats Österreich Menschenrechte in der Verfassung und in zahlreichen einfachen Gesetzen geschützt. Auch die Europäische Menschenrechtskonvention hat Verfassungsrang.

Durch die Verpflichtung zur Achtung der Menschenrechte kommt die Post ihrer ethischen und moralischen Verantwortung nach und vermeidet dadurch das Aufkommen von Gerichtsverfahren, potenziellen Strafzahlungen und Verfahrenskosten sowie Reputationsschäden und damit einhergehende finanzielle Einbußen.

Im Hinblick auf die Wahrung von Menschenrechten hat sich die Post die folgenden Ziele gesetzt:

T 02 Hauptziel → Unternehmenskultur & Arbeitswelten positiv gestalten

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
SDG 5, 8, 10 Förderung einer menschenwürdigen Unternehmenskultur	Maßnahmen zur Förderung von rechts- und unternehmenskonformem Verhalten	Weitere Umsetzung präventiver Maßnahmen zur Förderung rechts- und unternehmenskonformem Verhaltens Weitere Gewährleistung von Mitarbeiterrechten

UNTERNEHMENSKULTUR & ARBEITSWELTEN

Die Achtung der Menschenwürde ist vor allem im Personalbereich ein wichtiges Thema. So tritt die Post Vorurteilen und jeglicher Art von Diskriminierung entschlossen entgegen. Die Gleichbehandlung aller MitarbeiterInnen unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Behinderung, Religion oder Weltanschauung wird von kollektivvertraglichen Regelungen der Arbeitsbedingungen und dem konzernweiten Verhaltens- und Ethikkodex geregelt. Vertiefend werden im Rahmen der Führungsakademie die Führungsleitlinien den Führungskräften nähergebracht, wo sie speziell für ein rechts- und unternehmenskonformes Verhalten trainiert werden. Darüber hinaus fördert die Post bewusst eine Unternehmenskultur, die von Respekt, Offenheit, Vertrauen und Wertschätzung geprägt ist. So wird beispielsweise auch das Thema Mobbing in diversen Schulungen aufgegriffen. Weiters setzt sich der Betriebsrat der Österreichischen Post AG für die Aufrechterhaltung dieser Werte ein und sorgt stets für eine faire und chancengleiche Behandlung. Durch den Betriebsrat werden Arbeitnehmerbelange auch im Aufsichtsrat vertreten, wodurch eine Einbeziehung der ArbeitnehmerInnen bei wichtigen Entscheidungen der Unternehmensleitung sichergestellt ist.

VERANWORTUNGSVOLLER EINKAUF

Die Kernaufgabe der Österreichischen Post besteht darin, Sendungen entgegenzunehmen, zu sortieren und zuzustellen. Dafür benötigt die Post technische Anlagen, Maschinen, Betriebsmittel, Fahrzeuge, IT- und andere Dienstleistungen.

Dabei wird zwischen der Beschaffung für das Kerngeschäft, insbesondere für Infrastruktur und Logistik, und der Beschaffung für die Verwaltung, wie etwa IT aber auch indirekte Materialien und Services unterschieden. Im Rahmen des verantwortungsvollen Einkaufs berücksichtigt die Post bei Einkaufsentscheidungen neben Preis, Qualität und Lieferzeit auch Umwelt- und Sozialaspekte.

Die Post legt Wert auf verantwortungsvolles Verhalten und Integrität – nicht nur in unternehmensinternen Prozessen, sondern auch in allen Geschäftsbeziehungen. Sie ist sich ihrer Rolle in der Lieferkette bewusst und nimmt ihre Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette wahr. Aufgrund dessen hat die Achtung der Menschenrechte im Konzerneinkauf einen entscheidenden Stellenwert.

Geschäftsbeziehungen der Österreichischen Post AG

Der Konzern-Einkauf verantwortet ein jährliches Auftragsvolumen von rund 0,6 Mrd EUR. Damit gibt die Österreichische Post AG eine hohe Anzahl an Aufträgen und trägt zur Wertschöpfung in Österreich bei.

In der Beschaffungspolitik setzt das Unternehmen auf regionale Strukturen: 97% der insgesamt rund 5.000 LieferantInnen sind in Österreich angesiedelt. Damit entfallen mehr als 92% des Einkaufsvolumens auf österreichische Unternehmen.

Corporate Procurement Policy und Local Procurement Policy

Die konzernweite und die lokale Beschaffungsrichtlinie legen fest, dass sich alle Geschäftsbeziehungen an ethischen Grundsätzen zu orientieren haben und den Geboten der Fairness entsprechen müssen. Sämtliche Einkäufe über 100.000 EUR unterliegen der konzernweiten Beschaffungsrichtlinie (Corporate Procurement Policy). Für Einkäufe unter 100.000 EUR wird die konzernweite Beschaffungsrichtlinie durch die lokale Beschaffungsrichtlinie (Local Procurement Policy) ergänzt.

Die Richtlinien berücksichtigen auch den Bereich Nachhaltigkeit: Ein weiterer Grundsatz fordert eine umwelt- und sozialverantwortliche Ausgestaltung der Beschaffung und der Lieferantenbeziehungen in Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie. Die Regelungen in der Beschaffungsrichtlinie bezüglich Procurement Excellence (Qualitätsstandards, Reporting, Lieferantenbeurteilung) und Compliance gelten für den gesamten Konzern-Einkauf. Hinzu kommen Beschaffungen, die teilweise vom operativen Bereich dezentral, abwickelt werden. Die Compliance-Regelungen gelten zudem für Fälle der Ausnahmeliste, die gemäß der Beschaffungsrichtlinie der Post gesonderten Regelungen unterliegen.

Verhaltenskodex für LieferantInnen

Seit 2012 ist der Verhaltenskodex für LieferantInnen der Österreichischen Post Teil der Standardunterlagen bei Ausschreibungsverfahren. Die LieferantInnen der Post unterliegen der konzerneigenen Beschaffungsrichtlinie und verpflichten sich, die im Verhaltenskodex für LieferantInnen geforderten sozialen Mindeststandards einzuhalten.

Bei allen externen LieferantInnen, mit denen die Post strategisch bedeutsame, finanziell wesentliche oder langfristige Geschäftsbeziehungen aufnehmen will, wird mittelfristig regelmäßig eine Risikobeurteilung durchgeführt. Ziel ist das Einkaufs- und vor allem das Ausfalls- und Abhängigkeitsrisiko möglichst gering zu halten.

Vendor Integrity Check

Ein weiteres Instrument zur Achtung der Menschenrechte im Verantwortungsbereich des Konzerneinkaufs ist die Compliance-Prüfung Vendor Integrity Check (VIC). Ab einem jährlichen Nettobeschaffungsvolumen von mindestens 1 Mio EUR beziehungsweise bei High Risk Categories bereits ab 50.000 EUR werden LieferantInnen

dem VIC unterzogen. Dadurch überprüft die Post die Einhaltung des Lieferantenkodex. Dieser berücksichtigt neben Compliance-relevanten Aspekten auch Nachhaltigkeitsaspekte, wie Menschenrechte und Arbeitsrecht, Gesundheit und Sicherheit, Umweltschutz sowie Ethik und Unternehmensverantwortung. Seit 2018 findet der VIC in Form eines systemgestützten Prozesses statt und wurde 2019 um eine Social Monitoring Lösung erweitert. Der systembasierte Ansatz erhöht die Datensicherheit und -qualität der erhobenen Informationen deutlich. Anschließend prüfen die Compliance-Abteilung und der Konzern-Einkauf die Daten.

Bei kritischen Punkten werden die LieferantInnen zur Stellungnahme aufgefordert. Erfüllt ein/e Lieferant/in die Kriterien des VIC nicht, werden Maßnahmen in Abstimmung mit der Compliance-Abteilung festgelegt und deren Umsetzung überprüft. Im Jahr 2019

ist ein solcher Fall aufgetreten. Im Sinne der laufenden Verbesserung des Lieferantenmanagements wurde ein Prozess zur stichprobenartigen vorgelagerten Überprüfung der LieferantInnen hinsichtlich Compliance-Risiken eingeleitet. Die Post arbeitet an der Erweiterung des vorgelagerten Prüfprozesses.

Auch konzerneigene Unternehmen, also Konzernunternehmen, erbringen für die Post Dienstleistungen und zählen daher ebenfalls zu den LieferantInnen. Sie sind jedoch vom VIC ausgenommen, weil sie im Compliance-Management-System der Österreichischen Post eingebunden sind. Die Postgesellschaften anderer Länder, mit denen Kooperationsvereinbarungen bestehen, benötigen ebenfalls keinen VIC. Die internationale Zusammenarbeit und die Rahmenbedingungen des grenzüberschreitenden Postverkehrs werden vom Weltpostverein (Universal Postal Union) geregelt.

T 03 Hauptziel → Verantwortung im Einkauf wahrnehmen

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
 12 Fortführung Prüfungen der LieferantInnen	Die Lieferantenprüfungen wurden im Jahr 2019 fortgeführt. Im Zuge dessen fanden auch zwei Vor-Ort-Audits statt Prozesseinleitung zu stichprobenartigen vorgelagerten Lieferantenprüfungen	Weiterentwicklung des Lieferanten-Risikomanagements Erweiterung des vorgelagerten Prüfprozesses

Nichtfinanzielle Kennzahlen

Kennzahlen	Post-Konzern		
	2017	2018	2019
Anzahl von Lieferantenprüfungen im Rahmen des Vendor Integrity Checks	36	81	123

Nichtfinanzielle Risiken

Durch die Vielzahl an Geschäftsbeziehungen ergibt sich das Risiko der Nichteinhaltung von Menschenrechten. Dies kann zu menschenunwürdigen Lebens- und Arbeitsverhältnissen führen sowie unzulässige Geschäftsbeziehungen mit Dritten verursachen. Zur Minimierung dieses Risikos wurden Maßnahmen wie der Vendor Integrity Check und die Lieferantenbewertung konzernweit installiert.

Compliance und Antikorrupktion

Wir handeln integer

Werte wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Transparenz stellen für die Post wesentliche Maßstäbe des geschäftlichen Handelns dar. Dazu gehört auch, dass alle Beschäftigten des Konzerns im geschäftlichen Umgang jeden Anschein von Bestechlichkeit oder Unredlichkeit vermeiden.

Konzepte und ihre Ergebnisse

Die Österreichische Post bekennt sich zum UN Global Compact und damit zu den darin formulierten Prinzipien. Mit der Unterzeichnung lehnt die Post unlautere Geschäftspraktiken, Korruption und Bestechung entschieden ab. Die Österreichische Post erwartet die Einhaltung dieser Prinzipien gleichermaßen von ihren GeschäftspartnerInnen.

Das folgende wesentliche Thema der Post bringt dies zum Ausdruck:

— Unternehmenskultur & Arbeitswelten

Die Österreichische Post AG hat 2010 ein konzernweites Compliance-Management-System (CMS) etabliert. Das CMS umfasst die Bereiche „Kapitalmarkt“ und „Business-Compliance“, worunter auch das Thema „Antikorrupktion“ fällt. Das Business-CMS entspricht der ISO Norm 37001 (Antikorrupktions-Managementsysteme), das Kapitalmarkt-CMS der ISO Norm 19600 (Compliance-Managementsysteme). Dies wurde im Jahr 2018 durch den TÜV Süd geprüft und zertifiziert. Die Zertifizierungen wurden für die Österreichische Post AG 2019 in einem Überwachungsaudit bestätigt.

Das CMS der Post schafft Transparenz über Compliance-relevante Sachverhalte mithilfe einer risikoorientierten Präventionsstrategie. Auf Basis der Ergebnisse der Compliance-Risikoanalysen werden risikoreduzierende Regelungen aufgestellt und entsprechende Maßnahmen in Geschäftsprozesse integriert.

Beim CMS nimmt die verantwortungsvolle Unternehmenskultur einen zentralen Stellenwert ein. Die Basis dafür sind das Leitbild, der Verhaltens- und Ethikkodex, eine klare Regelung von Rollen und Verantwortlichkeiten sowie Compliance-Richtlinien. Begleitet werden alle Schritte von umfangreichen Informations- und Schulungsmaßnahmen sowie einem handlungsorientierten Beratungsangebot.

Bei der Verankerung des CMS im gesamten Konzern wird das zentrale Compliance-Office von Compliance-Beauftragten unterstützt. Im Zuge des CMS hat die Österreichische Post AG in den einzelnen Fachbereichen und in allen Konzernunternehmen, an denen sie mehrheitlich beteiligt ist, Compliance-Beauftragte benannt. Zum Zeitpunkt der Berichterstellung gibt es 34 Compliance-Beauftragte in Österreich und acht Compliance-Beauftragte in ausländischen Beteiligungen. Die Aktivitäten der zentralen und der regionalen Compliance-Organisation tragen dazu bei, in allen Unternehmenseinheiten eine nachhaltige, praxis- und handlungsorientierte Professionalisierung und Weiterentwicklung des Compliance-Management-Systems sicher zu stellen.

Ethisches Verhalten hat in der Post einen hohen Stellenwert, deshalb verfolgt sie mit ihrem CMS die folgenden Ziele:

T 04 Hauptziel → Einwandfreies und vorbildliches Verhalten sicher stellen

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 8 Regelungen für werte- und gesetzeskonformes Verhalten</p> <p>Fortführung der Compliance-Risikoanalyse: Risikogespräche mit internationalen Compliance-Beauftragten inkl. Standortbesuchen, Maßnahmenfestlegung- und -umsetzung sowie Fallbearbeitung</p>	<p>Zwei Konzern-Richtlinien überarbeitet und verabschiedet</p> <p>20 persönliche Risikogespräche mit nationalen Compliance-Beauftragten</p> <p>Sieben Risikogespräche mit internationalen Compliance-Beauftragten</p>	<p>Fortsetzung Compliance-Risikoanalyse</p>

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 8 Bewusstseinsbildung: — Information, Kommunikation und Schulung der Regelungen sowie Weiterführung des Helpdesks (Anlaufstelle für Compliance-Anliegen) — Kommunikation und Information an Externe über CMS</p>	<p>Zwei neue E-Learnings erarbeitet</p> <p>230 Kontakte über den Helpdesk</p> <p>Beteiligung an drei Transparency-International-Arbeitsgruppen</p> <p>Drei externe Berichte (Geschäftsbericht/Nicht-finanzieller Bericht, Corporate Governance-Bericht, Nachhaltigkeitsbericht) und Vorträge bei Fachveranstaltungen</p>	<p>Bewusstseinsbildung: Information, Kommunikation und Schulungen sowie Weiterführung des Helpdesks (Anlaufstelle für Compliance-Anliegen)</p> <p>Kommunikation und Information an Externe über CMS durch Berichte und Vorträge bei Fachveranstaltungen</p>
<p>SDG 8 Kontinuierlicher Verbesserungsprozess: Kontrolle der Maßnahmenumsetzung und Wirksamkeit sowie Unterstützung bei definierten Geschäftsaktivitäten und Prüfungen</p>	<p>Vier Kooperationen bei Revisionsprüfungen</p>	<p>Kontinuierlicher Verbesserungsprozess: Kontrolle der Maßnahmenumsetzung und Wirksamkeit sowie Unterstützung bei definierten Geschäftsaktivitäten und Prüfungen</p>

RISIKOANALYSE ALS BASIS DES COMPLIANCE-MANAGEMENT-SYSTEMS

Die wesentliche Säule in der Erkennung von Korruptionsrisiken ist die vom Compliance-Team jährlich durchgeführte Compliance-Risikoanalyse. In die Risikoanalyse fließen Informationen aus dem Konzernrisikomanagement, persönlichen Gesprächen mit Compliance-Beauftragten und Compliance-Beobachtungen ein. Die persönlichen Risiko-Gespräche, in die die Compliance-Beobachtungen eingeflossen sind, umfassten fünf österreichische und sieben internationale Gesellschaften und deckten somit rund 63% der Konzerngeschäftsstandorte ab. Im Jahr 2019 wurden keine wesentlichen Compliance-Risiken identifiziert. Die Ergebnisse werden an den Vorstand berichtet, der das daraus abgeleitete Compliance-Programm verabschiedet.

COMPLIANCE UND ANTIKORRUPTIONSRICHTLINIEN FÜR VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

Weitere Instrumente zur Förderung von verantwortungsvollem und integren Verhalten sind Richtlinien. Diese leiten sich vom Verhaltens- und Ethikkodex ab und konkretisieren dessen Rahmenvorgaben zu den jeweiligen Themen. Die Kapitalmarkt-Compliance-Richtlinie hat zum Ziel, ein integriertes Verhalten der Post am Kapitalmarkt zu gewährleisten und das Kapitalmarkt-Compliance-Verständnis zu fördern. Wesentlicher Inhalt der Regelungen ist die Unterbindung der missbräuchlichen Verwendung von Insiderinformationen. Die Richtlinie entspricht den geltenden europäischen und österreichischen Kapitalmarktvorschriften und ist bindend für alle MitarbeiterInnen im Konzern.

Im Jahr 2018 hat die Post das Thema Antikorruption in einer neuen Richtlinie geregelt. Die Konzernvorschrift zur „Annahme und Gewährung von Geschenken, Einladungen und sonstigen Vorteilen“ und die Konzernvorschrift zum „Umgang mit Spenden und Sponsoring“ wurden zu einer Business-Compliance-Richtlinie

zusammengelegt. Sie wurde außerdem um die Themen „Umgang mit Interessenkonflikten“ und „Umgang mit Unternehmensressourcen“ erweitert. Diese Richtlinie wurde im Jahr 2019 neuerlich überarbeitet.

BEWUSSTSEINSBILDUNG DURCH SCHULUNGSAKTIVITÄTEN

Eine weitere bedeutende Tätigkeit im Rahmen des CMS der Post ist die Bewusstseinsbildung von MitarbeiterInnen zum Thema Compliance und Antikorruption. Zum Einsatz kommen Aushänge, Infoscreens, Artikel im Mitarbeitermagazin, Präsenz- und Online-Schulungen. Diese unterschiedlichen Kommunikations- und Schulungsformen ermöglichen sowohl eine zielgruppenspezifische als auch eine breitenwirksame Adressierung von Compliance-Themen. Ende 2018 wurde eine Neuerstellung eines Compliance-Schulungsvideos in die Wege geleitet, welches im Jahr 2019 in ein E-Learning zum Thema Business-Compliance eingebettet wurde. Der Roll-out des E-Learnings wurde 2019 gestartet und wird im Jahr 2020 fortgesetzt.

Sowohl im Themenbereich der „Business-Compliance“ als auch der „Kapitalmarkt-Compliance“ lag 2019 der Fokus auf der Entwicklung von zwei neuen E-Learningprogrammen. Darüber hinaus wurde auch das Präsenzschulungsprogramm fortgesetzt sowie im Mitarbeitermagazin „Meine Post“ über die wichtigsten Punkte im Zusammenhang mit Business- und Kapitalmarkt-Compliance aufgeklärt.

Neben Schulungen für MitarbeiterInnen ist die Fortbildung der Compliance-Beauftragten Teil der Schulungsaktivitäten. Im April 2019 fand der International Compliance Day statt. Weiters wurde die Compliance-Akademie fortgesetzt. 18 Personen schlossen erfolgreich die Ausbildung zum Compliance-Officer ab, 14 Personen haben darüber hinaus eine Zertifizierung erworben.

Durch die genannten Maßnahmen im Bereich Antikorruption und Compliance wurden im Berichtsjahr 100% der MitarbeiterInnen der Österreichischen Post zu diesen Themen informiert. Auch der gesamte Vorstand, der Aufsichtsrat und das gesamte Topmanagement wurden zu Antikorruption und Compliance geschult.

Für Fragen, Anmerkungen und Bedenken stehen das Compliance-Team und der konzernweit erreichbare Compliance-Helpdesk persönlich, telefonisch oder auch anonym im Intranet oder per E-Mail zur Verfügung. 2019 wurden 230 Mitarbeiteranfragen und Dokumentationen zu den Themen Vorteilsannahme und -gewährung, Spenden und Sponsoring sowie zu den Verhaltensgrundsätzen der Post vom Compliance-Helpdesk bearbeitet.

ALS REAKTION AUF KORRUPTIONSVORFÄLLE ERGRIFFENE MASSNAHMEN

2019 haben sich in der Österreichischen Post keine Korruptionsvorfälle ereignet. Im Anlassfall werden arbeits- und disziplinarrechtliche Maßnahmen ergriffen.

Im Jahr 2019 wurden die im Rahmen des Compliance-Management-Systems der Österreichischen Post eingeleiteten Maßnahmen zur Korruptionsprävention konzernweit erfolgreich weitergeführt.

Nichtfinanzielle Risiken

Die Compliance-Risikoanalyse weist, wie das Risikomanagementsystem, darauf hin, dass das Thema Antikorruption weiterhin kontinuierliche Aktivitäten erfordert, jedoch kein akutes Korruptionsrisiko besteht.

Über das Konzernrisikomanagement sowie über die jährliche Compliance-Risikoanalyse der Österreichischen Post werden auch potenzielle Korruptionsrisiken erfasst. Trotz bestehender Sponsoring-, Spenden- sowie Antikorruptionsrichtlinien besteht das Risiko, dass Bestechungsversuche durch Dritte (Geschenke, Einladungen, sonstige Vorteile) unternommen werden. Die kontinuierlichen Maßnahmen im CMS zielen darauf ab, diese Risiken zu minimieren.

Nichtfinanzielle Kennzahlen

Post-Konzern

Kennzahlen	2017	2018	2019
Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	Gegen die Österreichische Post gab es im Jahr 2017 keine wesentlichen Klagen, Sanktionen oder Geldbußen wegen der Verletzung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	Im Jahr 2018 gab es gegen die Österreichische Post keine Klagen, Sanktionen oder Geldbußen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- oder Monopolbildung, gestützt auf UWG und/oder KartG Gegen die Österreichische Post gab es im Jahr 2018 keine wesentlichen Klagen, Sanktionen oder Geldbußen wegen der Verletzung von Gesetzen oder Vorschriften im sozialen Bereich	Gegen die Österreichische Post wurde im Juni 2019 beim Kartellgericht ein Antrag auf Abstellung bzw. Feststellung des Missbrauchs marktbeherrschender Stellung eingebracht. Die Vorwürfe betreffen vor allem eine angebliche Diskriminierung der Antragsteller durch Gewährung nachteiliger Preiskonditionen, Behinderung im Wettbewerb sowie Unzulässigkeit der vertraglich vereinbarten Geheimhaltungsklauseln und unrichtige Anwendung von Umsatzsteuerregelungen. Das Verfahren ist noch in erster Instanz anhängig. Gegen die Österreichische Post gab es im Jahr 2019 keine wesentlichen Klagen, Sanktionen oder Geldbusen wegen der Verletzung von Gesetzen oder Vorschriften im sozialen Bereich.

Wir wirtschaften nachhaltig

Der nachhaltige wirtschaftliche Erfolg des gesamten Unternehmens ist von großer Bedeutung für die Österreichische Post. Im Zentrum steht dabei die langfristige Verteidigung der Marktführerschaft in Österreich sowie das profitable Wachstum in definierten Märkten. Die voranschreitende Digitalisierung, der steigende Wettbewerbsdruck und die Internationalisierung der Märkte führen zu Veränderungen am Markt und zu Herausforderungen für die gesamte Logistikbranche. Um den wirtschaftlichen Erfolg langfristig zu sichern, begegnet die Post den Veränderungen aktiv mit zukunftsfähigen Lösungen, die auf die Bedürfnisse der KundInnen ausgerichtet sind. Innovationen kommt deshalb eine große Bedeutung zu.

Konzepte und ihre Ergebnisse

Die Post investiert laufend in den Ausbau und die Modernisierung von Infrastruktur und Arbeitsprozessen. Darüber hinaus verfolgt sie eine attraktive Dividendenpolitik für ihre EigentümerInnen. Zudem will das Unternehmen die steigenden Anforderungen aller KundInnen mit entsprechenden Angeboten und Services erfüllen sowie Wachstumspotenziale nutzen. Die strategische Ausrichtung steht in Einklang mit den wesentlichen Themen, die die Stakeholder der Post im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse im Bereich Wirtschaft bestimmt haben:

- Wachstum und Wertschöpfung
- Innovation und Zukunftstechnologien
- Service- und Kundenorientierung

Um die Erfolge und Fortschritte im Bereich Wirtschaft zu messen, hat die Post folgende Ziele und Maßnahmen definiert:

T 05 Hauptziel → Nachhaltiges Geschäftsmodell der Post weiterentwickeln

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
 8 Weiterhin stabiler Konzernumsatz 2019 (Umsatz 2018 von 2 Mrd EUR)	Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen wurde das Ziel eines Konzernumsatzes von 2 Mrd EUR erreicht	Weiterhin stabiler Konzernumsatz 2020 (Umsatz 2019 von 2 Mrd EUR)
 8 Laufende Optimierung der Strukturen und Prozesse zur weiteren Kosteneinsparung und Effizienzsteigerung	Auch 2019 wurden laufend Maßnahmen gesetzt, um die Strukturen zu optimieren, die Effizienz zu steigern und Kosten einzusparen. So konnte der Österreichische Post-Konzern im Berichtsjahr eine EBITDA-Marge in Höhe von 15,8 % ausweisen	Laufende Optimierung der Strukturen und Prozesse zur weiteren Kosteneinsparung und Effizienzsteigerung
 8 Stabiles operatives Ergebnis (EBIT) auf dem Niveau des Jahres 2018 angepeilt (EBIT 2018 von 210,9 Mio EUR)	Das operative Ergebnis (EBIT) der Österreichischen Post lag 2019 mit 200,6 Mio EUR um 4,9 % unter dem operativen Ergebnis des Vorjahres	Stabiles operatives Ergebnis (EBIT) auf dem Niveau des Jahres 2019 angepeilt (EBIT 2019 von 200,6 Mio EUR)
 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13		Verstärkter Fokus auf Nachhaltigkeitscharakter bei Produktinnovationen, v. a. hinsichtlich den Dimensionen Soziales und Umwelt

T 06 Hauptziel → KundInnen und Innovationen in den Mittelpunkt stellen

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
 SDG 8, 11 Forcierung von Online-Services, wie der Post App und des E-Briefs	Forcierung von Online-Services wie Post App, Postkarten App, Online-Paketmarke erfolgt	Weiterhin Forcierung von Online-Services, wie der Post App und des E-Briefs
 SDG 8, 11		Durchführung von diversen IT-Projekten zur Steigerung der Nutzerfreundlichkeit der unterschiedlichen Online-Services-Angebote (Homepage, Post App, AllesPost etc.)
 SDG 8, 11 Mittelfristige Verdopplung der Selbstbedienungslösungen	45.633 Post Empfangsboxen stehen zur Verfügung	Ausweitung der Post Empfangsboxen auf 50.000 bis 2020
	66.464 Fächer in Abholstationen	Ausbau auf 78.000 Fächer in Abholstationen bis 2020
	413 SB-Zonen stehen zur Verfügung	Weiterer Ausbau der SB-Zonen

WACHSTUM UND WERTSCHÖPFUNG

Die Post sieht in der nachhaltigen Ausrichtung ihrer Tätigkeiten große Chancen für das gesamte Unternehmen. Im Jahr 2019 wurde die Post vom Carbon Disclosure Project (CDP) mit dem bestmöglichen A-Rating bewertet. Dieses und weitere ESG-Ratings zeigen, dass die Post aus Sicht des Kapitalmarkts bereits nachhaltig agiert.

Eine solide Umsatzentwicklung, eine nachhaltig hohe Profitabilität und die Fortsetzung der attraktiven Dividendenpolitik sind die erklärten Ziele der Post. Eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmenssteuerung muss sowohl finanzielle als auch nichtfinanzielle Aspekte berücksichtigen und zur Wertschöpfung beitragen – das ist das Grundverständnis des Unternehmens. So haben die Zielvorgaben aus den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und MitarbeiterInnen einen positiven Effekt auf Einflussfaktoren der nachhaltigen Profitabilität, beispielsweise Mitarbeiterzufriedenheit oder Energieeffizienz. Gleichzeitig kann nur ein erfolgreiches Unternehmen seine gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen und einen angemessenen Beitrag leisten, um soziale und ökologische Bedürfnisse zu erfüllen.

Weiterführende Informationen zum Geschäftsmodell sowie zur Strategie der Post finden Sie im Geschäftsbericht 2019.

 siehe S. 8

INNOVATION UND ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN

Ein wesentlicher Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg in sich verändernden Märkten liegt in der Entwicklung und Markteinführung innovativer Produkte und Geschäftsmodelle sowie in der Erweiterung der bestehenden Produktpalette aus dem Kerngeschäft heraus. Um dem Anspruch als Dienstleistungsunternehmen gerecht zu werden, ergänzt bzw. verbessert die Öster-

reichische Post ständig ihre Services auf Basis von innerbetrieblichen Innovations- sowie Forschungs- und Entwicklungs-(F&E)-Maßnahmen. Zusätzlich arbeitet die Österreichische Post laufend an der Optimierung ihrer Prozesse und Abläufe. Dabei werden unternehmensintern oder gemeinsam mit KooperationspartnerInnen auch innovative Lösungen erforscht und entwickelt, die in vielen Fällen zu neuen Marktstandards für die gesamte Logistikbranche führen.

Die Innovationstätigkeit in der Österreichischen Post erfolgt durch ein Zusammenspiel aus zentraler Steuerung und dezentralen Innovationsteams in den Geschäftsbereichen, welche die Produkte bzw. Services verantworten. Das neu geschaffene zentrale Innovationsmanagement bestätigt die Relevanz der Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten für die Unternehmensführung. Dabei ist es Partner der Geschäftsbereiche für die digitale Transformation und baut darauf auf, Marktbedürfnisse und Zukunftstrends rechtzeitig zu erkennen und durch entsprechende Initiativen die Wettbewerbssituation der Österreichischen Post nachhaltig abzusichern.

Neben eigenen Entwicklungsaktivitäten kooperiert die Österreichische Post seit Langem mit namhaften österreichischen Universitäten, Fachhochschulen und anderen Forschungseinrichtungen. Wichtige PartnerInnen sind dabei die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft (FFG), der Klima- und Energiefonds sowie die Wirtschaftsagentur Wien. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, den Fokus auf Innovationen weiter zu verstärken und in der Entwicklung von Produkten und Services auf wissenschaftlich fundierte Ergebnisse zurückgreifen zu können.

Im Bereich der Produkte und Dienstleistungen im Kerngeschäft wurde im Geschäftsjahr 2019 wieder eine Vielzahl innovativer und selbst entwickelter Lösungen umgesetzt. Während eine Reihe an Projekten in den

Produktmanagement-Teams der Divisionen initiiert und abgewickelt werden, erfolgt zur Sicherung der Service-Führerschaft eine zentrale Weiterentwicklung der Endkunden-Services mit dem Anspruch, neueste Technologien zur Verbesserung der Kernservices sowie der Schaffung und Erforschung neuer Geschäftsmodelle auf der Endkundenseite einzusetzen. So entwickelte die Österreichische Post ihre Lösungen in den Bereichen Mobile Services („Post App“) und Vereinfachung der Zustellung („AllesPost“) auch 2019 konsequent weiter. Bei letzterem handelt es sich um ein innovatives Angebot, mit dem KundInnen die Möglichkeit haben, jegliche Pakete über die Kanäle und Lösungen der Österreichischen Post zu empfangen. Die Online-Lösungen der Post zeichnen sich dabei durch ein hohes Maß an Sicherheit, Flexibilität, Effizienz und Vertrauenswürdigkeit aus.

Im Umfeld Brief- und Werbepost hat die Österreichische Post ein Innovation Board als Plattform für Innovation ins Leben gerufen, wo funktionsübergreifend an kreativen Projekten, Themenstellungen und neuen Geschäftsmodellen gearbeitet wird. Dabei werden strategisch relevante Themen einem schnellen Prototyping und Testing unterzogen.

Die Bereiche Mail Solutions und Logistics Solutions sind weitere, wesentliche Felder mit signifikanten kundenseitigen Weiterentwicklungen.

Der Bereich Mail Solutions ist der führende Anbieter für innovative, physische Postdienstleistungen und erarbeitet zudem digitale Lösungen für den B2B-Bereich. Der Fokus liegt auf effizienten Business-Lösungen wie intelligentem Inputmanagement, digitalem Dokumentenmanagement, dem dualen Versand, Daten- und Adressmanagement und der digitalen Werbung. Die Online-Prospektplattform Aktionsfinder, als digitale Verlängerung des physischen Flugblattes, die Mehrheitsbeteiligung an Adverserve, dem Experten für Programmatic Advertising, und das erfolgreiche Printmedium KUVERT runden das Lösungsportfolio von Mail Solutions ab.

Im Bereich Logistics Solutions entwickelt die Österreichische Post laufend maßgeschneiderte Kundenlösungen für Warehousing und Fulfillment sowie diverse „Value Add Services“ – wie beispielsweise das Zwei-Mann Handling oder eine zeitdefinierte Zustellung (e.g. Same Day Delivery). Diese Lösungen sorgen in Verbindung mit innovativen Online-Services für mehr Effizienz, höhere Flexibilität und generell für eine kundenorientierte Optimierung von Kommunikation und Distribution. Mit der Beteiligung an der ACL advanced commerce labs GmbH werden die E-Commerce-Angebote weiter ausgebaut. So können wir KundInnen vom Online-Shop bis zum Customer Service, vom Frontend bis zum Backend, alles aus einer Hand anbieten. Somit sind wir in der Lage, unseren KundInnen maßgeschneiderte Lösungen vom Online-Shop

über IT-Lösungen, Warehousing, Fulfillment, Endkundenbelieferung, bis hin zu Lösungen der Bargeldbewirtschaftung zu Verfügung zu stellen.

Im Bereich Prozesse und Abläufe liegt ein wesentlicher Forschungs- und Entwicklungsschwerpunkt auf den Themen Ressourcenschonung und Energieeffizienz. Die Österreichische Post AG hat von 2009 bis 2019 rund 21 Mio EUR in die CO₂-neutrale und schadstofffreie Zustellung investiert.

Ein weiterer Schwerpunkt des Investitionsprogramms lag in der Berichtsperiode im Bereich Betriebs- und Geschäftsausstattung: Neben den laufenden Investitionen im Bereich Fuhrpark wurde vor allem in die Filialausstattung investiert. Über den Fuhrpark und den Ausbau der Elektromobilität wird im Schwerpunktthema Umwelt berichtet. Ein weiteres Thema bildeten Investitionen, die im Rahmen des Kapazitätserweiterungsprogramms getätigt wurden. Zudem wurde das Programm „City Logistik“ 2019 von Paket Österreich in der Division Paket & Logistik weitergeführt und der erste Pilotbetrieb zu City Hub – die Zustellung mittels E-Lastenrädern über zentral gelegene Micro-Verteilzentren (City Hubs) – in Wien umgesetzt. In diesem Test wurde ein nachhaltiges Zustellkonzept für urbane Gebiete entwickelt und erprobt. Dieses Projekt wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie (BMVIT) gefördert und im Rahmen des Programms – Logistikförderung – durch die Schieneninfrastruktur-Dienstleistungsgesellschaft mbH (SCHIG mbH) abgewickelt. Weiters wurde 2019 in das Themenfeld Predictive Analytics investiert, wo ein statistisches Modell mit dem Ziel erarbeitet werden soll, aus historischen Unternehmensdaten Paketmengen pro Tag auf Logistikzentren-Ebene 90 Tage im Voraus vorhersagen zu können. Damit wird einerseits eine effizientere Personaleinsatzplanung per Verteilschicht und andererseits eine verbesserte Toureneinsatzplanung möglich.

Sowohl für Innovationen als auch Investitionen sucht die Post immer nach Fördermöglichkeiten. Die Abteilung CSR & Umweltmanagement berät und unterstützt hier alle betroffenen Bereiche und koordiniert auch die steuerliche Forschungsprämie.

Es handelt sich hierbei um eine exemplarische und nicht vollständige Darstellung ausgewählter Forschungsprojekte.

SERVICE- UND KUNDENORIENTIERUNG

Die Post stellt die Bedürfnisse ihrer KundInnen ins Zentrum und arbeitet laufend an neuen Produkten und Services, die auf die aktuellen Kundenbedürfnisse nach mehr Flexibilität eingehen. Kundenkomfort und Servicequalität durch flexible Zustellkonzepte und Online-Lösungen stehen dabei im Fokus und sind die Antwort auf die sich verändernden Kundenansprüche und den generellen Wandel im Markt. Dazu zählen Services wie die Post App, mit der Pakete umgeleitet und in der Filiale abgeholt, aber auch E-Briefe zugestellt werden können. In den Jahren 2019 und 2020 hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, die derzeitigen Online-Lösungen in eine moderne IT-Umgebung zu integrieren.

Die Post ist immer bestrebt, ihren KundInnen die höchstmögliche Qualität aller Leistungen zu bieten. Das gilt bei neuen Ideen und innovativen Services genau wie beim gewohnten Angebot. Dieser Ansatz macht sich bezahlt und wird durch die guten und konstanten Zufriedenheitswerte verdeutlicht. Im Berichtsjahr wurde die Kundenzufriedenheit quartalsweise vom renommierten Institut für empirische Sozialforschung (IFES) erhoben. Mittels repräsentativer Befragungen mit einer Samplegröße von n = 2.000 pro Welle wurde der „Customer Satisfaction

Index“ (CSI) ermittelt, der sich aus Kundenzufriedenheit und Kundenbindung zusammensetzt.

Die Kundenzufriedenheitsmessung mittels CSI beurteilt Werte bis 50 Punkte als kritisch und Werte zwischen 51 und 60 Punkten als mäßig. Ab 61 Punkten wird von einem guten Wert gesprochen. 70 Punkte und mehr sind sehr gut; 81 Punkte bis zum Höchstwert von 100 Punkten bedeuten ausgezeichnet. Der durchschnittliche CSI-Wert der Post lag in diesem Jahr bei 70 Punkten. Dies ist das beste erzielte Ergebnis seit Beginn der Messung der Kundenzufriedenheit. Darauf ist die Post sehr stolz: Der Ausgangswert lag bei 64 Punkten im Jahr 2011.

Im Bereich Kundenzufriedenheit spielt der Kundenservice eine große Rolle. Die Post bietet allen KundInnen die Möglichkeit, via E-Mail, Kontaktformular und Facebook Kontakt aufzunehmen. Das Post-Kundenservice-Team bearbeitet darüber hinaus auch Anfragen zu den Konzernunternehmen. Im Jahr 2019 gab es aufgrund der Datenschutzauskünfte mehrere Tausend Anfragen beim Post-Kundenservice. Alle dieser Anfragen wurden fristgerecht beantwortet.

Finanzielle Risiken

Die relevanten Risiken im Bereich Wirtschaft finden Sie im Konzernrisikobericht ab S. 99.

Finanzielle Kennzahlen

T 07 Wertschöpfungsbetrachtung

Mio EUR	Österreichische Post AG ¹		Post-Konzern ²	
	2018	2019	2018	2019
ENTSTEHUNG				
Umsatzerlöse und sonstige betriebliche Erträge	1.862,4	1.945,8	2.054,6	2.153,0
abzüglich Vorleistungen	-705,3	-830,3	-822,9	-965,7
davon Material und bezogene Leistungen	-361,9	-392,5	-441,2	-473,3
davon sonstige betriebliche Aufwendungen	-274,2	-370,4	-287,1	-374,4
davon Abschreibungen	-69,1	-67,5	-94,5	-118,1
WERTSCHÖPFUNG	1.157,1	1.115,5	1.231,8	1.187,3
VERTEILUNG				
an MitarbeiterInnen (Gehälter, Sozialaufwand)	935,7	912,2	1.011,9	980,1
an AktionärInnen (Dividende)	140,5	140,5 ³	140,5	140,5 ³
an den Staat (Steuern)	62,9	57,5	65,1	61,6
an KreditgeberInnen (Zinsaufwand)	2,4	0,2	1,0	4,7
Restbetrag	15,6	5,1	13,2	0,3
WERTSCHÖPFUNG	1.157,1	1.115,5	1.231,8	1.187,3

¹ nach UGB

² nach IFRS

³ Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

Wir handeln zukunftsorientiert

Als Logistikunternehmen kommt der Post gerade im Umweltbereich eine große Verantwortung zu. Um dieser gerecht zu werden, analysiert die Post die globalen Entwicklungen und Herausforderungen und stimmt ihre Konzepte und die Maßnahmen in diesem Bereich auf diesen Kontext ab.

Megatrends, die die Post vor Herausforderungen stellen, sind der globale Klimawandel, lokale Immissionen, Ressourcenknappheit und die daraus folgende Energie- wende. Vor allem die Globalisierung und der dadurch stetig zunehmende internationale Handel haben große Auswirkungen auf Umwelt und Klima – besonders durch den Ausstoß klimawirksamer Treibhausgase wie CO₂.

Konzepte und ihre Ergebnisse

Die Post integriert Umweltaktivitäten bereits seit Jahren konsequent in ihr Kerngeschäft, um ihren ökologischen Fußabdruck von Jahr zu Jahr zu steuern. Die Leistungen der Post im Bereich Umwelt sind auf die wesentlichen Themen abgestimmt:

- Klimaschutz & Energie
- Ressourceneffizienz
- Verantwortungsvoller Einkauf

Die Post sieht Umweltschutz als kontinuierlichen Prozess. Deshalb evaluiert sie die Schwerpunkte, Ziele und Maßnahmen regelmäßig und passt sie, wenn nötig, an.

Zur Steuerung und Kontrolle ihrer Umweltleistungen hat die Post für 2019 und 2020 folgende Ziele und Maßnahmen definiert:

T 08 Hauptziel → Klima schützen und Ressourcen schonen

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 13 Weiterführung der Initiative CO₂ NEUTRAL ZUGESTELLT und Evaluierung der Ausweitung auf die Konzernunternehmen</p>	<p>Auch 2019 wurden die CO₂-Emissionen der Österreichischen Post AG und deren Kompensation von TÜV Austria geprüft. Eine Ausweitung erfolgt aufgrund strategischer Entscheidungen bis auf weiteres nicht</p>	<p>Weiterführung der Initiative CO₂ NEUTRAL ZUGESTELLT</p> <p>Evaluierung eines posteigenen Waldschutz- oder Wiederaufforstungsprojekts</p>
<p>SDG 13 Science-Based-Target-CO₂-Reduktionsziel: Reduktion der CO₂-Emissionen um 14% bis 2025 (Basisjahr 2013) und Evaluierung von CO₂-Reduktionszielen für Konzernunternehmen</p>	<p>Anstieg der CO₂-Emissionen der Österreichischen Post AG aufgrund der wachsenden Paketmengen (insb. auch durch die Übernahme der Mengen von DHL) um 9,3% (Basisjahr 2013). Eine Ausweitung auf Konzernunternehmen erfolgt aufgrund strategischer Entscheidungen bis auf weiteres nicht</p>	<p>Berechnung eines neuen Science Based Targets für maximale Erderwärmung von 1,5 °C</p>
<p>SDG 9, 13 Einsatz von 100% Elektrofahrzeugen in der Zustellung (letzte Meile) bis 2030</p>	<p>1.750 E-Fahrzeuge waren Ende 2019 bei der Österreichischen Post AG im Einsatz, das entspricht einem Anteil von 19,5% aller Zustellfahrzeuge</p>	<p>Einsatz von 100% Elektrofahrzeugen in der Zustellung (letzte Meile) bis 2030</p>
	<p>In Eisenstadt erfolgt eine 100%ig grüne Briefzustellung. In Wien, Wiener Neustadt und St. Pölten werden über 90% der Brief- und Werbesendungen grün zugestellt. In den restlichen Landeshauptstädten werden zwischen 60% und 80% der Brief- und Werbesendungen grün zugestellt. In weiterer Folge erfolgt die Ausweitung der grünen Zustellung auf den ländlichen Raum</p>	<p>Bis 2022 erfolgt die Umstellung der gesamten Brief- und Paketzustellung in Graz von dieselbetriebenen Fahrzeugen auf 100% E-Fahrzeuge</p>

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 7 Weitere Energieeffizienzmaßnahmen in der Österreichischen Post AG, den Konzernunternehmen und die Durchführung eines konzernweiten Energieaudits</p>	<p>Umsetzung von 25 Energieeffizienzmaßnahmen in den Kategorien Beleuchtung, Raumwärme, Strommessung und Warmwasserbereitung bei der Österreichischen Post AG und den nationalen Konzernunternehmen</p> <p>Durchführung eines konzernweiten Energieaudits mit Fokus auf Gebäude, Fuhrpark und Transportlogistik</p>	<p>Weitere Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen in der Österreichischen Post AG und den Konzernunternehmen auf Basis des Energieaudits</p>
<p>SDG 9 Weiterführung der Optimierungs- und Qualitätssicherungsprojekte im Bereich Wertstoffmanagement bei der Österreichischen Post AG</p>	<p>Das Wertstoffmanagement wurde im Logistikzentrum Wernberg der Österreichischen Post AG neu organisiert. Beim Bau des Logistikzentrums Hagenbrunn wurde die effiziente Wertstoffentsorgung bereits mitgeplant</p>	<p>Durchführung von Optimierungs- und Qualitätssicherungsprojekten in weiteren Logistikzentren und Zustellbasen der Österreichischen Post AG</p>
<p>SDG 7 Errichtung einer Photovoltaikanlage am Dach des neuen Paketzentrums Hagenbrunn und Sondierung weiterer Umsetzungsstandorte</p>	<p>Die Photovoltaikanlage am Dach des neuen Paketzentrums Hagenbrunn mit 499 kWp wurde errichtet und Ende 2019 in Betrieb genommen</p>	<p>Errichtung einer neuen Photovoltaikanlage mit 499 kWp am Dach des neuen Paketzentrums in Kalsdorf und Planung von vier weiteren Photovoltaikanlagen mit einer Leistung von 1.521 kWp</p> <p>Erstellung einer Ökobilanz nach ISO 14040 für das Flugblatt „Kuvert“ der Österreichischen Post zur Identifizierung umweltintensiver Prozessschritte. In weiterer Folge soll die Wertschöpfungskette umweltfreundlicher gestaltet werden</p>

T 09 Hauptziel → Umweltsensibilisierung stärken

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 7, 9, 13 Vorbereitung der ISO-14001-Zertifizierung von zwei weiteren Standorten (Logistikzentrum Hagenbrunn und Unternehmenszentrale Post am Rochus)</p>	<p>Das Paketzentrum Hagenbrunn wurde erfolgreich nach ISO 14001 zertifiziert. Ein Konzept zur Zertifizierung der Unternehmenszentrale Post am Rochus wurde erarbeitet</p>	<p>ISO-14001-Zertifizierung der Unternehmenszentrale Post am Rochus</p>
<p>SDG 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16 Ausrollen des internen Gütesiegels „CSR INSIDE“ zur Zertifizierung von Projekten und MitarbeiterInnen zum Thema Nachhaltigkeit</p>	<p>Das Konzept zu CSR INSIDE fließt im Jahr 2020 in einen integrativen und konzernweiten Prozess zur Überarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie ein</p> <p>Durchführung einer Mitarbeiterumfrage zum Thema Nachhaltigkeit</p>	<p>Integrativer und konzernweiter Prozess zur Überarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie</p>
<p>SDG 3, 13 Interne Promotion und österreichweite Teilnahme an der Initiative „Österreich radelt“ zur Umweltsensibilisierung und Gesundheitsförderung</p>	<p>Mit über 240 TeilnehmerInnen an der Initiative „Österreich radelt“ hat die Post den zweiten Platz in der Kategorie „TeilnehmerInnen absolut“ erreicht</p>	<p>Weiterführung der Teilnahme bei der Initiative „Österreich radelt“ zur Umweltsensibilisierung und Gesundheitsförderung</p>
<p>SDG 9, 11 Projekt zur Verwertung ausgemusterter Dienstkleidung</p>	<p>Ein Projektkonzept zur Verwertung ausgemusterter Dienstkleidung wurde erarbeitet</p>	<p>Das Projekt zur Verwertung ausgemusterter Dienstkleidung findet im Februar bzw. März 2020 statt</p>
<p>SDG 10, 11, 13 Anwendung des Leitfadens für nachhaltige Veranstaltungen bei Events der Post</p>	<p>Im Jahr 2019 wurden je ein Kunden- und ein MitarbeiterEvent als Green Event ausgeführt sowie zertifiziert. Für kleinere Veranstaltungen wurde der Leitfaden angewendet</p>	<p>Alle großen Veranstaltungen (Jahresauftakt, Weihnachtsfeier, Prospektaward, Hauptversammlung) werden als Green Events ausgeführt sowie zertifiziert und für kleinere Veranstaltungen wird der Leitfaden angewendet</p>
<p>SDG 9 Pilotprojekt zur Ansiedelung von Bienenvölkern im Logistikzentrum Wien Inzersdorf</p>	<p>Im Zuge des Pilotprojekts wurden acht Bienenvölker auf den Grünflächen des Briefzentrum Wien angesiedelt und es wurde der erste Post-Bio-Honig geerntet</p>	<p>Evaluierung einer Ausweitung des Projekts auf weitere Standorte</p>

KLIMASCHUTZ UND ENERGIE

Eine zentrale Rolle im Bereich Klimaschutz und Energie spielt die Reduktion der CO₂-Emissionen und somit die Initiative CO₂ NEUTRAL ZUGESTELLT. Dabei werden alle Sendungen innerhalb von Österreich durch die Österreichische Post AG CO₂-neutral zugestellt. Im Rahmen dieser Initiative werden in einem ersten Schritt Maßnahmen für höhere Effizienz in den Kernprozessen gesetzt, etwa Gebäude und Beleuchtung energetisch optimiert und die Fahrzeugflotte kontinuierlich erneuert.

Der zweite Schritt besteht in der verstärkten Nutzung von alternativen Technologien. Das Unternehmen betreibt vier Photovoltaikanlagen und ist der größte E-Flotten-Betreiber Österreichs. Mit der aus den Anlagen gewonnenen Energie kann nahezu die gesamte E-Flotte der Österreichischen Post AG mit Strom versorgt werden – emissionsfrei.

Alle derzeit nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen werden in einem dritten Schritt durch die Unterstützung von nationalen und internationalen Klimaschutzprojekten kompensiert.

Um die Vertrauenswürdigkeit zu stärken, wird die CO₂-neutrale Zustellung aller Sendungen durch die Österreichische Post AG jährlich vom TÜV Austria bestätigt. Inzwischen nutzen über 150 KundInnen das Logo in ihrer Kommunikation, denn die Initiative trägt dazu bei, dass sich auch die CO₂-Bilanz der KundInnen durch die CO₂-neutrale Zustellung ihrer Sendungen verbessert.

Für die Senkung der CO₂-Emissionen ist die Steigerung der Energieeffizienz in den Gebäuden ein wichtiger Faktor, daher stellen Gebäudesanierungen und Energieeffizienzmaßnahmen bei der Post und ihren Konzernunternehmen Hauptbestandteile der Strategie dar. Bereits seit 2012 setzt die Österreichische Post AG beim Bezug von elektrischer Energie ausschließlich auf Strom aus erneuerbaren Quellen. Seit 2018 beziehen die Österreichische Post AG und ihre gesamten österreichischen Konzernunternehmen erneuerbaren Strom aus Österreich.

Außerdem setzt das Unternehmen auf neue Technologien: Die Österreichische Post AG hat mit 1.750 Elektrofahrzeugen den größten E-Fuhrpark des Landes, versorgt zwei große Logistikzentren und ein Bürogebäude mittels eigener Photovoltaikanlagen und setzt LED-Beleuchtung in ihren Gebäuden ein.

Im Jahr 2016 hat die Österreichische Post AG ein wissenschaftlich fundiertes Klimaziel, das Science Based Target, definiert: Bis zum Jahr 2025 sollen die Emissionen um weitere 14% bezogen auf das Basisjahr 2013 verringert werden. Seit der Berechnung des ersten Science Based Target im Jahr 2016 haben sich die für die Berechnung verwendeten Annahmen des Paketwachstums und die Rahmenbedingungen erheblich verändert. Deshalb wird im Jahr 2020 ein neues Science Based

Target berechnet. Dieses Ziel soll zudem zu einer maximalen Erderwärmung von max. 1,5 °C beitragen. Im Vergleich zum Basisjahr sind die Emissionen auch 2019 um 9,3% gestiegen. Das starke Mengenwachstum im Paketbereich (+82,5% im Zeitraum 2013 bis 2019) und die größere Paketmenge durch die Übernahme der DHL steigerten die Kilometerleistung der Post. Das führte zu einem höheren Energieverbrauch im Fuhrpark und damit einhergehend zu mehr CO₂-Emissionen.

Die Österreichische Post erfasst alle relevanten Kennzahlen, die zur Berechnung der CO₂-Emissionen erforderlich sind, auf Konzernebene und gemäß ISO 14064 Teil 1. Alle Kennzahlen und Berechnungen werden durch externe Audits geprüft. Die Daten der Österreichischen Post AG werden zusätzlich nach ISO 14064 zertifiziert. Dieser Prozess stellt sicher, dass die gebührende Sorgfaltspflicht zur Erhebung der Kennzahlen für das wesentliche Thema Klimaschutz eingehalten wird.

RESSOURCENEFFIZIENZ

Im Bereich Ressourceneffizienz steht der bewusste Einsatz von Ressourcen im Mittelpunkt. Dies erfordert eine Analyse der im Konzern eingesetzten Materialien und eine anschließende bewusste Steuerung. Ein wesentliches Instrument zur Erlangung einer höheren Ressourceneffizienz ist das Umweltmanagementsystem nach ISO 14001, das seit dem Jahr 2016 in der Post Anwendung findet. Denn durch sensibilisierte MitarbeiterInnen ist ein bewusster Einsatz der Materialien möglich. Mittlerweile sind das größte Logistikzentrum der Österreichischen Post AG, das Briefzentrum in Wien, das Paketzentrum in Wernberg und das gesamte Konzernunternehmen Medien. Zustell GmbH nach ISO 14001 zertifiziert.

Auch einem verantwortungsbewussten Abfall- und Wertstoffmanagement kommt beim Thema Ressourceneffizienz eine große Bedeutung zu. Im Sinne einer nachhaltigen Abfallwirtschaft werden bei der Konzernmutter und den inländischen Konzernunternehmen Abfälle so weit wie möglich vermieden. Lassen sich diese nicht vermeiden, werden sie ordnungsgemäß entsorgt.

VERANTWORTUNGSVOLLER EINKAUF

Im Rahmen ihres hohen Nachhaltigkeitsanspruchs achtet die Österreichische Post nicht nur darauf, die Umweltauswirkungen ihrer eigenen Aktivitäten so gering wie möglich zu halten. Im Rahmen des Materialeinkaufs kommt dem Papierverbrauch eine besondere Bedeutung zu. Bei der Papierbeschaffung achtet die Österreichische Post AG deshalb auf verantwortungsvolle Quellen, wie etwa auf das FSC- oder PEFC-Siegel. Auch bei der Auswahl ihrer PartnerInnen ist ein gemeinsames Verständnis bezüglich Umweltschutz und Verantwortung wichtig.

Die Post ist sich ihrer Rolle in der Lieferkette sowie der Folgewirkungen ihrer Einkaufsentscheidungen

bewusst. Deshalb fordert sie neben der Einhaltung von Sozialstandards, wie auf S. 46 berichtet, auch die Einhaltung von Umweltstandards ein. Diese sind im Verhaltenskodex für LieferantInnen festgehalten.

Nichtfinanzielle Risiken

Das relevanteste Risiko, das sich durch die energieintensive Geschäftstätigkeit der Post als Logistikunternehmen auf die Umwelt ergibt, ist der Beitrag zum Klimawandel. Um dieses Risiko zu minimieren, hat die Österreichische Post zahlreiche Maßnahmen gesetzt, die unter dem Punkt Konzepte und ihre Ergebnisse auf S.56 genannt werden.

Die Risiken im Umweltbereich auf die Post als Unternehmen sind wiederum natürliche Einflüsse, im Besonderen direkte und indirekte Folgen des Klimawandels. Normative Änderungen im Bereich der Umweltpolitik und wirtschaftliche Einflüsse, wie etwa beim Zertifikathandel, zählen ebenso dazu.

Nichtfinanzielle Kennzahlen

Die Österreichische Post erfasst die Energiekennzahlen aus den Bereichen Immobilien und Fuhrpark für die Österreichische Post AG und allen nationalen sowie internationalen vollkonsolidierten Konzernunternehmen.

Energie im Überblick

Der gesamte Energieverbrauch für Immobilien und Fuhrpark der Österreichischen Post AG ist im Vergleich zum Vorjahr um 6% auf rund 376 Mio kWh gestiegen. Im Bereich Immobilien stieg der Energieverbrauch um 1% auf rund 122 Mio kWh. Im Bereich Fuhrpark stieg der Energieverbrauch um 9% auf rund 254 Mio kWh. Haupteinflussgröße ist in beiden Fällen das starke Mengenwachstum im Paketbereich (+ 18%), getragen durch die Partnerschaft der Österreichischen Post mit der Deutschen Post DHL. Die Österreichische Post hat seit August 2019 die Zustellung

der Privatkundenpakete der Deutschen Post in Österreich in das eigene bestehende Logistiknetzwerk übernommen. Diese Integration und Mengensteigerung erforderte eine Kapazitätsausweitung sowohl in den Logistikzentren als auch in den Transport- und Fahrzeugkapazitäten. Gesamtheitlich betrachtet ergibt sich durch den Wegfall des DHL-eigenen Zustellnetzwerkes eine Effizienzsteigerung in der Zustelleistung in ganz Österreich und somit eine Verbesserung der Energie- und Umweltbilanz.

Kennzahlen aus dem Bereich Umwelt

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass alle Kennzahlen sowohl auf Echtdaten als auch auf Hochrechnungen basieren. Hochrechnungen sind notwendig, da aufgrund des Zeitpunkts der Erhebung die Verfügbarkeit an Echtdaten eingeschränkt ist. Die Vorgehensweise in der Hochrechnung wird kontinuierlich evaluiert und weiter verbessert.

Vor dem Hintergrund eines starken Wachstums im Paketbereich verursacht dies zumeist Steigerungen bei den Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr.

Des Weiteren wurde die Erfassung innerhalb des Konsolidierungskreises im Vergleich zum Vorjahr ausgeweitet. Es wird nunmehr der gesamte Konzern abgebildet. Eine Vergleichbarkeit auf Konzernebene mit dem Vorjahr ist daher nicht direkt möglich.

Ergänzend werden Entwicklungen der jeweiligen Kennzahlen daher nur für die Österreichische Post AG erläutert.

	Einheit	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
		2018 ²	2019	2018 ²	2019
ENERGIEVERBRAUCH IMMOBILIEN UND FUHRPARK	Mio kWh	354,0	375,9	433,1	486,3
Energieverbrauch Immobilien gesamt ³	Mio kWh	121,6	122,3	139,8	145,5
Energieverbrauch Fuhrpark gesamt ⁴	Mio kWh	232,4	253,6	293,3	340,8

¹ **Post-Konzern 2018:** Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern mit Ausnahme des Konzernunternehmens Express One Hungary berücksichtigt.

Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern abgebildet.

² Im Zuge des Audits wurden die Kennzahlen des Fuhrparks und der Immobilien aus dem Jahr 2018 nach unten revidiert, da die ursprüngliche Berechnung korrigiert wurde.

³ Die Energiekennzahlen der Immobilien für das Jahr 2019 beziehen sich auf sämtliche Flächen der Post (Büro, Zustellbasen, Logistikzentren, Filialen). Die Kennzahlen der Österreichischen Post AG basieren auf Echtdaten, die bis zum Stichtag 14.01.2020 verfügbar waren. Der verbleibende Anteil basiert auf Hochrechnungswerten. Kennzahlen der Konzernunternehmen basieren auf Daten, die bis zum Stichtag 24.01.2020 von diesen zur Verfügung gestellt wurden. Teilweise wurden Hochrechnungen vorgenommen.

⁴ Die Energiekennzahlen des Fuhrparks für das Jahr 2019 beziehen sich auf alle motorisierten Fahrzeuge der Post. Für die Österreichische Post AG handelt es sich dabei um Echtdaten. Die Kennzahlen der Konzernunternehmen basieren auf Daten, die bis zum Stichtag 24.01.2020 von diesen zur Verfügung gestellt wurden. Teilweise wurden Hochrechnungen vorgenommen.

Energie Immobilien

Die Österreichische Post AG verwaltet über 1 Mio m² an Gebäudenutzflächen. Die Flächenanzahl in m² ist im Vergleich zum Jahr 2018 um 5% gestiegen. Der gesamte Energieverbrauch im Bereich Immobilien erhöhte

sich nur um 1% auf rund 122 Mio kWh. Betrachtet man die spezifischen CO₂-Emissionen in Tonnen pro m² kam es im Vergleich zum Vorjahr zu einer Reduktion um 2,6%.

	Einheit	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
		2018	2019	2018 ²	2019
GEBÄUDENUTZFLÄCHEN (m²)	m ²	1.055.669	1.112.936	1.209.874	1.319.093
ENERGIEVERBRAUCH IMMOBILIEN GESAMT³	Mio kWh	121,6	122,3	139,8	145,5
Erdgas	Mio kWh	32,7	32,0	38,9	41,3
Heizöl	Mio kWh	2,0	2,4	2,1	2,5
Fernwärme	Mio kWh	30,3	31,1	33,0	33,0
Strom gesamt	Mio kWh	56,6	56,8	65,8	68,7
davon Strom aus erneuerbaren Energien	Mio kWh	55,4	55,4	59,0	59,2
davon Strom aus eigenen Photovoltaikanlagen	Mio kWh	1,4	1,3	1,6	1,3
davon Strom aus unbekanntem Quellen	Mio kWh	1,2	1,4	6,8	9,4
ENERGIEVERBRAUCH IMMOBILIEN PRO m²	kWh/m ²	115	110	116	110

¹ **Post-Konzern 2018:** Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern mit Ausnahme des Konzernunternehmens Express One Hungary berücksichtigt.

Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern abgebildet.

² Im Zuge des Audits wurden die Kennzahlen des Fuhrparks und der Immobilien aus dem Jahr 2018 nach unten bzw. ein Wert (Gebäudenutzflächen) nach oben revidiert, da die ursprüngliche Berechnung korrigiert wurde.

³ Die Energiekennzahlen der Immobilien für das Jahr 2019 beziehen sich auf sämtliche Flächen der Post (Büro, Zustellbasen, Logistikzentren, Filialen). Die Kennzahlen der Österreichischen Post AG basieren auf Echtdateien, die bis zum Stichtag 14.01.2020 verfügbar waren. Der verbleibende Anteil basiert auf Hochrechnungswerten. Kennzahlen der Konzernunternehmen basieren auf Daten, die bis zum Stichtag 24.01.2020 von diesen zur Verfügung gestellt wurden. Teilweise wurden Hochrechnungen vorgenommen.

Energie Fuhrpark

Im Jahr 2019 legte die Österreichische Post AG für die Erbringung ihrer Dienstleistungen insgesamt 186 Mio km zurück. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Kilometerleistung um 9 %. Haupteinflussgröße ist das starke Mengenwachstum im Paketbereich (+ 18 %), getragen durch die Partnerschaft der Österreichischen Post mit der Deutschen Post DHL. Daher stieg auch der Treibstoffverbrauch um 9 % auf 254 Mio kWh, spezifisch (pro km) reduzierte sich der Treibstoffverbrauch um 0,4 %.

Die Österreichische Post hat seit August 2019 die Zustellung der Privatkundenpakete der Deutschen Post in Österreich in das eigene bestehende Logistiknetzwerk übernommen. Diese Integration und Mengensteigerung

erforderte eine Kapazitätsausweitung in den Transport- und Fahrzeugkapazitäten. Gesamtheitlich betrachtet ergibt sich durch den Wegfall des DHL-eigenen Zustellnetzwerkes eine Effizienzsteigerung in der Zustelleistung in ganz Österreich und somit eine Verbesserung der Energie- und Umweltbilanz.

Zur weiteren Verbesserung der Umwelleistung setzt die Österreichische Post AG sehr viele Maßnahmen im Eigenfuhrpark (Ausbau E-Mobilität, moderne und energieeffiziente Fahrzeugflotte). Die direkte Beeinflussbarkeit des Energieverbrauchs ist beim Fremdfuhrpark nicht gegeben.

	Einheit	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
		2018 ²	2019	2018 ²	2019
KILOMETERLEISTUNG³	Mio km	170,1	185,8	229,4	266,8
ENERGIEVERBRAUCH FUHRPARK GESAMT³	Mio kWh	232,4	253,6	293,3	340,8
davon Eigenfuhrpark	Mio kWh	146,5	151,0	178,6	207,0
davon Stromverbrauch E-Mobilität	Mio kWh	1,2	1,5	1,2	1,5
davon Fremdfuhrpark	Mio kWh	85,9	102,6	114,7	133,8
ENERGIEVERBRAUCH FUHRPARK PRO KM	kWh/100 km	136,6	136,5	127,9	127,7

¹ **Post-Konzern 2018:** Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern mit Ausnahme des Konzernunternehmens Express One Hungary berücksichtigt.

Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern abgebildet.

² Im Zuge des Audits wurden die Kennzahlen des Fuhrparks aus dem Jahr 2018 nach unten revidiert, da die ursprüngliche Berechnung korrigiert wurde.

³ Die Kennzahlen des Fuhrparks für das Jahr 2019 beziehen sich auf alle motorisierten Fahrzeuge der Post. Für die Österreichische Post AG handelt es sich dabei um Echt Daten. Die Kennzahlen der Konzernunternehmen basieren auf Daten, die bis zum Stichtag 24.01.2020 von diesen zur Verfügung gestellt wurden. Teilweise wurden Hochrechnungen vorgenommen.

Emissionen

Die CO₂e-Emissionen (Scope 1–3) der Österreichischen Post AG sind im Vergleich zum Vorjahr um 8 % auf 76.946 Tonnen gestiegen. Die CO₂e-Emissionen im Bereich Immobilien (Scope 1 und Scope 2) der Österreichischen Post AG sind um 3 % auf 12.701 Tonnen gestiegen. Der Anstieg der CO₂e-Emissionen (Scope 1 und Scope 3) im Fuhrpark beträgt 9 % (auf 64.245 Tonnen).

Haupteinflussgröße ist in beiden Fällen das starke Mengenwachstum im Paketbereich (+ 18 %), getragen durch die Partnerschaft der Österreichischen Post mit der Deutsche Post DHL Group. Die Österreichische Post hat

seit August 2019 die Zustellung der Privatkundenpakete der Deutschen Post in Österreich in das eigene bestehendes Logistiknetzwerk übernommen. Diese Integration und Mengensteigerung erforderte eine Kapazitätsausweitung sowohl in den Logistikzentren als auch der Transport- und Fahrzeugkapazitäten. Gesamtheitlich betrachtet ergibt sich durch den Wegfall des DHL-eigenen Zustellnetzwerkes eine Effizienzsteigerung in der Zustelleistung in ganz Österreich und somit eine Verbesserung der Energie- und Umweltbilanz.

	Einheit	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
		2018	2019	2018 ²	2019
CO₂e-EMISSIONEN (SCOPE 1–3)³					
NACH GREENHOUSE GAS PROTOCOL GESAMT	t CO ₂ e	71.389	76.946	92.361	105.546
CO₂e-EMISSIONEN IMMOBILIEN	t CO ₂ e	12.365	12.701	17.575	19.155
CO ₂ e Scope 1 – Gebäude	t CO ₂ e	7.078	7.238	8.819	9.122
Erdgas	t CO ₂ e	6.541	6.400	8.251	8.265
Flüssiggas	t CO ₂ e	0	179	0	179
Heizöl	t CO ₂ e	537	659	567	678
CO ₂ e Scope 2 – Gebäude ⁴	t CO ₂ e	5.287	5.462	8.756	10.033
Fernwärme	t CO ₂ e	4.991	5.105	5.543	5.500
Strom	t CO ₂ e	296	358	3.213	4.533
CO₂e-EMISSIONEN FUHRPARK	t CO ₂ e	59.024	64.245	74.786	86.391
CO ₂ e Scope 1 – Eigenfuhrpark	t CO ₂ e	37.065	38.063	45.213	52.285
CO ₂ e Scope 3 – Fremdfuhrpark	t CO ₂ e	21.959	26.182	29.573	34.106
CO₂e-EMISSIONEN GESAMT PRO KM	t CO ₂ e/Mio km	419,7	414,1	402,6	395,6

¹ Post-Konzern 2018: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern mit Ausnahme des Konzernunternehmens Express One Hungary berücksichtigt.

² Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern abgebildet.

³ Im Zuge des Audits wurden aufgrund von Änderungen in den Energieverbräuchen auch die CO₂e-Emissionen nach unten revidiert.

⁴ Bei der Berechnung der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen werden alle klimarelevanten Gase berücksichtigt. Die CO₂-Emissionsfaktoren für die Österreichische Post AG und nationalen Konzernunternehmen stammen aus der Datenbank des Österreichischen Umweltbundesamtes. Bei allen Emissionsfaktoren handelt es sich um CO₂-Äquivalente. Eine Ausnahme stellen die Emissionen der Fernwärme Wien, Graz und Hall in Österreich dar. Die CO₂e-Emissionen der Österreichischen Post AG für das Basisjahr 2013 werden wie folgt angegeben: CO₂e Scope 1 – Straßentransport (Eigentransport): 35.199 t; CO₂e Scope 1 – Gebäude: 8.887 t; CO₂e Scope 2 – Gebäude: 6.346 t; CO₂e Scope 3 – Partnerunternehmen: 19.951 t. Diese Zahlen beziehen sich ausschließlich auf die Österreichische Post AG. Die Differenz zu früher publizierten CO₂e-Emissionskennzahlen für das Jahr 2013 ergibt sich daher aus der Nichtberücksichtigung der Post Wertlogistik GmbH.

⁵ Die Berechnung der Scope-2-Emissionen (Strom und Fernwärme) für die Österreichische Post AG erfolgt nach der Market Based Method. Das heißt, soweit vorhanden werden lieferantenspezifische Emissionsfaktoren verwendet. Wenn die Scope-2-Emissionen mit der Location Based Method (keine lieferantenspezifischen Emissionsfaktoren, kein Grünstrom) berechnet werden, ergeben sich für das Jahr 2019 CO₂-Emissionen in der Höhe von 20.625 t. Daraus wird ersichtlich, welchen Einfluss der Bezug von Strom aus erneuerbaren Energien hat. Die Berechnung der Scope-2-Emissionen (Strom, Fernwärme) der nationalen Konzernunternehmen erfolgt nach der Market Based Method. Das heißt, soweit vorhanden werden lieferantenspezifische Emissionsfaktoren verwendet. Die Berechnung der Scope-2-Emissionen (Strom) der internationalen Konzernunternehmen erfolgt nach der Location Based Method.

Relative Emissionen

Aufgrund der Mengenveränderungen im Brief- und Paketgeschäft ist es sinnvoll, die relativen CO₂e-Emissionen für verschiedene Bezugsgrößen auszuweisen. Erstmals werden die relativen gesamten CO₂-Emissionen bezogen auf die gesamte Kilometerleistung sowie auf den Umsatz ausgewiesen.

Die relativen CO₂e-Emissionen der Immobilien gehen im Vergleich zum Vorjahr um 2,6% auf 11,4 Tonnen pro Tsd m² zurück.

Die relativen CO₂e-Emissionen des Fuhrparks gehen im Vergleich zum Vorjahr um 0,4% auf 345,7 Tonnen pro Mio km zurück.

Bezogen auf den Umsatz steigen die relativen CO₂-Emissionen im Vergleich zum Vorjahr um 4,6% auf 41,4 Tonnen pro Mio EUR an.

Bezogen auf die Gesamtkilometerleistung gehen die relativen CO₂-Emissionen im Vergleich zum Vorjahr um 1,3% auf 414,1 Tonnen pro Mio km zurück.

Relative Kennzahlen	Einheit	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
		2018	2019	2018	2019
CO₂e-EMISSIONEN ZU UMSATZ	t CO ₂ e/Mio EUR	39,6	41,4	47,2	52,2
CO₂e-EMISSIONEN GESAMT PRO KM	t CO ₂ e/Mio km	419,7	414,1	402,6	395,6
CO₂e-EMISSIONEN IMMOBILIEN PRO m²	t CO ₂ e/1.000 m ²	11,7	11,4	14,5	14,5
CO₂e-EMISSIONEN FUHRPARK PRO KM	t CO ₂ e/Mio km	347,0	345,7	326,0	323,8

¹ **Post-Konzern 2018:** Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern mit Ausnahme des Konzernunternehmens Express One Hungary berücksichtigt.
Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern abgebildet.

Fahrzeuge

Der Bestand an E-Fahrzeugen erhöhte sich bei der Österreichischen Post AG im Jahr 2019 um 10% auf 1.750 Stück. Der Gesamtbestand an Fahrzeugen ist im Vergleich zum Vorjahr um 3% auf 9.510 Fahrzeuge angestiegen.

	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
	2018	2019	2018	2019
FAHRZEUGE GESAMT	9.257	9.510	10.473	11.239
Fahrräder	719	734	758	773
davon Elektrofahrräder	620	649	621	650
Mopeds	921	977	970	1.025
davon Elektromopeds	416	428	417	428
Fahrzeuge bis 3,5 t	7.467	7.636	8.529	9.168
davon Erdgasfahrzeuge bis 3,5 t	0	0	2	1
davon Elektrofahrzeuge bis 3,5 t	556	673	560	684
Fahrzeuge über 3,5 t	150	163	216	273

¹ **Post-Konzern 2018:** Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern mit Ausnahme des Konzernunternehmens Express One Hungary berücksichtigt.
Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern abgebildet.

Papier

Der Papierverbrauch der Österreichischen Post AG ist aufgrund verschiedener Maßnahmen (Druckereinstellung, Sensibilisierungsmaßnahmen etc.) um 424 Tonnen niedriger. Der Anteil an Papier aus nachhaltigen Quellen (FSC bzw. PEFC) beträgt rund 85%.

	Einheit	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
		2018	2019	2018	2019
PAPIERVERBRAUCH GESAMT	t	5.469	5.045	5.697	5.374
davon nachhaltig produziert (PEFC- und FSC-Papier)	t	5.195	4.324	5.243	4.384

¹ **Post-Konzern 2018:** Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern mit Ausnahme des Konzernunternehmens Express One Hungary berücksichtigt.
Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern abgebildet.

MitarbeiterInnen und Diversität

Wir alle sind die Post

Dem Personalmanagement der Post als Dienstleistungsunternehmen kommt eine besondere Bedeutung zu, denn mit seinen Maßnahmen trägt es entscheidend zum Erfolg und der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens bei. In diesem Zusammenhang spielen ein gutes Arbeitsumfeld, attraktive Karrieremöglichkeiten, Arbeitssicherheit und betriebliche Gesundheitsförderung eine wesentliche Rolle. Megatrends, die das Postgeschäft im Bereich MitarbeiterInnen beeinflussen, sind der demographische Wandel unter dem Aspekt der Erhaltung der Beschäftigungsfähigkeit, die steigende Komplexität der Tätigkeiten, der Effizienzdruck und die Automatisierung von Abläufen. Damit verbunden sind die Minimierung von Unfallrisiken, der Schutz der MitarbeiterInnen sowie eine ausgewogene Work-Life-Balance zur Steigerung der Motivation und der Mitarbeiterbindung.

Konzepte und ihre Ergebnisse

In einem Umfeld, das so stark von Veränderungen und Wandel geprägt ist, sind klare gemeinsame Visionen und Wertvorstellungen für MitarbeiterInnen wichtig, um zielorientiert und nachhaltig handeln zu können. Die Leistungen der Post sind auf die wesentlichen Themen, die sich aus den Dialogen mit den Stakeholdern ergeben haben, abgestimmt:

- Unternehmenskultur und Arbeitswelten
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Aus- und Weiterbildung
- Kundennähe

Die Förderung der Unternehmens- und Führungskultur ist ein zentrales Anliegen der Personalarbeit der Post. Zur Steuerung und Kontrolle ihrer Leistungen im Mitarbeiterbereich hat die Post Ziele und Maßnahmen definiert, die regelmäßig evaluiert und gegebenenfalls angepasst werden. Eine Übersicht zu den Zielen und Maßnahmen finden Sie in der folgenden Tabelle:

T 10 Hauptziel → Unternehmens- und Führungskultur fördern

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 4, 5, 8, 10 Entwicklung, Kommunikation und Einführung eines neuen Kompetenzmodells für Führungskräfte</p>	Entwicklung, Kommunikation und Einführung eines neuen Kompetenzmodells für die Führungskräfte im Rahmen des Relaunch-Prozesses des 360-Grad-Feedbacks	Ausbau der Entwicklungsangebote hinsichtlich Führungsleitlinien und Führungskompetenzen; weitere flächendeckende Kommunikation und Ausrollung des E-Learning zum Kompetenzmodell
<p>SDG 5, 10 Relaunch 360-Grad-Feedback-Prozess</p>	Relaunch des 360-Grad-Feedback-Prozesses für die Österreichische Post AG unter Einbindung der Führungskräfte; Durchführung des 360-Grad-Feedbacks für die Führungskräfte; starker Fokus auf die individuelle Unterstützung und Entwicklung durch zielgerichtete Angebote aus der Führungsakademie, individuelle Coaching-Dialoge und Team-Debriefings	Durchführung 360-Grad-Feedback 2020
<p>SDG 4, 5, 8, 10 Führungsakademie</p>	Neukonzeption der Führungsakademie mit strategischer Verknüpfung zwischen den Weiterbildungsangeboten und den Führungsleitlinien; individuelle Entwicklung auf Basis des Führungskräfte-Feedbacks (360-Grad); Pflicht- und Wahlmodule für unterschiedliche Zielgruppen	Ausrollung der Führungsakademie inklusive neuen Formaten wie Key-Note-Vortragsreihe, Führung KOMPAKT als Zwei-Tages-Training für alle neuen Führungskräfte

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 4, 5, 8, 10 Trainings für Führungskräfte: Durchführung von Schulungen und Seminaren für Führungskräfte im Umfang von mindestens 1.000 Personentagen</p>	Schulungen und Seminare für Führungskräfte im Ausmaß von 1.750 Personentagen wurden durchgeführt	Durchführung von Schulungen und Seminaren für Führungskräfte im Umfang von mindestens 1.000 Personentagen
<p>SDG 8, 11 „Ein Tag beim Kunden“: Teilnahme von mindestens 250 Führungskräften am Programm</p>	264 Führungskräfte nahmen am Programm „Ein Tag beim Kunden“ teil	Teilnahme von mindestens 250 Führungskräften am Programm „Ein Tag beim Kunden“
<p>SDG 5, 8, 10 Audit „berufundfamilie“: Weiterführung des Re-Audits und laufende Umsetzung der geplanten Maßnahmen</p>	Geplante Re-Audits und Maßnahmen wurden weitergeführt und umgesetzt und im Jahresbericht zur Zielvereinbarung festgehalten	Die geplanten Maßnahmen weiterführen bzw. laufend umsetzen
<p>SDG 5, 8, 10 Onboarding-Prozess für die Unternehmenszentrale</p>	Konzeption eines Onboarding-Prozesses für neue MitarbeiterInnen in der Unternehmenszentrale inklusive begleitendem E-Learning-Modul	

T 11 Hauptziel → Auf Gesundheit und Sicherheit achten

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 3 Durchführung von 1.000 Gesundheitsberatungen und 15 Gesundheitstagen</p>	Es wurden rund 850 Gesundheitsberatungen und sieben Gesundheitstage durchgeführt	Durchführung von 950 Gesundheitsberatungen und zwölf Gesundheitstagen
<p>SDG 3 Erstellung von einer Broschüre und von Plakaten zur richtigen Bewegung samt Schulungsoffensive</p>	Die Schulungsoffensive wurde durch die ArbeitsmedizinerInnen umgesetzt und die Plakate wurden für die Fachbereiche Zustellung und Verteilung erstellt. Die Videos wurden auf einen eigenen Kanal online geladen um sie besser nutzbar zu machen. Die zugehörige Broschüre soll 2020 erstellt werden	Maßnahmen zum Schwerpunkt „Heben und Tragen“ wie etwa die Erstellung einer Broschüre
<p>SDG 3 Umsetzung des Projekts „Fit2Work“ im Briefzentrum Wien</p>	Das Projekt „Fit2Work“ wurde gestartet. Nach einer Mitarbeiterbefragung wurden Maßnahmen festgelegt, die ab 2020 umgesetzt werden sollen.	Umsetzung von Maßnahmen im Rahmen des „Fit2Work“-Projektes im Briefzentrum Wien
<p>SDG 3, 5, 8, 10 Evaluierung psychischer Belastungen in der Unternehmenszentrale</p>	Die Evaluierung in der Unternehmenszentrale wurde vorbereitet und geplant und im vierten Quartal 2019 gestartet	Abschluss der Evaluierung psychischer Belastung in der Unternehmenszentrale und im Post-Kundenservice
<p>SDG 3 Ableitung von Maßnahmen zu den häufigsten Unfallursachen 2018, Erstellung von Plakaten zum Thema „Sturz und Fall“ und Maßnahmen zum Thema Verkehrssicherheit</p>	Durchführung von Fahrsicherheitstrainings für MopedfahrerInnen in ausgewählten Zustellbasen	Sichtbarkeit des Arbeitnehmerschutzes auf allen größeren Dienststellen; Ableitung von Maßnahmen zu den häufigsten Unfallursachen 2019, Erstellung von Plakaten zum Thema „Sturz und Fall“
<p>SDG 3 Erstellung von Checklisten für die einzelnen Bereiche zur einfachen Handhabung und Umsetzung des Arbeitnehmerschutzes. Schulungs-/ Unterweisungsoffensive für Führungskräfte</p>	Erstellung von Checklisten für die einzelnen Bereiche zur einfachen Handhabung und Umsetzung des Arbeitnehmerschutzes. Schulungs-/ Unterweisungsoffensive für Führungskräfte	Weiterführung der Schulungsoffensive für Führungskräfte
<p>SDG 3 Herzratenvariabilitätsanalysen: Evaluierung der durchgeführten Maßnahmen</p>	Die bisher durchgeführten Maßnahmen wurden evaluiert und sollen 2020 fortgesetzt werden	Durchführung von Herzratenvariabilitätsanalysen und Gesundheitsworkshops in mindestens fünf Dienststellen

UNTERNEHMENSKULTUR UND ARBEITSWELTEN

Die Etablierung einer offenen und modernen Unternehmens- und Führungskultur ist für die Post von hoher Wichtigkeit. Um ein gutes Betriebsklima und leistungsfördernde Arbeitsbedingungen zu schaffen, wurden auf Grundlage des Unternehmensleitbildes Führungsleitlinien erarbeitet. Sie sollen dazu beitragen, die Unternehmens- und Führungskultur kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Neben einheitlichen Führungsleitlinien und einer offenen Kommunikationskultur rundet das Angebot zusätzlicher Sozialleistungen über den Verein post.sozial die motivierenden und leistungsfördernden Arbeitsbedingungen bei der Post ab. Der Verein ist gemeinnützig und bezweckt die soziale Unterstützung von aktiven MitarbeiterInnen der Österreichischen Post AG und österreichischer Konzernunternehmen, aber auch von MitarbeiterInnen im Ruhestand sowie Angehörigen und Hinterbliebenen. Das Leistungsangebot reicht von finanzieller Unterstützung bei außergewöhnlichen Belastungen wie Krankheit oder Naturkatastrophen über vergünstigte Eintrittskarten zu Kultur- und Sportveranstaltungen bis hin zu kostengünstigen Urlaubsangeboten und Angeboten zur Kinderbetreuung während der Ferienzeit.

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Der Post ist es ein großes Anliegen, die Gesundheit und Sicherheit ihrer MitarbeiterInnen zu erhalten und zu fördern sowie Unfälle und arbeitsbedingte Krankheiten zu vermeiden.

Aufgrund ihrer hohen Bedeutung ist die Arbeitssicherheit bei der Österreichischen Post AG organisatorisch fest verankert: Arbeitssicherheit wird in formellen Arbeitsschutzausschüssen behandelt, zu deren Mitgliedern Sicherheitsfachkräfte, ArbeitsmedizinerInnen, Sicherheitsvertrauenspersonen, die Belegschaftsvertretung sowie der Arbeitgeber selbst gehören.

Im Jahr 2019 wurden bei der Österreichischen Post AG 23 regionale Arbeitsschutzausschüsse für Arbeitsstätten mit mehr als 100 MitarbeiterInnen beziehungsweise für Arbeitsstätten mit gewisser Gefährdung abgehalten.

Die Vorgaben dazu sind im Arbeitnehmerschutzgesetz (ASchG) durch § 88 und § 88a geregelt. Zu einzelnen sicherheits- und gesundheitsrelevanten Themen werden Verbesserungsvorschläge erarbeitet und die Umsetzung der Maßnahmen besprochen.

Unabhängig davon erfolgen in jeder Arbeitsstätte gemäß den gesetzlichen Vorgaben Beratungen seitens der Organe des Arbeitnehmerschutzes. Somit wird die gesamte Belegschaft der Österreichischen Post AG durch den Arbeitnehmerschutz – Sicherheitsfachkräfte sowie

ArbeitsmedizinerInnen – betreut. Zum Thema Arbeitssicherheit und Unfallschutz gibt es neben den gesetzlichen Vorgaben unternehmensinterne Organisationsvorschriften, Betriebsanweisungen und Merkblätter. Um arbeitsbedingte Belastungen zu minimieren, wurden neben Schulungen und laufenden Unterweisungen zusätzlich Plakate für unterschiedliche Arbeitsvorgänge, die das Heben und Tragen betreffen, erstellt. Bei wesentlichen Belangen der Arbeitssicherheit und des Unfallschutzes werden die Gewerkschaft und der Betriebsrat miteinbezogen, zudem sind sie in den genannten Arbeitsschutzausschüssen vertreten.

Darüber hinaus will die Post die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer MitarbeiterInnen unterstützen und fördern. Daher bietet die Österreichische Post AG eine Reihe von Maßnahmen und Initiativen zum Thema Gesundheitsschutz wie beispielsweise Gesundheitsberatungen und Gesundheitstage mit umfangreichem Beratungs- und Informationsangebot sowie die Förderung des sportlichen Engagements.

Der Schutz von MitarbeiterInnen ist neben unserer unternehmerischen Verantwortung auch ein geschäftsrelevanter Faktor, da durch Unfälle und Ausfallzeiten auch Kosten entstehen. Durch die Förderung der Arbeitssicherheit und Gesundheit wird somit auch die betriebliche Effizienz gefördert und werden Produktivitätssteigerungen ermöglicht.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die Post hat zielgruppen- und kompetenzorientierte Aus- und Weiterbildungsprogramme etabliert, um das vorhandene Potenzial ihrer MitarbeiterInnen voll auszuschöpfen und den Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern. Dazu gehören Fachschulungen, Weiterbildungskurse, Coachings und Trainings in der Österreichischen Post AG und in ihren Konzernunternehmen.

Darüber hinaus wird die Ausbildung von jungen ArbeitnehmerInnen durch ein spezielles Traineeprogramm unterstützt sowie im Rahmen der Lehrlingsausbildung die „Lehre mit Matura“ angeboten.

Die Investitionen in Aus- und Weiterbildung ermöglichen langfristige Karrierewege durch die fachliche und persönliche Weiterentwicklung der MitarbeiterInnen. Es ist davon auszugehen, dass dies ein relevanter Faktor für die Zufriedenheit und somit Bindung der MitarbeiterInnen ist. Eine geringe Fluktuation verhindert wiederum Wissensabwanderung aus dem Unternehmen und trägt dazu bei, Recruiting- und Einschulungskosten für neue MitarbeiterInnen gering zu halten.

KUNDENNÄHE

Das Thema Kunden- und Serviceorientierung ist im Leitbild der Post verankert und daher wichtig für alle MitarbeiterInnen. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass sich sämtliche Maßnahmen zur Förderung der MitarbeiterInnen positiv auf das Thema Kundennähe auswirken. Denn ganz im Sinne des Leitsatzes „Wir stellen die KundInnen in den Mittelpunkt“ bieten gut ausgebildete MitarbeiterInnen optimalen Service und tragen so zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit bei.

Um auf die veränderten Lebensstile und Ansprüche der KundInnen einzugehen, arbeitet die Post stetig an innovativen Leistungen, die ihre Angebotspalette ergänzen. Dabei stehen der Kundenkomfort und die Servicequalität immer im Vordergrund. Die Kundenorientierung und der hohe Servicelevel der MitarbeiterInnen werden durch die guten Kundenzufriedenheitswerte der Österreichischen Post AG, die quartalsweise von einem externen Institut erhoben werden, belegt.

Im Berichtsjahr wurde die Kundenzufriedenheit quartalsweise vom renommierten Institut für empirische Sozialforschung (IFES) erhoben. Mittels repräsentativer Befragungen mit einer Samplegröße von n = 2.000 pro Welle wurde der „Customer Satisfaction Index“ (CSI) ermittelt, der sich aus Kundenzufriedenheit und Kundenbindung zusammensetzt.

Die Kundenzufriedenheitsmessung mittels CSI beurteilt Werte bis 50 Punkte als kritisch und Werte zwischen 51 und 60 Punkten als mäßig. Ab 61 Punkten wird von einem guten Wert gesprochen. 70 Punkte und mehr sind sehr gut; 81 Punkte bis zum Höchstwert von 100 Punkten bedeuten ausgezeichnet. Der durchschnittliche CSI-Wert der Post lag in diesem Jahr bei 70 Punkten. Dies ist das beste erzielte Ergebnis seit Beginn der Messung der Kundenzufriedenheit. Darauf ist die Post sehr stolz: Der Ausgangswert lag bei 64 Punkten im Jahr 2011.

Im Bereich Kundenzufriedenheit spielt der Kundenservice eine große Rolle. Die Post bietet allen KundInnen die Möglichkeit, via E-Mail, Kontaktformular und Facebook Kontakt aufzunehmen. Das Post-Kundenservice-Team bearbeitet darüber hinaus auch Anfragen zu den Konzernunternehmen. Im Jahr 2019 gab es aufgrund der Datenschutzauskünfte mehrere Tausend Anfragen beim Post-Kundenservice. Alle diese Anfragen wurden fristgerecht beantwortet.

DIVERSITÄT

Chancengleichheit am Arbeitsplatz und Gleichbehandlung von MitarbeiterInnen sind für die Österreichische Post AG wie auch für ihre Konzernunternehmen selbstverständlich. Im Rahmen ihres Diversity-Managements fördert die Post soziale Vielfalt und nutzt sie konstruktiv. Die Post will die individuelle Verschiedenheit

ihrer MitarbeiterInnen nicht nur tolerieren, sondern diese im Sinne einer positiven Wertschätzung besonders hervorheben. Das schafft eine produktive Gesamtatmosphäre im Unternehmen. Um Chancengleichheit zu schaffen, tritt die Post jeder Form von Diskriminierung, Mobbing und sexueller Belästigung entschieden entgegen und hat als klares Bekenntnis dafür bereits 2013 die Charta der Vielfalt unterzeichnet.

Wir sind davon überzeugt, dass die Vielfalt bei der Österreichischen Post die Innovationskraft erhöht und es uns ermöglicht, den vielfältigen Anforderungen der KundInnen sowie zukünftigen Entwicklungen gerecht zu werden und so langfristig die Profitabilität des Unternehmens zu sichern.

Für weitere Informationen, welche Maßnahmen zur Förderung von Diversität im Unternehmen ergriffen werden, sowie für Angaben zur Diversität im Vorstand und im Aufsichtsrat wird auf den Corporate Governance-Bericht verwiesen.

Nichtfinanzielle Risiken

Trotz Maßnahmen zur Unfallverhütung und Erhaltung der Gesundheit ergeben sich die Risiken im Bereich MitarbeiterInnen durch mögliche Gesundheitsbeeinträchtigungen von MitarbeiterInnen, die durch arbeitsbedingte Beanspruchungen hervorgerufen werden können.

Nichtfinanzielle Kennzahlen

Im Jahr 2019 beschäftigte der Österreichische Post-Konzern durchschnittlich 20.338 MitarbeiterInnen (Jahresmittelwert; Vollzeitäquivalente) und weist somit einen leichten Rückgang im Vergleich zum Vorjahr auf.

Die Kennzahl „Frauen in leitenden Positionen“ verzeichnet im Berichtsjahr erneut einen leichten Anstieg des Frauenanteiles im Konzern auf 25,6%. Dies ist u. a. ein Effekt der kontinuierlichen Frauenförderungsmaßnahmen.

Die Fluktuation des Österreichischen Post-Konzerns liegt 2019 bei 16,6%. Die steigende Tendenz spiegelt einerseits die Situation am Arbeitsmarkt wider, ist aber auch bedingt durch die spezifische Mitarbeiterstruktur der Österreichischen Post AG. Die strukturelle Veränderung – stetiger Abgang von MitarbeiterInnen im Beamtenverhältnis und Neuaufnahme von MitarbeiterInnen im neuen Kollektivvertrag – bedingt eine erhöhte Fluktuation.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
	2018	2019	2018	2019
MITARBEITER/-INNEN GESAMT (VZK²)	17.406	17.205	20.545	20.338
davon Frauen	5.264	5.347	6.481	6.517
davon Männer	12.142	11.859	14.064	13.821
nach Altersklassen				
unter 30 Jahren	2.731	2.956	3.396	3.667
30–50 Jahre	7.535	7.437	9.377	9.247
ab 51 Jahren	7.139	6.813	7.772	7.424
MITARBEITER/-INNEN IN LEITENDEN POSITIONEN (VZK)³	778	725	972	916
davon Frauen	186	178	245	234
davon Männer	591	546	727	682
nach Altersklassen				
unter 30 Jahren	19	20	24	33
30–50 Jahre	363	341	513	490
ab 51 Jahren	395	364	435	393
MITARBEITER/-INNEN VOLLZEIT (PERSONEN)	15.324	15.139	18.228	18.029
MITARBEITER/-INNEN TEILZEIT (PERSONEN)	3.600	3.615	3.951	3.934
FLUKTUATION (ABGÄNGE ABSOLUT – PERSONEN)⁴	2.548	2.910	3.280	3.652
davon Frauen	918	1.081	1.211	1.320
davon Männer	1.630	1.829	2.069	2.332
nach Altersklassen				
unter 30 Jahren	735	855	969	1.123
30–50 Jahre	789	922	1.130	1.317
ab 51 Jahren	1.024	1.133	1.181	1.212

¹ Post-Konzern 2018: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

² VZK = Vollzeitkräfte

³ Vorstände, Führungskreis („Direct Reports“ der Vorstände), erweiterter Führungskreis („Direct Reports“ des Führungskreises oder der Schlüsselkräfte) und Führungskonferenz (MitarbeiterInnen der BE zwei bis fünf, die mindestens drei MitarbeiterInnen führen) sowie alle weiteren leitenden MitarbeiterInnen, die mindestens drei MitarbeiterInnen führen.

⁴ Abgänge Stammpersonal mit zumindest sechsmonatigem Dienstverhältnis. Hierbei sind sämtliche Formen des Abgangs mitberücksichtigt.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Divisionen

	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
	2018	2019	2018	2019
MITARBEITER/-INNEN GESAMT (VZK²)	17.406	17.205	20.545	20.338
Brief, Werbepost & Filialen	13.590	13.436	14.270	14.115
Paket & Logistik	1.710	1.879	4.118	4.280
Corporate	2.106	1.891	2.156	1.942

¹ Post-Konzern 2018: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

² VZK = Vollzeitkräfte (Jahresmittelwert)

Krankenstand und Unfälle

Die Krankenstandsquote ist trotz gestiegener Paketmengen gesunken. Die Anzahl der Arbeitsunfälle bei der Österreichischen Post AG hat sich von 2018 auf 2019 erhöht. Im Geschäftsjahr 2019 wurden 784 Arbeits-

unfälle erfasst. Sturz und Fall, Verkehrsunfälle sowie die Bedienung von Arbeitsmitteln zählen zu den Hauptunfallursachen.

	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
	2018	2019	2018	2019
KRANKENSTANDSQUOTE MITARBEITER / -INNEN (VZK² IN %)	10,6	9,0	9,7	8,5
ANZAHL DER ARBEITSUNFÄLLE³	718	784	809	851
TODESFÄLLE DURCH UNFALL	0	0	3	0

¹ Post-Konzern 2018: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

² Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

³ VZK = Vollzeitkräfte

³ Unfälle ab einem Ausfalltag inkl. Folgekrankenstände (inkl. Wegunfälle im Dienst).

Aus- und Weiterbildung

Gut ausgebildete MitarbeiterInnen tragen entscheidend dazu bei, dass das Unternehmen erfolgreich bleibt. Deswegen bietet die Post ihren MitarbeiterInnen die Möglichkeit, sich fachlich, aber auch persönlich weiterzuentwickeln und setzt auf zielgruppen- und

kompetenzorientierte Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Anzahl der Seminare, der SeminarteilnehmerInnen sowie die Anzahl der Personenstunden erhöht.

	Österreichische Post AG		Post-Konzern ¹	
	2018	2019	2018	2019
ANZAHL DER SEMINARE²	1.062	1.142	1.259	1.296
ANZAHL DER TEILNEHMER / -INNEN	6.473	6.713	6.868	7.379
PERSONENSTUNDEN	118.415	135.340	123.496	142.708

¹ Post-Konzern 2018: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

² Post-Konzern 2019: Bei den Kennzahlen wird der gesamte Post-Konzern berücksichtigt.

² E-Learnings nicht enthalten.

Gesellschaft, Datenschutz und Datensicherheit

Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt

Die Konzernmutter Österreichische Post AG ist verpflichtet, ihrem Versorgungsauftrag gerecht zu werden und täglich Post-Universaldienstleistungen für jeden Haushalt in ganz Österreich in höchster Qualität und zu einem einheitlichen Preis sowie ein flächendeckendes Standortnetz zur Verfügung zu stellen. Aufgrund dessen konzentrieren sich viele Angaben dieses Kapitels auf die Österreichische Post AG.

Um Veränderungen zu begegnen, denen das Postgeschäft aufgrund des gesellschaftlichen Wandels und der Digitalisierung unterworfen ist, beobachtet und analysiert die Post diese Herausforderungen und richtet ihr Management darauf aus.

Die Herausforderungen im Bereich Gesellschaft umfassen vor allem den demographischen Wandel, verschiedene Lebensstile der KundInnen sowie zunehmendes Nachhaltigkeits- und Umweltbewusstsein.

Konzepte und ihre Ergebnisse

Priorität hat die Gewährleistung der flächendeckenden Versorgung des Landes mit postalischen Diensten, denn damit ist die Österreichische Post AG entscheidend für die Kommunikationsinfrastruktur Österreichs mitverantwortlich. Daneben unterstützt die Österreichische Post AG verschiedene Sozialprojekte, die einen direkten Bezug zu ihrem Kerngeschäft haben.

Darüber hinaus sind für die Post Vertraulichkeit sowie Informations- und Datensicherheit äußerst wichtige Themen. Denn sowohl GeschäftskundInnen als auch die Empfänger der Sendungen stellen der Post Daten zur reibungslosen Abwicklung von Transport und Zustellung zur Verfügung.

Im gesellschaftlichen Bereich wurden gemeinsam mit den Stakeholdern folgende wesentliche Themen identifiziert:

- Regionale Infrastruktur & Versorgungssicherheit
- Gesellschaftliches Engagement
- Datenschutz & Datensicherheit

Um die Erfolge und Fortschritte in ihrem Schwerpunktfeld Gesellschaft zu messen und ihre Leistungen zu dokumentieren und zu steuern, hat die Post Ziele definiert, die jährlich aktualisiert werden. Die Ziele stellen sich 2019 und 2020 wie folgt dar.

T 12 Hauptziel → Versorgungssicherheit gewährleisten und Rahmenbedingungen gestalten

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 11, 16 Gewährleistung einer jederzeit zuverlässigen Zustellung und Übererfüllung der gesetzlichen Vorgaben durch die Österreichische Post AG</p>	<p>95,4% der Briefe wurden durch die Österreichische Post AG am ersten Werktag nach Einlieferung zugestellt</p>	<p>Gewährleistung einer jederzeit zuverlässigen Zustellung und Übererfüllung der gesetzlichen Vorgaben durch die Österreichische Post AG</p>
<p>SDG 11, 16 Sicherstellung eines österreichweiten Geschäftsstellennetzes über den gesetzlichen Versorgungsauftrag hinaus durch die Österreichische Post AG</p>	<p>Die Österreichische Post AG übertrifft die Vorgaben: Insgesamt 1.770 Standorte umfasste das Geschäftsstellennetz Ende 2019</p>	<p>Sicherstellung eines österreichweiten Geschäftsstellennetzes über den gesetzlichen Versorgungsauftrag hinaus</p>

T 13 Hauptziel → Gesellschaftliches Engagement fördern

Ziele 2019	Erreicht 2019	Geplant 2020 und darüber hinaus
<p>SDG 11, 16 Fortführung der Unterstützung von sozialen Projekten durch die Logistikkompetenz der Post</p>	<p>Insgesamt wurden 412.000 Handys für die Ö3-Wundertüte gesammelt. 9.500 Kinder erhielten Pakete vom #TeamChristkind und 3.200 Schulboxen wurden durch die Österreichische Post AG landesweit verschickt</p>	<p>Fortführung der Unterstützung von sozialen Projekten durch die Logistikkompetenz der Post</p>

REGIONALE INFRASTRUKTUR UND VERSORGUNGSSICHERHEIT

Dieses wesentliche Thema bezieht sich aufgrund des Versorgungsauftrags der Österreichischen Post AG als Universaldienstleistungsunternehmen nur auf die Österreichische Post AG und nicht auf ihre Konzernunternehmen.

Die Österreichische Post AG stellt täglich Briefe und Pakete in ganz Österreich zu. Um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten, bietet sie ihre Leistungen flächendeckend im ganzen Land an und befördert jährlich 4,6 Mrd Sendungen. Die Österreichische Post AG erfüllt ihren Auftrag in ausgezeichneter Qualität: 2019 wurden 95,4% der Briefe bereits am nächsten Werktag und 96,3% der aufgegebenen Pakete innerhalb von zwei Werktagen zugestellt.

Beide Werte liegen über den gesetzlichen Anforderungen des Universaldienstes. Mit einem breiten Angebot an Dienstleistungen – online wie offline – berücksichtigt die Post die Kundenbedürfnisse und integriert sie über alltagsnahe Lösungen in ihr Kerngeschäft.

Durch die Optimierung der Standorte und Prozesse wird eine effiziente Logistik sichergestellt. Das trägt zur Kundenzufriedenheit bei. Die Reputation der Österreichischen Post AG und damit verbunden der jährlich erhobene Customer Satisfaction Index sind Einflussfaktoren für ein langfristiges Wachstum des Unternehmens.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Die Österreichische Post engagiert sich über die Unternehmensgrenzen hinaus und unterstützt eine Reihe von gesellschaftsrelevanten sozialen Projekten und Aktivitäten. Dabei legt die Post großen Wert darauf, dass das soziale Engagement einen deutlichen Bezug zum Kerngeschäft hat. Auch 2019 unterstützte die Österreichische Post AG erneut die Ö3-Wundertüte in Österreich sowie die Aktion #TeamChristkind.

DATENSCHUTZ UND DATENSICHERHEIT

Aufgrund der technischen Entwicklungen sowie der stetig steigenden Bedeutung von Daten für die erfolgreiche Entwicklung der Post ergreift der Post-Konzern umfangreiche Maßnahmen, um die Vertraulichkeit von Kunden- und Unternehmensdaten wie auch die Integrität und Verfügbarkeit der von der Post betriebenen IT-Systeme zu gewährleisten.

Zur Umsetzung der Anforderungen aus der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO), die seit 25. Mai 2018 europaweit in Kraft ist, hat die Post in den letzten Jahren diverse Maßnahmen ergriffen. Es wurden neue Prozesse aufgesetzt und bestehende Prozesse an die neue Rechtslage angepasst. Es wurden verschiedene Richtlinien zu datenschutzspezifischen Themenstellungen erstellt und an alle MitarbeiterInnen kommuniziert.

Auch die konzernweite Sensibilisierung der MitarbeiterInnen zu den Themen Datenschutz und Datensicherheit spielt eine große Rolle. Zudem wurde eine Datenschutzorganisation etabliert. Diese besteht aus DatenschutzmanagerInnen in den Fachbereichen der Österreichischen Post AG und den Datenschutzbeauftragten und DatenschutzmanagerInnen in den Konzernunternehmen.

Trotz der Implementierung von internen Prozessen und Vorsichtsmaßnahmen zum Thema Datenschutz hat die Datenschutzbehörde im Jahr 2019 die Verarbeitung der statistisch errechneten Marketingklassifikationen „Parteiaffinitäten“ u. a. als rechtswidrig erkannt und eine Verwaltungsstrafe in Höhe von 18 Millionen Euro verhängt. Diese Strafe ist noch nicht rechtskräftig. Laut Behörde verstößt die Post durch die Verarbeitung von Marketingklassifikationen gegen die Datenschutzgrundverordnung,

Die Post ist hier jedoch anderer Rechtsmeinung, wonach es sich bei Marketingklassifikationen um keine personenbezogenen Daten handelt, da diese rein statistische, durch Marketinganalyseverfahren errechnete Wahrscheinlichkeitswerte sind, die keine Aussagen über das tatsächliche Verhalten einer Person beinhalten. Die rechtliche Beurteilung, ob es sich bei Wahrscheinlichkeitswerten um personenbezogene Daten handelt, ist nicht

abschließend geklärt. Derzeit ist strittig, ob es sich bei Marketingklassifikationen um personenbezogene Daten handelt oder nicht.

Um das Leistungsangebot für ihre KundInnen attraktiver zu gestalten, unterstützt die Post diese seit Jahren durch das Daten- und Adressmanagement. Dadurch wird eine möglichst treffsichere und zielgerichtete Werbung gewährleistet. Die Post stützt sich hierbei auf eine langjährige Geschäftspraxis als Adressverlag und Direktmarketingunternehmen auf Basis der Gewerbeordnung, die statistische Methoden zur Ermittlung von Zielgruppen für Werbung und die Zuschreibung bestimmter natürlicher Personen zu diesen explizit erlaubt.

Auch in Zukunft wird die Post ihre Datenschutzorganisation weiter ausbauen und fortentwickeln. Es ist geplant, möglichst viele Datenschutzprozesse zu automatisieren, um eine möglichst schnelle, qualitativ hochwertige Bearbeitung sicherzustellen.

Nichtfinanzielle Risiken

Risiken hinsichtlich des Versorgungsauftrags bestehen in der Unterbrechung der Versorgung mit Postdienstleistungen in Österreich, die durch Betriebsausfälle oder -einschränkungen, Umweltereignisse, IT-Ausfälle, Streiks, Personalengpässe und Grippeepidemie hervorgerufen werden und negative Auswirkungen auf die Kundenzufriedenheit mit sich ziehen können.

Risiken im Bereich Datenschutz und Datensicherheit ergeben sich durch die mögliche Entwendung oder durch die rechtswidrige Veröffentlichung von sensiblen Kunden- sowie Mitarbeiterdaten und daraus folgende Reputationsschäden, eine steigende Kundenzufriedenheit sowie eine Bußgeldandrohung nach der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO).

Nichtfinanzielle Kennzahlen

Kennzahlen	Österreichische Post AG		Post-Konzern	
	2018	2019	2018	2019
Anzahl Geschäftsstellen	1.791	1.770	Nicht anwendbar ¹	Nicht anwendbar ¹
Zustellrate für die am ersten Werktag nach Einlieferung zugestellten Briefe	95,8% der Briefe wurden am ersten Werktag nach Einlieferung zugestellt	95,4% der Briefe wurden am ersten Werktag nach Einlieferung zugestellt	Nicht anwendbar ¹	Nicht anwendbar ¹
Kundenzufriedenheit (Customer Satisfaction Index-Wert) ²	70 Punkte beträgt der durchschnittliche gute CSI-Wert	70 Punkte beträgt der durchschnittliche gute CSI-Wert	Kennzahl nicht auf Konzernebene verfügbar	Kennzahl nicht auf Konzernebene verfügbar
Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes oder den Verlust von Kundendaten	Im Jahr 2018 gab es keine wesentlichen Beschwerden und Fälle in Bezug auf die Verletzung von Kundendaten, Datendiebstahl oder Verlust von Kundendaten	Im Jahr 2019 gab es ein amtswegig eingeleitetes Prüfverfahren, drei Einzelbeschwerdeverfahren sowie ein Verwaltungsstrafverfahren in Bezug auf die Hochrechnung der Parteiaffinitäten u. a., welche seitens der Datenschutzbehörde entschieden wurden, jedoch nicht rechtskräftig sind. Außerdem gab es ein Prüfverfahren hinsichtlich Offline-Retargeting, das von der Behörde eingestellt wurde. Ferner entschied die Datenschutzbehörde in Sachen eines stehengelassenen Postdepotbeutel gegen die Post, die dagegen Beschwerde erhoben hat. In einem Verfahren, in welchem die Post selbst keine Partei war, hat die Post der Behörde mit Verweis auf das Postgeheimnis keine Auskunft über Postsendungen erteilt und wurde dafür mit einer Verwaltungsstrafe von EUR 600 bestraft. Die Post hat diese Strafe bezahlt.	Im Jahr 2018 gab es keine wesentlichen Beschwerden und Fälle in Bezug auf die Verletzung von Kundendaten, Datendiebstahl oder Verlust von Kundendaten	Im Jahr 2019 gab es ein amtswegig eingeleitetes Prüfverfahren, drei Einzelbeschwerdeverfahren sowie ein Verwaltungsstrafverfahren in Bezug auf die Hochrechnung der Parteiaffinitäten u. a., welche seitens der Datenschutzbehörde entschieden wurden, jedoch nicht rechtskräftig sind. Außerdem gab es ein Prüfverfahren hinsichtlich Offline-Retargeting, das von der Behörde eingestellt wurde. Ferner entschied die Datenschutzbehörde in Sachen eines stehengelassenen Postdepotbeutel gegen die Post, die dagegen Beschwerde erhoben hat. In einem Verfahren, in welchem die Post selbst keine Partei war, hat die Post der Behörde mit Verweis auf das Postgeheimnis keine Auskunft über Postsendungen erteilt und wurde dafür mit einer Verwaltungsstrafe von EUR 600 bestraft. Die Post hat diese Strafe bezahlt.

¹ Da die Konzernunternehmen der Österreichischen Post nicht dem Universaldienst unterliegen, sind diese Kennzahlen nicht für den Konzern anwendbar.

² Customer-Satisfaction-Index-(CSI)-Wert: Skala von 0–100, < 50 Punkte: kritisch, 51–60: mäßig, 61–70: gut, 71–80: sehr gut, 81–100: ausgezeichnet

Wien, am 21. Februar 2020

Der Vorstand



DI DR. GEORG PÖLZL
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender



DI WALTER OBLIN
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Brief & Finanzen



DI PETER UMUNDUM
Mitglied des Vorstands
Vorstand Paket & Logistik

Bericht über die unabhängige Prüfung der nichtfinanziellen Berichterstattung

An den Vorstand der Österreichische Post Aktiengesellschaft

Wir haben die unabhängige Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit des zusammengefassten konsolidierten Nichtfinanziellen Berichts (im Folgenden „NFI-Bericht“) für das Geschäftsjahr 2019 der Österreichische Post AG, Wien, (im Folgenden auch kurz „Gesellschaft“ genannt) durchgeführt.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind verantwortlich für die Aufstellung des NFI-Berichts in Übereinstimmung mit den Berichtskriterien. Die Gesellschaft wendet die gesetzlichen Vorschriften des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes (§§ 243b und 267a UGB) als Berichtskriterien an.

Die Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft umfasst zum einen die Auswahl und Anwendung angemessener Methoden zur nichtfinanziellen Berichterstattung (insbesondere Auswahl der wesentlichen Themen) sowie das Treffen von Annahmen und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen Nachhaltigkeitsangaben, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind. Zum anderen umfasst die Verantwortung die Konzeption, Implementierung und Aufrechterhaltung von Systemen, Prozessen und internen Kontrollen, um die Aufstellung einer Nachhaltigkeitsberichterstattung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Angaben ist.

Verantwortung des Prüfers

Unsere Aufgabe ist es, auf Grundlage unserer Prüfungshandlungen eine Beurteilung darüber abzugeben, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Annahme verlassen, dass der NFI-Bericht der Gesellschaft in wesentlichen Belangen nicht mit den gesetzlichen Vorschriften des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes (§§ 243b und 267a UGB) übereinstimmt.

Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung des für derartige Aufträge geltenden International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000) durchgeführt. Danach haben wir unsere Berufspflichten einschließlich Vorschriften zur Unabhängigkeit einzuhalten und den Auftrag unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Wesentlichkeit so zu planen und durchzuführen, dass wir unsere Beurteilung mit einer begrenzten Sicherheit abgeben können.

Bei einer Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird. Trotz einer gewissenhaften Planung und Durchführung des Auftrags kann nicht ausgeschlossen werden, dass wesentliche Fehler, rechtswidrige Handlungen oder Unregelmäßigkeiten bei der nichtfinanziellen Berichterstattung unentdeckt bleiben.

Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Prüfers und umfasste insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Befragung von für die Wesentlichkeitsanalyse verantwortlichen Mitarbeitern auf Konzernebene, um ein Verständnis über die Vorgehensweise zur Identifizierung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen und entsprechender Berichtsgrenzen der Gesellschaft zu erlangen;

- Risikoeinschätzung, Durchführung einer Medienanalyse zu relevanten Informationen über die Nachhaltigkeitsleistung der Gesellschaft in der Berichtsperiode;
- Einschätzung der Konzeption und der Implementierung von Systemen und Prozessen für die Ermittlung, Verarbeitung und Überwachung von Angaben zu Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelangen, Achtung von Menschenrechten und Bekämpfung von Korruption und Bestechung, einschließlich der Konsolidierung der Daten;
- Befragungen von Mitarbeitern auf Konzernebene, die für die Ermittlung und Konsolidierung sowie die Durchführung der internen Kontrollhandlungen bezüglich der Angaben zu Konzepten, Risiken, Due Diligence Prozessen, Ergebnissen und Leistungsindikatoren verantwortlich sind;
- Einsichtnahme in ausgewählte interne und externe Dokumente um zu bestimmen, ob qualitative und quantitative Informationen durch ausreichende Nachweise hinterlegt sowie zutreffend und ausgewogen dargestellt sind;
- Befragung von Mitarbeitern im Rahmen eines virtuellen Standortbesuchs bei einer internationalen Tochtergesellschaft (City Express d.o.o.) zur Einschätzung der lokalen Datenerhebungs- und Berichterstattungsprozesse sowie der Verlässlichkeit der gemeldeten Daten;
- analytische Beurteilung der Daten und Trends der quantitativen Angaben, welche zur Konsolidierung auf Konzernebene von allen Standorten gemeldet wurden;
- Einschätzung der Konsistenz der für die Gesellschaft anwendbaren Anforderungen des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes (§§ 243b und 267a UGB) mit den Angaben und Kennzahlen im NFI-Bericht;
- Einschätzung der Gesamtdarstellung der Angaben durch kritisches Lesen des NFI-Berichts.

Gegenstand unseres Auftrages ist weder eine Abschlussprüfung noch eine prüferische Durchsicht von Abschlüssen in Übereinstimmung mit österreichischen berufsüblichen Grundsätzen oder mit den International Standards on Auditing (ISA) oder International Standards on Review Engagements (ISRE). Ebenso ist weder die Aufdeckung und Aufklärung strafrechtlicher Tatbestände, wie z. B. von Unterschlagungen oder sonstigen Untreuehandlungen und Ordnungswidrigkeiten, noch die Beurteilung der Effektivität und Wirtschaftlichkeit der Geschäftsführung Gegenstand unseres Auftrages. Darüber hinaus ist die Prüfung zukunftsbezogener Angaben, Vorjahreszahlen, Aussagen aus externen Dokumentationsquellen und Expertenmeinungen sowie Verweise auf weiterführende Berichterstattungsformate der Gesellschaft nicht Gegenstand unseres Auftrages. Die im Rahmen der

Jahresabschlussprüfung geprüften Angaben wurden auf korrekte Übernahme überprüft (keine inhaltliche Prüfung).

Wir erteilen diesen Bericht auf Grundlage des mit der Gesellschaft geschlossenen Auftrags. Bezüglich unserer Verantwortlichkeit und Haftung gegenüber der Gesellschaft und gegenüber Dritten kommt Punkt 7 der Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftstreuhandberufe zur Anwendung.

— Die jeweils aktuelle Fassung der AAB ist über [kpmg.at/aab](https://www.kpmg.at/aab) abrufbar.

Zusammenfassende Beurteilung

Auf Basis unserer Prüfungshandlungen sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der NFI-Bericht der Gesellschaft in wesentlichen Belangen nicht mit den gesetzlichen Vorschriften des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes (§§ 243b und 267a UGB) übereinstimmt.

Wien, am 28. Februar 2020



KPMG Austria GmbH

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Mag. Peter Ertl e. h.

Wirtschaftsprüfer

Konzern- lagebericht

79 Konzernüberblick und Marktumfeld

79 Geschäftstätigkeit und Organisationsstruktur

79 Absatzmärkte und Marktposition

80 Wirtschaftliches Umfeld

80 Branchenumfeld

81 Rechtliche Rahmenbedingungen

82 Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

82 Änderungen im Konsolidierungskreis

82 Ertragslage

89 Vermögens- und Finanzlage

95 Wertorientierte Kennzahlen

97 Forschung und Entwicklung/Innovationsmanagement

99 Chancen und Risiken

99 Risikomanagementsystem

100 Toprisiken

101 Sonstige Risiken

103 Wesentliche Chancen

104 Gesamtaussage zur Risiko- und Chancensituation des Konzerns

105 Weitere rechtliche Angaben

105 Internes Kontrollsystem und Risikomanagement
im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess

106 Informationen gemäß § 243a UGB

108 Nichtfinanzielle Informationen gemäß NaDiVeG

108 Ereignisse nach dem Abschlussstichtag

109 Ausblick

Gleichbehandlung

ist uns wichtig und entsprechend bemühen wir uns um geschlechtsneutrale Formulierungen. Im Sinne des Leseflusses verzichten wir im Konzernlagebericht und -abschluss auf eine geschlechterspezifische Differenzierung. Deshalb gelten Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre und Kunden sowie entsprechende Begriffe für alle Geschlechter.

1. Konzernüberblick und Marktumfeld

1.1 Geschäftstätigkeit und Organisationsstruktur

☺ Mit einem Jahresumsatz von mehr als 2 Mrd EUR und rund 20.300 Mitarbeitern ist der Österreichische Post-Konzern – im Folgenden Österreichische Post, Konzern bzw. Post genannt – der führende Logistik- und Postdienstleister Österreichs. Zum Kerngeschäft zählen die Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien, Päckchen, Paketen und Expresssendungen sowie diverse Logistiklösungen und innovative Online-Services. International ist die Post in acht weiteren europäischen Ländern aktiv.

Die Österreichische Post bündelt ihre Geschäftsaktivitäten in den beiden Divisionen Brief, Werbepost & Filialen sowie Paket & Logistik. Zusätzlich obliegen der Division Corporate vor allem Dienstleistungen im Bereich der Konzernverwaltung und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Diese ☺ drei Divisionen stellen die drei operativen Segmente der Österreichischen Post gemäß den Regeln des IFRS 8 dar.

Das Leistungsspektrum der Division Brief, Werbepost & Filialen umfasst die Annahme, Sortierung und Zustellung von Briefen, Postkarten, adressierten, teil- und unadressierten Werbesendungen und Zeitungen sowie von Paketen und Päckchen im Zuge der Verbundzustellung. Darüber hinaus werden im Filialnetz Post- und Telekomprodukte sowie Finanzdienstleistungen angeboten. Die Österreichische Post bietet ihren Kunden auch diverse Online-Services wie den E-Brief und crossmediale Lösungen an. Ergänzt wird das Angebot durch physische und digitale Zusatzleistungen für messbare Erfolge in der Kundenkommunikation sowie für die Optimierung in der Dokumentenbearbeitung. Den Kunden der Österreichischen Post stehen 1.770 Geschäftsstellen, darunter 415 eigenbetriebene Filialen und 1.355 Post Partner, zur Verfügung. In 394 Abholstationen bietet die Österreichische Post 66.464 Fächer in ihren Selbstbedienungszonen an. Zusätzlich gibt es Selbstbedienungslösungen bei weiteren 57 dislozierten Standorten von Kooperationspartnern. Im Jahr 2019 stellte die Post in Österreich 690 Mio Briefe, 519 Mio adressierte Werbesendungen, 3,2 Mrd unadressierte Werbesendungen, 335 Mio Printmedien und 349 Mio Regionalmedien zu.

Die Division Paket & Logistik bietet für den Paketversand Lösungen aus einer Hand über die gesamte Wertschöpfungskette. Kerngeschäft ist die Beförderung von Paketen sowie von „Express Mail Service“ (EMS)-Sendungen. Im Heimmarkt transportierte die Österreichische Post 2019 rund 127 Mio Pakete und EMS-Sendungen. Damit ist sie führender Dienstleister für die flächendeckende Auslieferung von Versandhandels- und Privatkundenpaketen sowie von B2B-Sendungen in höchster Qualität. Das Portfolio umfasst neben klassischen Paketprodukten, der Express- und der Lebensmittelzustellung auch vielfältige Mehrwertdienstleistungen. So bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Fulfillment-Lösungen wie Lagerung, Kommissionierung, Retouren-Management, Geld- und Werttransporte, Webshop-Logistik sowie Webshop-Infrastruktur an. Darüber hinaus ist die Division mit Konzernunternehmen in sieben weiteren europäischen Ländern aktiv.

1.2 Absatzmärkte und Marktposition

☺ Die Österreichische Post ist mit ihren Konzernunternehmen in neun Ländern aktiv. Rund 92% des Umsatzes wurden 2019 am Heimmarkt Österreich erwirtschaftet. Hier nimmt die Österreichische Post sowohl in der Zustellung von Briefen, Werbesendungen und Zeitungen als auch von Paketen eine führende Marktstellung ein. Im umkämpften Paketmarkt konnte die Österreichische Post bei steigendem Wettbewerbs- und Preisdruck das Paketvolumen weiter erhöhen. Das Unternehmen hält am gesamten österreichischen Paketvolumen 52% Marktanteil, am Paketvolumen im Bereich Privatkunden 65% und im Bereich Businesskunden-Pakete (B2B) liegt der Marktanteil am Paketvolumen bei 31% (Branchenradar KEP-Dienste in Österreich 2020).

Auch international verfügen die Konzernunternehmen der Österreichischen Post über eine gute Marktposition. Beim Paketversand an Geschäftskunden ist der Konzern die Nummer Eins in der Slowakei und Top-Player in Ungarn, Kroatien, Serbien, Montenegro sowie in Bosnien und Herzegowina.

1.3 Wirtschaftliches Umfeld

Die Weltwirtschaft stabilisiert sich zaghaf, der Aufschwung verläuft nur schleppend. Handelspolitische Unsicherheiten und geopolitische Spannungen in wichtigen Schwellenländern belasteten 2019 die globale Wirtschaftstätigkeit, insbesondere in der verarbeitenden Industrie und im Handel. Die sich verschärfenden sozialen Unruhen in mehreren Ländern stellten Herausforderungen dar, ebenso wie wetterbedingte Katastrophen. Durch die Lockerung der Geldpolitik in mehreren Volkswirtschaften zeigten sich gegen Ende des Jahres 2019 Anzeichen für eine Erholung. Auch die zeitweise positiven Nachrichten über den Handelsstreit zwischen den USA und China und die nachlassende Furcht vor einem „No-Deal-Brexit“ trugen zur Verbesserung bei.  Laut den Experten des Internationalen Währungsfonds (IWF) beläuft sich der Anstieg des weltweiten Bruttoinlandsprodukts (BIP) 2019 auf 2,9% und liegt somit unter dem Niveau des Vorjahres (2018: 3,6%). Für 2020 und 2021 wird mit einem Wirtschaftswachstum von 3,3% bzw. 3,4% gerechnet (IWF, Jänner 2020).

In Europa konnte hinsichtlich der Wirtschaftsentwicklung nicht das Niveau des Vorjahres von 1,9% gehalten werden. Prognostizierte Steigerungen in der externen Nachfrage und der Brexit stellten die größten Einflüsse dar. Daraus resultiert ein verringertes BIP-Wachstum von 1,2% für 2019. Für die Jahre 2020 bzw. 2021 geht der IWF von einem marginal stärkeren BIP-Anstieg im Ausmaß von 1,3% bzw. 1,4% aus (IWF, Jänner 2020).

Das Wachstum der österreichischen Volkswirtschaft verlor zuletzt deutlich an Schwung. Dies ergibt sich vorwiegend aufgrund einer zyklischen Schwächephase des Welthandels, welche die heimischen Exporte und damit die Industriedynamik dämpft. Weiterhin günstige Finanzierungsbedingungen, fiskalische Impulse sowie eine robuste Konsumnachfrage stützen hingegen die Konjunktur in Österreich. Nach einem Anstieg von 1,7% im Jahr 2019 dürfte das BIP 2020 um 1,2% und 2021 um 1,4% zunehmen (WIFO, Dezember 2019).

In den sonstigen europäischen Märkten, in welchen die Österreichische Post tätig ist, stehen die Zeichen für die kommenden Jahre auf ein verbessertes Wachstum bei hohen konjunkturellen Risiken. Für Deutschland schätzt der IWF das Wirtschaftswachstum für 2019 auf 0,5% nach 1,5% im Vorjahr. Für die Jahre 2020 und 2021 wird eine Steigerung von 1,1% bzw. 1,4% erwartet. Während Deutschland mit einer verminderten Wirtschaftsleistung zu kämpfen hat, zeigen auch die Märkte Südost- und Osteuropas nach einer sehr guten Phase seit 2018 nunmehr einen Abschwung der Wirtschaftsleistung. Für die europäischen Schwellenländer rechnet der IWF mit einem BIP-Wachstum von 1,8% im Jahr 2019 nach 3,1% im Vorjahr. Für die Jahre 2020 bzw. 2021 geht der IWF von einem erhöhten Anstieg des BIP im Ausmaß von 2,6% bzw. 2,5% aus (IWF, Jänner 2020).

1.4 Branchenumfeld

Neben dem konjunkturellen Umfeld wird die Geschäftsentwicklung der Österreichischen Post vor allem von folgenden internationalen Trends beeinflusst, die Risiken, aber auch Chancen mit sich bringen.

 Die elektronische Substitution hält im Bereich der adressierten Sendungen weiterhin an. Dieser globale Trend betrifft alle Post-Gesellschaften und ist im Kern wenig beeinflussbar. Insbesondere Kunden aus dem öffentlichen Sektor versuchen ihr Sendungsvolumen zu reduzieren, sodass die Österreichische Post weiterhin mit kontinuierlichen Rückgängen von ca. 5% pro Jahr rechnet. Insbesondere vor dem Hintergrund neuer E-Government-Lösungen ist von stetig rückläufigen Volumen auszugehen. Zudem zeigt sich als Folge des Inkrafttretens der Datenschutz-Grundverordnung Verunsicherung bei Versenderkunden von adressierten Werbesendungen. Generell hängt das Geschäft mit Werbesendungen stark von der konjunkturellen Lage, der jeweiligen Branche und der Intensität der Werbeaktivitäten von Unternehmen ab. Die Marktentwicklung für adressierte und unadressierte Werbesendungen ist derzeit eher gedämpft.

 Die Paketmengen im privaten Bereich steigen dank der zunehmenden Bedeutung des Online-Shoppings weiter stark an. In den Märkten des CEE-/SEE-Raums besteht Aufholbedarf im E-Commerce, was zu einem tendenziell dynamischen Marktumfeld führt.

Die Entwicklung des internationalen Paket- und Frachtgeschäfts ist wiederum wesentlich von der Konjunktorentwicklung, den internationalen Handelsströmen und der damit verbundenen Preisentwicklung abhängig. Wettbewerbsintensität und Preisdruck sind in diesem Bereich weiterhin hoch. Die Handelsströme werden zunehmend internationaler und mit ihnen die nachgefragten Logistikdienstleistungen.

Ein weiterer wichtiger Markttrend besteht in der steigenden Bedeutung nichtfinanzieller Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Mitarbeiter und Umwelt. Damit einhergehend steigen die Transparenzanforderungen der Unternehmen hinsichtlich Nachhaltigkeit.

 **Das steigende Nachhaltigkeitsbewusstsein führt auch zu einer vermehrten Nachfrage nach ressourcenschonenden Gütertransporten.** Die Österreichische Post entspricht diesen Anforderungen durch das Angebot der CO₂-neutralen Zustellung im Heimatmarkt Österreich, mit dem sie für sich und ihre Kunden eine Belastung der globalen Klimabilanz durch ihre Unternehmenstätigkeit einerseits vermeidet und andererseits verringert.

1.5 Rechtliche Rahmenbedingungen

Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit der Österreichischen Post basieren primär auf dem Österreichischen Postmarktgesetz, das seit 1. Jänner 2011 in Kraft ist.

— Die Österreichische Post ist seit der vollständigen Marktöffnung Österreichs Universaldienstleister und garantiert damit die Versorgung mit qualitativ hochwertigen Postdienstleistungen in ganz Österreich. Die Regulierungsbehörde (Post-Control-Kommission) hat – wie gesetzlich vorgesehen – im Jahr 2016 untersucht, ob auch andere Postdienst-Anbieter in der Lage sind, die in der gesetzlichen Universaldienstverpflichtung definierten Leistungen zu erbringen. Dies ist nicht der Fall.

— Der Universaldienst beschränkt sich primär auf Postsendungen, die auf Basis der allgemeinen (nicht individuell ausverhandelten) Geschäftsbedingungen an den gesetzlich definierten Zugangspunkten aufgegeben werden, also z.B. Post-Geschäftsstellen oder Briefkästen. Damit soll die Grundversorgung der österreichischen Bevölkerung und Wirtschaft mit Postdienstleistungen gesichert werden. Postdienste für Sendungen, die von Großkunden in Verteilzentren eingeliefert werden, zählen – mit Ausnahme von Zeitungen – nicht zum Universaldienst.

— Mit 27. November 2015 trat eine Änderung des Postmarktgesetzes in Kraft, die es der Post ermöglicht, neben Briefsendungen (mit strengen Laufzeitvorgaben) auch sogenannte Non-Priority-Briefsendungen im Universaldienst anzubieten, deren Laufzeiten regelmäßig bis zu vier Tage betragen dürfen. Seit 1. Juli 2018 bietet die Post den ECO-Brief im Universaldienst an und hat ihre Produktpalette entsprechend erweitert. Im Universaldienst haben Versender somit die Wahl zwischen einer Laufzeit von zwei bis drei Tagen für nicht zeitkritische Sendungen und dem schnellen PRIO-Brief, der weiterhin am Tag nach der Aufgabe zugestellt wird.

2. Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

2.1 Änderungen im Konsolidierungskreis

Mit 1. August 2019 erfolgte die Vollkonsolidierung der adserve Holding GmbH in den Konzernabschluss der Österreichischen Post. Die bis 31. Juli 2019 nach der Equity-Methode bilanzierten Anteile wurden um 33% erhöht. Die Österreichische Post hält nun 82% an der Gesellschaft. adserve ist der führende Experte für Werbetechnologien und digitale Werbung in Europa.

Ebenfalls mit 1. August 2019 erfolgte die Übernahme eines Teilbetriebs der DHL Paket (Austria) GmbH, dieser umfasste insbesondere Sortiertechnik, Mitarbeiter und den Eintritt in Bestandsverhältnisse von drei Verteilzentren und zehn Zustellbasen. Gemeinsam mit der Übernahme wurde eine langfristige Partnerschaft mit der Deutsche Post DHL Group vereinbart, wonach die Zustellung von Privatkunden-Paketen der DHL Group in Österreich zukünftig durch die Österreichische Post erfolgen wird.

Mit 7. November 2019 wurden im Wege einer Kapitalerhöhung 80% der Anteile an der bank99 AG (vormals Brüll Kallmus Bank AG) erworben und seit diesem Zeitpunkt in den Konzernabschluss einbezogen. Mit dem Erwerb der Bank wurde die rechtliche Basis für ein eigenständiges und flächendeckendes Finanzdienstleistungsangebot durch die Österreichische Post in Partnerschaft mit der GRAWE Bankengruppe geschaffen.

Eine vollständige Darstellung aller Änderungen im Konsolidierungskreis erfolgt im Konzernanhang unter Punkt 4.2.

In Summe sind die Umsatzauswirkungen der Konsolidierungskreisänderungen im Geschäftsjahr 2019 als unwesentlich einzustufen.

2.2 Ertragslage

2.2.1 Umsatzentwicklung

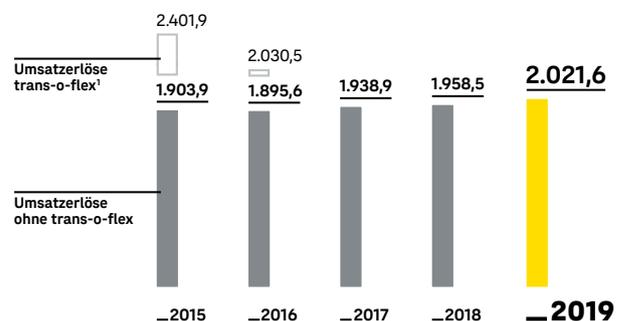
Die Umsatzerlöse der Österreichischen Post verbesserten sich 2019 um 3,2% auf 2.021,6 Mio EUR. Das Wachstum im Paketgeschäft bedingte einen Umsatzanstieg von 14,5%, der den Rückgang der Umsatzerlöse von 0,8% in der Division Brief, Werbepost & Filialen überkompensieren konnte. **G 09**

Der Anteil der Division Brief, Werbepost & Filialen am Konzernumsatz der Österreichischen Post betrug 68,9%. Die Umsatzentwicklung in der Berichtsperiode war weiterhin geprägt von der grundsätzlichen Abnahme des adressierten Briefvolumens durch die elektronische Substitution, einem geringeren Werbeumsatz sowie der schrittweisen Redimensionierung des Finanzdienstleistungsgeschäfts im Jahr 2019. Umsatzerhöhend wirkten die neue Produktstruktur, Zusatzumsätze durch Wahlen und Einmalausendungen von Banken und Versicherungen.

Die Division Paket & Logistik erwirtschaftete im Berichtszeitraum einen Anteil von 31,1% am Konzernumsatz mit einem weiterhin positiven Trend. Das Umsatzwachstum von 14,5% war einerseits vom organischen Mengenwachstum in Österreich sowie andererseits aufgrund der Kooperation mit der Deutsche Post DHL Group seit August 2019 in Österreich getrieben. **G 10 T 14**

G 09 Umsatzentwicklung

Mio EUR



¹ veräußert 2016

T 14 Umsatz nach Divisionen

Mio EUR	2017	2018	2019	Veränderung 2018/2019	
				%	Mio EUR
UMSATZERLÖSE	1.938,9	1.958,5	2.021,6	3,2	63,1
Brief, Werbepost & Filialen	1.447,8	1.412,3	1.400,5	-0,8	-11,8
Paket & Logistik	495,6	552,4	632,5	14,5	80,0
Corporate/Konsolidierung	-4,5	-6,2	-11,4	-83,8	-5,2
Werkzeuge in Österreich	248	250	251	0,4	-

In der regionalen Betrachtung der Umsatzerlöse der Österreichischen Post wurden in der Berichtsperiode 91,7% des Umsatzes in Österreich erwirtschaftet. Auf den Raum Südost- und Osteuropa entfielen 5,8% der Umsatzerlöse. In Deutschland wurden 2,5% der Umsatzerlöse generiert. **G 11**

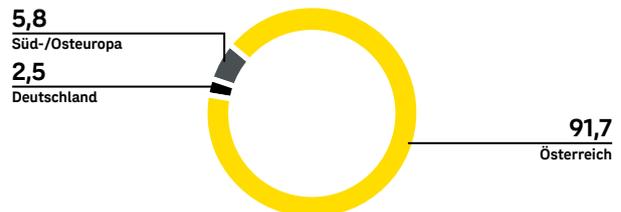
G 10 Umsatz nach Divisionen 2019

in %



G 11 Umsatz nach Regionen 2019

in %



T 15 Umsatzentwicklung Division Brief, Werbepost & Filialen

Mio EUR	2017	2018	2019	Veränderung 2018/2019	
				%	Mio EUR
UMSATZERLÖSE	1.447,8	1.412,3	1.400,5	-0,8	-11,8
Briefpost & Mail Solutions	782,8	804,8	816,0	1,4	11,2
Werbepost	413,3	382,6	372,0	-2,8	-10,6
Medienpost	137,1	131,2	132,1	0,7	0,9
Filialdienstleistungen	114,6	93,7	80,4	-14,2	-13,3
Interne Leistungsverrechnung	101,7	112,9	132,8	17,6	19,9
UMSATZERLÖSE GESAMT	1.549,5	1.525,2	1.533,3	0,5	8,1
davon Umsatzerlöse mit Dritten	1.446,8	1.409,6	1.397,4	-0,9	-12,3

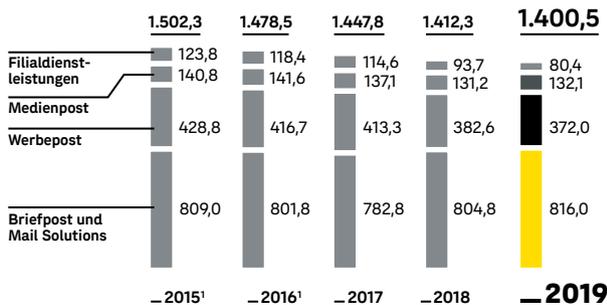
Der Umsatz der Division Brief, Werbepost & Filialen von 1.400,5 Mio EUR stammte zu 58,3% aus dem Bereich Briefpost & Mail Solutions, zu 26,6% aus Werbepost und zu 9,4% aus Medienpost. Zudem wurden 5,7% des Umsatzes mit Filialdienstleistungen erwirtschaftet. **G**

13 T 15

Im Bereich Briefpost & Mail Solutions lag der Umsatz mit 816,0 Mio EUR im Jahr 2019 um 1,4% über dem Niveau des Vorjahres. Umsatzerhöhend im Bereich Briefpost wirkten die neue Produktstruktur sowie Zusatzumsätze durch Wahlen und vermehrter Umsatz im Bereich Mail Solutions. Die rückläufige Volumenentwicklung infolge der Substitution von Briefen durch elektronische Kommunikationsformen setzte sich fort. Im klassischen adressierten Briefgeschäft muss weiterhin mit Volumerrückgängen von ca. 5% p.a. gerechnet werden. Der Bereich Mail Solutions verzeichnete Umsatzzuwächse in Höhe von 12,4% vor allem in der Dokumentenlogistik und im Outputmanagement sowie bei Digital Services. Zudem zählte das Geschäftsjahr 2019 einen Werktag mehr als das Vorjahr.

G 12 Briefumsatz nach Produktgruppen

Mio EUR



¹ Anpassung der Umsatzerlöse in der Segmentberichterstattung im Konzernabschluss 2017

Der Bereich Werbepost verzeichnete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatzrückgang um 2,8% auf 372,0 Mio EUR. Bei adressierten Sendungen zeigte sich bei einigen Kunden weiterhin Verunsicherung hinsichtlich der Datenschutz-Grundverordnung. Die unadressierte Werbepost ist vor allem geprägt durch positive Impulse bei Lebensmittelhändlern und Rückgängen im Möbelhandel sowie einer generellen Reduktion der Sendungsgewichte der Werbeprospekte. Positiv wirkten Zusatzumsätze aus Wahlen im Geschäftsjahr 2019.

Der Umsatz mit Medienpost, also der Zustellung von Zeitungen und Magazinen, erhöhte sich im Periodenvergleich leicht um 0,7% auf 132,1 Mio EUR, positiv beeinflusst durch Wahlen im Jahr 2019. Generell wird jedoch ein weiterer Rückgang im Abonnement-Geschäft von Zeitungen und Magazinen erwartet.

G 13 Briefumsatzmix nach Produktgruppen — 2019

in %



Die Umsätze aus Filialdienstleistungen lagen im Geschäftsjahr 2019 mit 80,4 Mio EUR um 14,2% unter dem Niveau des Vorjahres. Nach der Beendigung der Kooperation mit dem Bankpartner BAWAG P.S.K. bis Anfang 2020 wurde der Umsatz mit Finanzdienstleistungen im Jahr 2019 bereits kontinuierlich reduziert. Das Geschäft mit Handelswaren und Filialprodukten hat sich im Geschäftsjahr hingegen stabil entwickelt. **G 12**

T 16 Umsatzentwicklung Division Paket & Logistik

Mio EUR	2017	2018	2019	Veränderung 2018/2019	
				%	Mio EUR
UMSATZERLÖSE	495,6	552,4	632,5	14,5	80,0
Paket Premium	240,7	266,1	352,9	32,6	86,8
Paket Standard	219,0	229,6	217,5	-5,3	-12,2
Paket Sonstige Leistungen	35,9	56,6	62,1	9,6	5,4
Interne Leistungsverrechnung	4,8	4,9	4,2	-15,0	-0,7
UMSATZERLÖSE GESAMT	500,4	557,4	636,7	14,2	79,3
davon Umsatzerlöse mit Dritten	491,9	548,6	623,6	13,7	75,0

Der Umsatz der Division Paket & Logistik erhöhte sich im Geschäftsjahr 2019 um 14,5% von 552,4 Mio EUR auf 632,5 Mio EUR. Das Wachstum im Paketgeschäft basiert einerseits auf dem anhaltenden E-Commerce-Trend in Österreich und andererseits seit August 2019 auf der Zustellung von Privatkunden-Paketen im Rahmen eines Kooperationsvertrags mit der Deutsche Post DHL Group in Österreich. Aus diesen Entwicklungen ergaben sich Mengensteigerungen von mehr als 20%. **G 14 T 16**

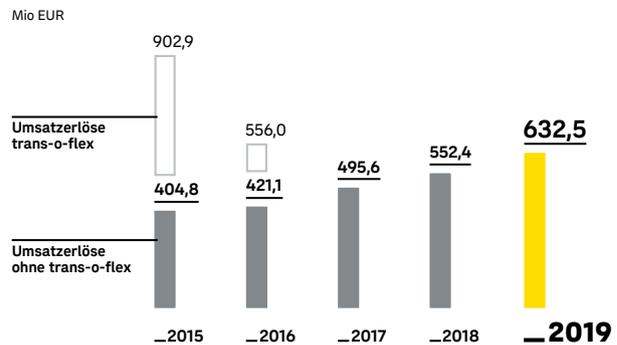
Trotz der intensivierten Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich konnte die Österreichische Post auch im Jahr 2019 am Marktwachstum partizipieren und eine Steigerung des Marktanteils in Österreich erzielen. Generell entwickelt sich der Paketmarkt sehr dynamisch. Es herrscht weiterhin intensiver Wettbewerb und hoher Preisdruck, gleichzeitig nehmen die Anforderungen hinsichtlich Qualität und Zustellgeschwindigkeit zu.

Die Entwicklung hin zu einer schnelleren Zustellung von Paketen ist als klarer Trend zu bemerken. Insgesamt entfielen im Geschäftsjahr 2019 55,8% des Divisionsumsatzes auf den Premium-Bereich (Zustellung erfolgt am Werktag nach der Aufgabe). Dies entspricht einem Umsatzanstieg von 32,6% auf 352,9 Mio EUR.

Der Anteil des Bereichs Paket Standard am Divisionsumsatz beträgt 34,4%. Im Jahr 2019 verzeichnete dieser Bereich einen Umsatzrückgang von 5,3% auf 217,5 Mio EUR.

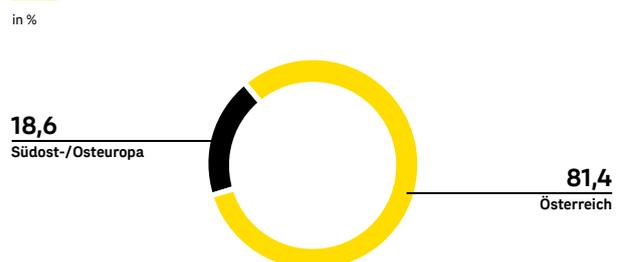
Im Bereich Paket Sonstige Leistungen, der diverse Logistik-Zusatzdienstleistungen beinhaltet und auf den 9,8% des Divisionsumsatzes entfallen, wurden in der Berichtsperiode Umsätze in Höhe von 62,1 Mio EUR generiert, dies entspricht einem Anstieg von 9,6%.

G 14 Umsatz Division Paket & Logistik



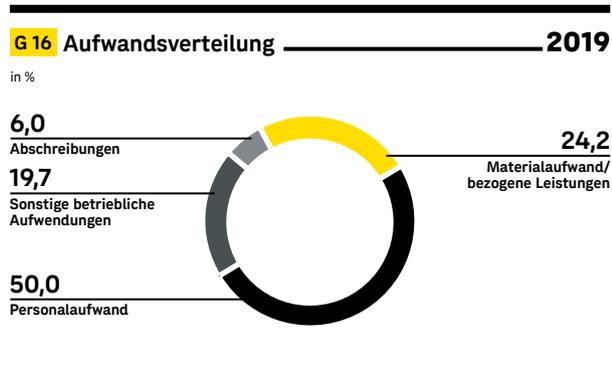
Eine Betrachtung nach Regionen zeigt, dass im Jahr 2019 81,4% der Divisionsumsätze in Österreich erzielt wurden, 18,6% der Umsätze entfielen auf Tochtergesellschaften in Südost- und Osteuropa. In Österreich wurde ein Umsatzanstieg von 15,9% erzielt. Im wettbewerbsintensiven Raum Südost- und Osteuropa lag das Umsatzplus im Jahr 2019 bei 8,7%. **G 15**

G 15 Paketumsatz nach Regionen 2019



2.2.2 Ergebnisentwicklung

Die Aufwandsstruktur der Österreichischen Post ist von einem hohen Anteil an Personalaufwendungen geprägt. So entfielen im Jahr 2019 50,0% der gesamten betrieblichen Aufwendungen auf den Personalbereich. Die zweitgrößte Aufwandsposition stellten mit 24,2% der Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen dar, der zum Großteil extern vergebene Transportaufwendungen betrifft. Weiters entfielen 19,7% auf sonstige betriebliche Aufwendungen und 6,0% auf Abschreibungen. **G 16**



Der Personalaufwand belief sich im Geschäftsjahr 2019 auf 976,7 Mio EUR, was einem Rückgang von 3,2% bzw. 31,9 Mio EUR entspricht. Die im Personalaufwand inkludierten operativen Personalaufwendungen für Löhne und Gehälter blieben im Vergleich zum Vorjahr stabil. Ziel ist es, durch stetige Effizienzsteigerungen und strukturellen Umbau kollektivvertragliche Gehaltssteigerungen zu kompensieren. In Summe beschäftigte der Österreichische Post-Konzern im Jahr 2019 durchschnittlich 20.338 Mitarbeiter (Vollzeitkräfte), während im Geschäftsjahr 2018 20.545 Mitarbeiter für die Österreichische Post tätig waren (-1,0%).

Zusätzlich zu den operativen Personalaufwendungen umfasst der Personalaufwand der Österreichischen Post auch diverse nicht-operative Personalaufwendungen wie Abfertigungen und Rückstellungsveränderungen, die primär auf die spezifische Beschäftigungssituation beamteter Mitarbeiter zurückzuführen sind. Während in dieser Position im Vorjahr noch rund 20 Mio EUR an Rückstellungen für die Redimensionierung im Finanzdienstleistungsbereich angefallen sind, ergab sich nunmehr ein geringerer Rückstellungsbedarf. Das Geschäftsjahr 2019 enthielt erhöhte Aufwendungen durch Rechnungszinssatzanpassungen und Vorsorgen für Nachzahlungen aus dem Thema Anrechnung von Vordienstzeiten.

Der Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen erhöhte sich um 7,3% auf 473,3 Mio EUR, primär bedingt durch vermehrte Transportaufwendungen hervorgerufen durch die gestiegenen Paketmengen und beschleunigt durch die im August 2019 gestartete Kooperation mit der Deutsche Post DHL Group.

Sowohl die sonstigen betrieblichen Aufwendungen als auch die sonstigen betrieblichen Erträge erhöhten sich in der Berichtsperiode. So erreichten die sonstigen betrieblichen Erträge 131,5 Mio EUR nach 96,2 Mio EUR im Vorjahr. In den sonstigen betrieblichen Erträgen war im Vorjahr ein Einmalertrag von rund 20 Mio EUR als pauschale Abgeltung seitens des Bankpartners BAWAG P.S.K. für die Verkürzung der Vertragsdauer enthalten. In der Berichtsperiode 2019 waren gutgeschriebene Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten in Höhe von 58,0 Mio EUR enthalten (Rückforderungen von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich von 295,7 Mio EUR auf 383,7 Mio EUR im Jahr 2019. Einerseits wirkten Verpflichtungen für etwaige Ersatzleistungen in Zusammenhang mit diesen Rückforderungsansprüchen in etwa derselben Höhe sowie Vorsorgen für Datenschutzverfahren in Höhe von 24,7 Mio EUR aufwandserhöhend. Andererseits wirkte die erstmalige Anwendung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 mit 1. Jänner 2019 in Höhe von 36,7 Mio EUR aufwandsmindernd auf die sonstigen betrieblichen Aufwendungen. Darüber hinaus waren in dieser Position zusätzliche Aufwendungen für Schadensfälle und Beratung enthalten.

Das Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen enthält anteilige Periodenergebnisse von Gemeinschaftsunternehmen und assoziierten Unternehmen und verbesserte sich von minus 3,6 Mio EUR auf minus 0,6 Mio EUR im Geschäftsjahr 2019.

Das EBITDA lag mit 318,7 Mio EUR um 13,2 Mio EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres, das entspricht einer EBITDA-Marge von 15,8%. In dieser Position wirkte auch der positive Effekt aus der erstmaligen Anwendung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 in Höhe von 36,7 Mio EUR.

In Summe fielen in der Berichtsperiode 118,1 Mio EUR Abschreibungen nach 94,5 Mio EUR im Jahr 2018 an. Dabei erhöhten sich die planmäßigen Abschreibungen vorwiegend aufgrund IFRS 16 von 80,6 Mio EUR auf 116,3 Mio EUR, während die Wertminderungen mit 1,7 Mio EUR unter dem Niveau des Vorjahres von 13,9 Mio EUR lagen.

Das EBIT in Höhe von 200,6 Mio EUR verringerte sich um 4,9% gegenüber dem Vorjahr. Die EBIT-Marge betrug 9,9%. **G 17**

Das Sonstige Finanzergebnis des Konzerns erhöhte sich von minus 13,1 Mio EUR im Vorjahr auf 10,7 Mio EUR im Geschäftsjahr 2019. Während im Vorjahr im Finanzergebnis ein negativer Effekt durch die Abwertung der Anteile an der flatex AG (vormals FinTech Group AG) in Höhe von 14,4 Mio EUR enthalten war, gab es im aktuellen Geschäftsjahr einen positiven Effekt durch die Aufwertung dieser Anteile in Höhe von 8,9 Mio EUR zum Bewertungsstichtag 31. Dezember 2019.

Das Ergebnis vor Ertragsteuern lag im Jahr 2019 bei 211,3 Mio EUR nach 197,8 Mio EUR im Vorjahr. Die Ertragsteuern lagen mit 66,8 Mio EUR um 13,3 Mio EUR über dem Niveau des Vorjahres.

Nach Abzug der Ertragsteuern erhöhte sich das Periodenergebnis (Ergebnis nach Steuern) um 0,2% auf 144,5 Mio EUR, im Vergleich zu 144,2 Mio EUR im Vorjahr. Dies entspricht einem unverwässerten Ergebnis je Aktie von 2,17 EUR im Geschäftsjahr 2019 im Vergleich zu 2,13 EUR im Vorjahr. **G 18 T 17**

T 17 Konzern-Ertragslage

Mio EUR	2017	2018	2019	Veränderung 2018/2019	
				%	Mio EUR
UMSATZERLÖSE	1.938,9	1.958,5	2.021,6	3,2	63,1
Sonstige betriebliche Erträge	112,7	96,2	131,5	36,7	35,3
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-409,9	-441,2	-473,3	-7,3	-32,0
Personalaufwand	-1.020,1	-1.008,7	-976,7	3,2	31,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-325,0	-295,7	-383,7	-29,8	-88,0
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-1,9	-3,6	-0,6	82,1	3,0
EBITDA¹	294,6	305,4	318,7	4,3	13,2
Planmäßige Abschreibungen	-72,8	-80,6	-116,3	-44,3	-35,7
Wertminderungen	-14,1	-13,9	-1,7	87,7	12,2
EBIT²	207,8	210,9	200,6	-4,9	-10,3
Sonstiges Finanzergebnis	12,8	-13,1	10,7	>100	23,8
ERGEBNIS VOR ERTRAGSTEUERN	220,6	197,8	211,3	6,8	13,5
Ertragsteuern	-55,6	-53,6	-66,8	-24,7	-13,3
PERIODENERGEBNIS	165,0	144,2	144,5	0,2	0,3
Ergebnis je Aktie (EUR) ³	2,45	2,13	2,17	1,9	0,04

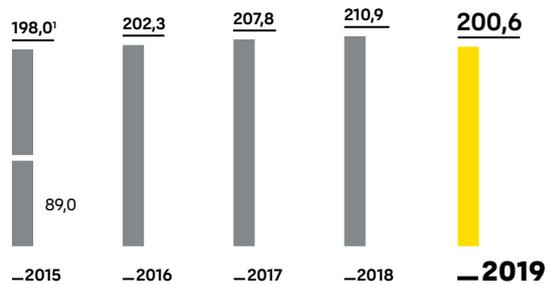
¹ Ergebnis vor Abschreibungen, Sonstiges Finanzergebnis und Ertragsteuern

² Ergebnis vor Sonstiges Finanzergebnis und Ertragsteuern

³ Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

G 17 EBIT

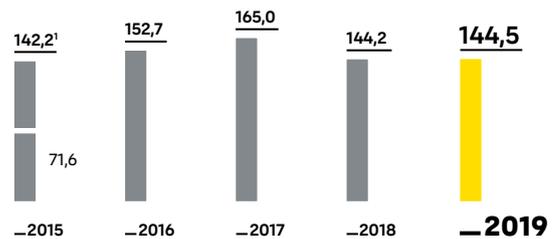
Mio EUR



¹ Bereinigt um Sondereffekte

G 18 Periodenergebnis

Mio EUR



¹ Bereinigt um Sondereffekte

T 18 EBITDA und EBIT nach Divisionen

Mio EUR	2017	2018	2019	Veränderung 2018/2019		Marge 2019 ¹	
				%	Mio EUR	%	%
EBITDA	294,6	305,4	318,7	4,3	13,2	15,8	
Brief, Werbepost & Filialen	312,8	311,2	288,9	-7,2	-22,3	18,8	
Paket & Logistik	58,1	54,9	66,0	20,3	11,2	10,4	
Corporate/Konsolidierung	-76,3	-60,7	-36,3	40,2	24,4	-	
EBIT	207,8	210,9	200,6	-4,9	-10,3	9,9	
Brief, Werbepost & Filialen	289,6	289,8	265,4	-8,4	-24,4	17,3	
Paket & Logistik	42,8	41,3	45,5	10,1	4,2	7,1	
Corporate/Konsolidierung	-124,7	-120,2	-110,3	8,2	9,9	-	

¹ Margen der Divisionen bezogen auf Umsatzerlöse gesamt

Nach Divisionen betrachtet, verzeichnete die **Division Brief, Werbepost & Filialen im Jahr 2019 ein EBITDA von 288,9 Mio EUR. Dies entspricht einem Rückgang von 7,2%. Das Divisions-EBIT reduzierte sich um 8,4% auf 265,4 Mio EUR.** Positiv wirkten der stabile Umsatz sowie die hohe Kostendisziplin, gegenläufig die beschriebenen Vorsorgen für Datenschutzverfahren.

Die Division Paket & Logistik zeigte Umsatzwachstum bei hohem Wettbewerbs- und Margendruck und erwirtschaftete ein EBITDA von 66,0 Mio EUR (+20,3%) und ein EBIT von 45,5 Mio EUR, dies entspricht einer EBIT-Steigerung von 10,1% gegenüber dem Vorjahr. Das Umsatzwachstum ist einerseits durch organisches Wachstum, geprägt vom Online-Handel, sowie andererseits durch die Kooperation mit der Deutsche Post DHL Group seit August 2019 getrieben. Die damit verbundenen Integrationsnotwendigkeiten und Mehraufwände im Logistiknetz zur Vermeidung aktueller Kapazitätsengpässe beeinträchtigten das EBIT. Die Mengen- und Umsatzsteigerungen werden mithilfe umfangreicher Logistikmaßnahmen bewältigt.

Das EBIT der Division Corporate (inkl. Konsolidierung) verbesserte sich um 8,2% auf minus 110,3 Mio EUR aufgrund eines geringeren Rückstellungsbedarfs. Gegenläufig wirkten erhöhte Aufwendungen durch Rechnungszinssatzanpassungen und Beratungskosten im Zusammenhang mit dem Aufbau des neuen Finanzdienstleistungsgeschäfts. Die Division Corporate erbringt nicht-operative Dienstleistungen, wie sie typischerweise für Zwecke der Verwaltung und Steuerung eines Konzerns erbracht werden. Diese Tätigkeiten umfassen unter anderem die Verwaltung der Konzernimmobilien, die Erbringung von IT-Dienstleistungen, die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie die Administration des Post-Arbeitsmarkts. **T 18**

2.3 Vermögens- und Finanzlage

T 19 Bilanz per 31. Dezember

Mio EUR	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	Struktur 31.12.2019
AKTIVA				
Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte, Geschäfts- oder Firmenwerte	702,4	736,1	1.152,7	56,4%
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien (Investment Property)	85,0	78,4	73,0	3,6%
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	8,1	9,2	11,4	0,6%
Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Sonstiges	457,8	439,6	406,5	19,9%
Andere finanzielle Vermögenswerte	131,0	107,7	298,7	14,6%
davon Wertpapiere/Geldmarktveranlagungen	80,6	55,8	240,6	-
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	290,0	310,0	100,6	4,9%
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	0,0	0,3	0,1	0,0%
	1.674,2	1.681,2	2.042,9	100%
PASSIVA				
Eigenkapital	698,8	699,1	700,7	34,3%
Rückstellungen	563,7	551,1	617,4	30,2%
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	6,8	10,3	309,5	15,1%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und Sonstiges	404,9	420,6	415,3	20,3%
	1.674,2	1.681,2	2.042,9	100%

☺ Die Österreichische Post setzt auf eine konservative Bilanz- und Finanzierungsstruktur. Dies zeigt sich vor allem an der hohen Eigenkapitalquote und der soliden Veranlagung von Zahlungsmitteln mit möglichst geringem Risiko.

2.3.1 Bilanzstruktur

Die Bilanzsumme der Österreichischen Post lag per 31. Dezember 2019 bei 2.042,9 Mio EUR. Aktivseitig bilden Sachanlagen in Höhe von 1.056,5 Mio EUR die größte Bilanzposition. Diese erhöhten sich vor allem durch die Aktivierung der Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen aufgrund der erstmaligen Anwendung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 per 1. Jänner 2019 um 270,3 Mio EUR. Zudem gab es immaterielle Vermögenswerte in Höhe von 96,2 Mio EUR. Die darin enthaltenen Geschäfts- oder Firmenwerte aus Unternehmenserwerben sind per 31. Dezember 2019 mit 61,1 Mio EUR ausgewiesen. Forderungen, die in Summe die zweitgrößte Bilanzposition auf der Aktivseite bilden, beliefen sich auf 313,8 Mio EUR. Die Anderen finanziellen Vermögenswerte lagen zum

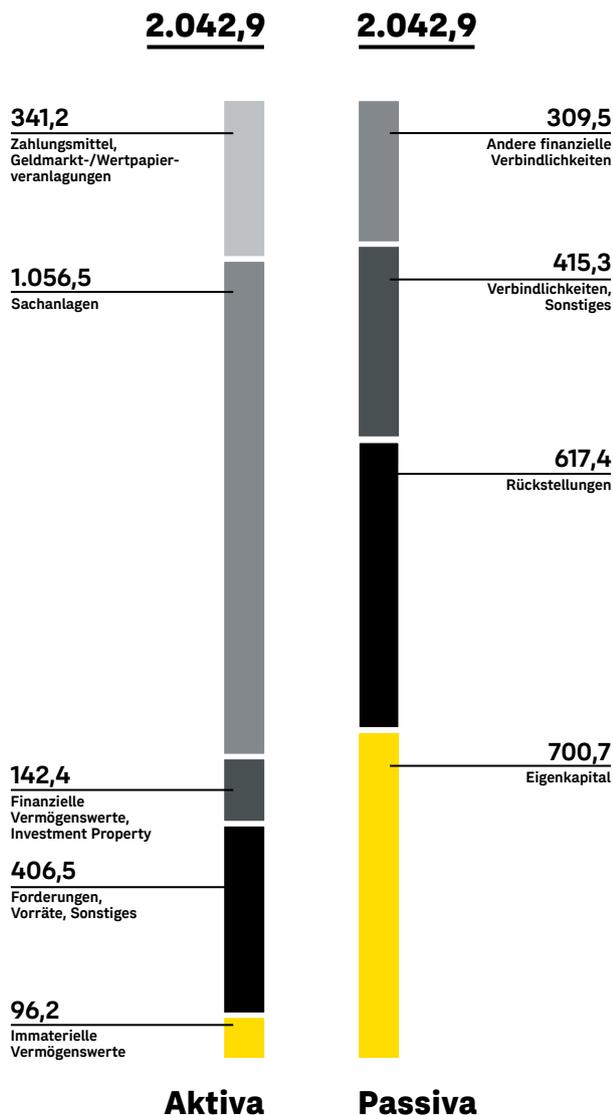
31. Dezember 2019 bei 298,7 Mio EUR; dazu zählt der Anteil an Aras Kargo a.s., der mit 23,3 Mio EUR ausgewiesen wurde, sowie der Anteil an der flatex AG in Höhe von 29,4 Mio EUR.

Die Österreichische Post hielt zum Jahresende Wertpapiere und Geldmarktveranlagungen, die in den Anderen finanziellen Vermögenswerten enthalten sind, im Wert von 240,6 Mio EUR. Die Geldmarktveranlagungen waren im Vorjahr zur Gänze den Zahlungsmitteln zugeordnet. Die von der Österreichischen Post gehaltenen Wertpapiere sowie auch die Geldmarktveranlagungen besitzen ein Investment-Grade-Rating bzw. eine vergleichbare Bonität, weshalb von einer kurzfristigen Liquidierbarkeit dieser Anteile ausgegangen werden kann.

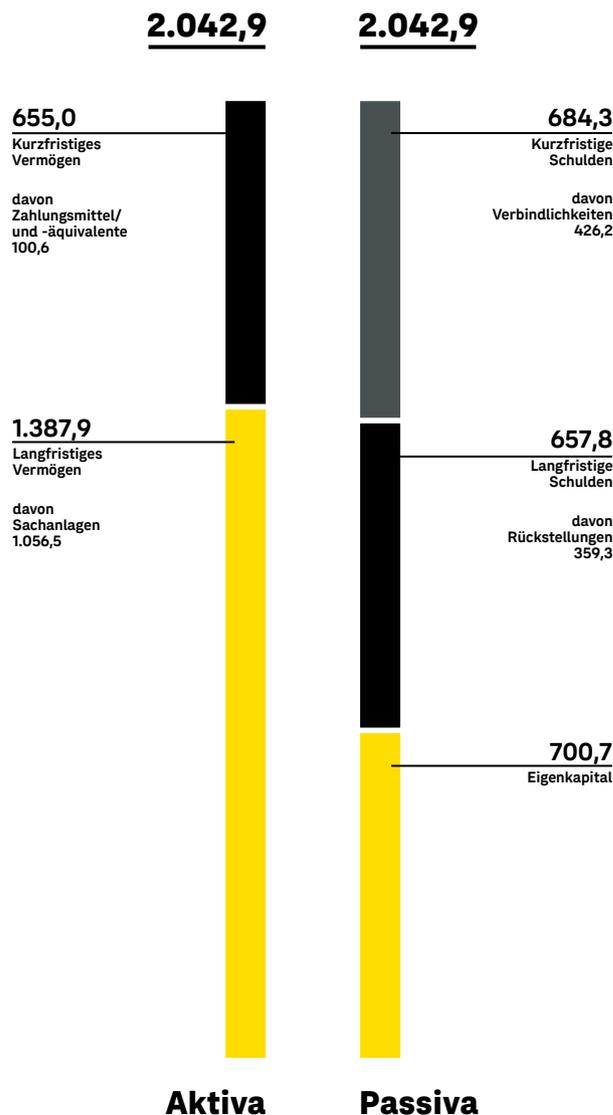
Aus der Bilanz ist ersichtlich, dass die Österreichische Post zum 31. Dezember 2019 über Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 100,6 Mio EUR verfügte. Inklusive Finanzinvestitionen in Wertpapiere und Geldmarktveranlagungen lag der Bestand an kurzfristigen und langfristigen Zahlungsmitteln per Jahresultimo bei 341,2 Mio EUR.

G 19 Bilanzstruktur nach Positionen 2019

Mio EUR

**G 20 Bilanzstruktur nach Fristigkeiten 2019**

Mio EUR



☺ Die Passivseite der Bilanz ist von einer hohen Eigenkapitalquote geprägt, die per 31. Dezember 2019 bei 34,3% lag. Das entspricht einem Eigenkapital in Höhe von 700,7 Mio EUR. Die Verringerung der Eigenkapitalquote gegenüber dem Vorjahr resultierte überwiegend aus der erstmaligen Anwendung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16, welcher zum 31. Dezember 2019 einen Effekt auf die Eigenkapitalquote von minus 6,1%-Punkten hatte.

Die zweitgrößte Position der Passivseite sind Rückstellungen, die sich mit Ende Dezember 2019 auf insgesamt 617,4 Mio EUR beliefen. ☺ Bei knapp 80% der Rückstellungen handelte es sich um Personalrückstellungen, die primär auf die spezifische Beschäftigungssituation

beamteter Mitarbeiter der Österreichischen Post zurückzuführen sind. So entfielen 173,6 Mio EUR auf Rückstellungen für Unterauslastung. Weitere 194,1 Mio EUR betrafen gesetzlich und vertraglich verpflichtende Sozialkapitalrückstellungen (Abfertigungen und Jubiläumsgelder) sowie 111,2 Mio EUR sonstige Personalrückstellungen. Die sonstigen Rückstellungen beliefen sich auf 138,5 Mio EUR und enthalten Verpflichtungen für etwaige Ersatzleistungen in Zusammenhang mit gutgeschriebenen Rückforderungsansprüchen aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten in Höhe von 99,6 Mio EUR sowie auch Vorsorgen für Datenschutzverfahren in Höhe von 24,7 Mio EUR. Insgesamt 49% der Rückstellungen der Österreichischen Post besitzen eine Fristigkeit von über

drei Jahren, 9% von über einem Jahr. 42% der Rückstellungen sind kurzfristig mit einer Laufzeit von unter einem Jahr. Die Anderen finanziellen Verbindlichkeiten beliefen sich auf 309,5 Mio EUR und beinhalteten langfristige Leasingverbindlichkeiten von 270,6 Mio EUR. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und Sonstiges wiesen mit 31. Dezember 2019 einen Stand von 415,3 Mio EUR auf (davon Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 220,6 Mio EUR). Die Anderen finanziellen Verbindlichkeiten stiegen im Vergleich zum Vorjahr, da durch die Anwendung von IFRS 16 Leasingverbindlichkeiten auch für operative Leasingverhältnisse anzusetzen sind. **G 19 T 19**

Die Analyse der Bilanzstruktur nach Fristigkeiten zeigt, dass **☺** **der überwiegende Teil der Bilanzsumme mit einem Anteil von 68% bzw. 1.387,9 Mio EUR auf langfristiges Vermögen entfällt.** Innerhalb des langfristigen Vermögens nimmt die Position Sachanlagen mit 1.056,5 Mio EUR eine bedeutende Stellung ein. Zu den

größten Posten des kurzfristigen Vermögens, das einen Anteil von 32% bzw. 655,0 Mio EUR ausmacht, gehören mit 296,9 Mio EUR die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen sowie mit 230,6 Mio EUR die Anderen finanziellen Vermögenswerte, die Wertpapiere in Höhe von 50,7 Mio EUR sowie Geldmarktveranlagungen in Höhe von 189,9 Mio EUR enthalten. Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente betragen 100,6 Mio EUR.

☺ **Passivseitig setzt sich die Bilanzsumme aus Eigenkapital (34%), langfristigen Schulden (32%) sowie kurzfristigen Schulden (34%) zusammen.** Die langfristigen Schulden von insgesamt 657,8 Mio EUR beinhalten im Wesentlichen Rückstellungen in Höhe von 359,3 Mio EUR sowie Andere finanzielle Verbindlichkeiten in Höhe von 270,7 Mio EUR. Bei den kurzfristigen Schulden in Höhe von 684,3 Mio EUR dominieren Verbindlichkeiten mit 426,2 Mio EUR. **G 20**

2.3.2 Cashflow

T 20 Cashflow

Mio EUR	2017	2018	2019
Cashflow aus dem Ergebnis	316,6	352,9	333,7
CASHFLOW AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	255,7	295,9	325,2
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-109,1	-137,5	-291,5
davon Maintenance CAPEX	-77,8	-81,3	-71,5
davon Growth CAPEX (inkl. Grundstücke)	-24,3	-58,1	-81,5
davon Cashflow aus Akquisitionen/Devestitionen	12,2	-38,3	-7,6
davon Erwerb/Verkauf von Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen	-19,7	23,0	-124,0
davon sonstiger Cashflow aus Investitionstätigkeit	0,4	17,3	-6,8
Free Cashflow	146,6	158,4	33,8
Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen	154,0	173,7	165,4
OPERATIVER FREE CASHFLOW¹	171,4	161,9	148,4
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-134,6	-138,1	-183,4
davon Ausschüttungen	-135,1	-138,8	-141,0
Veränderung des Finanzmittelbestands	12,0	20,2	-149,6

¹ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen und Growth CAPEX: 2019: exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 32,8 Mio EUR und gutgeschriebene Rückforderungsansprüchen von Lohnnebenkosten aus Vorperioden 65,7 Mio EUR; 2018: exklusive Sondereffekt 70,0 Mio EUR (Sonderzahlung BAWAG P.S.K. 107,0 Mio EUR abzüglich erbrachter Finanzdienstleistungen 37,0 Mio EUR); 2017: CAPEX neue Unternehmenszentrale und exklusive temporärer noch nicht überwiesener Bargeldbestände von Kunden 6,9 Mio EUR

Der Cashflow des aktuellen Jahres sowie auch des Vorjahres war durch Sondereffekte beeinflusst. Im Geschäftsjahr 2018 wurde von der BAWAG P.S.K. eine Sonderzahlung von 107,0 Mio EUR infolge der Beendigung der Zusammenarbeit geleistet, abzüglich der in 2018 erbrachten Finanzdienstleistungen von 37,0 Mio EUR ergab sich somit ein positiver Sondereffekt im Cashflow von 70,0 Mio EUR. Der Cashflow des aktuellen Jahres beinhaltet Einzahlungen aus dem Wohnungsverkauf des Immobilienprojekts Neutorgasse in Höhe von 32,8 Mio EUR sowie gutgeschriebene Rückforderungsansprüche von Lohnnebenkosten aus Vorperioden in Höhe von 65,7 Mio EUR. Gegenläufig wirkten in beiden Geschäftsjahren erhöhte Wachstumsinvestitionen (Growth CAPEX) aufgrund der Infrastrukturinitiative.

Der Cashflow aus dem Ergebnis lag im Geschäftsjahr 2019 bei 333,7 Mio EUR nach 352,9 Mio EUR im Jahr zuvor. Im Vorjahr war in diesem Wert ein Einmalsertrag von rund 20 Mio EUR als pauschale Abgeltung seitens des Bankpartners BAWAG P.S.K. inkludiert.

Der Cashflow aus Geschäftstätigkeit erreichte in der Berichtsperiode 325,2 Mio EUR nach 295,9 Mio EUR im Vorjahr. Sowohl 2018 als auch 2019 waren durch die zuvor beschriebenen Sondereffekte positiv beeinflusst.

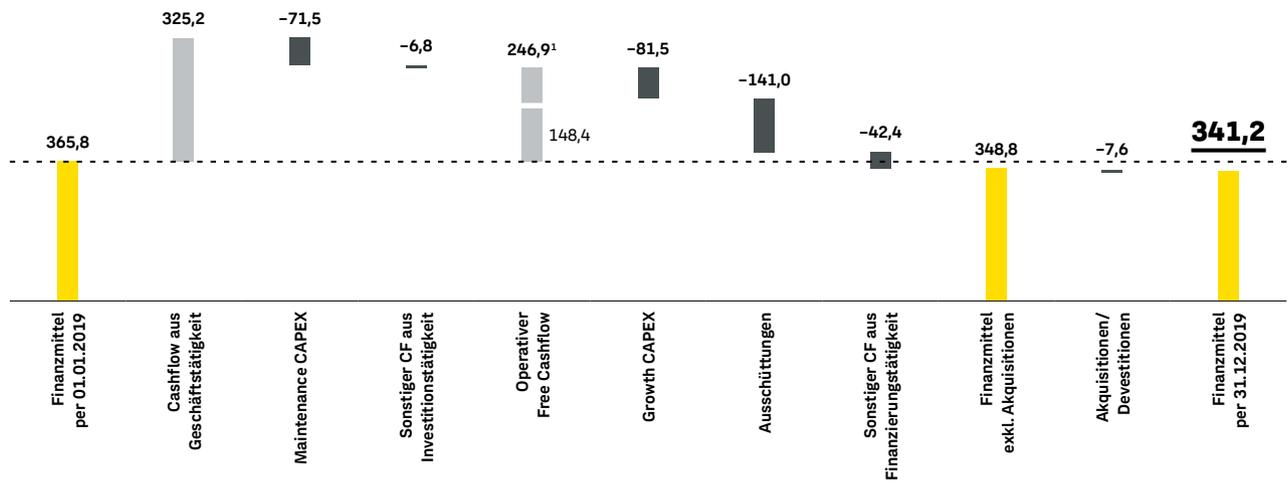
Der Cashflow aus Investitionstätigkeit belief sich im Jahr 2019 auf minus 291,5 Mio EUR nach minus 137,5 Mio EUR im Vorjahr. Dieser Anstieg resultierte vorwiegend aus Auszahlungen für Geldmarktveranlagungen, die sich in der Berichtsperiode mit 130,0 Mio EUR im Cashflow auswirkten sowie aus höheren Zahlungen für den Erwerb von Sachanlagen (CAPEX), die im Geschäftsjahr 2019 mit 153,1 Mio EUR über dem Wert des Vorjahres von 139,4 Mio EUR lagen.

Betrachtet man den **Operativen Free Cashflow** vor den beschriebenen Sondereffekten, so erreichte dieser eine Höhe von **148,4 Mio EUR in der aktuellen Berichtsperiode nach 161,9 Mio EUR im Vorjahr. Diese Höhe bildet eine gute Basis für die zukünftige Investitions- und Dividendenfähigkeit.**

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit enthielt hauptsächlich die Dividendenzahlungen sowie die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten und belief sich im Geschäftsjahr 2019 auf minus 183,4 Mio EUR. **T 20**

G 21 Entwicklung der Zahlungsmittel, Wertpapiere und Geldmarktveranlagungen 2019

Mio EUR



¹ vor Sondereffekten

Die Analyse der Entwicklung der Zahlungsmittel, Wertpapiere und Geldmarktveranlagungen im Jahr 2019 zeigt folgendes Bild: Per 1. Jänner 2019 lag der Finanzmittelbestand der Österreichischen Post bei 365,8 Mio EUR. Im Jahr 2019 wurde ein Cashflow aus Geschäftstätigkeit von 325,2 Mio EUR erwirtschaftet. Die Auszahlungen für Erhaltungsinvestitionen (Maintenance CAPEX) beliefen sich im Geschäftsjahr 2019 auf 71,5 Mio EUR.

Der Operative Free Cashflow vor den beschriebenen Sondereffekten erreichte 148,4 Mio EUR. ☺ Die Ausschüttungen des Jahres 2019 von 141,0 Mio EUR konnten durch den Operativen Free Cashflow vollständig abgedeckt werden. Nach Berücksichtigung von Akquisitionen und Devestitionen verblieben Finanzmittel per 31. Dezember 2019 in Höhe von 341,2 Mio EUR. G 21

2.3.3 Nettoliquidität/ Nettofinanzverschuldung

T 21 Nettoliquidität/Nettofinanzverschuldung

Mio EUR	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
+ Andere finanzielle Verbindlichkeiten	6,8	10,3	309,5
+ Rückstellungen verzinslich	407,1	394,9	369,2
VERZINSLICHES FREMDKAPITAL	413,9	405,2	678,7
- Andere finanzielle Vermögenswerte	-130,5	-107,6	-298,6
- Forderungen verzinslich langfristig	-3,6	-1,0	-1,0
- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-290,0	-310,0	-100,6
VERZINSLICHE AKTIVA	-424,1	-418,6	-400,2
- Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	0,0	-0,3	-0,1
NETTOLIQUIDITÄT (-)/NETTOFINANZVERSCHULDUNG (+)¹	-10,2	-13,7	278,5
VERHÄLTNIS NETTOFINANZVERSCHULDUNG/EBITDA¹	-	-	0,87
GEARING RATIO^{1,2}	-	-	39,7%

¹ Da in den Jahren 2017 und 2018 eine Nettoliquidität ausgewiesen ist, wird auf die Darstellung der Kennzahlen Verhältnis Nettofinanzverschuldung/EBITDA sowie Gearing Ratio (Nettofinanzverschuldung/Eigenkapital) aufgrund der eingeschränkten Aussagekraft verzichtet.

² Gearing Ratio = Nettofinanzverschuldung/Eigenkapital

Der Österreichische Post-Konzern wies per Ende 2019 eine Nettofinanzverschuldung in Höhe von 278,5 Mio EUR aus. Die Veränderung zum Vorjahr war durch die erstmalige Anwendung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 bedingt.

Das Verhältnis Nettofinanzverschuldung zu EBITDA zeigte einen Wert von 0,87, der Verschuldungsgrad (Gearing Ratio) lag am Ende der Berichtsperiode bei 39,7%. Da in den Vorjahren eine Nettoliquidität ausgewiesen ist, wird aufgrund der eingeschränkten Aussagekraft auf einen Vergleich verzichtet. T 21

☺ Auf Basis der vorhandenen Liquidität sowie des soliden operativen Cashflows kann die Österreichische Post die aktuellen Finanzierungsvorhaben selbst decken.

Im Rahmen der Dividendenpolitik beabsichtigt die Österreichische Post für die kommenden Jahre – ☺ unter der Voraussetzung, dass sich die Geschäftsentwicklung weiterhin erfolgreich fortsetzt und keine außergewöhnlichen Umstände auftreten – eine Ausschüttungsquote von zumindest 75% des auf die Aktionäre entfallenden Nettoergebnisses.

2.3.4 Investitionen und Akquisitionen

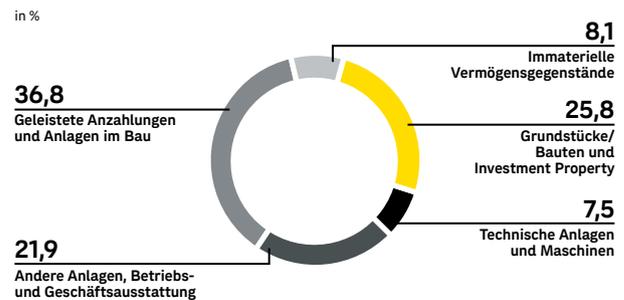
Die Investitionen des Österreichischen Post-Konzerns beliefen sich im Geschäftsjahr 2019 in Summe auf 203,9 Mio EUR, wobei 29,0 Mio EUR auf Zugänge von Nutzungsrechten aufgrund von IFRS 16 entfielen. Das Investitionsniveau ohne IFRS 16 lag damit um 37,9 Mio EUR über dem Wert des Vorjahres. Im Geschäftsjahr 2019 entfielen 187,5 Mio EUR auf Investitionen in Sachanlagen und 16,5 Mio EUR auf Investitionen in immaterielle Vermögenswerte.

21,9% der Investitionen der Österreichischen Post entfielen auf den Bereich Betriebs- und Geschäftsausstattung. Neben den laufenden Investitionen im Bereich Fuhrpark wurde in diesem Bereich vor allem in die Filialausstattung sowie in diverse Hardware investiert. Auf den Bereich Grundstücke/Gebäude und Investment Property entfiel in der Berichtsperiode ein Anteil von 25,8%, während geleistete Anzahlungen und Investitionen für im Bau befindliche Anlagen 36,8% des Investitionsprogramms ausmachten, welche vorwiegend für das Paketerweiterungsprogramm sowie für Zustellfahrzeuge bestimmt waren. Zudem entfielen 7,5% auf technische Anlagen und Maschinen in den Logistikzentren. Die immateriellen Vermögensgegenstände machten einen Anteil von 8,1% aus. **G 22**

Der wesentliche Anteil der Investitionen wurde im Rahmen des Kapazitätsprogramms zum Ausbau der Logistikinfrastruktur im Paketbereich getätigt. Zusätzlich erfolgte im Zuge der Übernahme wesentlicher Teile des Geschäftsbetriebs der DHL Paket (Austria) GmbH der Zugang von 13,1 Mio EUR an Sortiertechnik sowie der Ansatz von Nutzungsrechten nach IFRS 16 in Höhe von 49,4 Mio EUR betreffend der übernommenen Mietverträge von drei Verteilzentren und zehn Zustellbasen.

Sowohl bei Neu- als auch bei Ersatzinvestitionen erfolgt eine detaillierte Rentabilitätsbetrachtung der jeweiligen Maßnahme. Ersatzinvestitionen werden dann getätigt, wenn entweder mit der neueren Technologie ein Produktivitätsfortschritt erzielt werden kann, der die laufenden Aufwendungen in Eigen- und Fremdpersonal oder den Zukauf von Transportleistungen reduziert, oder wenn der optimale Austauschzeitpunkt dadurch gegeben ist, dass die Lebenszykluskosten (vor allem Instandhaltungskosten) die Kosten eines neu beschafften Anlageguts überschreiten.

G 22 Investitionen nach Kategorien 2019



Investitionen werden sowohl während diverser Planungsphasen als auch im Zuge der Beschaffungsphase durch ein Gremium genehmigt und freigegeben, dass sich je nach Investitionsvolumen aus Bereichsverantwortlichen, einzelnen oder allen Vorständen bzw. dem Aufsichtsrat der Österreichische Post AG zusammensetzt. Neben laufenden Plan/Ist-Vergleichen findet zum Abschluss der Investitionsphase – insbesondere bei großen Projekten – eine Investitionsnachschaue statt.

Neben dem Return on Investment (ROI) als wesentlichem Entscheidungsparameter für Investitionen und Akquisitionen werden auch die Amortisationsdauer und der Barwert des Investments betrachtet – sowohl in der Planung als auch im Kennzahlen-Monitoring.

Für den Erwerb bzw. Verkauf von Tochterunternehmen sowie von nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen erfolgte 2019 ein Zahlungsmittelabfluss von 7,6 Mio EUR nach einem Abfluss von 3,4 Mio EUR im Jahr 2018. Generell geht jeder Akquisition ein konzernweit einheitlicher Auswahlprozess voran. Die Entscheidungsgrundlage bildet eine Due-Diligence-Prüfung, auf die eine Bewertung mittels Discounted-Cashflow-Methode und gegebenenfalls eine Plausibilisierung der ermittelten Werte mittels Vergleichsverfahrens folgt.

2.4 Wertorientierte Kennzahlen

2.4.1 Capital Employed

Das Capital Employed des Österreichischen Post-Konzerns erhöhte sich von 607,9 Mio EUR auf 913,4 Mio EUR per Ende 2019. Diese Differenz ist vor allem auf die erstmalige Anwendung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 zurückzuführen. **T 22**

Ziel der Österreichischen Post ist es, das Capital Employed entsprechend den branchenspezifischen Gegebenheiten zu optimieren. Vor diesem Hintergrund werden **Investitionen äußerst selektiv und gezielt getätigt,**

um vor allem Produktivitätssteigerungen und profitables Wachstum zu ermöglichen. Firmenwerte werden laufend auf ihre Werthaltigkeit geprüft und bei Anzeichen von Wertminderungen entsprechend wertberichtigt.

Die wesentlichen Schwerpunkte im Forderungsmanagement der Österreichischen Post liegen in der kontinuierlichen Prüfung der überfälligen Forderungen. Das Management wird regelmäßig über Außenstände informiert, um entsprechende Maßnahmen setzen zu können. Im Risikofall erfolgt unverzüglich die Umstellung auf Voraus- oder Barzahlung bzw. wird die Vorlage einer Bankgarantie gefordert.

T 22 Capital Employed

Mio EUR	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
+ Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte, Geschäfts- oder Firmenwerte	702,4	736,1	1.152,7
+ Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	85,0	78,4	73,0
+ Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	8,1	9,2	11,4
+ Vorräte	22,0	17,3	14,3
+ Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen sowie Steuererstattungsansprüche ¹	360,4	343,8	325,5
- Unverzinsliches Fremdkapital	-561,5	-576,9	-663,4
CAPITAL EMPLOYED	616,4	607,9	913,4

¹ Abzüglich verzinsliche Forderungen

2.4.2 Ratios

Die EBITDA-Marge der Österreichischen Post verbesserte sich geringfügig von 15,6% im Jahr 2018 auf 15,8% im Jahr 2019. Die EBIT-Marge reduzierte sich von 10,8% im Jahr 2018 auf 9,9% im Jahr 2019. Der Return on Equity blieb weiterhin stabil und veränderte sich von 25,8% auf 25,9% im Geschäftsjahr 2019. Der Return on Capital Employed reduzierte sich – IFRS-16-bedingt – von 34,4% im Vorjahr auf 26,4% im aktuellen Geschäftsjahr.

T 23

T 23 Ratios

in %	2017	2018	2019
EBITDA-Marge ¹	15,2	15,6	15,8
EBIT-Marge ²	10,7	10,8	9,9
ROE ³	30,9	25,8	25,9
ROCE ⁴	35,1	34,4	26,4

¹ EBITDA-Marge = EBITDA/Umsatzerlöse

² EBIT-Marge = EBIT/Umsatzerlöse

³ Return on Equity = Periodenergebnis/(Eigenkapital zum 1. Jänner abzüglich Dividendenausschüttung)

⁴ Return on Capital Employed = EBIT/durchschnittliches Capital Employed

3. Forschung und Entwicklung/ Innovationsmanagement

Ein wesentlicher Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg in sich verändernden Märkten liegt in der Entwicklung und Markteinführung innovativer Produkte und Geschäftsmodelle sowie in der Erweiterung der bestehenden Produktpalette aus dem Kerngeschäft heraus. Um dem Anspruch als Dienstleistungsunternehmen gerecht zu werden, ergänzt bzw. verbessert die Österreichische Post ständig ihre Services auf Basis von innerbetrieblichen Forschungs- und Entwicklungs-(F&E)-Maßnahmen. Zusätzlich arbeitet die Österreichische Post laufend an der Optimierung ihrer Prozesse und Abläufe. Dabei werden **☞ unternehmensintern oder gemeinsam mit Kooperationspartnern auch innovative Lösungen erforscht und entwickelt, die in vielen Fällen zu neuen Marktstandards für die gesamte Logistikbranche führen.**

Die Innovationstätigkeit in der Österreichischen Post erfolgt durch ein **☞ Zusammenspiel aus zentraler Steuerung und dezentralen Innovationsteams in den Geschäftsbereichen**, welche die Produkte bzw. Services verantworten. Das neu geschaffene zentrale Innovationsmanagement bestätigt die Relevanz der Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten für die Unternehmensführung. Dabei ist es Partner der Geschäftsbereiche für die digitale Transformation und baut darauf auf, Marktbedürfnisse und Zukunftstrends rechtzeitig zu erkennen und durch entsprechende Initiativen die Wettbewerbssituation der Österreichischen Post nachhaltig abzusichern.

Neben eigenen Entwicklungsaktivitäten **☞ kooperiert die Österreichische Post seit Langem mit namhaften österreichischen Universitäten, Fachhochschulen und anderen Forschungseinrichtungen.** Wichtige Partner sind dabei die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft (FFG), der Klima- und Energiefonds sowie die Wirtschaftskammer Wien. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, den Fokus auf Innovationen weiter zu verstärken und in der Entwicklung von Produkten und Services auf wissenschaftlich fundierte Ergebnisse zurückgreifen zu können.

Im Bereich der Produkte und Dienstleistungen im Kerngeschäft wurde im Geschäftsjahr 2019 wieder eine Vielzahl innovativer und selbst entwickelter Lösungen umgesetzt. Während eine Reihe an Projekten in den Produktmanagementteams der Divisionen initiiert und abgewickelt werden, erfolgt zur Sicherung der Serviceführerschaft eine zentrale Weiterentwicklung der End-

kundenservices mit dem Anspruch, neueste Technologien zur Verbesserung der Kernservices sowie der Schaffung und Erforschung neuer Geschäftsmodelle auf der Endkundenseite einzusetzen. So entwickelte die Österreichische Post ihre Lösungen in den Bereichen mobile Services („Post App“) und Weiterentwicklung der Zustellung („AllesPost“) auch 2019 konsequent weiter. Bei letzterem handelt es sich um ein innovatives Angebot, mit dem Kunden die Möglichkeit haben, jegliche Pakete über die Kanäle und Lösungen der Österreichischen Post zu empfangen. Die Online-Lösungen der Post zeichnen sich dabei durch ein hohes Maß an Sicherheit, Flexibilität, Effizienz und Vertrauenswürdigkeit aus.

Im Umfeld Brief- und Werbepost hat die Österreichische Post ein Innovation Board als Plattform für Innovation ins Leben gerufen, in dem funktionsübergreifend an kreativen Projekten, Themenstellungen und neuen Geschäftsmodellen gearbeitet wird. Dabei werden strategisch relevante Themen einem schnellen Prototyping und Testing unterzogen. Die Online-Prospektplattform Aktionsfinder, als digitale Verlängerung des physischen Flugblatts, und das erfolgreiche Printmedium KUVERT runden das Lösungsportfolio ab.

Die Bereiche Mail Solutions und Logistics Solutions sind weitere wesentliche Felder mit signifikanten kundenseitigen Weiterentwicklungen.

Der Bereich Mail Solutions ist der führende Anbieter für innovative, physische Postdienstleistungen und erarbeitet zudem digitale Lösungen für den B2B-Bereich. Der Fokus liegt auf effizienten Business-Lösungen wie intelligentem Inputmanagement, digitalem Dokumentenmanagement, dem dualen Versand, Daten- und Adressmanagement und der digitalen Werbung sowie die Mehrheitsbeteiligung an dem Unternehmen adserve, Experte für Programmatic Advertising.

Im Bereich Logistics Solutions entwickelt die Österreichische Post laufend maßgeschneiderte Kundenlösungen für Warehousing und Fulfillment sowie diverse „Value Add Services“ – wie beispielsweise das Zweimann-Handling oder eine zeitdefinierte Zustellung (z. B. Same Day Delivery). Diese Lösungen sorgen in Verbindung mit innovativen Online-Services für mehr Effizienz, höhere Flexibilität und generell für eine kundenorientierte Optimierung von Kommunikation und Distribution. Mit der

Beteiligung an der ACL advanced commerce labs GmbH werden die E-Commerce-Angebote weiter ausgebaut. So kann die Österreichische Post den Kunden vom Online-Shop bis zum Customer Service, vom Frontend bis zum Backend alles aus einer Hand anbieten. Sie ist somit in der Lage, den Kunden maßgeschneiderte Lösungen vom Online-Shop, speziellen IT-Lösungen, dem Warehousing, Fulfillment und der Endkundenbelieferung bis hin zu Lösungen der Bargeldbewirtschaftung zur Verfügung zu stellen.

☺ **Im Bereich Prozesse und Abläufe liegt ein wesentlicher Forschungs- und Entwicklungsschwerpunkt auf den Themen Ressourcenschonung und Energieeffizienz.** Die Österreichische Post hat von 2009 bis 2019 rund 21 Mio EUR in die CO₂-neutrale und schadstofffreie Zustellung investiert.

Ein weiterer Schwerpunkt des Investitionsprogramms lag in der Berichtsperiode im Bereich Betriebs- und Geschäftsausstattung: Neben den laufenden Investitionen im Bereich Fuhrpark wurde vor allem in die Filialausstattung investiert. Über den Fuhrpark und den Ausbau der Elektromobilität wird im Bereich Umwelt berichtet. Ein weiteres Thema bildeten Investitionen, die im Rahmen des Kapazitätserweiterungsprogramms getätigt wurden. Zudem wurde das Programm „City Logistik“ 2019 von Paket Österreich in der Division Paket & Logistik weitergeführt und der erste Pilotbetrieb zu City Hub – die Zustellung mittels E-Lastenrädern über zentral gelegene Micro-Verteilzentren (City Hubs) – in Wien umgesetzt.

☺ **In diesem Test wurde ein nachhaltiges Zustellkonzept für urbane Gebiete entwickelt und erprobt.** Weiters wurde 2019 in das Themenfeld Predictive Analytics investiert, wo ein statistisches Modell mit dem Ziel erarbeitet werden soll, ☺ **aus historischen Unternehmensdaten Paketmengen pro Tag auf Logistikzentren-Ebene vorher-sagen zu können.** Damit wird einerseits eine effizientere Personaleinsatzplanung per Verteilschicht und andererseits eine verbesserte Tourenplanung möglich.

Die Österreichische Post sucht für Innovationen und Investitionen konsequent nach Fördermöglichkeiten. Die Abteilung CSR & Umweltmanagement berät und unterstützt hier alle betroffenen Bereiche und koordiniert auch die steuerliche Forschungsprämie.

Es handelt sich hierbei um eine exemplarische und nicht vollständige Darstellung ausgewählter Forschungsprojekte.

4. Chancen und Risiken

4.1 Risikomanagementsystem

Die Österreichische Post betreibt ein umfangreiches Risikomanagement, in das alle Unternehmenseinheiten sowie Konzerngesellschaften einbezogen sind. Dieses richtet sich grundsätzlich nach dem COSO-Standard „Enterprise Risk Management – Integrated Framework“. Das Ziel des Risikomanagements ist es, die Risiken früh-

zeitig zu erkennen und durch geeignete Maßnahmen so zu steuern, dass die Abweichung von den Unternehmenszielen möglichst gering gehalten wird. Risiken werden nach einheitlichen Grundsätzen in ihrem Gesamtzusammenhang identifiziert, bewertet, überwacht und in einem unternehmensweiten Risikomanagementsystem dokumentiert. Der Konzernvorstand definiert die Risikostrategie und -politik des Unternehmens und legt die Rahmenbedingungen des Risikomanagementsystems fest. **G 23**

G 23 Governancestruktur des Risikomanagements



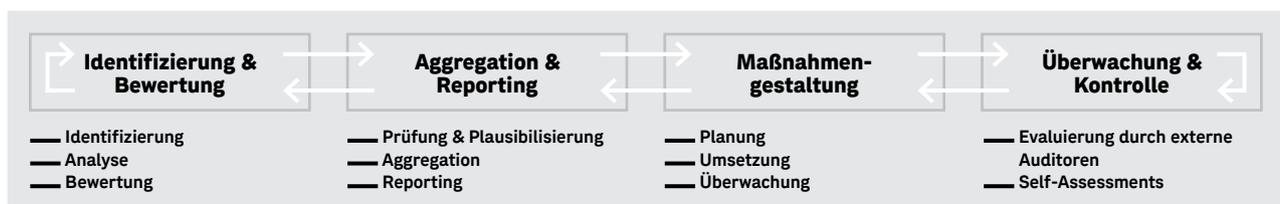
🔗 Die Risikopolitik der Österreichischen Post ist auf Bestandssicherung und nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts ausgerichtet und fügt sich in die Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie ein.

Die Österreichische Post ist zahlreichen Risiken ausgesetzt. Sofern Risiken in einem ausgewogenen Verhältnis

zu mit ihnen verbundenen Chancen stehen und sich im Rahmen der rechtlichen und ethischen Grundsätze unternehmerischen Handelns bewegen, werden sie akzeptiert.

Die wichtigsten Schritte des Risikomanagementprozesses sind:

G 24 Risikomanagementprozess



1. — Identifizierung und Bewertung Risiken sind definiert als potenzielle Abweichungen vom mittelfristig geplanten Unternehmensergebnis. Halbjährlich analysieren die Risikomanager der jeweiligen Unternehmensbereiche die Risikosituation. Für jedes identifizierte Risiko wird ein Verantwortlicher festgelegt, der die Bewertung, Steuerung und Überwachung durchführt. Im Zuge der Analyse und Bewertung werden die Risiken in Szenarien beschrieben und anschließend so weit wie möglich gemäß den Dimensionen Auswirkung und Eintrittswahrscheinlichkeit quantifiziert. Nicht quantifizierbare Risiken werden anhand definierter qualitativer Klassen bewertet. Zusätzlich prüft das zentrale Risikomanagement zyklisch die einzelnen Unternehmensbereiche in Form proaktiver Risiko-Assessments und Workshops hinsichtlich ihrer Risiken. Die Ergebnisse der Identifizierung und Bewertung werden in einer eigenen Risikomanagement-Software dokumentiert.

2. — Aggregation und Reporting Das zentrale Risikomanagement sammelt und überprüft die identifizierten und bewerteten Risiken. Die finanziellen Effekte möglicher Überschneidungen werden im Rahmen der Aggregation berücksichtigt. Unter Einsatz statistischer Methoden wird die Gesamtrisikoposition des Post-Konzerns ermittelt. Im Anschluss werden die Risiken in einem Risikogremium analysiert und plausibilisiert. Das Risikogremium setzt sich aus Vertretern des Controllings, der Rechtsabteilung, der Strategieabteilung und des Rechnungswesens sowie aus Vertretern der operativen Bereiche zusammen. Die Ergebnisse des Risikogremiums fließen in den halbjährlichen Bericht des zentralen Risikomanagements über die Risiken und deren Entwicklung an den Vorstand ein. Unerwartet auftretende Risiken werden dem Vorstand unmittelbar (ad hoc) berichtet. Zum Status des Risikomanagements werden der Aufsichtsrat und der Prüfungsausschuss ebenfalls regelmäßig informiert.

3. — Maßnahmengestaltung Die Risikosteuerung erfolgt durch die Festlegung geeigneter Maßnahmen mit dem Ziel, Risiken zu vermeiden, zu reduzieren oder auf Dritte zu übertragen. Die Unternehmensbereiche prüfen hierzu die infrage kommenden Maßnahmen mittels Kosten-Nutzen-Analysen und implementieren diese anschließend. Die Maßnahmen werden im Zuge der halbjährlichen Analyse durch die Risikomanager überwacht und angepasst. Zur systematischen Bewältigung versicherbarer Risiken betreibt der Österreichische Post-Konzern ein internes Versicherungsmanagement. Dessen Hauptaufgaben bestehen in der laufenden Optimierung der Versicherungssituation sowie der Prozesse in der Schadenabwicklung.

4. — Überwachung und Kontrolle In Anlehnung an den Österreichischen Corporate Governance Kodex wird die Funktionsfähigkeit des Risikomanagementsystems jährlich durch den Wirtschaftsprüfer beurteilt. Des Weiteren wurden die Konzeption, Angemessenheit und Wirksamkeit des Risikomanagementsystems durch einen externen Auditor evaluiert. Intern wird das Risikomanagementsystem durch regelmäßige Self-Assessments überwacht und kontrolliert. **G 24**

4.2 Toprisiken

4.2.1 E-Substitution klassischer Briefsendungen

Klassische Briefsendungen werden zunehmend durch elektronische Medien ersetzt. Der Trend zur elektronischen Substitution von Briefen, insbesondere zur elektronischen Zustellung, wird auch weiterhin fortbestehen. Diese Entwicklung, die vom Gesetzgeber gefördert wird, kann zu nicht unerheblichen Volumenrückgängen und damit Ergebnisbeeinträchtigungen führen. Ein Rückgang des Umsatzes der Österreichischen Post im Bereich Briefpost von einem Prozentpunkt führt zu einem negativen Umsatzeffekt von rund 6 Mio EUR pro Jahr, der aufgrund der Fixkostenstruktur des Unternehmens kurz- bis mittelfristig großteils ergebnismindernd wirken würde. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass infolge von Änderungen der gesetzlichen Zustellvorschriften für behördliche Sendungen in Österreich ein Teil dieser Sendungen nicht mehr über die Österreichische Post zugestellt wird. Eine zusätzliche Beschleunigung der Substitution von Briefsendungen durch elektronische Medien ist durch das Inkrafttreten des E-Government-Gesetzes sowie durch weitere Digitalisierungsmaßnahmen des Bundes zu erwarten. Dem Mengenrückgang infolge dieser Substitution wird mit neuen Produkten und Dienstleistungen entgegengewirkt. Die Diversifikation trägt dazu bei, Risiken einzelner Branchen weit zu streuen bzw. gering zu halten.

4.2.2 Personalkosten und Struktur der Dienstverhältnisse

Das Geschäftsmodell der Österreichischen Post ist von einer hohen Personalkostentangente geprägt. Eine Planabweichung im Bereich Löhne und Gehälter von einem Prozentpunkt entspricht dabei durchschnittlich 9 Mio EUR pro Jahr und dementsprechenden Rückstellungserfordernissen. Weiters steht ein Teil der Mitarbeiter des Österreichischen Post-Konzerns in einem öffentlich-rechtlichen Dienstverhältnis und unterliegt den Bestimmungen des Beamtenrechts. Daraus ergeben sich Besonderheiten im Zusammenhang mit der dienstrechtlichen Verwendung. Bei einem Teil der Belegschaft

kann es durch die bestehenden rechtlichen Bedingungen im Fall von Mengenverlusten zu keiner Kapazitätsanpassung kommen, ebenso ist keine Anpassung des Gehaltsniveaus an eventuell ungünstigere Marktkonditionen möglich. Das Beamtendienstrecht führt damit insgesamt zu geringer Kostenflexibilität. Der Österreichische Post-Konzern ist im Hinblick auf den liberalisierten Markt zunehmend mit den Grenzen der dienstrechtlichen Verwendungsmöglichkeiten für die ihm zugewiesenen Beamten konfrontiert. Die Lösung dieser Problematik nimmt im Dialog mit dem verantwortlichen Gesetzgeber eine bedeutende Rolle ein. Aus den laufenden Änderungen des Beamtendienstrechts und sonstigen gesetzlichen Änderungen können sich für den Österreichischen Post-Konzern, soweit diese Regelungen nicht auf die spezielle Wettbewerbssituation des Österreichischen Post-Konzerns Rücksicht nehmen, zusätzliche Belastungen und unerwartete Mehrkosten ergeben, auf deren Entstehen der Konzern keinen Einfluss hat.

4.2.3 Paketmarkt

Durch das weiterhin dynamische Wachstum des Paketmarkts infolge des anhaltenden E-Commerce-Booms bleibt der Wettbewerb intensiv. Zusätzlich kann der stagnierende B2B-Markt zu einer weiteren Verschärfung des Konkurrenzkampfs im Privatkundenmarkt beitragen. Dadurch kann es zu Marktanteilsverschiebungen kommen. Zudem ist das starke Paketwachstum von großen Online-Versendern getrieben, die überproportional zum Markt wachsen. Durch die bereits etablierte Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich und damit verbundenen möglichen weiteren Steigerungen der Eigenleistung kann es zu spürbaren Mengenverlusten und damit einhergehenden Umsatz- und Ergebniseffekten kommen.

4.2.4 Strategische Partnerschaften

Im Filialnetz arbeitet die Österreichische Post seit vielen Jahren mit strategischen Partnern im Telekom- und Finanzbereich zusammen. Insbesondere das Finanzdienstleistungsgeschäft ist einem strukturellen Wandel durch veränderte Kundenbedürfnisse unterworfen. Im Jahr 2017 wurde die Kooperationsvereinbarung durch den Bankpartner BAWAG P.S.K. gekündigt. Die Österreichische Post und BAWAG P.S.K. vereinbarten eine einvernehmliche und schrittweise Entflechtung der Kooperation bis Anfang 2020. Trotz der Beendigung der Kooperation mit der BAWAG P.S.K. plante die Post, weiterhin Finanzdienstleistungen über das Filialnetz anzubieten. Im April 2019 wurde eine Partnerschaft mit der GRAWE Bankengruppe zum Aufbau eines fokussierten Finanzdienstleistungsgeschäfts in Österreich vereinbart, welches im April 2020 den operativen Betrieb aufnehmen wird. Ziel ist es, im dritten Jahr eine weitgehende Break-even-Situation

zu erreichen. Es besteht dabei das Risiko, dass sich der Kundenhochlauf verzögert und der Umsatz und somit das Ergebnis hinter den Erwartungen bleiben.

4.2.5 Rückgang bei Werbemengen

Das Geschäft mit Werbesendungen wird von der konjunkturellen Entwicklung beeinflusst und hängt stark von der Intensität der Werbeaktivitäten von Unternehmen ab. Gerade der stationäre Handel – als wichtigste Werbepost-Kundengruppe – ist weiterhin mit folgenden strukturellen Trends konfrontiert: Einerseits ist eine zunehmende Marktkonzentration spürbar und andererseits leidet der stationäre Handel unter dem starken Wachstum des E-Commerce-Markts. Infolgedessen kann es zu einer Reduktion bei Werbemitteln und -mengen und damit auch zu einer Beeinträchtigung des Ergebnisses kommen. Darüber hinaus kann digitale Werbung oder Verunsicherung rund um die Datenschutzgrundverordnung zur Reduktion physischer Sendungen führen.

4.3 Sonstige Risiken

Die Österreichische Post unterliegt wie jedes Unternehmen einer Reihe von Risiken, die sich aus der Branche bzw. dem Marktumfeld ergeben. Diese Risiken werden mit Maßnahmen, die dem Stand der Technik entsprechen, auf wirtschaftliche Art und Weise minimiert, können aber nicht vollkommen ausgeschlossen werden.

4.3.1 Operative Risiken

MARKT- UND WETTBEWERBSRISIKEN

Der Österreichische Post-Konzern erwirtschaftet den überwiegenden Teil seines Umsatzes in Österreich. Sollten sich die aktuellen Prognosen zum Wirtschaftswachstum verschlechtern, könnten Planungsprämien verworfen werden müssen und damit könnte die Planungssicherheit eingeschränkt werden. Ferner erwirtschaftet das Unternehmen einen nicht unbedeutenden Anteil seines Umsatzes mit einer geringen Anzahl von Großkunden. Das wirtschaftlich erfolgreiche Weiterbestehen dieser Großkunden ist somit wesentlich für die stabile Entwicklung des Österreichischen Post-Konzerns. Großkunden sind zudem vertraglich nicht verpflichtet, ihre Postsendungen vom Österreichischen Post-Konzern befördern zu lassen, und könnten sich entscheiden, mittelfristig zumindest einen Teil ihrer Postsendungen Wettbewerbern der Österreichischen Post zur Zustellung zu übergeben oder im eigenen Netz zustellen. Das Paketgeschäft – hier nimmt die Österreichische Post eine führende Stellung im österreichischen Markt ein – ist zum einen von der wirtschaftlichen Entwicklung seiner Kunden und zum anderen von

Wettbewerbsverschärfungen durch das Auftreten weiterer Anbieter abhängig, sodass Umsatzeinbußen nicht ausgeschlossen werden können. Das Unternehmen ist deshalb bestrebt, Kunden durch attraktive Leistungsangebote an sich zu binden. Die erwähnten Markt- und Wettbewerbsrisiken können zu nicht unerheblichen Volumentrüben und damit Ergebnisbeeinträchtigungen führen.

TECHNISCHE UND CYBERRISIKEN

Der Österreichische Post-Konzern ist in hohem Maß auf die Verwendung von komplexen technischen Systemen angewiesen und setzt bei der Erbringung seiner Dienstleistungen maßgeblich auf den Einsatz von Datenverarbeitungssystemen, modernen Kommunikationsmedien und anderen technischen Einrichtungen. Vor diesem Hintergrund hat der Österreichische Post-Konzern in den vergangenen Jahren umfangreiche Investitionen vorgenommen, um sein Verteil- und Zustellnetz zu modernisieren. Die Leistungserbringung des Unternehmens hängt dabei von der Funktionsfähigkeit weniger wichtiger Standorte ab. Sollten technische Systeme vorübergehend oder dauerhaft ausfallen oder sollte es zu unberechtigten Datenzugriffen und Datenmanipulationen beispielsweise durch Cyberkriminalität kommen, könnte dies zu Störungen des Geschäftsablaufs und zum Verlust von Reputation und Kunden führen sowie zusätzliche Kosten verursachen. Zur Reduktion von technischen und Cyber-Risiken wurden Sicherheitsmaßnahmen und Regeln festgelegt, die einen reibungslosen Ablauf sicherstellen sollen. Im Betrieb von Rechenzentren verfolgt der Österreichische Post-Konzern eine Outsourcing-Strategie. Durch entsprechende Vertragsgestaltung und gezieltes Servicelevel-Management wird die Verfügbarkeit aller ausgegliederten Tätigkeiten abgesichert. Die Vertragspartner sind verpflichtet, einschlägige gültige Zertifizierungen vorzuweisen.

BESCHAFFUNGSRISIKEN

Die Beschaffungsrisiken der Österreichischen Post beschränken sich im Wesentlichen auf Schwankungen der Energiepreise. Eine Erhöhung der Energiepreise kann geringe negative Auswirkungen auf das Ergebnis haben.

4.3.2 Finanzrisiken

Finanzielle Risiken des Österreichischen Post-Konzerns umfassen das Liquiditäts-, das Kredit- und Kontrahenten- sowie das Zinsänderungsrisiko. Auch das Währungsrisiko kann das Ergebnis beeinträchtigen. Die Österreichische Post wickelt jedoch 99% der operativen Geschäftstätigkeiten im Euro-Raum ab, was das Risiko aus Wechselkursschwankungen insgesamt begrenzt. Weiters wird laufend geprüft, ob Absicherungsinstrumente für Währungen vorteilhaft für die Österreichische Post sind.

Eine detaillierte Darstellung der Finanzinstrumente und der damit verbundenen finanziellen Risiken findet sich in Punkt 10 des Anhangs zum Konzernabschluss des Österreichischen Post-Konzerns. Der Konzern hat im Zuge seiner Expansion Firmenwerte und nicht abnutzbare Markenrechte bilanziert. Diese müssen mindestens einmal jährlich einem Werthaltigkeitstest (Impairment Test) unterzogen werden. Falls dabei Wertminderungen festgestellt werden, sind diese Firmenwerte und nicht abnutzbare Markenrechte abzuschreiben.

4.3.3 Beteiligungen

Ein Bestandteil der Strategie des Österreichischen Post-Konzerns ist das Wachstum durch selektive Akquisitionen und Kooperationen. Dabei ist es wichtig, passende Akquisitionsziele zu finden und erworbene Unternehmen erfolgreich zu integrieren. Die Chancen und Risiken von Beteiligungen sind in hohem Maß von politischen, wirtschaftlichen und gesetzlichen Rahmenbedingungen abhängig.

4.3.4 Externe Risiken

REGULATORISCHE UND RECHTLICHE RISIKEN

Mit Inkrafttreten des Postmarktgesetzes am 1. Jänner 2011 erfolgte die vollständige Öffnung des österreichischen Postmarkts. Daraus ergeben sich Risiken einer Marktanteilsveränderung. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Zeit nach der vollständigen Liberalisierung wurden mit dem Postmarktgesetz ebenfalls neu geregelt. Das Postmarktgesetz sieht in vielen Bereichen keine Gleichbehandlung zwischen der Österreichischen Post und ihren Mitbewerbern vor, sondern eine Mehrbelastung der Österreichischen Post: Die Österreichische Post ist im Rahmen des Universaldienstes verpflichtet, in ganz Österreich ein Mindestangebot von Postdienstleistungen in vergleichbarer Qualität anzubieten und ein flächendeckendes Netz von mindestens 1.650 Post-Geschäftsstellen sicherzustellen. Mit eigenem Personal betriebene Post-Geschäftsstellen dürfen nur nach Durchführung eines behördlichen Verfahrens geschlossen werden, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass die Österreichische Post – zumindest vorübergehend – zur Führung unrentabler Standorte verpflichtet ist.

Die Österreichische Post geht derzeit nicht davon aus, dass sie verpflichtet wird, ihren Mitbewerbern Zugang zu Teilleistungen einzuräumen. In einem solchen Fall könnten diese jedoch in besonders lukrativen Marktsegmenten Postdienstleistungen selbst erbringen und in weniger lukrativen Marktsegmenten zu regulierten Preisen auf Teilleistungen der Österreichischen Post zurückgreifen. Dies könnte zu erheblichen Ergebnisbeeinträchtigungen führen.

In der Öffentlichkeitsarbeit des Österreichischen Post-Konzerns sowie im Dialog mit allen Stakeholdern nimmt die Thematik der Gleichbehandlung der Österreichischen Post mit anderen Marktteilnehmern einen hohen Stellenwert ein. Das Unternehmen sieht es als seine Aufgabe, auf die ungenügende Abgeltung des Universalienstands und die Problematik der asymmetrischen Marktöffnung hinzuweisen.

Die Österreichische Post unterliegt in der Gestaltung ihrer Geschäftsbedingungen (einschließlich ihrer Entgelte) im Universalienstand der Kontrolle durch die Regulierungsbehörde. Das Unternehmen kann deshalb im Bereich des Universalienstands nur eingeschränkt durch Preisadjustierungen auf Marktveränderungen reagieren. Unterschiedliche Definitionen der Grenzen des Universalienstands seitens der Regulierungsbehörde und des Unternehmens können sich in der Gestaltung des Produktportfolios und der Preisfestsetzung niederschlagen.

Die kartellrechtliche Zulässigkeit von Vereinbarungen und Geschäftspraktiken des Österreichischen Post-Konzerns war und ist in wenigen Einzelfällen immer wieder Gegenstand kartellrechtlicher Untersuchungen und Verfahren. Sonstige rechtliche Risiken ergeben sich auch aus nicht vorhersehbaren Gerichtsverfahren mit Mitbewerbern, Kunden und Lieferanten sowie aus dem Themenbereich Datenschutz. Zur bestmöglichen Vermeidung von Ergebnisbeeinträchtigungen durch regulatorische und rechtliche Risiken ist der Österreichische Post-Konzern bestrebt, in seinen Kernprozessen eine Erweiterung der Wertschöpfung und des Produktportfolios zu erzielen, um seinen Kunden ein breiteres Leistungsspektrum anzubieten und eine Qualitätsoptimierung zu erreichen. Darüber hinaus beabsichtigt der Österreichische Post-Konzern, vermehrt Umsätze im nicht regulierten Bereich zu erwirtschaften. Der Rechtsrahmen für neue innovative Produkte und Dienstleistungen und die damit verbundenen Datenverarbeitungen lässt Interpretationsspielräume bei den seit Mai 2018 anwendbaren datenschutzrechtlichen Vorschriften offen, ist aktuell und kann auch zukünftig laufend Gegenstand von Diskussionen und datenschutzrechtlichen Verfahren mit finanziellen Auswirkungen insbesondere auf das Werbepostgeschäft sein.

Nach dem Poststrukturgesetz 1996 sind Änderungen des Beamtendienstrechts, die für Bundesbeamte eingeführt werden, grundsätzlich auch auf die der Gesellschaft zugewiesenen Beamten anwendbar. Im Ergebnis können Änderungen des Beamtendienstrechts daher unmittelbar die Kostenstruktur der Gesellschaft verändern. Weiters können Risiken aufgrund unterschiedlicher Interpretationen des Poststrukturgesetzes grundsätzlich nicht ausgeschlossen werden. Betreffend die Thematik der Festlegung des korrekten Vorrückungstags bei Beamten wurde die vorgesehene Besoldungsreform

im Jahr 2015 umgesetzt. Mit dieser Reform wurde der Hauptkritikpunkt des EuGHs aufgegriffen und umfassend beseitigt. Diese Besoldungsreform wurde selbstverständlich auch für die bei der Österreichische Post AG beschäftigten Beamten umgesetzt. Zu einem neuerlichen Vorabentscheidungsverfahren vor dem Europäischen Gerichtshof zum Thema „Vorrückungstags“ erging am 8. Mai 2019 eine Entscheidung durch den EuGH, wonach die Besoldungsreform 2015 ungenügend und eine neuerliche Reform notwendig war. Als Folge daraus wurde eine weitere Novellierung des Beamtendienstrechts seitens der Bundesregierung vorgenommen, nach der für jeden Bundesbeamten die Frage der Anrechnung der Vordienstzeiten vor dem 18. Lebensjahr auf Einzelfallbasis neu zu bewerten, zu betrachten und zu beurteilen ist. Die Evaluierung und Umsetzung der Neuregelung ist mit einem hohen Zeitaufwand verbunden. Selbstverständlich hat die Österreichische Post bereits mit der Umsetzung der Novelle begonnen, diese wird aufgrund der Vielzahl der Fälle jedoch einige Zeit dauern.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG-)RISIKEN

ESG-Themen nehmen im Österreichischen Post-Konzern einen wesentlichen Stellenwert ein. ESG-Risiken werden umfassend betrachtet und gesteuert. Für eine detaillierte Aufstellung sei dazu auf den Bericht über nichtfinanzielle Informationen verwiesen.

4.4 Wesentliche Chancen

Da die Veränderungen, denen das Unternehmen ausgesetzt ist, auch zu positiven Zielabweichungen führen können, wird im Risikomanagementsystem ein weiterer Fokus auf die Erfassung und Steuerung der Chancen gelegt. Das Ziel ist es, Chancen aufzuzeigen und durch geeignete Maßnahmen das entsprechende Potenzial zu verwirklichen. Die Identifizierung, Bewertung, Steuerung und das Reporting erfolgen gemäß dem zuvor dargestellten Prozess. Im Detail erfolgt die Erfassung einerseits im Rahmen der Mittelfristplanung durch den Bereichsplaner (Bottom-up), zusätzlich werden die Chancen durch das Risikogremium (Top-down) verifiziert und ergänzt. Der Österreichische Post-Konzern führt daher eine kontinuierliche Chancenevaluierung durch, um alle Potenziale wahrnehmen zu können.

In der ersten strategischen Stoßrichtung – **Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft** – wird die Erweiterung und Adaptierung des Produktportfolios im Segment Brief, Werbepost & Filialen sowie Paket & Logistik gemäß den Anforderungen der Kunden als Chance betrachtet. So wird das Leistungsangebot

laufend durch diverse Zusatzleistungen im physischen und elektronischen Bereich erweitert. Chancen ergeben sich vor allem durch den wachsenden Online-Handel. Hier punktet die Post durch neue schnelle und schlanke Lösungen für Online-Bestellungen und deckt alle Geschwindigkeitsanforderungen inkl. Same-Day-Delivery ab. Die Österreichische Post hat klare Wettbewerbsvorteile hinsichtlich Qualität und Kostenstruktur und versucht Marktanteile zu gewinnen. Eine kontinuierliche E-Substitution von Briefen wird in der Planung der Österreichischen Post bereits berücksichtigt, womit ein im Vergleich zu den ursprünglichen Annahmen langsames Voranschreiten des Rückgangs als Chance zu bewerten ist.

Im zweiten strategischen Feld – **Profitables Wachstum in definierten Märkten** – ergeben sich einerseits Chancen über die internationalen Beteiligungen in Wachstumsmärkten in Südost- und Osteuropa, andererseits aber auch durch die Erhöhung der Wertschöpfungstiefe am Heimatmarkt in Österreich. Wettbewerbsvorteile ergeben sich hierbei durch die vorhandene Infrastruktur und das umfangreiche Logistik-Know-how. Chancen für zukünftiges Wachstum liegen beispielsweise im Online-Bereich, im Finanzdienstleistungsgeschäft sowie in der Forcierung internationaler Sendungsvolumen.

Die dritte Stoßrichtung – **Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur** – kann durch den Einsatz modernster Sortiertechnologie in der Brief- und Paketlogistik forciert werden. Weiters können sowohl durch Maßnahmen zur Personalkostenoptimierung als auch durch Einkaufsinitiativen Impulse gesetzt und Chancen erkannt werden. Die nunmehrige Bündelung der Logistiknetze unter einer Führung zielt ebenso auf die Effizienzsteigerung ab.

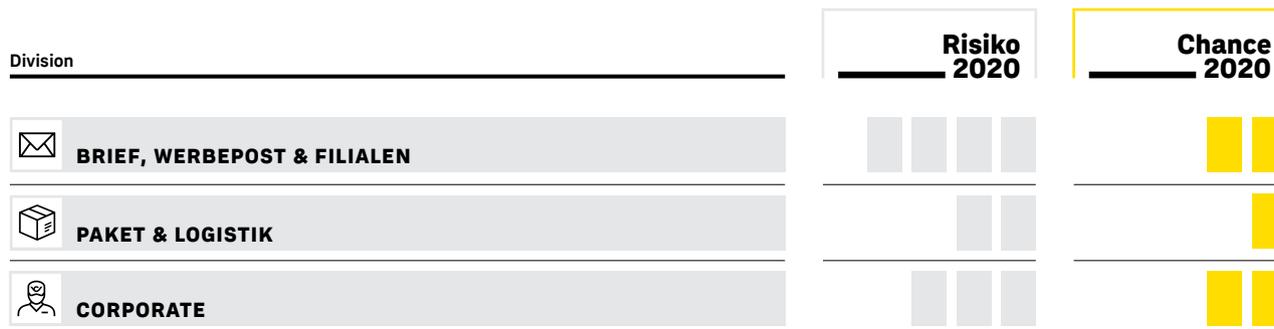
Für den vierten strategischen Eckpfeiler – **Kundenorientierung und Innovation** – ergeben sich beispielsweise Potenziale durch den Ausbau des Online- und Selbstbedienungsangebots sowie durch neue Geschäftsmodelle im Bereich E-Commerce.

4.5 Gesamtaussage zur Risiko- und Chancensituation des Konzerns

Die vorstehend beschriebenen Risiken und Chancen des Unternehmens werden stetig beobachtet und entsprechende Maßnahmen gesetzt bzw. Initiativen ergriffen. **⌚ Aus heutiger Sicht ist der Bestand des Unternehmens nicht gefährdet.**

Nachfolgende Grafik zeigt zusammengefasst die unterschiedlichen Chancen- und Risikoprofile der einzelnen Segmente. Das Segment Brief, Werbepost & Filialen ist geprägt von der E-Substitution klassischer Briefsendungen. Mengen-, Marktanteils- und Durchschnittserlösentwicklungen beeinflussen das Segment Paket & Logistik. Wesentliche Chancen-Faktoren für das Segment Corporate sind die Kostenoptimierung und Effizienzsteigerungsmaßnahmen. Personal- sowie IT-Risiken wirken sich auf alle Segmente aus. **G 25**

G 25 Chancen- und Risikobandbreite



5. Weitere rechtliche Angaben

5.1 Internes Kontrollsystem und Risikomanagement im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess

Der Österreichische Post-Konzern ist – als international tätiges Logistik- und Dienstleistungsunternehmen – im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit operativen Risiken ausgesetzt, mit denen sich das Unternehmen bewusst auseinandersetzt. Durch die Konzentration auf das Kerngeschäft sowie die jahrzehntelange Erfahrung in diesem Geschäft ist es dem Österreichischen Post-Konzern möglich, diese Risiken frühzeitig zu identifizieren und zu bewerten sowie rasch geeignete Vorsorgemaßnahmen zur Sicherung zu setzen. Für den gesamten Österreichischen Post-Konzern besteht ein einheitliches Risikomanagement, das alle Organisationseinheiten und wesentlichen Konzernunternehmen sowie ein Internes Kontrollsystem für alle wesentlichen Prozesse einschließt. Das Interne Kontrollsystem als Teil des Risikomanagementsystems ist risikoorientiert aufgebaut und in die Betriebsabläufe integriert. Berücksichtigt werden die Rechnungslegung, die Finanzberichterstattung sowie deren vorgelagerte Unternehmensprozesse. Für die Durchführung der Kontrollen ist die jeweilige Unternehmenseinheit verantwortlich.

5.1.1 Kontrollumfeld

Die konzerneinheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sind im Konzernhandbuch zusammengefasst. IFRS-Neuerungen werden vom Konzern-Rechnungswesen laufend überwacht und regelmäßig konzernweit veröffentlicht. Zusätzlich zum Konzernhandbuch bestehen Richtlinien und Fachkonzepte zu ausgewählten Konzernprozessen, insbesondere zu Konsolidierungskreisänderungen.

Die Konzernunternehmen erstellen auf Gesellschaftsebene zeitgerecht vollständige und richtige IFRS-Reporting-Packages gemäß den konzerneinheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften. Die IFRS-Reporting-Packages sind die Ausgangsbasis für die Weiterverarbeitung im Zuge der Konzernkonsolidierung. Die Erstellung des Konzernabschlusses obliegt

dem Konzern-Rechnungswesen, dessen Aufgaben- und Verantwortungsbereiche im Wesentlichen die Betreuung der Meldedatenübernahme der Konzernunternehmen, die Durchführung der Konsolidierungs- und Eliminierungsmaßnahmen sowie die analytische Aufbereitung der Konzernabschlussdaten und die entsprechende Erstellung von Finanzberichten umfassen. Die Ablauforganisation für die Erstellung des Konzernabschlusses folgt einem strikten Terminplan.

5.1.2 Risikobeurteilung

Das Interne Kontrollsystem ist risikoorientiert aufgebaut. Die bestehende Schnittstelle zwischen dem Internen Kontrollsystem und dem Risikomanagementsystem führt zu einer koordinierten Vorgehensweise beider Bereiche.

Zusätzlich erfolgt eine regelmäßige Überprüfung der Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems durch die Konzernrevision.

5.1.3 Kontrollmaßnahmen

Der Konzernabschluss der Österreichischen Post wird auf Grundlage von SAP SEM-BCS monatlich in Form einer Simultankonsolidierung erstellt. Die Erfassung der Anhangangaben sowie die Ermittlung der latenten Steuern erfolgen ebenfalls über SAP SEM-BCS. Im Bereich der Stammdaten (z. B. SAP SEM-Positionen, SAP-Konzernkontenplan, Kundendaten) sind zentrale Anlage-/Änderungsprozesse definiert worden. Die monatlichen Abschlüsse werden überwiegend mittels SAP R/3 erstellt. Die IFRS-Überleitung erfolgt im Zuge der parallelen (dualen) SAP-Rechnungslegung. Die Übernahme der Meldedaten in SAP SEM-BCS erfolgt durch einen automatisierten Upload. Zu Zwecken der Überwachung und Kontrolle wird der Konzernabschluss durch eine EBIT-Überleitung überprüft. Dabei wird eine Überleitung der Einzelabschlüsse auf den Konzernabschluss unter Berücksichtigung der im Konzern durchgeführten Buchungen und Eliminierungen vorgenommen.

Zur Vermeidung von wesentlichen Fehldarstellungen bei der Abbildung von Transaktionen wurden mehrstufig aufgebaute Qualitätssicherungsmaßnahmen mit der Zielsetzung implementiert, die IFRS-Reporting-Packages für die Zwecke der Konsolidierung richtig zu

erfassen. Ausgehend von den Abschlüssen der Konzernunternehmen führt das Konzern-Rechnungswesen in mehreren Stufen umfangreiche Plausibilitäts- und Datenqualitätschecks durch. Erst nach Durchführung der Qualitätskontrollen auf allen Stufen erfolgt die Freigabe des Konzernabschlusses.

5.1.4 Information und Kommunikation

Zur Wahrnehmung der Überwachungs- und Kontrollfunktionen werden wesentlichen Führungsebenen vorläufige Konzernabschlussdaten zur Verfügung gestellt. Im Zuge der Erstellung des Konzernabschlusses werden folgende Berichte erstellt: Aufsichtsratsbericht, Monatsbericht inklusive Strategie-Cockpit, Zwischenberichte, Beteiligungsbericht, Datenanalyse und -auswertung. Adressaten des vierteljährlich erstellten Aufsichtsratsberichts sind in erster Linie der Vorstand und der Aufsichtsrat der Österreichische Post AG. Neben dem Aufsichtsratsbericht und dem gesetzlich vorgeschriebenen Jahresfinanzbericht/Geschäftsbericht sowie den Zwischenberichten werden unterjährig weitere interne Berichte, die weiterführende Erläuterungen zu ausgewählten Positionen, Ergebnisüberleitungen und Kennzahlen enthalten, erstellt. Der Monatsbericht fasst die wesentlichen Finanz- und Leistungskennzahlen des Unternehmens zusammen. Vom Konzern-Controlling wird monatlich ein Beteiligungsbericht erstellt, der Informationen über die Entwicklung der Konzernunternehmen enthält. Zusätzlich zur Berichterstattung über Finanzkennzahlen, wird dem Prüfungsausschuss halbjährlich über den aktuellen Status des Internen Kontrollsystems sowie über erfolgte Prüfungen berichtet. Die Berichterstattung an die Aktionäre der Österreichische Post AG erfolgt in Übereinstimmung mit dem Österreichischen Corporate Governance Kodex sowohl über die Investor-Relations-Website (post.at/ir) als auch über direkte Gespräche mit den Investoren. Die veröffentlichten Informationen werden allen Investoren zeitgleich zur Verfügung gestellt. Zusätzlich zu den Publikationen stehen den Investoren auf der Investor-Relations-Website zahlreiche weitere Informationen – unter anderem Investoren-Präsentationen, Informationen rund um die Aktie, veröffentlichte Insiderinformationen oder der Finanzkalender – zur Verfügung.

5.1.5 Überwachung

Kernpunkt des operativen Risikomanagements ist die Identifizierung, Evaluierung und Beherrschung von wesentlichen Risiken aus dem Kerngeschäft. Dieser Prozess wird von Schlüsselpersonen in den Divisionen getragen. Der Österreichische Post-Konzern gliedert sich in die auf dem Markt tätigen Divisionen Brief, Werbestampfen & Filialen sowie Paket & Logistik und in die Division Corporate, die zusätzlich vor allem Dienstleistungen im

Bereich der Konzernverwaltung erbringt. Die Konzernunternehmen des Österreichischen Post-Konzerns werden dabei im Wesentlichen je nach Tätigkeitsschwerpunkt den einzelnen Divisionen zugeordnet. Die in den jeweiligen Einheiten bestehenden wesentlichen Geschäftsrisiken werden identifiziert und laufend beobachtet. Auf dieser Basis werden angemessene Risiko- und Kontrollmaßnahmen, wie z. B. Backups oder Notfallpläne, festgelegt. Weitere zentrale Instrumente der Risikoüberwachung und -kontrolle sind die konzernweiten Richtlinien über den Umgang mit wesentlichen Risiken, der Planungs- und der Controlling-Prozess sowie die laufende Berichterstattung. Die Richtlinien umfassen beispielsweise die Festsetzung und Kontrolle von Limit-Kategorien und Handlungsabläufen zur Begrenzung finanzieller Risiken sowie die strikte Vorgabe des Vier-Augen-Prinzips. Der Planungs- und Berichtsprozess dient als Frühwarnsystem und als Basis für die Beurteilung der Wirksamkeit der eingeleiteten Steuerungsmaßnahmen. Dabei folgen auf den Bericht an den Gesamtvorstand zu Spitzenkennzahlen monatliche Performance-Reviews zu den auf dem Markt tätigen Einheiten, die gemäß dem integrierten Planungs- und Berichtswesen stufenweise fortgesetzt werden.

5.2. Informationen gemäß § 243a UGB

Das Grundkapital der Österreichische Post AG beträgt 337.763.190 EUR und ist geteilt in 67.552.638 Stück auf Inhaber lautende Stückaktien mit einem Nominalwert von jeweils 5 EUR. Es liegen keine Stimmrechtsbeschränkungen oder Syndikatsvereinbarungen vor, die der Gesellschaft bekannt sind.

Die Republik Österreich hält über die Österreichische Beteiligungs AG (ÖBAG) 52,85% der Anteile an der Österreichische Post AG (auf Basis der in Umlauf befindlichen 67.552.638 Stück Aktien). Der Gesellschaft sind keine anderen Aktionäre bekannt, die mehr als 10% der Anteile halten.

Soweit der Gesellschaft bekannt ist, gibt es keine Inhaber von Aktien mit besonderen Kontrollrechten. Mitarbeiter, die auch Aktionäre der Österreichische Post AG sind, üben ihre Stimmrechte individuell aus. Es existieren keine sich nicht unmittelbar aus dem Gesetz ergebenden Bestimmungen über die Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats sowie über die Änderung der Satzung der Gesellschaft.

Genehmigtes Kapital Gemäß § 5a der Satzung der Österreichische Post AG wurde der Vorstand gemäß § 169 AktG ermächtigt, das Grundkapital mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis 14. April 2020 um bis zu 33.776.320 EUR, durch Ausgabe von bis zu 6.755.264 Stück neue, auf

Inhaber lautende Stammaktien (Stückaktien) gegen Bar- und/oder Sacheinlagen, in bestimmten Fällen auch unter Ausschluss des Bezugsrechtes der Aktionäre, zu erhöhen. Die Satzungsänderung wurde am 11. Juni 2015 in das Firmenbuch eingetragen.

Bedingtes Kapital Gemäß § 5b der Satzung der Österreichische Post AG wurde das Grundkapital gemäß § 159 AktG um bis zu 16.888.160 EUR durch Ausgabe von bis zu 3.377.632 Stückaktien erhöht. Die Kapitalerhöhung darf nur zum Zweck der Gewährung von Umtausch- und Bezugsrechten an Gläubiger von Finanzinstrumenten im Sinne von § 174 AktG sowie zum Zweck der Einräumung von Aktienoptionen an Arbeitnehmer und leitende Angestellte der Gesellschaft oder eines mit ihr verbundenen Unternehmens durchgeführt werden. Der Vorstand ist ermächtigt mit Zustimmung des Aufsichtsrats die weiteren Einzelheiten der Durchführung der bedingten Kapitalerhöhung festzusetzen. Die Satzungsänderung wurde am 11. Juni 2015 in das Firmenbuch eingetragen.

Aktienrückerwerb Die ordentliche Hauptversammlung vom 11. April 2019 hat den Vorstand gemäß § 65 Abs 1 Z 4 und 8 sowie Abs 1a und 1b AktG ermächtigt, auf den Inhaber oder auf Namen lautende Stückaktien der Gesellschaft im Ausmaß von bis zu 10 % des Grundkapitals der Gesellschaft während einer Geltungsdauer von 30 Monaten ab dem 11. April 2019, sohin bis zum 10. Oktober 2021 sowohl über die Börse als auch außerbörslich und zwar auch nur von einzelnen Aktionären oder einem einzigen Aktionär, insbesondere der ÖBAG, zu einem niedrigsten Gegenwert von 20 EUR je Aktie und einem höchsten Gegenwert von 60 EUR je Aktie zu erwerben.

Der Handel mit eigenen Aktien ist als Zweck des Erwerbs ausgeschlossen. Die Ermächtigung kann ganz oder teilweise oder auch in mehreren Teilbeträgen und in Verfolgung eines oder mehrerer Zwecke durch die Gesellschaft, durch ein Tochterunternehmen (§ 228 Absatz 3 UGB) oder für Rechnung der Gesellschaft durch Dritte ausgeübt werden. Der Erwerb durch den Vorstand kann insbesondere vorgenommen werden, wenn die Aktien Arbeitnehmern, leitenden Angestellten und/oder Mitgliedern des Vorstands der Gesellschaft oder eines mit der Gesellschaft verbundenen Unternehmens im Rahmen eines Mitarbeiterbeteiligungsprogramms oder eines Aktienoptionsprogramms und/oder einer Privatstiftung, deren primärer Zweck das Halten und Verwalten der Aktien für eine oder mehrere der genannten Personen ist (wie etwa einer Mitarbeiterbeteiligungsstiftung gemäß § 4d Abs 4 EStG) übertragen werden sollen.

Den Erwerb über die Börse kann der Vorstand der Österreichische Post AG beschließen, doch muss der Aufsichtsrat im Nachhinein von diesem Beschluss in Kenntnis gesetzt werden. Der außerbörsliche Erwerb unterliegt der vorherigen Zustimmung des Aufsichtsrats. Im Falle des

außerbörslichen Erwerbs kann dieser auch unter Ausschluss des quotenmäßigen Veräußerungsrechts durchgeführt werden (umgekehrter Bezugsrechtsausschluss).

Der Vorstand wurde für die Dauer von fünf Jahren ab Beschlussfassung gemäß § 65 Abs 1b AktG ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats und ohne neuerliche Beschlussfassung der Hauptversammlung für die Veräußerung beziehungsweise Verwendung eigener Aktien eine andere Art der Veräußerung als über die Börse oder durch ein öffentliches Angebot, unter sinngemäßer Anwendung der Regelungen über den Bezugsrechtsausschluss der Aktionäre, insbesondere wenn die Aktien Arbeitnehmern, leitenden Angestellten und/oder Mitgliedern des Vorstands der Gesellschaft oder eines mit der Gesellschaft verbundenen Unternehmens im Rahmen eines Mitarbeiterbeteiligungsprogramms oder eines Aktienoptionsprogramms und/oder einer Privatstiftung, deren primärer Zweck das Halten und Verwalten der Aktien für eine oder mehrere der genannten Personen ist (wie etwa einer Mitarbeiterbeteiligungsstiftung gemäß § 4d Abs 4 EStG) übertragen werden sollen, zu beschließen und die Veräußerungsbedingungen festzusetzen. Die Ermächtigung kann ganz oder teilweise oder auch in mehreren Teilbeträgen und in Verfolgung eines oder mehrerer Zwecke durch die Gesellschaft, durch ein Tochterunternehmen (§ 228 Abs 3 UGB) oder für Rechnung der Gesellschaft durch Dritte ausgeübt werden.

Der Vorstand wurde ferner ermächtigt mit Zustimmung des Aufsichtsrats erforderlichenfalls das Grundkapital durch Einziehung dieser eigenen Aktien ohne weiteren Hauptversammlungsbeschluss gemäß § 65 Abs 1 Z 8 letzter Satz i.V.m. § 122 AktG herabzusetzen. Der Aufsichtsrat ist ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich durch die Einziehung von Aktien ergeben, zu beschließen.

Gewinnschuldverschreibungen Weiters wurde der Vorstand ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis 14. April 2020 Finanzinstrumente im Sinne des § 174 AktG – insbesondere Wandelschuldverschreibungen, Gewinnschuldverschreibungen und Genussrechte, mit einem Gesamtnennbetrag von bis zu 250.000.000 EUR, die auch das Umtausch- und/oder Bezugsrecht auf den Erwerb von insgesamt bis zu 3.377.632 Aktien der Gesellschaft einräumen können und/oder auch so ausgestaltet sind, dass ihr Ausweis als Eigenkapital erfolgen kann – auch in mehreren Tranchen und in unterschiedlicher Kombination auszugeben, und zwar auch mittelbar im Wege der Garantie für die Emission von Finanzinstrumenten durch ein verbundenes Unternehmen der Gesellschaft mit Umtausch- und/oder Bezugsrechten auf Aktien der Gesellschaft.

Für die Bedienung der Umtausch- und/oder Bezugsrechte kann der Vorstand das bedingte Kapital oder eigene Aktien oder eine Kombination aus bedingtem Kapital und eigenen Aktien verwenden.

Ausgabebetrag und Ausgabebedingungen der Finanzinstrumente sind vom Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats festzusetzen, wobei der Ausgabebetrag nach Maßgabe anerkannter finanzmathematischer Methoden sowie des Kurses der Aktien der Gesellschaft in einem anerkannten Preisfindungsverfahren zu ermitteln ist.

Der Vorstand ist berechtigt, das Bezugsrecht der Aktionäre auf die Finanzinstrumente im Sinne des § 174 AktG mit Zustimmung des Aufsichtsrats auszuschließen.

Es gibt keine bedeutsamen Vereinbarungen, an denen die Gesellschaft beteiligt ist, die bei einem Kontrollwechsel in der Gesellschaft infolge eines Übernahmeangebots wirksam werden, sich wesentlich ändern oder enden.

Es gibt keine Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern oder Arbeitnehmern für den Fall eines öffentlichen Übernahmeangebots.

5.3 Nichtfinanzielle Informationen gemäß NaDiVeG

Die Österreichische Post erstellt einen gesonderten Nichtfinanziellen Bericht, der die gesetzlichen Anforderungen gemäß § 243b UGB i. V. m. § 267a UGB erfüllt und von unabhängiger dritter Stelle geprüft wird.

5.4 Ereignisse nach dem Abschlussstichtag

Ereignisse nach der Berichtsperiode, die für die Bewertung am Bilanzstichtag 31.12.2019 von Bedeutung sind, wie offene Rechtsfälle oder Schadenersatzforderungen sowie andere Verpflichtungen oder Drohverluste, die gemäß IAS 10 zu erfassen sind, sind im Konzernabschluss berücksichtigt.

6. Ausblick

Mit einem Umsatzanstieg von 3,2% auf 2.022 Mio EUR 2019 wurde die Wachstumsprognose im letzten Jahr übertroffen. **☺ Auch für das Jahr 2020 sind diverse Initiativen geplant, um allen gegenläufigen Trends des Postmarkts zu trotzen und wieder eine stabile bis leicht steigende Umsatzentwicklung zu erwirtschaften.** Als wichtige Voraussetzung dafür gilt es die gesteckten Ziele bei Brief- und Werbesendungen, im Paketbereich aber auch bei Filial- und Finanzdienstleistungen zu erreichen.

Innovationen und Portfolioanpassungen im Briefbereich

Internationalen Trends folgend muss auch weiterhin mit Rückgängen adressierter Briefvolumen in der Größenordnung von 5% p. a. gerechnet werden. Elektronische Substitution klassischer Briefmengen und mannigfaltige E-Governance Lösungen stellen für alle Postgesellschaften ebenso eine große Herausforderung dar wie kontinuierliche Faktorkostensteigerungen.

Mit innovativen Lösungen und kundengerecht adaptierten Produktportfolios einerseits und moderaten Preisanpassungen, angelehnt an die Inflationsentwicklung, andererseits wird international versucht gegenzusteuern. Die Österreichische Post hat einige Neuerungen für 2020 vorgesehen – ein Großteil wird ab Anfang April wirksam. Die mit 2018 eingeführte Möglichkeit günstiger ECO-Sendungen (Zustellung von Briefen mit einer Laufzeit von zwei bis drei Tagen) erfährt bei dieser Portfolioanpassung einen erleichterten Zugang. Ebenso wurden Vereinfachungen bei Wert- und Gefahrgutsendungen ermöglicht. Auch einige Briefpreise werden moderat im Rahmen eines Inflationsausgleichs erhöht. Gerade im internationalen Vergleich ist damit auch weiterhin sichergestellt, dass in Österreich ein hervorragendes Service zu günstigen Tarifen angeboten werden kann.

Neue Sortierkapazitäten ermöglichen Paketwachstum

Der nationale und internationale Paketmarkt ist weiterhin von Volumenwachstum geprägt, primär bedingt durch die anhaltende Steigerungsrate des Online-Handels. In diesem Markt der B2C (Business-to-Consumer) Pakete hat die Österreichische Post eine hervorragende Marktstellung und ist sowohl hinsichtlich Zustellmenge als auch -geschwindigkeit und Servicequalität klarer Marktführer am österreichischen Paketmarkt. Basierend auf organischen Zuwächsen und der Partnerschaft mit der Deutsche Post DHL Group einerseits sowie der Ausweitung der Eigenzustellung eines Großkunden andererseits ist eine Steigerung der Jahresmenge auf über 140 Mio transportierter Pakete absehbar, obwohl die Eigenzustellung eines Großkunden im Osten Österreichs weiter voranschreitet. Zur Sicherung von Marktstellung und Wachstum bei höchsten Qualitätsansprüchen wird derzeit ein umfassendes Investitionsprogramm realisiert. Auch für 2020 sind Wachstumsinvestitionen von über 50 Mio EUR – zusätzlich zu den jährlichen Instandhaltungsinvestitionen von ca. 70 Mio EUR – vorgesehen, um auch weiterhin das qualitativ beste Netz in Österreich garantieren zu können. Darüber hinaus sind Erweiterungen bzw. Zukäufe von Grundstücken möglich. **☺ Im Laufe des Jahres 2020 sollen das Paket-Logistikzentrum Steiermark (Kalsdorf) sowie die Zustellbasis Thalgau/Salzburg fertiggestellt werden. Somit wird es Ende 2020 möglich sein, die Sortierkapazität auf über 80.000 Pakete pro Stunde zu steigern.**

Neues Finanzdienstleistungsangebot ab April 2020

Dienstleistungen der Österreichischen Post durch das österreichweite Netz mit rund 1.800 Geschäftsstellen sind ein weiterer wichtiger Eckpfeiler des Geschäfts: 64 Mio Kundenkontakte pro Jahr belegen die Attraktivität des Angebots in den eigenbetriebenen Filialen und bei den Post Partnern. Aktuell hat der Aufbau eines neuen Finanzdienstleistungsangebots oberste Priorität. Nachdem sich der langjährige Partner für Finanzdienstleistungen mit Ende 2019 aus der Kooperation mit der Österreichischen Post zurückgezogen hat, erfolgt nun der **☺ Eigenaufbau fokussierter Finanzdienstleistungen über die Post Tochtergesellschaft bank99 – eine 80/20-Partnerschaft zwischen der Österreichischen Post und der GRAWE Bankengruppe.**

Ab dem zweiten Quartal 2020 werden neue Finanzdienstleistungen angeboten. Ziel ist es, sowohl online als auch physisch präsent zu sein – das Netz der Post mit ihren eigenbetriebenen Filialen und Post Partnern ist eine hervorragende Basis dafür. Das Geschäftsmodell wird fokussiert und risikoavers gestaltet und Dienstleistungen rund um Konto und Zahlungsverkehr enthalten. Weitere Finanzdienstleistungen und Versicherungsprodukte sollen über Partner angeboten werden und das Produktportfolio abrunden.

Operative Stabilität

Stabilität und Berechenbarkeit sind auch weiterhin die wichtigsten ökonomischen Ziele der Österreichischen Post. Im Jahr 2019 lag das ausgewiesene Ergebnis (EBIT) mit 201 Mio EUR primär aufgrund eines Einmaleffektes durch Vorsorgen für Datenschutzverfahren unter dem Vorjahr. Operativ konnte das Niveau von 211 Mio EUR aus 2018 jedoch leicht übertroffen werden.

☺ Diese Stabilität im operativen Ergebnis wird auch für 2020 angepeilt. Daneben sind im Zuge des Aufbaus des neuen Finanzdienstleistungsangebots Anlaufkosten in den Jahren 2020 und 2021 von zumindest 40 Mio EUR zu erwarten. Positive Ergebnisbeiträge aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft sind ab 2023 vorgesehen.

Durch den hohen Bestand an Finanzmitteln in der Bilanz ist es der Österreichischen Post möglich, die zielgerichteten Wachstumsinvestitionen in die Logistikinfrastruktur und in die neuen Finanzdienstleistungen selbst zu finanzieren. ☺ Der operativ erwirtschaftete Cashflow wird daher weiterhin für die Investitionen der operativen Bereiche sowie für die Beibehaltung der attraktiven Dividendenpolitik verwendet.

☺ Der Vorstand wird der Hauptversammlung am 16. April 2020 die Ausschüttung einer Dividende von 2,08 EUR je Aktie vorschlagen. Damit setzt das Unternehmen auf der Grundlage seiner soliden Bilanzstruktur und der erwirtschafteten Cashflows seine attraktive Dividendenpolitik fort: Die Österreichische Post verfolgt weiterhin das Ziel, zumindest 75% des Nettoergebnisses an die Aktionäre auszuschütten.

Wien, am 21. Februar 2020

Der Vorstand



DI DR. GEORG PÖLZL
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender



DI WALTER OBLIN
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Brief & Finanzen



DI PETER UMUNDUM
Mitglied des Vorstands
Vorstand Paket & Logistik

Konzernabschluss

- 113 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung**
- 114 Konzerngesamtergebnisrechnung**
- 115 Konzernbilanz**
- 116 Konzern-Cashflow-Statement**
- 117 Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals**
- 119 Konzernanhang für das Geschäftsjahr 2019**
 - 119** 1. Berichtendes Unternehmen
 - 119** 2. Grundlagen der Rechnungslegung
 - 120** 3. Änderungen in den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
 - 124** 4. Konsolidierungskreis
 - 129** 5. Währungsumrechnung
 - 130** 6. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
 - 150** 7. Zukunftsbezogene Annahmen und Schätzunsicherheiten
 - 154** 8. Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung
 - 154 8.1 Segmentberichterstattung
 - 157 8.2 Erlöse aus Verträgen mit Kunden
 - 158 8.3 Sonstige betriebliche Erträge
 - 159 8.4 Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen
 - 160 8.5 Personalaufwand
 - 161 8.6 Abschreibungen
 - 161 8.7 Sonstige betriebliche Aufwendungen
 - 162 8.8 Sonstiges Finanzergebnis
 - 163 8.9 Ergebnis je Aktie
 - 163** 9. Erläuterungen zur Bilanz
 - 163 9.1 Geschäfts- oder Firmenwerte
 - 166 9.2 Immaterielle Vermögenswerte
 - 167 9.3 Sachanlagen
 - 170 9.4 Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (Investment Property)
 - 171 9.5 Gemeinschaftsunternehmen und assoziierte Unternehmen
 - 173 9.6 Andere finanzielle Vermögenswerte
 - 174 9.7 Vorräte
 - 174 9.8 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen
 - 175 9.9 Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente
 - 175 9.10 Eigenkapital
 - 177 9.11 Rückstellungen
 - 181 9.12 Andere finanzielle Verbindlichkeiten
 - 181 9.13 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten
 - 181 9.14 Ertragsteuern
 - 185** 10. Finanzinstrumente und damit verbundene Risiken
 - 195** 11. Sonstige Angaben
- 202 Bestätigungsvermerk**
- 208 Erklärung der gesetzlichen Vertreter**



Die Umsatzerlöse 2019
lagen um **3,2%** über
dem Vorjahr, zu lesen
ab Seite 155



Das Eigenkapital beträgt
700,7 Mio EUR, das
ergibt eine Eigenkapitalquote
von 34,3%. Mehr dazu
finden Sie **auf Seite 175**

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

für das Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Anhang	2018	2019
Umsatzerlöse	(8.2)	1.958,5	2.021,6
Sonstige betriebliche Erträge	(8.3)	96,2	131,5
GESAMTE BETRIEBLICHE ERTRÄGE		2.054,6	2.153,0
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	(8.4)	-441,2	-473,3
Personalaufwand	(8.5)	-1.008,7	-976,7
Abschreibungen	(8.6)	-94,5	-118,1
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(8.7)	-295,7	-383,7
GESAMTE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN		-1.840,2	-1.951,8
ERGEBNIS DER BETRIEBLICHEN TÄTIGKEIT		214,5	201,2
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	(9.5)	-3,6	-0,6
Finanzerträge		8,5	18,9
Finanzaufwendungen		-21,6	-8,2
Sonstiges Finanzergebnis	(8.8)	-13,1	10,7
FINANZERGEBNIS		-16,7	10,1
ERGEBNIS VOR ERTRAGSTEUERN		197,8	211,3
Ertragsteuern	(9.14)	-53,6	-66,8
PERIODENERGEBNIS		144,2	144,5
ZUZURECHNEN AN:			
Aktionäre des Mutterunternehmens	(9.10)	143,7	146,4
Nicht beherrschende Anteile	(9.10)	0,6	-1,9
ERGEBNIS JE AKTIE (EUR)			
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	(8.9)	2,13	2,17
Verwässertes Ergebnis je Aktie	(8.9)	2,13	2,17

Konzerngesamtergebnis- rechnung

für das Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Anhang	2018	2019
PERIODENERGEBNIS		144,2	144,5
POSTEN, DIE NACHTRÄGLICH IN DIE GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG UMGEGLIEDERT WERDEN KÖNNEN:			
Währungsumrechnungsdifferenzen – ausländische Geschäftsbetriebe	(9.10)	-0,1	-0,3
Zeitwertänderungen FVOCI – Fremdkapitalinstrumente	(10.1)	-0,1	0,0
SUMME DER POSTEN, DIE UMGEGLIEDERT WERDEN KÖNNEN		-0,2	-0,3
POSTEN, DIE NICHT NACHTRÄGLICH IN DIE GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG UMGEGLIEDERT WERDEN:			
Zeitwertänderungen FVOCI – Eigenkapitalinstrumente	(10.1)	-18,9	-2,5
Steuereffekt auf Zeitwertänderungen	(9.14)	4,4	0,5
Neubewertung von leistungsorientierten Verpflichtungen	(9.11)	4,1	-12,8
Steuereffekt auf Neubewertung	(9.14)	-1,0	3,3
SUMME DER POSTEN, DIE NICHT UMGEGLIEDERT WERDEN		-11,4	-11,4
SONSTIGES ERGEBNIS		-11,5	-11,7
GESAMTPERIODENERGEBNIS		132,7	132,8
ZUZURECHNEN AN:			
Aktionäre des Mutterunternehmens	(9.10)	132,1	134,7
Nicht beherrschende Anteile	(9.10)	0,6	-1,9

Konzernbilanz

zum 31. Dezember 2019

Mio EUR	Anhang	31.12.2018	31.12.2019
AKTIVA			
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Geschäfts- oder Firmenwerte	(9.1)	58,7	61,1
Immaterielle Vermögenswerte	(9.2)	24,5	35,1
Sachanlagen	(9.3)	652,8	1.056,5
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	(9.4)	78,4	73,0
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	(9.5)	9,2	11,4
Andere finanzielle Vermögenswerte	(9.6)	62,4	68,1
Vertragsvermögenswerte	(8.2)	0,1	0,0
Sonstige Forderungen	(9.8)	14,5	16,9
Latente Steueransprüche	(9.14)	77,6	65,9
		978,2	1.387,9
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Andere finanzielle Vermögenswerte	(9.6)	45,4	230,6
Vorräte	(9.7)	17,3	14,3
Vertragsvermögenswerte	(8.2)	23,5	7,1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	(9.8)	305,7	296,9
Steuererstattungsansprüche		1,0	2,5
Finanzielle Vermögenswerte aus Finanzdienstleistungen		0,0	2,9
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(9.9)	310,0	100,6
		702,8	654,9
ZUR VERÄUSSERUNG GEHALTENE VERMÖGENSWERTE			
		0,3	0,1
		1.681,2	2.042,9
PASSIVA			
EIGENKAPITAL (9.10)			
Grundkapital		337,8	337,8
Kapitalrücklagen		91,0	91,0
Gewinnrücklagen		298,5	303,3
Andere Rücklagen		-30,1	-41,8
EIGENKAPITAL DER AKTIONÄRE DES MUTTERUNTERNEHMENS		697,1	690,3
NICHT BEHERRSCHENDE ANTEILE		2,0	10,4
		699,1	700,7
LANGFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen	(9.11)	386,3	359,3
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	(9.12)	3,5	270,7
Sonstige Verbindlichkeiten	(9.13)	31,1	27,1
Latente Steuerschulden	(9.14)	0,8	0,8
		421,7	657,8
KURZFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen	(9.11)	164,8	258,1
Steuerschulden		6,8	0,2
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	(9.12)	6,8	38,8
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	(9.13)	333,0	357,3
Vertragsverbindlichkeiten	(8.2)	49,0	29,9
		560,4	684,3
		1.681,2	2.042,9

Konzern-Cashflow-Statement

für das Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Anhang	2018	2019
GESCHÄFTSTÄTIGKEIT			
Ergebnis vor Ertragsteuern		197,8	211,3
Abschreibungen	(8.6)	94,5	118,1
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	(9.5)	3,6	0,6
Rückstellungen unbar		42,4	3,0
Sonstige zahlungsunwirksame Vorgänge	(11.1)	14,6	0,7
CASHFLOW AUS DEM ERGEBNIS		352,9	333,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen		52,3	1,4
Vorräte		-4,2	3,0
Vertragsvermögenswerte		-16,5	16,4
Finanzielle Vermögenswerte aus Finanzdienstleistungen		0,0	-2,1
Rückstellungen		-49,7	-18,8
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten		7,3	71,8
Vertragsverbindlichkeiten		18,0	-19,7
Gezahlte Steuern		-64,2	-60,4
CASHFLOW AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		295,9	325,2
INVESTITIONSTÄTIGKEIT			
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten		-10,6	-13,0
Erwerb von Sachanlagen/als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien		-139,4	-153,1
Verkauf von Anlagen		21,3	5,8
Erwerb von Tochterunternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten	(4.2)	-0,9	-0,5
Erwerb von nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	(9.5)	-2,6	-7,2
Verkauf von nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	(9.5)	0,1	0,1
Erwerb von sonstigen Finanzinstrumenten		-35,0	0,0
Erwerb von Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen		-5,0	-140,0
Verkauf von Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen		28,0	16,0
Gewährte Darlehen	(11.1)	-1,8	-0,6
Erhaltene Ausschüttungen von nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	(9.5)	0,2	0,1
Erhaltene Zinsen		8,3	0,8
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT		-137,5	-291,5
FREE CASHFLOW		158,4	33,8
FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT			
Tilgung langfristiger finanzieller Verbindlichkeiten (einschließlich kurzfristig gewordener Anteile) ¹		-1,3	-32,3
Veränderung von kurzfristigen finanziellen Verbindlichkeiten ¹	(11.1)	2,9	-5,4
Ausschüttungen		-138,8	-141,0
Gezahlte Zinsen		-1,0	-4,7
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		-138,1	-183,4
VERÄNDERUNG DES FINANZMITTELBESTANDS		20,2	-149,6
Finanzmittelbestand am 1. Jänner		290,0	310,2
Änderung Umfang Finanzmittelbestand	(11.1)	0,0	-60,0
FINANZMITTELBESTAND AM 31. DEZEMBER	(11.1)	310,2	100,6

¹ Ausweis angepasst - Ausweis zuvor als „Veränderung von anderen finanziellen Verbindlichkeiten“

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

im Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Gewinnrücklagen	Andere Rücklagen			Eigenkapital der Aktionäre des Mutterunternehmens	Nicht beherrschende Anteile	Eigenkapital
				IAS 19 Rücklage	Marktbeurteilungsrücklage/FVOCI-Rücklage	Währungsumrechnungsrücklage			
STAND AM 31. DEZEMBER 2017	337,8	91,0	287,7	-19,2	2,4	-1,7	697,9	0,9	698,8
Anpassung Erst-anwendung IFRS 9 (netto nach Steuern)	0,0	0,0	0,6	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,0	0,5
Anpassung Erst-anwendung IFRS 15 (netto nach Steuern)	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0	5,1	0,0	5,1
ANGEPASSTER STAND AM 1. JÄNNER 2018	337,8	91,0	293,3	-19,2	2,3	-1,7	703,5	0,9	704,4
Periodenergebnis	0,0	0,0	143,7	0,0	0,0	0,0	143,7	0,6	144,2
Sonstiges Ergebnis	0,0	0,0	0,0	3,1	-14,5	-0,1	-11,5	0,0	-11,5
GESAMTPERIODENERGEBNIS	0,0	0,0	143,7	3,1	-14,5	-0,1	132,1	0,6	132,7
Ausschüttung	0,0	0,0	-138,5	0,0	0,0	0,0	-138,5	-0,3	-138,8
Einzahlungen von nicht beherrschenden Anteilen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
TRANSAKTIONEN MIT EIGENTÜMERN	0,0	0,0	-138,5	0,0	0,0	0,0	-138,5	-0,2	-138,7
Sukzessiver Erwerb eines Tochterunternehmens	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8
ANDERE VERÄNDERUNGEN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8
STAND AM 31. DEZEMBER 2018	337,8	91,0	298,5	-16,1	-12,2	-1,8	697,1	2,0	699,1

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

im Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Gewinnrücklagen	Andere Rücklagen			Eigenkapital der Aktionäre des Mutterunternehmens	Nicht beherrschende Anteile	Eigenkapital
				IAS 19 Rücklage	FVOCI-Rücklage	Währungsumrechnungsrücklage			
STAND AM 1. JÄNNER 2019	337,8	91,0	298,5	-16,1	-12,2	-1,8	697,1	2,0	699,1
Periodenergebnis	0,0	0,0	146,4	0,0	0,0	0,0	146,4	-1,9	144,5
Sonstiges Ergebnis	0,0	0,0	0,0	-9,4	-2,0	-0,3	-11,7	0,0	-11,7
GESAMTPERIODENERGEBNIS	0,0	0,0	146,4	-9,4	-2,0	-0,3	134,7	-1,9	132,8
Ausschüttung	0,0	0,0	-140,5	0,0	0,0	0,0	-140,5	-0,5	-141,0
TRANSAKTIONEN MIT EIGENTÜMERN	0,0	0,0	-140,5	0,0	0,0	0,0	-140,5	-0,5	-141,0
Sukzessiver Erwerb eines Tochterunternehmens	0,0	0,0	-1,1	0,0	0,0	0,0	-1,1	0,3	-0,8
Erwerb eines Tochterunternehmens	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	10,5
ANDERE VERÄNDERUNGEN	0,0	0,0	-1,1	0,0	0,0	0,0	-1,1	10,9	9,8
STAND AM 31. DEZEMBER 2019	337,8	91,0	303,3	-25,6	-14,2	-2,1	690,3	10,4	700,7

Konzernanhang für das Geschäftsjahr 2019

1. Berichtendes Unternehmen

Die Österreichische Post AG und ihre Tochterunternehmen sind Logistik- und Dienstleistungsunternehmen im Brief- und Paketbereich. Zu den Geschäftsbereichen des Österreichischen Post-Konzerns zählen die Erbringung von Leistungen des Brief- und Paketdiensts, Speziallogistik wie Expresszustellung und Wertlogistik sowie der Vertrieb von Telekomprodukten und die Erbringung von Finanzdienstleistungen im Filialnetz. Zudem umfasst das Dienstleistungsangebot unter anderem Fulfillment-Dienstleistungen, diverse Online-Services wie den E-Brief und crossmediale Lösungen, Daten- und Outputmanagement sowie Dokumentenerfassung, -digitalisierung und -veredelung.

Der Sitz der Österreichischen Post AG befindet sich in Wien, Österreich. Die Anschrift lautet Österreichische Post AG, Rochusplatz 1, 1030 Wien. Die Gesellschaft ist in das Firmenbuch beim Handelsgericht Wien zu FN 180219d eingetragen.

2. Grundlagen der Rechnungslegung

Die Erstellung des Konzernabschlusses der Österreichischen Post AG für das Geschäftsjahr 2019 erfolgte in Übereinstimmung mit den zum 31. Dezember 2019 vom International Accounting Standards Board (IASB) herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union verpflichtend anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a Unternehmensgesetzbuch (UGB).

Der Konzernabschluss der Österreichischen Post AG besteht aus der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, der Konzerngesamtergebnisrechnung, der Konzernbilanz, dem Konzern-Cashflow-Statement, der Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals und dem Konzernanhang. Der Konzernabschluss wird in Euro aufgestellt. Alle Beträge sind, sofern nichts anderes angeführt ist, in Millionen Euro (Mio EUR) angegeben. Bei der Summierung gerundeter Beträge und Prozentangaben können durch die Verwendung automatisierter Rechenhilfen Rundungsdifferenzen auftreten.

3. Änderungen in den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

3.1 Neuerungen in den International Financial Reporting Standards

3.1.1 VERPFLICHTEND ANGEWANDTE NEUE UND GEÄNDERTE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

Im Geschäftsjahr 2019 wurden folgende neue und geänderte Standards erstmals verpflichtend zur Anwendung gebracht:

Verpflichtend angewandte neue Standards/Interpretationen		Inkrafttreten EU ¹
IFRS 16	Leasingverhältnisse	01.01.2019
IFRIC 23	Unsicherheit bezüglich der ertragsteuerlichen Behandlung	01.01.2019

Verpflichtend angewandte geänderte Standards		Inkrafttreten EU ¹
Diverse	Verbesserungen an den IFRS, Zyklus 2015–2017	01.01.2019
IAS 19	Planänderungen, -kürzungen oder -abgeltungen	01.01.2019
IAS 28	Langfristige Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	01.01.2019
IFRS 9	Vorfälligkeitsregelungen mit negativer Ausgleichsleistung	01.01.2019

¹ Anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem angegebenen Datum beginnen.

In der aktuellen Berichtsperiode kam es zur erstmaligen Anwendung des neuen Standards IFRS 16 Leasingverhältnisse und damit zu wesentlichen Änderungen von Rechnungslegungsmethoden im Österreichischen Post-Konzern. Die Auswirkungen der erstmaligen Anwendung dieses neuen Standards werden im Folgenden unter Punkt 3.2 Wesentliche Änderungen aufgrund der erstmaligen Anwendung von IFRS 16 Leasingverhältnisse beschrieben. Aus dem in der Berichtsperiode neu anzuwendenden IFRIC 23 sowie aus den Änderungen von anderen Standards resultieren keine wesentlichen Auswirkungen auf Rechnungslegungsgrundsätze des Österreichischen Post-Konzerns.

3.1.2 VERÖFFENTLICHTE, ABER NOCH NICHT ANGEWANDTE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

Folgende Standards und Interpretationen sind durch die Europäische Union anerkannt worden bzw. befinden sich im Anerkennungsprozess. Eine verpflichtende Anwendung ist jedoch erst für die Zukunft vorgesehen.

Noch nicht angewandte neue Standards		Endorsement EU	Inkrafttreten EU ¹
IFRS 17	Versicherungsverträge	offen	geplant 01.01.2021

Noch nicht angewandte geänderte Standards		Endorsement EU	Inkrafttreten EU ¹
Diverse	Änderungen der Verweise auf das Rahmenkonzept in den IFRS	29.11.2019	01.01.2020
IFRS 3	Definition eines Geschäftsbetriebs	geplant Q1 2020	geplant 01.01.2020
IAS 1/IAS 8	Definition von Wesentlichkeit	29.11.2019	01.01.2020
IFRS 9/IAS 39/IFRS 7	Interest Rate Benchmark Reform	15.01.2020	01.01.2020

¹ Anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem angegebenen Datum beginnen.

Die noch nicht angewandten, neuen und geänderten Standards haben voraussichtlich keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss der Österreichischen Post AG.

3.2 Wesentliche Änderungen aufgrund der erstmaligen Anwendung von IFRS 16 Leasingverhältnisse

IFRS 16 Leasingverhältnisse wurde im Jänner 2016 veröffentlicht und ist erstmals auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Jänner 2019 beginnen, verpflichtend anzuwenden. Der neue Standard ersetzt die bisherigen Vorschriften des IAS 17 und die zugehörigen Interpretationen, wobei insbesondere die bilanzielle Abbildung von Leasingverträgen beim Leasingnehmer neu geregelt wird.

Nach dem neuen Standard ist für die bilanzielle Erfassung eines Leasingverhältnisses im Wesentlichen entscheidend, ob es sich bei dem geleasten Objekt um einen identifizierbaren Vermögenswert handelt, der Leasingnehmer die Nutzung bestimmen kann und ihm die wirtschaftlichen Vorteile aus dem Vermögenswert zustehen. Eine Unterscheidung in Finanzierungs- und Operating-Leasingverhältnis besteht nicht mehr. Der Leasingnehmer erfasst nunmehr für jedes Leasingverhältnis eine Verbindlichkeit für die zukünftig zu leistenden Leasingzahlungen. Gleichzeitig wird ein Nutzungsrecht in Höhe des Barwerts der künftigen Leasingzahlungen aktiviert und in weiterer Folge linear abgeschrieben.

Der Österreichische Post-Konzern hat IFRS 16 erstmalig zum 1. Jänner 2019 angewendet.

Die wesentlichen Anwendungsfälle im Österreichischen Post-Konzern als Leasingnehmer sind Immobilienleasingverträge für Logistikstandorte, Filialen und Verwaltungsgebäude sowie Leasingverträge für Fahrzeuge.

Die Erstanwendung erfolgt modifiziert retrospektiv. Damit erfolgt keine Anpassung der Vergleichsinformationen.

Der Österreichische Post-Konzern macht von dem Wahlrecht Gebrauch, auf eine erneute Beurteilung zu verzichten, ob ein Vertrag ein Leasingverhältnis im Sinne des IFRS 16 enthält oder nicht, sofern dieses zum Erstanwendungszeitpunkt bereits bestand. Dementsprechend wird die Definition eines Leasingverhältnisses gemäß IAS 17 und IFRIC 4 weiterhin für diejenigen bestehenden Leasingverhältnisse gelten, die vor dem 1. Jänner 2019 bestanden haben.

Für die Erstanwendung wird für zuvor als Operating-Leasing eingestufte Leasingverhältnisse der Ansatz gewählt, die Nutzungsrechte im Umstellungszeitpunkt in Höhe der Leasingverbindlichkeit zu erfassen, angepasst um den Betrag von vorausgezählten oder abgegrenzten Leasingzahlungen. Damit kommt es zu keiner Auswirkung auf das Konzern-Eigenkapital.

Die folgende Tabelle zeigt die Anpassungen auf Ebene der einzelnen Bilanzposten:

Mio EUR	31.12.2018	Anpassungen IFRS 16	01.01.2019
AKTIVA			
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Geschäfts- oder Firmenwerte	58,7		58,7
Immaterielle Vermögenswerte	24,5		24,5
Sachanlagen	652,8	270,3	923,1
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	78,4		78,4
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	9,2		9,2
Andere finanzielle Vermögenswerte	62,4		62,4
Vertragsvermögenswerte	0,1		0,1
Sonstige Forderungen	14,5	-1,2	13,3
Latente Steueransprüche	77,6		77,6
	978,2	269,1	1.247,2
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Andere finanzielle Vermögenswerte	45,4		45,4
Vorräte	17,3		17,3
Vertragsvermögenswerte	23,5		23,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	305,7	-0,1	305,6
Steuererstattungsansprüche	1,0		1,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	310,0		310,0
	702,8	-0,1	702,7
ZUR VERÄUSSERUNG GEHALTENE VERMÖGENSWERTE			
	0,3		0,3
	1.681,2	268,9	1.950,2
PASSIVA			
EIGENKAPITAL			
Grundkapital	337,8		337,8
Kapitalrücklagen	91,0		91,0
Gewinnrücklagen	298,5		298,5
Andere Rücklagen	-30,1		-30,1
EIGENKAPITAL DER AKTIONÄRE DES MUTTERUNTERNEHMENS	697,1		697,1
NICHT BEHERRSCHENDE ANTEILE	2,0		2,0
	699,1		699,1
LANGFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen	386,3		386,3
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	3,5	243,2	246,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	31,1		31,1
Latente Steuerschulden	0,8		0,8
	421,7	243,2	664,9
KURZFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen	164,8		164,8
Steuerschulden	6,8		6,8
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	6,8	25,8	32,6
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	333,0		333,0
Vertragsverbindlichkeiten	49,0		49,0
	560,4	25,8	586,2
	1.681,2	268,9	1.950,2

Für zuvor als Finanzierungsleasing eingestufte Leasingverhältnisse werden der Buchwert des geleasteten Vermögens nach IAS 17 als auch der Buchwert der Leasingverbindlichkeit nach IAS 17 als erstmaliger Buchwert des Nutzungsrechts und der Leasingverbindlichkeit nach IFRS 16 angesetzt. Somit ergeben sich daraus keine Anpassungen in der Konzernbilanz.

Im Rahmen der Erstanwendung des IFRS 16 wird von folgenden praktischen Erleichterungen Gebrauch gemacht:

- Auf ein Portfolio von ähnlich ausgestalteten Leasingverträgen wird ein Abzinsungssatz angewendet.
- Leasingverhältnisse mit einer Restlaufzeit von maximal zwölf Monaten werden als kurzfristige Leasingverhältnisse behandelt.
- Leasingverhältnisse über Vermögenswerte von geringem Wert werden nicht angesetzt.
- Anstelle einer separaten Prüfung auf Wertminderung nach IAS 36 wird auf die Rückstellungsbeurteilung zu belastenden Verträgen rückgegriffen.
- Bei der Bewertung der Nutzungsrechte im Zuge der erstmaligen Anwendung werden die anfänglichen direkten Kosten nicht berücksichtigt.

Leasingverbindlichkeiten Die Bewertung der zuvor als Operating-Leasing eingestuften Leasingverhältnisse erfolgt mit dem Barwert der verbleibenden Leasingzahlungen abgezinst mit dem Grenzfremdkapitalzinssatz des Leasingnehmers zum 1. Jänner 2019. Der gewichtete durchschnittliche Grenzfremdkapitalzinssatz des Österreichischen Post-Konzerns beträgt 1,6%.

Ausgehend von den künftigen Mindestleasingzahlungen aufgrund von unkündbaren Operating-Leasingverhältnissen zum 31. Dezember 2018 ergibt sich folgende Überleitung auf den Eröffnungsbilanzwert der Leasingverbindlichkeiten zum 1. Jänner 2019:

Mio EUR	2019
Zum 31. Dezember 2018 angegebene Verpflichtungen aus unkündbaren Operating-Leasingverhältnissen	54,3
Zum 31. Dezember 2018 bestehende Leasingverpflichtungen, die über unkündbare Perioden hinausgehen	245,0
Kurzfristige Leasingverhältnisse als auch Leasingverhältnisse über Vermögenswerte mit geringem Wert	-0,6
Sonstige	-7,6
BRUTTOLEASINGVERBINDLICHKEITEN ZUM 1. JÄNNER 2019	291,2
Abzinsung	-22,3
LEASINGVERBINDLICHKEITEN ZUM 1. JÄNNER 2019	268,9
Zum 31. Dezember 2018 bilanzierte Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasingverhältnissen	3,7
AM 1. JÄNNER 2019 BILANZIERTE LEASINGVERBINDLICHKEITEN	272,7
Restlaufzeit < 1 Jahr	26,2
Restlaufzeit > 1 Jahr	246,5

Leasingverbindlichkeiten werden in der Konzernbilanz als Teil der Anderen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

Nutzungsrechte In der Bilanz werden Nutzungsrechte in jene Bilanzposten aufgenommen, in denen auch die den Leasingverhältnissen zugrunde liegenden Vermögenswerte dargestellt würden. Im Zeitpunkt der Erstanwendung bestanden keine belastenden Leasingverhältnisse, sodass eine Wertberichtigung der Nutzungsrechte nicht erforderlich war.

Aus den bestehenden Leasingverhältnissen, in denen die Österreichische Post als Leasinggeber auftritt, als auch aus Subleasingverhältnissen, in denen die Österreichische Post als Leasingnehmer und Leasinggeber fungiert, ergeben sich keine wesentlichen Änderungen.

4. Konsolidierungskreis

4.1 Konsolidierungsgrundsätze

In den Konzernabschluss werden alle Unternehmen, die unter der Beherrschung der Österreichischen Post AG stehen (Tochterunternehmen), im Wege der Vollkonsolidierung einbezogen. Die Einbeziehung beginnt mit dem Zeitpunkt des Erlangens der Beherrschung und endet mit deren Wegfall. Die erstmalige Einbeziehung in den Konzernabschluss erfolgt im Erwerbsfall unter Verwendung der Erwerbsmethode nach IFRS 3. Nach der Erwerbsmethode entsprechen die Anschaffungskosten des Erwerbs dem beizulegenden Zeitwert der übertragenen Gegenleistung (z. B. Zahlungsmittel, sonstige Vermögenswerte, bedingte Gegenleistungen, Eigenkapitalinstrumente), die den Zeitwerten der erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte und Schulden gegenübergestellt werden. Positive Unterschiedsbeträge aus der Gegenüberstellung werden als Geschäfts- oder Firmenwerte erfasst, negative Unterschiedsbeträge werden sofort ergebniswirksam erfasst. Anschaffungsnebenkosten werden nicht angesetzt, sondern in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Gemeinschaftsunternehmen nach IFRS 11 sowie Unternehmen, auf die ein maßgeblicher Einfluss ausgeübt wird (assoziierte Unternehmen), werden nach der Equity-Methode in den Konzernabschluss einbezogen. Bei der Equity-Methode werden die Anteile zunächst mit den Anschaffungskosten angesetzt und in der Folge um die anteiligen Eigenkapitalveränderungen der Unternehmen erhöht bzw. vermindert. Negative Eigenkapitalveränderungen werden über die fortgeschriebenen Anschaffungskosten hinaus gegen langfristige sonstige Anteile (z. B. Darlehen) erfasst, sofern diese nach ihrem wirtschaftlichen Gehalt Teil der Nettoinvestition in das assoziierte Unternehmen oder in Gemeinschaftsunternehmen sind.

Alle konzerninternen Vermögenswerte, Schulden und Eigenkapital sowie Erträge und Aufwendungen im Zusammenhang mit Geschäftsvorfällen zwischen Tochterunternehmen werden im Rahmen der Konsolidierung eliminiert.

4.2 Änderungen im Konsolidierungskreis

In den Konzernabschluss sind neben der Österreichischen Post AG 27 inländische (31.12.2018: 24) und 14 ausländische (31.12.2018: elf) Tochterunternehmen einbezogen. Weiters werden drei inländische (31.12.2018: vier) und ein ausländisches (31.12.2018: zwei) Unternehmen nach der Equity-Methode bilanziert.

Name der Gesellschaft	Anteil am Kapital		Transaktionszeitpunkt	Erläuterung
	von	auf		
BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN				
D2D – direct to document GmbH, Wien	30,00%	70,00%	30.01.2019	Akquisition
adverserve Holding GmbH, Wien	49,00%	82,00%	01.08.2019	Sukzessiver Erwerb
PAKET & LOGISTIK				
IN TIME SPEDICE, spol. s r.o., Prag	31,50%	0,00%	26.04.2019	Verkauf
DHL Paket (Austria) GmbH	n. a.	n. a.	01.08.2019	Erwerb Teilbetrieb
CORPORATE				
ADELHEID GmbH, Berlin	50,44%	51,52%	05.02.2019/ 24.10.2019	Kapitalerhöhung
bank99 AG, Wien	0,00%	80,00%	07.11.2019	Akquisition
VTV Verteilzentrum Thalgau Vermietungs GmbH, Wien	0,00%	100,00%	07.08.2019	Akquisition
VTV Verteilzentrum Thalgau Vermietungs GmbH, Wien (Österreichische Post AG, Wien) ¹	100,00%	0,00%	18.12.2019	Verschmelzung

¹ Das erstgenannte Tochterunternehmen wurde auf das in Klammer angeführte Tochterunternehmen verschmolzen und ist somit nicht mehr im Konsolidierungskreis vorhanden.

BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN

D2D – direct to document GmbH Mit 30. Jänner 2019 hat die Österreichische Post weitere 40% der Anteile an der D2D – direct to document GmbH, Wien, erworben, womit sich der Anteil von 30% auf 70% erhöhte. Die D2D wird weiterhin als assoziiertes Unternehmen im Sinne des IAS 28 eingestuft und unter Anwendung der Equity-Methode bilanziert, da die Österreichische Post aufgrund der bei der Gesellschaft unverändert bestehenden Corporate Governance keine Beherrschung, sondern weiterhin ausschließlich maßgeblichen Einfluss hat. Die Anschaffungskosten der zusätzlichen Anteile betragen 1,8 Mio EUR.

adverserve Holding GmbH Mit 31. März 2019 ist die Österreichische Post im Hinblick auf den Erwerb weiterer 33% der Anteile an der adverserve Holding GmbH, Wien, eine Treuhandlösung eingegangen. Die auf diese Anteile entfallenden Gestaltungs-, Kontroll- und Mitwirkungsrechte hatte bis zum 31. Juli 2019 ein weisungsfreier Treuhänder inne, wodurch keine Beherrschung der Gesellschaft im Sinne des IFRS 3 bestand und die Gesellschaft in diesem Zeitraum weiterhin unter Anwendung der Equity-Methode bilanziert wurde. Mit 1. August 2019 endete die Weisungsfreiheit des Treuhänders und die Ausübung der zur Beherrschung notwendigen Rechte sind auf die Österreichische Post übergegangen. Die Gesellschaft sowie weitere vier Tochterunternehmen der adverserve Holding GmbH werden seit diesem Zeitpunkt im Wege der Vollkonsolidierung in den Konzernabschluss einbezogen.

Der Kaufpreis für den Erwerb der weiteren 33% der Anteile betrug 1,8 Mio EUR, wovon 1,2 Mio EUR im Jahr 2019 geleistet wurden und 0,6 Mio EUR auf eine bedingte Kaufpreisverbindlichkeit entfallen. Der gesamte Kaufpreis wird als Zugang von nach der Equity-Methode bilanzierten Anteilen dargestellt. Für die Erlangung der Beherrschung per 1. August 2019 war keine zusätzliche Gegenleistung vereinbart. Im Zuge des sukzessiven Erwerbs wurde der gesamte von der Österreichischen Post gehaltene Anteil von 82% in Höhe des beizulegenden Zeitwerts angesetzt.

Im Zuge der Kaufpreisallokation wurden Kundenbeziehungen in Höhe von 1,4 Mio EUR und ein Firmenwert in Höhe von 3,3 Mio EUR angesetzt. Die restlichen Zeitwerte der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden der Gesellschaft waren insgesamt unwesentlich. Der Firmenwert resultiert aus den mit der Gesellschaft verbundenen Ertrags-erwartungen im Zusammenhang mit dem Brief & Werbepost-Geschäft der Österreichischen Post.

Mio EUR	Beizulegende Zeitwerte
ERMITTLUNG DES GESCHÄFTS- ODER FIRMIENWERTS	
Nicht beherrschende Anteile auf Basis des Anteils am Saldo des identifizierbaren Nettovermögens	0,3
Beizulegender Zeitwert des zuvor gehaltenen Anteils	4,7
Saldo der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden	-1,8
GESCHÄFTS- ODER FIRMIENWERT	3,3
AUFGLIEDERUNG DES ZAHLUNGSMITTELAB-/-ZUFLUSSES	
Erworbene Zahlungsmittel	0,7
TATSÄCHLICHER ZAHLUNGSMITTELZUFLUSS	0,7

Über die gesamten Nicht beherrschenden Anteile an der Gesellschaft besteht eine vertragliche Kaufverpflichtung der Österreichischen Post, wofür eine Verbindlichkeit in Höhe von 1,1 Mio EUR gegen das Konzerneigenkapital (Gewinnrücklagen) erfasst wurde. Die Höhe der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit wie auch die Höhe der vertraglichen Kaufverpflichtung sind abhängig von den zukünftigen Ergebnissen der adverserve Holding GmbH sowie ihrer Tochterunternehmen. Die Bewertung dieser Verbindlichkeiten erfolgte auf Basis einer bestmöglichen Schätzung. Aus der Schätzung der beizulegenden Zeitwerte der Verbindlichkeiten sowie des zuvor gehaltenen Anteils ergaben sich im Geschäftsjahr keine wesentlichen Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung.

PAKET & LOGISTIK

IN TIME SPEDICE, spol. s r.o. Mit 26. April 2019 wurden die Anteile an dem assoziierten Unternehmen IN TIME SPEDICE, spol. s r.o. verkauft. Aus dem Ende des maßgeblichen Einflusses und der Beendigung der Bilanzierung nach der Equity-Methode ergaben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung.

Übernahme eines Teilbetriebs der DHL Paket (Austria) GmbH Mit 1. August 2019 hat die Österreichische Post die Beherrschung über Teile des Geschäftsbetriebs der DHL Paket (Austria) GmbH erlangt. Die Übernahme des Geschäftsbetriebs umfasste im Wesentlichen Sortiertechnik, Mitarbeiter und den Eintritt in die Bestandsverhältnisse von drei Verteilzentren sowie zehn Zustellbasen. Gleichzeitig mit der Übernahme des Geschäftsbetriebs wurde eine langfristige Partnerschaft mit der Deutsche Post DHL Group vereinbart, wonach die Zustellung von Paketen der Deutsche Post DHL Group in Österreich zukünftig durch die Österreichische Post erfolgen wird. Der Ansatz der übernommenen Bestandsverträge erfolgte gemäß IFRS 3.28A-B nach IFRS 16 mit dem Stichtag der Transaktion als Beginn für die Leasingverhältnisse.

Der Saldo der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden im Zeitpunkt der Erlangung der Beherrschung sowie der Gewinn aus dem Erwerb ermittelt sich wie folgend dargestellt:

Mio EUR	Beizulegende Zeitwerte
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	
Sachanlagen	59,2
davon Nutzungsrechte	46,0
LANGFRISTIGE SCHULDEN	
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	-46,0
davon Leasingverbindlichkeiten	-46,0
KURZFRISTIGE SCHULDEN	
Rückstellungen	-0,1
SALDO DER IDENTIFIZIERBAREN VERMÖGENSWERTE UND ÜBERNOMMENEN SCHULDEN	13,1
ERMITTLUNG DES GESCHÄFTS- ODER FIRKENWERTS	
Gesamtbetrag der übertragenen Gegenleistung	12,3
Saldo der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden	-13,1
BADWILL	-0,8
AUFGLIEDERUNG DES ZAHLUNGSMITTELAB-/ZUFLUSSES	
Gesamtbetrag der übertragenen Gegenleistung in bar	12,3
Erworbene Zahlungsmittel	0,0
TATSÄCHLICHER ZAHLUNGSMITTELABFLUSS	12,3

Der Gewinn aus einem Erwerb („Badwill“) ergab sich aus einer pauschalen Kompensation für erwartete Kosten aus der Übernahme einer Gruppe von Mitarbeitern und wurde in der Gewinn- und Verlustrechnung unter den sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst.

Seit dem Erwerbszeitpunkt bis zum 31. Dezember 2019 erzielte der Geschäftsbetrieb Umsatzerlöse in Höhe von 34,7 Mio EUR und ein ausgeglichenes Ergebnis. Die Angabe der Vergleichsinformationen für das gesamte Jahr 2019 ist nicht möglich, da die notwendigen Informationen für den Zeitraum vor dem Erwerbszeitpunkt nicht vorliegen. Kosten in unwesentlicher Höhe im Zusammenhang mit der Übernahme des Geschäftsbetriebs wurden in der Gewinn- und Verlustrechnung unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasst.

CORPORATE

VTV Verteilzentrum Thalgau Vermietungs GmbH Am 7. August 2019 hat die Österreichische Post 100 % der Anteile an VTV Verteilzentrum Thalgau Vermietungs GmbH übernommen. Die Gesellschaft wurde ab diesem Zeitpunkt als vollkonsolidiertes Tochterunternehmen in den Konzernabschluss einbezogen. Die mit der Gesellschaft erworbenen Vermögenswerte bestanden im Wesentlichen aus einer Betriebsliegenschaft in Thalgau, Salzburg, die für die Errichtung eines neuen Verteilzentrums vorgesehen ist. Bei den erworbenen Vermögenswerten handelt es sich um keinen Geschäftsbetrieb im Sinne des IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse. Entsprechend wurde der Zugang des Grundstücks als Anschaffungsvorgang unter den Grundstücken und Bauten (6,8 Mio EUR) beziehungsweise Anlagen in Bau (0,2 Mio EUR) erfasst.

Die Gesellschaft wurde im Dezember 2019 auf die Österreichische Post AG verschmolzen.

bank99 AG Mit 7. November 2019 hat die Österreichische Post im Wege einer Kapitalerhöhung 80 % der Anteile an der bank99 AG erworben (vormals Brüll Kallmus Bank AG) und damit die Beherrschung über die Gesellschaft erlangt. Die Gesellschaft wurde seit diesem Zeitpunkt im Wege der Vollkonsolidierung in den Konzernabschluss einbezogen. Mit dem Erwerb der Bank wurde die rechtliche Basis für ein eigenständiges und flächendeckendes Finanzdienstleistungsangebot durch die Österreichische Post in Partnerschaft mit der GRAWE Bankengruppe geschaffen.

Parallel zu dem seit dem zweiten Quartal 2019 bei der Europäischen Zentralbank (EZB) laufenden Eigentümerkontrollverfahren wurden, unter Führung der GRAWE Bankengruppe, bereits die notwendigen Vorarbeiten zum Aufbau des Finanzdienstleistungsgeschäfts in der Bank begonnen. Bereits vor Erlangung der Beherrschung über die bank99 AG hat die Österreichische Post zur Finanzierung der Vorarbeiten Vorauszahlungen auf die anstehende Kapitalerhöhung geleistet. Diese Zahlungen waren nach IFRS 3 als separate Transaktion einzustufen und sind somit nicht Teil des Unternehmenszusammenschlusses. Die separate Transaktion umfasste sowohl Aufwendungen, die in der Gewinn- und Verlustrechnung zu erfassen waren, als auch die Entwicklung von Software, die unter den Immateriellen Vermögenswerten erfasst wurde. Der Gesamtbetrag der übertragenen Gegenleistung ermittelt sich wie folgt:

Mio EUR	
Gesamtbetrag der geleisteten Kapitalerhöhung	54,7
Abzüglich der im Rahmen der separaten Transaktion geleisteten Zahlungen	-14,0
davon Aufwand	-12,6
davon Immaterielle Vermögenswerte	-1,5
GESAMTBETRAG DER ÜBERTRAGENEN GEGENLEISTUNG	40,6

Der Saldo der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden im Zeitpunkt der Erlangung der Beherrschung, bereinigt um die separate Transaktion, ermittelt sich wie folgend dargestellt. Entsprechend der vereinbarten Aufteilung der Anteile nahmen der Österreichische Post-Konzern und die GRAWE Bankengruppe aliquot an der separaten Transaktion teil:

Mio EUR	Gesamt	Österreichische Post	GRAWE Bankengruppe
Saldo der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden vor Beginn der separaten Transaktion	13,7		13,7
Gesamtbetrag der geleisteten Kapitalerhöhung	54,7	54,7	
Abzüglich der im Rahmen der separaten Transaktion geleisteten Zahlungen	-17,6	-14,0	-3,5
davon Aufwand	-15,7	-12,6	-3,1
davon Immaterielle Vermögenswerte	-1,8	-1,5	-0,4
SALDO DER IDENTIFIZIERBAREN VERMÖGENSWERTE UND ÜBERNOMMENEN SCHULDEN	50,8	40,6	10,2

Mio EUR	Beizulegende Zeitwerte
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	
Sachanlagen	0,1
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	
Forderungen aus Finanzdienstleistungen	0,8
Sonstige Forderungen	0,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	51,7
LANGFRISTIGE SCHULDEN	
Rückstellungen	-0,1
KURZFRISTIGE SCHULDEN	
Rückstellungen	-0,4
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	-1,7
SALDO DER IDENTIFIZIERBAREN VERMÖGENSWERTE UND ÜBERNOMMENEN SCHULDEN	50,8

Aus dem Unternehmenszusammenschluss ergab sich kein Firmenwert:

Mio EUR	Beizulegende Zeitwerte
ERMITTLUNG DES GESCHÄFTS- ODER FIRKENWERTS	
Gesamtbetrag der übertragenen Gegenleistung	40,6
davon Kaufpreiszahlung	40,6
Nicht beherrschende Anteile auf Basis des Anteils am Saldo des identifizierbaren Nettovermögens	10,2
Saldo der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden	-50,8
GESCHÄFTS- ODER FIRKENWERT	0,0
AUFGLIEDERUNG DES ZAHLUNGSMITTELAB-/ -ZUFLUSSES	
Gesamtbetrag der übertragenen Gegenleistung in bar	40,6
Erworbene Zahlungsmittel	51,7
TATSÄCHLICHER ZAHLUNGSMITTELZUFLUSS	11,1

Seit dem Erwerbszeitpunkt bis zum 31. Dezember 2019 erzielte die bank99 AG keine wesentlichen Umsatzerlöse und lieferte einen Ergebnisbeitrag in Höhe von -11,0 Mio EUR. Die Ergebnisse der Gesellschaft im Jahr 2019 bis zum Erwerbszeitpunkt betrafen eine bis zum Stichtag der Übernahme vollständig aufgegebene Geschäftstätigkeit. Kosten im Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung und dem Eigentümerkontrollverfahren in Höhe von 2,6 Mio EUR wurden in der Gewinn- und Verlustrechnung unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasst.

5. Währungsumrechnung

Die Berichtswährung des Österreichischen Post-Konzerns ist der Euro. Die in ausländischer Währung erstellten Jahresabschlüsse der Konzernunternehmen werden gemäß IAS 21 nach dem Konzept der funktionalen Währung in Euro umgerechnet. Die funktionale Währung bestimmt sich nach dem primären wirtschaftlichen Umfeld, in dem die Unternehmen hauptsächlich Zahlungsmittel erwirtschaften und verwenden. Die funktionale Währung für Konzernunternehmen in Österreich und aus Ländern der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion ist der Euro. Für die übrigen Unternehmen ist die funktionale Währung die jeweilige lokale Währung.

Fremdwährungstransaktionen in der funktionalen Währung Die Konzernunternehmen erfassen in ihren Abschlüssen Geschäftsfälle in der funktionalen Währung mit dem Kurs zum Transaktionszeitpunkt. Die Folgebewertung monetärer Posten erfolgt zum am Bilanzstichtag gültigen Devisenreferenzkurs der Europäischen Zentralbank. Kursgewinne und -verluste werden ergebniswirksam erfasst.

Umrechnung eines ausländischen Geschäftsbetriebs Für die Umrechnung der Abschlüsse von Tochterunternehmen sowie von nach der Equity-Methode bilanzierten Unternehmen, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, wird die modifizierte Stichtagskursmethode angewendet. Alle Bilanzposten mit Ausnahme des Eigenkapitals werden mit dem zum Bilanzstichtag gültigen Devisenreferenzkurs der Europäischen Zentralbank umgerechnet, die Eigenkapitalposten mit dem historischen Anschaffungs- oder Entstehungskurs. Aufwendungen und Erträge werden mit den durchschnittlichen Devisenreferenzkursen des Geschäftsjahres umgerechnet. Die hieraus entstehenden Währungsumrechnungsdifferenzen werden ergebnisneutral direkt im Eigenkapital erfasst.

Die der Währungsumrechnung zugrunde gelegten Wechselkurse haben sich im Verhältnis zum Euro wie folgt verändert:

1 EUR	Devisenreferenzkurs am Bilanzstichtag		Jahresdurchschnittskurs	
	31.12.2018	31.12.2019	2018	2019
Bosnische konvertible Mark	1,9558	1,9558	1,9558	1,9558
Bulgarischer Lew	1,9558	1,9558	1,9558	1,9558
Kroatische Kuna	7,4125	7,4395	7,4182	7,4180
Serbischer Dinar	118,1946	117,5928	118,2617	117,8650
Tschechische Krone	25,7240	n. a.	25,6470	n. a.
Türkische Lira	6,0588	6,6843	5,7077	6,3578
Ungarischer Forint	320,9800	330,5300	318,8897	325,2967

6. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Den Jahresabschlüssen der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen liegen einheitliche Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden (zusammen die Rechnungslegungsmethoden) zugrunde. In der Anwendung der Rechnungslegungsmethoden hat der Vorstand Ermessensentscheidungen zu treffen. Die zusammenfassende Darstellung der wesentlichen Rechnungslegungsmethoden enthält dazu Angaben über die Anwendung und Auswirkungen der getroffenen Ermessensentscheidungen.

6.1 Erlöse aus Verträgen mit Kunden

Erlöse aus Verträgen mit Kunden werden realisiert, wenn der Kunde die Verfügungsmacht über die Güter bzw. Dienstleistungen erhält. Nachfolgend werden Informationen über die Art, die Höhe, den Zeitpunkt und die Unsicherheit von Erlösen und Zahlungsströmen für die wesentlichen Produktgruppen des Österreichischen Post-Konzerns dargestellt.

BRIEFPOST, WERBEPOST & MEDIENPOST

Der Österreichische Post-Konzern erbringt die Annahme, Sortierung und Zustellung von diversen Briefsendungen, Werbesendungen und Printmedien. Unter IFRS 15 sind derartige Leistungsverpflichtungen als über einen Zeitraum erfüllt anzusehen. Insgesamt zeichnen sich die bestehenden Verträge bzw. die zu erbringenden Dienstleistungen in diesem Geschäftsbereich durch einen sehr hohen Grad an Uniformität und sehr kurze Durchlaufzeiten in der Leistungserbringung aus. Als Universaldienstleister ist die Österreichische Post grundsätzlich zur Annahme und Zustellung jeder Sendung verpflichtet. Zusatzleistungen (wie z. B. Einschreiben) werden in der Regel als im Vertragskontext nicht eigenständig abgrenzbare Leistung eingestuft und somit gebündelt mit der Postsendung als einzige Leistungsverpflichtung bilanziert. Bei Auslandssendungen erfolgt im Regelfall die Zustellung an den Empfänger im Ausland in Zusammenarbeit mit internationalen Postbetreibern.

Zur Messung des Leistungsfortschritts werden statistische Erfahrungswerte unter anderem aus regelmäßig durchgeführten Laufzeitmessungen herangezogen. Die Höhe der zu realisierenden Umsatzerlöse wird auf Basis der Relation von bisher angefallenen zu den gesamten Kosten der Zustellung von Briefsendungen, Werbesendungen und Printmedien (Cost-to-cost Method) bestimmt.

Die Annahme einer Sendung in einer Post-Aufgabestelle (d. h. zu Beginn der Leistungsverpflichtung) löst die Fakturierung und damit verbunden die Realisation von Umsatzerlösen

sowie den Ansatz einer Forderung aus. Nach IFRS 15 ist eine Forderung einzustellen, sobald ein unbedingter Anspruch auf den Erhalt einer Zahlung besteht. Mit Annahme der Sendung in einer Post-Aufgabestelle verpflichtet sich die Österreichische Post, innerhalb kurzer Zeit eine Leistung zu erbringen, und hat gleichzeitig einen Anspruch auf Inrechnungstellung und Erhalt einer Zahlung vom Kunden. Für den noch nicht erbrachten Teil der Leistungsverpflichtung wird eine Erlösabgrenzung vorgenommen und eine Vertragsverbindlichkeit erfasst.

Die Bezahlung des Transaktionspreises erfolgt entweder über Vorauszahlung der beauftragten Beförderungsleistung (Verkauf von Briefmarken bzw. Barfreimachung in der Filiale) bzw. bei Geschäftskunden im Nachhinein bei einem durchschnittlichen Zahlungsziel von einem bis zwei Monaten. Entsprechend enthalten Forderungen in der Österreichischen Post im Regelfall keine signifikante Finanzierungskomponente.

Für Vorauszahlungen, die im Zusammenhang mit Postwertzeichen und Erlösen aus Absender-Freistempelmaschinen erhalten werden, wird die noch ausstehende Leistung der Österreichischen Post als Abgrenzung in den Vertragsverbindlichkeiten erfasst. Die Ermittlung der ausstehenden Leistung erfolgt auf Basis von Erfahrungswerten (im Fall von Wertzeichen) bzw. durch Übermittlung historischer Daten im Zuge des Ladeprozesses (im Fall von Absender-Freistempelmaschinen).

Für den Verkauf von Briefsendungen, Werbesendungen und Printmedien an Geschäftskunden werden oftmals Volumenrabatte basierend auf den Umsätzen eines Geschäftsjahres vereinbart, die als variable Gegenleistungen im Sinne des IFRS 15 zu klassifizieren sind. Die Erlöse aus diesen Verkäufen werden in Höhe des im Vertrag festgelegten Preises – abzüglich der geschätzten Volumenrabatte – erfasst. Die Schätzung der erwarteten Volumina basiert auf Erfahrungswerten und wird zu jedem Stichtag aktualisiert. Notwendige Anpassungen erfolgen kumuliert in der Periode der Schätzungsänderung.

MAIL SOLUTIONS

Leistungen im Bereich Mail Solutions umfassen die elektronische Zustellung von Sendungen, das Datenmanagement, Dokumenten-Scanning sowie Poststellenmanagement.

Diese Leistungsverpflichtungen werden überwiegend über einen Zeitraum erfüllt, wobei die Umsatzerlösrealisierung nach Zeitablauf erfolgt. Der Zeitraum der Leistungserstellung liegt grundsätzlich unter einem Monat. Die Bezahlung erfolgt im Regelfall im Nachhinein bei einem durchschnittlichen Zahlungsziel von einem bis zwei Monaten.

FILIALDIENSTLEISTUNGEN

Die vom Filialnetz erbrachten Leistungen umfassen den Verkauf bzw. die Vermittlung diverser Handelswaren und Post- und Telekomprodukte sowie Leistungen im Rahmen der Kooperation mit der BAWAG P.S.K.

Die Erlöse aus dem Verkauf von Handelswaren werden zeitpunktbezogen mit Übergabe der Ware an den Kunden erfasst. Die Zahlung des Transaktionspreises ist sofort fällig, sobald ein Kunde eine Handelsware erwirbt.

Des Weiteren erbringt die Österreichische Post Vermittlungsleistungen, insbesondere bei Telekomverträgen und -produkten für den Partner A1 Telekom Austria AG. Entsprechend werden diese Umsatzerlöse zum Zeitpunkt der Erbringung der Vermittlungsleistung (z. B. bei Unterzeichnung eines Telekomvertrags durch den A1-Kunden bzw. der Übergabe eines Mobiltelefons an den A1-Kunden) in Höhe der erhaltenen Provisionen (Nettomethode) erfasst. Im Zusammenhang mit der Vermittlung dieser Produkte sind vertraglich Vorauszahlungen zu leisten, die als Finanzierungsforderung unter den sonstigen Forderungen ausgewiesen werden.

Mit der BAWAG P.S.K. bestand auf Basis einer Kooperationsvereinbarung eine langjährige Zusammenarbeit in den Bereichen Vertrieb von Finanzprodukten, Schaltertransaktionen und gemeinsame Nutzung von Infrastruktur (Filialstandorte). Mit Abschluss der Änderungsvereinbarung Ende 2017 und der Entflechtungsvereinbarung vom 21. Februar 2018 wurde die einvernehmliche und schrittweise Entflechtung der Kooperation bis Anfang 2020 vertraglich vereinbart. Die 2019 noch zu erbringenden Dienstleistungen umfassten den Vertrieb von

Finanzprodukten, die Durchführung von Schaltertransaktionen und die Zurverfügungstellung von Filialinfrastruktur, die nach IFRS 15 jeweils als eigenständige Leistungsverpflichtungen einzustufen sind. Die Aufteilung der gesamten Vergütung auf die einzelnen Leistungsverpflichtungen erfolgte auf Basis der relativen Einzelveräußerungspreise. Die Erfüllung der Leistungsverpflichtungen und damit die Erfassung der Erlöse erfolgt für alle drei Dienstleistungen in den Geschäftsjahren 2018 und 2019 zeitraumbezogen. Hintergrund dieser Einstufung sind die Art der Vergütung, die im Wesentlichen pauschale Zahlungen vorsieht, und der Charakter der Leistungserbringung, der in hohem Ausmaß im Vorhalten von Kapazitäten besteht. Die zusätzlichen Vergütungen werden jährlich abgerechnet und beglichen. Die Bestimmung der Aufteilung der Vergütung auf die einzelnen Leistungsverpflichtungen erfordert Ermessensentscheidungen, insbesondere hinsichtlich der Höhe der relativen Einzelveräußerungspreise und des erwarteten Umfangs der tatsächlich zu erbringenden Leistungen. Ebenso war bei der Festlegung der Erfassung der Erlöse Ermessen im Hinblick auf den Charakter der Leistungserbringung auszuüben.

PAKET & LOGISTIK

Der Österreichische Post-Konzern erbringt die Abholung, Annahme, Sortierung und Zustellung von diversen Paket- und Express-Sendungen. Unter IFRS 15 sind derartige Leistungsverpflichtungen als über einen Zeitraum erfüllt anzusehen. Ein hoher Grad an Standardisierung, Sendungsverfolgung und sehr kurze Durchlaufzeiten charakterisieren die Leistungserbringung dieses Geschäftsbereichs. Zusatzleistungen (wie z.B. Cash on Delivery) werden in der Regel als im Vertragskontext nicht eigenständig abgrenzbare Leistung eingestuft und somit gebündelt mit der Paketsendung als einzige Leistungsverpflichtung bilanziert. Im Innenverhältnis bedient sich die Post diverser Subunternehmen und Frächter, die Teile des Zustellprozesses übernehmen. Bei Auslandssendungen erfolgt im Regelfall die Zustellung an den Empfänger im Ausland in Zusammenarbeit mit internationalen Postbetreibern bzw. Paketdienstleistern.

Zur Messung des Leistungsfortschritts werden die Daten aus der Sendungsverfolgung je Paket herangezogen. Die Höhe der zu realisierenden Umsatzerlöse wird auf Basis der Relation von bisher angefallenen zu den gesamten Kosten der Paketzustellung (Cost-to-cost Method) bestimmt.

Die Annahme einer Sendung in einer Post-Aufgabestelle (d.h. zu Beginn der Leistungsverpflichtung) löst die Fakturierung und damit verbunden die Realisation von Umsatzerlösen sowie den Ansatz einer Forderung aus. Nach IFRS 15 ist eine Forderung einzustellen, sobald ein unbedingter Anspruch auf den Erhalt einer Zahlung besteht. Mit Annahme der Sendung in einer Post-Aufgabestelle verpflichtet sich der Österreichische Post-Konzern, innerhalb kurzer Zeit eine Leistung zu erbringen, und hat gleichzeitig einen Anspruch auf Inrechnungstellung und Erhalt einer Zahlung vom Kunden. Für den noch nicht erbrachten Teil der Leistungsverpflichtung wird eine Erlösabgrenzung vorgenommen und eine Vertragsverbindlichkeit erfasst.

Für den Verkauf von Paketen an Geschäftskunden werden oftmals Volumenrabatte basierend auf den Umsätzen eines Geschäftsjahres vereinbart, die als variable Gegenleistungen im Sinne des IFRS 15 zu klassifizieren sind. Die Erlöse aus diesen Verkäufen werden in Höhe des im Vertrag festgelegten Preises – abzüglich der geschätzten Volumenrabatte – erfasst. Die Schätzung der erwarteten Volumina basiert auf Erfahrungswerten und wird zu jedem Stichtag aktualisiert. Die Anpassung erfolgt in der Periode der Schätzungsänderung.

SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Die Erlöse aus Verträgen mit Kunden des Immobilienprojekts Neutorgasse 7 werden unter den sonstigen betrieblichen Erträgen ausgewiesen. Die Neutorgasse 7 Projektentwicklungs AG & Co OG entwickelt und verkauft Wohnungseinheiten in Wien. Mit Abschluss eines Kaufvertrags für eine bestimmte Wohneinheit ist die Möglichkeit einer alternativen Nutzung nicht mehr gegeben. Somit ergibt sich eine vertragsbezogene Erlösrealisierung über den Zeitraum der Herstellung der Wohneinheiten.

Als Maßstab für die Bestimmung des Leistungsfortschritts wird der Fertigstellungsgrad auf Basis der Relation von bisher angefallenen zu den gesamten erwarteten Herstellungskosten (Cost-to-cost Method) herangezogen. Die so erfassten Vertragsvermögenswerte werden mit den bislang erhaltenen Zahlungen saldiert.

Maklergebühren, die im Zuge der Anbahnung und des Abschlusses eines Vertrags über den Verkauf von Wohnungen des Immobilienprojekts Neutorgasse 7 anfallen, werden aktiviert und über die Vertragslaufzeit abgeschrieben.

6.2 Beendigung der Zusammenarbeit mit der BAWAG P.S.K.

Mit Schreiben vom 9. November 2017 hat die BAWAG P.S.K. die Kooperationsvereinbarung über die Zusammenarbeit in den Bereichen Vertrieb von Finanzprodukten, Schaltertransaktionen und gemeinsame Nutzung von Infrastruktur (Filialstandorte) mit Wirkung zum 31. Dezember 2020 gekündigt. In der Folge wurde zwischen den Parteien die einvernehmliche und schrittweise Entflechtung der Kooperation bis spätestens Ende 2020 vertraglich vereinbart, wobei für einzelne Leistungen die Möglichkeit einer vorzeitigen Beendigung bestand. Ende 2019 wurde zwischen den Parteien eine endgültige Beendigung der Kooperation im Wesentlichen bis Ende April 2020 vereinbart. Zur bilanziellen Behandlung der Entflechtungsvereinbarungen verweisen wir auf Punkt 6.1 Erlöse aus Verträgen mit Kunden.

6.3 Ertragsteuern

Angaben zu Steuergruppen Die Österreichische Post hat die in Österreich eingeräumte Möglichkeit zur Bildung steuerlicher Unternehmensgruppen zwecks gemeinsamer Besteuerung in Anspruch genommen; es bestehen drei Unternehmensgruppen mit den Gruppenträgern Österreichische Post AG, Post 001 Finanzierungs GmbH und adverserve Holding GmbH. Sämtliche Gruppenmitglieder haben den Sitz im Inland.

In den steuerlichen Unternehmensgruppen werden grundsätzlich die Gruppenmitglieder vom Gruppenträger mit den auf sie entfallenden Körperschaftssteuerbeträgen mittels Steuerumlagen be- oder entlastet. Dabei erfolgt die Verrechnung positiver und negativer Steuerumlagen in Höhe von 25% des steuerlichen Ergebnisses (Stand-alone-Methode).

Die Systematik der Gruppenbesteuerung führt zu einer gemeinsamen Veranlagung der tatsächlichen Ertragsteuern und zu einer Saldierung von latenten Steueransprüchen und latenten Steuerschulden innerhalb der Unternehmensgruppen gemäß IAS 12.74. Der Steuervorteil aus der Firmenwertabschreibung (§ 9 Abs 7 KStG) wird als temporäre Differenz beim Firmenwert behandelt (IAS 12.32a).

Angaben zu Ertragsteuern Die Ertragsteuern beinhalten laufende und latente Steuern. Diese werden stets in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen, ausgenommen in dem Umfang, in dem die Steuern aus Sachverhalten herrühren, die im sonstigen Ergebnis (OCI) oder im Eigenkapital angesetzt wurden bzw. aus einem Unternehmenszusammenschluss stammen.

Die Österreichische Post ist der Auffassung, dass mögliche Zinsaufwendungen und Strafzahlungen i. Z. m. Ertragsteuerzahlungen nicht die Definition von Ertragsteuern nach IAS 12 erfüllen. Etwaige Beträge werden somit allgemein nach den Bestimmungen des IAS 37 bilanziert.

Ermittlung der laufenden Steuern Laufende Steuern beinhalten die erwarteten Steuerzahlungen oder -gutschriften des laufenden Jahres sowie die im laufenden Jahr erfolgten Anpassungen der erwarteten Steuernachzahlungen oder -gutschriften der Vorjahre. Der ausgewiesene Betrag stellt die bestmögliche Schätzung dar und beinhaltet auch Quellensteuern aus Ausschüttungen.

Tatsächliche Steuerforderungen und -verbindlichkeiten können unter gewissen Umständen saldiert ausgewiesen werden. Dies ist im Österreichischen Post-Konzern dann der Fall, wenn sich die Steuern auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde erhoben werden und das Unternehmen ein klagbares Recht zur gegenseitigen Aufrechnung von Steuerforderungen und -verbindlichkeiten hat.

Ermittlung der latenten Steuern Die Ermittlung der latenten Steuern erfolgt nach der Balance-Sheet-Liability-Methode für alle temporären Differenzen zwischen dem Buchwert laut IFRS-Konzernabschluss und den korrespondierenden steuerlichen Werten. Vom Ansatz von latenten Steuern wird jedoch in folgenden Fällen Abstand genommen:

- Temporäre Differenzen, die aus dem erstmaligen Ansatz eines Vermögenswerts oder einer Schuld entstehen, dem kein Unternehmenszusammenschluss zugrunde liegt und zum Zeitpunkt des Geschäftsvorfalles weder das bilanzielle Ergebnis vor Steuern noch das zu versteuernde Ergebnis (den steuerlichen Verlust) beeinflussen werden (Initial Recognition Exemption, IRE)
- Temporäre Differenzen in Verbindung mit Anteilen an Tochterunternehmen, Zweigniederlassungen, assoziierten Unternehmen und Anteilen an gemeinsamen Vereinbarungen, sofern das Mutterunternehmen in der Lage ist, den Verlauf der Auflösung der temporären Differenzen zu steuern und es wahrscheinlich ist, dass sich die temporäre Differenz in absehbarer Zeit nicht auflösen wird
- Zu versteuernde Differenzen in Zusammenhang mit dem erstmaligen Ansatz eines Geschäfts- oder Firmenwerts

Der Ansatz von aktiven latenten Steuern aus temporären Differenzen aus Bilanzposten sowie aus Verlustvorträgen erfolgt in dem Umfang, in dem a) ausreichend passive latente Steuern vorhanden sind oder es b) bei einer Gewinnhistorie wahrscheinlich ist, dass in absehbarer Zeit steuerpflichtiges Einkommen zur Verfügung steht und der Steueraufwand somit künftig realisierbar ist. Erzielt ein Unternehmen in jüngster Vergangenheit (in einem der vergangenen zwei Jahre) steuerpflichtige Verluste, so wird im letzteren Fall von der Aktivierung von latenten Steuern Abstand genommen.

Dabei werden zu jedem Bilanzstichtag die nicht angesetzten latenten Steuern neu bewertet und gegebenenfalls angesetzt, sofern die Auffassung vertretbar ist, dass der Steuervorteil realisiert werden kann.

Aktive und passive latente Steuern können unter gewissen Umständen saldiert ausgewiesen werden. Die obigen Angaben unter „Ermittlung der laufenden Steuern“ gelten analog bei den latenten Steuern.

Die latenten Steuern werden auf Basis der Steuersätze ermittelt, die in den einzelnen Ländern zum Bilanzstichtag gelten oder für den Zeitpunkt bereits beschlossen sind, in dem die latenten Steueransprüche und -schulden realisiert werden. Für österreichische Tochterunternehmen wurde zur Ermittlung der Steuerabgrenzungen ein Körperschaftsteuersatz von 25% angewendet.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die für ausländische Gesellschaften bei der Berechnung der latenten Ertragsteuern angewendeten Steuersätze:

Land	Steuersatz
Bosnien und Herzegowina	10%
Bulgarien	10%
Deutschland	32%
Kroatien	18%
Montenegro	9%
Serbien	15%
Slowakei	21%
Ungarn	9%

6.4 Darstellung der Finanzdienstleistungen innerhalb des Konzernabschlusses

Die Darstellung der Vermögenswerte und Schulden aus dem im Aufbau befindlichen Finanzdienstleistungsgeschäft der bank99 AG innerhalb der Konzernbilanz erfolgt im Sinne der Transparenz und Abgrenzung von Finanzdienstleistungs- und Industriegeschäft nach dem sogenannten „Mixed-Approach“. Alle Vermögenswerte und Schulden die in unmittelbarem Zusammenhang mit der Erbringung von Finanzdienstleistungen stehen (z.B. Interbanksalden), werden in den neuen Posten Finanzielle Vermögenswerte aus Finanzdienstleistungen bzw. Finanzielle Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen ausgewiesen. Vermögenswerte und Schulden, die nicht in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Finanzdienstleistungsgeschäft stehen (z. B. Sonstige Rückstellungen), werden in den bereits bestehenden Bilanzposten ausgewiesen.

6.5 Ergebnis je Aktie

Dass Ergebnis je Aktie wird ermittelt, indem der auf die Aktionäre der Österreichischen Post AG entfallende Anteil am Periodenergebnis durch den gewichteten Durchschnitt der im Geschäftsjahr im Umlauf befindlichen Aktien dividiert wird. Während einer Periode neu ausgegebene oder zurückgekaufte Aktien werden zeitanteilig für den Zeitraum, in dem sie sich im Umlauf befinden, berücksichtigt. Für die Berechnung des verwässerten Ergebnisses je Aktie wird die durchschnittliche Aktienanzahl sowie der auf die Aktionäre der Österreichischen Post AG entfallende Anteil am Periodenergebnis um verwässernde Effekte bereinigt.

Eine Verwässerung des Ergebnisses je Aktie kann sich derzeit potenziell aufgrund des aktienbasierten Vergütungsprogramms der Österreichischen Post AG ergeben. Nachdem die teilnehmenden Vorstände für die Auszahlung in bar optiert haben und auch für die teilnehmenden Führungskräfte der Ausgleich in bar festgelegt wurde, ergeben sich aus den derzeit laufenden Programmen keine Verwässerungseffekte.

6.6 Geschäfts- oder Firmenwerte und Allokation auf zahlungsmittelgenerierende Einheiten (ZGE)

Geschäfts- oder Firmenwerte werden zu Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Wertminderungen bewertet. Geschäfts- oder Firmenwerte aus dem Erwerb eines ausländischen Geschäftsbetriebs werden in dessen funktionaler Währung geführt und zum Stichtagskurs umgerechnet. Wertminderungen werden nach den unter Punkt 6.12 Wertminderungen IAS 36 beschriebenen Grundsätzen vorgenommen. Wertaufholungen sind unzulässig. Geschäfts- oder Firmenwerte sind jeweils zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (ZGE) zugeordnet. ZGE werden durch die Zusammenfassung von Vermögenswerten auf der niedrigsten Ebene gebildet, auf der unabhängig von anderen Vermögenswerten Cashflows erzielt werden. Die niedrigste Ebene entspricht im Österreichischen Post-Konzern im Regelfall einzelnen operativen Gesellschaften bzw. Gruppen von operativen Gesellschaften. In der Österreichischen Post AG selbst erfolgt die Zuordnung auf der Ebene von Geschäftsfeldern.

6.7 Immaterielle Vermögenswerte

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte werden mit ihren Anschaffungskosten angesetzt und entsprechend ihrer wirtschaftlichen Nutzungsdauer oder Vertragsdauer von drei bis zehn Jahren linear abgeschrieben. Bei Markenrechten wird grundsätzlich von einer unbegrenzten Nutzungsdauer ausgegangen, da ein Ende der wirtschaftlichen Nutzung nicht abzusehen ist. Immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer werden nicht planmäßig abgeschrieben, sondern jährlich einem Wertminderungstest unterzogen.

Der Ansatz von selbst geschaffenen immateriellen Vermögenswerten erfolgt, sofern die allgemeinen Ansatzkriterien sowie die besonderen Anwendungsleitlinien des IAS 38 erfüllt sind.

Dazu wird der Erstellungsprozess in eine Forschungs- und eine Entwicklungsphase unterteilt. Der erstmalige Ansatz erfolgt in Höhe der direkt zurechenbaren Herstellungskosten ab dem Zeitpunkt, zu dem der selbst geschaffene immaterielle Vermögenswert die Ansatzkriterien des IAS 38 erfüllt. Im Österreichischen Post-Konzern betrifft dies in erster Linie selbstgeschaffene Software.

Liegen Anhaltspunkte für eine Wertminderung vor, werden immaterielle Vermögenswerte gemäß den in Punkt 6.12 Wertminderung IAS 36 angeführten Grundsätzen auf Wertminderung geprüft.

6.8 Leasingverhältnisse

Leasingverhältnisse als Leasingnehmer

Seit dem 1. Jänner 2019 ist für die bilanzielle Erfassung eines Leasingverhältnisses im Wesentlichen entscheidend, ob es sich bei dem geleasten Objekt um einen identifizierbaren Vermögenswert handelt, der Leasingnehmer die Nutzung bestimmen kann und ihm die wirtschaftlichen Vorteile aus dem Vermögenswert zustehen. Für Leasingverhältnisse werden Nutzungsrechte an den Leasinggegenständen aktiviert und Verbindlichkeiten für die eingegangenen Zahlungsverpflichtungen zu Barwerten passiviert.

Die **Leasingverbindlichkeiten** beinhalten folgende Leasingzahlungen:

- Feste Zahlungen abzüglich etwaiger zu erhaltender Leasinganreize
- Variable Zahlungen, die an einen Index oder Zinssatz gekoppelt sind
- Erwartete Restwertzahlungen aus Restwertgarantien des Leasingnehmers
- Ausübungspreise von Kaufoptionen, wenn die Ausübung durch den Leasingnehmer hinreichend sicher ist
- Strafzahlungen für die Kündigung von Leasingverhältnissen, wenn in der Laufzeit berücksichtigt ist, dass der Leasingnehmer eine Kündigungsoption wahrnehmen wird

Die Abzinsung der Leasingzahlungen erfolgt mit dem Grenzfremdkapitalzinssatz.

Nutzungsrechte werden zu Anschaffungskosten bewertet, die sich wie folgt zusammensetzen:

- Betrag der Erstbewertung der Leasingverbindlichkeit
- Bei oder vor der Bereitstellung geleistete Leasingzahlungen abzüglich erhaltener Leasinganreize
- Alle dem Leasingnehmer entstandenen anfänglichen direkten Kosten sowie
- Geschätzte Kosten für Rückbauverpflichtungen

Die Folgebewertung erfolgt zu fortgeführten Anschaffungskosten. Die Abschreibung auf Nutzungsrechte wird linear über den Zeitraum des Vertragsverhältnisses vorgenommen. Wenn das Eigentum zum Ende der Laufzeit des Leasingverhältnisses auf den Leasingnehmer übergeht oder berücksichtigt ist, dass der Leasingnehmer wahrscheinlich eine Kaufoption wahrnehmen wird, dann wird die Abschreibung bis zum Ende der Nutzungsdauer vorgenommen.

Insbesondere Leasingverträge über Immobilien enthalten Verlängerungs- und Kündigungsoptionen. Diese Konditionen bieten der Österreichischen Post größtmögliche Flexibilität. Bei der Festlegung der Laufzeit des Leasingverhältnisses werden sämtliche Tatsachen und Umstände berücksichtigt, die zur Ausübung von Verlängerungsoptionen oder Nicht-Ausübung von Kündigungsoptionen führen. Im Zusammenhang mit der Festlegung der Laufzeit des Leasingverhältnisses werden die Immobilienleasingverträge konzernintern festgelegten Laufzeitkategorien zugeordnet.

Zahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse (weniger als zwölf Monate) und Leasingverhältnisse, denen Vermögenswerte von geringem Wert zugrunde liegen, werden linear als Aufwand in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Die Vorschriften des IFRS 16 werden nicht auf Leasingverhältnisse über immaterielle Vermögenswerte angewendet.

Nicht erstattungsfähige Umsatzsteuerbeträge, die sich aus Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit Leasingverhältnissen ergeben, sind nicht Bestandteil der Leasingzahlungen und werden im Aufwand erfasst.

Auf temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Nutzungsrechten und Leasingverbindlichkeiten werden latente Steuern gebildet.

Leasingverhältnisse als Leasinggeber

Die Österreichische Post ist in einer Vielzahl von Bestandsverhältnissen betreffend Immobilien Leasinggeber. Die Erfassung der Erträge aus Mieten und Pachten erfolgt zeitraumbezogen. Bei den Leasingverträgen handelt es sich ausschließlich um Operating-Leasingverträge.

6.9 Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen wird zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, bewertet. Die Abschreibungssätze richten sich nach der erwarteten wirtschaftlichen Nutzungsdauer.

Die planmäßigen Abschreibungen werden linear unter Zugrundelegung folgender konzerneinheitlicher Nutzungsdauern berechnet:

Nutzungsdauer	Jahre
Gebäude	10–50
Gebäude – Nutzungsrechte	5–15
Technische Anlagen und Maschinen	5–10
Technische Anlagen und Maschinen – Nutzungsrechte	2–4
Fuhrpark	2–8
IT- und technische Ausstattung	3–6
Sonstige Betriebs- und Geschäftsausstattung	5–20

Liegen Anhaltspunkte für eine Wertminderung vor, werden Sachanlagen gemäß den unter Punkt 6.12 Wertminderungen IAS 36 angeführten Grundsätzen auf Werthaltigkeit geprüft. Liegen Anhaltspunkte dafür vor, dass eine erfasste Wertminderung nicht mehr vorliegt, wird der erzielbare Betrag erneut geschätzt und gegebenenfalls eine Zuschreibung, unter Beachtung der fortgeschriebenen Anschaffungskosten ohne Wertminderung, vorgenommen.

Investitionszuschüsse werden nach der Bruttomethode erfolgsneutral in einem Passivposten erfasst, der unter den sonstigen Verbindlichkeiten ausgewiesen wird. Investitionszuschüsse werden planmäßig über die Nutzungsdauer der betroffenen Anlagen als sonstige Erträge im Gewinn oder Verlust erfasst.

6.10 Bestimmung des beizulegenden Zeitwerts nach IFRS 13

Die Ermittlung von beizulegenden Zeitwerten erfolgt im Österreichischen Post-Konzern nach den Grundsätzen des IFRS 13. Nach diesem Standard wird der beizulegende Zeitwert als der Preis definiert, der in einem geordneten Geschäftsvorfall zwischen den Marktteilnehmern am Bemessungsstichtag für den Verkauf eines Vermögenswerts bzw. für die Übertragung einer Schuld gezahlt würde. In diesem Zusammenhang werden unter anderem die folgenden Punkte festgelegt: die Vermögenswerte bzw. Schulden, die Gegenstand der Bewertung sind; die Bewertungsprämisse für nichtfinanzielle Vermögenswerte (Annahme der höchsten und besten Verwendung); der für den Vermögenswert oder die Schuld vorrangige (oder vorteilhafteste) Markt; die sachgerechte Bewertungstechnik (abhängig von den zur Verfügung stehenden Daten); die Stufe in der Bemessungshierarchie, der diese Daten (Inputfaktoren) zugewiesen wurden. Abhängig vom Vermögenswert und von den zur Verfügung stehenden Inputdaten kommen im Österreichischen Post-Konzern sowohl marktbasierende als auch kostenbasierte und einkommensbasierte Ansätze zur Anwendung. Dabei wird der Verwendung beobachtbarer Inputfaktoren höchste Priorität eingeräumt.

6.11 Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (Investment Property)

Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien umfassen jene Immobilien, die zur Erzielung von Mieteinnahmen und/oder zum Zweck von Wertsteigerungen gehalten werden und gesondert veräußert werden könnten. Bei einem betrieblich genutzten Anteil erfolgt die Aufteilung auf Basis der jeweils genutzten Fläche. Der Ansatz und die Bewertung der als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien erfolgen nach der Anschaffungskostenmethode. Die planmäßigen Abschreibungen werden linear unter Zugrundelegung einer Nutzungsdauer von 20 bis 50 Jahren vorgenommen.

Immobilien, die mit dem Ziel des späteren Verkaufs entwickelt werden, werden ab Beginn der Entwicklung (Zeitpunkt der Baubewilligung) in das Vorratsvermögen umgegliedert.

Die im Anhang angegebenen beizulegenden Zeitwerte der als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien wurden von Experten der Österreichischen Post AG sowie von externen Sachverständigen nach den Vorgaben des IFRS 13 ermittelt. Die Bewertung erfolgt vorrangig auf Basis von einkommensbasierten Ansätzen (insbesondere Barwerttechniken). Im Regelfall wird das Ertragswertverfahren und bei komplexeren Objekten das Discounted-Cashflow-Verfahren angewendet. Dabei handelt es sich um Stufe-3-Bewertungen im Sinne von IFRS 13 (Fair-Value-Hierarchie). Die verwendeten Inputfaktoren umfassen insbesondere objektbezogene Daten, wie vermietbare Fläche, Leerstand, Mieterträge und Kapitalisierungszinssätze. Die verwendeten Jahresmieterträge im Verhältnis zum Marktwert (Bruttoanfangsrendite) belaufen sich auf 4 % bis 14 % und die verwendeten Kapitalisierungszinssätze auf 3,5 % bis 6,5 %.

Für unbebaute und in Entwicklung befindliche Grundstücke werden auch marktbasierende Ansätze (insbesondere Vergleichswertverfahren) herangezogen. Dabei handelt es sich um Stufe-2-Bewertungen im Sinne von IFRS 13. Die verwendeten Inputfaktoren umfassen insbesondere Preisinformationen aus Vergleichstransaktionen in aktiven Märkten.

6.12 Wertminderung IAS 36

Zu jedem Bilanzstichtag wird geprüft, ob Anhaltspunkte für eine Wertminderung der Buchwerte von immateriellen Vermögenswerten, Sachanlagen und als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien vorliegen. Liegen derartige Anhaltspunkte vor, wird ein Werthaltigkeitstest durchgeführt. Bei immateriellen Vermögenswerten mit unbestimmter Nutzungsdauer sowie bei Geschäfts- oder Firmenwerten wird zusätzlich und unabhängig davon, ob derartige Hinweise vorliegen, einmal jährlich ein Wertminderungstest durchgeführt.

Bei Geschäfts- oder Firmenwerten sowie einzelnen Vermögenswerten, für die der erzielbare Betrag nicht gesondert ermittelt werden kann, erfolgt der Wertminderungstest auf Ebene der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (ZGE). Geschäfts- oder Firmenwerte, die ursprünglich unter Verwendung der sogenannten Partial-Goodwill-Methode ermittelt wurden, werden für Zwecke des Wertminderungstests unter Anwendung der aktuellen Beteiligungsquote auf 100 % hochgerechnet.

Im Rahmen der Werthaltigkeitstests wird der erzielbare Betrag des einzelnen Vermögenswerts oder der ZGE ermittelt und mit dem jeweiligen Buchwert verglichen. Der erzielbare Betrag entspricht dem höheren Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Verkaufskosten und Nutzungswert. Werden die erzielbaren Beträge unter Verwendung kapitalwertorientierter Verfahren ermittelt, werden als Abzinsungssatz die gewichteten durchschnittlichen Kapitalkosten (Weighted Average Cost of Capital) unter Anwendung des Capital Asset Pricing Model (CAPM) verwendet. Zur Abbildung von Länder-, Währungs- und Preisrisiken werden entsprechende Zuschläge im Abzinsungssatz berücksichtigt. Sofern die Mittelzuflüsse in Fremdwährung erfolgen, wird der erzielbare Betrag in Fremdwährung ermittelt und anschließend mit dem Stichtagskurs in Euro umgerechnet.

Ist der Buchwert höher als der erzielbare Betrag, erfolgt eine Wertminderung. Bei Wegfall der Gründe für eine Wertminderung erfolgt, ausgenommen bei Geschäfts- oder Firmenwerten, eine Wertaufholung. Der infolge der Zuschreibung erhöhte Buchwert darf dabei die fortgeführten Anschaffungs- und Herstellungskosten nicht überschreiten. Die Wertminderungen und Wertaufholungen werden in der Gewinn- und Verlustrechnung unter den Abschreibungen bzw. sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst.

6.13 Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen

Die Bilanzierung von Beteiligungsunternehmen erfolgt nach der Equity-Methode, wenn aufgrund vertraglicher Rechte oder der faktischen Gegebenheiten maßgeblicher Einfluss auf die Unternehmen besteht. Die Beurteilung des Vorliegens von maßgeblichem Einfluss erfolgt anhand der Kriterien des IAS 28.5 ff.

In Fällen, in denen das Vorliegen von maßgeblichem Einfluss nicht eindeutig zu bestimmen ist, hat der Vorstand Ermessensentscheidungen zu treffen. Hierbei wird, wie im Falle der Aras Kargo a.s., Türkei, nicht vordringlich auf formale Kriterien abgestellt, sondern darauf, ob tatsächlich die Möglichkeit besteht, an den finanz- und geschäftspolitischen Entscheidungen mitzuwirken.

Zu jedem Bilanzstichtag wird geprüft, ob Anhaltspunkte für eine Wertminderung für Nettoinvestitionen in assoziierte Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen im Sinne des IFRS 9 vorliegen. Liegen derartige Anhaltspunkte vor, wird ein Werthaltigkeitstest durchgeführt. Liegt der Buchwert der Nettoinvestition über dem erzielbaren Betrag, wird eine Wertminderung erfasst. Steigt der erzielbare Betrag infolge wieder an, erfolgt eine Wertaufholung bis maximal in Höhe der ursprünglichen Wertminderung. Der auf den Buchwert der Anteile entfallende Teil der Wertminderung wird im Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen ausgewiesen. Der Ausweis von Wertminderungen von Buchwerten anderer Elemente der Nettoinvestition ist abhängig von der Art dieser Elemente.

6.14 Finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

Im Österreichischen Post-Konzern werden finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten in folgende Klassen gemäß IFRS 7 eingeteilt: Wertpapiere, Andere Anteile (Eigenkapitalinstrumente), Derivative Finanzinstrumente, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen, Forderungen gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen, Forderungen gegenüber Kreditinstituten, Geldmarktveranlagungen, Andere finanzielle Verbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und Andere

Verbindlichkeiten sowie Verbindlichkeiten gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen.

KLASSIFIZIERUNG

Im Österreichischen Post-Konzern werden finanzielle Vermögenswerte in folgende Bewertungskategorien eingestuft:

- Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVOCI) – Fremdkapitalinstrumente
- Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVOCI) – Eigenkapitalinstrumente
- Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVTPL)
- Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet

Die Einstufung im Zeitpunkt der erstmaligen Erfassung ist abhängig vom Geschäftsmodell zur Steuerung des finanziellen Vermögenswerts sowie von den Eigenschaften des vertraglichen Zahlungsstroms.

Das bestehende Wertpapierportfolio der Österreichischen Post wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung sowohl in der Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme als auch in dem Verkauf finanzieller Vermögenswerte besteht. Auf dieser Grundlage kommt es – abhängig von der Erfüllung des Zahlungsstromkriteriums gemäß IFRS 9 – zu einer Klassifizierung als FVOCI (Zahlungsstromkriterium erfüllt) oder FVTPL (Zahlungsstromkriterium nicht erfüllt). Das Zahlungsstromkriterium ist erfüllt, sofern Zahlungsströme generiert werden, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen, Forderungen gegenüber Banken sowie Geldmarktveranlagungen werden in der Österreichischen Post im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung in der Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme besteht. Das Zahlungsstromkriterium ist bei diesen Instrumenten erfüllt. Entsprechend werden diese Forderungen als zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet klassifiziert.

Bei Investitionen in Eigenkapitalinstrumente, die nicht zu Handelszwecken gehalten werden, ist die Einstufung davon abhängig, ob sich der Österreichische Post-Konzern zum Zeitpunkt der erstmaligen Erfassung unwiderruflich für die Bilanzierung als erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) entschieden hat. Wird die sogenannte FVOCI Option gemäß IFRS 9.4.14 nicht ausgeübt, sind die Instrumente der Kategorie erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVTPL) zuzuordnen.

Derivative finanzielle Vermögenswerte (außerhalb des Hedge Accountings) sind zwingend der Kategorie erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVTPL) zuzuordnen.

Finanzielle Verbindlichkeiten werden unverändert in folgende Bewertungskategorien eingestuft:

- Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVTPL)
- Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet

Gemäß IFRS 9 sind finanzielle Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten zu bewerten, sofern sie nicht in die Ausnahmeregelung des IFRS 9.4.2.1 fallen. Entsprechend werden Andere finanzielle Verbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und Andere Verbindlichkeiten sowie Verbindlichkeiten gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Die von der Österreichischen Post AG gehaltenen bedingten Kaufpreisverbindlichkeiten nach IFRS 3 fallen unter die Ausnahmeregelung des IFRS 9.4.2.1 und sind zwingend der Kategorie erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVTPL) zuzuordnen.

BEWERTUNG BEIM ERSTMALIGEN ANSATZ

Bei der erstmaligen Erfassung bewertet der Österreichische Post-Konzern einen finanziellen Vermögenswert oder eine finanzielle Verbindlichkeit zum beizulegenden Zeitwert, der im Regelfall mit dem Transaktionspreis übereinstimmt. Bei einem nicht erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVTPL) bewerteten finanziellen Vermögenswert bzw. einer finanziellen Verbindlichkeit erfolgt zusätzlich der Ansatz der direkt auf den Erwerb dieses Vermögenswerts bzw. dieser Verbindlichkeit entfallenden Transaktionskosten. Der Ansatz von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen richtet sich nach den Vorgaben zur Umsatzrealisation gemäß IFRS 15.

FOLGEBEWERTUNG UND DARSTELLUNG

Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) bewertete Fremdkapitalinstrumente werden jeweils zum Stichtag mit dem beizulegenden Zeitwert angesetzt. Die Veränderungen des beizulegenden Zeitwerts werden dabei erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis (OCI) bzw. in der FVOCI Rücklage erfasst. Eine Ausnahme hiervon bildet die Fremdwährungsbewertung, welche in der Gewinn- und Verlustrechnung abgebildet wird. Ebenso werden laufende Erträge und Wertberichtigungen unmittelbar in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Beim Abgang der zu FVOCI bewerteten Fremdkapitalinstrumente erfolgt eine Umgliederung der erfolgsneutral erfassten Beträge in die Gewinn- und Verlustrechnung.

Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete Finanzinstrumente werden unter Anwendung der Effektivzinsmethode zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Gewinne oder Verluste aus dem Abgang werden ebenso wie laufende Erträge und Wertberichtigungen unmittelbar in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) bewertete Eigenkapitalinstrumente werden jeweils zum Stichtag mit dem beizulegenden Zeitwert angesetzt. Die Veränderungen des beizulegenden Zeitwerts, ebenso wie die Fremdwährungsbewertung, werden erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis (OCI) bzw. in der FVOCI Rücklage erfasst. Beim Abgang der zu FVOCI bewerteten Eigenkapitalinstrumente erfolgt keine Umgliederung der erfolgsneutral erfassten Beträge in die Gewinn- und Verlustrechnung, jedoch eine Umgliederung von der FVOCI Rücklage in die Gewinnrücklagen. Laufende Erträge werden unmittelbar in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVTPL) bewertete Finanzinstrumente werden erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Sämtliche Änderungen des Buchwerts sowie laufende Erträge werden unmittelbar in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Die Darstellung der Buchwerte der den einzelnen Kategorien zugeordneten Finanzinstrumente erfolgt in Punkt 10.1 Finanzinstrumente. Gewinne und Verluste aus dem Abgang von Forderungen der Kategorie zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet sowie Wertminderungsaufwendungen nach IFRS 9 sind nach IAS 1.82 als gesonderte Posten in der Gewinn- und Verlustrechnung angegeben. Mangels Wesentlichkeit der damit verbundenen Beträge für den Österreichischen Post-Konzern erfolgt die Angabe zu den Wertminderungen des Geschäftsjahres im Anhang in Kapitel 10. Finanzinstrumente und damit verbundene Risiken.

WERTMINDERUNGEN

Innerhalb des Österreichischen Post-Konzerns werden Wertminderungen in Höhe der erwarteten Kreditverluste gemäß IFRS 9 gebildet. Die konkrete Wertminderungsmethode ist hierbei abhängig von der Art des finanziellen Vermögenswerts sowie vom Vorliegen einer signifikanten Erhöhung des Kreditrisikos.

Fremdkapitalinstrumente der folgenden Bewertungskategorien unterliegen dem Wertminderungsmodell des IFRS 9:

- Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVOCI) – Fremdkapitalinstrumente
- Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet

Ebenso fallen die nach IFRS 15 zu bildenden Vertragsvermögenswerte in den Anwendungsbereich des Wertminderungsmodells nach IFRS 9.

Innerhalb des Österreichischen Post-Konzerns sind damit folgende finanzielle Vermögenswerte bzw. Vertragsvermögenswerte nach dem Modell der erwarteten Kreditverluste gemäß IFRS 9 zu bewerten:

- Wertpapiere der Kategorie FVOCI
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
- Vertragsvermögenswerte
- Sonstige Forderungen
- Forderungen gegenüber Banken
- Geldmarktveranlagungen

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Bei Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden Wertberichtigungen in Höhe der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste gebildet. Methodisch wendet die Österreichische Post den gemäß IFRS 9 zulässigen vereinfachten Ansatz zur Ermittlung der erwarteten Kreditverluste in Form einer Wertminderungsmatrix an. Mittels dieser Matrix werden, gestaffelt nach (Über-)Fälligkeiten, Wertminderungen auf Basis historisch beobachteter Ausfallraten gebildet. Zusätzlich werden zukunftsgerichtete Informationen evaluiert und falls notwendig die verwendeten Ausfallraten angepasst. Forderungen mit einem Buchwert von mehr als 0,1 Mio EUR werden darüber hinaus einer individuellen Betrachtung unterzogen und auf die Erfassung weiterer über die Laufzeit erwarteter Kreditverluste geprüft. Die Ermittlung der erwarteten Kreditverluste erfolgt getrennt für in- und ausländische Kunden sowie für internationale Postbetreiber.

Übrige Fremdkapitalinstrumente Für übrige Fremdkapitalinstrumente, die dem Wertminderungsmodell unterliegen, werden Wertberichtigungen in Höhe der erwarteten 12-Monats-Kreditverluste gebildet. Sollte allerdings eine signifikante Erhöhung des Kreditrisikos vorliegen, werden Wertberichtigungen in Höhe der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste erfasst. Im Österreichischen Post-Konzern wird von einer signifikanten Erhöhung des Kreditrisikos ausgegangen, wenn eine Forderung mehr als 30 Tage überfällig ist. Bei Forderungen, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden und deren Bonität beeinträchtigt ist, ist der Effektivzinssatz anstelle des Bruttobuchwerts auf die fortgeführten Anschaffungskosten (sprich nach Abzug von Wertberichtigungen) anzuwenden. Im Österreichischen Post-Konzern wird die Bonität eines Schuldners insbesondere bei Vorliegen der folgenden Faktoren als beeinträchtigt angesehen:

- Die einzelne Forderung ist überfällig > 90 Tage
- Einleitung eines Insolvenzverfahrens

Methodisch erfolgt die Ermittlung der erwarteten Kreditverluste bei den Wertpapieren, bei Forderungen gegenüber Banken sowie Geldmarktveranlagungen nach dem sogenannten Loan-Loss-Provisioning-Modell. Ausgehend von der Probability of Default (PD) und dem Loss Given Default (LGD) wird der erwartete Kreditverlust somit als wahrscheinlichkeitsgewichteter Wert ermittelt. Zur Ermittlung der PD wird in erster Linie auf emittentenspezifische Daten von Bloomberg zurückgegriffen. Vereinfachend wird auch auf globalere Ausfallraten – wie von Standard & Poor's oder Moody's veröffentlicht – zurückgegriffen. Insgesamt sind jedoch die so ermittelten erwarteten Kreditverluste betraglich unwesentlich.

Für Sonstige Forderungen hat sich die Österreichische Post aufgrund der Art und des Umfangs der Forderungen dazu entschieden, praktische Erleichterungen im Sinne des IFRS 9.B5.5.35 anzuwenden und analog zu den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen die Wertberichtigung methodisch unter Ansatz einer Wertminderungsmatrix zu ermitteln. Die Ableitung der Verlustraten erfolgt zum Teil aufgrund historischer Erfahrungswerte und zum Teil auf Basis angemessener Schätzungen. Forderungen mit einem Buchwert von mehr

als 0,1 Mio EUR werden darüber hinaus einer individuellen Betrachtung unterzogen und auf die Erfassung weiterer über die Laufzeit erwarteter Kreditverluste geprüft. Die Ermittlung der erwarteten Kreditverluste erfolgt getrennt für Schadenersatzansprüche einerseits und sonstige übrige Forderungen andererseits.

Modifizierte finanzielle Vermögenswerte Werden die vertraglich vereinbarten Zahlungsströme eines finanziellen Vermögenswerts neu verhandelt oder modifiziert, wird überprüft, ob der bestehende finanzielle Vermögenswert auszubuchen ist. Führt die Neuverhandlung bzw. Modifizierung zu keiner Ausbuchung, wird der Bruttobuchwert unter Berücksichtigung der modifizierten Zahlungsströme neu berechnet. Ebenso wird sowohl zum Zeitpunkt der Modifizierung als auch in den folgenden Bilanzstichtagen beurteilt, ob sich das Kreditrisiko des Finanzinstruments signifikant erhöht hat. Die Beurteilung einer signifikanten Erhöhung des Kreditrisikos erfolgt durch Vergleich des Ausfallrisikos zum jeweiligen Bilanzstichtag mit jenem zum Zeitpunkt der erstmaligen Erfassung. Eine Umstellung der Wertberichtigung im Ausmaß der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste auf die Höhe der erwarteten 12-Monats-Kreditverluste erfolgt, wenn der Schuldner eine wesentlich bessere Performance sowie positive wirtschaftliche Aussichten aufweist.

6.15 Derivative Finanzinstrumente

Derivative Finanzinstrumente sind der Kategorie erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet zugeordnet und werden bei Zugang sowie in den Folgeperioden zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Zum Zeitpunkt des Zugangs wird im Regelfall der Kaufpreis als bestmögliche Annäherung an den Fair Value zu Anschaffungskosten angesetzt. Unrealisierte Bewertungsgewinne und -verluste aus derivativen Finanzinstrumenten werden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Vereinzelte werden im Österreichischen Post-Konzern zur Begrenzung und Steuerung von Zins-, Währungs- und Preisrisiken derivative Finanzinstrumente eingesetzt. Im Geschäftsjahr 2019 bestanden keine derartigen Geschäfte. Weiters werden im Zusammenhang mit dem Erwerb von Unternehmensanteilen zukünftig ausübbar Rechte auf den Erwerb von weiteren Anteilen erworben (Call-Optionen) bzw. Verpflichtungen zum Erwerb eingegangen (Put-Optionen), die nach IFRS 9 als derivative Finanzinstrumente einzustufen sind. Siehe dazu Punkt 9.6 Andere finanzielle Vermögenswerte.

Derivative Finanzinstrumente, deren Ausgleich unmittelbar in bar erfolgt, werden unter den Posten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen bzw. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten ausgewiesen. Derivative Finanzinstrumente im Zusammenhang mit dem Erwerb von Unternehmensanteilen werden unter den Anderen finanziellen Vermögenswerten ausgewiesen.

6.16 Vorräte

Die Bewertung der Vorräte erfolgt mit dem niedrigeren Betrag aus Anschaffungs- oder Herstellungskosten und Nettoveräußerungswert am Bilanzstichtag. Wertminderungen aufgrund von Veralterung oder mangelnder Gängigkeit werden bei Ermittlung des Nettoveräußerungswerts berücksichtigt. Die Bestandswertermittlung bei den Hilfs- und Betriebsstoffen sowie den Handelswaren wird nach dem gleitenden Durchschnittspreisverfahren durchgeführt.

Bei den unfertigen Bauten handelt es sich um Wohnungen, die im Rahmen des Immobilienprojekts Neutorgasse 7 in Wien Innere Stadt mit dem Ziel des Verkaufs hergestellt werden. Als Bilanzierungs- und Bewertungseinheit (Unit of Account) wurde die einzelne Wohnung festgelegt, wobei die Aufteilung der Herstellungskosten auf Basis der jeweiligen Nutzflächen erfolgt. Veränderungen des Bestands an unfertigen Bauten sowie Bewertungseffekte werden in der Gewinn- und Verlustrechnung im Posten Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen ausgewiesen.

6.17 Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte

Langfristige Vermögenswerte werden als zur Veräußerung gehalten klassifiziert, wenn der zugehörige Buchwert überwiegend durch ein Veräußerungsgeschäft und nicht durch fortgesetzte Nutzung realisiert wird. Diese Bedingung wird nur dann als erfüllt angesehen, wenn die Veräußerung höchstwahrscheinlich ist und der langfristige Vermögenswert in seiner jetzigen Beschaffenheit für einen sofortigen Verkauf verfügbar ist. Eine Veräußerung ist dann höchstwahrscheinlich, wenn die zuständige Managementebene einen Plan für den Verkauf des Vermögenswerts beschlossen hat und mit der Suche nach einem Käufer und der Durchführung des Plans aktiv begonnen wurde und zudem davon ausgegangen werden kann, dass der Veräußerungsvorgang innerhalb eines Jahres nach einer solchen Klassifizierung abgeschlossen wird.

Langfristige Vermögenswerte, die als zur Veräußerung gehalten klassifiziert sind, werden mit dem niedrigeren Betrag aus ihrem Buchwert und dem beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten bewertet.

6.18 Rückstellungen für Abfertigungen und Jubiläumsgelder

Rückstellungen für Abfertigungen Die Abfertigungsverpflichtungen des Österreichischen Post-Konzerns umfassen sowohl beitragsorientierte als auch leistungsorientierte Versorgungssysteme.

Rückstellungen für leistungsorientierte Verpflichtungen werden für gesetzliche Ansprüche von Angestellten gebildet. Beamte haben grundsätzlich keinen Anspruch auf Abfertigungszahlungen. Abfertigungsansprüche im Österreichischen Post-Konzern haben im Wesentlichen nur Mitarbeiter österreichischer Tochterunternehmen bei Erreichen des Pensionsantrittsalters sowie bei der Beendigung des Dienstverhältnisses durch den Dienstgeber. Die Höhe der Ansprüche ist von der Anzahl der Dienstjahre und dem bei Abfertigungsanfall maßgeblichen Bezug abhängig. Die Berechnung erfolgt nach versicherungsmathematischen Grundsätzen nach der Methode der laufenden Einmalprämien (Projected Unit Credit Method).

Beitragsorientierte Verpflichtungen bestehen für Angestellte in österreichischen Tochterunternehmen, deren Dienstverhältnis erst nach dem 31. Dezember 2002 begonnen hat. Diese Abfertigungsverpflichtungen werden durch die laufende Entrichtung entsprechender Beiträge an eine Mitarbeitervorsorgekasse abgegolten. Darüber hinaus besteht für den Österreichischen Post-Konzern keine weitere Verpflichtung, sodass der Ansatz einer Rückstellung nicht erforderlich ist.

Rückstellungen für Jubiläumsgelder Im Österreichischen Post-Konzern bestehen zum Teil Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern, bei Erreichen einer bestimmten Dienstzugehörigkeit Jubiläumsgelder auszus zahlen.

Die Verpflichtungen bestehen insbesondere gegenüber Mitarbeitern der Österreichischen Post AG: In der Österreichischen Post AG bestehen zum Teil Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern, bei Erreichen einer bestimmten Dienstzugehörigkeit Jubiläumsgelder auszus zahlen. Jubiläumsgelder gebühren den Beamten und den Angestellten nach Dienstordnung der Österreichischen Post AG nach 25 Dienstjahren in Höhe eines 2-fachen Monatsgehalts und nach 40 Dienstjahren in Höhe eines 4-fachen Monatsgehalts. Eine Jubiläumszuwendung in Höhe des 4-fachen Monatsgehalts kann gewährt werden, wenn der Beamte nach einer Dienstzeit von 35 Jahren aus dem Dienststand ausscheidet und spätestens am Tag des Ausscheidens das 65. Lebensjahr vollendet. Die Angestellten im Kollektivvertrag Teil 1 erhalten Jubiläumsgelder nach 20 Dienstjahren in Höhe eines Monatsbezugs, nach 25 Dienstjahren in Höhe eines 1,5-fachen Monatsgehalts, nach 35 Dienstjahren in Höhe eines 2,5-fachen Monatsgehalts und nach 40 Dienstjahren in Höhe eines 3,5-fachen Monatsgehalts.

Jubiläumsgeldrückstellungen werden analog zu den Rückstellungen für Abfertigungen nach der Methode der laufenden Einmalprämien (Projected Unit Credit Method) ermittelt.

Versicherungsmathematische Parameter Im Zuge der regelmäßigen Überprüfung und zur Gewährleistung der bestmöglichen Schätzung der versicherungsmathematischen Parameter

für die Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen hat der Österreichische Post-Konzern für die Berechnung dieser Rückstellungen unternehmensspezifische Parameter zugrunde gelegt, die nach einheitlichen Konzernvorgaben ermittelt wurden.

Folgende Parameter sind in die Berechnung der Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen eingeflossen:

	Abfertigungen		Jubiläumsgelder	
	2018	2019	2018	2019
Rechnungszinssatz	2,00 %	1,25 %	1,75 %	1,00 %
Gehaltssteigerung/Rentendynamik	3,00 %	3,25 %	3,00 %	3,00 %
Fluktuationsabschlag (gestaffelt)	0,19 %-0,46 %	0,05 %-0,51 %	6,82 %-30,13 %	7,07 %-29,53 %

Pensionsantrittsalter	2018	2019
Weibliche Angestellte	60-65	60-65
Männliche Angestellte	65	65
Beamte	65	65

Die durchschnittliche Laufzeit der definierten Leistungsverpflichtung (Duration) beträgt für Abfertigungen 14 Jahre (2018: 14 Jahre) und für Jubiläumsgelder zehn Jahre (2018: elf Jahre).

Zur Ermittlung des für die Abzinsung anzuwendenden Zinssatzes wird von einem Index für erstrangige, festverzinsliche Industrieanleihen (Mercer Pension Discount Yield Curve) ausgegangen und daraus der relevante Zinssatz gemäß der Fristigkeit (Duration) der einzelnen Verpflichtungen abgeleitet.

Die in der versicherungsmathematischen Berechnung berücksichtigten biometrischen Annahmen beruhen auf den von der Aktuarvereinigung Österreichs herausgegebenen Rechnungsgrundlagen für die Pensionsversicherung („Sterbetafeln“). Ab dem Jahresabschluss zum 31. Dezember 2018 werden die 2018 neu veröffentlichten Rechnungsgrundlagen für die Pensionsversicherung (Pensionstafeln AVÖ 2018-P) herangezogen.

Die zur Anwendung kommenden Gehaltssteigerungen erfolgen aus der Ableitung von zukünftig erwarteten Lohn- und Gehaltssteigerungen. Diese basieren auf der Durchschnittsbetrachtung der vergangenen Jahre sowie auf den zukünftig erwarteten Gehaltssteigerungen. Die Ermittlung erfolgte für jede Rückstellung individuell unter Beachtung der gesetzlichen und kollektivvertraglichen Vorgaben, wie z. B. der Biennalsprünge bei Beamten.

Der Fluktuationsabschlag wurde basierend auf der Durchschnittsbetrachtung der vergangenen Jahre bestimmt.

Die Auswirkungen von geänderten versicherungsmathematischen Parametern führen zu versicherungsmathematischen Gewinnen und Verlusten, die für Abfertigungsrückstellungen im Sonstigen Ergebnis und für Jubiläumsgeldrückstellungen im Personalaufwand ausgewiesen werden. Die Effekte aus den Änderungen des Zinssatzes sowie den zukünftigen Gehaltssteigerungen sind in den versicherungsmathematischen Gewinnen und Verlusten aus der Veränderung finanzieller Annahmen enthalten. Die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste aus der Veränderung demographischer Annahmen enthalten die Auswirkungen aus der Anpassung der Fluktuationsabschläge. Die Überleitung der Barwerte der einzelnen Verpflichtungen ist unter Punkt 9.11.1 Rückstellungen für Abfertigungen und Jubiläumsgelder dargestellt.

Der Zinsaufwand aus den Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen wird im Finanzergebnis gezeigt. Alle übrigen Veränderungen werden im Personalaufwand erfasst.

Versorgungsverpflichtungen Die Versorgungsverpflichtungen des Österreichischen Post-Konzerns umfassen ausschließlich beitragsorientierte Versorgungssysteme. Im Österreichischen Post-Konzern liegen keine Ansprüche aus leistungsorientierten Verpflichtungen vor. Beitragsorientierte Verpflichtungen bestehen gegenüber Mitgliedern des Vorstands. Die Verpflichtungen werden durch die laufende Entrichtung entsprechender Beiträge an eine Pensionskasse erfüllt.

Gegenüber Beamten und Angestellten bestehen keine Pensionszusagen. Pensionsleistungen für Beamte und Angestellte werden grundsätzlich durch die Republik Österreich erbracht. Aufgrund gesetzlicher Bestimmungen ist der Österreichische Post-Konzern verpflichtet, Pensionsdeckungsbeiträge an die Republik Österreich zu entrichten. Die Beiträge für Beamte betragen (einschließlich der von den Beamten selbst zu tragenden Beiträge) seit dem 1. Jänner 2017 je nach Alter und Beitragsgrundlage bis maximal 25,10 % der Vergütungen an aktive Beamte und werden im Personalaufwand ausgewiesen. Für Angestellte ergeben sich die Beiträge aus den aktuellen Bestimmungen des ASVG.

6.19 Rückstellungen für Unterauslastung

Unter der Rückstellung für Unterauslastung werden Vorsorgen im Zusammenhang mit Mitarbeitern subsumiert, die im Unternehmen ihren Arbeitsplatz verlieren bzw. ihre bisherige Tätigkeit nicht mehr ausüben können und anderweitig nicht mehr eingesetzt werden können. Dabei handelt es sich um Vorsorgen für Mitarbeiter, die der Organisationseinheit Post-Arbeitsmarkt zugeordnet wurden und deren Dienstverhältnis als belastender Vertrag im Sinne des IAS 37 eingestuft wurde. Weiters handelt es sich um Rückstellungen für beamtete Mitarbeiter, die sich in einem Verfahren zur Versetzung in den Ruhestand wegen Dienstunfähigkeit befinden, sowie um Vorsorgen für Mitarbeiter, die sich im Programm zum möglichen Ressortwechsel in verschiedene Bundesministerien befinden.

Die Rückstellung für den Post-Arbeitsmarkt wird für künftige Personalaufwendungen von unkündbaren Mitarbeitern (vor allem beamtete Mitarbeiter) gebildet, die im Rahmen des laufenden Post-internen Organisationsprozesses zur Anpassung an die sich ändernden Marktbedingungen ihren Arbeitsplatz verlieren und im Unternehmen nicht mehr oder nur mehr in einem untergeordneten Ausmaß zur Leistungserbringung eingesetzt werden können. Bei diesen Dienstverhältnissen handelt es sich um belastende Verträge im Sinne des IAS 37, bei denen die unvermeidbaren Kosten zur Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen höher sind als der erwartete wirtschaftliche Nutzen. Die Berechnung des Rückstellungsbetrags erfolgt als Barwert der bis zur Pensionierung der jeweiligen Mitarbeiter anfallenden Aufwendungen unter Ansatz eines durchschnittlichen Unterauslastungsgrads sowie unter Berücksichtigung eines Fluktuationsabschlags. Sofern unkündbare Mitarbeiter mangels Einsatzmöglichkeit im Unternehmen zu nicht kostendeckenden Konditionen an externe Unternehmen verleast werden, erfolgt die Ermittlung der Rückstellung unter Ansatz der prozentuellen Kostenunterdeckung. Sämtliche Parameter werden laufend evaluiert und an sich ändernde Verhältnisse angepasst.

Für beamtete Mitarbeiter, die sich in einem Verfahren zur Versetzung in den Ruhestand wegen Dienstunfähigkeit befinden, werden für noch zu erbringende Leistungen Vorsorgen gebildet. Die Ermittlung der Rückstellung erfolgt als Barwert der noch zu erbringenden Leistungen für den Zeitraum der erwarteten durchschnittlichen Verfahrensdauern.

Die Rückstellung für Mitarbeiter, die sich im Programm zum möglichen Ressortwechsel in verschiedene Bundesministerien befinden, basiert auf einer im Oktober 2013 mit dem Bund abgeschlossenen Rahmenvereinbarung zum möglichen Ressortwechsel von Post-Mitarbeitern in verschiedene Bundesministerien. Dabei werden Ansprüche für Mitarbeiter, die einem Wechsel bereits zugestimmt haben, für einen bestimmten festgelegten Zeitraum übernommen und entsprechend rückgestellt.

Der Barwert der einzelnen Rückstellungen wird unter Ansatz eines Abzinsungssatzes, der erwarteten Gehaltssteigerung sowie eines Fluktuationsabschlags ermittelt. Die Berechnung dieser Parameter erfolgt entsprechend der unter Punkt 6.18 Rückstellungen für

Abfertigungen und Jubiläumsgelder beschriebenen Vorgangsweise. Der Zinsaufwand wird im Personalaufwand erfasst.

Folgende Parameter wurden bei der Berechnung der Rückstellungen für den Post-Arbeitsmarkt zugrunde gelegt und deren Veränderung führte – ceteris paribus – jeweils zu folgenden Änderungen der Rückstellung für den Post-Arbeitsmarkt:

Post-Arbeitsmarkt	2018	2019	Änderung Mio EUR
Rechnungszinssatz	1,50%	0,50%	-9,9
Gehaltssteigerung	2,75%	2,75%	0,0
Fluktuationsabschlag	26,90%	21,00%	-12,2
Unterauslastungsgrad	87,10%	83,50%	7,0

Folgende Parameter wurden bei der Berechnung der Rückstellungen für Mitarbeiter, die sich in einem Verfahren zur Versetzung in den Ruhestand bzw. im Programm zum möglichen Ressortwechsel befinden, zugrunde gelegt:

Sonstige Unterauslastung	2018	2019
Rechnungszinssatz	0,50%–1,50%	0,00%–0,75%
Gehaltssteigerung	2,75%	2,75%

6.20 Rückstellungen für freiwillige Abfertigungsprogramme

Im Rahmen des laufenden Post-internen Organisationsprozesses zur Anpassung an die sich ändernden Marktbedingungen kommt es laufend zu Arbeitsplatzverlusten bzw. werden zukünftige Arbeitsplatzverluste absehbar, die nur sehr bedingt innerhalb des Gesamtunternehmens ausgeglichen werden können. Um den damit zum Teil notwendig werdenden Abbau von Mitarbeitern sozial verträglich zu gestalten, werden Sozialpläne mit dem Betriebsrat verhandelt bzw. werden den Mitarbeitern freiwillige Abfertigungsangebote unterbreitet. Bei diesen Angeboten handelt es sich um Leistungen aus Anlass der Beendigung des Arbeitsverhältnisses. Der Ansatz erfolgt, wenn das Unternehmen Angebote für derartige Leistungen nicht mehr zurückziehen kann oder wenn diese Leistungen im Rahmen einer Restrukturierungsrückstellung gemäß IAS 37 erbracht werden. Die Bewertung erfolgt zum erstmaligen Ansatz, wobei je nach Fristigkeit entweder die Vorschriften des IAS 19 für kurzfristige fällige Leistungen an Arbeitnehmer oder für andere langfristige fällige Leistungen an Arbeitnehmer angewandt werden.

6.21 Sonstige Rückstellungen

Unter den sonstigen Rückstellungen werden gemäß IAS 37 rechtliche oder faktische Verpflichtungen gegenüber Dritten ausgewiesen, die auf zurückliegenden Ereignissen beruhen, bei denen es wahrscheinlich ist, dass sie zu einem Abfluss von Ressourcen führen werden und bei denen eine verlässliche Schätzung der Höhe der Verpflichtung möglich ist. Die Rückstellungen werden mit jenen Werten angesetzt, die zum Zeitpunkt der Erstellung des Jahresabschlusses nach bester Schätzung ermittelt werden können. Ist eine vernünftige Schätzung des Betrags nicht möglich, unterbleibt die Bildung einer Rückstellung. Unterscheidet sich der auf Basis eines marktüblichen Zinssatzes ermittelte Barwert der Rückstellung wesentlich vom geschätzten Zahlungsbetrag, wird der Barwert der Verpflichtung angesetzt.

Rückstellungen für belastende Verträge werden berücksichtigt, wenn die unvermeidbaren Kosten zur Erfüllung der vertraglichen Verpflichtung höher sind als der erwartete wirtschaftliche Nutzen.

Restrukturierungsrückstellungen werden gemäß IAS 37 angesetzt, wenn ein ausreichend detaillierter, formaler Plan vorliegt und mit den Restrukturierungsmaßnahmen bereits begonnen oder der Plan bereits vor dem Bilanzstichtag kommuniziert wurde.

6.22 Aktienbasierte Vergütungen

Im Jahr 2009 hat der Aufsichtsrat der Österreichischen Post AG die Einführung eines aktienbasierten Vergütungsprogramms genehmigt. In den Geschäftsjahren 2010 bis 2019 wurden jeweils entsprechende Vergütungsprogramme für Vorstandsmitglieder und Führungskräfte realisiert (Long-Term-Incentive-Programm). Bei diesen Programmen handelt es sich um ein aktienbasiertes und performanceorientiertes Entlohnungsmodell, dessen Tranchen sich über eine dreijährige Laufzeit (Performance-Zeitraum) erstrecken und welches ein einmaliges Eigeninvestment als grundsätzliche Teilnahmebedingung vorsieht. Der Performance-Zeitraum erstreckt sich jeweils vom 1. Jänner des Jahres der Auflage der jeweiligen Tranche bis zum 31. Dezember des drittfolgenden Jahres.

Von den Vorstandsmitgliedern nehmen zum 31. Dezember 2019 die Herren DI Dr. Georg Pözl, DI Peter Umundum und DI Walter Oblin an den Vergütungsprogrammen acht bis zehn teil. Herr DI Walter Hitziger nimmt an den Vergütungsprogrammen acht und neun teil.

Die für das Eigeninvestment nötige Anzahl an Aktien der Österreichischen Post AG bei Programmbeginn ergibt sich für die Mitglieder des Vorstands als definierter Prozentsatz des Bruttofixgehalts, dividiert durch den Referenzkurs des vierten Quartals des jeweiligen Vorjahres. Das Eigeninvestment der Führungskräfte orientiert sich an der gewählten Investmentkategorie gemäß Teilnahmebedingungen. Die für die bestehenden aktienbasierten Vergütungsprogramme nötigen Eigeninvestments betragen zum 31. Dezember 2019 für die Mitglieder des Vorstands insgesamt 43.895 Aktien, für die teilnehmenden Führungskräfte 214.424 Aktien. Das Eigeninvestment ist jeweils bis zum Ende des nächstfolgenden Jahres nach Ablauf des Performance-Zeitraums ununterbrochen zu halten.

Die Entlohnung erfolgt auf Basis von sogenannten Bonusaktien als rechnerische Größe und hängt vom Ausmaß der Zielerreichung der definierten Performance-Indikatoren (Earnings per Share, Free Cashflow und Total Shareholder Return) ab. Die Zielgrößen für die Performance-Indikatoren werden jeweils zu Beginn der einzelnen Tranchen festgelegt, wobei die einzelnen Teilziele gleich gewichtet sind. Die Zielerreichung wird über einen dreijährigen Performance-Zeitraum ermittelt. Die Gesamtbonifikation richtet sich nach der Gesamtzielerreichung aus obigen Parametern sowie der Kursentwicklung der Aktie der Österreichischen Post AG. Die Gesamtbonifikation der Mitglieder des Vorstands sowie der teilnehmenden Führungskräfte ist begrenzt. Vorstände haben eine Obergrenze von 225% jener Bonifikation, die bei 100% Gesamtzielerreichung vorgesehen ist. Darüber hinaus hat der Vergütungsausschuss im Zuge der Genehmigung des LTIP 2018 bis 2020 Obergrenzen für den maximalen Vorstandsbezug mit den Vorstandsmitgliedern vereinbart. Führungskräfte haben je nach Tranche eine Obergrenze zwischen 115% und 130% bei maximaler Zielerreichung, jedoch maximal in Höhe ihres individuellen Jahresbruttofixgehalts.

Die aktuell erwartete Anzahl der Bonusaktien (rechnerische Größe) verteilt sich zu den jeweiligen Stichtagen auf die einzelnen Tranchen wie folgt:

Anzahl Bonusaktien je Tranche	31.12.2018	31.12.2019
Tranche 7	248.876	0
Tranche 8	258.946	252.916
Tranche 9	206.370	182.979
Tranche 10	0	209.047
	714.192	644.942

Die Auszahlung der Bonusaktien kann grundsätzlich entweder in Form von Aktien der Österreichischen Post AG oder in bar erfolgen. Für die Tranchen 7 bis 9 lag das Wahlrecht für das Programm für den Vorstand bei den einzelnen Vorstandsmitgliedern und für das Programm für die Führungskräfte beim Unternehmen. Nachdem der Vorstand für sich einheitlich die Ausschüttung der Bonifikation in bar gewählt hat und für die Führungskräfte die Auszahlung der Bonifikation in bar beschlossen wurde, besteht gegenwärtig keine Verpflichtung zum Ausgleich in Eigenkapitalinstrumenten. Die Bilanzierung erfolgt entsprechend als anteilsbasierte Vergütungen mit Barausgleich. Für die Tranche 10 liegt die Entscheidung über die Form der Auszahlung der Bonusaktien sowohl für das Programm für den Vorstand als auch für das Programm für die Führungskräfte in der Diskretion des Unternehmens. Nach der vergangenen betrieblichen Praxis ist jedoch von einer Auszahlung in bar auszugehen, weshalb die Bilanzierung als anteilsbasierte Vergütungen mit Barausgleich erfolgt.

Die erworbenen Dienstleistungen und die entstandene Schuld werden, aliquot zum Ausmaß der bisherigen Leistungserbringung, mit dem beizulegenden Zeitwert der Schuld erfasst. Bis zur Begleichung der Schuld ist der beizulegende Zeitwert zu jedem Berichtsstichtag und am Erfüllungstag neu zu bestimmen. Alle Änderungen des beizulegenden Zeitwerts werden ergebniswirksam unter den Personalaufwendungen erfasst. Der beizulegende Zeitwert der Schuld wurde mittels eines Modells ermittelt, in dem die Performance-Indikatoren und der Umfang der bisher von den Mitarbeitern erbrachten Leistungen berücksichtigt werden. Im Sinne des IFRS 13 handelt es sich hierbei um einen einkommensbasierten Ansatz (Barwerttechnik), bei dem die erwartete Zielerreichung (Basis Unternehmensplanung), die Mitarbeiterfluktuation und eine Abschätzung des zukünftigen Aktienkurses Verwendung finden. Im Sinne der Fair-Value-Hierarchie sind die verwendeten Daten als Stufe-3-Inputfaktoren einzustufen.

Der beizulegende Zeitwert der Schuld wird unter den Rückstellungen ausgewiesen und verteilt sich zu den jeweiligen Stichtagen auf die einzelnen Tranchen wie folgt:

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
BUCHWERT DER RÜCKSTELLUNG		
Tranche 7	10,9	0,0
Tranche 8	7,8	11,8
Tranche 9	3,4	5,9
Tranche 10	0,0	3,4
	22,1	21,1

Im Geschäftsjahr 2019 erfolgte für die Tranche 7 eine Auszahlung in Höhe von 10,9 Mio EUR zur Gänze in bar.

Der in der jeweiligen Berichtsperiode erfasste Gesamtaufwand für anteilsbasierte Vergütungen verteilt sich auf die einzelnen Tranchen wie folgt:

Mio EUR	2018	2019
GESAMTAUFWAND		
Tranche 7	3,9	0,0
Tranche 8	4,2	4,0
Tranche 9	3,4	2,4
Tranche 10	0,0	3,4
	11,5	9,9

7. Zukunftsbezogene Annahmen und Schätzunsicherheiten

Die Erstellung des Konzernabschlusses in Übereinstimmung mit den IFRS erfordert vom Vorstand die Festlegung von Annahmen über zukünftige Entwicklungen, die den Ansatz und den Wert der Vermögenswerte und Schulden, die Angabe von sonstigen Verpflichtungen zum Bilanzstichtag und den Ausweis von Erträgen und Aufwendungen des Geschäftsjahres wesentlich beeinflussen. Insbesondere bei folgenden zukunftsbezogenen Annahmen und Schätzungen besteht ein Risiko, dass es in zukünftigen Geschäftsjahren zu einer Anpassung von Vermögenswerten und Schulden kommen kann.

7.1 Rückstellungen für Abfertigungen und Jubiläumsgelder

Der Bewertung der bestehenden Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen liegen Annahmen zum Rechnungszinssatz, zum Pensionsantrittsalter, zur Lebenserwartung, zu Fluktuationsraten und zu künftigen Gehaltserhöhungen zugrunde.

Eine Änderung des Rechnungszinssatzes um +/-1 Prozentpunkt, eine Änderung der Gehaltssteigerung um +/-1 Prozentpunkt sowie eine Änderung des Fluktuationsabschlags um +/-1 Prozentpunkt hätte bei Gleichbleiben aller übrigen Parameter folgende Auswirkungen auf die Höhe der in der Tabelle angeführten Rückstellungen:

Mio EUR	Rechnungszinssatz		Gehaltssteigerung		Fluktuationsabschlag	
	-1%-Punkt	+1%-Punkt	-1%-Punkt	+1%-Punkt	-1%-Punkt	+1%-Punkt
Abfertigungen	16,4	-13,7	-13,2	15,3	-0,9	-1,2
Jubiläumsgelder	6,7	-5,9	-5,0	5,6	0,8	-0,8

7.2 Rückstellung für Unterauslastung

Zur Bewertung der Rückstellungen für Unterauslastung werden Annahmen zum Unterauslastungsgrad, zum Rechnungszinssatz, zu Gehaltssteigerungen und zum Fluktuationsabschlag der unkündbaren Mitarbeiter getroffen.

Eine Änderung des durchschnittlichen Unterauslastungsgrads und Fluktuationsabschlags um jeweils +/-10 Prozentpunkte bzw. eine Änderung des Rechnungszinssatzes oder der Gehaltssteigerungen um jeweils +/-1 Prozentpunkt hätte bei Gleichbleiben aller anderen Parameter folgende Auswirkungen auf die Höhe der Rückstellungen:

Mio EUR	Unterauslastungsgrad		Fluktuationsabschlag		Rechnungszinssatz		Gehaltssteigerungen	
	-10%-Punkte	+10%-Punkte	-10%-Punkte	+10%-Punkte	-1%-Punkt	+1%-Punkt	-1%-Punkt	+1%-Punkt
Unterauslastung	-19,6	19,6	20,7	-20,7	11,2	-10,2	-10,1	10,9

7.3 Rückstellung für freiwillige Abfertigungsprogramme

In der Bewertung von Rückstellungen für freiwillige Abfertigungsprogramme sind Schätzungen hinsichtlich der erwarteten Annahmehöhen vorzunehmen. Darüber bestehen zwar Erfahrungswerte aus der Vergangenheit, die jedoch je nach Programm und Zielgruppe nur bedingt repräsentativ für aktuelle Programme sein können. In die Schätzung fließt entsprechend neben den Erfahrungswerten aus der Vergangenheit eine Einschätzung der Attraktivität der Angebote ein. Trotz der Bemühungen um eine bestmögliche Schätzung sind jedoch unter Umständen wesentliche Anpassungen der Rückstellungen in den Folgeperioden notwendig.

7.4 Anrechnung von Vordienstzeiten für (ehemals) bundesbedienstete Mitarbeiter

Mit Entscheid vom 11. November 2014 hat der Europäische Gerichtshof (EuGH) nach Vorlage durch den österreichischen Verwaltungsgerichtshof (VwGH) festgestellt, dass die im Jahr 2010 gesetzlich festgelegte Methodik zur Beseitigung der Altersdiskriminierungen im Gehaltssystem der Bundesbediensteten dem Unionsrecht widerspricht. Nachdem die Thematik der Anrechnung von Vordienstzeiten nicht nur die der Österreichischen Post AG zugeteilten Beamten, sondern alle Beamten des Bundes betraf, hat der österreichische Nationalrat reagiert und bereits mit 21. Jänner 2015 eine umfassende Reform des Besoldungssystems des Bundes vorgenommen. Mit dieser Reform wurde der Hauptkritikpunkt des EuGHs aufgegriffen und umfassend beseitigt. Diese Besoldungsreform wurde selbstverständlich auch für die bei der Österreichischen Post AG beschäftigten Beamten umgesetzt.

In einem neuerlichen Vorabentscheidungsverfahren vor dem Europäischen Gerichtshof zur Anrechnung von Vordienstzeiten im Bundesdienst erging am 8. Mai 2019 eine Entscheidung durch den EuGH, wonach die Besoldungsreform 2015 ungenügend war. Als Folge daraus wurde eine weitere Novellierung des Beamtendienstrechts seitens der Bundesregierung vorgenommen, nach der für jeden (ehemals) bundesbediensteten Mitarbeiter die Frage der Anrechnung der Vordienstzeiten vor dem 18. Lebensjahr auf Einzelfallbasis neu zu beurteilen ist. Die Österreichische Post AG hat mit der Evaluierung und Umsetzung der Novelle begonnen, jedoch ist diese zum 31. Dezember 2019 noch nicht abgeschlossen. Die Österreichische Post AG hat daher zum 31. Dezember 2019 im Wege einer bestmöglichen Schätzung eine Rückstellung in Höhe von 14,2 Mio EUR für die aus der Neuermittlung des Besoldungsdienstalters resultierenden Nachzahlungen gebildet.

7.5 Rückforderungen von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten

Die Österreichische Post AG bzw. ihre Rechtsvorgängerin haben im Zeitraum vom 1. Mai 1996 bis zum 31. Mai 2008 für die ihnen zugewiesenen Beamten Beiträge aus der Gehaltsabrechnung abgeführt. Aufgrund eines VwGH-Erkenntnisses des Jahres 2015 bestand dafür jedoch keine gesetzliche Verpflichtung.

Daraus resultierend wurden der Österreichischen Post AG von 2015 bis 2019 Beiträge in Höhe von insgesamt 141,1 Mio EUR vom Bundesfinanzgericht (BFG) zugesprochen. Im Gegenzug für die bislang insgesamt zugesprochenen Beiträge bestehen für die Österreichische Post AG allerdings Verpflichtungen für etwaige Ersatzleistungen, die auf Basis einer Zahlungsaufforderung des Bundeskanzleramts per 31. Dezember 2019 in Höhe von 99,6 Mio EUR rückgestellt wurden. Die Höhe der Ersatzleistungen ist mit erheblichen Unsicherheiten behaftet, da aufgrund der Unsicherheiten in der Datenlage Auffassungsunterschiede zwischen dem Bundeskanzleramt und der Österreichische Post AG bestehen.

7.6 Datenschutz

Die Datenschutzbehörde hat im Geschäftsjahr 2019 bescheidmäßig eine teilweise Rechtswidrigkeit in der Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch die Österreichische Post AG festgestellt und eine Verwaltungsstrafe in Höhe von 18,0 Mio EUR verhängt. Die Bescheide sind noch nicht rechtskräftig. Die Österreichische Post AG hat in beiden Fällen Rechtsmittel erster Instanz ergriffen. Zusätzlich ist die Österreichische Post AG beklagte Partei in einer Reihe von zivilrechtlichen Schadenersatzverfahren. In keinem dieser Verfahren ist es bislang zu einem rechtsgültigen Urteil gekommen.

Für mögliche Risiken aus dem Verwaltungsstrafverfahren (inklusive Verfahrenskosten) sowie zivilrechtlichen Schadenersatzverfahren wurde im Wege einer bestmöglichen Schätzung eine Rückstellung in Höhe von 24,7 Mio EUR erfasst. Der Ausgang des Verwaltungsstrafverfahrens sowie der zivilrechtlichen Schadenersatzverfahren ist mit erheblichen Schätzunsicherheiten behaftet. Zusätzlich besteht Unsicherheit darüber, in welchem Umfang es zu weiteren zivilrechtlichen Schadenersatzklagen kommen wird und, im Falle einer rechtskräftigen Verurteilung, in welcher Höhe Schadenersatz zugesprochen wird.

7.7 Vermögenswerte und Schulden im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen

Im Rahmen von Unternehmenserwerben sind Schätzungen im Zusammenhang mit der Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte der identifizierbaren Vermögenswerte und übernommenen Schulden sowie möglicher bedingter Kaufpreisverbindlichkeiten erforderlich.

Für die erstmalige Bilanzierung von identifizierbaren Vermögenswerten und übernommenen Schulden werden alle verfügbaren Informationen über die Umstände zum Erwerbszeitpunkt herangezogen. Sofern die Informationen noch nicht vollständig vorliegen, werden vorläufige Beträge angegeben. Zusätzliche Informationen über Fakten und Umstände, die zum Erwerbszeitpunkt bestanden haben und innerhalb des Bewertungszeitraums (maximal ein Jahr) bekannt werden, führen zu einer rückwirkenden Berichtigung der vorläufig angesetzten Beträge. Änderungen aufgrund von Ereignissen nach dem Erwerbszeitpunkt führen nicht zu einer Berichtigung innerhalb des Bewertungszeitraums.

Immaterielle Vermögenswerte werden je nach Art des Vermögenswerts und der Verfügbarkeit der Informationen anhand einer geeigneten Bewertungsmethode ermittelt. Für Kundenbeziehungen und Markenrechte erfolgt dies im Regelfall auf Basis von ertragswertorientierten Verfahren (Income Approach). Beizulegende Zeitwerte von Grundstücken und Gebäuden werden in der Regel durch externe Experten oder Experten im Konzern ermittelt.

Diese Bewertungen sind neben den Annahmen über die künftige Entwicklung der geschätzten Cashflows auch wesentlich von den verwendeten Abzinsungssätzen beeinflusst.

Analog zu den erworbenen Vermögenswerten und übernommenen Schulden werden auch für die erstmalige Bilanzierung bedingter Kaufpreisverbindlichkeiten alle verfügbaren Informationen über die Umstände zum Erwerbszeitpunkt herangezogen. Zusätzliche Informationen über Fakten und Umstände, die zum Erwerbszeitpunkt bestanden haben und innerhalb des Bewertungszeitraums bekannt werden, führen ebenfalls zu einer rückwirkenden Berichtigung der vorläufig angesetzten Beträge. Änderungen aufgrund von Ereignissen nach dem Erwerbszeitpunkt (wie die Erreichung eines angestrebten Ergebnisziels) werden nicht als Berichtigung innerhalb des Bewertungszeitraums behandelt, sondern führen zu einer ergebniswirksamen Anpassung der Kaufpreisverbindlichkeit.

7.8 Wertminderungen von immateriellen Vermögenswerten, Geschäfts- oder Firmenwerten, Sachanlagen und als Finanzinvestitionen gehaltenen Immobilien

Die Beurteilung der Werthaltigkeit von immateriellen Vermögenswerten, Geschäfts- oder Firmenwerten, Sachanlagen und als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien basiert auf zukunftsbezogenen Annahmen. Die verwendeten Annahmen, die den Wertminderungstests von Firmenwerten zugrunde gelegt wurden, sowie die sich daraus ergebenden Sensitivitäten werden unter Punkt 9.1 Geschäfts- oder Firmenwerte erläutert.

7.9 Leasingverhältnisse

Die Bestimmung der Laufzeit des Leasingverhältnisses birgt Schätzunsicherheiten, da zur Ermittlung der unter den Sachanlagen aktivierten Nutzungsrechte Annahmen über die Ausübung von Verlängerungsoptionen oder Nicht-Ausübung von Kündigungsoptionen des jeweiligen Nutzungsrechts zu treffen sind.

Eine Änderung der Laufzeit des Leasingverhältnisses um jeweils +/-1 Jahr hätte bei Gleichbleiben aller anderen Faktoren folgende Auswirkungen auf die Höhe der erfassten Nutzungsrechte bzw. Leasingverbindlichkeiten:

Mio EUR	Laufzeit	
	+1 Jahr	-1 Jahr
Nutzungsrechte/Leasingverbindlichkeiten	36,9	-37,2

7.10 Finanzinstrumente

Zur Beurteilung der Werthaltigkeit von Eigenkapitalinstrumenten, für die kein aktiver Markt vorhanden ist, werden alternative Bewertungsmethoden herangezogen (Ertragswertverfahren bzw. Multiple-Verfahren), die mit Schätzunsicherheiten behaftet sind. So beruhen die in der Bewertung angesetzten Parameter teilweise auf zukunftsbezogenen Annahmen bzw. die Auswahl der geeigneten Peer Group erfordert Annahmen über deren Vergleichbarkeit. Das Vorgehen wird unter Punkt 10 Finanzinstrumente und damit verbundene Risiken erläutert.

7.11 Ertragsteuern

Ansatz und Folgebewertung der tatsächlichen wie der latenten Steuern unterliegen Unsicherheiten aufgrund komplexer steuerlicher Vorschriften in unterschiedlichen nationalen Jurisdiktionen, die zudem laufenden Änderungen unterworfen sind. Das Management geht davon aus, eine vernünftige Einschätzung der steuerlichen Unsicherheiten getroffen zu haben. Aufgrund der bestehenden steuerlichen Unsicherheiten besteht jedoch das Risiko, dass Abweichungen zwischen den tatsächlichen Ergebnissen und den getroffenen Annahmen zu Auswirkungen auf die angesetzten Steuerschulden und latenten Steuern führen.

Latente Steueransprüche für bestehende steuerliche Verlustvorträge werden im Ausmaß der erwarteten tatsächlichen Nutzbarkeit angesetzt. Dem Ansatz liegen Planungsrechnungen des Managements über die Höhe des zu versteuernden Ergebnisses und der tatsächlichen Verwertungsmöglichkeit zugrunde, die Ermessensentscheidungen erfordern.

8. Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

8.1 Segmentberichterstattung

Allgemeine Informationen Die Identifizierung berichtspflichtiger Segmente im Österreichischen Post-Konzern erfolgt auf der Grundlage der Unterschiede zwischen Produkten und Dienstleistungen. Es wurden die berichtspflichtigen Segmente Brief, Werbepost & Filialen, Paket & Logistik und Corporate bestimmt, die der divisionalen Organisationsstruktur des Österreichischen Post-Konzerns entsprechen. Die Bilanzierung von Transaktionen zwischen den Segmenten erfolgt nicht vollständig nach den Rechnungslegungsgrundsätzen, die im Konzernabschluss Anwendung finden.

Brief, Werbepost & Filialen Das Leistungsspektrum der Division Brief, Werbepost & Filialen umfasst die Annahme, Sortierung und Zustellung von Briefen, Postkarten, adressierten, teil- und unadressierten Werbesendungen und Zeitungen sowie von Paketen und Päckchen im Zuge der Verbundzustellung. Darüber hinaus werden im Filialnetz Post- und Telekomprodukte sowie Finanzdienstleistungen angeboten. Die Österreichische Post bietet ihren Kunden auch diverse Online-Services wie den E-Brief und crossmediale Lösungen an. Ergänzt wird das Angebot durch physische und digitale Zusatzleistungen, für messbare Erfolge in der Kundenkommunikation sowie für die Optimierung in der Dokumentenbearbeitung.

Paket & Logistik Die Division Paket & Logistik bietet für den Paketversand Lösungen aus einer Hand über die gesamte Wertschöpfungskette. Kerngeschäft ist die Beförderung von Paketen sowie von „Express Mail Service“ (EMS)-Sendungen. Das Portfolio umfasst neben klassischen Paketprodukten, der Express- und der Lebensmittelzustellung auch vielfältige Mehrwertdienstleistungen. So bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Fulfillment-Lösungen wie Lagerung, Kommissionierung, Retourenmanagement, Geld- und Werttransporte, Webshop-Logistik sowie Webshop-Infrastruktur an.

Corporate Der Division Corporate obliegen vor allem Dienstleistungen im Bereich der Konzernverwaltung, die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und die Entwicklung von Immobilienprojekten. Nicht-operative Dienstleistungen, wie sie typischerweise für Zwecke der Konzernverwaltung und Steuerung eines Konzerns erbracht werden, umfassen unter anderem die Verwaltung der Konzernimmobilien, die Erbringung von IT-Dienstleistungen sowie die Administration des Post-Arbeitsmarkts.

Konsolidierung In der Spalte Konsolidierung wird die Eliminierung der Beziehungen zwischen den Segmenten vorgenommen. Weiters dient die Konsolidierung der Überleitung von Segmentgrößen auf Konzerngrößen.

INFORMATIONEN ÜBER DEN GEWINN ODER VERLUST

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Brief, Werbepost & Filialen	Paket & Logistik	Corporate	Konsoli- dierung	Konzern
Umsatzerlöse (Segmente)	1.412,3	552,4	0,2	-6,4	1.958,5
Interne Leistungsverrechnung	112,9	4,9	17,3	-135,1	0,0
UMSATZERLÖSE GESAMT	1.525,2	557,4	17,5	-141,6	1.958,5
davon Umsatzerlöse mit Dritten	1.409,6	548,6	0,2	0,0	1.958,5
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,3	-2,7	-1,2	0,0	-3,6
EBITDA	311,2	54,9	-60,7	0,0	305,4
Abschreibungen	-21,4	-13,6	-59,6	0,0	-94,5
davon Wertminderungen erfolgswirksam	-1,5	-2,6	-9,8	0,0	-13,9
EBIT	289,8	41,3	-120,3	0,0	210,9
Sonstiges Finanzergebnis					-13,1
ERGEBNIS VOR ERTRAGSTEUERN					197,8
Segmentinvestitionen	13,3	10,3	113,5	0,0	137,0

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Brief, Werbepost & Filialen	Paket & Logistik	Corporate	Konsoli- dierung	Konzern
Umsatzerlöse (Segmente)	1.400,5	632,5	0,6	-12,0	2.021,6
Interne Leistungsverrechnung	132,8	4,2	19,2	-156,2	0,0
UMSATZERLÖSE GESAMT	1.533,3	636,7	19,8	-168,2	2.021,6
davon Umsatzerlöse mit Dritten	1.397,4	623,6	0,6	0,0	2.021,6
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,4	-0,7	-0,4	0,0	-0,6
EBITDA	288,9	66,0	-33,9	-2,4	318,7
Abschreibungen	-23,5	-20,5	-76,3	2,3	-118,1
davon Wertminderungen erfolgswirksam	-0,2	-0,8	-0,7	0,0	-1,7
EBIT	265,4	45,5	-110,2	-0,1	200,6
Sonstiges Finanzergebnis					10,7
ERGEBNIS VOR ERTRAGSTEUERN					211,3
Segmentinvestitionen	16,3	58,1	132,2	-2,6	203,9

Intersegmentäre Transaktionen erfolgen zu marktorientierten Verrechnungspreisen.

Die Umsatzerlöse (Segmente) enthalten Umsatzerlöse, die mit Unternehmen außerhalb des Österreichischen Post-Konzerns sowie auch mit Tochterunternehmen außerhalb des Segments erzielt werden. In der internen Leistungsverrechnung wird die Verrechnung der segmentübergreifenden Leistungsbeziehungen innerhalb der Österreichischen Post AG gezeigt. Die Umsatzerlöse mit Dritten enthalten Umsatzerlöse aus Leistungsbeziehungen mit Unternehmen außerhalb des Österreichischen Post-Konzerns. Die Abschreibungen (planmäßige Abschreibungen und Wertminderungen) resultieren aus den dem jeweiligen Segment

zugeordneten Vermögenswerten. Die Segmentinvestitionen beinhalten Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen sowie in als Finanzinvestition gehaltene Immobilien.

INFORMATIONEN ÜBER GEOGRAFISCHE GEBIETE

Die Umsatzerlöse werden nach dem Standort der leistungserbringenden Gesellschaft gezeigt und betreffen ausschließlich Umsatzerlöse mit Unternehmen außerhalb des Österreichischen Post-Konzerns:

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Österreich	Deutschland	Andere Länder	Konzern
Umsatzerlöse	1.797,1	53,1	108,3	1.958,5
Langfristige Vermögenswerte, ausgenommen Finanzinstrumente und latente Steueransprüche	793,3	0,3	35,0	828,5

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Österreich	Deutschland	Andere Länder	Konzern
Umsatzerlöse	1.853,6	50,2	117,8	2.021,6
Langfristige Vermögenswerte, ausgenommen Finanzinstrumente und latente Steueransprüche	1.192,4	0,8	51,8	1.245,0

8.2 Erlöse aus Verträgen mit Kunden

8.2.1 ERLÖSE AUS VERTRÄGEN MIT KUNDEN

In der folgenden Tabelle sind die Erlöse aus Verträgen mit Kunden nach berichtspflichtigen Segmenten und Produktgruppen (Bereiche dieser Segmente) aufgeschlüsselt:

Mio EUR	2018	2019
UMSATZERLÖSE MIT DRITTEN		
Briefpost	753,2	760,2
Mail Solutions	49,0	52,8
Werbepost	382,6	371,9
Medienpost	131,2	132,1
Filialdienstleistungen	93,7	80,4
BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN	1.409,6	1.397,4
Paket Premium	265,9	348,6
Paket Standard	228,5	215,9
Paket Sonstige Leistungen	54,3	59,1
PAKET & LOGISTIK	548,6	623,6
Umsatzerlöse Sonstige	0,2	0,6
CORPORATE	0,2	0,6
UMSATZERLÖSE MIT DRITTEN GESAMT	1.958,5	2.021,6
ERLÖSE IMMOBILIENPROJEKT NEUTORGASSE 7 (SEGMENT CORPORATE)	17,9	16,4
ERLÖSE AUS VERTRÄGEN MIT KUNDEN	1.976,5	2.038,0

8.2.2 VERMÖGENSWERTE UND VERBINDLICHKEITEN AUS VERTRÄGEN MIT KUNDEN

Die folgende Tabelle enthält den Stand der Vertragskosten (Kosten zur Anbahnung eines Vertrags), Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Vertragsvermögenswerte und -verbindlichkeiten aus Verträgen mit Kunden gemäß IFRS 15 zum 31. Dezember 2018 sowie zum 31. Dezember 2019:

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
Kosten zur Anbahnung eines Vertrags	0,1	0,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	260,5	260,3
Vertragsvermögenswerte	23,5	7,1
Vertragsverbindlichkeiten	49,0	29,9

Die Kosten zur Anbahnung eines Vertrags beinhalten Maklergebühren, die im Zuge des Abschlusses eines Vertrags über den Verkauf von Wohnungen des Immobilienprojekts Neutorgasse 7 anfallen. Diese werden aktiviert und über die Vertragslaufzeit abgeschrieben.

Die Vertragsvermögenswerte des Österreichischen Post-Konzerns resultieren im Wesentlichen aus dem Anspruch auf Erhalt einer Gegenleistung im Austausch für den bereits erfüllten Teil der Leistungsverpflichtung des Immobilienprojekts Neutorgasse 7. Die Vertragsvermögenswerte werden zu den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umgegliedert, sobald ein unbedingter Anspruch auf Gegenleistung mit Fertigstellung und Übergabe der Wohneinheit vorliegt.

Die zum 31. Dezember 2019 erfassten Vertragsverbindlichkeiten betreffen erhaltene Vorauszahlungen für noch nicht erbrachte Leistungen im Zusammenhang mit der Brief- und Paketzustellung sowie mit Postwertzeichen und Absender-Freistempelmaschinen. Die per 1. Jänner 2019 enthaltene Vorauszahlung für noch zu erbringende Dienstleistungen aus der Entflechtung der Kooperation mit BAWAG P.S.K wurde zur Gänze im Jahr 2019 realisiert.

Von den zum 1. Jänner 2019 ausgewiesenen Vertragsverbindlichkeiten wurden 47,4 Mio EUR (2018: 15,2 Mio EUR) in den Umsatzerlösen erfasst, wobei der wesentliche Anteil aus der Erfüllung der Dienstleistung aus der Kooperationsentflechtung mit BAWAG P.S.K. resultiert.

8.3 Sonstige betriebliche Erträge

Mio EUR	2018	2019
Rückforderung von Beiträgen	0,0	58,0
Mieten und Pachten	26,3	27,4
Erlösrealisierung Immobilienprojekt Neutorgasse 7	17,9	16,4
Aktivierte Eigenleistungen	4,4	7,8
Abgang von Sachanlagen	7,0	3,5
Abgeltungen von Schadensfällen	2,6	3,2
Personalbereitstellung und -verwaltung	1,8	1,9
Weiterverrechnete Aufwendungen	0,5	1,6
Beendigung der Kooperationsvereinbarung BAWAG P.S.K.	20,1	0,0
Andere	15,5	11,8
	96,2	131,5

Der Posten Rückforderung von Beiträgen im Geschäftsjahr 2019 in Höhe von 58,0 Mio EUR betrifft gutgeschriebene Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten (siehe dazu Punkt 7.5 Rückforderungen von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten).

Die sonstigen betrieblichen Erträge aus Mieten und Pachten betreffen zum Teil oder zur Gänze vermietete Vermögenswerte (Sachanlagen und als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien). Bei den zugrunde liegenden Mietverhältnissen handelt es sich überwiegend um kündbare Operating-Leasingverhältnisse mit Indexierung der Mieten.

Zu der Erlösrealisierung aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 7 verweisen wir auf Punkt 8.2.1 Erlöse aus Verträgen mit Kunden.

Die Erträge aus der Beendigung der Kooperationsvereinbarung mit der BAWAG P.S.K. aus dem Vorjahr betrafen einen Einmalertrag in Höhe von 20,1 Mio EUR aus der pauschalen Abgeltung für die Verkürzung der Vertragsdauer seitens des Bankpartners BAWAG P.S.K.

Die anderen sonstigen betrieblichen Erträge enthalten eine Vielzahl an unwesentlichen Beträgen.

Operating Leasingverhältnisse Die unter Mieten und Pachten ausgewiesenen Erträge aus Operating-Leasingverhältnissen betragen 21,3 Mio EUR. Die jährlich fälligen nicht diskontierten Leasingzahlungen betragen zum Bilanzstichtag wie folgt:

Mio EUR	31.12.2019
Bis zu einem Jahr	18,6
Länger als ein Jahr und bis zu zwei Jahren	15,9
Länger als zwei Jahre und bis zu drei Jahren	13,4
Länger als drei Jahre und bis zu vier Jahren	11,1
Länger als vier Jahre und bis zu fünf Jahren	8,9
Länger als fünf Jahre	31,6
	99,5

Für befristete Leasingverträge wurden die Leasingzahlungen entsprechend der jeweiligen Vertragslaufzeit ermittelt. Bei unbefristeten Leasingverträgen wurde eine Abwanderungsrate anhand historischer Daten berechnet und auf die zukünftigen Leasingzahlungen angewendet.

Die Anschaffungskosten und Buchwerte von Grundstücken und Bauten, die unter den Sachanlagen ausgewiesen werden und für die ein Operating-Leasingverhältnis besteht, betragen zum 31. Dezember 2019 74,9 Mio EUR bzw. 60,3 Mio EUR. Die kumulierten Abschreibungen betragen im Geschäftsjahr 2019 14,6 Mio EUR.

8.4 Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen

Mio EUR	2018	2019
MATERIAL		
Treib- und Brennstoffe	19,6	20,0
Handelswaren	5,6	5,1
Betriebsmittel, Bekleidung, Wertzeichen	18,8	20,2
Andere	3,7	3,1
	47,7	48,3
BEZOGENE LEISTUNGEN		
Internationale Postbetreiber	62,5	57,6
Verteiler unadressiert	16,6	13,9
Verteiler adressiert	10,6	10,9
Energie	14,2	13,5
Transporte	200,2	234,8
Andere	89,3	94,3
	393,5	424,9
	441,2	473,3

8.5 Personalaufwand

Mio EUR	2018	2019
Löhne und Gehälter	795,4	764,5
Abfertigungen	4,8	8,1
Altersversorgung	0,3	0,2
Gesetzlich vorgeschriebene Abgaben und Beiträge	191,6	196,1
Andere Personalaufwendungen	16,6	7,9
	1.008,7	976,7

Die Aufwendungen für Abfertigungen gliedern sich wie folgt:

Mio EUR	2018	2019
Vorstände	-0,4	0,1
Leitende Angestellte	0,2	0,3
Andere Arbeitnehmer	5,0	7,7
	4,8	8,1

Im Geschäftsjahr 2019 wurden aufwandswirksame Beiträge an die Mitarbeitervorsorgekasse (MVK) betreffend beitragsorientierte Abfertigungsverpflichtungen in Höhe von 4,9 Mio EUR (2018: 4,2 Mio EUR) erfasst.

Die durchschnittliche Anzahl der Arbeitnehmer betrug im Geschäftsjahr:

	2018	2019
Arbeiter	1.857	1.847
Angestellte	13.841	14.600
Beamte	6.421	5.496
Lehrlinge	91	116
ANZAHL NACH KÖPFEN	22.210	22.058
ENTSPRECHENDE VOLLZEITKRAFTÄQUIVALENTE	20.545	20.338

8.6 Abschreibungen

Mio EUR	2018	2019
WERTMINDERUNGEN GESCHÄFTS- ODER FIRKENWERTE	2,2	0,8
ABSCHREIBUNGEN IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE		
Planmäßige Abschreibungen	9,6	5,5
Wertminderungen	4,0	0,2
	13,6	5,7
ABSCHREIBUNGEN SACHANLAGEN		
Planmäßige Abschreibungen	68,2	108,5
Wertminderungen	1,8	0,1
	70,0	108,6
ABSCHREIBUNGEN ALS FINANZINVESTITION GEHALTENE IMMOBILIEN		
Planmäßige Abschreibungen	2,8	2,4
Wertminderungen	6,1	0,6
	8,8	3,0
	94,5	118,1

Zur Erläuterung der Wertminderung verweisen wir jeweils auf Punkt 9.1 Geschäfts- oder Firmenwerte, Punkt 9.2 Immaterielle Vermögenswerte sowie Punkt 9.4 Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (Investment Property).

8.7 Sonstige betriebliche Aufwendungen

Mio EUR	2018	2019
Ersatzleistungen	0,7	59,7
IT-Dienstleistungen	51,2	54,0
Instandhaltung	49,9	53,4
Beratung	19,7	32,4
Schadensfälle	8,5	32,4
Reise- und Fahrtaufwendungen	27,0	27,6
Fremdpersonal und Leasingkräfte	19,0	25,4
Kommunikation und Werbung	21,0	21,0
Leasing, Miet- und Pachtzinsen	46,3	15,6
Entsorgung und Reinigung	12,3	13,0
Sonstige Steuern (nicht vom Einkommen und Ertrag)	8,6	9,3
Versicherungen	6,9	7,2
Telefon	3,1	3,4
Aus- und Fortbildung	3,0	3,2
Verlust Abgang Sachanlagen	2,2	1,9
Wertminderung von Forderungen	2,7	1,8
Andere	13,5	22,4
	295,7	383,7

Die Wertminderungen von Forderungen im Geschäftsjahr 2019 enthalten Wertminderungen von Forderungen gemäß dem neuen Wertminderungsmodell des IFRS 9 in Höhe von 0,3 Mio EUR (2018: 1,1 Mio EUR) und Verluste aus dem Abgang von Forderungen in Höhe von 1,5 Mio EUR (2018: 1,6 Mio EUR). Aufgrund der betraglichen Unwesentlichkeit erfolgt für diese Beträge keine Angabe nach IAS 1.82 als gesonderter Posten in der Gewinn- und Verlustrechnung.

Die Aufwendungen für Ersatzleistungen stehen in Zusammenhang mit der Rückforderung von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten. Im Geschäftsjahr 2019 kam es zu einer zusätzlichen Dotierung aufgrund erhaltener Rückerstattungen sowie einer Neueinschätzung der Rückstellung. Siehe dazu Punkt 7.5 Rückforderung von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten.

Unter den Schadensfällen erfolgte die Dotierung der Rückstellungen im Zusammenhang mit bestehenden Datenschutzverfahren in Höhe von 24,7 Mio EUR. Siehe dazu Punkt 7.6 Datenschutz.

Der Rückgang der Aufwendungen aus Leasing, Miet- und Pachtzinsen ist auf die erstmalige Anwendung von IFRS 16 Leasingverhältnisse zurückzuführen.

Die anderen sonstigen betrieblichen Aufwendungen enthalten eine Vielzahl an einzelnen unwesentlichen Beträgen.

8.8 Sonstiges Finanzergebnis

Mio EUR	Anhang	2018	2019
FINANZERTRÄGE			
Zinserträge		7,0	8,4
Wertpapiererträge		1,5	0,6
Erträge aus der Bewertung von Finanzanlagen		0,0	9,9
		8,5	18,9
FINANZAUFWENDUNGEN			
Zinsaufwendungen für Leasingverbindlichkeiten		0,0	-4,5
Zinsaufwendungen für andere finanzielle Verbindlichkeiten		-0,3	-0,2
Zinsaufwendungen für Rückstellungen	(9.11.1)	-3,3	-3,2
Aufwendungen aus der Bewertung von Finanzanlagen		-15,7	-0,1
Andere		-2,3	-0,1
		-21,6	-8,2
		-13,1	10,7

Die Zinserträge im Geschäftsjahr 2019 enthalten Beschwerdezinnsen in Höhe von 7,7 Mio EUR (2018: 6,1 Mio EUR) im Zusammenhang mit der Rückforderung von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten.

Aufwendungen aus der Bewertung von Finanzanlagen enthielten im Vorjahr mit 14,4 Mio EUR die Anpassung des beizulegenden Zeitwerts der Anteile an der flatex AG. Im Geschäftsjahr 2019 erfolgte eine Aufwertung dieser Anteile in Höhe von 8,9 Mio EUR unter den Erträgen aus der Bewertung von Finanzanlagen.

8.9 Ergebnis je Aktie

		2018	2019
Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis	Mio EUR	143,7	146,4
Bereinigtes Periodenergebnis zur Ermittlung des verwässerten Ergebnisses je Aktie	Mio EUR	143,7	146,4
Gewichtete durchschnittliche Anzahl von für die Berechnung des unverwässerten Ergebnisses je Aktie verwendeten Stammaktien	Stück	67.552.638	67.552.638
Gewichtete durchschnittliche Anzahl von für die Berechnung des verwässerten Ergebnisses je Aktie verwendeten Stammaktien	Stück	67.552.638	67.552.638
UNVERWÄSSERTES ERGEBNIS JE AKTIE	EUR	2,13	2,17
VERWÄSSERTES ERGEBNIS JE AKTIE	EUR	2,13	2,17

9. Erläuterungen zur Bilanz

9.1 Geschäfts- oder Firmenwerte

Mio EUR	2018	2019
ANSCHAFFUNGSKOSTEN		
STAND AM 1. JÄNNER	72,4	70,1
Zugang aus Unternehmenserwerben	0,9	3,3
Abgänge	-3,1	0,0
Währungsumrechnungsdifferenzen	-0,1	-0,1
STAND AM 31. DEZEMBER	70,1	73,3
WERTMINDERUNGEN		
STAND AM 1. JÄNNER	10,3	11,4
Zugänge	2,2	0,8
Abgänge	-1,0	0,0
Währungsumrechnungsdifferenzen	0,0	0,0
STAND AM 31. DEZEMBER	11,4	12,2
BUCHWERT AM 1. JÄNNER	62,1	58,7
BUCHWERT AM 31. DEZEMBER	58,7	61,1

Der Zugang aus Unternehmenserwerben betrifft den Unternehmenszusammenschluss mit der adverse Holding GmbH. Siehe dazu im Einzelnen Punkt 4.2 Änderungen im Konsolidierungskreis.

Die folgende Tabelle zeigt die Geschäfts- oder Firmenwerte nach Segmenten und ZGE:

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN		
feibra Gruppe	30,9	30,9
Sonstige	2,6	5,9
	33,6	36,8
PAKET & LOGISTIK		
Paketlogistik Österreich	11,7	11,7
Sonstige	13,5	12,6
	25,2	24,3
	58,7	61,1

Der einmal jährlich durchzuführende Werthaltigkeitstest erfolgt in der Österreichischen Post nach dem Value-in-Use-Konzept. Dabei wird der erzielbare Betrag der ZGE auf Basis des Nutzungswerts ermittelt. Für die Ermittlung des Nutzungswerts werden die erwarteten künftigen Cashflows mithilfe der Discounted-Cashflow-Methode unter Verwendung eines durchschnittlichen Kapitalkostensatzes (Weighted Average Cost of Capital) nach Steuern auf ihren Barwert abgezinst. Für die Ableitung des Kapitalkostensatzes wird für alle im gleichen Segment tätigen ZGE jeweils eine Gruppe von Vergleichsunternehmen (Peer Group) herangezogen.

Die Cashflow-Prognosen im Detailplanungszeitraum basieren auf der vom Management genehmigten Geschäftsjahresplanung für das Jahr 2020 und der Mittelfristplanung für einen Zeitraum von weiteren drei Jahren (2021–2023). Den Cashflow-Prognosen liegen sowohl die unternehmensinternen Erfahrungen aus der Vergangenheit als auch die unternehmensextern erhobenen volkswirtschaftlichen bzw., soweit verfügbar, branchenbezogenen Rahmendaten zur Verfügung. Der Wertbeitrag ab dem Jahr 2024 wird durch den Ansatz einer ewigen Rente berücksichtigt. Als Obergrenze für die in der ewigen Rente angesetzte Wachstumsrate werden die langfristigen Wachstums- und Inflationserwartungen der Länder bzw. Branchen, in denen die jeweiligen ZGE ihre Cashflows erzielen, berücksichtigt. Im Regelfall wird eine Wachstumsrate von 1,0% (2018: 1,0%) angesetzt, wobei notwendige Thesaurierungen berücksichtigt werden. Die wesentlichen Bewertungsannahmen, die der Ermittlung des erzielbaren Betrags zugrunde lagen, waren Annahmen des Managements über die erwartete kurz- und langfristige Umsatzentwicklung, der verwendete Abzinsungssatz und die langfristig erwartete Wachstumsrate.

Die folgende Tabelle zeigt die für die einzelnen wesentlichen ZGE angesetzten Abzinsungssätze:

	WACC nach Steuern	
	2018	2019
BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN		
feibra Gruppe	6,2%	5,7%
Sonstige	6,2%	5,7%
PAKET & LOGISTIK		
Paketlogistik Österreich	7,7%	7,2%
Sonstige	8,3%–16,0%	7,2%–14,4%

Die folgende Tabelle zeigt die Zugänge zu den Wertminderungen der Geschäfts- oder Firmenwerte nach Segmenten und ZGE:

Zugang Wertminderungen Geschäfts- oder Firmenwerte

Mio EUR	2018	2019
BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN		
EMD GmbH	1,1	0,0
	1,1	0,0
PAKET & LOGISTIK		
City Express d.o.o.	1,1	0,8
	1,1	0,8
	2,2	0,8

Im Geschäftsjahr 2019 kam es bei dem Firmenwert der ZGE City Express d.o.o., Serbien, (Segment Paket & Logistik) zu einer Wertminderung, die unter den Abschreibungen in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen wird. Hintergrund der erfassten Wertminderung waren ein weiterhin schwieriges Marktumfeld und insgesamt reduzierte Ertragsaussichten.

Zusätzlich zum Werthaltigkeitstest wurden für wesentliche ZGE Sensitivitätsanalysen bezüglich der wesentlichen Bewertungsannahmen durchgeführt. Dabei wurde in der ersten Sensitivitätsanalyse die Umsatzerwartung um einen Prozentpunkt reduziert und in der zweiten Sensitivitätsanalyse der Abzinsungssatz um einen Prozentpunkt angehoben.

Aus der Veränderung dieser Parameter würden sich ceteris paribus bei den folgenden ZGE für 2019 zusätzliche Wertminderungen ergeben:

Mio EUR	Umsatzerwartung		WACC	
	2018	-1%-Punkt	2018	+1%-Punkt
		2019		2019
Slovak Parcel Service s.r.o. & IN TIME s.r.o.	0,2	0,0	1,6	0,0
M&BM Express OOD	0,6	0,4	0,4	0,2
City Express d.o.o.	1,6	0,5	1,3	0,2

9.2 Immaterielle Vermögenswerte

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Anhang	Kunden- beziehungen	Marken- rechte	Sonstige immaterielle Vermögens- werte	Gesamt
ANSCHAFFUNGSKOSTEN					
STAND AM 1. JÄNNER 2018		18,7	3,9	67,2	89,7
Zugang aus Unternehmenserwerben		0,0	0,0	3,8	3,8
Zugänge		0,0	0,0	10,5	10,5
Abgänge		-2,8	0,0	-6,9	-9,7
STAND AM 31. DEZEMBER 2018		15,9	3,9	74,7	94,4
ABSCHREIBUNGEN/WERTMINDERUNGEN					
STAND AM 1. JÄNNER 2018		15,9	3,5	45,7	65,1
Planmäßige Abschreibungen	(8.6)	1,0	0,0	8,6	9,6
Wertminderungen	(8.6)	0,4	0,0	3,6	4,0
Abgänge		-2,8	0,0	-6,0	-8,8
STAND AM 31. DEZEMBER 2018		14,6	3,5	51,8	69,9
BUCHWERT AM 1. JÄNNER 2018		2,8	0,4	21,5	24,7
BUCHWERT AM 31. DEZEMBER 2018		1,3	0,4	22,8	24,5

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Anhang	Kunden- beziehungen	Marken- rechte	Sonstige immaterielle Vermögens- werte	Gesamt
ANSCHAFFUNGSKOSTEN					
STAND AM 1. JÄNNER 2019		15,9	3,9	74,7	94,4
Zugang aus Unternehmenserwerben		1,4	0,0	0,0	1,4
Zugänge		0,1	0,0	16,4	16,5
Abgänge		0,0	0,0	-10,5	-10,5
Umbuchungen		0,0	0,0	0,1	0,1
STAND AM 31. DEZEMBER 2019		17,4	3,9	80,6	101,8
ABSCHREIBUNGEN/WERTMINDERUNGEN					
STAND AM 1. JÄNNER 2019		14,6	3,5	51,8	69,9
Planmäßige Abschreibungen	(8.6)	0,8	0,0	4,7	5,5
Wertminderungen	(8.6)	0,1	0,0	0,1	0,2
Abgänge		0,0	0,0	-8,8	-8,8
STAND AM 31. DEZEMBER 2019		15,4	3,5	47,8	66,7
BUCHWERT AM 1. JÄNNER 2019		1,3	0,4	22,8	24,5
BUCHWERT AM 31. DEZEMBER 2019		1,9	0,4	32,8	35,1

Im laufenden Geschäftsjahr wurden wie im Vorjahr keine Fremdkapitalkosten aktiviert. In den immateriellen Vermögenswerten sind Markenrechte mit unbegrenzter Nutzungsdauer mit einem Buchwert in Höhe von 0,4 Mio EUR (31.12.2018: 0,4 Mio EUR) enthalten. Die Markenrechte sind dem Segment Paket & Logistik zugeordnet.

Die Zugänge bei den sonstigen immateriellen Vermögenswerten enthalten Zugänge aus selbst geschaffener Software in Höhe von 10,7 Mio EUR (2018: 5,1 Mio EUR).

9.3 Sachanlagen

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Anhang	Grundstücke und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Anderer Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	Gesamt
ANSCHAFFUNGS-/HERSTELLUNGSKOSTEN						
STAND AM 1. JÄNNER 2018		710,4	154,9	334,8	49,0	1.249,1
Zugänge		25,2	5,3	52,2	40,4	123,3
Abgänge		-0,8	0,0	-42,9	-11,4	-55,1
Umbuchungen		17,5	1,3	12,9	-31,7	0,0
Umgliederung Investment Property	(9.4)	3,3	0,0	0,0	0,0	3,3
Umgliederung als zur Veräußerung gehalten		0,0	0,0	-3,0	0,0	-3,0
Währungsumrechnungsdifferenzen		0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
STAND AM 31. DEZEMBER 2018		755,7	161,5	354,0	46,3	1.317,5
ABSCHREIBUNGEN/WERTMINDERUNGEN						
STAND AM 1. JÄNNER 2018		360,0	91,5	181,9	0,0	633,4
Planmäßige Abschreibungen	(8.6)	18,3	11,3	38,6	0,0	68,2
Wertminderungen	(8.6)	1,6	0,0	0,2	0,0	1,8
Abgänge		-0,4	0,0	-38,0	0,0	-38,4
Umgliederungen Investment Property	(9.4)	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4
Umgliederung als zur Veräußerung gehalten		0,0	0,0	-2,7	0,0	-2,7
STAND AM 31. DEZEMBER 2018		381,9	102,8	180,0	0,0	664,7
BUCHWERT AM 1. JÄNNER 2018		350,4	63,4	152,9	49,0	615,7
BUCHWERT AM 31. DEZEMBER 2018		373,8	58,7	174,0	46,3	652,8

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Anhang	Grundstücke und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	Gesamt
ANSCHAFFUNGS-/HERSTELLUNGSKOSTEN						
STAND AM 1. JÄNNER 2019		755,7	161,5	354,0	46,3	1.317,5
Erstanwendung IFRS 16		268,5	0,1	1,8	0,0	270,3
Zugang aus Unternehmenserwerben		48,2	10,8	0,9	0,1	60,0
Zugänge		49,9	15,2	44,6	75,1	184,9
Abgänge		-4,2	-1,1	-28,0	0,0	-33,3
Umbuchungen		44,4	3,9	7,2	-55,6	-0,1
Umgliederung Investment Property	(9.4)	7,8	0,0	0,0	0,0	7,8
Währungsumrechnungsdifferenzen		-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,3
STAND AM 31. DEZEMBER 2019		1.170,1	190,4	380,4	66,0	1.806,8
ABSCHREIBUNGEN/WERTMINDERUNGEN						
STAND AM 1. JÄNNER 2019		381,9	102,8	180,0	0,0	664,7
Planmäßige Abschreibungen	(8.6)	52,8	14,1	41,7	0,0	108,5
Wertminderungen	(8.6)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Abgänge		-0,2	-0,2	-24,5	0,0	-25,0
Umgliederungen Investment Property	(9.4)	2,1	0,0	0,0	0,0	2,1
Währungsumrechnungsdifferenzen		0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
STAND AM 31. DEZEMBER 2019		436,6	116,6	197,2	0,0	750,4
BUCHWERT AM 1. JÄNNER 2019		373,8	58,7	174,0	46,3	652,8
BUCHWERT AM 31. DEZEMBER 2019		733,6	73,8	183,1	66,0	1.056,5

Im laufenden Geschäftsjahr wurden wie im Vorjahr keine Fremdkapitalkosten aktiviert. Ebenso gab es zum 31. Dezember 2019 wie im Vorjahr keine Sachanlagen, die als Sicherheit verpfändet wurden.

Die zum 31. Dezember 2019 bestehenden Investitionszuschüsse für Sachanlagevermögen in Höhe von 1,4 Mio EUR (31.12.2018: 2,0 Mio EUR) betreffen im Wesentlichen Zuschüsse des Bundes für E-Fahrzeuge.

LEASING

Nutzungsrechte sind in der Bilanz den gleichen Bilanzposten zugeordnet, denen auch die den Leasingverhältnissen zugrunde liegenden Vermögenswerte zugeordnet werden würden.

In der folgenden Tabelle wird die Entwicklung der Nutzungsrechte nach Klassen zugrundeliegender Vermögenswerte dargestellt. In den Nutzungsrechten per 1. Jänner 2019 sind auch Vermögenswerte enthalten, die bereits zum 31. Dezember 2018 als Finanzierungsleasing erfasst waren.

Mio EUR	Grundstücke und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Anderer Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Gesamt
NUTZUNGSRECHTE				
BUCHWERT AM 1. JÄNNER 2019	277,5	0,1	2,3	279,9
Zugänge	23,9	0,7	4,3	29,0
Zugang aus Unternehmenserwerben	46,7	0,0	0,0	46,7
Abgänge	-3,9	0,0	-0,4	-4,3
Planmäßige Abschreibungen	-33,0	0,0	-1,5	-34,6
Währungsumrechnungsdifferenzen	-0,2	0,0	0,0	-0,2
BUCHWERT AM 31. DEZEMBER 2019	311,0	0,8	4,8	316,5

Die **Leasingverbindlichkeiten** werden in der Konzernbilanz als Teil der Anderen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Zur Angabe der Fälligkeitsanalyse der Leasingverbindlichkeiten auf Basis der verbleibenden Restlaufzeiten siehe Punkt 10.2.1 Darstellung der Risikoarten.

In der **Gewinn- und Verlustrechnung** sind folgende Beträge in Verbindung mit IFRS 16 erfasst:

Mio EUR	2019
Aufwendungen aus Leasingverhältnissen über geringwertige Vermögenswerte	0,4
Aufwendungen aus kurzfristigen Leasingverhältnissen	0,9
SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN	1,3
Planmäßige Abschreibungen auf Nutzungsrechte	34,5
ABSCHREIBUNGEN	34,5
Zinsaufwendungen aus Leasingverbindlichkeiten	4,5
FINANZAUFWENDUNGEN	4,5

Im **Konzern-Cashflow-Statement** sind Zahlungsmittelabflüsse für Leasingverhältnisse in Höhe von insgesamt 38,0 Mio EUR enthalten.

9.4 Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (Investment Property)

Mio EUR	Anhang	2018	2019
ANSCHAFFUNGS-/HERSTELLUNGSKOSTEN			
STAND AM 1. JÄNNER		265,4	264,5
Zugänge		3,2	2,6
Abgänge		-0,4	-1,7
Umgliederung Sachanlagen		-3,3	-7,8
Umgliederung als zur Veräußerung gehalten		-0,5	0,0
STAND AM 31. DEZEMBER		264,5	257,6
ABSCHREIBUNGEN/WERTMINDERUNGEN			
STAND AM 1. JÄNNER		180,5	186,1
Planmäßige Abschreibungen	(8.6)	2,8	2,4
Wertminderungen	(8.6)	6,1	0,6
Wertaufholungen		0,0	-1,3
Abgänge		-0,2	-1,0
Umgliederung Sachanlagen		-2,4	-2,1
Umgliederung als zur Veräußerung gehalten		-0,5	0,0
STAND AM 31. DEZEMBER		186,1	184,6
BUCHWERT AM 1. JÄNNER		85,0	78,4
BUCHWERT AM 31. DEZEMBER		78,4	73,0

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
Beizulegender Zeitwert	262,8	261,4
Mieteinnahmen	17,2	16,5
Betriebliche Aufwendungen für vermietete Immobilien	9,9	6,1
Betriebliche Aufwendungen für nicht vermietete Immobilien	2,2	1,0

Die Zugänge bei den als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien im laufenden Geschäftsjahr sind im Wesentlichen auf das Immobilienprojekt Neutorgasse 7 in Wien Innere Stadt zurückzuführen. Die gesamte Immobilie Neutorgasse 7 wird für eine zukünftige Vermietung (Zuordnung zu den Als Finanzinvestitionen gehaltenen Immobilien) sowie für den Verkauf von Wohnungen (Zuordnung zu den Vorräten) entwickelt.

Die Wertminderungen im Geschäftsjahr 2019 betreffen ebenfalls das Immobilienprojekt Neutorgasse 7.

Die Mieteinnahmen und die betrieblichen Aufwendungen für vermietete sowie nicht vermietete Immobilien enthalten nur Erträge und Aufwendungen gegenüber Dritten. Konzerninterne Aufwendungen und Erträge sind in obiger Tabelle nicht dargestellt.

Im laufenden Geschäftsjahr wurden wie im Vorjahr keine Fremdkapitalkosten aktiviert.

9.5 Gemeinschaftsunternehmen und assoziierte Unternehmen

9.5.1 NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTE FINANZANLAGEN

Zusammensetzung der Buchwerte

Mio EUR	Anteil in %	2018	Anteil in %	2019
ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN				
ADELHEID GmbH, Berlin	50,4	3,9	51,5	7,0
adverserve Holding GmbH, Wien	49,0	2,8	- ¹	0,0
D2D – direct to document GmbH, Wien	30,0	1,7	70,0	3,8
IN TIME SPEDICE, spol. s r.o., Prag	31,5	0,0	0,0	0,0
PHS Logistiktechnik GmbH, Graz	40,0	0,7	40,0	0,6
		9,2		11,4
GEMEINSCHAFTSUNTERNEHMEN				
OMNITEC GmbH, Wien	50,0	0,0	50,0	0,0
		0,0		0,0
NETTOBUCHWERT ZUM 31. DEZEMBER		9,2		11,4

¹ Beendigung der Bilanzierung nach der Equity-Methode im Geschäftsjahr 2019, siehe dazu Punkt 4.2 Änderungen im Konsolidierungskreis.

Bei der OMNITEC Informationstechnologie-Systemservice GmbH wurde mit den restlichen Anteilseignern auf Basis der Gesellschaftervereinbarung gemeinschaftliche Führung vereinbart. Da die Gesellschaft als ein eigenständiges Vehikel aufgebaut ist, handelt es sich um ein Gemeinschaftsunternehmen gemäß IFRS 11.

Obwohl die Anteile an der ADELHEID GmbH, Berlin, 51,5% betragen, liegt keine Beherrschung im Sinne des IFRS 10 vor. Die notwendigen Stimmrechtsmehrheiten in den zur Beherrschung relevanten Gremien liegen auf Basis der bestehenden Corporate Governance bei 66,6%.

Da es infolge der Anteilsaufstockung an der D2D – direct to document GmbH, Wien, auf 70,0% zu keiner Änderung der Corporate Governance kam und für wesentliche Punkte die Einstimmigkeit der Beschlüsse erforderlich ist, liegt keine Beherrschung im Sinne des IFRS 10 vor.

Sämtliche Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen werden nach der Equity-Methode gemäß IAS 28 in den Konzernabschluss der Österreichischen Post AG einbezogen.

Überleitung der Buchwerte

Mio EUR	2018	2019
NETTOBUCHWERT ZUM 1. JÄNNER	8,1	9,2
Zugang aus Unternehmenserwerben	0,0	3,6
Zugang aus Kapitalerhöhungen	2,1	3,4
Abgang aus Methodenwechsel	0,0	-4,7
Anteiliges Jahresergebnis laufend	-0,9	0,0
Ausschüttungen	-0,2	-0,1
NETTOBUCHWERT ZUM 31. DEZEMBER	9,2	11,4

Der Zugang aus Kapitalerhöhungen betrifft im aktuellen Geschäftsjahr in Höhe von 3,4 Mio EUR die ADELHEID GmbH (2018: 1,7 Mio EUR die ADELHEID GmbH und 0,4 Mio EUR die PHS Logistiktechnik GmbH).

Der aggregierte Buchwert der Anteile an einzeln für sich genommen unwesentlichen assoziierten Unternehmen beträgt 11,4 Mio EUR (31.12.2018: 9,2 Mio EUR).

adverserve Holding GmbH Bei der adverserve Holding GmbH wurde mit 1. August 2019 die Bilanzierung nach der Equity-Methode beendet. Die Gesellschaft wird ab diesem Zeitpunkt als vollkonsolidiertes Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogen.

ADELHEID GmbH Die ADELHEID GmbH ist 100 % Gesellschafter der AEP GmbH, Alzenau, Deutschland, die unter der Geschäftsbezeichnung „AEP direkt“ Apotheken in Deutschland mit Pharmaprodukten beliefert.

IN TIME SPEDICE, spol. s r.o. Die Anteile an der IN TIME SPEDICE wurden mit 26. April 2019 verkauft.

9.5.2 ERGEBNIS AUS NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTEN FINANZANLAGEN

Die nachstehende Tabelle gliedert in aggregierter Form den Anteil am Periodenergebnis und sonstigen Ergebnis von einzeln betrachtet unwesentlichen assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen auf. Die Tabelle zeigt auch die Überleitung zur Summe des Ergebnisses aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlage:

Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen

Mio EUR	2018	2019
UNWESENTLICHE ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN		
Anteil am Periodenergebnis	-3,6	-0,6
ERGEBNIS AUS NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTEN FINANZANLAGEN	-3,6	-0,6
NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTE FINANZANLAGEN – ANTEIL AM SONSTIGEN ERGEBNIS	0,0	0,0

Der Anteil am Periodenergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen enthält gegen – als Teil der Nettoinvestition eingestufte – Forderungen erfasste Periodenergebnisse sowie auf diese entfallende Wertminderungen der IN TIME SPEDICE, spol. s r.o. in Höhe von 0,6 Mio EUR (2018: 2,6 Mio EUR).

9.6 Andere finanzielle Vermögenswerte

Mio EUR	31.12.2018			31.12.2019		
	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt
Wertpapiere	45,4	10,4	55,8	50,7	0,0	50,7
Geldmarktveranlagungen	0,0	0,0	0,0	179,9	10,0	189,9
Andere Anteile	0,0	51,8	51,8	0,0	58,1	58,1
Derivative finanzielle Vermögenswerte	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
GESAMT	45,4	62,4	107,7	230,6	68,1	298,7

Wertpapiere In den Wertpapieren sind im Wesentlichen Investmentfonds und Anleihen enthalten. Die vom Österreichischen Post-Konzern gehaltenen Wertpapiere besitzen ein Investment-Grade-Rating bzw. eine vergleichbare erstklassige Bonität. Investmentfonds werden nur bei international anerkannten Kapitalanlagegesellschaften gehalten.

Geldmarktveranlagungen Geldmarktveranlagungen enthalten ausschließlich Termingelder bei österreichischen Bankinstituten. Termingeldveranlagungen wurden im Vorjahr unter den Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten ausgewiesen. Mit Änderung der Zweckwidmung erfolgte ab 2019 ein Ausweis unter den Anderen finanziellen Vermögenswerten. Siehe dazu Punkt 11.1 Erläuterungen zum Konzern-Cashflow-Statement.

Andere Anteile Der Buchwert der Anderen Anteile zum 31. Dezember 2019 enthält Anteile an der Aras Kargo a.s., der flatex AG sowie der CEESEG AG.

Der 25%-Anteil an Aras Kargo a.s. wird weiterhin als finanzieller Vermögenswert nach IFRS 9 erfasst. Die Gesellschaft wird seit dem Frühjahr 2017 von einem vom Gericht bestellten Treuhänder (Trustee Panel) geführt, wobei der Treuhänder ausschließlich dem Gericht gegenüber verantwortlich ist. Die Möglichkeit zur maßgeblichen Einflussnahme durch die Gesellschafter besteht nicht. Der beizulegende Zeitwert lag mit 23,3 Mio EUR um 2,6 Mio EUR unter dem Vorjahr. Die Abwertung ist im Sonstigen Ergebnis unter den Zeitwertänderungen von Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) klassifizierten Vermögenswerten ausgewiesen.

Der Anteil an der flatex AG ist der Kategorie Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVTPL) zugeordnet. Der beizulegende Zeitwert entspricht dem Kurswert der Anteile zum Stichtag und beträgt 29,4 Mio EUR gegenüber 20,5 Mio EUR im Vorjahr. Das Ergebnis aus der Zuschreibung in Höhe von 8,9 Mio EUR ist in der Gewinn- und Verlustrechnung unter den Finanzerträgen erfasst.

Aufgrund ihrer Notierung an der Wiener Börse hält die Österreichische Post AG rund 1,7% an der CEESEG AG (100% Eigentümerin der Wiener Börse AG). Der Anteil wird als finanzieller Vermögenswert nach IFRS 9 erfasst und ist der Kategorie Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) zugeordnet. Der beizulegende Zeitwert der Anteile zum Stichtag beträgt 5,2 Mio EUR.

Derivative finanzielle Vermögenswerte Im Geschäftsjahr 2013 hat die Österreichische Post 25% der Anteile an Aras Kargo a.s. erworben. Zusätzlich wurde der Österreichischen Post das einseitig ausübbares Recht eingeräumt, im Zeitraum vom 1. April 2016 bis zum 30. Juni 2016 weitere 50% der Anteile von der Familie Aras zu erwerben (Call-Option). Die Österreichische Post hat die Call-Option mit 18. Mai 2016 ausgeübt, wobei es mit den derzeitigen Mehrheits-eigentümern zu Auffassungsunterschieden hinsichtlich der Umsetzung des Optionsvertrags gekommen ist. Zur Klärung dieser Auffassungsunterschiede wurde ein Schiedsverfahren in Genf eingeleitet, in dem die Österreichische Post in den wesentlichen Fragen zur Ausübung der Option Recht bekommen hat. Nachdem die Vertragspartner jedoch weiterhin ihren Mitwirkungspflichten zur Erfüllung der Anteilsübertragung nicht nachgekommen waren, hat die

Österreichische Post ihren Rechtsanspruch auf Schadenersatz gewechselt. Entsprechend besteht nach Ansicht der Österreichischen Post die Call-Option zum Stichtag nicht mehr.

Der Buchwert der derivativen finanziellen Vermögenswerte im Vorjahr stand im Zusammenhang mit dem Erwerb der sendhybrid ÖPBD GmbH.

Angaben zur Ermittlung der Marktwerte erfolgen unter Punkt 10.1 Finanzinstrumente und damit verbundene Risiken.

9.7 Vorräte

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
Hilfs- und Betriebsstoffe	12,2	13,1
abzüglich Wertminderungen	-4,2	-2,5
Unfertige Erzeugnisse Bauten	6,6	0,9
abzüglich Wertminderungen	-0,6	-0,1
Handelswaren	4,5	4,1
abzüglich Wertminderungen	-1,4	-1,2
Anzahlungen Vorräte	0,2	0,0
	17,3	14,3

Bei den Unfertigen Erzeugnissen Bauten handelt es sich um die Entwicklung der Immobilie Neutorgasse 7 in Wien Innere Stadt, die von der Österreichischen Post als Bauträger betrieben wird. Teil dieser Immobilienentwicklung ist die Errichtung von Wohnungen mit Verkaufsabsicht.

9.8 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen

Mio EUR	31.12.2018			31.12.2019		
	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	260,5	0,0	260,5	260,3	0,0	260,3
Forderungen gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	1,6	0,4	2,1	1,8	0,4	2,2
Andere sonstige Forderungen	43,5	14,1	57,6	34,9	16,4	51,3
	305,7	14,5	320,2	296,9	16,9	313,8

In den Forderungen gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen sind im Wesentlichen nachrangige Gesellschafterdarlehen inklusive aufgelaufener Zinsen gegenüber der AEP GmbH, Deutschland, in Höhe von 1,7 Mio EUR (31.12.2018: 1,6 Mio EUR) enthalten.

Zur Darstellung der Wertminderungen der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen verweisen wir auf Punkt 10.1 Finanzinstrumente und damit verbundene Risiken.

9.9 Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
Guthaben bei Kreditinstituten	45,2	47,1
Guthaben bei Zentralnotenbanken	0,0	34,1
Geldmarktveranlagungen	250,1	0,0
Kassenbestand	14,8	19,4
Wertminderungen	-0,2	0,0
	310,0	100,6

Bei den Geldmarktveranlagungen (Termingelder) fand im Geschäftsjahr 2019 eine Änderung der Zweckwidmung statt. Die Geldmarktveranlagungen werden nicht mehr zur Tilgung kurzfristiger Zahlungsverpflichtungen herangezogen, weshalb der Ausweis nunmehr unter den Anderen finanziellen Vermögenswerten erfolgt. Siehe dazu Punkt 11.1 Erläuterungen zum Konzern-Cashflow-Statement.

9.10 Eigenkapital

Eigenkapitalbestandteile Das Grundkapital der Österreichischen Post AG beträgt 337,8 Mio EUR. Das Grundkapital ist in 67.552.638 auf Inhaber lautende Stückaktien unterteilt.

Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 15. April 2015 wurde der Vorstand der Österreichischen Post AG zur Schaffung eines neuen genehmigten Kapitals ermächtigt und die Satzung der Österreichischen Post AG wurde entsprechend angepasst. Mit Zustimmung des Aufsichtsrats kann das Grundkapital somit während einer Geltungsdauer von fünf Jahren bis 14. April 2020 im Ausmaß von bis zu 33.776.320,00 EUR durch Ausgabe von bis zu 6.755.264 Stück neuen auf Inhaber lautenden Stückaktien erhöht werden. Weiters wurde in der Hauptversammlung die bedingte Erhöhung des Grundkapitals der Gesellschaft um bis zu 16.888.160,00 EUR zur Ausgabe von bis zu 3.377.632 Stück auf Inhaber lautende Stückaktien an (i) Gläubiger von Finanzinstrumenten sowie (ii) zum Zweck der Einräumung von Aktienoptionen an Arbeitnehmer und leitende Angestellte der Österreichischen Post AG oder eines verbundenen Unternehmens beschlossen.

Der Vorstand wurde durch Beschluss der Hauptversammlung ermächtigt, eigene Aktien im Ausmaß von bis zu 10 % des Grundkapitals der Gesellschaft zu erwerben. Die Ermächtigung wurde in der ordentlichen Hauptversammlung vom 11. April 2019 bis zum 10. Oktober 2021 verlängert.

Die Anzahl der im Umlauf befindlichen dividendenberechtigten Aktien hat sich im Geschäftsjahr wie folgt entwickelt:

	Stück
Stand am 1. Jänner 2019	67.552.638
Stand am 31. Dezember 2019	67.552.638
Gewichteter Durchschnitt der Aktien im Geschäftsjahr 2019	67.552.638

Hauptaktionärin der Österreichischen Post AG auf Basis der im Umlauf befindlichen Aktien ist mit einem Anteil von 52,85 % die Österreichische Beteiligungs AG (ÖBAG), Wien.

Die Kapitalrücklagen resultieren aus Einzahlungen und Einlagen durch die Aktionäre. Die in der Entwicklung des Eigenkapitals des Österreichischen Post-Konzerns dargestellten Kapitalrücklagen entsprechen jenen des Einzelabschlusses der Österreichischen Post AG.

Die anderen Rücklagen beinhalten die IAS 19 Rücklagen, Rücklagen aus der Marktbewertung von Finanzinstrumenten sowie Währungsumrechnungsrücklagen. Die IAS 19 Rücklage stammt aus Anpassungen und Änderungen von versicherungsmathematischen Annahmen, deren Effekte im Sonstigen Ergebnis erfasst werden. Die Marktbewertung von Finanzinstrumenten umfasst Zeitwertänderungen von Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) bewerteten Finanzinstrumenten. Gewinne und Verluste aus Änderungen des Marktwerts werden ergebnisneutral und nach Steuern in der Rücklage erfasst. Die Währungsumrechnungsrücklagen enthalten alle Kursdifferenzen, die aus der Umrechnung der in ausländischer Währung aufgestellten Jahresabschlüsse von Tochterunternehmen und von nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen entstanden sind.

Die nicht beherrschenden Anteile beziehen sich auf die M&BM Express OOD, die ACL advanced commerce labs GmbH, die sendhybrid ÖPBD GmbH sowie die bank99 AG.

Das Periodenergebnis des Geschäftsjahres 2019 beträgt 144,5 Mio EUR (2018: 144,2 Mio EUR). Das den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbare Periodenergebnis beträgt 146,4 Mio EUR (2018: 143,7 Mio EUR). Die Basis für die Gewinnverteilung ist entsprechend dem österreichischen Aktiengesetz der Jahresabschluss der Österreichischen Post AG zum 31. Dezember 2019. Der darin ausgewiesene ausschüttungsfähige Bilanzgewinn beträgt 261,5 Mio EUR (2018: 250,2 Mio EUR).

Für das Geschäftsjahr 2019 ist gemäß Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands eine Ausschüttung von insgesamt 140,5 Mio EUR (Basisdividende von 2,08 EUR je Aktie) (2018: 140,5 Mio EUR, Basisdividende von 2,08 EUR je Aktie) vorgesehen.

Die folgenden Tabellen zeigen die Zusammensetzung des Sonstigen Ergebnisses für die Geschäftsjahre 2018 und 2019:

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Andere Rücklagen					Eigenkapital
	IAS 19 Rücklage	FVOCI-Rücklage	Währungsumrechnungsrücklage	Eigenkapital der Aktionäre des Mutterunternehmens	Nicht beherrschende Anteile	
Währungsumrechnungsdifferenzen – ausländische Geschäftsbetriebe	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Zeitwertänderungen FVOCI – Fremdkapitalinstrumente – Umgliederung in den Gewinn und Verlust	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Zeitwertänderungen FVOCI – Eigenkapitalinstrumente	0,0	-18,9	0,0	-18,9	0,0	-18,9
Neubewertung von leistungsorientierten Verpflichtungen	4,1	0,0	0,0	4,1	0,0	4,1
Steuereffekt	-1,0	4,5	0,0	3,4	0,0	3,4
SONSTIGES ERGEBNIS	3,1	-14,5	-0,1	-11,5	0,0	-11,5

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Andere Rücklagen					Eigenkapital
	IAS 19 Rücklage	FVOCI-Rücklage	Währungs- umrech- nungs- rücklage	Eigenkapital der Aktionäre des Mutter- unternehmens	Nicht beherr- schende Anteile	
Währungsumrechnungsdifferenzen – ausländische Geschäftsbetriebe	0,0	0,0	-0,3	-0,3	0,0	-0,3
Zeitwertänderungen FVOCI – Eigenkapitalinstrumente	0,0	-2,5	0,0	-2,5	0,0	-2,5
Neubewertung von leistungsorientierten Verpflichtungen	-12,8	0,0	0,0	-12,8	0,0	-12,8
Steuereffekt	3,3	0,5	0,0	3,9	0,0	3,9
SONSTIGES ERGEBNIS	-9,4	-2,0	-0,3	-11,7	0,0	-11,7

Die in den Geschäftsjahren 2018 und 2019 erfolgsneutral in der FVOCI-Rücklage erfassten Zeitwertänderungen von Eigenkapitalinstrumenten resultieren im Wesentlichen aus der Bewertung der Anteile an Aras Kargo a.s., Türkei. Siehe dazu Punkt 9.6 Andere finanzielle Vermögenswerte.

Kapitalmanagement Das Kapitalmanagement des Österreichischen Post-Konzerns zielt auf eine für die Einhaltung der Wachstums- und Akquisitionsziele sowie für die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts angemessene Kapitalstruktur ab.

Im Rahmen seiner Dividendenpolitik beabsichtigt der Österreichische Post-Konzern für die kommenden Jahre unter der Voraussetzung, dass sich die Geschäftsentwicklung weiterhin erfolgreich fortsetzt und keine außergewöhnlichen Umstände auftreten, eine Ausschüttungsquote von zumindest 75% des den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbaren Periodenergebnisses.

Bei einer Bilanzsumme von 2.042,9 Mio EUR zum 31. Dezember 2019 (31.12.2018: 1.681,2 Mio EUR) beträgt die Eigenkapitalquote zum 31. Dezember 2019 34,3% (31.12.2018: 41,6%).

9.11 Rückstellungen

Mio EUR	31.12.2018			31.12.2019		
	Restlauf- zeit < 1 Jahr	Restlauf- zeit > 1 Jahr	Gesamt	Restlauf- zeit < 1 Jahr	Restlauf- zeit > 1 Jahr	Gesamt
Rückstellungen für Abfertigungen	3,9	97,2	101,0	3,3	110,5	113,8
Rückstellungen für Jubiläumsgelder	6,9	80,0	86,8	5,2	75,1	80,3
Andere Rückstellungen für Mitarbeiter	104,6	208,1	312,6	113,2	171,6	284,8
Sonstige Rückstellungen	49,5	1,1	50,6	136,5	2,0	138,5
	164,8	386,3	551,1	258,1	359,3	617,4

9.11.1 RÜCKSTELLUNGEN FÜR ABFERTIGUNGEN UND JUBILÄUMSGELDER

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Abfertigungen	Jubiläumsgelder	Gesamt
BARWERT DER VERPFLICHTUNG AM 1. JÄNNER 2018	104,9	85,7	190,5
Dienstzeitaufwand	4,9	4,4	9,3
Zinsaufwand	2,0	1,3	3,3
Versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Veränderung demographischer Annahmen	-1,4	10,0	8,6
Versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Veränderung finanzieller Annahmen	-3,2	0,0	-3,2
Erfahrungsbedingte Berichtigungen	0,5	-7,4	-6,9
Tatsächliche Zahlungen	-6,6	-7,1	-13,7
BARWERT DER VERPFLICHTUNG AM 31. DEZEMBER 2018	101,0	86,8	187,9

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Abfertigungen	Jubiläumsgelder	Gesamt
BARWERT DER VERPFLICHTUNG AM 1. JÄNNER 2019	101,0	86,8	187,9
Zugang aus Unternehmenserwerben	0,1	0,0	0,1
Dienstzeitaufwand	4,4	4,1	8,5
Zinsaufwand	1,9	1,3	3,2
Versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Veränderung demographischer Annahmen	0,1	-0,2	-0,1
Versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+) aus der Veränderung finanzieller Annahmen	13,5	4,5	18,0
Erfahrungsbedingte Berichtigungen	-0,8	-10,1	-11,0
Tatsächliche Zahlungen	-6,5	-6,1	-12,6
BARWERT DER VERPFLICHTUNG AM 31. DEZEMBER 2019	113,8	80,3	194,1

Die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste sind aus den unter Punkt 6.18 Rückstellungen für Abfertigungen und Jubiläumsgelder beschriebenen Parameteranpassungen von Rechnungszinssatz, Gehaltssteigerung und Fluktuationsabschlag entstanden. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste sowie erfahrungsbedingte Berichtigungen für Abfertigungen werden im Sonstigen Ergebnis, versicherungsmathematische Gewinne und Verluste sowie erfahrungsbedingte Berichtigungen für Jubiläumsgelder im Personalaufwand ausgewiesen. Die Verwendung der neuen Rechnungsgrundlagen für die Pensionsversicherung („Sterbetafeln“) führte im Geschäftsjahr 2018 zu einem Anstieg der Rückstellung für Jubiläumsgelder in Höhe von 10,0 Mio EUR, der in den Verlusten aus der Veränderung demographischer Annahmen enthalten ist.

Der in der Gewinn- und Verlustrechnung enthaltene Aufwand für Abfertigungen und Jubiläumsgelder wird bis auf den Zinsaufwand, der im Finanzergebnis dargestellt wird, im Personalaufwand ausgewiesen.

9.11.2 ANDERE RÜCKSTELLUNGEN FÜR MITARBEITER

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Unterauslastung	Sonstige personalbezogene Rückstellungen	Gesamt
STAND AM 1. JÄNNER 2018	214,5	92,1	306,7
Umgliederung	-5,0	0,0	-5,0
Neubildung	26,3	86,7	113,0
Verwendung	-19,5	-50,0	-69,5
Auflösung	-12,4	-22,8	-35,2
Aufzinsung	2,5	0,0	2,5
STAND AM 31. DEZEMBER 2018	206,4	106,2	312,6

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Unterauslastung	Sonstige personalbezogene Rückstellungen	Gesamt
STAND AM 1. JÄNNER 2019	206,4	106,2	312,6
Veränderung Konsolidierungskreis	0,0	0,4	0,4
Umgliederung	-2,8	0,0	-2,8
Neubildung	9,0	73,9	82,9
Verwendung	-18,3	-52,5	-70,8
Auflösung	-21,7	-16,8	-38,5
Aufzinsung	1,0	0,0	1,0
STAND AM 31. DEZEMBER 2019	173,6	111,2	284,8

Rückstellungen für Unterauslastung Zu den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden der Rückstellung für Unterauslastung verweisen wir auf Punkt 6.19 Rückstellungen für Unterauslastung.

Insgesamt ergab sich im Geschäftsjahr 2019 eine Neubildung in Höhe von 9,0 Mio EUR. Die Neubildung im aktuellen Geschäftsjahr ergab sich im Wesentlichen aufgrund von Anträgen von Beamten auf ein Verfahren zur Versetzung in den Ruhestand wegen Dienstunfähigkeit (2019: 2,8 Mio EUR; 2018: 18,3 Mio EUR) sowie mit 3,9 Mio EUR (2018: 3,2 Mio EUR) aufgrund von Aufnahmen in das Programm zum möglichen Ressortwechsel. Die Verwendung betrifft die laufenden Zahlungen an die rückgestellten Mitarbeiter und lag etwas über dem Niveau des Vorjahres. Die Umgliederung in Höhe von -2,8 Mio EUR betrifft die Rückstellung für Ressortwechsel. Nach der endgültigen Übernahme von Mitarbeitern durch ein Bundesministerium sind die gebildeten Vorsorgen in die Verbindlichkeiten umzugliedern. Die Auflösung betrifft mit 21,0 Mio EUR die Rückstellung für noch zu erbringende Leistungen an beamtete Mitarbeiter, die sich in einem Verfahren zur Versetzung in den Ruhestand befinden.

Aus den gegenüber dem Vorjahr veränderten Rechnungsparametern resultierte ein negativer Effekt von 15,3 Mio EUR, der im Personalaufwand erfasst wurde.

Sonstige personalbezogene Rückstellungen Die sonstigen personalbezogenen Rückstellungen enthalten im Wesentlichen Vorsorgen für Erfolgsbeteiligungen und Leistungsprämien, Vorsorgen für Leistungen an Mitarbeiter, die das Unternehmen verlassen (Programme mit freiwilligen Abfertigungsangeboten) sowie Rückstellungen für Restrukturierungen. Zusätzlich waren

im Geschäftsjahr 2019 Vorsorgen aus dem Thema Anrechnung von Vordienstzeiten für (ehemals) bundesbedienstete Mitarbeiter in Höhe von 14,2 Mio EUR zu bilden. Siehe dazu Punkt 7.4. Anrechnung von Vordienstzeiten für (ehemals) bundesbedienstete Mitarbeiter.

Die Neubildung in Höhe von 73,9 Mio EUR (2018: 86,7 Mio EUR) betrifft, neben den angesprochenen Vorsorgen aus dem Thema Vordienstzeiten, überwiegend die Dotierung für Erfolgsbeteiligungen und Leistungsprämien (2019: 57,4 Mio EUR; 2018: 55,3 Mio EUR). Im Vorjahr war weiters die Bildung einer Rückstellung für Restrukturierungen im Segment Brief, Werbepost & Filialen in Höhe von 21,5 Mio EUR infolge der Kündigung der Kooperationsvereinbarung mit der BAWAG P.S.K. enthalten.

Die Verwendung in Höhe von 52,5 Mio EUR betrifft Auszahlungen von Erfolgsbeteiligungen und Leistungsprämien (2019: 46,6 Mio EUR; 2018: 46,1 Mio EUR), Auszahlungen aus Programmen mit freiwilligen Abfertigungsangeboten sowie Rückstellungen für Restrukturierung.

Die Auflösungen in Höhe von 16,8 Mio EUR betreffen mit 3,9 Mio EUR (2018: 9,7 Mio EUR) nicht benötigte Vorsorgen für Programme mit freiwilligen Abfertigungsangeboten und mit 7,1 Mio EUR (2018: 6,5 Mio EUR) Rückstellungen für Erfolgsbeteiligungen und Leistungsprämien. Weiters waren 5,6 Mio EUR (2018: 6,5 Mio EUR) an Rückstellungen für Restrukturierungen im Segment Brief, Werbepost & Filialen aufzulösen.

9.11.3 SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	
STAND AM 1. JÄNNER 2018	66,5
Neubildung	3,3
Verwendung	-6,2
Auflösung	-13,0
STAND AM 31. DEZEMBER 2018	50,6

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	
STAND AM 1. JÄNNER 2019	50,6
Neubildung	90,6
Verwendung	-1,9
Auflösung	-0,8
STAND AM 31. DEZEMBER 2019	138,5

Die sonstigen Rückstellungen enthalten, neben Vorsorgen für Prozesskosten, Rechts-, Prüfungs- und Beratungsaufwand sowie für Schadensfälle, Aufwendungen für etwaige Ersatzleistungen in Höhe von 99,6 Mio EUR (2018: 39,9 Mio EUR) sowie Aufwendungen für etwaige Risiken aus dem Thema Datenschutz in Höhe von 24,7 Mio EUR (2018: 0,0 Mio EUR). Weiterführende Informationen dazu sind unter Punkt 7.5 Rückforderung von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung der Beamten sowie Punkt 7.6 Datenschutz enthalten.

Die Auflösung in Höhe von 13,0 Mio EUR im Geschäftsjahr 2018 betraf Vorsorgen für nicht schlagend gewordene Risiken im Zusammenhang mit Prüfungen von Abgabenbehörden sowie Prozessrisiken.

9.12 Andere finanzielle Verbindlichkeiten

Mio EUR	31.12.2018			31.12.2019		
	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	6,4	0,2	6,6	1,0	0,1	1,1
Leasingverbindlichkeiten	0,4	3,3	3,7	37,8	270,6	308,4
	6,8	3,5	10,3	38,8	270,7	309,5

9.13 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten

Mio EUR	31.12.2018			31.12.2019		
	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt	Restlaufzeit < 1 Jahr	Restlaufzeit > 1 Jahr	Gesamt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	200,9	0,1	201,0	220,6	0,0	220,6
Verbindlichkeiten gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Andere sonstige Verbindlichkeiten	131,3	31,0	162,3	136,7	27,1	163,8
	333,0	31,1	364,0	357,3	27,1	384,4

Die Anderen sonstigen Verbindlichkeiten enthalten neben Verbindlichkeiten gegenüber Steuerbehörden und Sozialversicherungsträgern in Höhe von 44,6 Mio EUR (31.12.2018: 35,7 Mio EUR) auch Verbindlichkeiten für nicht konsumierte Urlaube in Höhe von 33 Mio EUR (31.12.2018: 33,3 Mio EUR) sowie erhaltene Vorauszahlungen für noch nicht erbrachte Leistungen in Höhe von 4,6 Mio EUR (31.12.2018: 2,8 Mio EUR).

9.14 Ertragsteuern

Mio EUR	2018	2019
Laufender Steueraufwand	51,5	51,6
Steuergutschriften/-nachzahlungen für Vorjahre	5,0	0,7
Latenter Steueraufwand/-ertrag	-2,9	14,5
	53,6	66,8

Steuerüberleitungsrechnung Die Konzernsteuerquote ist als das Verhältnis von erfasstem Ertragsteueraufwand zum Ergebnis vor Ertragsteuern definiert und beträgt im Geschäftsjahr 2019 31,6% (2018: 27,1%).

Die Steuerüberleitungsrechnung im Österreichischen Post-Konzern basiert auf dem gesetzlich geltenden Steuersatz des Mutterunternehmens in Österreich in Höhe von 25%. Abweichungen der gesetzlichen Steuersätze bei Tochterunternehmen werden in einer eigenen Überleitungsposition dargestellt.

Die Überleitung der rechnerischen Ertragsteuern zum erfassten Ertragsteueraufwand stellt sich wie folgt dar:

Mio EUR	2018	2019
ERGEBNIS VOR ERTRAGSTEUERN	197,8	211,3
RECHNERISCHE ERTRAGSTEUER	49,4	52,8
STEUERMINDERUNG AUFGRUND VON		
Teilwertabschreibung Tochterunternehmen	-3,1	-1,5
Anpassung an ausländische Steuersätze	-0,1	0,0
Übrige steuermindernde Posten	-1,3	-0,5
	-4,5	-2,0
STEUERMEHRUNG AUFGRUND VON		
Wertminderung auf Geschäfts- oder Firmenwert	0,5	0,2
Anpassung an ausländische Steuersätze	0,0	0,1
Nicht steuerwirksam übernommene Verluste (nach der Equity-Methode)	0,9	0,1
Zuschreibung Tochterunternehmen	0,5	0,0
Nicht angesetzte latente Steuern auf Anteile an Tochterunternehmen	0,0	3,8
Nicht steuerwirksame Strafen (Datenschutz)	0,0	4,5
Übrige steuermehrende Posten	3,8	2,8
	5,8	11,4
ERTRAGSTEUERAUFWAND DER PERIODE	50,7	62,3
Anpassung tatsächlicher Ertragsteuern aus Vorjahren	5,0	0,7
Anpassung latenter Steueraufwand/-ertrag aus Vorjahren	-3,6	2,2
Veränderung nicht gebildeter aktiver latenter Steuern	1,5	1,7
ERFASSTER ERTRAGSTEUERAUFWAND	53,6	66,8

ANGABEN ZU LATENTEN STEUERANSPRÜCHEN UND LATENTEN STEUERSCHULDEN

Temporäre Unterschiede zwischen den Wertansätzen im Konzernabschluss und dem jeweiligen steuerlichen Wertansatz wirken sich wie folgt auf die in der Bilanz ausgewiesenen latenten Steuern aus:

Mio EUR	Aktive latente Steuern		Passive latente Steuern	
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019
Geschäfts- oder Firmenwerte	0,4	0,2	-0,2	-0,3
Kundenbeziehungen	0,6	0,6	-0,1	-0,3
Markenrechte	0,1	0,1	-0,1	-0,1
Andere immaterielle Vermögenswerte	0,8	1,0	-1,5	-2,5
Sachanlagen	2,8	3,1	-0,8	-0,5
Nutzungsrechte	0,0	0,0	0,0	-74,1
Finanzanlagen (Steuerliche Teilwertabschreibungen)	39,1	26,4	0,0	0,0
Andere Finanzanlagen	0,0	0,0	-0,1	-0,3
Vorräte	4,1	1,5	-0,1	0,0
Forderungen	0,9	1,9	0,0	-2,3
Vertragsvermögenswerte	0,0	0,0	-5,9	-1,8
Rückstellungen	35,2	36,2	0,0	0,0
Verbindlichkeiten und Vertragsverbindlichkeiten	1,6	2,1	-0,1	-1,0
Leasingverbindlichkeiten	0,0	72,8	0,0	-0,1
Zahlungsmittel und -äquivalente	0,1	0,0	0,0	0,0
Steuerliche Verlustvorträge	0,2	2,5	0,0	0,0
	85,9	148,5	-9,1	-83,4
Abwertung auf aktive latente Steuern und Verlustvorträge	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Saldierung	-8,3	-82,5	8,3	82,5
LATENTE STEUERN – BILANZANSATZ	77,6	65,9	-0,8	-0,8

Die Entwicklung der latenten Steuern und die Aufteilung der Veränderungen in ergebniswirksame und ergebnisneutrale Komponenten werden in folgender Tabelle dargestellt:

Mio EUR	2018	2019
AKTIVE (+)/PASSIVE (-) LATENTE STEUERN ZUM 1. JANUAR	71,1	76,8
Latente Steueraufwendungen (-)/-erträge (+) erfolgswirksam	2,9	-14,5
Veränderung erfolgsneutral erfasster latenter Steuern		
davon in Zusammenhang mit Zeitwertänderungen FVOCI – Eigen- und Fremdkapitalinstrumente	4,5	0,5
davon in Zusammenhang mit Neubewertung von leistungsorientierten Verpflichtungen	-1,0	3,3
davon in Zusammenhang mit direkt im Eigenkapital erfassten Effekten (IFRS 9, IFRS 15)	0,2	0,0
davon in Zusammenhang mit Akquisitionen/Desinvestitionen	-0,2	-0,3
Auflösung von laufenden Siebtelabschreibungen auf Eigenkapitalinstrumente	-0,6	-0,7
AKTIVE (+)/PASSIVE (-) LATENTE STEUERN ZUM 31. DEZEMBER	76,8	65,0

Folgende temporäre Differenzen wurden nicht erfasst, da es nicht wahrscheinlich ist, dass künftig ein zu versteuerndes Ergebnis zur Verfügung stehen wird. Die zeitliche Verteilung der Vortragsfähigkeit stellt sich wie folgt dar:

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
NICHT ERFASSTE TEMPORÄRE DIFFERENZEN AUS:		
VERLUSTVORTRÄGEN	37,8	56,9
davon Restlaufzeit < 2 Jahre	0,0	0,0
davon Restlaufzeit 3-4 Jahre	0,3	3,1
davon Restlaufzeit 5-6 Jahre	3,8	2,1
davon Restlaufzeit > 6 Jahre	0,0	0,0
davon Restlaufzeit unbegrenzt	33,7	51,6
SONSTIGEN TEMPORÄREN DIFFERENZEN	0,5	0,7
	38,3	57,6

Durch geplante konzerninterne Strukturmaßnahmen verringern sich die nicht erfassten temporären Differenzen aus Verlustvorträgen um 9,3 Mio EUR. Es wurden diesbezüglich aktive latente Steuern in Höhe von 2,3 Mio EUR gebildet.

Temporäre Differenzen in Höhe von 37,7 Mio EUR (31.12.2018: 38,0 Mio EUR), die im Zusammenhang mit Anteilen an Tochterunternehmen (sogenannte Outside-Basis-Differences) stehen, wurden nicht angesetzt, da sich diese temporären Differenzen in absehbarer Zeit wahrscheinlich nicht umkehren werden.

10. Finanzinstrumente und damit verbundene Risiken

10.1 Finanzinstrumente

10.1.1 FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND VERBINDLICHKEITEN

Die folgenden Tabellen zeigen die Buchwerte der finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten nach den Bewertungskategorien des IFRS 9 sowie die Einstufung nach der Fair-Value-Hierarchie des IFRS 13:

Bruttobuchwerte zum 31. Dezember 2018

Mio EUR	Stufe	Erfolgs- wirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVTPL)	Erfolgs- neutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI)	Zu fort- geführten Anschaffungs- kosten bewertet	Gesamt
FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE					
FOLGEBEWERTUNG ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Wertpapiere	1	44,4	11,4	0,0	55,8
Andere Anteile					
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	1	20,5	0,0		20,5
Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	3	0,0	31,3		31,3
		20,5	31,3		51,8
Derivative finanzielle Vermögenswerte	3	0,1	0,0	0,0	0,1
		65,0	42,7	0,0	107,7
FOLGEBEWERTUNG NICHT ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-	0,0	0,0	260,5	260,5
Forderungen gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-	0,0	0,0	2,1	2,1
Sonstige Forderungen ¹	-	0,0	0,0	15,5	15,5
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-	0,0	0,0	310,0	310,0
		0,0	0,0	588,0	588,0
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN					
FOLGEBEWERTUNG ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Bedingte Restkaufpreisverbindlichkeiten	3	2,5	0,0	0,0	2,5
		2,5	0,0	0,0	2,5
FOLGEBEWERTUNG NICHT ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	-	0,0	0,0	10,3	10,3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-	0,0	0,0	201,0	201,0
Verbindlichkeiten gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-	0,0	0,0	0,7	0,7
Andere Verbindlichkeiten ²	-	0,0	0,0	85,0	85,0
		0,0	0,0	297,0	297,0

¹ Exklusive geleisteter Vorauszahlungen und Forderungen gegenüber Steuerbehörden und Sozialversicherungsträgern

² Exklusive erhaltener Vorauszahlungen und Verbindlichkeiten gegenüber Steuerbehörden und Sozialversicherungsträgern sowie nicht konsumierte Urlaube

Bruttobuchwerte zum 31. Dezember 2019

Mio EUR	Stufe	Erfolgs- wirksam zum beizulegen- den Zeitwert (FVTPL)	Erfolgs- neutral zum beizulegen- den Zeitwert (FVOCI)	Zu fort- geführten Anschaffungs- kosten bewertet	Gesamt
FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE					
FOLGEBEWERTUNG ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Wertpapiere	1	40,2	10,4	0,0	50,7
Andere Anteile					
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	1	29,4	0,0	0,0	29,4
Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	3	0,0	28,7	0,0	28,7
		69,6	39,2	0,0	108,8
FOLGEBEWERTUNG NICHT ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Geldmarktveranlagungen	-	0,0	0,0	189,9	189,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-	0,0	0,0	260,3	260,3
Forderungen gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-	0,0	0,0	2,2	2,2
Sonstige Forderungen ¹	-	0,0	0,0	14,0	14,0
Forderungen gegenüber Kreditinstituten	-	0,0	0,0	2,9	2,9
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-	0,0	0,0	100,6	100,6
		0,0	0,0	569,8	569,8
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN					
FOLGEBEWERTUNG ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Bedingte Restkaufpreisverbindlichkeiten	3	2,9	0,0	0,0	2,9
		2,9	0,0	0,0	2,9
FOLGEBEWERTUNG NICHT ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT					
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	-	0,0	0,0	309,5	309,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-	0,0	0,0	220,6	220,6
Andere Verbindlichkeiten ²	-	0,0	0,0	75,7	75,7
		0,0	0,0	605,7	605,7

¹ Exklusive geleisteter Vorauszahlungen und Forderungen gegenüber Steuerbehörden und Sozialversicherungsträgern

² Exklusive erhaltener Vorauszahlungen und Verbindlichkeiten gegenüber Steuerbehörden und Sozialversicherungsträgern sowie nicht konsumierte Urlaube

Die Anderen finanziellen Verbindlichkeiten umfassen Leasingverbindlichkeiten mit einem Buchwert von 308,4 Mio EUR (31. Dezember 2018: 3,7 Mio EUR) und Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten mit einem Buchwert von 1,1 Mio EUR (31. Dezember 2018: 6,6 Mio EUR).

Der beizulegende Zeitwert der Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten beträgt 1,1 Mio EUR (31. Dezember 2018: 6,6 Mio EUR). Bei allen anderen finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten, die nicht zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, wird aufgrund der überwiegenden Kurzfristigkeit dieser Posten unterstellt, damit die Buchwerte den beizulegenden Zeitwerten entsprechen.

10.1.2 ANGABEN ZUR ERMITTLUNG DER BEIZULEGENDEN ZEITWERTE

Die folgende Tabelle zeigt die bei der Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte verwendeten Bewertungsverfahren und Inputfaktoren:

Stufe	Finanzinstrumente	Bewertungsverfahren	Inputfaktoren
FOLGEBEWERTUNG ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT			
1	Wertpapiere	Marktwertorientiert	Nominalwerte, Börsenpreis
3	Andere Anteile	Marktwertorientiert bzw. kapitalwertorientiert	Multiples vergleichbarer Unternehmen; Planungsrechnungen und darauf basierte wahrscheinlichkeitsgewichtete Szenarien; risikogewichtete Abzinsungssätze (WACC)
3	Bedingte Restkaufpreisverbindlichkeiten	Kapitalwertorientiert	Planungsrechnungen und darauf basierte wahrscheinlichkeitsgewichtete Szenarien; Abzinsungssätze
FOLGEBEWERTUNG NICHT ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT			
3	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	-	Buchwerte als realistische Schätzung des beizulegenden Zeitwerts
3	Andere finanzielle Verbindlichkeiten (ausgenommen Leasingverbindlichkeiten)	Kapitalwertorientiert	Mit den Finanzinstrumenten verbundene Zahlungen, Marktzinssätze vergleichbarer Finanzierungen
3	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	-	Buchwerte als realistische Schätzung des beizulegenden Zeitwerts

Wesentliche Sensitivitäten in der Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte von Stufe-3-Finanzinstrumenten, die zum beizulegenden Zeitwert angesetzt sind, können sich aus der Veränderung der zugrunde liegenden Marktdaten vergleichbarer Unternehmen sowie der in der Kapitalwertermittlung angesetzten Inputfaktoren (insbesondere Diskontierungssätze und Planungsdaten) ergeben. Während der Berichtsperiode wurden keine Transfers zwischen den Stufen 1, 2 und 3 vorgenommen.

In der Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts der Aras Kargo a.s., Türkei, wurden folgende Inputfaktoren angesetzt:

Mio EUR	2018		2019	
	Detailplanungszeitraum	Ewige Rente	Detailplanungszeitraum	Ewige Rente
WACC	25,4%-16,0%	16,0%	20,2%-16,1%	16,8%
Inflationsrate	16,6%-6,4%	6,4%	11,5%-7,5%	7,5%

Bezogen auf die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts ergeben sich bei Variation dieser Inputfaktoren sowie des Umrechnungskurses zum Stichtag folgende Sensitivitäten.

Mio EUR	WACC		Inflationsrate		Stichtagskurs EUR/TRY	
	-1%-Punkt	+1%-Punkt	-0,5%-Punkte	+0,5%-Punkte	-10%	+10%
Beizulegender Zeitwert Aras Kargo a.s.	2,5	-2,1	3,5	-3,7	2,6	-2,1

Die folgenden Tabellen zeigen die Überleitung der Stufe-3-Bewertungen zum beizulegenden Zeitwert von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten für die Geschäftsjahre 2018 und 2019:

Finanzielle Vermögenswerte

Mio EUR	2018	2019
ANFANGSBESTAND 1. JÄNNER	50,3	31,4
Gesamte Gewinne und Verluste		
Erfolgswirksam im Posten Sonstige betriebliche Erträge erfasst	0,2	0,0
Erfolgswirksam in der Position sonstige Aufwendungen erfasst	0,0	-0,1
Erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis erfasst	-18,9	-2,5
Abgang aus Methodenwechsel	-0,2	0,0
ENDBESTAND 31. DEZEMBER	31,4	28,7

Der im Geschäftsjahr 2019 im Sonstigen Ergebnis erfasste Verlust in Höhe von 2,5 Mio EUR betrifft im Wesentlichen die Bewertung des 25%-Anteils an Aras Kargo a.s. (31.12. 2018: 18,9 Mio EUR).

Finanzielle Verbindlichkeiten

Mio EUR	2018	2019
ANFANGSBESTAND 1. JÄNNER	3,5	2,5
Gesamte Gewinne und Verluste		
Erfolgswirksam im Posten Sonstige betriebliche Erträge erfasst	-1,0	-0,4
Zugänge aus Unternehmenserwerben	0,0	1,7
Abgang durch Tilgung	-0,1	-0,9
ENDBESTAND 31. DEZEMBER	2,5	2,9

Die im Geschäftsjahr 2019 erfolgswirksam erfassten Erträge resultieren aus der Folgebewertung der Restkaufpreisverbindlichkeiten im Zusammenhang mit den in Vorjahren erworbenen Anteilen an der ACL advanced commerce labs GmbH und den im Geschäftsjahr 2019 erworbenen Anteilen an der adverserve Holding GmbH. Die Zugänge aus Unternehmenserwerben resultieren aus den im Geschäftsjahr 2019 erworbenen Anteilen an der adverserve Holding GmbH bzw. der Verpflichtung zum Erwerb der restlichen Anteile. Der Abgang im Geschäftsjahr 2019 betrifft im Wesentlichen die Restkaufpreiszahlung für den im Geschäftsjahr 2017 erworbenen Anteil an der adverserve Holding GmbH.

10.1.3 SALDIERTE FINANZINSTRUMENTE

Aufrechnungen im Sinne des IFRS 7 finden im Österreichischen Post-Konzern im Wesentlichen nur mit internationalen Postbetreibern statt, wobei die aufrechenbaren und entsprechend saldiert ausgewiesenen Beträge unwesentlich sind.

10.1.4 ANGABEN ZUR GESAMTERGEBNISRECHNUNG

Die folgende Tabelle zeigt die in der Gesamtergebnisrechnung enthaltenen Nettogewinne und -verluste aus Finanzinstrumenten für die Geschäftsjahre 2018 und 2019:

Mio EUR	2018			2019		
	Gewinn- und Verlustrechnung	Sonstiges Ergebnis	Gesamt	Gewinn- und Verlustrechnung	Sonstiges Ergebnis	Gesamt
ERFOLGSWIRKSAM ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT (FVTPL)						
Ergebnis aus dem Abgang	-0,5	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0
Ergebnis aus der Folgebewertung	-14,6	0,0	-14,6	10,0	0,0	10,0
	-15,1	0,0	-15,1	10,0	0,0	10,0
ERFOLGSNEUTRAL ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT (FVOCI) - EIGENKAPITALINSTRUMENTE						
Ergebnis aus der Folgebewertung	0,0	-18,9	-18,9	0,0	-2,5	-2,5
	0,0	-18,9	-18,9	0,0	-2,5	-2,5
ERFOLGSNEUTRAL ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT (FVOCI) - FREMDKAPITALINSTRUMENTE						
Ergebnis aus dem Abgang	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE ZU FORTGEFÜHRTEN ANSCHAFFUNGSKOSTEN						
Ergebnis aus dem Abgang	-1,6	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0
Ergebnis aus der Folgebewertung	-1,2	0,0	-1,2	-1,7	0,0	-1,7
	-2,8	0,0	-2,8	-1,7	0,0	-1,7
	-17,8	-19,0	-36,8	8,3	-2,5	5,8

Die nach der Effektivzinsmethode berechneten Zinserträge und -aufwendungen für finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, mit Ausnahme der erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Finanzinstrumente, stellen sich wie folgt dar:

Mio EUR	2018	2019
ZINSERTRÄGE		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0,3	0,3
Andere finanzielle Vermögenswerte	0,1	0,1
	0,4	0,4
ZINSAUFWENDUNGEN		
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	-0,3	-4,7
	-0,3	-4,7

10.2 Mit den Finanzinstrumenten verbundene Risiken und Risikomanagement

10.2.1 DARSTELLUNG DER RISIKOARTEN

Aus den im Österreichischen Post-Konzern eingesetzten Finanzinstrumenten ergeben sich folgende Risiken:

- Ausfallrisiken
- Liquiditätsrisiken
- Marktrisiken

Ausfallrisiken

Ein Ausfallrisiko besteht für den Österreichischen Post-Konzern darin, dass Vertragspartner ihren Verpflichtungen aus operativer Geschäftstätigkeit und aus Finanztransaktionen nicht nachkommen. Die in der Aufstellung der finanziellen Vermögenswerte dargestellten Beträge stellen gleichzeitig das maximale Bonitäts- und Ausfallrisiko dar. Soweit bei den finanziellen Vermögenswerten Ausfallrisiken erkennbar sind, werden diese Risiken durch Wertberichtigungen erfasst. Siehe dazu Punkt 6.14 Finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten.

Das Risiko bei Forderungen kann insgesamt als gering eingeschätzt werden, da die Mehrzahl der Kunden einem Bankeinzugsverfahren zugestimmt hat bzw. in risikobehafteten Fällen Bankgarantien hinterlegt oder Vorauszahlungen geleistet werden. Ferner besteht ein Großteil der offenen Forderungen gegenüber Vertragspartnern bester Bonität.

Zur Begrenzung des Ausfallrisikos bei Wertpapieren werden nur Papiere von Emittenten mit einem Investment-Grade-Rating oder vergleichbarer Bonität angekauft bzw. gehalten. Anteile an Investmentfonds werden nur bei international anerkannten Kapitalanlagegesellschaften gehalten. Besonderes Augenmerk gilt auch der Liquidität und der Abwicklungssicherheit der abgeschlossenen Finanzprodukte. Für Geldmarkttransaktionen bestehen festgelegte Handelslimits.

Auf dieser Grundlage stellen sich die Bruttobuchwerte der wesentlichen Ausfallrisikoklassen innerhalb des Österreichischen Post-Konzerns per 31. Dezember 2018 sowie 31. Dezember 2019 wie folgt dar:

Bruttobuchwerte zum 31. Dezember 2018

Mio EUR	Bruttobuchwert gesamt	Allgemeiner Ansatz			Vereinfachter Ansatz	
		Erwarteter 12-Monats- Kreditverlust	Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust		Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust	
			davon signi- fikant erhöhtes Kreditrisiko, jedoch nicht wertgemindert	davon wertgemindert	davon nicht wertgemindert	davon wertgemindert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	263,5	-	-	-	257,5	6,0
Sonstige Forderungen	16,6	14,0	1,2	1,4	-	-

Bruttobuchwerte zum 31. Dezember 2019

Mio EUR	Bruttobuchwert gesamt	Allgemeiner Ansatz			Vereinfachter Ansatz	
		Erwarteter 12-Monats- Kreditverlust	Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust		Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust	
			davon signi- fikant erhöhtes Kreditrisiko, jedoch nicht wertgemindert	davon wertgemindert	davon nicht wertgemindert	davon wertgemindert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	263,4	-	-	-	259,2	4,3
Sonstige Forderungen	14,8	12,9	0,5	1,5	-	-

Das Ausfallrisiko bei sämtlichen im Bestand befindlichen Wertpapieren der Kategorie FVOCI, Forderungen gegenüber Banken sowie Geldmarktveranlagungen wird als niedrig eingestuft und aufgrund der betragslichen Unwesentlichkeit nicht angegeben.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Der Österreichische Post-Konzern wendet zur Ermittlung der erwarteten Kreditverluste den vereinfachten Ansatz nach IFRS 9 an. Demzufolge werden für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Wertberichtigungen in Höhe der über die Laufzeit erwarteten Kreditverluste gebildet. Zur Bemessung der erwarteten Kreditverluste werden die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen auf Basis gemeinsamer Kreditrisikomerkmale und Überfälligkeitstage (Matrix) gegliedert.

Auf dieser Grundlage ergibt sich folgende Wertberichtigung für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zum 31. Dezember 2018 sowie zum 31. Dezember 2019:

31. Dezember 2018

Mio EUR	Nicht überfällig	Überfällig			Gesamt
		1-30 Tage	31-90 Tage	> 90 Tage	
Bruttobuchwert	209,8	41,4	6,4	6,0	263,5
Erwartete Verlustrate in %	0,1	0,3	3,9	40,5	1,1
WERTBERICHTIGUNG	0,2	0,1	0,2	2,4	3,0

31. Dezember 2019

Mio EUR	Nicht überfällig	Überfällig			Gesamt
		1-30 Tage	31-90 Tage	> 90 Tage	
Bruttobuchwert	205,9	50,0	3,3	4,3	263,4
Erwartete Verlustrate in %	0,1	0,4	5,3	57,4	1,2
WERTBERICHTIGUNG	0,2	0,2	0,2	2,4	3,0

Sonstige Forderungen Für Sonstige Forderungen erfolgt die Ermittlung der erwarteten Kreditverluste nach dem allgemeinen Ansatz des IFRS 9, wobei aufgrund Art und Umfang der Sonstigen Forderungen im Sinne des IFRS 9.B5.5.35 praktische Erleichterungen angewandt wurden. Zur Bemessung der erwarteten Kreditverluste werden die Sonstigen Forderungen

in Forderungen aus Schadenersatzansprüchen sowie Sonstige übrige Forderungen unterteilt und nach Überfälligkeitstagen (Matrix) gegliedert. Zum 31. Dezember 2019 ergeben sich auf dieser Grundlage Wertberichtigungen für Sonstige Forderungen in Höhe von 0,9 Mio EUR (31.12.2018: 1,2 Mio EUR). Des Weiteren erfolgte im Berichtsjahr keine Ausbuchung von Sonstigen Forderungen, welche noch Vollstreckungsmaßnahmen unterliegen (31.12.2018: 0,5 Mio EUR).

Für die wesentlichen Ausfallrisikoklassen ergibt sich daraus folgende Entwicklung der Wertberichtigungen:

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Sonstige Forderungen				Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
	Erwarteter 12-Monats-Kreditverlust	Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust		— Gesamt	Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust		— Gesamt
		davon signifikant erhöhtes Kreditrisiko, jedoch nicht wertgemindert	davon wertgemindert		davon nicht wertgemindert	davon wertgemindert	
STAND ZUM 1. JÄNNER 2018	0,2	0,0	6,1	6,3	1,1	2,6	3,7
Ausbuchungen	0,0	0,0	-4,7	-4,7	0,0	-1,3	-1,3
Nettoneubewertung	0,0	0,0	-0,4	-0,4	-0,5	1,1	0,6
STAND ZUM 31. DEZEMBER 2018	0,2	0,0	0,9	1,2	0,6	2,4	3,0

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Sonstige Forderungen				Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
	Erwarteter 12-Monats-Kreditverlust	Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust		— Gesamt	Über die Laufzeit erwarteter Kreditverlust		— Gesamt
		davon signifikant erhöhtes Kreditrisiko, jedoch nicht wertgemindert	davon wertgemindert		davon nicht wertgemindert	davon wertgemindert	
STAND ZUM 1. JÄNNER 2019	0,2	0,0	0,9	1,2	0,6	2,4	3,0
Ausbuchungen	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,4	-0,4
Nettoneubewertung	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,4	0,4
STAND ZUM 31. DEZEMBER 2019	0,1	0,0	0,7	0,9	0,6	2,4	3,0

Wertpapiere der Kategorie FVOCI Bei sämtlichen im Bestand befindlichen Wertpapieren der Kategorie FVOCI besteht ein niedriges Ausfallrisiko, weshalb eine Wertberichtigung in Höhe des erwarteten 12-Monats-Kreditverlusts gebildet wurde. Es wird von einem niedrigen Ausfallrisiko bei Wertpapieren ausgegangen, solange ein Investment-Grade-Rating vorliegt. Die auf dieser Basis erfassten Wertberichtigungen zum 31. Dezember 2019 waren betraglich unwesentlich.

Geldmarktveranlagungen Geldmarktveranlagungen enthalten ausschließlich Termingelder bei österreichischen Bankinstituten. Termingelder wurden im Vorjahr unter den Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten ausgewiesen und den Forderungen gegenüber Banken zugeordnet. Aufgrund einer Änderung der Zweckwidmung erfolgt der Ausweis der im Bestand befindlichen Termingelder per 31. Dezember 2019 unter den Anderen finanziellen Vermögenswerten, weshalb diese den Geldmarktveranlagungen zugeordnet wurden. Siehe dazu Punkt 11.1 Erläuterungen zum Konzern-Cashflow-Statement.

Geldmarktveranlagungen unterliegen dem allgemeinen Ansatz des IFRS 9. Aufgrund des niedrigen Ausfallrisikos wurde eine Wertberichtigung in Höhe des erwarteten 12-Monats-Kreditverlusts gebildet. Die zum 31. Dezember 2019 erfasste Wertberichtigung war betragslich unwesentlich.

Forderungen gegenüber Banken Forderungen gegenüber Banken umfassen per 31. Dezember 2019 aufgrund des geänderten Ausweises von Termingeldern ausschließlich Guthaben bei Kreditinstituten.

Die Ermittlung der erwarteten Kreditverluste erfolgt nach dem allgemeinen Ansatz des IFRS 9 in Höhe des erwarteten Kreditverlusts abgestimmt auf die tatsächliche Restlaufzeit der Forderungen. Die zum 31. Dezember 2019 gebildeten Wertberichtigungen waren betragslich unwesentlich.

Liquiditätsrisiken

Die Aufgabe der Liquiditätssicherung ist es, die Zahlungsfähigkeit des Österreichischen Post-Konzerns jederzeit zu gewährleisten. Basis des Liquiditätsmanagements ist ein Liquiditätsplan, der laufend Soll-Ist-Analysen unterzogen und bei Bedarf angepasst wird. Durch die aktive Steuerung von Zahlungsströmen wird der Zinssaldo optimiert.

Die folgenden Tabellen zeigen die Fälligkeitsanalyse der finanziellen Verbindlichkeiten auf Basis der verbleibenden Restlaufzeiten:

Bruttobuchwerte zum 31. Dezember 2018

Mio EUR	Buchwert	Brutto-Cashflow	Restlaufzeiten		
			< 1 Jahr	1–5 Jahre	> 5 Jahre
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN					
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	10,3	10,5	6,8	1,4	2,3
davon Leasingverbindlichkeiten	3,7	3,9	0,5	1,4	2,1
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	201,0	201,0	200,9	0,0	0,1
Verbindlichkeiten gegenüber nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0
Andere sonstige Verbindlichkeiten	87,4	87,7	63,7	24,0	0,0
	299,5	300,0	272,2	25,4	2,4

Bruttobuchwerte zum 31. Dezember 2019

Mio EUR	Buchwert	Brutto-Cashflow	Restlaufzeiten		
			< 1 Jahr	1–5 Jahre	> 5 Jahre
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN					
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	309,5	330,0	42,3	149,4	138,3
davon Leasingverbindlichkeiten	308,4	328,9	41,3	149,3	138,3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	220,6	220,6	220,6	0,1	0,0
Andere sonstige Verbindlichkeiten	78,6	78,7	59,1	19,6	0,0
	608,7	629,3	322,0	169,0	138,3

Marktrisiken

Marktrisiken umfassen die bestehenden Risiken aus der Änderung von Marktpreisen. Im Österreichischen Post-Konzern bestehen im Wesentlichen Risiken aus der Veränderung von Zinsen und Währungskursen, die Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben können:

Zinsänderungsrisiko Das Zinsänderungsrisiko stellt das Risiko dar, das sich aus der Wertänderung von Finanzinstrumenten oder zinsbedingten Zahlungsströmen infolge von Schwankungen von Marktzinssätzen ergibt. Das Zinsänderungsrisiko beinhaltet das Barwertrisiko bei fest verzinsten Bilanzposten und das Zahlungsstromrisiko bei variabel verzinsten Bilanzposten. Ein Zinsänderungsrisiko liegt vor allem bei Forderungen und Verbindlichkeiten mit Laufzeiten von über einem Jahr vor. Solche längeren Laufzeiten sind im operativen Bereich nicht von materieller Bedeutung, spielen jedoch bei Finanzinvestitionen in Wertpapiere sowie bei Finanzverbindlichkeiten eine Rolle.

Die Steuerung des Zinsänderungsrisikos im Finanzbereich orientiert sich am Portfolioansatz. Gesteuert werden grundsätzlich nicht Einzelpositionen, sondern das gesamte Finanzportfolio unter Bedachtnahme auf die jeweilige Grundtransaktion. Zu diesem Zweck werden selektiv auch derivative Instrumente wie Zins-Swaps und Zins-Caps eingesetzt. Zum Berichtszeitpunkt bestehen keine derivativen Finanzpositionen. Das Finanzportfolio wird täglich der vorgegebenen Benchmark gegenübergestellt.

Eine Änderung des Marktzinssatzes um +/-1 Prozentpunkt hätte auf Basis der Portfoliozusammensetzung bei Gleichbleiben aller übrigen Parameter folgende Auswirkung auf die Höhe der in folgender Tabelle angeführten Posten:

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Marktzinssatz	
	+1%-Punkt	-1%-Punkt
Sonstiges Finanzergebnis	0,9	-0,5

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Marktzinssatz	
	+1%-Punkt	-1%-Punkt
Sonstiges Finanzergebnis	1,0	-0,2

Währungsänderungsrisiko Als Währungsänderungsrisiko wird der mögliche Verlust aus Marktveränderungen durch schwankende Wechselkurse angesehen.

Auf der Aktivseite ergeben sich nur eingeschränkt Risiken aus Währungsänderungen, nachdem Lieferungen weitestgehend auf Euro-Währungsbasis abgewickelt werden und auch die Veranlagung in Wertpapiere und Termingelder überwiegend in Euro erfolgt. Zum Teil ergeben sich Währungsrisiken aus Leistungsbeziehungen mit internationalen Postbetreibern, die auf Basis einer künstlichen Währung (Sonderziehungsrechte, SZR) abgerechnet werden. Der

Kurs der Sonderziehungsrechte wird durch den IMF als gewichteter Durchschnitt der fünf wichtigsten Weltwährungen ermittelt. Die Schwankung des SZR-Kurses gegenüber dem Euro über die vergangenen drei Jahre lag innerhalb einer Bandbreite von +/-5%. Eine Änderung des SZR/EUR-Kurses um +/-5% gegenüber dem Stichtagskurs zum 31. Dezember 2019 würde zu einem Bewertungsergebnis von +/-1,5 Mio EUR führen.

Ebenso besteht ein Währungsrisiko im Zusammenhang mit dem Anteil an der Aras Kargo a.s., Türkei, bei dem Änderungen der Währungskurse Auswirkungen auf die Höhe des beizulegenden Zeitwerts haben können (siehe dazu Punkt 10.1.2 Angaben zur Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte).

10.2.2 RISIKOMANAGEMENT

Ziel des Finanz- und Risikomanagements des Österreichischen Post-Konzerns ist die Sicherung des Unternehmenserfolgs gegen finanzielle Risiken jeglicher Art. Grundsätzlich wird beim Management der Finanzpositionen ein strategischer Portfolioansatz unter Bedachtnahme auf eine konservative Risikopolitik verfolgt.

Im Österreichischen Post-Konzern erfolgt eine laufende Überwachung eventuell auftretender Risikokonzentrationen. Diese können bei Finanzinstrumenten mit ähnlichen Merkmalen und ähnlichen Bedingungen auftreten, z.B. in Bezug auf Fristigkeiten und Kontrahenten-Struktur oder hinsichtlich der Umsetzung der Veranlagungsstrategie. Konzentrationsrisiken werden unter anderem durch die Veranlagung von Termingeldern bei verschiedenen Banken, Diversifikation der Emittenten im Wertpapierportfolio oder Streuung der Fälligkeitsprofile vermieden.

Die aktuelle Risikosituation im Finanzbereich wird laufend in einem standardisierten Berichtswesen dargelegt. Weiters bestehen im Österreichischen Post-Konzern klare, schriftlich festgelegte Strategien und operative Richtlinien für die Behandlung aller finanziellen Risiken.

Das Risikomanagement unterliegt einem vom Vorstand beschlossenen Regelwerk, das Ziele, Grundsätze, Aufgaben und Kompetenzen festlegt. Darüber hinaus formuliert dieses Regelwerk standardisierte Abläufe, um Revisionsicherheit zu gewährleisten.

Zudem werden durch die Organisation der Tätigkeitsabläufe (z.B. Trennung von Handel und Buchführung von Finanztransaktionen, Sicherung von elektronischen Daten) organisatorische Risiken im Finanzbereich so weit wie möglich ausgeschaltet.

11. Sonstige Angaben

11.1 Erläuterungen zum Konzern-Cashflow-Statement

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente umfassen gemäß IAS 7 Barmittel, Sichteinlagen und kurzfristige, liquide Finanzinvestitionen, die jederzeit in bestimmte Zahlungsmittelbeträge umgewandelt werden können und nur unwesentlichen Wertschwankungen unterliegen. Finanzinvestitionen mit einer Restlaufzeit von nicht mehr als drei Monaten – gerechnet vom Erwerbszeitpunkt – sind in der Regel als Zahlungsmitteläquivalente einzustufen.

Änderung im Umfang des Finanzmittelbestands Bei den bis einschließlich des Vorjahres in den Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente ausgewiesenen Termingeldveranlagungen erfolgte 2019 eine Änderung der Zweckwidmung. So stehen die im Jahr 2019 neu veranlagten Termingelder bzw. zum Jahresende noch bestehenden Termingeldveranlagungen aus Vorjahren nicht mehr zur Tilgung kurzfristiger Zahlungsverpflichtungen zur Verfügung, sondern werden zu Anlagezwecken gehalten. Der Ausweis der Termingeldveranlagungen erfolgt dementsprechend in den Anderen finanziellen Vermögenswerten und korrespondierend dazu im Cashflow aus der Investitionstätigkeit in der Position Erwerb von Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen bzw. Einzahlungen aus dem Verkauf von Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen. Die in der Finanzmittelüberleitung dargestellte Anpassung des Finanzmittelfonds in Höhe von 60 Mio EUR umfasst den per 31. Dezember 2019 noch vorhandenen Bestand an Termingeldern aus Vorjahren.

Währungsdifferenzen Im Rahmen der Erstellung des Konzern-Cashflow-Statements wird der Cashflow von Tochterunternehmen, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, vereinfachend direkt in Euro ermittelt. Mögliche Währungsdifferenzen auf den Finanzmittelbestand werden als unwesentlich eingestuft.

Aus-/Einzahlungen aus dem Erwerb und der Veräußerung von Tochterunternehmen

Der Cashflow aus dem Erwerb und der Veräußerung von Tochterunternehmen setzt sich wie folgt zusammen:

Mio EUR	2018	2019
UNTERNEHMENSERWERBE		
Auszahlungen für Unternehmenserwerbe		
Erwerbszeitpunkt aktuelles Geschäftsjahr (Kaufpreise)	-0,9	-52,9
Übernommene Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0,0	52,4
	-0,9	-0,5

Sonstige zahlungsunwirksame Vorgänge Die im Cashflow aus dem Ergebnis neutralisierten sonstigen zahlungsunwirksamen Vorgänge setzen sich wie folgt zusammen:

Mio EUR	2018	2019
Ergebnis aus Anlagenverkäufen	-1,9	0,8
Erfolgswirksame Bewertung von Wertpapieren und Anteilen zum beizulegenden Zeitwert	15,7	-9,7
Zinsergebnis	-7,4	-4,0
Forderungsbewertungen	3,6	1,8
Erfolgsneutrale Veränderungen (IAS 19)	4,1	-12,8
Rückstellung betreffend Datenschutz	0,0	24,7
Rückforderung von Beiträgen aus der Gehaltsabrechnung	0,7	1,7
Andere	-0,3	-1,8
	14,6	0,7

Gewährte Darlehen Im Geschäftsjahr 2019 enthielt der Posten Gewährte Darlehen Ein- bzw. Auszahlungen von jeweils unter 1,0 Mio EUR. Im Vorjahr enthielt der Posten Auszahlungen aus gewährten Darlehen an nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen in Höhe von 1,8 Mio EUR.

Veränderung der kurzfristigen finanziellen Verbindlichkeiten Der Posten Veränderung der kurzfristigen finanziellen Verbindlichkeiten beinhaltet Ein- und Auszahlungen aus kurzfristig revolvingenden Posten, die gemäß IAS 7.22 (a) saldiert ausgewiesen werden, sowie Ein- und Auszahlungen aus kurzfristigen Barvorlagen, die gemäß IAS 7.22 (b) saldiert ausgewiesen werden.

Die Überleitung der anderen finanziellen Verbindlichkeiten vom 1. Jänner auf den 31. Dezember unter Berücksichtigung des Cashflows aus Finanzierungstätigkeit stellt sich wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	Leasing- verbindlichkeiten	Sonstige finanzielle Verpflichtungen	Andere finanzielle Verbindlichkeiten gesamt
STAND AM 1. JÄNNER 2018	3,1	3,8	0,0	6,8
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	2,6	-0,4	-0,6	1,6
Erwerb von Tochterunternehmen	0,9	0,0	0,6	1,5
Sonstige unbare Zu- und Abgänge	0,0	0,4	0,0	0,4
STAND AM 31. DEZEMBER 2018	6,6	3,7	0,0	10,3

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	Leasing- verbindlichkeiten	Sonstige finanzielle Verpflichtungen	Andere finanzielle Verbindlichkeiten gesamt
STAND AM 1. JÄNNER 2019	6,6	272,7	0,0	279,3
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-5,5	-32,2	0,0	-37,7
Erwerb von Tochterunternehmen	0,0	46,7	0,0	46,7
Sonstige unbare Zu- und Abgänge	0,0	21,2	0,0	21,2
STAND AM 31. DEZEMBER 2019	1,1	308,4	0,0	309,5

Finanzmittelbestand Der Finanzmittelbestand, wie er im Konzern-Cashflow-Statement dargestellt wird, kann auf den Posten Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in der Konzernbilanz wie folgt übergeleitet werden:

Mio EUR	31.12.2018	31.12.2019
FINANZMITTELBESTAND	310,2	100,6
Wertminderungen von Forderungen gegenüber Banken	-0,2	0,0
ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE	310,0	100,6

11.2 Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Die Republik Österreich hält über die Österreichische Beteiligungs AG (kurz ÖBAG) 52,85% der Aktien der Österreichischen Post AG. Damit zählen die Republik Österreich und die unter ihrem beherrschenden oder maßgeblichen Einfluss stehenden Unternehmen zu den nahestehenden Unternehmen und Personen des Österreichischen Post-Konzerns. Weiters gehören alle Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierten Unternehmen zu den nahestehenden Unternehmen der Österreichischen Post AG. Die nahestehenden Personen umfassen Mitglieder des Managements in Schlüsselpositionen der Österreichischen

Post (Vorstände, Aufsichtsräte und leitende Angestellte der Österreichischen Post AG sowie Geschäftsführer von Tochterunternehmen) sowie deren nahe Familienangehörige.

Salden und Geschäftsvorfälle zwischen der Österreichischen Post AG und ihren Tochterunternehmen wurden im Zuge der Konsolidierung eliminiert und werden nicht erläutert. Die zum Bilanzstichtag mit den konzernfremden nahestehenden Unternehmen und Personen bestehenden offenen Posten werden in den Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen.

Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen bestehen nur innerhalb des Leistungsspektrums des Österreichischen Post-Konzerns und werden zu fremdüblichen Konditionen erbracht bzw. bezogen.

Die folgende Tabelle zeigt den Umfang der Geschäftsvorfälle mit Gemeinschaftsunternehmen, assoziierten Unternehmen und anderen nahestehenden Unternehmen und Personen:

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Assoziierte Unternehmen	Gemeinschaftsunternehmen	Andere nahestehende Unternehmen	Nahestehende Personen	Gesamt
Gesamte betriebliche Erträge	1,7	0,7	187,6	0,0	189,9
Gesamte betriebliche Aufwendungen	6,7	1,4	38,8	0,0	46,9
Ausstehende Forderungen	2,0	0,1	27,0	0,0	29,0
Ausstehende Verbindlichkeiten	0,7	0,0	6,0	0,0	6,8

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Assoziierte Unternehmen	Gemeinschaftsunternehmen	Andere nahestehende Unternehmen	Nahestehende Personen	Gesamt
Gesamte betriebliche Erträge	1,8	0,7	195,0	0,0	197,5
Gesamte betriebliche Aufwendungen	8,2	1,3	35,0	0,0	44,5
Ausstehende Forderungen	2,2	0,0	24,6	0,0	26,8
Ausstehende Verbindlichkeiten	0,8	0,0	3,0	0,0	3,9

Die betrieblichen Erträge betreffen in den Jahren 2018 und 2019 im Wesentlichen Leistungen der BBG Bundesbeschaffung GmbH. Hier besteht eine Vereinbarung im Namen und auf Rechnung des Bundes zur Auslieferung von Postsendungen von Bundeseinrichtungen. Im Geschäftsjahr 2019 wurden Dienstleistungen in Höhe von 141,1 Mio EUR (2018: 133,1 Mio EUR) für die vertraglich festgelegten Bundeseinrichtungen erbracht.

Bei den betrieblichen Aufwendungen handelt es sich überwiegend um IT- und Telefonie-Dienstleistungen der A1 Telekom Austria AG in Höhe von 10,0 Mio EUR (2018: 13,6 Mio EUR) sowie um bezogene Energie vom OMV-Konzern in Höhe von 3,6 Mio EUR (2018: 4,6 Mio EUR).

Die folgende Tabelle zeigt die Vergütungen einschließlich der Veränderung von Rückstellungen für Vergütungen, die an Mitglieder des Managements in Schlüsselpositionen gewährt wurden:

Geschäftsjahr 2018

Mio EUR	Aufsichtsräte	Vorstände	Leitende Angestellte	Gesamt
Kurzfristig fällige Leistungen	0,4	4,4	6,0	10,8
Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses	0,0	-0,3	0,2	-0,1
Andere langfristig fällige Leistungen	0,0	0,0	0,0	0,0
Leistungen aus Anlass der Beendigung des Arbeitsverhältnisses	0,0	0,7	0,0	0,7
Dotierung für aktienbasiertes Vergütungsprogramm	0,0	3,5	8,1	11,5
	0,4	8,3	14,3	22,9

Geschäftsjahr 2019

Mio EUR	Aufsichtsräte	Vorstände	Leitende Angestellte	Gesamt
Kurzfristig fällige Leistungen	0,4	3,4	6,9	10,6
Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses	0,0	0,3	0,2	0,4
Andere langfristig fällige Leistungen	0,0	0,0	0,0	0,0
Leistungen aus Anlass der Beendigung des Arbeitsverhältnisses	0,0	0,0	0,0	0,0
Dotierung für aktienbasiertes Vergütungsprogramm	0,0	3,1	6,6	9,7
	0,4	6,7	13,7	20,7

11.3 Aufwendungen für Abschlussprüfer

In den Geschäftsjahren 2018 und 2019 stellte sich das Honorar für den Abschlussprüfer KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft wie folgt dar:

Leistungen Wirtschaftsprüfer

in TEUR	2018	2019
Konzern- und Jahresabschlussprüfungen zum 31.12.	240,8	283,8
Andere Bestätigungsleistungen	26,4	30,6
Sonstige Leistungen	129,8	120,1
	397,0	434,4

11.4 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Ereignisse nach dem Abschlussstichtag, die für die Bewertung am Bilanzstichtag 31. Dezember 2019 von Bedeutung sind, wie offene Rechtsfälle oder Schadenersatzforderungen sowie andere Verpflichtungen oder Drohverluste, die gemäß IAS 10 zu erfassen sind, sind im Konzernabschluss berücksichtigt.

11.5 Konzernunternehmen

Name und Sitz des Unternehmens	31.12.2018		31.12.2019	
	Anteil in %	Einbezug ¹	Anteil in %	Einbezug ¹
ACL advanced commerce labs GmbH, Graz	70,00	VK	70,00	VK
adverserve				
adverserve Holding GmbH, Wien	49,00	EQ	82,00	VK
adverserve digital advertising Services Gesellschaft m. b. H., Wien	49,00	EQ	82,00	VK
adverserve digital advertising Services d.o.o., Zagreb	36,75	EQ	69,75	VK
adverserve digital advertising Services Schweiz GmbH, Zürich	49,00	EQ	82,00	VK
adverserve digital advertising Services Deutschland GmbH, Hamburg	49,00	EQ	82,00	VK
Austrian Post International Deutschland GmbH, Bonn	100,00	VK	100,00	VK
bank99 AG, Wien	0,00	n. a.	80,00	VK
City Express d.o.o., Belgrad	100,00	VK	100,00	VK
City Express Montenegro d.o.o., Podgorica	100,00	VK	100,00	VK
EMD – Elektronische- u. Mikrofilm-Dokumentationssysteme Ges.m.b.H., Haid bei Ansfelden	100,00	VK	100,00	VK
Express One d.o.o., Sarajevo	100,00	VK	100,00	VK
feibra GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
IN TIME s.r.o., Ivanka pri Dunaji	100,00	VK	100,00	VK
M&BM Express OOD, Sofia	76,00	VK	76,00	VK
Medien.Zustell GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Neutorgasse 7 Projektentwicklungs AG & Co OG, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Overseas Trade Co Ltd d.o.o., Hrvatski Leskovac	100,00	VK	100,00	VK
Post 001 Finanzierungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 002 Finanzierungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 102 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 104 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 106 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 107 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 108 Beteiligungs- und Dienstleistungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 202 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 206 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 207 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post 301 Beteiligungs GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post E-Commerce GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post Immobilien GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post & Co Vermietungs OG, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Post Wertlogistik GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
PROWERB Gesellschaft für produktive Werbung GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Scanpoint GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
Scanpoint Slovakia s.r.o., Nitra	100,00	VK	100,00	VK
sendhybrid ÖPBD GmbH, Graz	51,00	VK	51,00	VK
Slovak Parcel Service s.r.o., Ivanka pri Dunaji	100,00	VK	100,00	VK
Post Systemlogistik GmbH, Wien	100,00	VK	100,00	VK
trans-o-flex Gruppe				
trans-o-flex Logistics Group GmbH, Weinheim	100,00	NK	100,00	NK
LogIn Service d.o.o., Ilidza	100,00	NK	100,00	NK
Distributions GmbH – 31, Köln	100,00	NK	0,00	n. a.

Name und Sitz des Unternehmens	31.12.2018		31.12.2019	
	Anteil in %	Einbezug ¹	Anteil in %	Einbezug ¹
Distributions GmbH Dortmund, Dortmund	100,00	NK	0,00	n. a.
Distributions GmbH Duisburg, Duisburg	100,00	NK	100,00	NK
Express One Hungary Kft., Budapest	100,00	VK	100,00	VK
Weber Escal d.o.o., Hrvatski Leskovac	100,00	VK	100,00	VK
ADELHEID/AEP				
ADELHEID GmbH, Berlin ^{2,3}	50,44	EQ	51,52	EQ
AEP GmbH, Alzenau ^{2,3}	50,44	EQ	51,52	EQ
D2D – direct to document GmbH, Wien	30,00	EQ	70,00	EQ
IN TIME SPEDICE, spol. s r.o., Prag	31,50	EQ	0,00	n. a.
OMNITEC Informationstechnologie-Systemservice GmbH, Wien	50,00	EQ	50,00	EQ
PHS Logistiktechnik GmbH, Graz	40,00	EQ	40,00	EQ

¹ VK – Vollkonsolidierung, NK – Tochterunternehmen aus Wesentlichkeitsgründen nicht konsolidiert, EQ – Equity-Bilanzierung

² Das Ergebnis der nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen entspricht dem anteiligen Jahresergebnis der jeweiligen Unternehmensgruppe.

³ Kein beherrschender Einfluss aufgrund vertraglicher Gestaltung bzw. rechtlicher Umstände

SONSTIGE BETEILIGUNGEN

Name und Sitz des Unternehmens	Anteil in %	Eigenkapital Mio EUR	Periodenergebnis Mio EUR
Aras Kargo Yurtici Yurtdisi Tasimacilik a.s., Istanbul	25,00	32,0	4,2
EURODIS GmbH, Weinheim	37,46	0,3	0,1

Der Vorstand der Österreichischen Post AG hat den Konzernabschluss zum 31. Dezember 2019 am 21. Februar 2020 zur Weitergabe an den Aufsichtsrat freigegeben. Der Aufsichtsrat hat die Aufgabe, den Konzernabschluss zu prüfen und zu klären, ob er den Konzernabschluss billigt.

Wien, am 21. Februar 2020

Der Vorstand



DI DR. GEORG PÖLZL
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender



DI WALTER OBLIN
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Brief & Finanzen



DI PETER UMUNDUM
Mitglied des Vorstands
Vorstand Paket & Logistik

Bericht zum Konzernabschluss

Prüfungsurteil

Wir haben den Konzernabschluss der

**Österreichische Post Aktiengesellschaft,
Wien,**

und ihrer Tochtergesellschaften („der Konzern“), bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2019, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, der Konzerngesamtergebnisrechnung, dem Konzern-Cashflow-Statement und der Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2019 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr 537/2014 (im Folgenden AP-VO) und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmens- und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzem und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

BEWERTUNG DER RÜCKSTELLUNGEN FÜR UNTERAUSLASTUNG

Siehe Konzernanhang Kapitel 6.19 Rückstellungen für Unterauslastung, Kapitel 7.2 Rückstellung für Unterauslastung und Kapitel 9.11.2 Andere Rückstellungen für Mitarbeiter.

Das Risiko für den Abschluss

Die zum Bilanzstichtag bilanzierten Rückstellungen für Unterauslastung belaufen sich auf 173,6 Mio EUR. Die Bewertung dieser Rückstellungen erfordert wesentliche zukunftsbezogene Schätzungen und Annahmen über künftige Gehaltssteigerungen, Fluktuationsabschläge, den Unterauslastungsgrad der jeweiligen Mitarbeiter und die zur Abzinsung verwendeten Rechnungszinssätze. Änderungen der genannten Parameter haben wesentliche Auswirkungen auf die Höhe der Rückstellungen und das Periodenergebnis.

Für den Abschluss besteht das Risiko, dass diese Rückstellungen zu hoch oder zu niedrig bewertet sind und folglich das Periodenergebnis nicht zutreffend ermittelt ist.

Unsere Vorgehensweise in der Prüfung

Wir haben die Bewertung der Rückstellungen für Unterauslastung wie folgt beurteilt:

- Wir haben die bestehende Dokumentation der Prozesse zur Bewertung der Rückstellungen für Unterauslastung analysiert sowie kritisch hinterfragt, ob diese Prozesse geeignet sind, die Rückstellungen für Unterauslastung angemessen zu bewerten. Wir haben darüber hinaus die wesentlichen internen Kontrollen erhoben und die Schlüsselkontrollen auf deren Ausgestaltung und Implementierung evaluiert.
- Wir haben die Berechnung der Gehaltssteigerungen und der Fluktuationsabschläge auf Basis der unternehmensspezifischen Erfahrungswerte aus der Vergangenheit auf ihre Angemessenheit beurteilt.
- Für eine Stichprobe von Mitarbeitern haben wir untersucht, ob der für die Bewertung herangezogene Unterauslastungsgrad den tatsächlichen Verhältnissen entspricht.
- Die bei der Bestimmung der Rechnungszinssätze herangezogenen Annahmen haben wir durch Abgleich mit öffentlich verfügbaren Informationen auf ihre Angemessenheit beurteilt.
- Abschließend haben wir beurteilt, ob die Angaben im Konzernanhang zum Sachverhalt und diesbezüglichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden im Kapitel 6.19 Rückstellungen für Unterauslastung und im Kapitel 7.2 Rückstellung für Unterauslastung betreffend zukunftsbezogene Annahmen und Schätzungen zutreffen und angemessen sind.

ERSTMALIGE ANWENDUNG VON IFRS 16 LEASINGVERHÄLTNISSE

Siehe Konzernanhang Kapitel 3.2 Wesentliche Änderungen aufgrund der erstmaligen Anwendung von IFRS 16 Leasingverhältnisse und Kapitel 9.3 Sachanlagen

Das Risiko für den Abschluss

Der Konzern hat den neuen Standard zur Bilanzierung von Leasingverhältnissen (IFRS 16) per 1. Jänner 2019 erstmals angewendet. Die erstmalige Anwendung erfolgte modifiziert retrospektiv, sodass keine Anpassung der Vergleichsinformationen erfolgte.

Der Konzern erfasst nunmehr für ein Leasingverhältnis eine Verbindlichkeit in Höhe des Barwerts der zukünftig zu leistenden Leasingzahlungen. Gleichzeitig wird ein Nutzungsrecht aktiviert und in weiterer Folge linear abgeschrieben. Die Umstellung auf IFRS 16 führte zu einer Bilanzverlängerung um 268,9 Mio EUR per 1. Jänner 2019.

Die Bewertung der Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten erfordert wesentliche zukunftsbezogene Annahmen über die Laufzeit der Leasingverhältnisse, insbesondere zur Ausübung von Verlängerungsoptionen oder Nicht-Ausübung von Kündigungsoptionen. Eine Änderung der Annahmen über die Laufzeit der Leasingverhältnisse hat wesentliche Auswirkungen auf die Höhe der Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten.

Für den Abschluss besteht das Risiko, dass die Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten zu hoch oder zu niedrig bewertet sind und in der Folge die Abschreibungen auf Nutzungsrechte und Zinsaufwendungen aus Leasingverbindlichkeiten nicht zutreffend ermittelt sind.

Unsere Vorgehensweise in der Prüfung

Wir haben die erstmalige Anwendung von IFRS 16 Leasingverhältnisse wie folgt beurteilt:

- Wir haben die bestehende Dokumentation der Prozesse zur erstmaligen Bewertung der Nutzungsrechte und Leasingverbindlichkeiten evaluiert.
- Die Vollständigkeit der nach IFRS 16 bilanzierten Leasingverhältnisse haben wir auf Basis der Mietaufwendungen des Vorjahres plausibilisiert.
- Wir haben die Annahmen über die Laufzeit der Leasingverhältnisse auf Basis der Bilanzierungsrichtlinien kritisch hinterfragt und auf ihre Angemessenheit beurteilt.
- Wir haben das zur Ableitung des Grenzfremdkapitalzinssatzes verwendete Berechnungsschema kritisch gewürdigt und die Berechnung nachvollzogen. Dabei haben wir unsere Bewertungsspezialisten zu ausgewählten Fragestellungen konsultiert.
- Für eine Stichprobe von Nutzungsrechten haben wir die rechnerische Richtigkeit der ermittelten Leasingverbindlichkeiten und der korrespondierenden Nutzungsrechte untersucht.
- Abschließend haben wir beurteilt, ob die Angaben im Konzernanhang im Kapitel 3.2 Wesentliche Änderungen aufgrund der erstmaligen Anwendung von IFRS 16 Leasingverhältnisse und Kapitel 9.3 Sachanlagen zutreffen und angemessen sind.

VERANTWORTLICHKEITEN DER GESETZLICHEN VERTRETER UND DES PRÜFUNGSAUSSCHUSSES FÜR DEN KONZERNABSCHLUSS

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigen, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

VERANTWORTLICHKEITEN DES ABSCHLUSSPRÜFERS FÜR DIE PRÜFUNG DES KONZERNABSCHLUSSES

Unsere Ziele sind hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der AP-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der AP-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA

erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

- Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Abschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems der Gesellschaft abzugeben.
- Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.
- Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen kann. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.
- Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.
- Wir erlangen ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.
- Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.
- Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben und uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte austauschen, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und – sofern einschlägig – damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

- Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

Sonstige gesetzliche und andere rechtliche Anforderungen

Bericht zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist aufgrund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichts durchgeführt.

URTEIL

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält die nach § 243a UGB zutreffenden Angaben, und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

ERKLÄRUNG

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld haben wir keine wesentlichen fehlerhaften Angaben im Konzernlagebericht festgestellt.

SONSTIGE INFORMATIONEN

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk. Der vollständige Geschäftsbericht wird uns voraussichtlich nach dem Datum des Bestätigungsvermerks zur Verfügung gestellt.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss deckt diese sonstigen Informationen nicht ab und wir werden keine Art der Zusicherung darauf abgeben.

In Verbindung mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses ist es unsere Verantwortung, diese sonstigen Informationen zu lesen, sobald diese vorhanden sind und abzuwägen, ob sie angesichts des bei der Prüfung gewonnenen Verständnisses wesentlich in Widerspruch zum Konzernabschluss stehen oder sonst wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

ZUSÄTZLICHE ANGABEN NACH ARTIKEL 10 AP-VO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 11. April 2019 als Abschlussprüfer gewählt und am 1. August 2019 vom Aufsichtsrat mit der Abschlussprüfung der Gesellschaft für das am 31. Dezember 2019 endende Geschäftsjahr beauftragt.

Wir sind ohne Unterbrechung seit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2015 Abschlussprüfer der Gesellschaft.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der AP-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs 1 der AP-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Mag. (FH) Gerhard Wolf.

Wien, am 28. Februar 2020



KPMG Austria GmbH
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Mag. (FH) Gerhard Wolf e. h.
Wirtschaftsprüfer

Erklärung der gesetzlichen Vertreter gemäß § 124 Abs. 1 Z. 3 Börsegesetz

Als gesetzliche Vertreter der Österreichischen Post AG bestätigen wir nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss zum 31. Dezember 2019 ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wien, am 21. Februar 2020

Der Vorstand



DI DR. GEORG PÖLZL
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender



DI WALTER OBLIN
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Brief & Finanzen



DI PETER UMUNDUM
Mitglied des Vorstands
Vorstand Paket & Logistik

Informationen _____

2,008 **EUR**

beträgt die
Dividende für
das Geschäftsjahr
2019.

- 210** Mehrjahresübersicht 2010–2019
- 212** Konzernunternehmen
- 214** Glossar
- 216** Finanzkalender 2020
- 217** Kontakt

Mehrjahresübersicht 2010–2019

Ertragslage

		2010	2011	2012	2013	2014 ¹	2015	2016 ²	2017	2018	– 2019
UMSATZERLÖSE OHNE TRANS-O-FLEX	Mio EUR	1.820,2	1.791,3	1.839,2	1.862,0	1.863,5	1.903,9	1.895,6	1.938,9	1.958,5	2.021,6
UMSATZERLÖSE	Mio EUR	2.351,1	2.348,7	2.366,1	2.366,8	2.363,5	2.401,9	2.030,5	1.938,9	1.958,5	2.021,6
Sonstige betriebliche Erträge	Mio EUR	90,5	74,6	72,0	69,7	134,4	99,2	70,1	112,7	96,2	131,5
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	Mio EUR	-771,0	-759,8	-766,9	-753,3	-737,5	-749,6	-495,2	-409,9	-441,2	-473,3
Personalaufwand	Mio EUR	-1.120,7	-1.050,8	-1.091,4	-1.073,5	-1.109,5	-1.106,0	-1.035,2	-1.020,1	-1.008,7	-976,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	Mio EUR	-288,8	-320,0	-294,8	-298,6	-317,0	-344,0	-294,1	-325,0	-295,7	-383,7
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	Mio EUR	1,0	-10,8	-13,9	-6,6	-0,1	1,1	0,9	-1,9	-3,6	-0,6
EBITDA	Mio EUR	262,1	281,9	271,2	304,5	333,8	302,7	277,1	294,6	305,4	318,7
Abschreibungen	Mio EUR	-105,2	-114,4	-88,8	-118,5	-136,9	-213,7	-74,8	-86,8	-94,5	-118,1
EBIT	Mio EUR	156,9	167,5	182,4	186,0	196,9	89,0	202,3	207,8	210,9	200,6
Sonstiges Finanzergebnis	Mio EUR	-8,2	-5,2	-30,8	-14,8	-2,8	2,0	-0,7	12,8	-13,1	10,7
ERGEBNIS VOR ERTRAGSTEUERN	Mio EUR	148,7	162,3	151,6	171,2	194,0	91,0	201,5	220,6	197,8	211,3
Ertragsteuern	Mio EUR	-30,3	-39,1	-28,4	-47,2	-47,2	-19,5	-48,8	-55,6	-53,6	-66,8
PERIODENERGEBNIS	Mio EUR	118,4	123,2	123,2	124,0	146,8	71,6	152,7	165,0	144,2	144,5
Ergebnis je Aktie	EUR	1,75	1,82	1,82	1,82	2,17	1,06	2,26	2,45	2,13	2,17
Mitarbeiter (Periodendurchschnitt)	Vollzeitkräfte	24.969	23.369	23.181	24.211	23.912	23.476	21.695	20.524	20.545	20.338

¹ Die Darstellung der Umsatzerlöse sowie der Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen der Division Paket & Logistik wurden angepasst. Exportdienstleistungen werden nach der Nettomethode erfasst (vormals Ausweis in Umsatzerlösen und Aufwand für bezogene Leistungen).

² Ausweisänderung von Gewinnen und Verlusten aus dem Abgang von nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen, Ausweis nunmehr unter sonstigen betrieblichen Erträgen bzw. Aufwendungen.

Cashflow

		2010	2011	2012 ¹	2013 ²	2014	2015	2016	2017 ³	2018	– 2019
Cashflow aus dem Ergebnis	Mio EUR	134,1	248,6	276,6	304,8	283,3	265,0	274,7	316,6	352,9	333,7
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	Mio EUR	178,9	228,2	246,7	250,4	232,2	216,2	223,6	255,7	295,9	325,2
Cashflow aus Investitionstätigkeit	Mio EUR	-25,3	-65,8	-115,4	-189,9	-69,4	-49,0	-105,1	-109,1	-137,5	-291,5
Free Cashflow	Mio EUR	153,6	162,5	131,3	60,5	162,8	167,2	118,5	146,6	158,4	33,8
OPERATIVER FREE CASHFLOW⁴	Mio EUR	156,4	151,4	172,1	153,9	158,5	160,5	156,8	171,4	161,9	148,4
Dividendenausschüttung ⁵	Mio EUR	108,1	114,8	121,6	128,4	131,7	131,7	135,1	138,5	140,5	140,5

¹ Angepasste Darstellung 2012: Im Zusammenhang mit der Neutralisierung der Reklassifizierung von langfristigen in kurzfristige Rückstellungen wurde ab dem Geschäftsjahr 2013 auch der Verbrauch von langfristigen Rückstellungen im Cashflow aus der Veränderung des Nettoumlaufvermögens dargestellt, weshalb das Cashflow-Statement im Geschäftsjahr 2012 dementsprechend angepasst wurde.

² Angepasste Darstellung 2013: Unbare Veränderungen von Rückstellungen, die von ihrer Art her insgesamt als langfristig zu betrachten sind, sowie Rückstellungen für Restrukturierungen werden ab dem Geschäftsjahr 2014 im Cashflow aus dem Ergebnis bereinigt. Das Cashflow-Statement für das Geschäftsjahr 2013 wurde entsprechend angepasst.

³ Umgliederung der gezahlten Steuern – gesonderter Ausweis im Cashflow aus Geschäftstätigkeit

⁴ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen und Growth CAPEX: 2019: exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 32,8 Mio EUR und gutgeschriebenen Rückforderungsansprüchen von Lohnnebenkosten aus Vorperioden 65,7 Mio EUR; 2018: exklusive Sondereffekt 70,0 Mio EUR (Sonderzahlung BAWAG P.S.K. 107,0 Mio EUR abzüglich erbrachter Finanzdienstleistungen 37,0 Mio EUR); 2017: CAPEX neue Unternehmenszentrale und exklusive temporärer noch nicht überwiesener Bargeldbestände von Kunden 6,9 Mio EUR

⁵ Auszahlung der Dividenden im Folgejahr, 2019: Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

Bilanz

		2010	2011	2012 ¹	2013 ¹	2014	2015	2016	2017	2018	– 2019
BILANZSUMME	Mio EUR	1.715,1	1.668,3	1.694,6	1.640,2	1.671,0	1.613,0	1.541,8	1.674,2	1.681,2	2.042,9
Langfristiges Vermögen	Mio EUR	1.067,6	1.005,1	1.047,6	1.066,4	1.025,4	909,6	921,0	973,1	978,2	1.387,9
Kurzfristiges Vermögen	Mio EUR	647,5	660,4	647,0	571,9	645,0	639,6	618,4	701,1	702,8	654,9
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	Mio EUR	0,0	2,8	0,0	1,9	0,6	63,8	2,4	0,0	0,3	0,1
EIGENKAPITAL	Mio EUR	690,8	702,0	708,6	699,4	702,7	641,7	670,0	698,8	699,1	700,7
Langfristige Schulden	Mio EUR	479,4	452,9	445,2	423,4	431,4	384,9	395,2	428,9	421,7	657,8
Kurzfristige Schulden	Mio EUR	544,9	502,8	540,9	517,5	536,9	516,3	475,6	546,5	560,4	684,3
Schulden i. Z. m. zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	Mio EUR	0,0	10,6	0,0	0,0	0,6	70,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Nettoliquidität (-)/ Nettofinanzverschuldung (+)	Mio EUR	126,6	61,5	68,5	112,4	99,7	28,1	-25,7	-10,2	-13,7	278,5

¹ Bilanzstruktur nach angepasster Darstellung von Ertragsteuererstattungsansprüchen/Ertragsteuerverbindlichkeiten und dem Ausweis von erhaltenen Anzahlungen

Wertorientierte Kennzahlen

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	– 2019
Verhältnis Nettofinanzverschuldung/EBITDA ¹		0,48	0,22	0,25	0,37	0,30	0,09	-	-	-	0,87
Gearing Ratio ¹	%	18,3	8,8	9,7	16,1	14,2	4,4	-	-	-	39,7
EIGENKAPITALQUOTE	%	40,3	42,1	41,8	42,6	42,1	39,8	43,5	41,7	41,6	34,3
Eigenkapitalrentabilität (ROE)	%	20,7	21,1	21,0	21,2	25,8	12,5	30,0	30,9	25,8	25,9
Capital Employed	Mio EUR	767,5	708,9	713,2	753,4	733,8	577,0	567,9	616,4	607,9	913,4
Return on Capital Employed (ROCE)	%	19,3	22,7	25,6	25,4	26,5	13,6	35,3	35,1	34,4	26,4

¹ Da seit dem Jahr 2016 eine Nettoliquidität ausgewiesen wird, wird in den Jahren 2016–2018 auf die Darstellung der Kennzahlen Verhältnis Nettofinanzverschuldung/EBITDA sowie Gearing Ratio aufgrund der eingeschränkten Aussagekraft verzichtet.

Aktienkennzahlen

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	– 2019
Kurs per 31. Dezember	EUR	24,73	23,30	31,20	34,78	40,38	33,63	31,89	37,42	30,02	34,00
DIVIDENDE JE AKTIE	EUR	1,60	1,70	1,80	1,90	1,95	1,95	2,00	2,05	2,08	2,08¹
Total Shareholder Return (Jahres-Performance inkl. Dividende)	%	37,9	0,7	41,2	17,2	21,6	-11,9	0,6	23,6	-14,3	20,2
TOTAL SHAREHOLDER RETURN SEIT BÖRSENGANG	%	69,1	70,0	120,5	148,8	188,3	163,1	164,2	203,8	175,6	207,5
Marktkapitalisierung per 31. Dezember	Mio EUR	1.670,6	1.574,0	2.107,6	2.349,5	2.727,8	2.271,8	2.154,2	2.527,8	2.027,9	2.296,8

¹ Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

**ACL advanced commerce
labs GmbH**

Keplerstraße 69
8020 Graz, Österreich
T: +43 (0) 800 22 33 23
I: acl.at

adverserve Holding GmbH

Gumpendorfer Straße 132/Top 9
1060 Wien, Österreich
T: +43 (0) 1522 722 0-0
I: adverserve.com

**Austrian Post International
Deutschland GmbH**

Heinemannstr. 11-13
53175 Bonn, Deutschland
T.: +49 (0) 228 932949 0
I: austrianpost.de

bank99 AG

Rochusplatz 1
1030 Wien, Österreich
T: +43 (0) 599 030
I: bank99.at

City Express d.o.o.

Svetog Save 36
11271 Belgrad, Serbien
T: +381 (0) 11 3093 000
I: cityexpress.rs

City Express Montenegro d.o.o.

Branka Radičevića 12
81000 Podgorica, Montenegro
T: +382 (0) 20 628 818
I: cityexpress.me

EMD GmbH

Stelzhamerstraße 16
4053 Haid, Österreich
T: +43 (0) 7229 88 070 0
I: emd.at

Express One d.o.o.

Boce 14
71000 Sarajevo,
Bosnien und Herzegowina
T: +387 (0) 33 756 657

feibra GmbH

Altmannsdorfer Straße 329
1230 Wien, Österreich
T: +43 (0) 166 130 0
I: feibra.at

In Time s.r.o.

Senecká cesta 1
90028 Ivanka pri Dunaji, Slowakei
T: +421 (0) 2 16 160
I: intime.sk

Medien.Zustell GmbH

Rochusplatz 1
1030 Wien, Österreich
T: +43 (0) 664 624 1483

M&BM Express OOD

146 Vitosha blvd., entr.B,fl.5
1463 Sofia, Bulgarien
T: +359 (0) 2 902 57 44
I: mbm-express.com

Overseas Trade Co.Ltd. d.o.o.

Zastavnice 38a
10251 Hrvatski Leskovac, Kroatien
T: +385 (0) 134 54 555
I: overseas.hr

Post Wertlogistik GmbH

Steinheilgasse 1
1210 Wien, Österreich
T: +43 (0) 664 624 6491

Scanpoint GmbH

Rochusplatz 1
1030 Wien, Österreich
T: +43 (0) 1 512 21 21 0
I: scanpoint.eu

sendhybrid ÖPBD GmbH

Göstinger Straße 213
8051 Graz, Österreich
T: +43 (0) 50 8984-0
I: sendhybrid.com

Slovak Parcel Service s.r.o.

Senecká cesta 1
90028 Ivanka pri Dunaji, Slowakei
T: +421 (0) 2 16 877
I: sps-sro.sk

Post Systemlogistik GmbH

Czeija-Nissl-Gasse 8
1210 Wien, Österreich
T: +43 (0) 577 67 20 000
I: postsystemlogistik.at

Express One Hungary Kft.

Európa út 12
1239 Budapest, Ungarn
T: +36 (0) 18777 400
I: expressone.hu

Weber Escal d.o.o.

Zastavnice 38a
10251 Hrvatski Leskovac, Kroatien
T: +385 (0) 16175 111
I: weber-escal.com
I: expressone.ba

Aktienkurs-Performance

Prozentuelle Wertentwicklung einer Aktie in einem bestimmten Zeitraum an der Börse.

Capital Employed

Capital Employed ist das im Unternehmen beanspruchte betriebsnotwendige Kapital:

- + Immaterielle Vermögenswerte und Geschäfts- oder Firmenwerte
- + Sachanlagen
- + Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien
- + Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen
- + Anteile an nicht konsolidierten Unternehmen
- + Vorräte
- + Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen sowie Ertragsteuererstattungsansprüche
- Unverzinsliches Fremdkapital

= **Capital Employed**

Capital Expenditure (CAPEX)

Investitionsausgaben für längerfristige Anlagegüter, das heißt Investitionen in Sachanlagen und als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien.

Dividendenrendite

Prozentueller Anteil der ausbezahlten Dividende am Kurs der Aktie.

Earnings before Interest and Taxes (EBIT)

Ergebnis vor Zinsen und Steuern: entspricht dem Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit zuzüglich des Ergebnisses aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen.

EBIT-Marge

EBIT im Verhältnis zu Umsatzerlösen gesamt.

Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (EBITDA)

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen: entspricht dem EBIT zuzüglich der Abschreibungen.

EBITDA-Marge

EBITDA im Verhältnis zu Umsatzerlösen gesamt.

Eigenkapital

Mittel, die von den Eigentümern eines Unternehmens zu dessen Finanzierung aufgebracht oder als erwirtschafteter Gewinn im Unternehmen belassen werden (Grundkapital und Rücklagen und Bilanzgewinn bzw. -verlust).

Eigenkapitalquote

Eigenkapital im Verhältnis zum Gesamtkapital (Bilanzsumme).

Ergebnis je Aktie

Periodenergebnis dividiert durch die durchschnittliche Anzahl der Aktien.

Free Cashflow

Cashflow aus Geschäftstätigkeit zuzüglich des Cashflow aus Investitionstätigkeit. Der Free Cashflow zeigt, in welchem Umfang flüssige Mittel zur Bedienung des zu verzinsenden Kapitals zur Verfügung stehen.

Gearing Ratio

Verschuldungsgrad: zeigt das Eigenkapital im Verhältnis zum Fremdkapital an und gibt damit Auskunft über die Finanzierungsstruktur eines Unternehmens.

Höchst-/Tiefstkurs

Der höchste/niedrigste Wert einer Aktie in einem bestimmten Zeitraum an der Börse.

IAS

International Accounting Standards: internationale Rechnungslegungsvorschriften.

IFRS

International Financial Reporting Standards: internationale Rechnungslegungsvorschriften.

Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV)

Zeigt an, wie oft der Gewinn je Aktie im Preis der Aktie enthalten ist oder wie oft dieser errechnete Gewinn ausgeschüttet werden müsste, um den aktuellen Kaufpreis zu refinanzieren.

Marktkapitalisierung

Beschreibt den börsenmäßigen Wert eines Unternehmens. Die Berechnung erfolgt durch Multiplikation der Anzahl der an der Börse gehandelten Aktien des Unternehmens mit deren aktuellem Aktienkurs.

**Nettoliiquidität/
Nettofinanzverschuldung**

Berechnet sich aus den verzinslichen Schulden abzüglich der verzinslichen Vermögenswerte und liquiden Mittel.

**Nettofinanzverschuldung/
EBITDA**

Nettofinanzverschuldung im Verhältnis zum EBITDA.

**Return on Capital Employed
(ROCE)**

EBIT im Verhältnis zum durchschnittlichen Capital Employed.

Return on Equity (ROE)

Die Eigenkapitalrentabilität zeigt das Ergebnis nach Ertragsteuern im Verhältnis zum Eigenkapital zum 1. Jänner abzüglich geflossener Dividende; drückt die Ertragskraft des Unternehmens aus.

Streubesitz

Anteil der Aktien, der sich im Umlauf befindet und auf eine Vielzahl von Anlegern aufgeteilt ist.

Total Shareholder Return (TSR)

Aktienrendite: Wertentwicklung einer Aktie in einem bestimmten Zeitraum mit Berücksichtigung der Kursschwankung und Dividenden.

Finanzkalender 2020

16. April	Hauptversammlung 2020, Wien
28. April	Ex-Tag (Dividende)
29. April	Record Date (Feststellung der anspruchsberechtigten Bestände i. Z. m. Ausschüttungen)
30. April	Dividendenzahltag
14. Mai	Zwischenbericht 1. Quartal 2020
7. August	Halbjahresfinanzbericht 2020
13. November	Zwischenbericht 1. bis 3. Quartal 2020

Basisinformationen

ISIN	AT0000APOST4
Handelssymbol (Wiener Börse)	POST
Reuters Code	POST.VI
Bloomberg Code	POST AV
Anzahl der Aktien per 31. Dezember 2019	67.552.638 Stück
Handelsplatz	Wiener Börse
Emissionskurs	EUR 19,00
Erster Handelstag	31. Mai 2006
Mindeststückzahl (kleinste handelbare Aktienanzahl)	1
Aktiengattung	Stammaktien
Aktiensplit	Kein Aktiensplit

Österreichische Post AG

Unternehmenszentrale
 Rochusplatz 1
 1030 Wien
 T: +43 (0) 577 67 0
 E: info@post.at
 I: post.at

Investor Relations

DI Harald Hagenauer
 T: +43 (0) 577 67 30400
 E: investor@post.at
 I: post.at/ir

Leitung Unternehmens- kommunikation, Kundeninitiativen und Kundenservice

Mag. Manuela Bruck
 T: +43 (0) 577 67 21897
 E: info@post.at
 I: post.at/pr

CSR & Umwelt- management

DI Daniel-Sebastian Mühlbach, MSc.
 E: csr@post.at
 I: post.at/csr

Compliance

Dr. Judith Pilles, MBL
 T: 0800 202 224¹
 E: compliance.helpdesk@post.at
 I: post.at/compliance

Privatkunden

Post-Kundenservice
 T: 0800 010 100¹
 I: post.at/kundenservice

Geschäftskunden

T: 0800 212 212¹
 I: post.at/business

Briefmarken- sammlerservice

T: 0800 100 197¹
 I: post.at/philatelie

Wenn Sie mehr über die Österreichische Post-Aktie wissen wollen,
 besuchen Sie uns im Internet.

I: post.at/ir

¹ Für Österreich

Impressum

Herausgeber und Medieninhaber

Österreichische Post AG
Rochusplatz 1, 1030 Wien
T: +43 (0) 577 67 0
E: info@post.at
FN: 180219d, Handelsgericht Wien

Konzept und Design

Berichtsmanufaktur GmbH, Hamburg

Projektleitung, Redaktion

Österreichische Post AG, Investor Relations;
Berichtsmanufaktur GmbH, Hamburg

Fotografie

Ian Ehm, Wien

Druck

Print Alliance HAV Produktions GmbH, Bad Vöslau

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

Dieser Bericht enthält auch zukunftsbezogene Einschätzungen und Aussagen, die wir auf Basis aller uns zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen haben. Diese zukunftsbezogenen Aussagen werden üblicherweise mit Begriffen wie „erwarten“, „schätzen“, „planen“, „rechnen“ etc. umschrieben. Wir weisen darauf hin, dass die tatsächlichen Gegebenheiten – und

damit auch die tatsächlichen Ergebnisse – aufgrund verschiedener Faktoren von den in diesem Bericht dargestellten Erwartungen abweichen können.

Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Dieser Geschäftsbericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version.

Redaktionsschluss: 11. März 2020

**Die Post ist ein
verlässlicher Partner –
in der Zustellung sowie
für die Menschen
in Österreich – und fest
in der Gesellschaft
verankert.**

**Die Post – Ihr
verlässlicher**

Partner

Ganz
persönlich.
Die Post —



post.at/ir