

ÖSTERREICHISCHE POST

Investorenpräsentation

FY 2019



Walter Oblin, CFO
Wien, 12. März 2020





1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung

3. Nachhaltigkeit/ESG

4. Konzernergebnis FY 2019

5. Ausblick 2020

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief, Werbepost & Filialen

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen/Magazine
- Filial-/Finanzdienstleistungen



Umsatz 2019: 1.400 Mio EUR

Paket & Logistik

- Pakete
- Expresssendungen
- Fulfillment & Werttransport
- E-Commerce Services



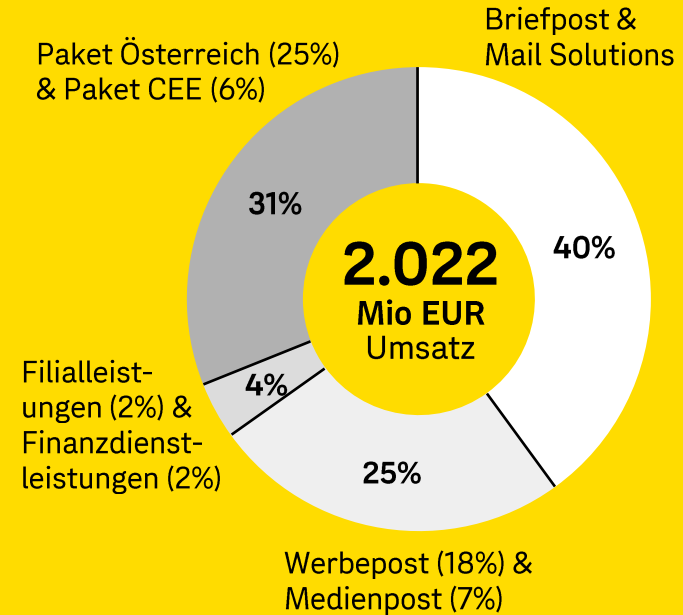
Umsatz 2019: 632 Mio EUR

Konzern

Umsatz 2019: 2.022 Mio EUR













EBIT 2019: 201 Mio EUR

Umsatzmix 2019



HIGHLIGHTS 2019



Brief		Briefpost		Briefpost mit erwartetem Volumenrückgang; Wahljahr 2019 mit Rekord bei NR-Wahl: 1,1 Mio Wahlkarten (17% der Stimmen via Briefwahl)
		Werbe- & Medienpost		Kundenorientierte Produktstruktur sehr gut angenommen, PRIO-Briefe für die E+1 Zustellung, ECO-Briefe E+2/3 Zustellung
				Werbepost mit strukturellen Rückgängen (Datenschutzgrundverordnung) aber auch positiven Impulsen
Filialen		Finanz- und Filialdienstleistungen		Aufbau der bank99 – die neue Bank der Post, die in den rund 1.800 Geschäftsstellen vertreten sein wird
Paket		Paket Österreich & CEE		Paketrekord – transportierte Mengen um weitere 18% auf 127 Mio Pakete gesteigert
				Neue Partnerschaft: seit August 2019 ist die Österreichische Post Zustellpartner der DHL in Österreich
Logistik		Logistik		Ausbau der Logistikinfrastruktur – Meilensteine gesetzt: Logistikzentrum Niederösterreich (Hagenbrunn), in Betrieb; Logistikzentrum Steiermark (Kalsdorf), vor Fertigstellung

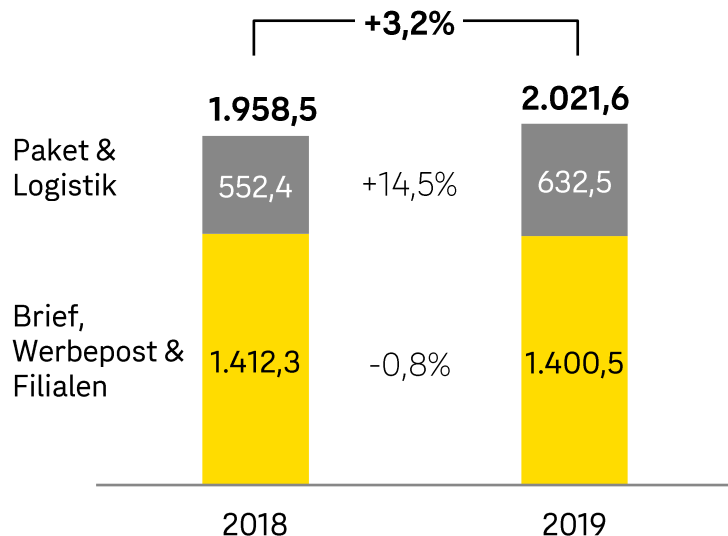
UMSATZSTEIGERUNG VON +3,2% IN 2019

Stabilität im Briefgeschäft und starkes Paketwachstum



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Konzern: +3,2% (Q4: +3,2%)

- Starker Umsatzanstieg in der Division Paket, Briefgeschäft durch Sondereffekte unterstützt

Paket & Logistik: +14,5% (Q4: +22,3%)

- Weiterhin wachsendes Online-Geschäft
- Wachstumsschub durch DHL-Kooperation seit August 2019 bei gleichzeitig verstärkter Eigenzustellung eines Großkunden im Osten Österreichs; Umsatz in Österreich +16%

Brief, Werbepost & Filialen: -0,8% (Q4: -4,7%)

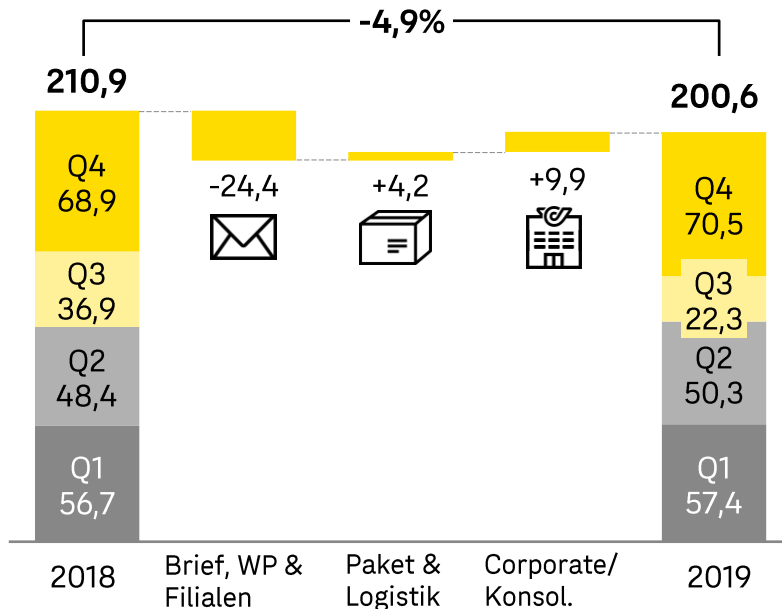
- Weiterhin Mengenrückgang der Briefpost in Österreich von ca. 3,5%
- Positive Effekte durch Wahlen: v.a. Europawahl (Q2) und Nationalratswahl (Q3)
- Rückgang adressierter und unadressierter Werbevolumen
- Umsatz Finanzdienstleistungen durch schrittweise Redimensionierung im Jahr 2019 rückläufig

AUSGEWIESENES EBIT 2019 UNTER VORJAHR



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Brief, Werbepost & Filialen:

- Rückgang Brief- und Werbevolumen
- Vorsorgen für Datenschutzverfahren in Höhe von 24,7 Mio EUR
- EBIT-Rückgang um 8,4% in 2019

Paket & Logistik:

- EBIT-Verbesserung um 4,2 Mio EUR in 2019 (+22,6% in Q4) durch Umsatzwachstum bei hohem Wettbewerbs- und Margendruck
- EBIT-Marge beeinträchtigt durch Mehraufwände im Logistiknetz zur Vermeidung von Kapazitätsengpässen

Corporate/Konsolidierung:

- EBIT-Verbesserung 2019 um 9,9 Mio EUR durch einen verminderten Rückstellungsbedarf, gleichzeitig höhere Kosten durch Aufbau neuer Finanzdienstleistungen

PRIORITÄTEN 2020



Brief & Werbepost

- Weiterentwicklung des kundenorientiertes Produktportfolios
- Ausbau von physischen und digitalen Werbeinitiativen mit innovativen Lösungen



Paket & Logistik

- Integration der steigenden Paketmengen und Fokus auf Effizienz
- Kontrollierter Ausbau der Logistikkapazitäten abhängig von Wachstumsprognose



Filiale & Bank

- Ausbau flächendeckender Kundenzugang mit Fokus 24/7 Lösungen
- Österreichweite Angebote der regionalen Bank der Post



Nachhaltige Lösungen für Österreich

Regional

Digital

Klimaneutral



-
1. Highlights und Überblick
 - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
 3. Nachhaltigkeit/ESG
 4. Konzernergebnis FY 2019
 5. Ausblick 2020



KLARE STRATEGISCHE PRIORITÄTEN



01 Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft

Absicherung der Marktposition im kompetitiven Umfeld

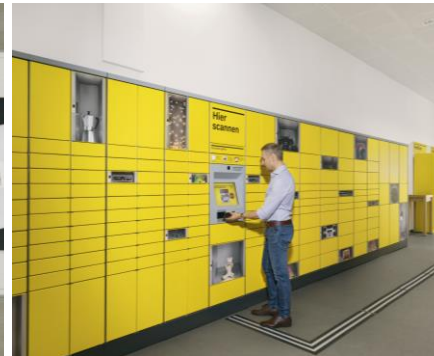


02 Profitables Wachstum in definierten Märkten

Fokussierung und Performance-Steigerung

03 Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur

Logistikinfrastruktur und Prozessoptimierung



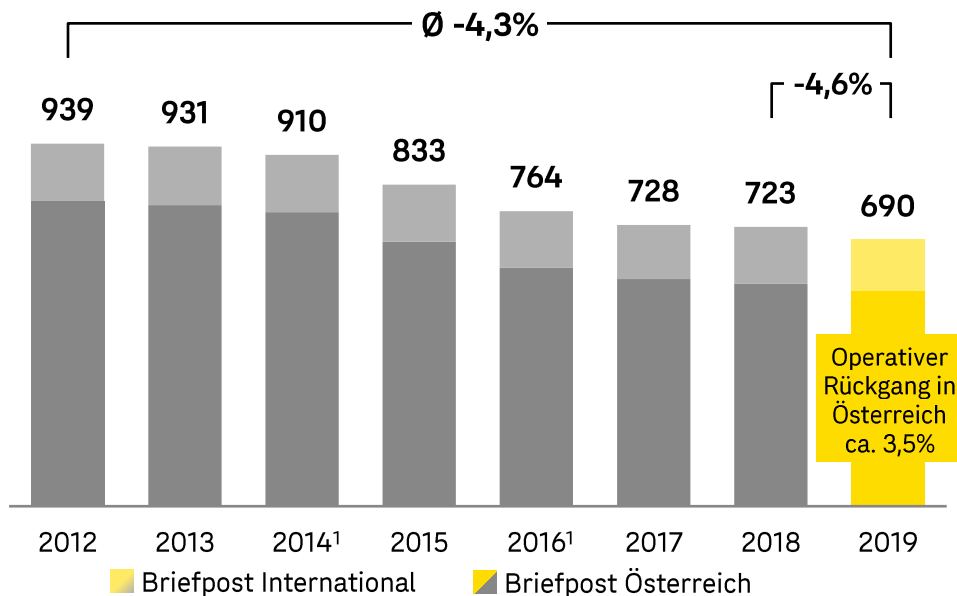
04 Kundenorientierung und Innovation

Forcierung von Selbstbedienungslösungen und Serviceverbesserungen

01 BRIEFPOST



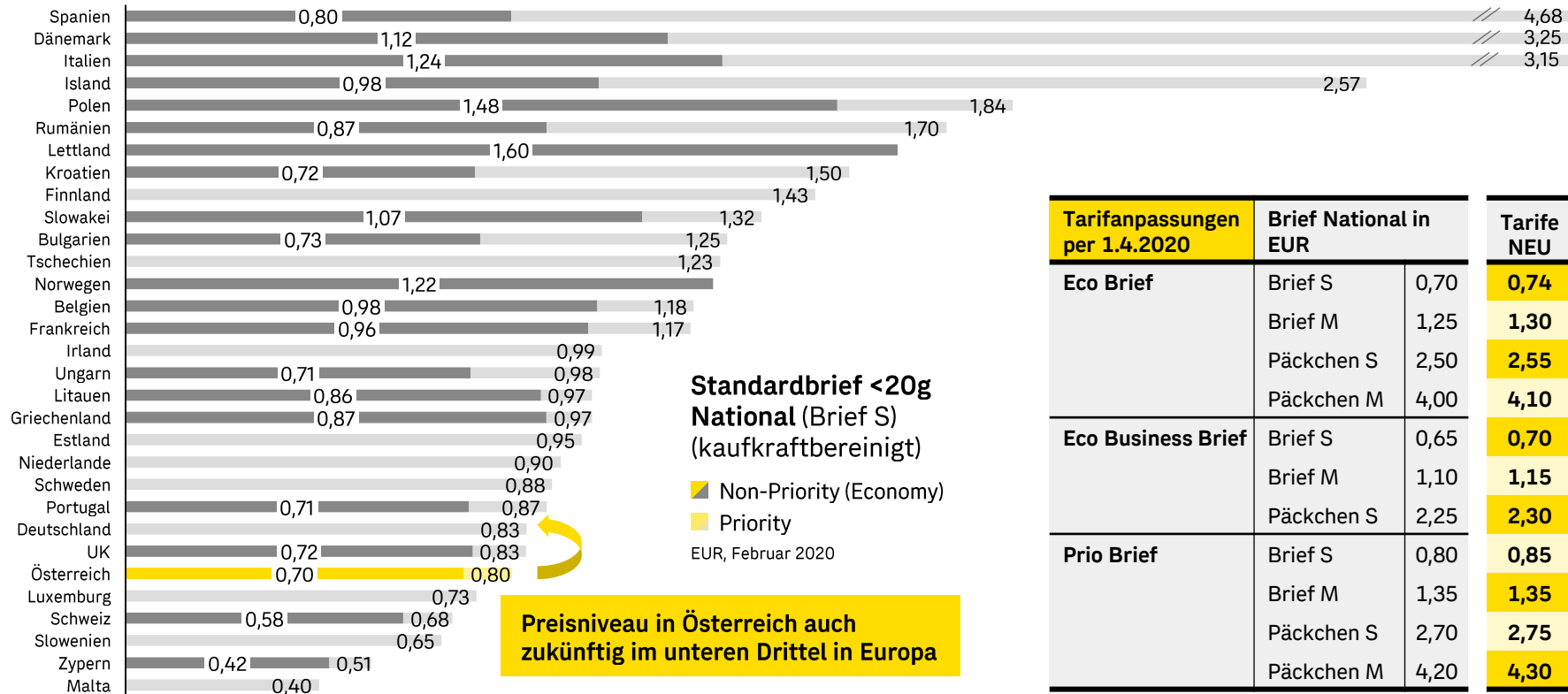
Briefvolumen (Mio Sendungen)



Aktuelle Trends Briefpost FY 2019

- Volumen durch E-Substitution rückläufig, operativer Rückgang Briefpost in Österreich von ca. 3,5%
- Rückgang der internationalen Volumen in Höhe von 9,7%

01 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA

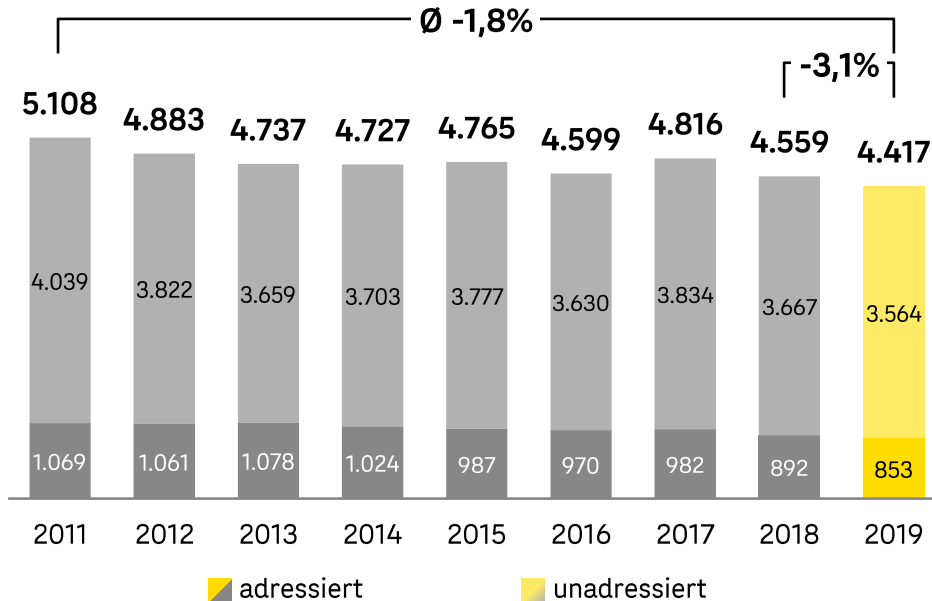


Tarifanpassungen per 1.4.2020	Brief National in EUR		Tarife NEU
Eco Brief	Brief S	0,70	0,74
	Brief M	1,25	1,30
	Päckchen S	2,50	2,55
	Päckchen M	4,00	4,10
Eco Business Brief	Brief S	0,65	0,70
	Brief M	1,10	1,15
	Päckchen S	2,25	2,30
Prio Brief	Brief S	0,80	0,85
	Brief M	1,35	1,35
	Päckchen S	2,70	2,75
	Päckchen M	4,20	4,30

01 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Werbe-/Medienpost (Mio Sendungen)



Aktuelle Trends Werbe-/Medienpost FY 2019

- Volumenrückgang von 3,1% im Vergleich zum Vorjahr
- Struktureller Rückgang bei adressiertem Volumen (beeinflusst durch DSGVO)
- Unadressierte Werbung mit positiven Impulsen diverser Lebensmittelhändler und Rückgängen im Möbel- und Versandhandel

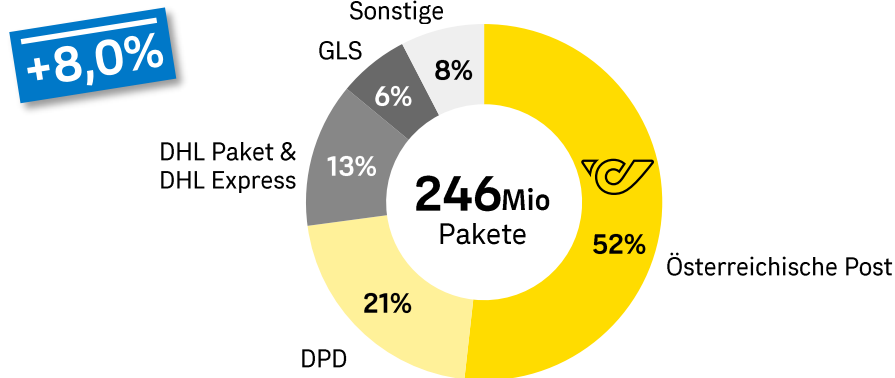
01 MARKTUMFELD AM ÖSTERREICHISCHEN PAKETMARKT



Marktstatistik Österreich 2019

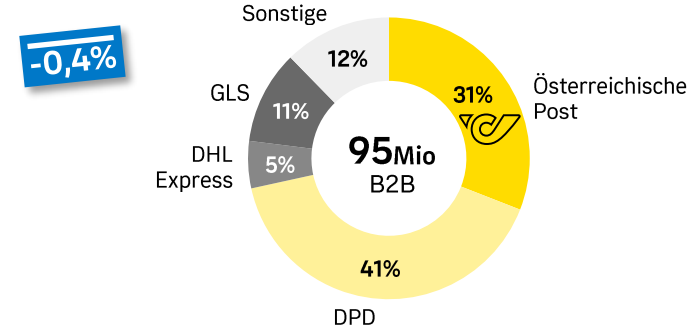
- Gesamtmarktvolumen in Österreich um 8,0% gestiegen
- Privatkunden-Paketmarkt +14,0% auf 151,2 Mio Pakete
- Businesskunden-Paketmarkt -0,4% auf 95,0 Mio Pakete

Gesamtmarkt Österreich

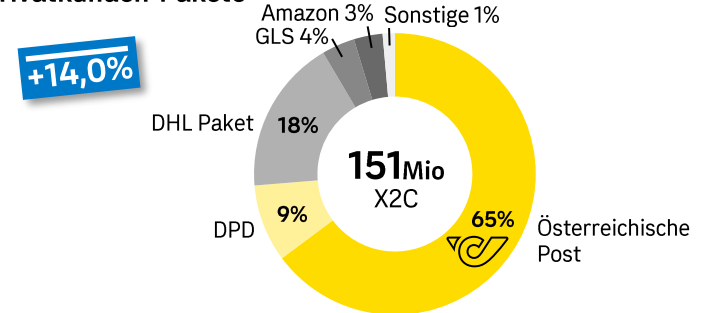


Marktanteile nach Volumen 2019

Businesskunden-Pakete



Privatkunden-Pakete



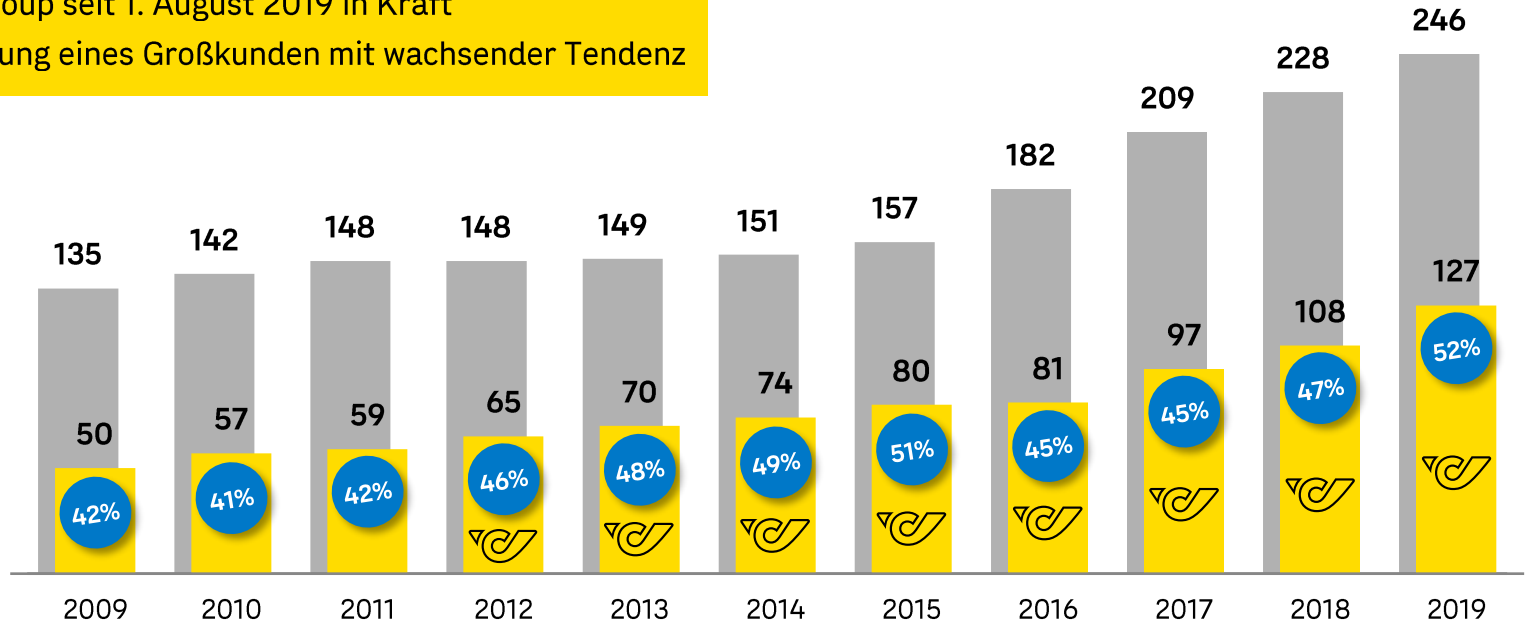
01 ÖSTERREICHISCHER PAKETMARKT



Österreichischer Paketmarkt 2019

- Partnerschaft zwischen Österreichische Post und Deutsche Post DHL Group seit 1. August 2019 in Kraft
- Eigenzustellung eines Großkunden mit wachsender Tendenz

Paketmengen Gesamtmarkt Österreich in Mio Paketen



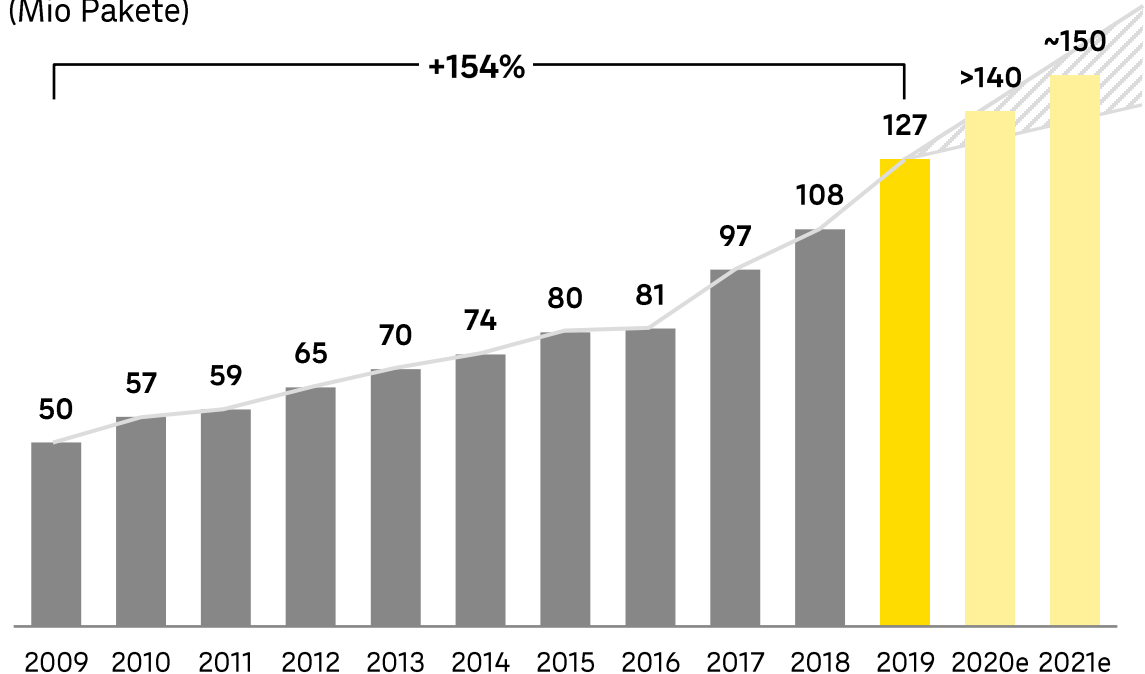
01 PAKETGESCHÄFT ÖSTERREICH: WACHSTUMSPROGNOSE AUFRECHT



Mengenprognosen der Österreichischen Post

- Aktuelles Mengenwachstum durch Partnerschaft mit Deutsche Post DHL Group >20%
- Mittelfristige Mengenprognose abhängig von Wettbewerbssituation
- Kontinuierliches Wachstum angepeilt - Ziel 2021 von ca. 150 Mio Paketen

Paketmengenprognose der Österreichischen Post
(Mio Pakete)



02 WACHSTUM IN DEFINIERTEN MÄRKTEN

Wachstumsfokus auf Paket & Logistik



DEUTSCHLAND

AEP (51,5% Anteil, at-equity konsolidiert)

- Joint-Venture im Pharmagroßhandel
- Umsatz 2019 +15% auf ca. 500 Mio EUR
- EBIT Break-even erreicht

Austrian Post International Deutschland

- Starker Wettbewerb im internationalen Briefgeschäft, Umsatz 52 Mio EUR (-6%) in 2019

ÖSTERREICH

- Wertschöpfungstiefe im E-Commerce erhöht

ACL advanced commerce labs

- Anbieter von E-Commerce Solutions
- Umsatz 2019 +26% auf 9 Mio EUR

adverserve

- Anteilsaufstockung auf 82%, Experte auf den Gebieten Ad Technologies und Digital Advertising
- Umsatz 2019: 8 Mio EUR

CEE/SEE: Fokus auf Paketgeschäft

- Gute Volumenentwicklung, insbesondere in Kroatien und Bulgarien

Kooperation Deutsche Post Group

- Slowakei: Zustellung von DHL-Paketen über Post-Tochter IN TIME
- Tschechien: Zustellung von Post-Paketen über DHL-Tochter PPL CZ

TÜRKEI Aras Kargo (25% Anteil, nicht konsolidiert):

- Umsatz 2019 1.370 Mio TRY (+11,8%), entspricht ca. 216 Mio EUR
- Zufriedenstellende Geschäftsentwicklung unter schwierigen Rahmenbedingungen
- Laufende Gespräche mit der Eigentümerfamilie



02 BANK99 – DIE NEUE BANK DER POST



Die Erfolgsbausteine der bank99

- 80/20 Partnerschaft Österreichische Post/ GRAWE Bankengruppe
- Fokussiertes Geschäftsmodell: Eigenangebote und provisionsbasierte Fremdprodukte

Unser Fokus

- Eigenangebot: Girokonten, Zahlungsverkehr und Sparprodukte
- Fremdprodukte: Konsum- und Wohnfinanzierung, Kreditkarte, etc.
- Einfache, praktische und verständliche „Inklusiv“ Angebote im Ökosystem der Post (digital, Filiale)
- Persönliche Betreuung für langfristige Kundenbeziehungen

Unsere Stärken

- Großes Kundenvertrauen
- Nähe zum Kunden mit rund 1.800 Geschäftsstellen
- Die längsten Öffnungszeiten aller Banken

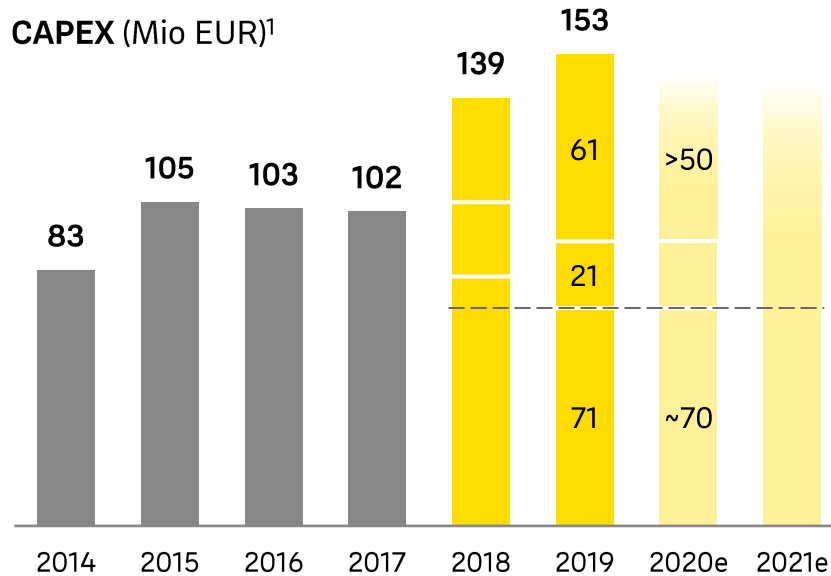
03 KAPAZITÄTSOFFENSIVE BASIEREND AUF WACHSTUMSPROGNOSEN



2019: 61 Mio EUR Growth CAPEX +
21 Mio EUR Grundstücke

2020: >50 Mio EUR Growth CAPEX + evtl. zusätzliche
Erweiterungen/Zukäufe von Grundstücken

CAPEX (Mio EUR)¹



Growth CAPEX
Kapazitäts-
erweiterung Paket
(Jahresverteilung
projektabhängig)

**Maintenance
CAPEX**

Logistikzentrum Niederösterreich (Hagenbrunn)

70.000m² Grundstück, 13.500 Pakete/h



**VOLLBETRIEB MIT
SEPTEMBER 2019**

Logistikzentrum Steiermark (Kalsdorf)

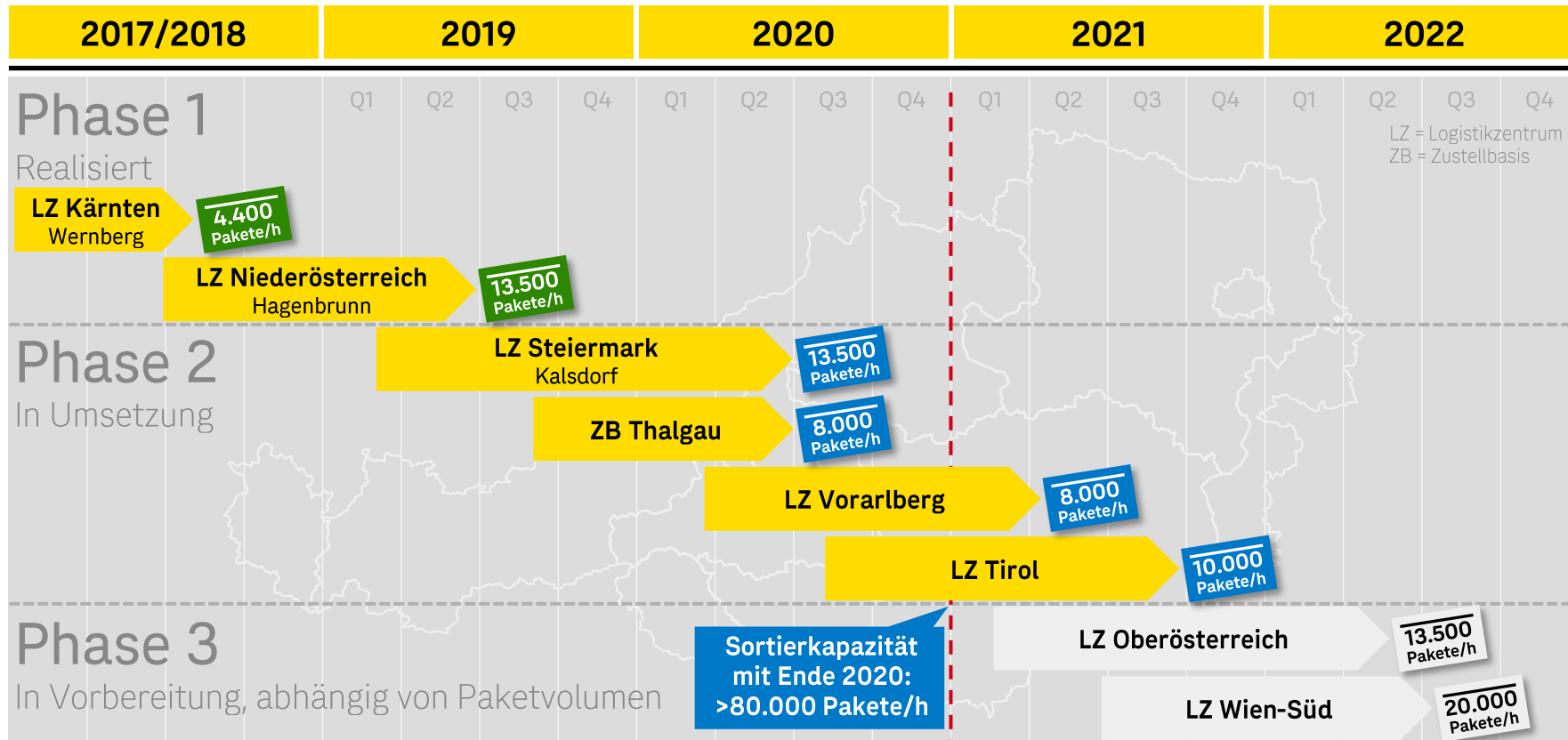
100.000m² Grundstück, 13.500 Pakete/h



**INBETRIEBNAHME
MITTE 2020**

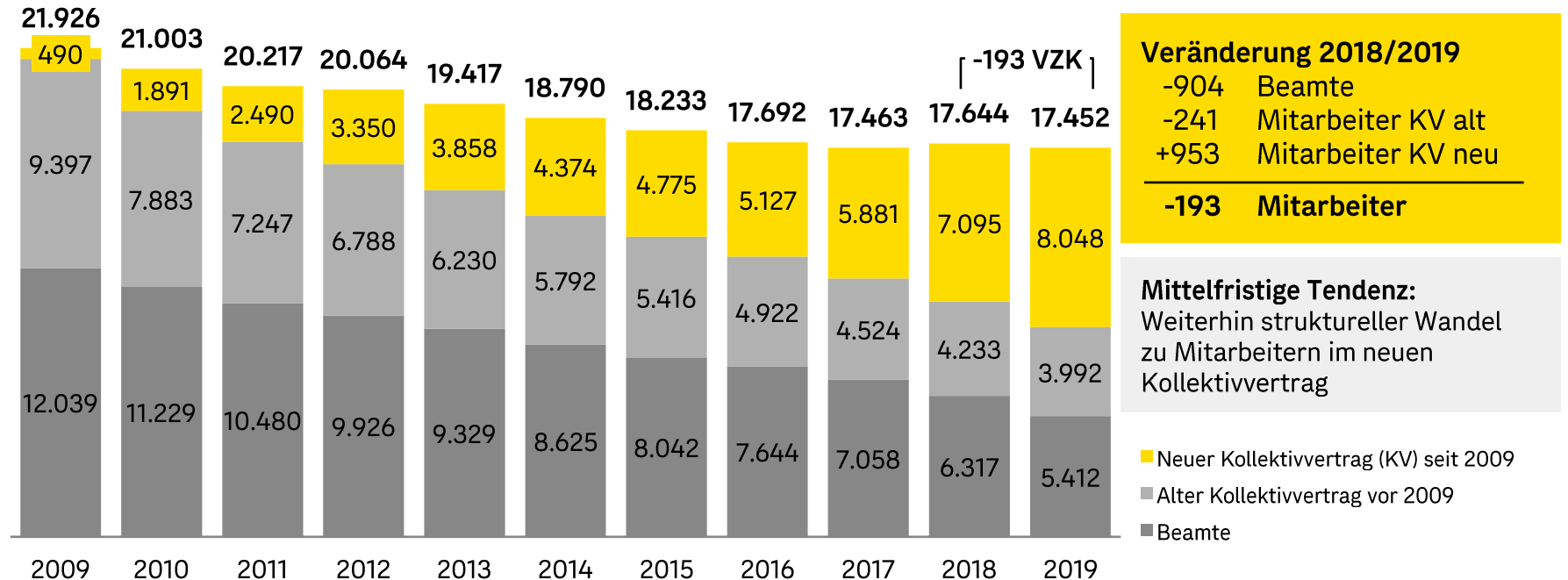
¹ 2014-2017 inklusive CAPEX neue Unternehmenszentrale

03 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH



03 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Vollzeitkräfte im Kerngeschäft in Österreich (Periodendurchschnitt)



04 SB-KUNDENLÖSUNGEN ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Stetiger Anstieg der Nutzung

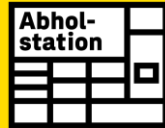


2019 gesamt >13 Mio
Sendungen über Selbstbedienungs-Lösungen



+28%

45.633
Empfangsboxen



+24%

66.464 Fächer
in 394 Abholstationen



+10%

454
Versandboxen



Neu seit
02/2018

Abholservice



Neu seit
09/2018

Österreich-
weite Paketumleitung



Neu seit
09/2018

Kooperation
Hofer



Neu seit
03/2019

AllesPost



Neu ab
04/2020

Kooperation
Wunschhinterlegung



-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategieumsetzung
 - 3. NACHHALTIGKEIT/ESG**
 4. Konzernergebnis FY 2019
 5. Ausblick 2020



DIE ÖSTERREICHISCHE POST – DAS EINZIGE ATX-UNTERNEHMEN, DAS...



...seit 2011 CO₂-neutral zustellt.



...auf der CDP Climate Change A List vertreten ist.



...jährlich am Frauen-Karriere-Index teilnimmt.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE DER POST

PRO AKTIV! Nachhaltig für Österreich



PRO AKTIV

für die Wirtschaft

- Kunden und Innovationen in den Mittelpunkt stellen
- Unser nachhaltiges Geschäftsmodell weiterentwickeln



PRO AKTIV

für die Gesellschaft

- Versorgungssicherheit gewährleisten und Rahmenbedingungen gestalten
- Gesellschaftliches Engagement fördern



PRO AKTIV

für die Umwelt

- Klima schützen und Ressourcen schonen
- Umweltsensibilisierung stärken



PRO AKTIV

für die MitarbeiterInnen

- Unternehmens- und Führungskultur fördern
- Auf Gesundheit und Sicherheit achten



PRO AKTIV!

DIE POST. Nachhaltig für Österreich.

ESG RATINGS UND AUSZEICHNUNGEN

Wichtig für Kunden, Aktionäre und Investoren



Prime Status 2019
bestmögliches Ergebnis



AAA-Rating 2018
bestmögliches Ergebnis



CDP Climate Change A Rating 2019
Bestes Ergebnis unter ATX-Unternehmen



Austria's Leading Companies
Börsesieger Klimatransparenz



IPC Gold Award 2019
Bestmögliches Ergebnis



Energy Globe Award 2018
für Elektromobilität in der Ausstellung

BEITRAG DER ÖSTERREICHISCHEN POST ZU DEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DER VEREINTEN NATIONEN



Als börsennotierte Gesellschaft steht die stabile wirtschaftliche Leistung (SDG 8) im Mittelpunkt.



Als Dienstleistungsunternehmen ist der Österreichischen Post die soziale Ausrichtung der Geschäftstätigkeit von besonders großer Bedeutung. Gesundheits- (SDG 3) und Ausbildungsprogramme (SDG 4), die Förderung der Geschlechtergerechtigkeit (SDG 5) sowie Antidiskriminierung und Diversität (SDG 10) sind fest im Unternehmen verankert.



Als Logistikunternehmen spielt für die Österreichische Post die ökologische Ausrichtung der Geschäftstätigkeit eine immer größere Rolle. Der Fokus liegt hierbei auf dem Klimaschutz (SDG 13), den die Post durch die Förderung nachhaltiger Infrastruktur (SDG 9), den Einsatz von erneuerbaren und innovativen Technologien (SDG 7) sowie die Förderung von umweltbewussten Konsum- und Produktionsmustern (SDG 12) aktiv unterstützt.



Im Zuge der Ausübung ihrer Geschäftstätigkeit trägt die Post zu einer nachhaltigen Gesellschaft (SDG 11) und der rechtsstaatlichen Entwicklung (SDG 16) bei.

PRO AKTIV! FÜR DIE UMWELT



In drei Schritten zur CO₂-neutralen Sendung seit 2011

01 Vermeiden und Effizienz steigern

- -24% Stromverbrauch
- -21% Wärmeverbrauch



02 Alternative Technologien

- 2,4 MW PV-Anlagen installiert bzw. in Bau
- Ausbau E-Flotte schreitet voran



03 Kompensation

- 75 Klimaschutzprojekte international
- 72 Klimaschutzprojekte national



PRO AKTIV! FÜR DIE UMWELT

CO₂-Emissionen der Österreichischen Post¹



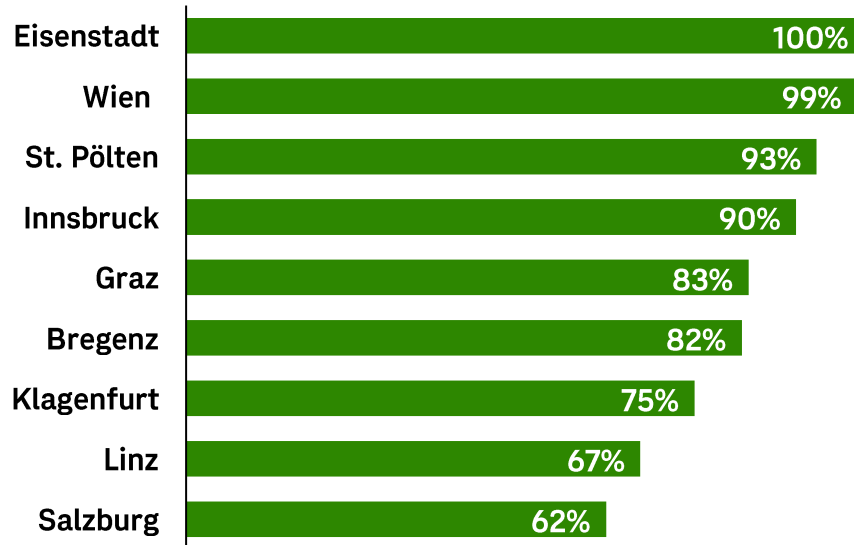
	2009	2019	
CO₂ Emission (Tonnen)	96.706	76.946	-20,4%
CO₂ pro EUR Umsatz (g CO ₂ /EUR)	60	41	-30,7%
CO₂ pro Kilometer (g CO ₂ /km)	624	414	-33,6%
CO₂ je Sendungsgewicht (g CO ₂ /Tonne)	208	124	-40,5%
CO₂ je Sendung (indexiert)	100%	49,5%	-50,5%-Punkte

¹CO₂-Emissionen der Österreichische Post AG exkl. Konzerngesellschaften



Grüne Brieflogistik in Österreich

CO₂-freie Brief-Zustellung in den Landeshauptstädten



„Grünes Graz 2021“

CO₂-freie Brief- & Paketlogistik

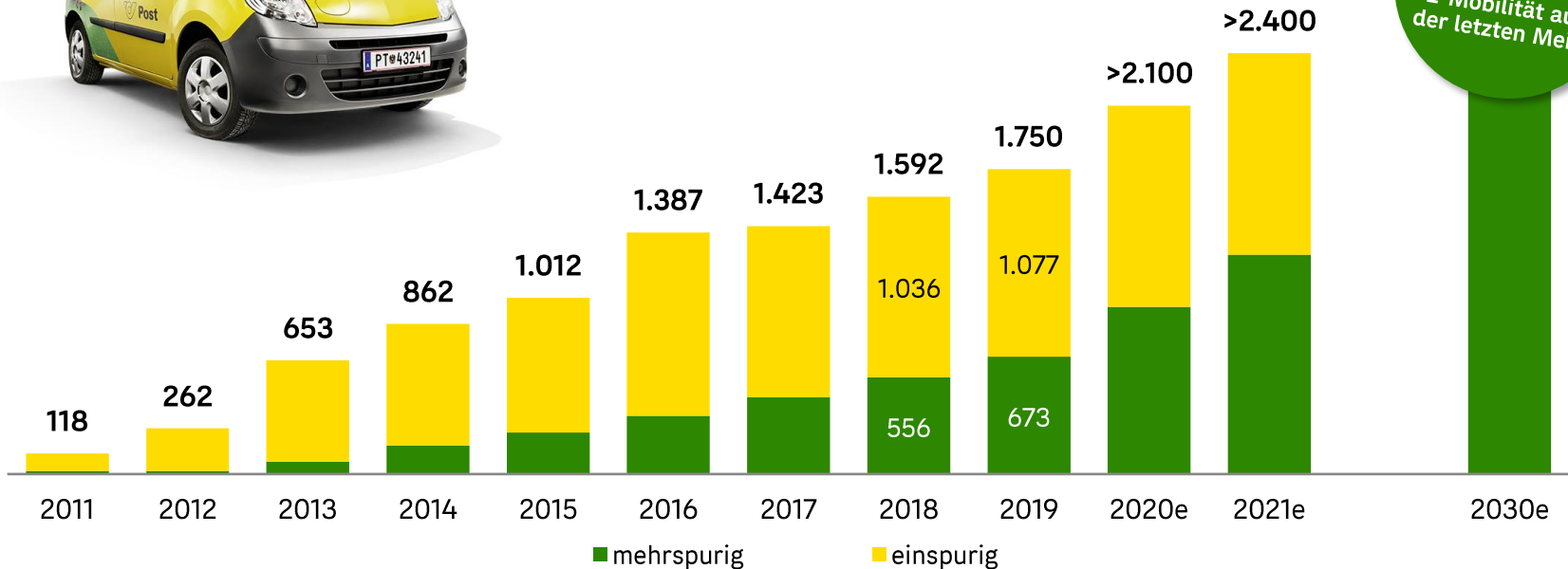
- Für Brief- und Paketzustellung
- Flächendeckender Einsatz von E-Klein LKW auf allen Stadt-Rayonen ab 2020
- Erstmaliger Einsatz von E-Transportern in der Zustellung in Graz ab 2020
- 2020: Verbund- & Nahlogistik Stadt-Rayone
2021: Paketzustellung für Graz aus Kalsdorf
- Erste Stadt in Österreich mit 100% emissionsfreier Zustellung ab 2021

PRO AKTIV! FÜR DIE UMWELT

Ziel bis 2030: 100% E-Mobilität auf der letzten Meile

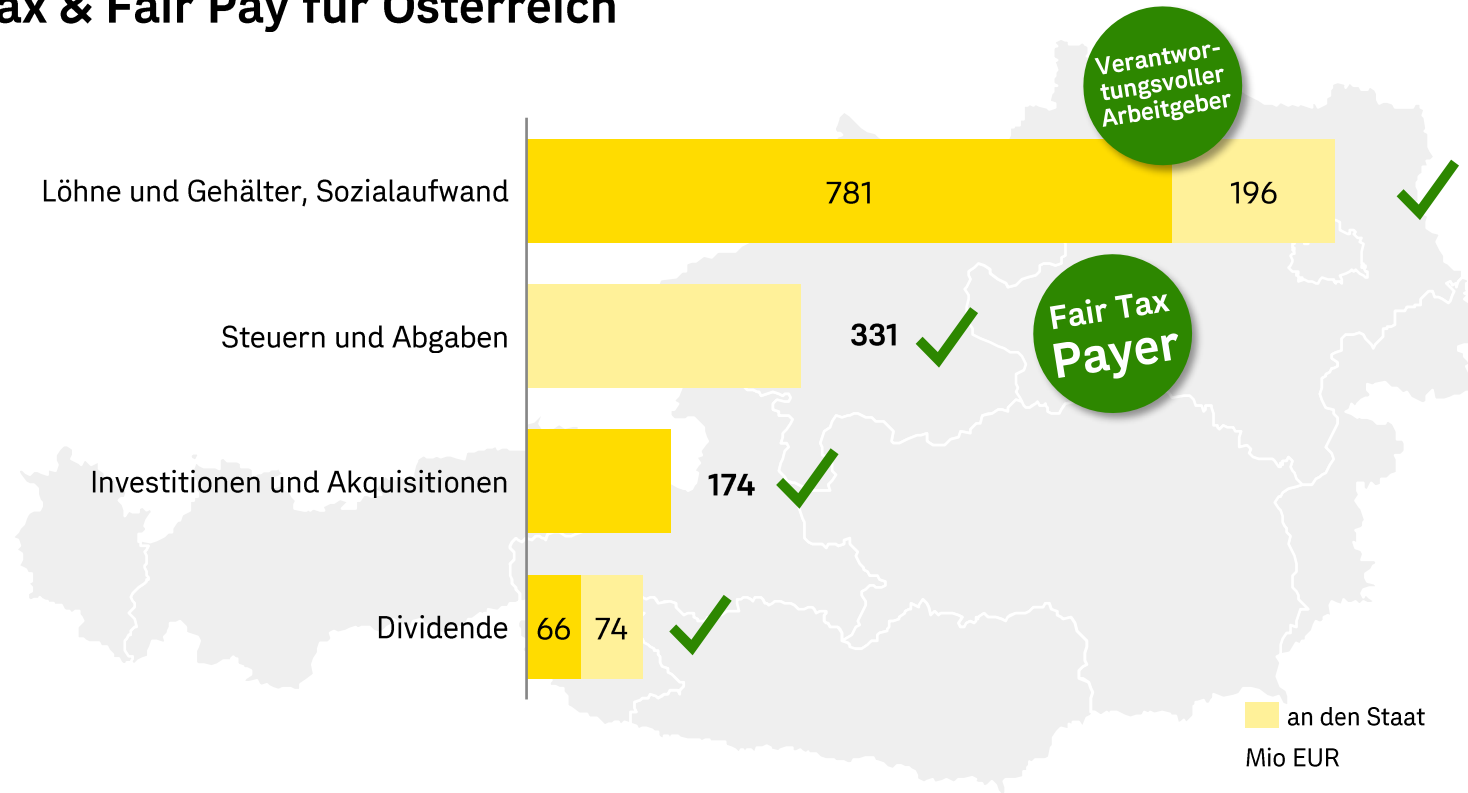


Ende 2019 1.750 E-Fahrzeuge im Einsatz



PRO AKTIV! FÜR DIE GESELLSCHAFT

Fair Tax & Fair Pay für Österreich



PRO AKTIV! FÜR DIE GESELLSCHAFT

Regional und Digital



Flächendeckende Versorgung in Österreich – kein „Rosinenpicken“



Stärkung der Regionalität = Stärkung des Ökosystems



Neue Bank der Post in ganz Österreich: bank99, die Bank in Ihrer Nähe



Regionalisierung + Digitalisierung im Einklang



Gesundheitsschutz

- **850 Gesundheitsberatungen**
- **7 Gesundheitstage** mit u.a. Lungenfunktionstests und Informationen zu gesunder Ernährung und Entspannung
- **Projekt „Gesundes Herz und Du“** zur Prävention von Herzkrankheiten
- **Präventive Maßnahmen** wie Impfungen, augenmedizinische Untersuchungen, Raucherentwöhnungen
- **6.158 MitarbeiterInnen** nahmen an **20** geförderten **Laufevents** teil



Arbeitssicherheit

- **23 regionale Arbeitsschutzausschüsse**
- **Schulungen**, laufende Unterweisungen sowie unterstützende Plakate, Videofilme und Hinweisschilder zur Vermittlung von Arbeitssicherheitsthemen
- **Regelmäßige Begehungen** und **Evaluierungen** von Arbeitsstätten

PRO AKTIV! FÜR DIE MITARBEITERINNEN

Gender Balance Programm „Expedition Elly“



„Expedition Elly“ Gender Balance Programm

- Ziel eines ausgewogenen Geschlechterverhältnisses in der Österreichischen Post
- 160 Mitarbeiter erarbeiten anspruchsvolle Ziele und Maßnahmen um den Frauenanteil kontinuierlich zu steigern
- Zahlreiche Maßnahmen bereits umgesetzt (Eltern-Kind-Räume, geschlechtergerechte Employer Branding Kampagnen und Recruiting-Prozesse)
- Frauen-Karriere-Index 2019: Steigerung um 13 Punkte auf 75 von 100 möglichen Punkten
- Frauenanteil insgesamt um 1,2% auf 36,4%¹
Frauen in Führungspositionen von 2,6% auf 33,1%¹



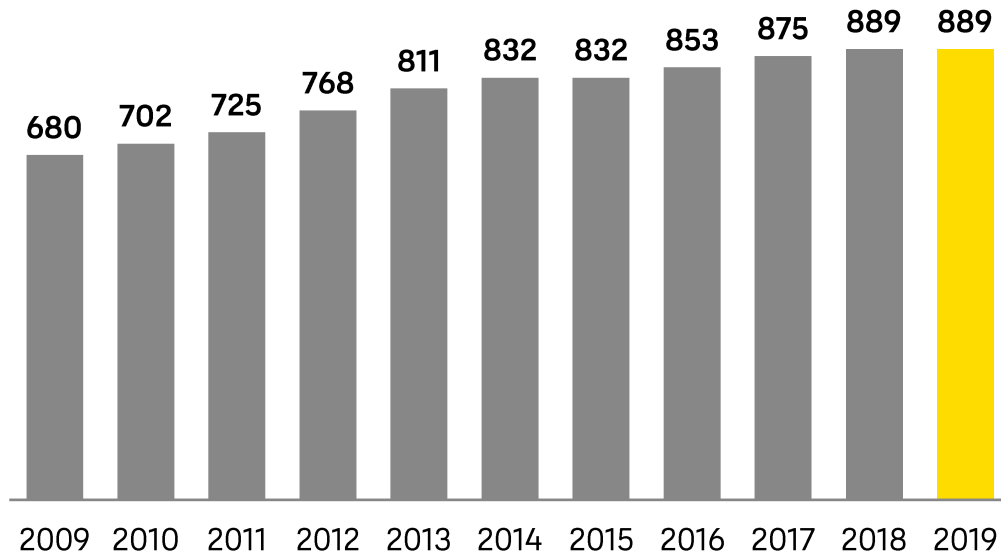
¹Werte Österreichische Post AG

PRO AKTIV! FÜR DIE MITARBEITERINNEN

EBIT-Prämie für die MitarbeiterInnen



EBIT-Prämie (EUR)

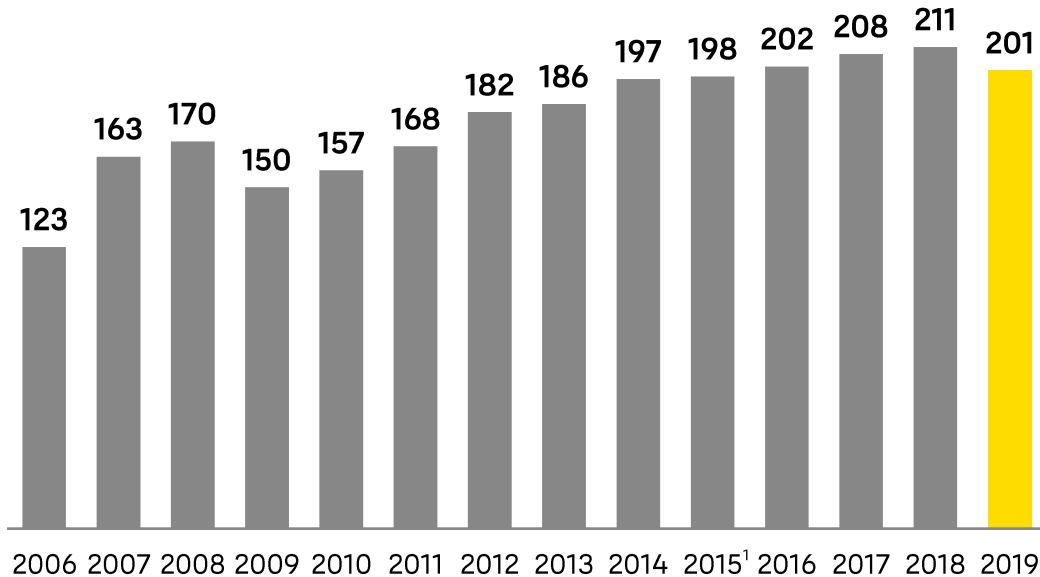


PRO AKTIV! FÜR DIE WIRTSCHAFT

Berechenbarkeit für Eigentümer



EBIT (Mio EUR)

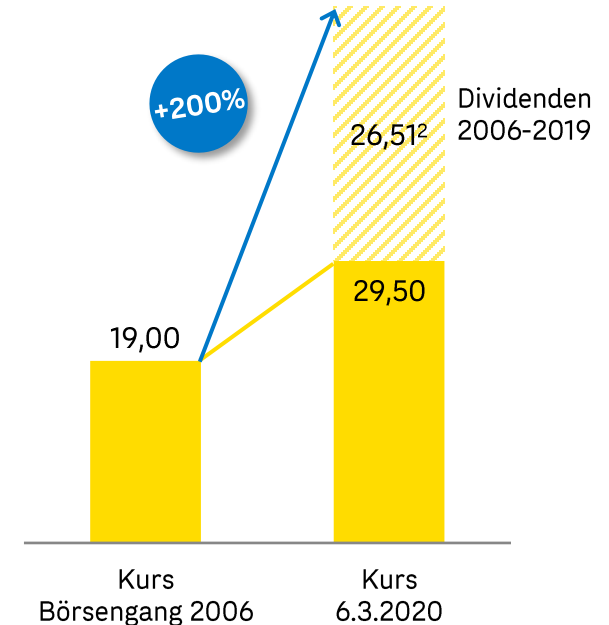


¹exkl. Sondereffekte

²Vorschlag der Dividende 2019 von 2,08 EUR an die Hauptversammlung am 16. April 2020

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2020

Total Shareholder Return seit Börsengang (EUR)





1. Highlights und Überblick



2. Strategieumsetzung

3. Nachhaltigkeit/ESG

4. KONZERNERGEBNIS FY 2019

5. Ausblick 2020

KENNZAHLENÜBERBLICK



	2018	2019	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	1.958,5	2.021,6	Umsatzanstieg um 3,2%
EBITDA-Marge (%)	15,6	15,8	Marge aufgrund IFRS 16 verbessert durch Verschiebung Aufwand zu Abschreibungen
EBIT-Marge (%)	10,8	9,9	EBIT-Marge leicht unter Vorjahr durch Sondereffekte
Ergebnis/Aktie (EUR)	2,13	2,17	Ergebnis je Aktie um 1,9% gesteigert
Cashflow (Mio EUR)	161,9	148,4	Operativer Free Cashflow über Dividendenniveau
Eigenkapitalquote (%)	41,6	34,3	Geringere EK-Quote aufgrund IFRS 16 (Bilanzverlängerung)

WESENTLICHE BILANZIERUNGSEFFEKTE 2018 UND 2019



2018	Mio EUR
- Pauschale Abgeltung für die Verkürzung der Vertragsdauer mit BAWAG P.S.K.	+20,1
- Dotierung Rückstellung für die Redimensionierung im Finanzdienstleistungsbereich	-21,5
<hr/>	
2019	Mio EUR
EBIT Sondereffekte	
- Effekt aus Vorsorgen für Datenschutzverfahren	-25
- Ergebniseffekt Aufbau bank99	-27
- Einmaleffekte bei Briefvolumen und Werbepost (z.B. durch Wahlen)	+20
- Verminderter Personalrückstellungsbedarf	+20
- Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten +58 Mio EUR und entsprechende Rückstellungen -60 Mio EUR	
	-12
IFRS 16 Leasingverhältnisse – erstmalige Anwendung zum 1. Jänner 2019	
- Bilanzverlängerung durch Aktivierung Leasingverhältnisse (Leasingverbindlichkeiten per 31.12.2019)	308,4
- EBITDA-Effekt 2019 (bisheriger Aufwand wird in Abschreibung und Zinsaufwand getrennt)	+36,7
- EBIT-Effekt 2019	+2,2
- Periodenergebnis-Effekt 2019	-2,4

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2018	2019	%	Δ	Effekt IFRS 16	Q4 2018	Q4 2019	
Umsatzerlöse	1.958,5	2.021,6	3,2%	63,1	-	542,1	559,3	Starkes Paketwachstum und leichter Rückgang bei Brief
Sonstige betriebliche Erträge	96,2	131,5	36,7%	35,3	-	22,3	17,6	Enthält Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten sowie entsprechende Rückstellungen
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-441,2	-473,3	-7,3%	-32,0	-	-128,0	-139,7	
Personalaufwand	-1.008,7	-976,7	3,2%	31,9	-	-251,8	-232,0	Stabiler operativer Personalaufwand, verringerter Rückstellungsbedarf im nicht-operativen Personalaufwand
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-295,7	-383,7	-29,8%	-88,0	+36,7	-84,5	-102,1	
Equity-Ergebnis	-3,6	-0,6	82,1%	3,0	-	-1,9	-0,4	
EBITDA	305,4	318,7	4,3%	13,2	+36,7	98,3	102,7	
<i>EBITDA-Marge</i>	15,6%	15,8%	-	-	-	18,1%	18,4%	Vorsorgen für Datenschutzverfahren (24,7 Mio EUR)
Abschreibungen	-94,5	-118,1	-24,9%	-23,5	-34,5	-29,4	-32,2	
EBIT	210,9	200,6	-4,9%	-10,3	+2,2	68,9	70,5	
<i>EBIT-Marge</i>	10,8%	9,9%	-	-	-	12,7%	12,6%	
Sonstiges Finanzergebnis	-13,1	10,7	>100%	23,8	-4,5	-17,3	-2,9	Bewertungseffekt mit Stichtag 31. Dezember 2019 Anteile flatex AG (vormals FinTech Group AG) +8,9 Mio EUR
Ertragssteuern	-53,6	-66,8	-24,7%	-13,3	-	-12,7	-23,3	
Periodenergebnis	144,2	144,5	0,2%	0,3	-2,4	38,9	44,4	
Ergebnis je Aktie (EUR)	2,13	2,17	1,9%	0,04	-	0,57	0,69	

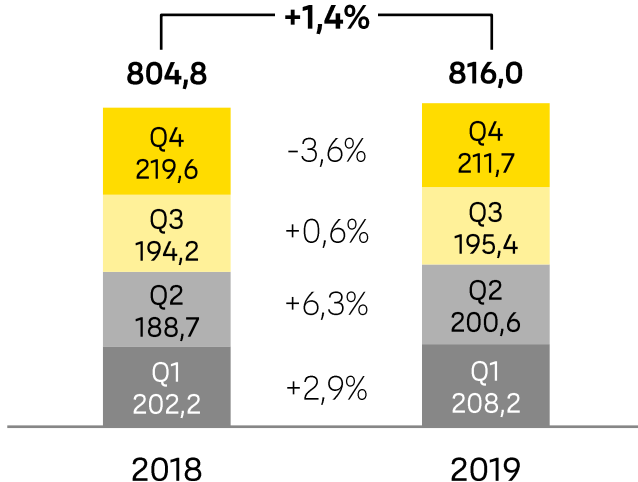


DIVISION BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN: UMSATZENTWICKLUNG FY 2019



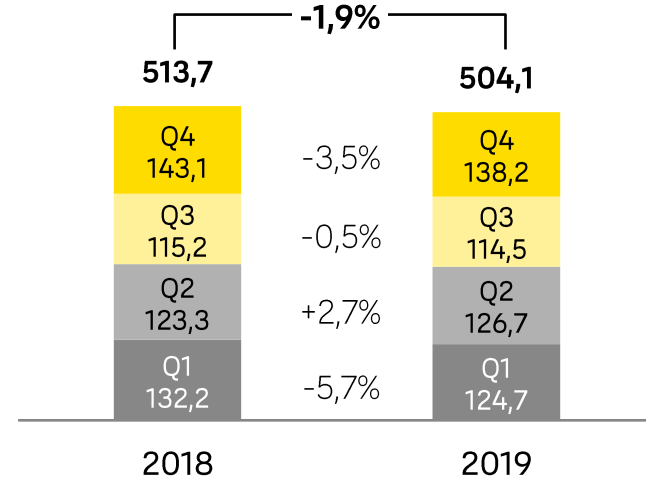
Briefpost & Mail Solutions (Mio EUR)

- Operativer Mengenrückgang bei Briefpost in Österreich von ca. 3,5%
- Umsatzanstieg in 2019 durch neue Produkt-/Tarifstruktur sowie positive Effekte (Wahlen, Einmalaussendungen)



Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Volumenrückgang in Österreich von 3,1%
- Volumenrückgang bei adressierter Werbung in Österreich beeinflusst durch DSGVO
- Unadressierte Werbung: Positive Umsatzbeiträge durch Lebensmittelhändler und Rückgänge im Möbelhandel
- Positive Wahleffekte in 2019





DIVISION BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2018	2019	%	Δ	Q4 2018	Q4 2019	
Umsatzerlöse	1.412,3	1.400,5	-0,8%	-11,8	384,9	367,0	Volumenrückgang gestützt durch positive Wahleffekte (Europawahl, Nationalratswahl) und neue Produkt-/Tarifstruktur
• Briefpost & Mail-Solutions	804,8	816,0	1,4%	11,2	219,6	211,7	
• Werbepost	382,6	372,0	-2,8%	-10,6	104,7	100,1	
• Medienpost	131,2	132,1	0,7%	0,9	38,4	38,1	Verunsicherung durch DSGVO sowie Rückgang im Möbelhandel; Zusatzumsätze bei Lebensmittelhändlern und positive Wahleffekte
• Filialdienstleistungen	93,7	80,4	-14,2%	-13,3	22,2	17,1	
Interne Leistungsverrechnung	112,9	132,8	17,6%	19,9	33,2	41,2	
Umsatzerlöse gesamt	1.525,2	1.533,3	0,5%	8,1	418,1	408,2	Schrittweise Redimensionierung von Finanzdienstleistungen im Jahr 2019
EBITDA	311,2	288,9	-7,2%	-22,3	97,2	84,2	
<i>EBITDA-Marge¹</i>	<i>20,4%</i>	<i>18,8%</i>	-	-	<i>23,3%</i>	<i>20,6%</i>	Erhöhte Auslastung durch Paketzustellung
Abschreibungen	-21,4	-23,5	-9,7%	-2,1	-6,5	-5,9	
EBIT	289,8	265,4	-8,4%	-24,4	90,7	78,3	Reduziertes Ergebnis aufgrund Vorsorgen für Datenschutzverfahren iHv 24,7 Mio EUR
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>19,0%</i>	<i>17,3%</i>	-	-	<i>21,7%</i>	<i>19,2%</i>	

¹EBIT-Marge/EBITDA-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

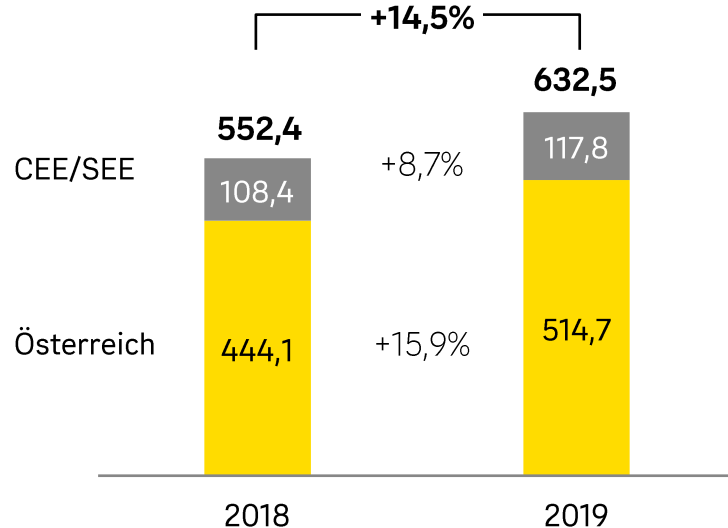


DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG FY 2019



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Division Paket & Logistik: +14,5% (Q4: +22,3%)

- E-Commerce-Trend und DHL-Kooperation sorgen für weiteres Umsatzplus

Südost- und Osteuropa: +8,7% (Q4: +10,3%)

- Positive Umsatzentwicklung in Slowakei, Ungarn und Kroatien

Österreich: +15,9% (Q4: +25,1%)

- Organisches Wachstum und DHL-Kooperation bringen hohe Paketvolumen
- Gutes Umsatzwachstum trotz Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich
- Gute Entwicklung bei Bestandskunden



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2018	2019	%	Δ	Q4 2018	Q4 2019
Umsatzerlöse	552,4	632,5	14,5%	80,0	159,6	195,2
• Premium	266,1	352,9	32,6%	86,8	77,8	113,4
• Standard	229,6	217,5	-5,3%	-12,2	66,2	62,8
• Sonstige Leistungen	56,6	62,1	9,6%	5,4	15,6	19,0
Interne Leistungsverrechnung	4,9	4,2	-15,0%	-0,7	1,3	1,2
Umsatzerlöse gesamt	557,4	636,7	14,2%	79,3	160,8	196,4
EBITDA	54,9	66,0	20,3%	11,2	20,1	24,1
<i>EBITDA-Marge¹</i>	<i>9,8%</i>	<i>10,4%</i>	-	-	<i>12,5%</i>	<i>12,3%</i>
Abschreibungen	-13,6	-20,5	-51,4%	-7,0	-5,4	-6,1
EBIT	41,3	45,5	10,1%	4,2	14,7	18,0
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,1%</i>	-	-	<i>9,1%</i>	<i>9,2%</i>

Umsatzwachstum gestützt durch DHL-Kooperation; vermehrte Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich; Trend zu hoher Qualität (Zustellgeschwindigkeit)

Verbessertes Ergebnis in der Berichtsperiode und im Quartal trotz erhöhter Aufwendungen im Logistiknetz zur Vermeidung von Kapazitätsengpässen

¹EBIT-Marge/EBITDA-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

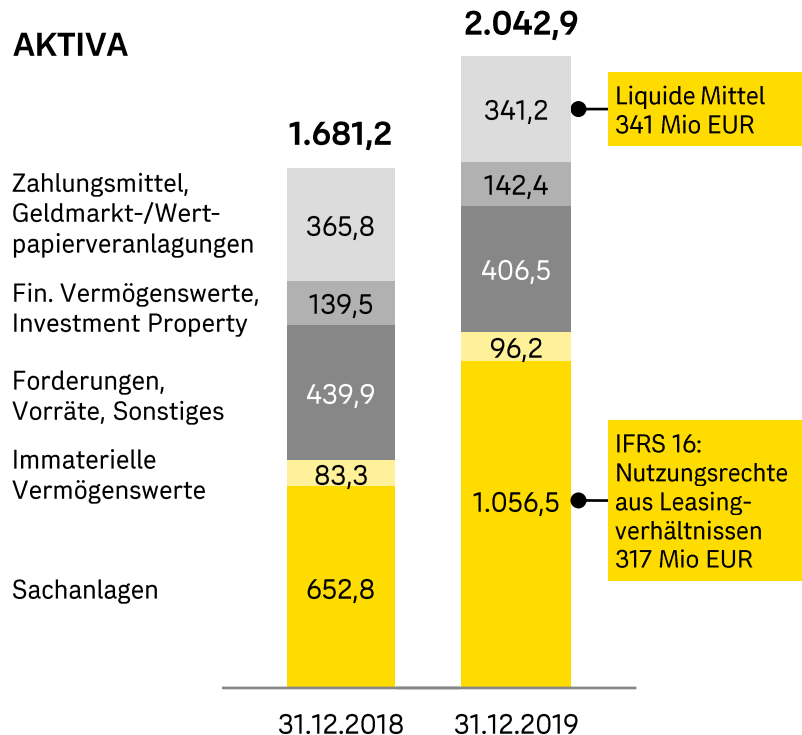
VERÄNDERUNG BILANZSTRUKTUR DURCH IFRS 16



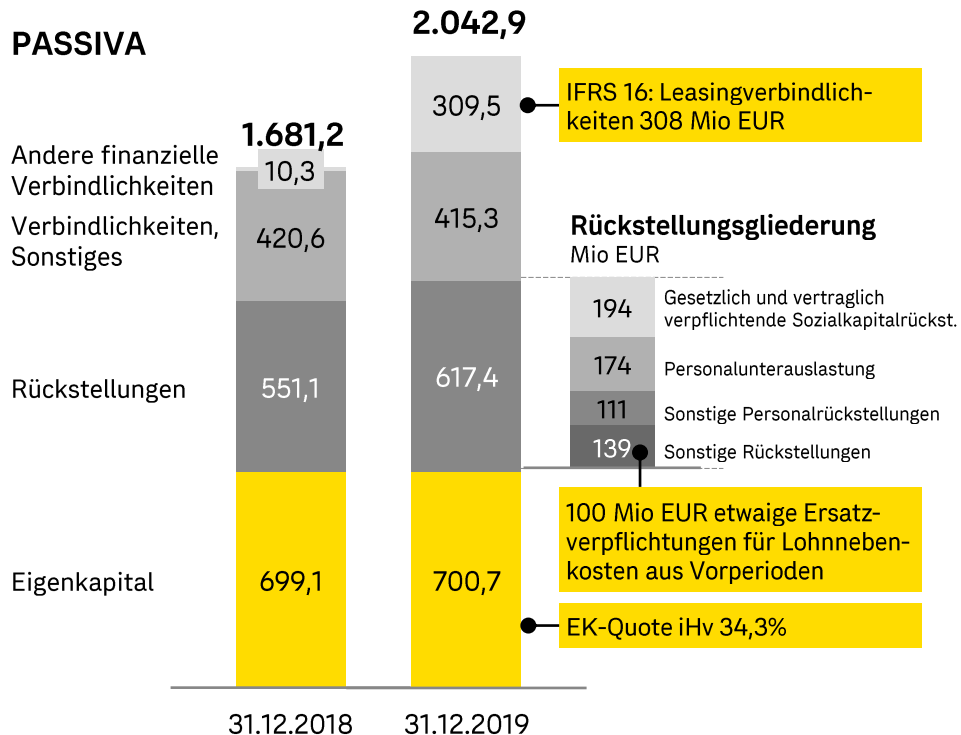
Bilanz per 31. Dezember 2019

Mio EUR

AKTIVA



PASSIVA



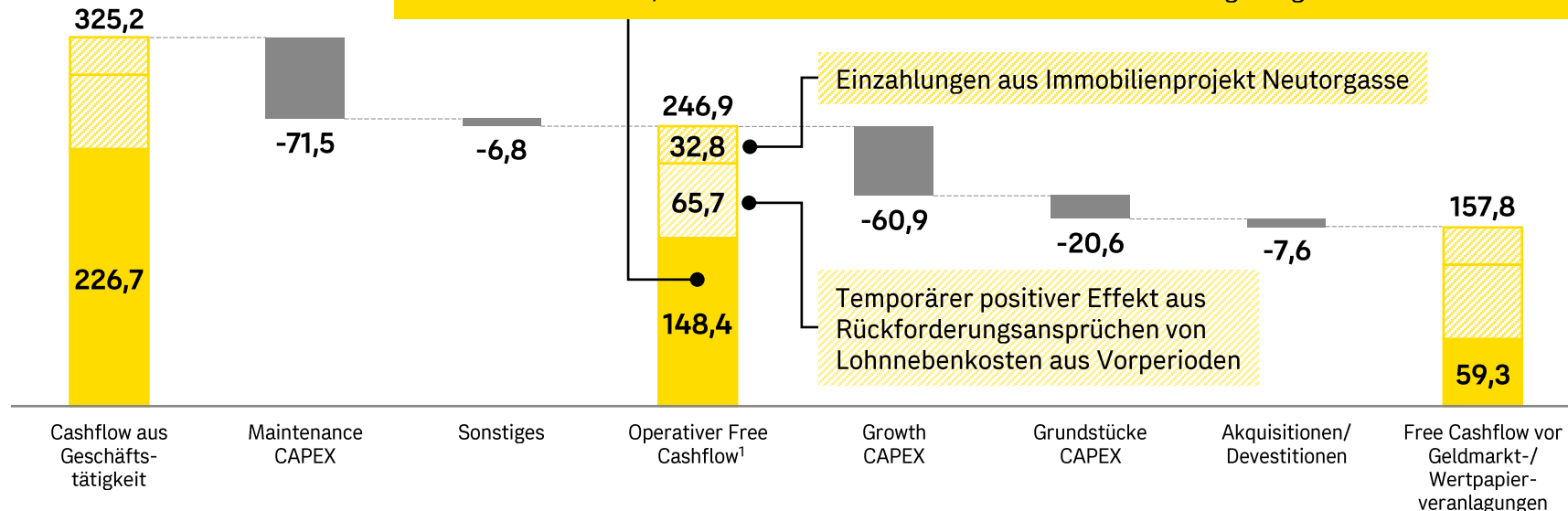
ROBUSTER CASHFLOW 2019

Mio EUR



Operativer Free Cashflow von 148,4 Mio EUR

- Finanzdienstleistungsentgelt von 22,9 Mio EUR für 2019 bereits im Cashflow 2018 enthalten
- IFRS 16-Effekt: 36,7 Mio EUR Aufwand im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit enthalten



VJ	225,9/295,9 ²	-81,3	+17,3	161,9/231,9 ²	-23,5	-34,7	-38,3	65,4/135,4 ²
----	--------------------------	-------	-------	--------------------------	-------	-------	-------	-------------------------

¹ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen und Growth CAPEX: 2019: 148,4 Mio EUR exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 32,8 Mio EUR und gutgeschriebene Rückforderungsansprüche von Lohnnebenkosten aus Vorperioden 65,7 Mio EUR; 2018: 231,9 Mio EUR inklusive Sondereffekt iHv 70,0 Mio EUR (Sonderzahlung BAWAG P.S.K. 107,0 Mio EUR abzüglich erbrachter Finanzdienstleistungen 37,0 Mio EUR)

² Inklusiv BAWAG P.S.K. Sondereffekt

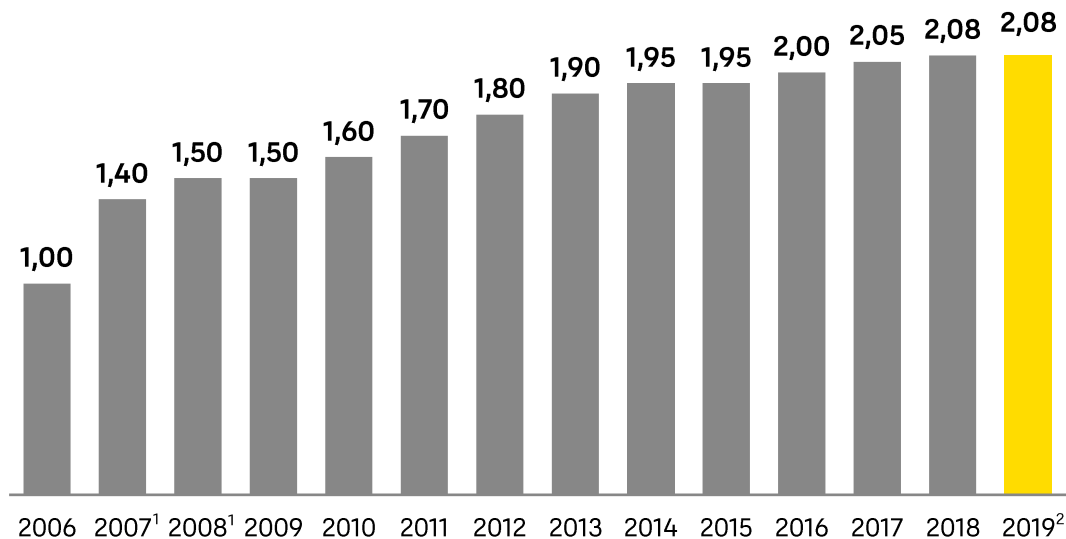
DIVIDENDENPOLITIK



Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik

- Dividendenvorschlag an Hauptversammlung:
2,08 EUR/Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2019:
6,1% (bei Kurs von 34,00 EUR)
- Dividendenpolitik unverändert:
Ausschüttung von zumindest 75%
des Nettoergebnisses

Dividende (EUR)



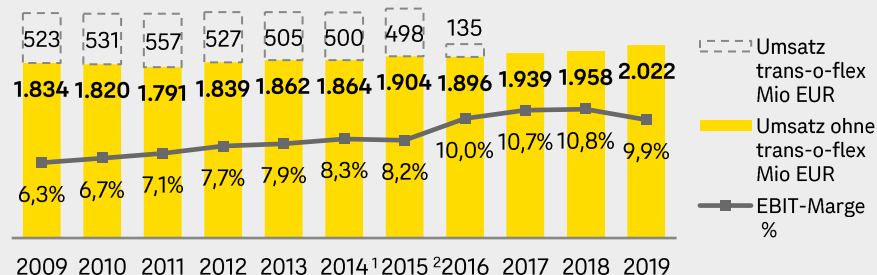
¹exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

²Vorschlag der Dividende 2019 von 2,08 EUR an die Hauptversammlung am 16. April 2020

KLARE KAPITALMARKTPositionIERUNG ERNEUT BESTÄTIGT



Solides und profitables Geschäftsmodell

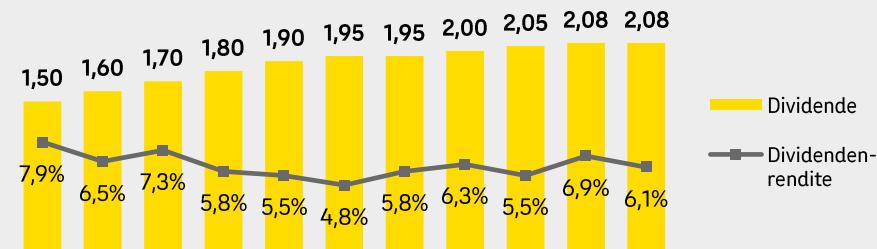


2009 2010 2011 2012 2013 2014¹ 2015² 2016 2017 2018 2019

¹Anpassung Umsatzdarstellung Paket & Logistik. Erfassung der Exportdienstleistungen nach der Nettomethode (vormals Ausweis in Umsatzerlösen und Aufwand für bez. Leistungen)

²EBIT bereinigt um Sondereffekte

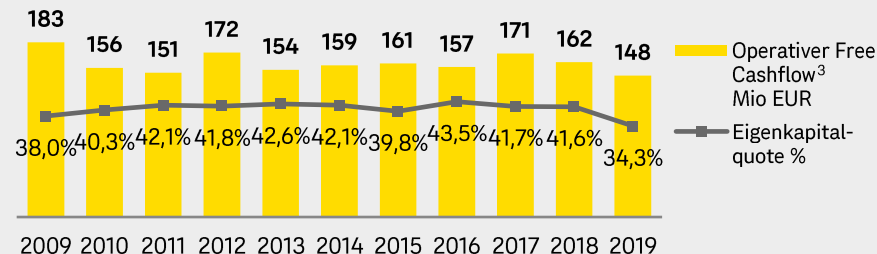
Attraktive Dividendenpolitik



2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019⁴

⁴Vorschlag an die Hauptversammlung am 16. April 2020

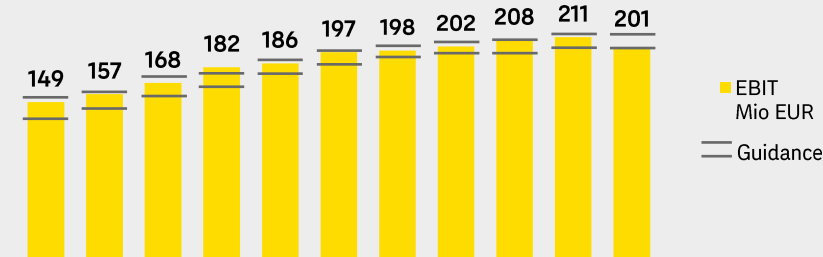
Starke Bilanz & solider Cashflow



2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

³ 2009-2017: Free CF vor Akq./Wertp. und alter/neuer Unternehmenszentrale sowie bereinigt um wesentliche Immobilienverkäufe; 2018-2019: Free CF vor Akq./Wertp. und Growth CAPEX, exkl. Sondereffekte

Verlässlichkeit ("Promise & Deliver")



2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015² 2016 2017 2018 2019

² EBIT bereinigt um Sondereffekte



-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategieumsetzung
 3. Nachhaltigkeit/ESG
 4. Konzernergebnis FY 2019
 - 5. AUSBLICK 2020**





Marktumfeld

- Rückgang von 5% p.a. im adressierten Briefgeschäft absehbar, besonders vor dem Hintergrund neuer E-Government Lösungen
- Werbemengen sind konjunkturellen Schwankungen und Unsicherheiten unterworfen
- Nationaler und internationaler Paketmarkt weiterhin von Volumenwachstum geprägt, hervorragende Marktstellung der Österreichischen Post im Privatkunden-Paketmarkt dank Zustellgeschwindigkeit und Servicequalität



Umsatz

- Stabiler bis leicht steigender Umsatz 2020 angepeilt
- Innovationen und Portfolioanpassungen im Briefbereich ab 1. April 2020
- Steigerung der Jahresmenge auf über 140 Mio Pakete prognostiziert, Anstieg durch organisches Wachstum und Partnerschaft mit der Deutsche Post DHL Group bei verstärkter Eigenzustellung eines Großkunden im Osten Österreichs
- Neue Finanzdienstleistungen ab dem 2. Quartal 2020 in allen ca. 1.800 Geschäftsstellen der Österreichischen Post sowie auch Online



Investitionen/CAPEX

- Realisierung eines umfassenden Investitionsprogramms zur Sicherung der Marktstellung in der Paketlogistik Österreich
- Maintenance CAPEX (Basis Investitionen) von ca. 70 Mio EUR
- Growth CAPEX (Erweiterungsinvestitionen) von über 50 Mio EUR, darüber hinaus sind Zukäufe von Grundstücken möglich
- Inbetriebnahme des Logistikzentrums Steiermark (Kalsdorf) im zweiten Halbjahr 2020



Ergebnis

- EBIT 2019 lag operativ leicht über den 211 Mio EUR des Jahres 2018, diese Stabilität im operativen Ergebnis wird weiterhin angepeilt (vorbehaltlich stabiles wirtschaftliches Umfeld vor dem Hintergrund von COVID-19); zusätzlich in Summe Anlaufkosten zum Aufbau des neuen Finanzdienstleistungsgeschäfts in Höhe von zumindest 40 Mio EUR für 2020 und 2021, positive Ergebnisbeiträge aus Finanzdienstleistungsgeschäft ab 2023 geplant



Dividende

- Vorschlag der Ausschüttung einer Dividende von 2,08 EUR je Aktie an die Hauptversammlung am 16. April 2020
- Weiterhin Ziel der Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses



Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/ir

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2020

16. April 2020

28. April/30. April 2020

14. Mai 2020

7. August 2020

13. November 2020

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenergebnis 1. Quartal 2020

Halbjahresfinanzbericht 2020

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2020

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekanntes Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der/des Verfasserin/Verfassers gestattet.