

# ÖSTERREICHISCHE POST

## Investorenpräsentation

### Q1-3 2019



Georg Pölzl, CEO  
Walter Oblin, CFO  
Wien, 14. November 2019





---

## 1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategiemsetzung

3. Konzernergebnis Q1-3 2019

4. Ausblick 2019 und 2020



## Operatives Kerngeschäft

- Gutes operatives Brief- und Paketgeschäft
- Wahlen als positiver Sondereffekt
- DHL-Kooperation ist seit August 2019 hervorragend angelaufen
- Tägliches Paketvolumen in Summe nunmehr ca. +25%



## Umsatz und Ergebnis Q1-3 2019

- Umsatz +3,2% auf 1.462,2 Mio EUR
- Guter Paketumsatz +11,3% und Stabilität bei Brief +0,6%
- Positive EBIT-Entwicklung im Kerngeschäft; ausgewiesenes EBIT um 8,4% auf 130,0 Mio EUR durch Datenschutz-Rückstellung reduziert



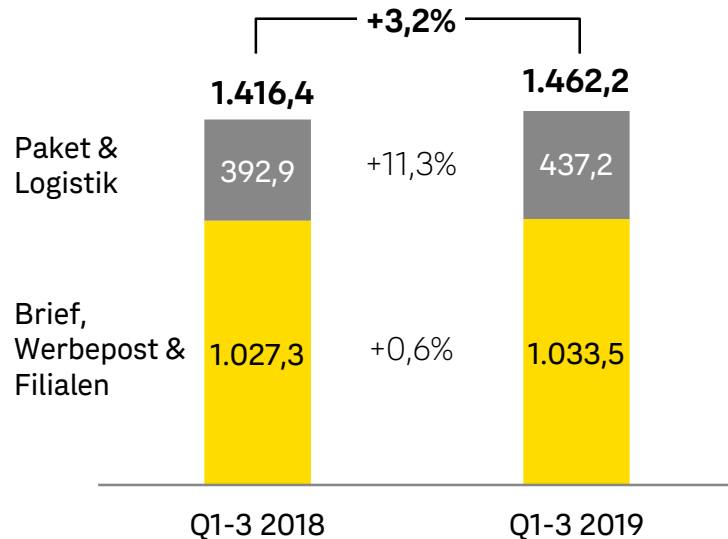
## Ausblick 2019 und 2020

- 2019 mit steigendem Umsatz und stabilem operativen Ergebnis (EBIT) vor Datenschutz-Rückstellung
- 2020: Stabiler bis leicht steigender Umsatz und stabiles operatives Ergebnis (EBIT) vor Anlaufkosten zum Aufbau eines eigenen Finanzdienstleistungsgeschäfts

# UMSATZSTEIGERUNG Q1-3 2019 VON +3,2% (+4,3% IN Q3) DANK ROBUSTEM BRIEFGESCHÄFT UND STARKEM PAKETWACHSTUM



## Umsatzentwicklung Mio EUR



### Konzern: +3,2% (Q3: +4,3%)

- Starker Umsatzanstieg in der Division Paket, stabile Entwicklung in der Division Brief

### Paket & Logistik: +11,3% (Q3: +18,4%)

- Fortlaufend positiver E-Commerce-Trend
- DHL-Kooperation seit August 2019 sehr gut angelaufen
- Umsatzanstieg trotz Eigenzustellung eines Großkunden in Wien

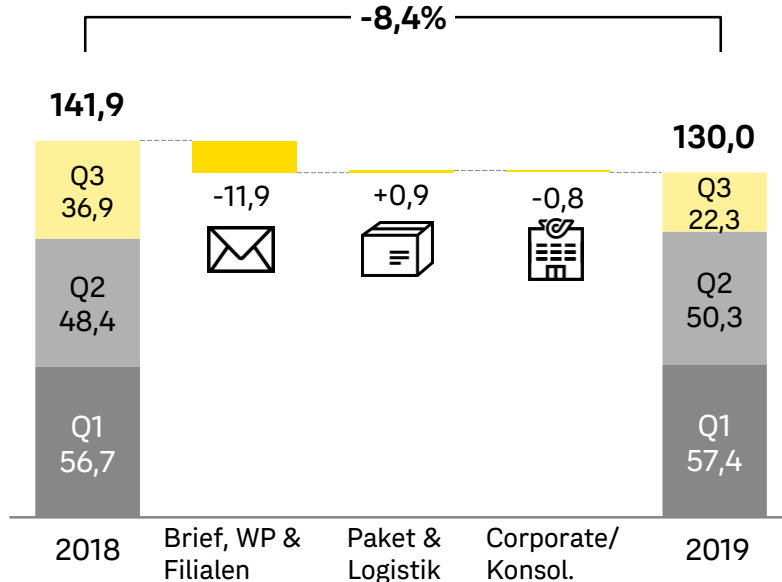
### Brief, Werbepost & Filialen: +0,6% (Q3: -0,8%)

- Weiterhin Mengenrückgang der Briefpost
- Positive Effekte durch Wahlen: Europawahl (Q2) und Nationalratswahl (Q3)
- Rückgang adressierter und unadressierter Werbevolumen hält an
- Umsatz Finanzdienstleistungen durch schrittweise Redimensionierung im Jahr 2019 rückläufig

# AUSGEWIESENES EBIT Q1-3 2019 UM -8,4% VERRINGERT



## EBIT-Entwicklung Mio EUR



### Brief, Werbepost & Filialen:

- Guter operativer Geschäftsverlauf
- Datenschutz-Rückstellung in Q3 in Höhe von 19,8 Mio EUR
- Damit EBIT-Rückgang um 11,9 Mio EUR in Q1-3 2019 (-25,7% in Q3)

### Paket & Logistik:

- EBIT-Verbesserung um 0,9 Mio EUR in Q1-3 2019 (+13,2% in Q3) durch Umsatzwachstum bei hohem Wettbewerbs- und Margendruck
- EBIT beeinträchtigt durch Mehraufwände im Logistiknetz zur Vermeidung von Kapazitätsengpässen

### Corporate/Konsolidierung:

- EBIT um 0,8 Mio EUR durch erhöhte IT- und Beratungsaufwendungen leicht reduziert (inkl. Aufbaukosten für die neuen Finanzdienstleistungen)
- Positiver Nettoeffekt iHv 4,9 Mio EUR aus Rückforderungsansprüchen aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten





- 
1. Highlights und Überblick
  - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
  3. Konzernergebnis Q1-3 2019
  4. Ausblick 2019 und 2020



# KLARE STRATEGISCHE PRIORITÄTEN



## 01 Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft

Absicherung der Marktposition im kompetitiven Umfeld



## 02 Profitables Wachstum in definierten Märkten

Fokussierung und Performance-Steigerung

## 03 Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur

Logistikinfrastruktur und Prozessoptimierung



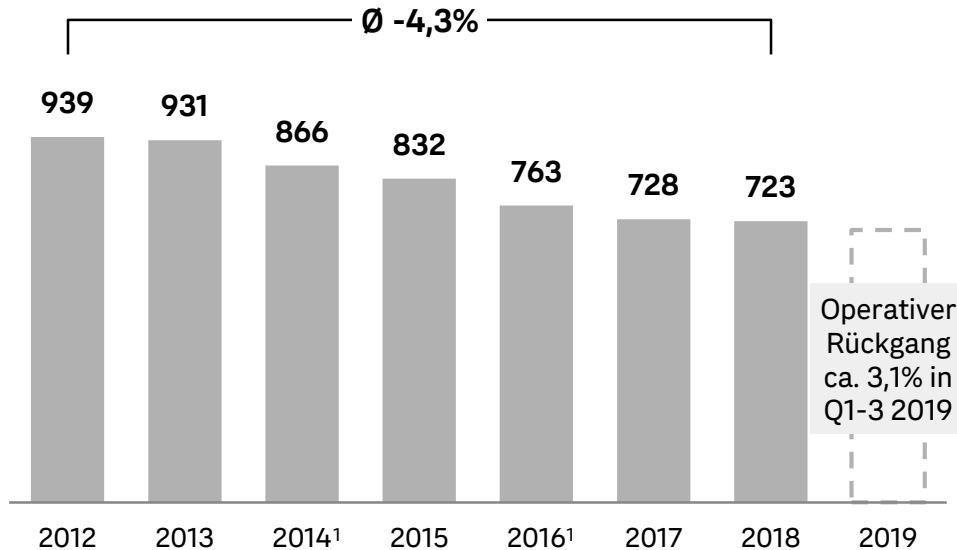
## 04 Kundenorientierung und Innovation

Forcierung von Selbstbedienungslösungen und Serviceverbesserungen

# 01 BRIEFPOST IN ÖSTERREICH



## Briefpost (Mio Sendungen)



<sup>1</sup> Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethode



### Aktuelle Trends Briefpost Q1-3 2019

- Volumen durch E-Substitution rückläufig (operativer Rückgang Briefpost ca. 3,1%)
- Neue Produktstruktur per 1. Juli 2018 gut angenommen – Volumensplit 40:60 PRIO (Zustellung Next Day) vs. ECO (Zustellung innerhalb 2-3 Tage)
- Positive Sondereffekte in Q1-3 2019 durch Wahlen und Einmalausendungen (Banken, Energieversorger)



# 01 WEITERENTWICKLUNG PRODUKTPORTFOLIO UND MODERATE PREISANPASSUNGEN 2020 IM RAHMEN EINES INFLATIONS AUSGLEICHS



## Neuerungen Produktportfolio

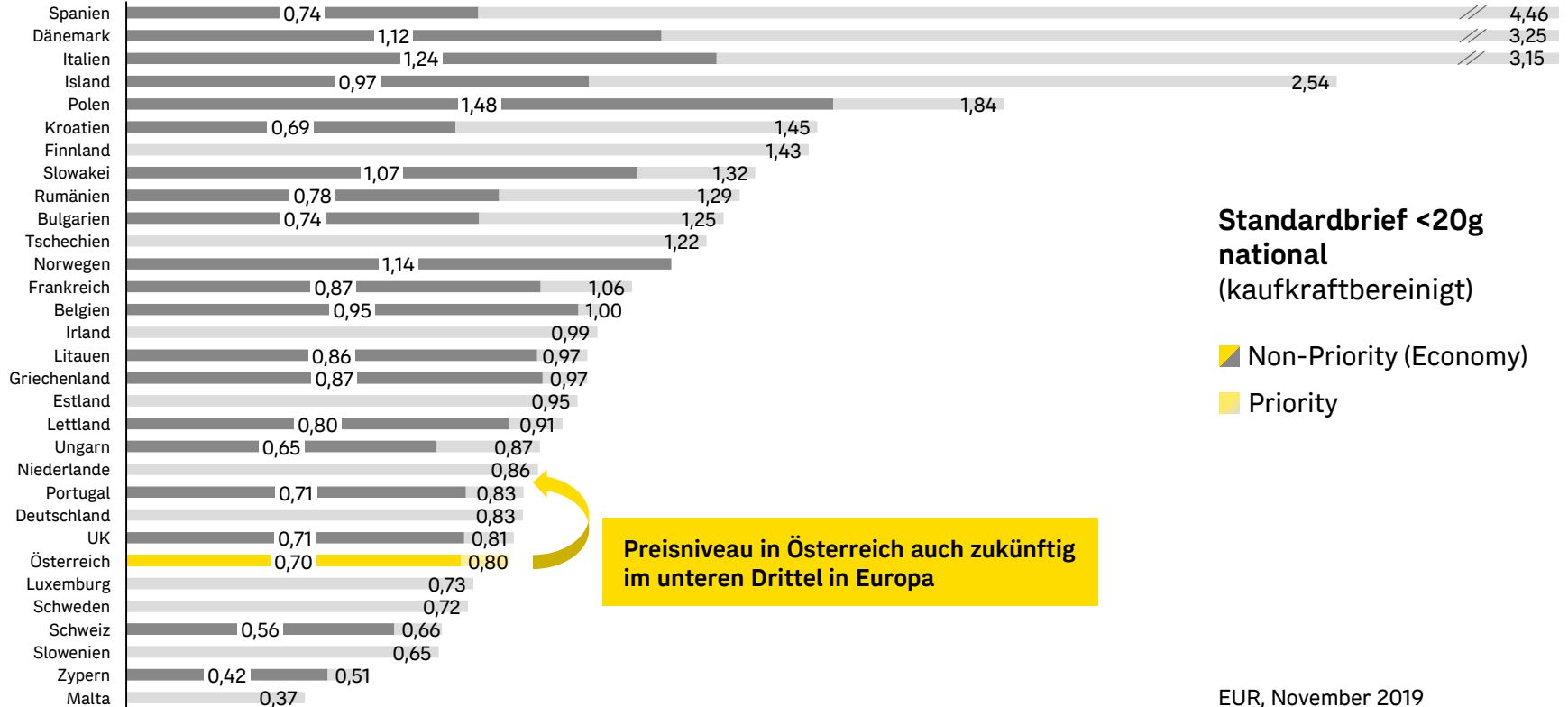
- Wahlmöglichkeit PRIO/ECO gut angenommen; erleichterter Zugang zu ECO-Sendungen
- Vereinfachung bei Wert- und Gefahrgutsendungen
- Weiterentwicklungen des Abholservices
- Ausbau des Paket-Empfangsservices „AllesPost“
- Zusatzfeatures in Post App dank neuer Handhelds für Brief- und Paketzusteller



## Tarifanpassungen per 1.4.2020

Tarifanpassungen per 1.4.2020	Brief National in EUR		Tarife NEU
<b>Eco Brief</b>	Brief S	0,70	<b>0,74</b>
	Brief M	1,25	<b>1,30</b>
	Päckchen S	2,50	<b>2,55</b>
	Päckchen M	4,00	<b>4,10</b>
<b>Eco Business Brief</b>	Brief S	0,65	<b>0,70</b>
	Brief M	1,10	<b>1,15</b>
	Päckchen S	2,25	<b>2,30</b>
<b>Prio Brief</b>	Brief S	0,80	<b>0,85</b>
	Brief M	1,35	<b>1,35</b>
	Päckchen S	2,70	<b>2,75</b>
	Päckchen M	4,20	<b>4,30</b>

# 01 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA



**Standardbrief <20g national**  
(kaufkraftbereinigt)

■ Non-Priority (Economy)  
■ Priority

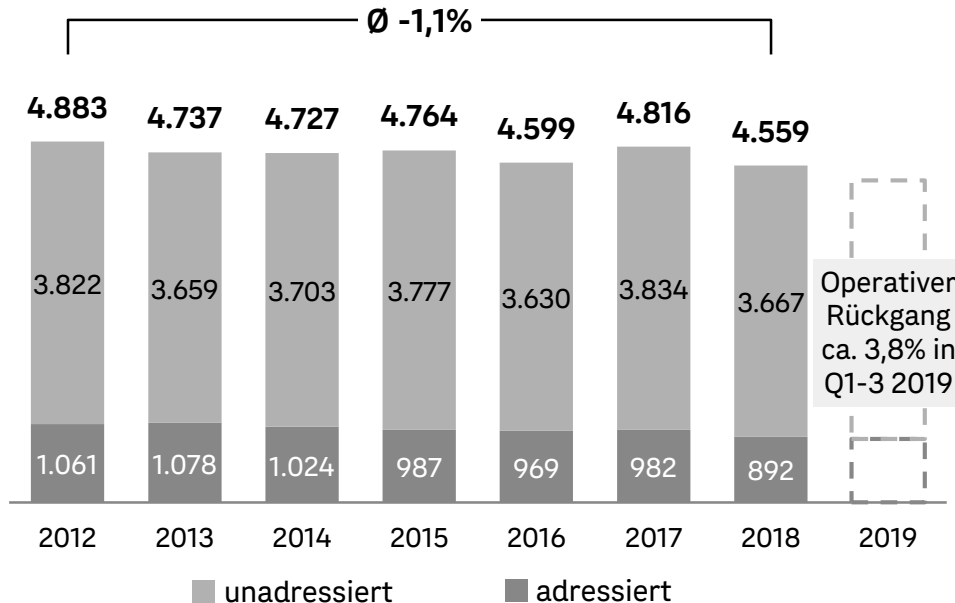
**Preisniveau in Österreich auch zukünftig im unteren Drittel in Europa**

EUR, November 2019

# 01 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Werbe-/Medienpost (Mio Sendungen)



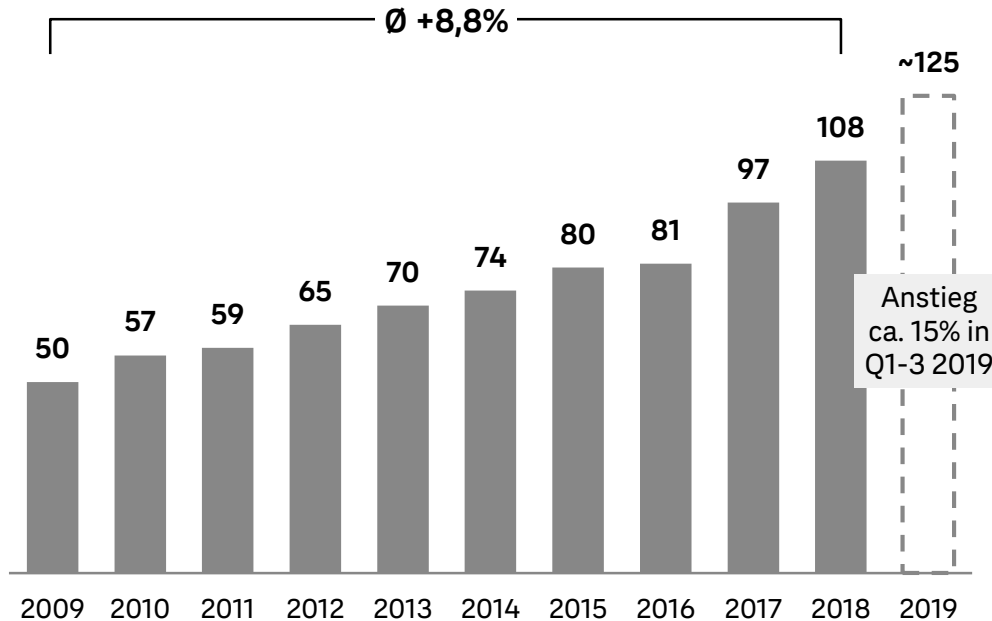
## Aktuelle Trends Werbe-/Medienpost Q1-3 2019

- Operativer Volumenrückgang in Österreich ca. 3,8%
- Struktureller Rückgang bei adressiertem Volumen (beeinflusst durch DSGVO)
- Unadressierte Werbung geprägt durch Rückgang vor allem im Einzelhandel und einer generellen Reduktion der Sendungsgewichte

# 01 AKTUELLE TRENDS PAKETGESCHÄFT ÖSTERREICH Q1-3 2019



## Paketmengen der Österreichischen Post (Mio Pakete)



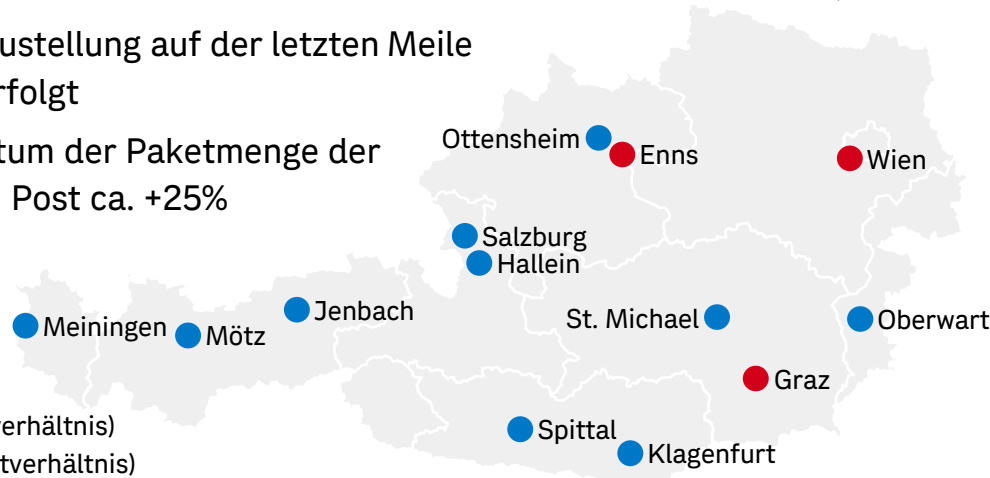
## Aktuelle Trends Paketgeschäft Österreich Q1-3 2019

- Gutes operatives Paketwachstum und DHL-Kooperation seit August 2019 bringen nunmehr ca. +25% an Paketvolumen
- Hohe Wettbewerbsintensität, Eigenzustellung eines Großkunden in Wien
- Hohe Qualitätsanforderung an Zustellgeschwindigkeit: vermehrte E+1 Paketzustellung (Next Day) feststellbar

# 01 KOOPERATION ÖSTERREICHISCHE POST UND DEUTSCHE POST DHL GROUP GUT ANGELAUFEN



- Partnerschaft Österreichische Post und Deutsche Post DHL Group seit 1. August 2019 in Kraft
- Übernahme von rund 140 Mitarbeitern
- Integration der 3 Logistikzentren in Wien, Enns und Graz planmäßig abgeschlossen (Investitionen in Sortiertechnik in Höhe von 15 Mio EUR)
- Integration der Zustellung auf der letzten Meile bereits zu 70% erfolgt
- Aktuelles Wachstum der Paketmenge der Österreichischen Post ca. +25%



- 10 Zustellbasen (Mietverhältnis)
- 3 Logistikzentren (Mietverhältnis)



Logistikzentrum Enns



Logistikzentrum Graz



Logistikzentrum Wien-Süd



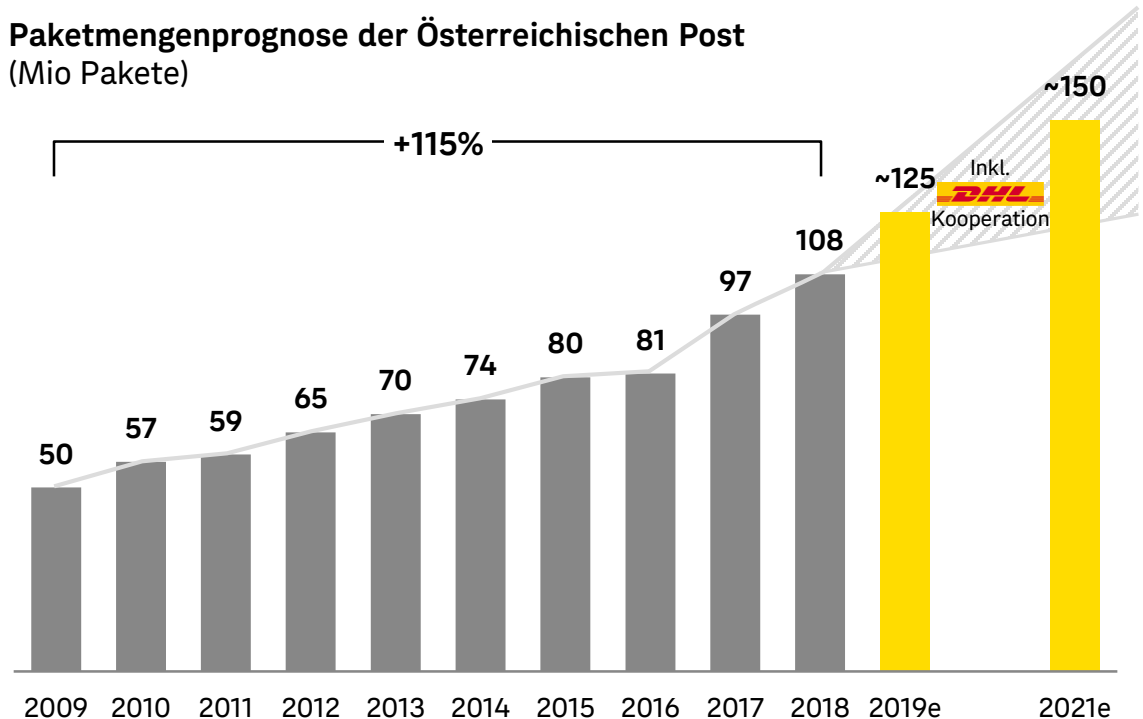
# 01 PAKETGESCHÄFT ÖSTERREICH: WACHSTUMSPROGNOSE AUFRECHT



## Mengenprognosen der Österreichischen Post

- Anstieg der aktuellen Paketmengen auf rund 800.000 Pakete pro Tag aufgrund gutem organischem Wachstum und DHL-Kooperation
- Ziel 2021: 150 Mio Pakete p.a.
- Mittelfristiges Ziel: Verdoppelung der Menge und Sortierkapazität
- CAPEX Investitionsprogramm notwendig, um Qualitätsführerschaft auszubauen
- Leistungsversprechen E+1 (Next Day) Zustellung österreichweit

Paketmengenprognose der Österreichischen Post  
(Mio Pakete)



## 02 WACHSTUM IN DEFINIERTEN MÄRKTEN

### Wachstumsfokus auf Paket & Logistik



#### DEUTSCHLAND

**AEP (51,5% Anteil, at-equity konsolidiert)**

- Joint-Venture im Pharmagroßhandel
- Umsatz Q1-3 2019 +15% ca. 360 Mio EUR

**Austrian Post International Deutschland**

- Starker Wettbewerb im internationalen Briefgeschäft, Umsatz 37 Mio EUR (-8%) in Q1-3 2019

#### ÖSTERREICH

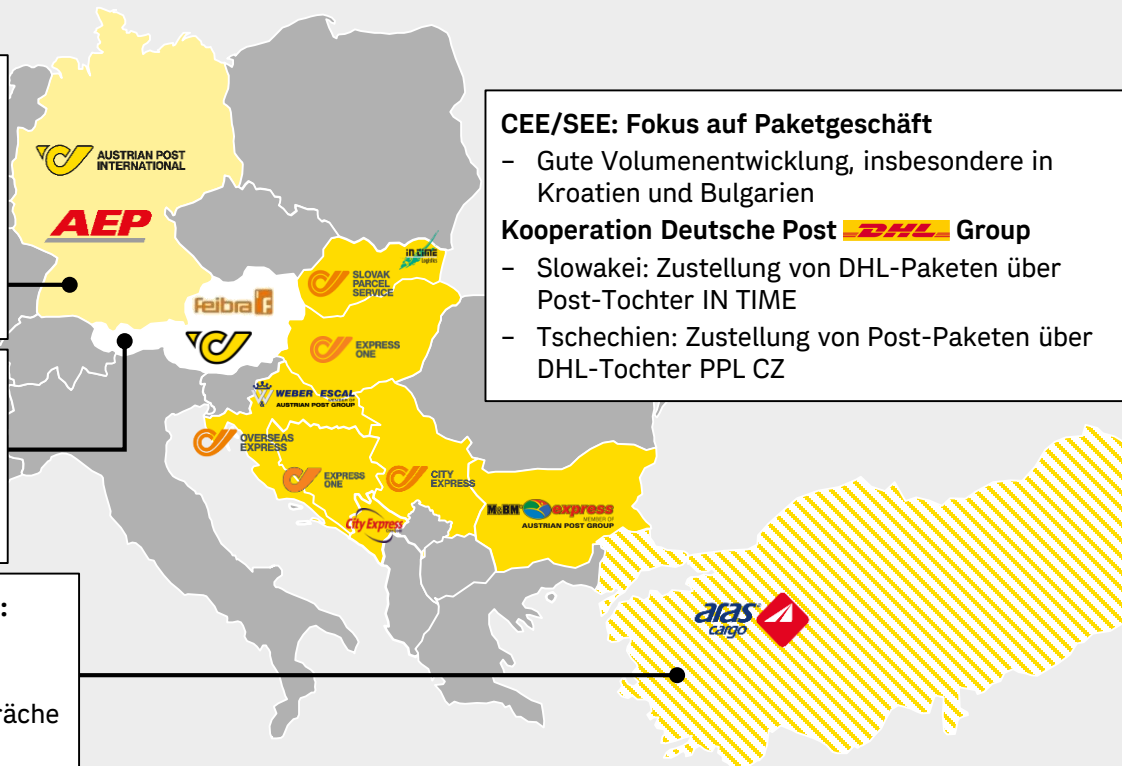
- Wertschöpfungstiefe im E-Commerce erhöht

**ACL advanced commerce labs**

- Anbieter von E-Commerce Solutions
- Umsatz Q1-3 2019 +28% auf 6 Mio EUR

**TÜRKEI Aras Kargo (25% Anteil, nicht konsolidiert):**

- Umsatz Q1-3 2019 936 Mio TRY (+6%), entspricht ca. 145 Mio EUR
- Laufendes Schiedsgerichtsverfahren sowie Gespräche mit Eigentümerfamilie



## 02 AUFBAU EINES NEUEN FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFTS



Q3/Q4 2019

Q1 2020

Q2 2020

- ✓ Zustimmung EZB
- ✓ Closing Bank der Post
- ✓ Kern IT-System Implementieren
- ✓ Bankorganisation finalisieren

- Markenauftritt finalisieren
- Auswahl Produktpartner
- Kundenansprache
- Testbetrieb „Family & Friends“

- Marktstart Bank der Post
- Produkteinführungskonzeption
- Girokonto
- Debit Card
- Kredit Card

80/20  
Joint Venture



Produktangebot

**Fokussiertes Eigenangebot**  
(Zahlungsverkehr, Girokonto, Sparprodukte)

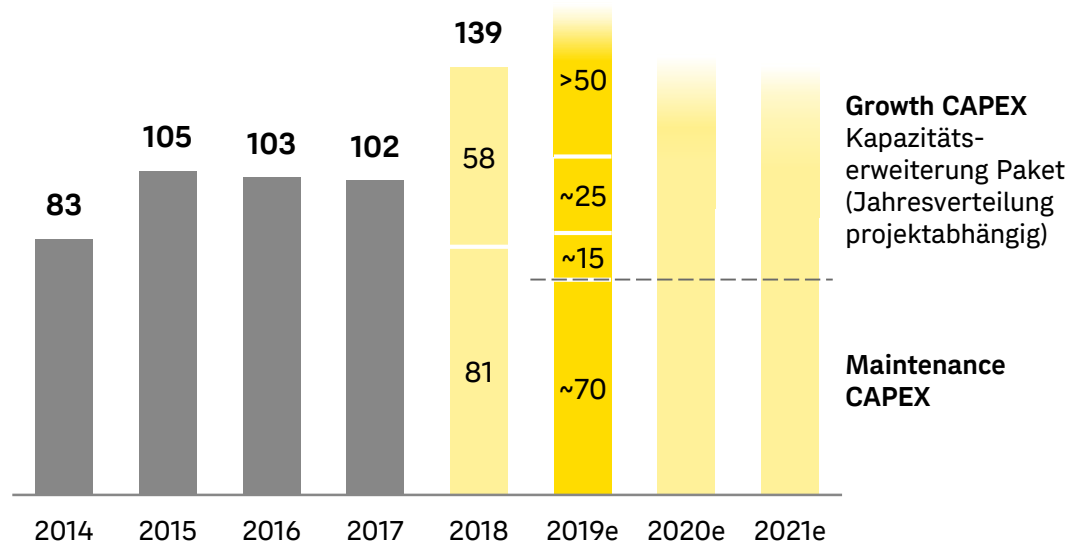
**Provisionsbasierte Partnerlösungen**  
(Konsumfinanzierungen, Wohnfinanzierungen, Versicherungsprodukte, Kreditkarte, Vorsorgeprodukte)

### 03 KAPAZITÄTSOFFENSIVE

## Prognostizierte Paketmengensteigerung führt zu beschleunigtem Investitionsprogramm

CAPEX (Mio EUR)<sup>1</sup>

2019: Growth CAPEX iHv über 50 Mio EUR geplant;  
+ Grundstücke ca. 25 Mio EUR  
+ Sortiertechnik durch DHL-Kooperation ca. 15 Mio EUR



**Growth CAPEX**  
Kapazitäts-  
erweiterung Paket  
(Jahresverteilung  
projektabhängig)

**Maintenance  
CAPEX**

<sup>1</sup> 2014-2017 inklusive CAPEX neue Unternehmenszentrale



### LOGISTIKZENTRUM HAGENBRUNN (NÖ)



**VOLLBETRIEB MIT  
SEPTEMBER 2019**

### LOGISTIKZENTRUM KALSDORF (STMK)



**INBETRIEBNAHME  
MITTE 2020**

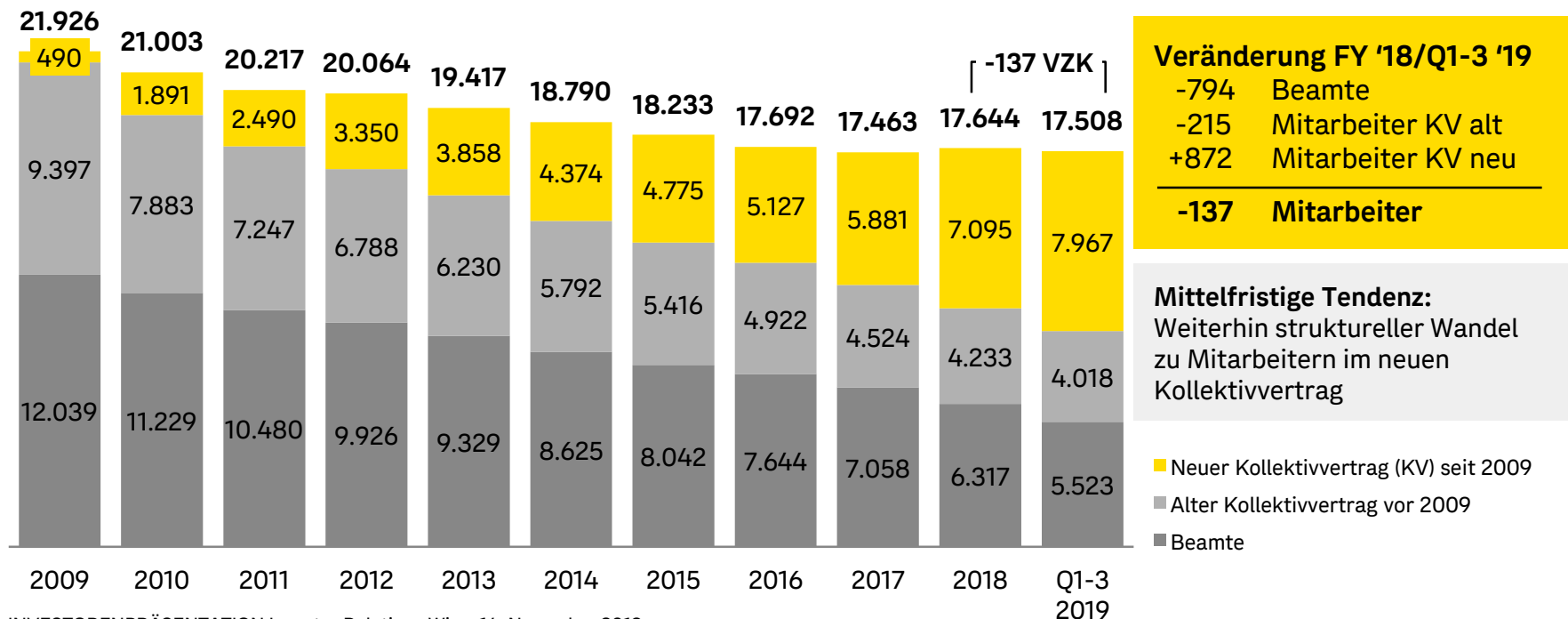
# 03 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH





# 03 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Vollzeitkräfte im Kerngeschäft in Österreich (Periodendurchschnitt)

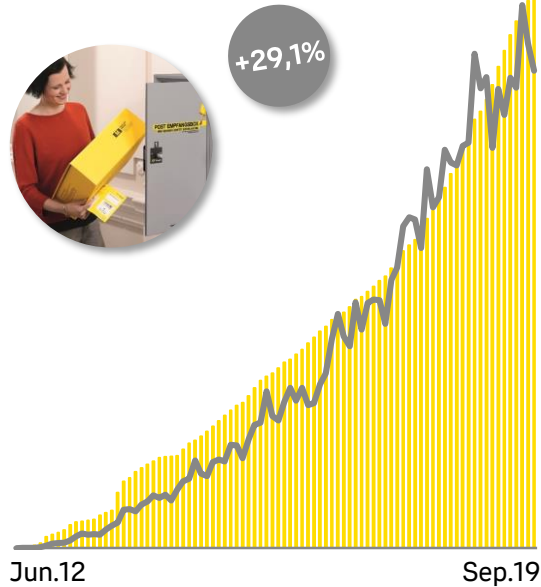


# 04 SB-KUNDENLÖSUNGEN ALS WETTBEWERBSVORTEIL

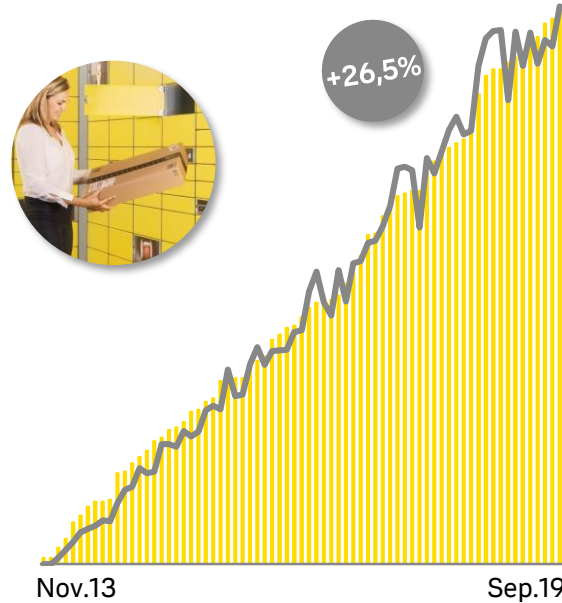


## Nutzung steigt stetig an

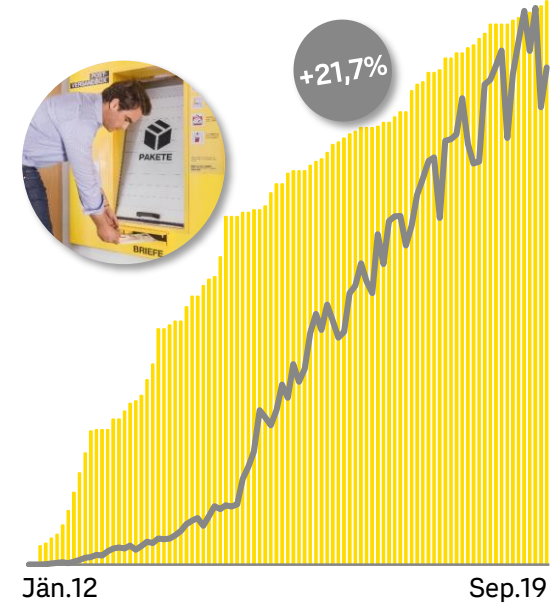
Q1-3 2019: >2,3 Mio Sendungen  
43.587 Empfangsboxen



Q1-3 2019: >2,8 Mio Sendungen  
56.479 Fächer in Abholstationen



Q1-3 2019: >4,4 Mio Sendungen  
431 Versandboxen





---

1. Highlights und Überblick



2. Strategieumsetzung

**3. KONZERNERGEBNIS Q1-3 2019**

4. Ausblick 2019 und 2020

# KENNZAHLENÜBERBLICK



	Q1-3 2018	Q1-3 2019	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	1.416,4	<b>1.462,2</b>	Umsatzanstieg um 3,2%
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	14,6	<b>14,8</b>	Stabile Marge aufgrund IFRS 16 (Verschiebung Aufwand zu Abschreibungen)
<b>EBIT-Marge</b> (%)	10,0	<b>8,9</b>	EBIT-Marge unter Vorjahr durch Datenschutz-Rückstellung
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	1,56	<b>1,48</b>	Ergebnis je Aktie um 0,08 EUR reduziert
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	119,6/196,9 <sup>1</sup>	<b>153,2</b>	Operativer Free Cashflow über Vorjahr
<b>Eigenkapitalquote</b> (%)	39,6	<b>32,5</b>	Geringere EK-Quote aufgrund IFRS 16 (Bilanzverlängerung)

<sup>1</sup>Inklusive BAWAG P.S.K. Sondereffekt

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2018	Q1-3 2019	%	Δ	Effekt IFRS 16	Q3 2018	Q3 2019	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.416,4</b>	<b>1.462,2</b>	<b>3,2%</b>	<b>45,8</b>	-	<b>461,1</b>	<b>481,1</b>	Starkes Paketwachstum und stabiler Briefumsatz
Sonstige betriebliche Erträge	73,9	113,9	54,1%	40,0	-	22,9	71,7	Positiver Nettoeffekt aus Rückforderungsansprüchen aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten (+4,9 Mio EUR)
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-313,3	-333,6	-6,5%	-20,3	-	-107,0	-114,8	
Personalaufwand	-756,9	-744,7	1,6%	12,2	-	-240,4	-237,4	Operativer Personalaufwand konstant, Rückstellungsbedarf geringer als im Vorjahr
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-211,3	-281,6	-33,3%	-70,3	+26,3	-73,4	-146,9	
Equity-Ergebnis	-1,7	-0,3	85,6%	1,5	-	-0,5	0,2	Datenschutz-Rückstellung (19,8 Mio EUR)
<b>EBITDA</b>	<b>207,1</b>	<b>215,9</b>	<b>4,2%</b>	<b>8,8</b>	<b>+26,3</b>	<b>62,8</b>	<b>53,7</b>	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,6%</i>	<i>14,8%</i>	-	-	-	<i>13,6%</i>	<i>11,2%</i>	
Abschreibungen	-65,2	-85,9	-31,8%	-20,7	-24,8	-25,9	-31,4	
<b>EBIT</b>	<b>141,9</b>	<b>130,0</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-11,9</b>	<b>+1,5</b>	<b>36,9</b>	<b>22,3</b>	Bewertungseffekt mit Stichtag 30. September 2019 Anteile flatex AG (vormals FinTech Group AG) +10 Mio EUR
<i>EBIT-Marge</i>	<i>10,0%</i>	<i>8,9%</i>	-	-	-	<i>8,0%</i>	<i>4,6%</i>	
Sonstiges Finanzergebnis	4,2	13,6	>100%	9,4	-3,4	1,0	12,8	
Ertragssteuern	-40,9	-43,6	-6,6%	-2,7	-	-8,5	-14,4	
<b>Periodenergebnis</b>	<b>105,3</b>	<b>100,1</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-5,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>29,4</b>	<b>20,7</b>	



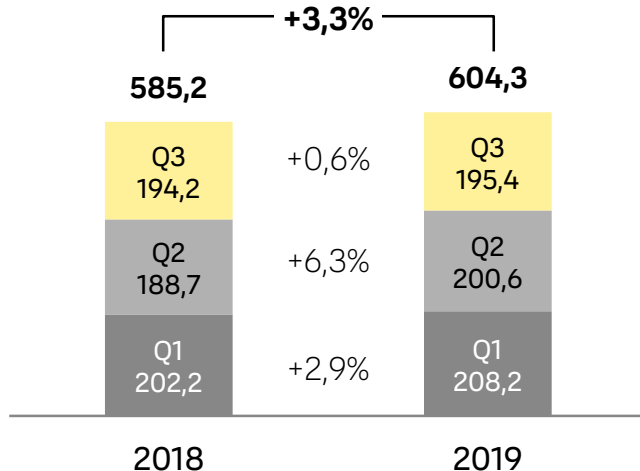


# DIVISION BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2019



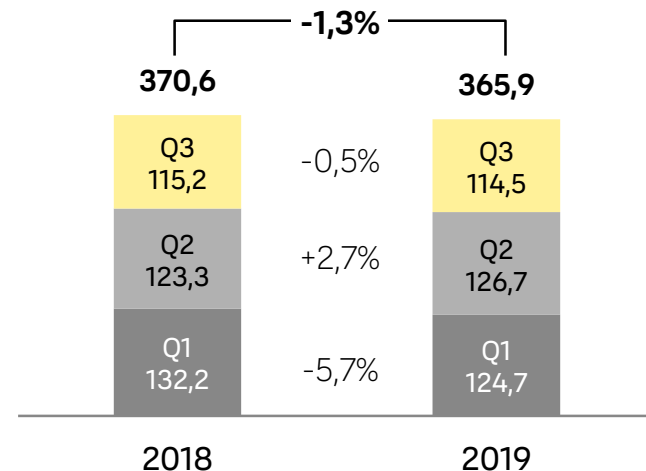
## Briefpost & Mail Solutions (Mio EUR)

- Operativer Mengenrückgang bei Briefpost in Österreich von ca. 3,1%
- Umsatzanstieg in Q1-3 2019 durch neue Produkt-/Tarifstruktur sowie positive Effekte (Wahlen, Einmalaussendungen)



## Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Operativer Volumenrückgang in Österreich von ca. 3,8%
- Volumenrückgang bei adressierter Werbung in Österreich beeinflusst durch DSGVO
- Rückgang unadressierte Werbung im Einzelhandel
- Positive Wahleffekte in Q1-3 2019





# DIVISION BRIEF, WERBEPOST & FILIALEN: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2018	Q1-3 2019	%	Δ	Q3 2018	Q3 2019
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.027,3</b>	<b>1.033,5</b>	<b>0,6%</b>	<b>6,2</b>	<b>332,3</b>	<b>329,6</b>
• Briefpost & Mail-Solutions	585,2	604,3	3,3%	19,1	194,2	195,4
• Werbepost	277,9	271,9	-2,1%	-6,0	86,9	85,6
• Medienpost	92,8	94,0	1,3%	1,2	28,2	28,9
• Filialdienstleistungen	71,5	63,3	-11,4%	-8,2	22,9	19,6
Interne Leistungsverrechnung	79,7	91,6	14,9%	11,9	26,7	32,8
Umsatzerlöse gesamt	1.107,1	1.125,1	1,6%	18,0	359,1	362,4
<b>EBITDA</b>	<b>214,0</b>	<b>204,7</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-9,3</b>	<b>65,5</b>	<b>50,8</b>
<i>EBITDA-Marge<sup>1</sup></i>	<i>19,3%</i>	<i>18,2%</i>	-	-	<i>18,3%</i>	<i>14,0%</i>
Abschreibungen	-14,9	-17,6	-17,9%	-2,7	-5,2	-6,0
<b>EBIT</b>	<b>199,0</b>	<b>187,1</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-11,9</b>	<b>60,3</b>	<b>44,8</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>18,0%</i>	<i>16,6%</i>	-	-	<i>16,8%</i>	<i>12,4%</i>

Positive Effekte durch Wahlen in Q2 (Europawahl) und Q3 (Nationalratswahl) und neue Produkt-/ Tarifstruktur

Verunsicherung durch DSGVO sowie Rückgang im Einzelhandel; positive Wahleffekte

Schrittweise Redimensionierung von Finanzdienstleistungen im Jahr 2019

Reduziertes Ergebnis aufgrund Datenschutz-Rückstellung iHv 19,8 Mio EUR

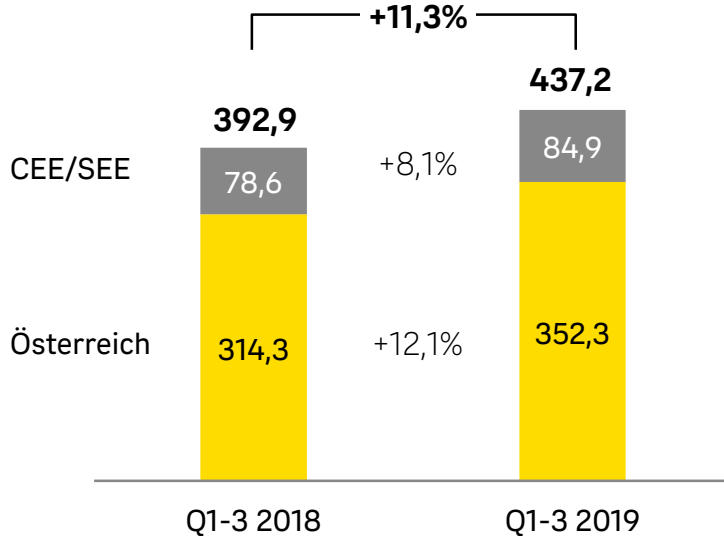
<sup>1</sup>EBIT-Marge/EBITDA-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2019



## Umsatzentwicklung Mio EUR



**Division Paket & Logistik: +11,3% (Q3: +18,4%)**  
– E-Commerce-Trend und DHL-Kooperation sorgen für weiteres Umsatzplus

**Südost- und Osteuropa: +8,1% (Q3: +8,6%)**  
– Positive Umsatzentwicklung in Slowakei, Ungarn und Kroatien

**Österreich: +12,1% (Q3: +20,9%)**  
– Gutes Umsatzwachstum trotz Eigenzustellung eines Großkunden in Wien  
– Organisches Wachstum und DHL-Kooperation bringen seit August 2019 ca. +25% Paketvolumen  
– Gute Entwicklung bei Bestandskunden und Akquisition neuer Kunden



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2018	Q1-3 2019	%	Δ	Q3 2018	Q3 2019
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>392,9</b>	<b>437,2</b>	<b>11,3%</b>	<b>44,4</b>	<b>130,2</b>	<b>154,2</b>
• Premium	188,4	239,5	27,2%	51,1	65,1	92,8
• Standard	163,5	154,7	-5,4%	-8,8	51,7	47,2
• Sonstige Leistungen	41,0	43,1	5,0%	2,0	13,5	14,2
Interne Leistungsverrechnung	3,7	3,0	-17,0%	-0,6	1,1	1,0
Umsatzerlöse gesamt	396,5	440,3	11,0%	43,8	131,4	155,2
<b>EBITDA</b>	<b>34,8</b>	<b>41,9</b>	<b>20,5%</b>	<b>7,1</b>	<b>9,0</b>	<b>13,4</b>
<i>EBITDA-Marge<sup>1</sup></i>	<i>8,8%</i>	<i>9,5%</i>	-	-	<i>6,9%</i>	<i>8,6%</i>
Abschreibungen	-8,2	-14,4	-76,6%	-6,3	-2,8	-6,3
<b>EBIT</b>	<b>26,6</b>	<b>27,5</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,1</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>6,7%</i>	<i>6,3%</i>	-	-	<i>4,8%</i>	<i>4,6%</i>

Umsatzwachstum gestützt durch DHL-Kooperation und trotz Eigenzustellung eines Großkunden in Wien; Trend zu hoher Qualität (Zustellgeschwindigkeit)

Verbessertes Ergebnis in der Berichtsperiode und im Quartal trotz erhöhter Aufwendungen im Logistiknetz zur Vermeidung von Kapazitätsengpässen

<sup>1</sup>EBIT-Marge/EBITDA-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

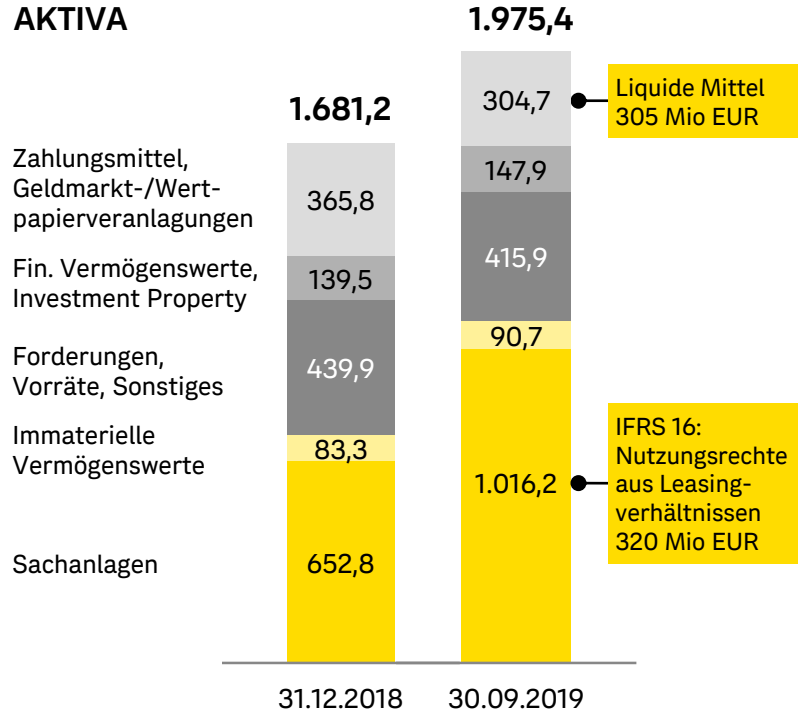
# VERÄNDERUNG BILANZSTRUKTUR DURCH IFRS 16

## Bilanz per 30. September 2019

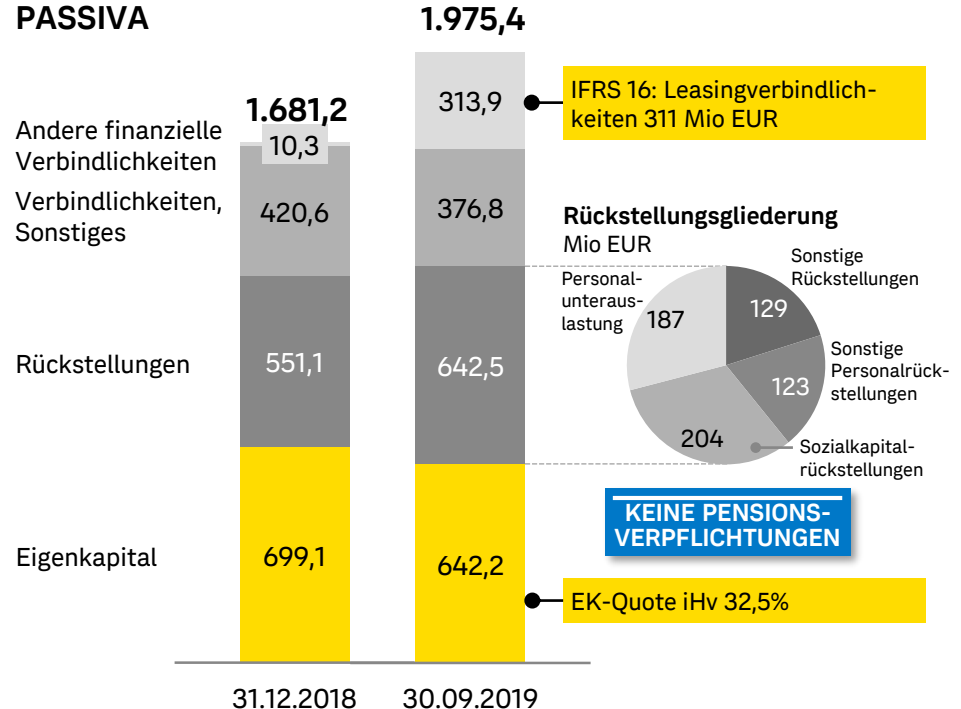
Mio EUR



### AKTIVA



### PASSIVA





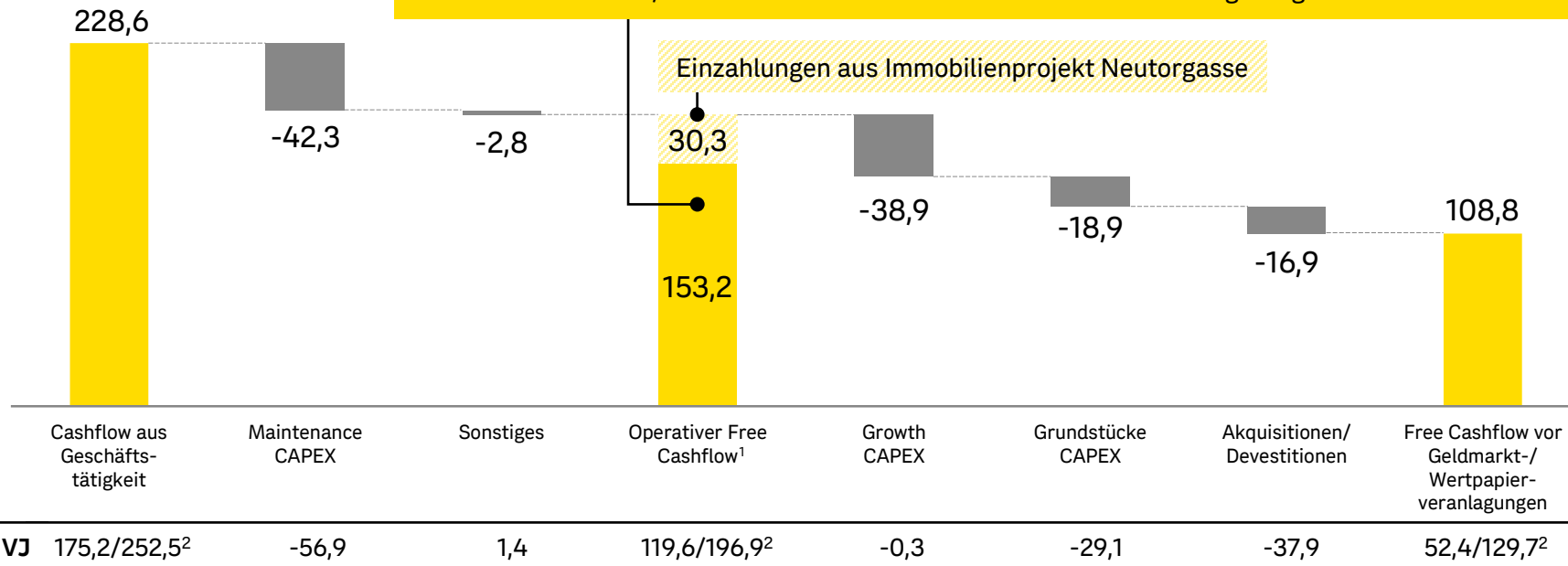
# ROBUSTER CASHFLOW Q1-3 2019



Mio EUR

**Operativer Free Cashflow von 153,2 Mio EUR**

- Finanzdienstleistungsentgelt von 20,5 Mio EUR für Q1-3 2019 bereits im Cashflow 2018 enthalten
- IFRS 16-Effekt: 26,3 Mio EUR Aufwand im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit enthalten



<sup>1</sup> Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren und Growth CAPEX: Q1-3 2019: 153,2 Mio EUR exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 30,3 Mio EUR; Q1-3 2018: 196,9 Mio EUR inklusive Sondereffekt iHv 77,3 Mio EUR (Sonderzahlung BAWAG P.S.K. 107,0 Mio EUR abzüglich erbrachter Finanzdienstleistungen 29,7 Mio EUR)

<sup>2</sup> Inklusive BAWAG P.S.K. Sondereffekt



---

1. Highlights und Überblick



2. Strategieumsetzung

3. Konzernergebnis Q1-3 2019

**4. AUSBLICK 2019 UND 2020**



## Marktumfeld

- Mittelfristig muss weiterhin mit einem Rückgang von 5% p.a. im klassischen adressierten Briefgeschäft gerechnet werden, besonders vor dem Hintergrund neuer E-Government Lösungen
- Werbemengen sind volatiler und konjunkturellen Zyklen unterworfen
- Stetiges Wachstum im Paketgeschäft, geprägt von weiteren Zuwächsen im Online-Handel



## Umsatz

- Steigender Umsatz 2019 durch positive Brief-Einmaleffekte (z.B. Wahlen) und neue DHL-Kooperation zur Zustellung von Paketen in Österreich
- Auch 2020 ist es das Ziel einen stabilen bis leicht steigenden Umsatz zu erreichen; Start des Finanzdienstleistungsgeschäfts im Q2 2020



## Investitionen/CAPEX

- Paketwachstum erfordert Investitionsschub: rascher Ausbau der Infrastruktur an Sortier- und Verteilzentren
- Growth CAPEX 2019 von über 50 Mio EUR, darüber hinaus Grundstückskäufe (25 Mio EUR) und Investitionen in Sortiertechnik durch DHL-Kooperation (15 Mio EUR)
- Basis Investitionen (Maintenance CAPEX) ca. 70 Mio EUR
- CAPEX 2020 auf Vorjahresniveau geplant



## Ergebnis

- Prognose eines stabilen operativen Ergebnisses (EBIT) bleibt für 2019 aufrecht – vor Datenschutz-Rückstellung
- 2020: Weitgehende Stabilität im operativen Ergebnis (EBIT) des Kerngeschäfts angepeilt (vor Anlaufkosten zum Aufbau des neuen Finanzdienstleistungsgeschäfts in Höhe von in Summe 40 Mio EUR für die Jahre 2020 und 2021, positive Ergebnisbeiträge aus Finanzdienstleistungsgeschäft ab 2023 geplant)



## Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: [post.at/ir](http://post.at/ir)

E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)

Telefon: +43 57767-30401

## Finanzkalender 2020

12. März 2020

16. April 2020

28. April/30. April 2020

14. Mai 2020

7. August 2020

13. November 2020

Jahresergebnis 2019

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenergebnis 1. Quartal 2020

Halbjahresfinanzbericht 2020

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2020

### Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekanntes Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der/des Verfasserin/Verfassers gestattet.