



ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation FY 2020



Georg Pözl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 12. März 2021



1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis FY 2020
4. Ausblick 2021

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2020:
1.223 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2020:
914 Mio EUR



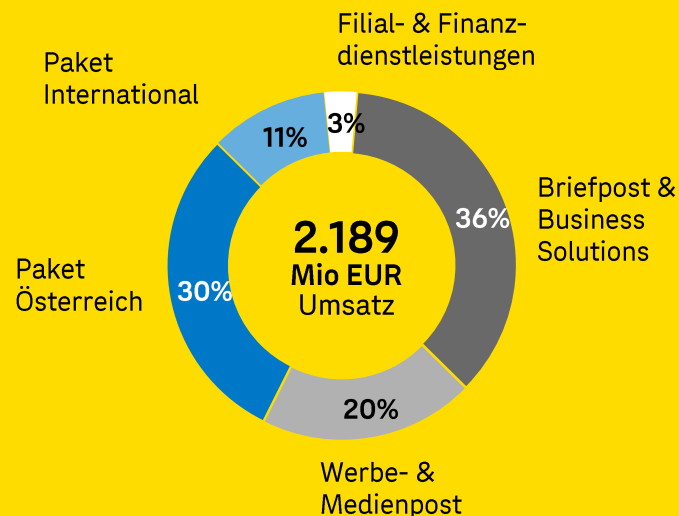
Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kundenservices

Umsatz 2020:
65 Mio EUR



Umsatzanteil 2020



Konzern

Umsatz 2020: 2.189 Mio EUR

EBITDA 2020: 303 Mio EUR

EBIT 2020: 161 Mio EUR

2020 VON COVID-19 GEPRÄGT



Volumen Österreich

Q2

Q3

Q4

Mit schweren COVID-19 Auswirkungen



Briefpost

-13%

-6%

-3%

Verbesserter Trend, jedoch reduzierte Visibilität



Werbepost

-25%

-5%

-8%

- Zurück zur Normalität in Q3
- Erneuter Lockdown in Q4



Paket

+42%

+18%

+32%

Sehr starkes organisches Wachstum



Logistik-
infrastruktur

- Engpass in der Sortierung
- Zusatzkosten in der Logistik

- Kapazitätserweiterung +30%
- Verbesserte Kostenstruktur

COVID-19 MASSNAHMEN 2020



**HYGIENE- UND
ABSTANDS-
VORSCHRIFTEN**



**PLEXIGLASWÄNDE
DESINFIZIATIONSMITTEL
HANDSCHUHE**

**CORONA-PRÄMIE
BIS ZU 700 EUR**

**TRENNUNG DER
SCHICHTEN**

**~14.000
TESTUNGEN**

**VERSETZTER
DIENSTBEGINN**

**MEHRKOSTEN
IN MIO HÖHE**



**VERTEILUNG VON
MNS-MASKEN**



**KONTAKTLOSE
SERVICES**



Umsatz

- Umsatz +8,3% auf 2.189,2 Mio EUR
- Paketwachstum +44,4%, Brief & Werbepost -7,4%

Ergebnis

- EBITDA 302,8 Mio EUR (-5,0%)
- EBIT Logistikgeschäft 204,4 Mio EUR
- Konzern-EBIT bei 160,6 Mio EUR (-19,9%) durch COVID-19 und Aufbau bank99

Investitionsprogramm

- Eröffnung LZ Steiermark und LZ Salzburg Thalgau in 2020
- Kapazitätserweiterung in 2020 um +30%
- Weitere Forcierung des Kapazitätserweiterungsprogramms in Vorarlberg, Tirol, Nieder- und Oberösterreich (+30% bis 2022)

Ausblick 2021

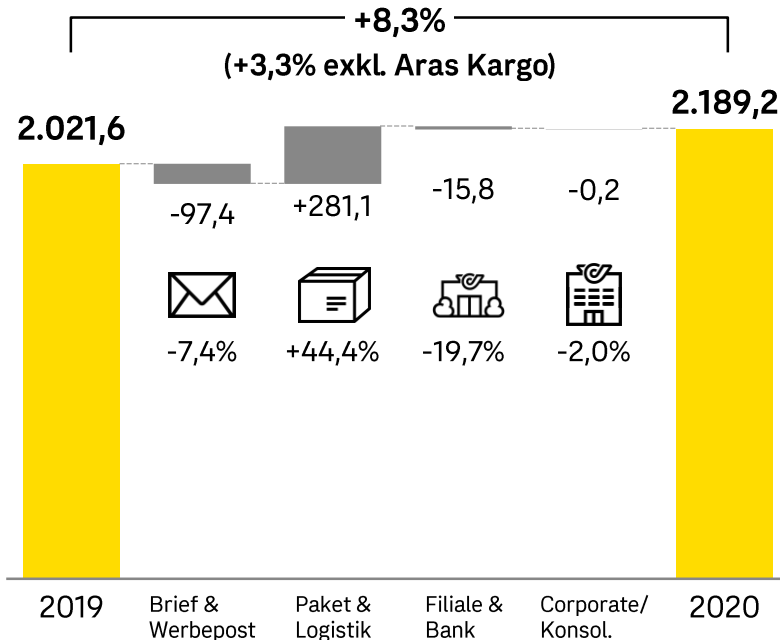
- Umsatzanstieg 8%-10%
- Brief: stabil bis leicht rückläufig
- Paket: Zuwachs von ca. 20%
- EBIT-Verbesserung von zumindest 10%

GUTES PAKETGESCHÄFT BRINGT DEUTLICHES UMSATZWACHSTUM



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Konzern: +8,3% (Q4: +23,6% auf 691,3 Mio EUR)

Umsatzanstieg dank Aras Kargo und trotz COVID-19

- ▶ **Brief & Werbepost: -7,4% (Q4: -3,0%)**
 - Umsatzrückgang von Briefpost & Business Solutions von 4,2% auf 781,8 Mio EUR in 2020, bedingt durch E-Substitution und Lockdown (Q4: +1,8%)
 - Werbemarkt durch COVID-19 Pandemie besonders betroffen: Umsatz -13,7% auf 320,9 Mio EUR in 2020 (Q4: -12,0%)
- ▶ **Paket & Logistik: +44,4% (Q4: +72,6%)**
 - Volumenanstieg von 30% in Österreich durch starken Online-Handel, DHL-Kooperation seit August 2019
 - Vollkonsolidierung Aras Kargo mit 25. August 2020: Umsatzbeitrag 2020 101,5 Mio EUR
- ▶ **Filiale & Bank: -19,7% (Q4: +10,4%)**
 - Start bank99 mit 1. April 2020
 - Wegfall der Servicevergütungen durch ehemalige Bankpartnerin (29,3 Mio EUR in 2019)

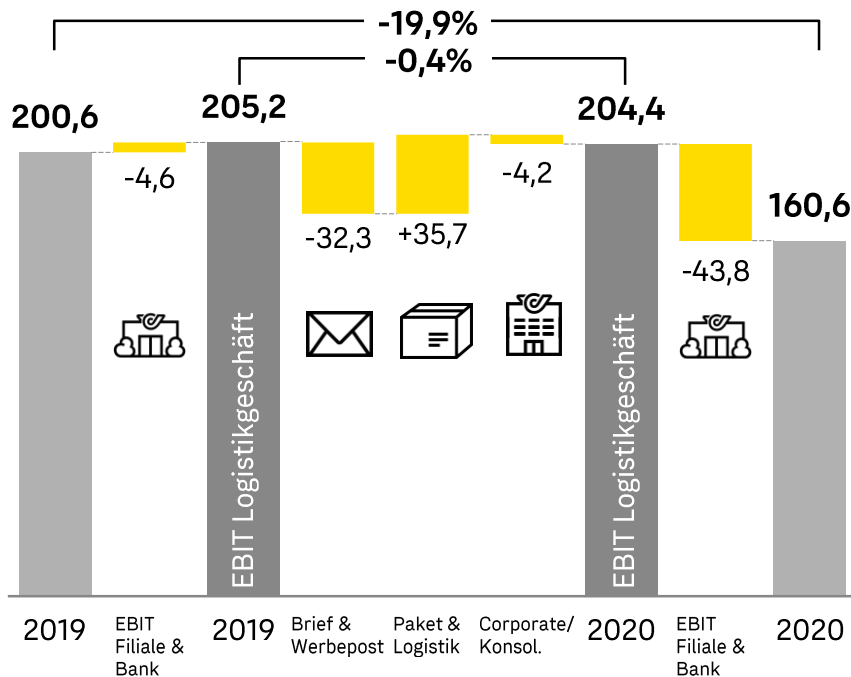
Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

ERGEBNIS DURCH COVID-19 UND AUFBAU BANK99 BEEINFLUSST



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Konzern: -19,9% (Q4: +12,3% auf 79,2 Mio EUR)

- Verbessertes EBIT in Q4 durch starkes Paketgeschäft
- Ergebnis im Logistikgeschäft von 204,4 Mio EUR in 2020; Ergebnisbelastung durch COVID-19 in allen Divisionen

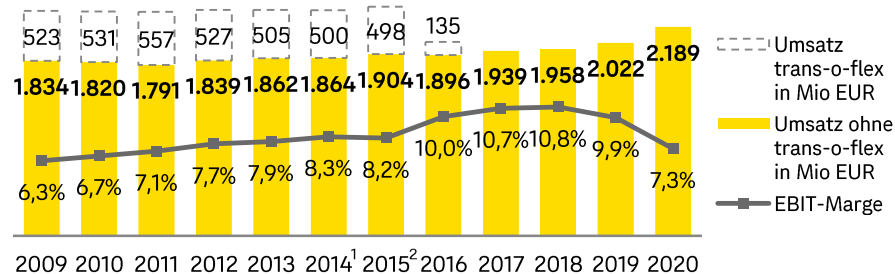
- ▶ **Brief & Werbepost: -16,4% (Q4: -14,9%)**
 - Umsatzrückgang und COVID-19 Mehrkosten
 - Q4 um 10,1 Mio EUR verringert, v.a. in Werbepost durch Lockdown
- ▶ **Paket & Logistik: +94,5% (Q4: >100%)**
 - Umsatzwachstum Österreich und positive Effekte durch Aras Kargo ergeben ein EBIT von 73,5 Mio EUR in 2020 (40,9 Mio EUR in Q4)
- ▶ **Filiale & Bank: <-100% (Q4: <-100%)**
 - Langfristinvestment: Start bank99 mit April 2020
 - Ergebnisbelastung 2020 von 43,8 Mio EUR

Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

KLARE KAPITALMARKTPositionierung

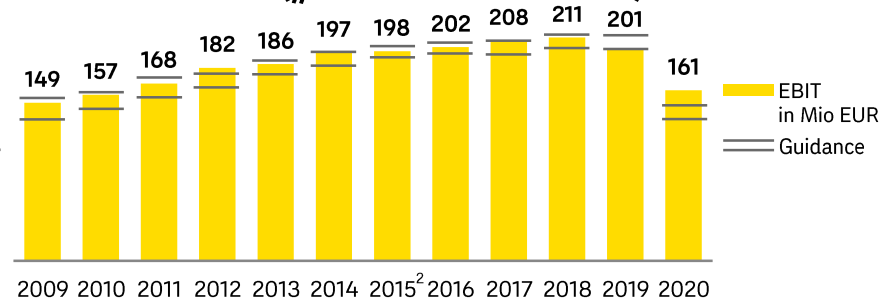


Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



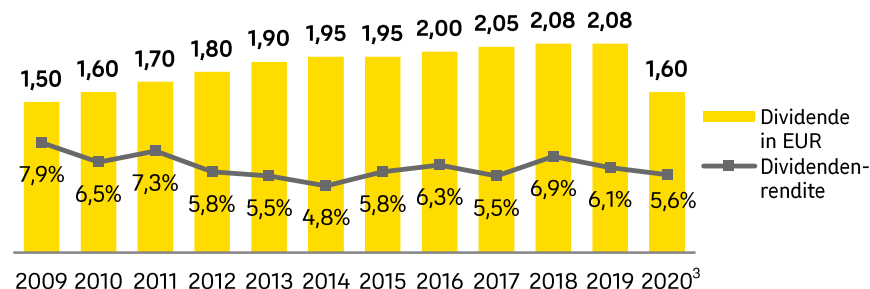
¹Anpassung Umsatzdarstellung
²EBIT bereinigt um Sondereffekte

Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



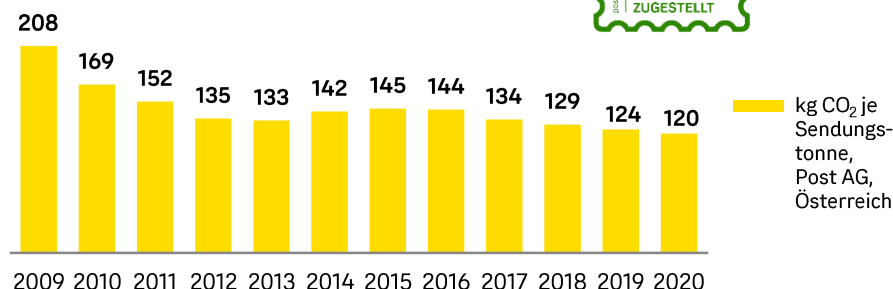
²EBIT bereinigt um Sondereffekte

Attraktive Dividendenpolitik



³Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2021

Dekarbonisierung der Logistik





-
1. Highlights und Überblick
 - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
 3. Konzernergebnis FY 2020
 4. Ausblick 2021



VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



1 Verteidigung der
Marktführerschaft
und Profitabilität
im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität
und Kund*innen-
orientierung als
Leitlinie für alle
Aktivitäten

2 Profitables
Wachstum
in nahen
Märkten

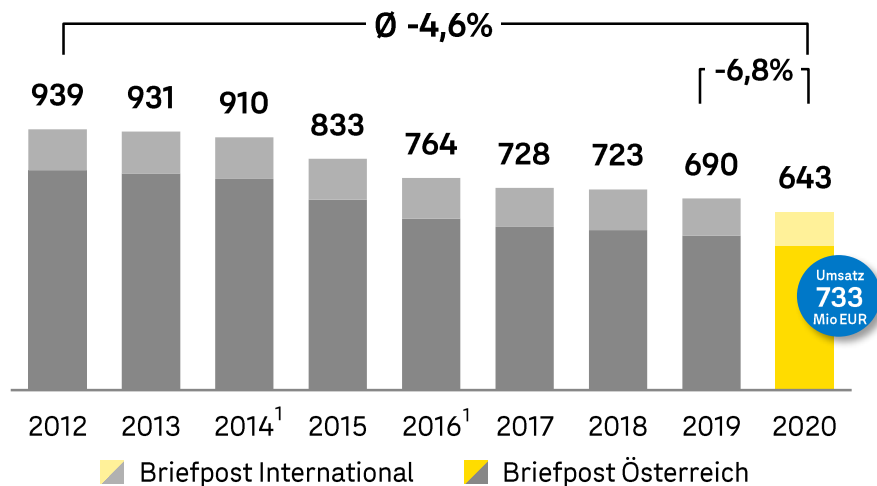


3 Ausbau des Filial- und
Digitalangebots für Privat-
kund*innen und KMUs

1 BRIEFPOST



Briefvolumen (Mio Sendungen)



¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

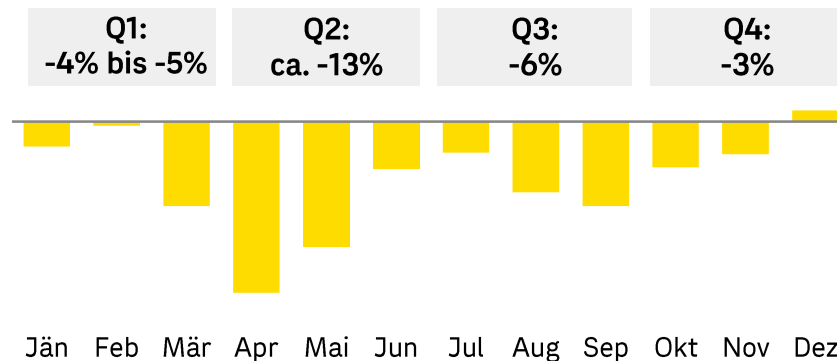
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

Briefpost 2020

- Rückgang in Österreich in Q1 von 4% bis 5% mit geringen COVID-19 Effekten
- Rückgang in Q2 in Österreich von ca. 13% bedingt durch Lockdown vieler Behörden und Unternehmen sowie reduzierte Wirtschaftsleistung
- Erholung des Volumenrückgangs auf ca. 6% in Q3 und 3% in Q4

Briefvolumen Österreich 2020

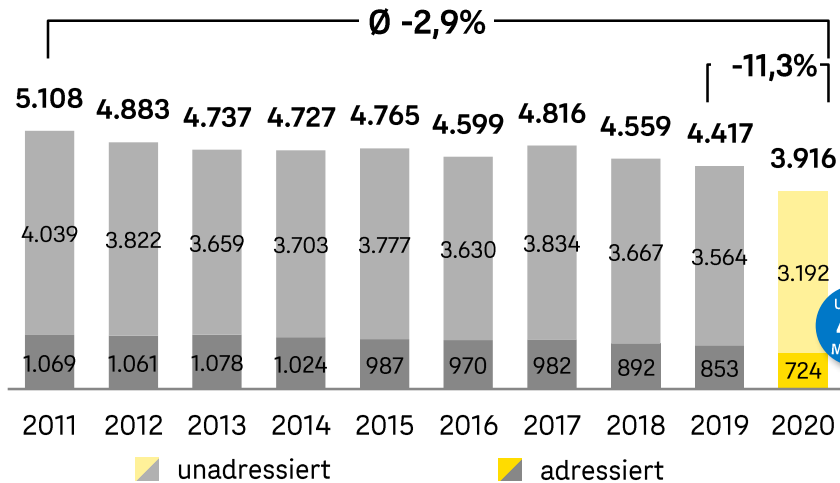
(Sendungen auf Tagesbasis)



1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



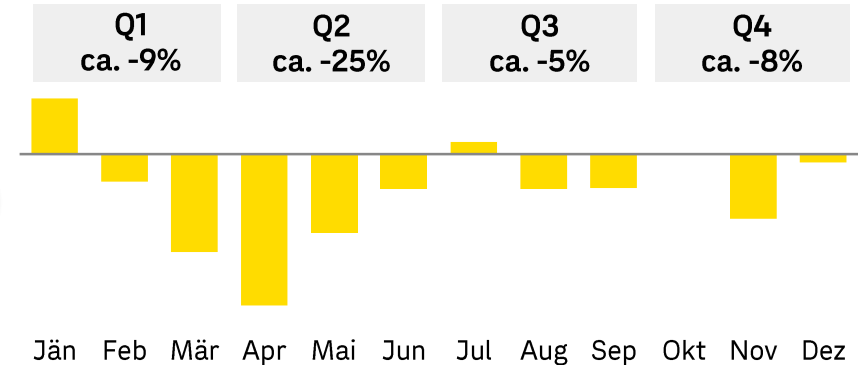
Werbe-/Medienpost (Mio Sendungen)



Werbe-/Medienpost 2020

- Werbe-/Medienpost mit starken Rückgängen von 50% in Lockdown Perioden
- Q2 mit Lockdown und Rückgang von ca. 25% in Österreich
- Q3 mit Rückgang von ca. 5% und Q4 bedingt durch erneuten Lockdown von ca. 8%

Werbe-/Medienpostvolumen Österreich 2020 (Sendungen auf Tagesbasis)



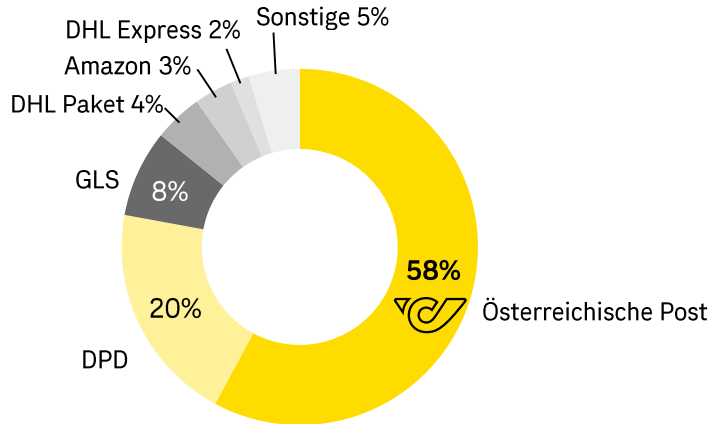
1 ENTWICKLUNG DES ÖSTERREICHISCHEN PAKETMARKTS



Gesamtmarkt Österreich

287 Mio
Pakete

+16,7%



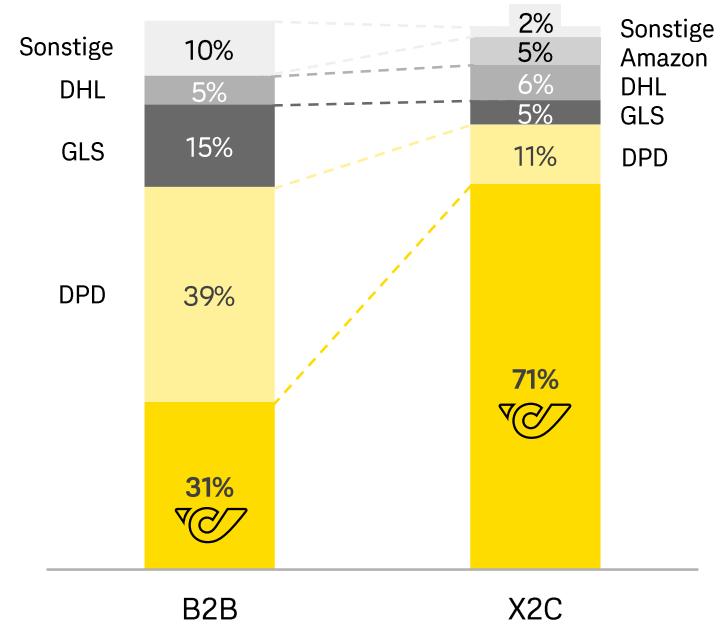
Marktanteile nach Volumen

92 Mio
Pakete

-3,1%

195 Mio
Pakete

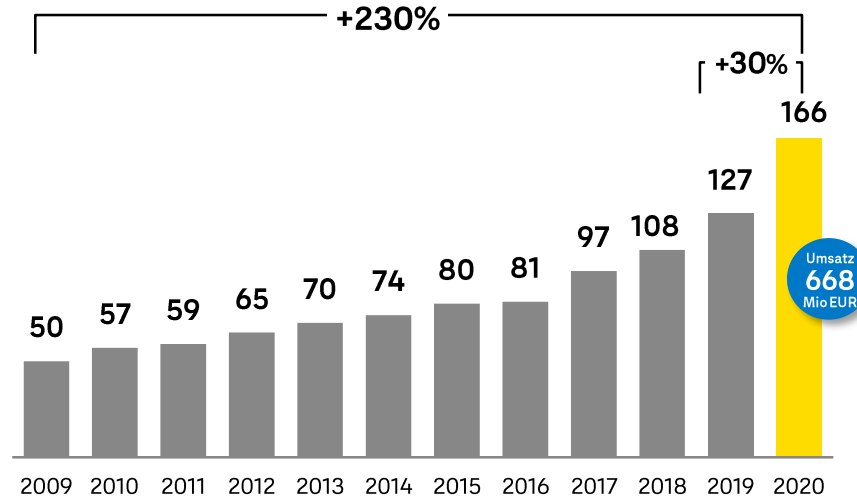
+29,1%



1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH: 166 MIO PAKETE IN 2020



Paketvolumen (Mio Pakete)



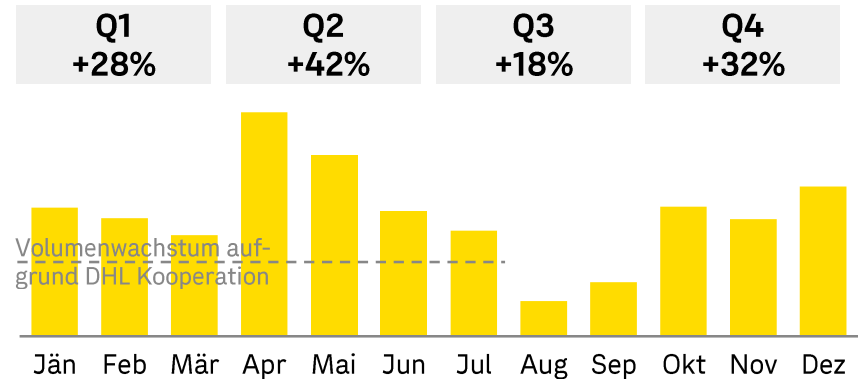
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

Paketgeschäft 2020

- Starkes Wachstum in Q1 von +28% und Q2 von +42%
- Wachstum berücksichtigt Effekte aus der Kooperation mit der Deutsche Post DHL Group seit August 2019
- Weiter starkes Wachstum von +18% in Q3 und +32% in Q4

Paketvolumen in 2020

(Pakete auf Tagesbasis)



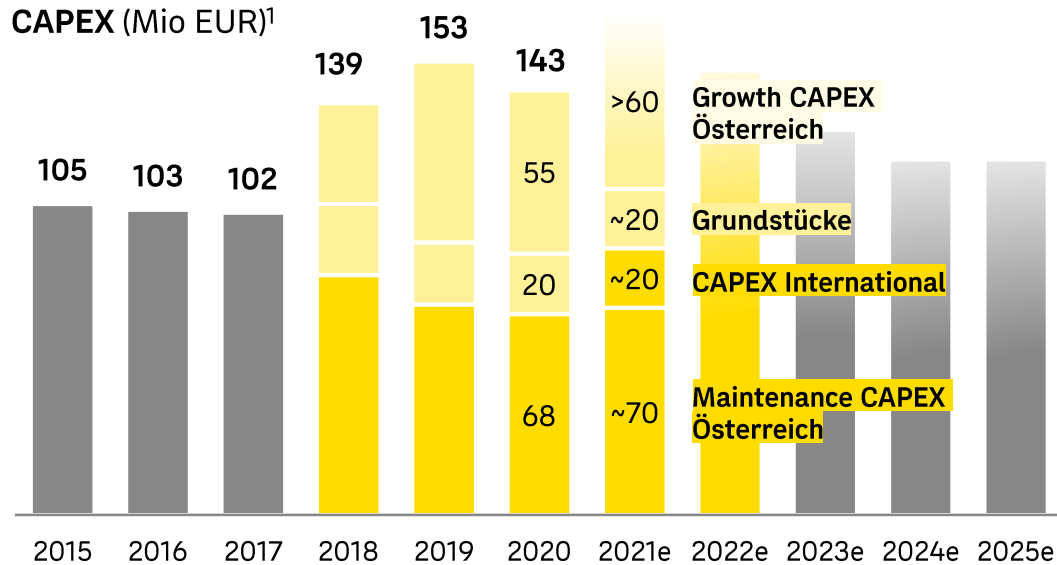
1 KAPAZITÄTSOFFENSIVE BASIEREND AUF WACHSTUMSPROGNOSEN



CAPEX 2020 weiter auf hohem Niveau:

- Maintenance CAPEX von 67,8 Mio EUR
- Growth CAPEX (inkl. Grundstücke) von 75,5 Mio EUR

Weiter Forcierung des Investitionsprogramms 2018-2022:
+30% an Sortierkapazität bis 2022



¹ 2015-2017 inklusive CAPEX neue Unternehmenszentrale

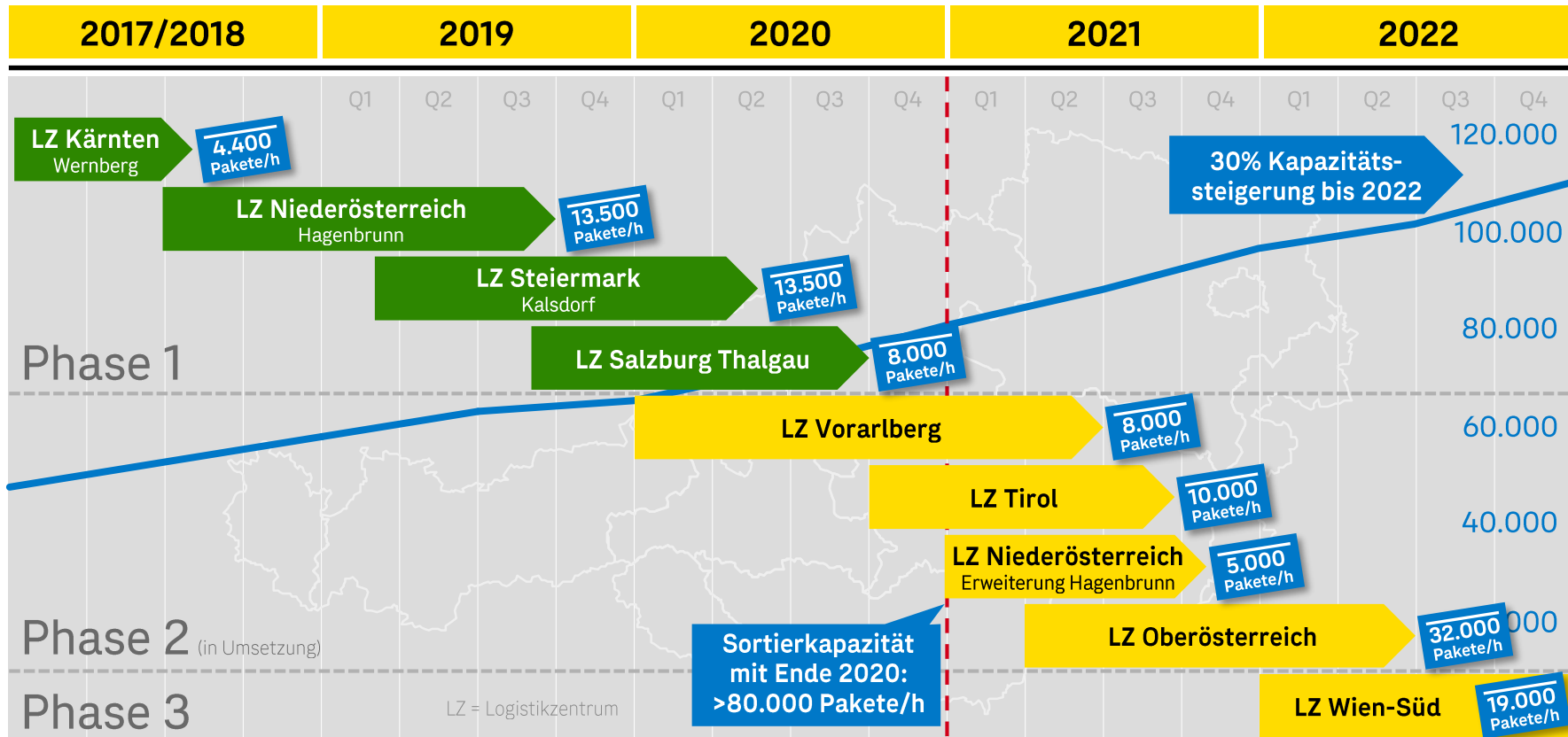
Logistikzentrum Tirol
104.000 m² Grundstück



Logistikzentrum Oberösterreich
126.000 m² Grundstück



1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

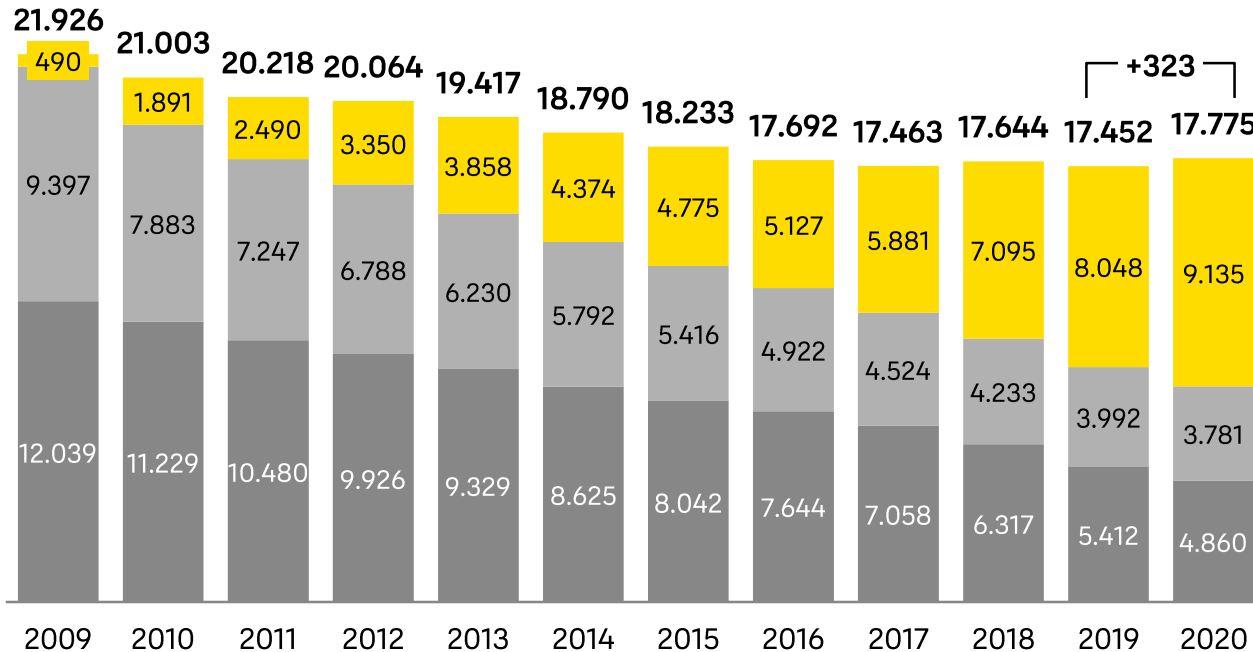


1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Vollzeitkräfte im Kerngeschäft in Österreich



VZK (Periodendurchschnitt)



Veränderung 2020

-553 Beamt*innen
 -211 Mitarbeiter*innen KV alt
 +1.087 Mitarbeiter*innen KV neu

+323 Mitarbeiter*innen

Mitarbeiter*innenanstieg weiterhin mit strukturellem Wandel

- Neuer Kollektivvertrag (KV) seit 2009
- Alter Kollektivvertrag vor 2009
- Beamt*innen

2 WACHSTUM IN DEFINIERTEN MÄRKTEN

Wachstumsfokus auf Paket & Logistik



DEUTSCHLAND

AEP (51,5%-Anteil, at-equity konsolidiert)

- Joint-Venture im Pharmagroßhandel
- Umsatz 2020 +9% auf 532 Mio EUR
- Positives EBIT in 2020

Austrian Post International Deutschland

- Starker Wettbewerb im internationalen Briefgeschäft, Umsatz 2020 von 63 Mio EUR (+23%)

ÖSTERREICH

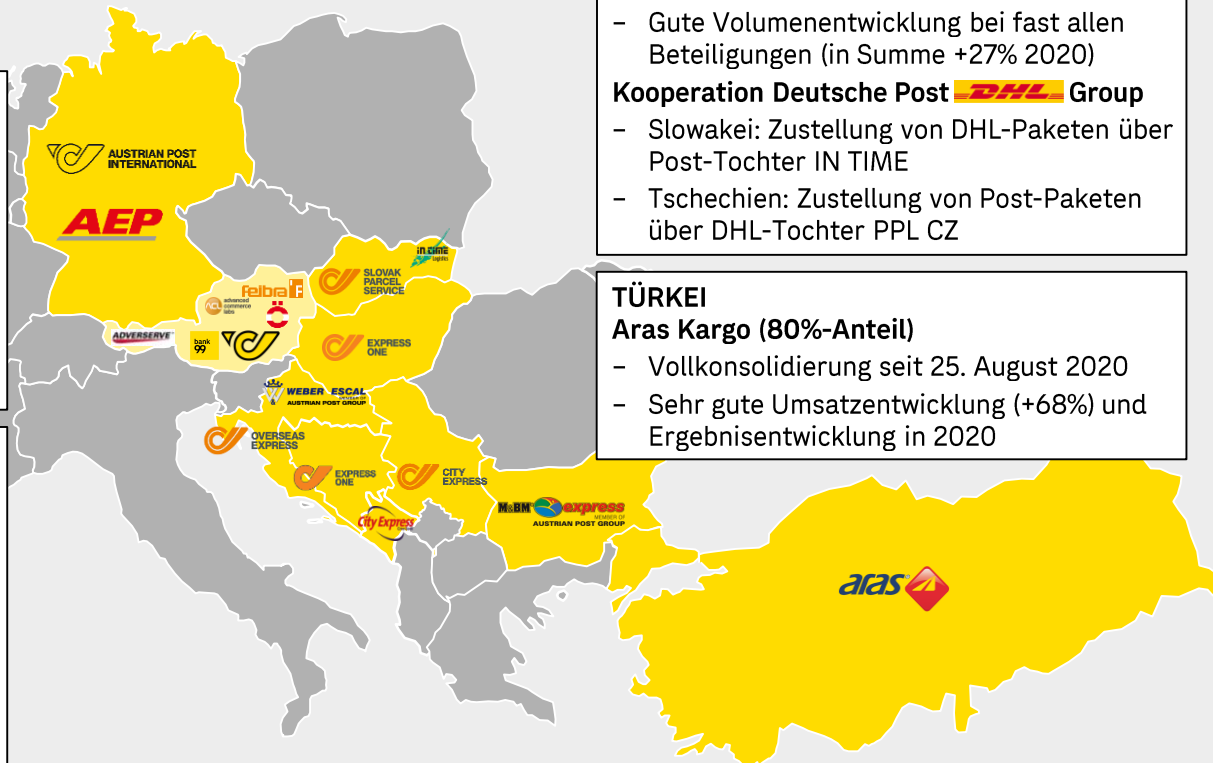
ACL advanced commerce labs

- Anbieter von E-Commerce Solutions
- Umsatz 2020 von 10 Mio EUR (+14%)

adverserve

- Experte auf den Gebieten Ad Technologies und Digital Advertising

bank99 – Start am 1. April 2020



CEE/SEE: Fokus auf Paketgeschäft

- Gute Volumenentwicklung bei fast allen Beteiligungen (in Summe +27% 2020)

Kooperation Deutsche Post Group

- Slowakei: Zustellung von DHL-Paketen über Post-Tochter IN TIME
- Tschechien: Zustellung von Post-Paketen über DHL-Tochter PPL CZ

TÜRKEI

Aras Kargo (80%-Anteil)

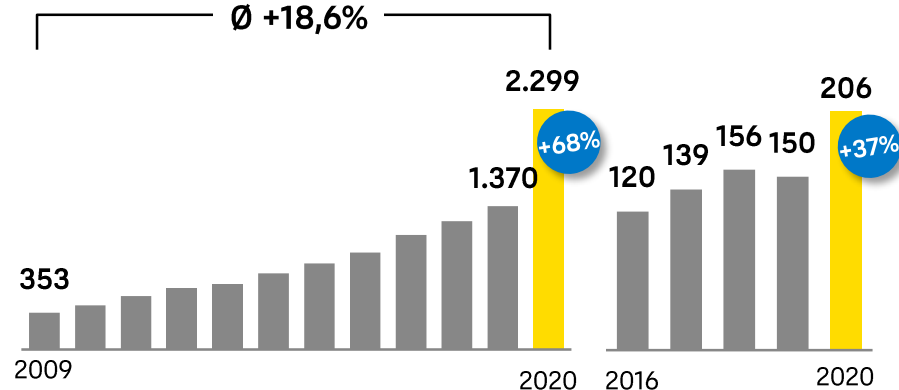
- Vollkonsolidierung seit 25. August 2020
- Sehr gute Umsatzentwicklung (+68%) und Ergebnisentwicklung in 2020

2 ARAS KARGO



Umsatzerlöse
(Mio TRY)

Paketvolumen
(Mio Sendungen)



Aras Kargo im Porträt

- Top-Player am türkischen Paketmarkt, gegründet 1979
- Ca. 6.000 Mitarbeiter*innen, 47 Logistikstandorte
- 900 Filialen und 5.000+ Fahrzeuge
- 206 Mio Pakete und Dokumente in 2020 (+37%)

Finanzkennzahlen

- Umsatz 2020: 2.299 Mio TRY (\approx 280 Mio EUR)
- Vollkonsolidierung per 25. August 2020
- Bilanzsumme 31.12.2020 rund 188 Mio EUR
- Unternehmen ist cash-positiv, keine Finanzverbindlichkeiten



3 DIE ENTWICKLUNG DER BANK99 SEIT 1. APRIL 2020 (GO-LIVE)



Produktangebot

- Fokussiertes Eigenangebot (Zahlungsverkehr, Girokonto, Sparprodukte, Wohnfinanzierungen)
- Provisionsbasierte Partnerlösungen (Konsumfinanzierungen, Versicherungsprodukte, Kreditkarten, Vorsorgeprodukte)

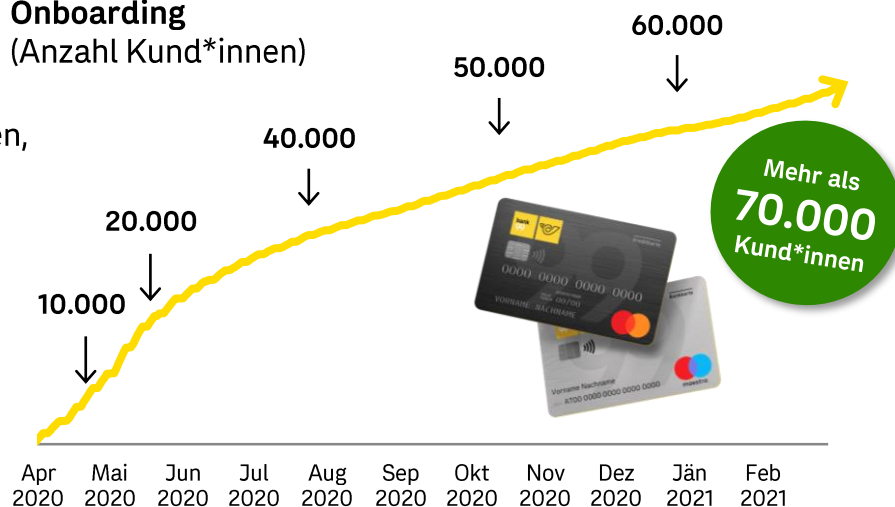
Große Stärken

- Nähe zum*zur Kunden*Kundin mit rund 1.800 Geschäftsstellen
- Die längsten Öffnungszeiten aller Banken

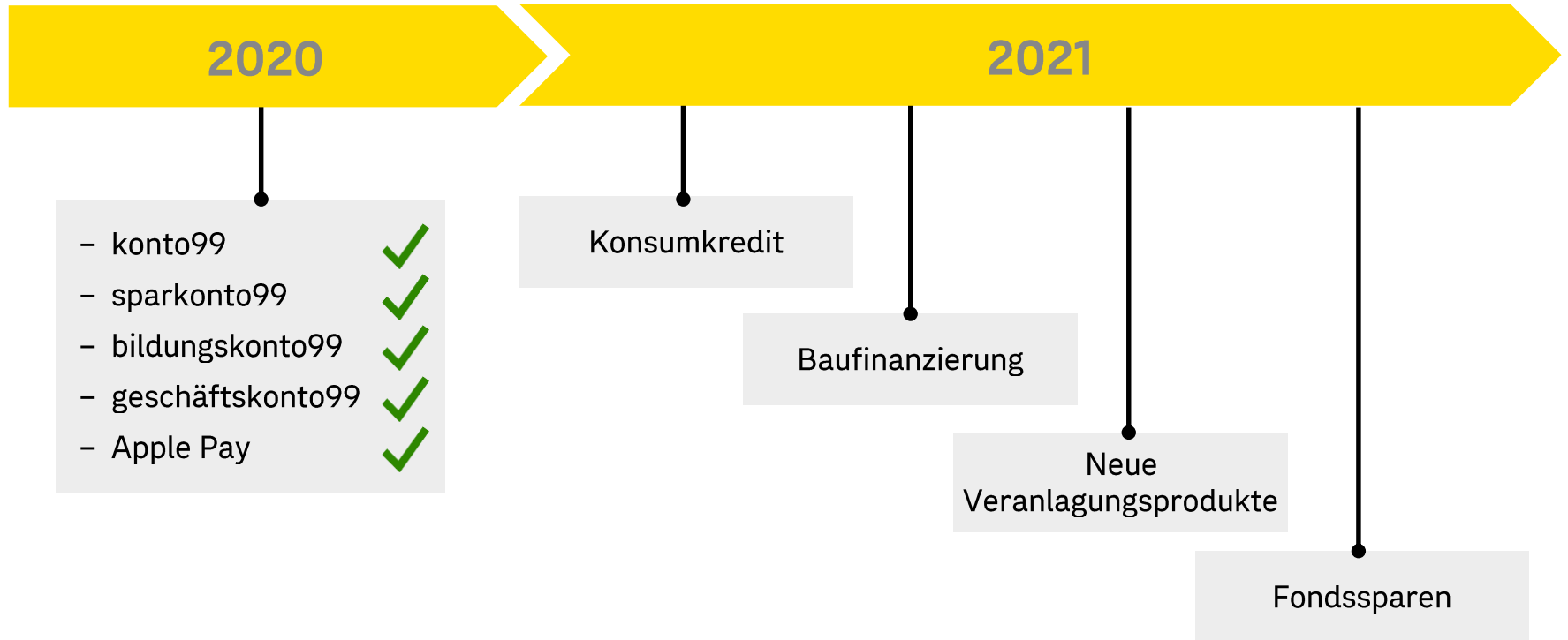
COVID-19 Belastung 2020

- Geringere Frequenz in Filialen
- Reduzierte Nutzung von Bankomaten und Erlagscheinen

Onboarding (Anzahl Kund*innen)



3 DIE PRODUKT-ROADMAP DER BANK99



3 shöpping – ÖSTERREICHS GRÖßTER ONLINE-MARKTPLATZ

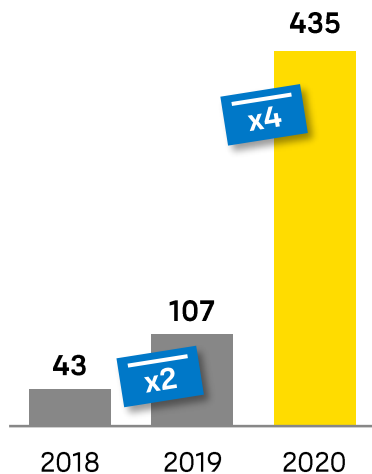


- Über 15,3 Mio Zugriffe auf shöpping im Jahr 2020
- Über 2,8 Mio Produkte, über 1.600 aktive Händler*innen
- Paketmengen und Handelsumsatz in 2020 stark gestiegen

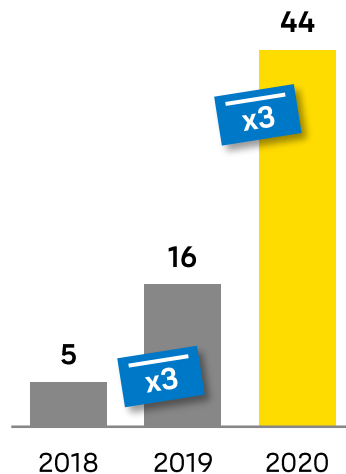
Ökologischer Vorteil von shöpping:

- Nur regionale österreichische Händler*innen
- CO₂-Neutralität ab 2021

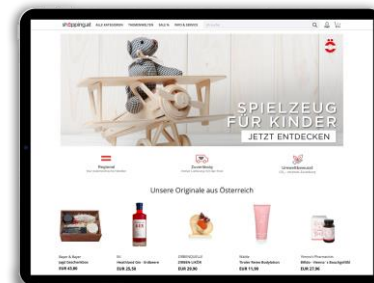
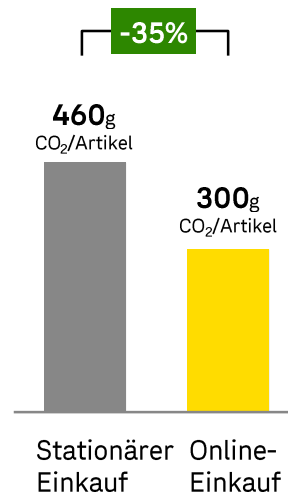
Paketmengen
(435 Tsd Stück 2020)



Handelsumsatz
(44 Mio EUR 2020)



CO₂-Emissionen

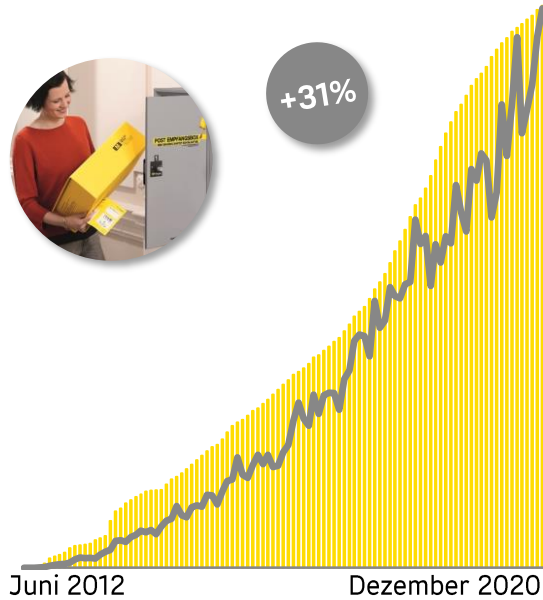


**Einsparung
80 TONNEN
CO₂ p.a. bei
500.000 Paketen**

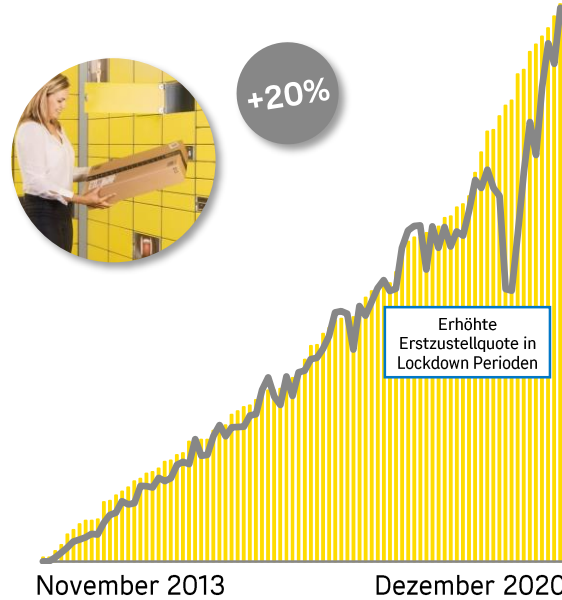
3 SB-KUND*INNENLÖSUNGEN DER ÖSTERREICHISCHEN POST



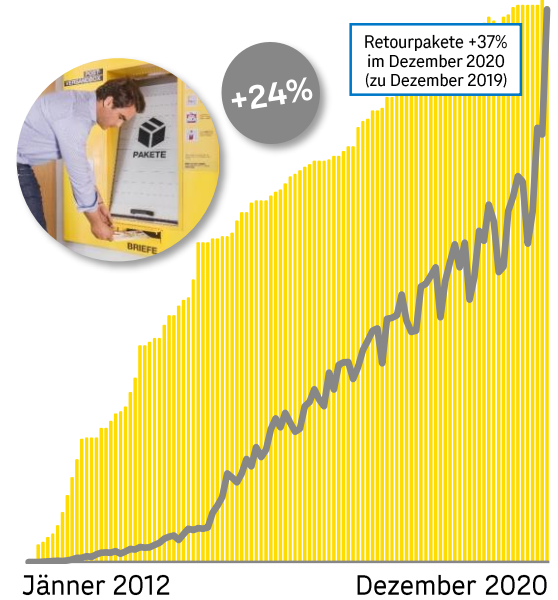
2020: >4,2 Mio Sendungen
51.892 Empfangsboxen



2020: >4,6 Mio Sendungen
86.109 Fächer in Abholstationen



2020: >7,5 Mio Sendungen
463 Versandboxen



● 2020 vs. 2019 ■ Anzahl SB-Lösungen — Sendungen/Monat

VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten



3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMUs

▶ NACHHALTIGE STRATEGISCHE ZIELE 2030



Wirtschaft & Kund*in

- ▶ **Wachstumskurs fortsetzen**
3 Mrd EUR Umsatz in 2030 basierend auf stetigem Paketwachstum



Umwelt & Klima

- ▶ **Dekarbonisierung der Logistik:**
 - 40% Verminderung der absoluten CO₂-Emissionen
 - 70% Verminderung der spezifischen CO₂-Emissionen
 - 100% CO₂-freie Zustellung in Österreich



Mensch & Soziales

- ▶ **Toparbeitgeberin durch ein sicheres und vielfältiges Arbeitsumfeld**
40% Frauen in leitenden Positionen



▶ NACHHALTIGE STRATEGISCHE ZIELE IM DETAIL



Wirtschaft & Kund*in

▶ Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige und kund*innenorientierte Leistungen



*Wir schaffen mit nachhaltigen und kund*innenorientierten Produkten und Dienstleistungen eine positive Wirkung für alle Stakeholder*

– **Finanzielle Ziele**

- Stetig steigende Umsatzentwicklung (3 Mrd EUR Umsatz in 2030)
- Nachhaltig hohe Profitabilität
- Fortsetzung der attraktiven Dividendenpolitik (>75% Nettoergebnis)

– **Kund*innenorientierung/Leistungsportfolio**

- Steigerung der Kund*innenzufriedenheit
- Ökoeffizient und sozial gestaltete Produkte und Dienstleistungen

1

2

3

4

5

Umwelt & Klima

▶ Dekarbonisierung der Logistik durch Ökoeffizienz entlang der Wertschöpfungskette



Wir sind Vorreiterin in der ökologischen Gestaltung unseres Geschäftsmodells und stellen CO₂-Neutralität in den Mittelpunkt unseres wirtschaftlichen Handelns

– **Konzernweite Reduktion der fossilen Energieträger**

- Energieeinsparung in Fuhrpark und Immobilien

– **CO₂-Reduktion bis 2030 in Österreich**

- 40% Verminderung der absoluten CO₂-Emissionen
- 70% Verminderung der spezifischen CO₂-Emissionen
- 100% CO₂-freie Zustellung in Österreich

6

7

8

9

Mensch & Soziales

▶ Toparbeitgeberin durch ein sicheres und wertschätzendes Arbeitsumfeld



Wir sind eine Top-Arbeitgeberin mit einem sicheren, vielfältigen und wertschätzenden Arbeitsumfeld und nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr

– **Unternehmens- und Arbeitskultur**

- Verbesserung der Mitarbeiter*innenzufriedenheit

– **Diversität**

- Erhöhung des Anteils von Frauen in leitenden Positionen auf 40%

– **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

- Reduktion der Arbeitsunfälle um 15%

10

11

12

13

14

▶ MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT 2030 DER ÖSTERREICHISCHEN POST



	Wesentliche Themen des Masterplans	SDGs der UNO
<p>Wirtschaft & Kund*in</p> <p>Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige und kund*innenorientierte Leistungen</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Nachhaltige Präsenz & Privatkund*innenangebote 2 Nachhaltige Brief- & Paketprodukte 3 Nachhaltige Beschaffung 4 Nachhaltige Governance & Compliance 5 Stakeholder Value 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #C8513D; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <small>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM</small>  </div> <div style="background-color: #D4AF37; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <small>12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</small>  </div> </div>
<p>Umwelt & Klima</p> <p>Dekarbonisierung der Logistik durch Ökoeffizienz entlang der Wertschöpfungskette</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6 Grüne & effiziente Mobilität 7 Grüne & effiziente Immobilien 8 Ressourceneffiziente Prozesse 9 Kreislaufwirtschaft 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #FFD700; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <small>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</small>  </div> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <small>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</small>  </div> </div>
<p>Mensch & Soziales</p> <p>Toparbeitgeberin durch ein sicheres und wertschätzendes Arbeitsumfeld</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10 Unternehmens- & Arbeitskultur 11 Integriertes Diversitätsmanagement 12 Arbeits- & Gesundheitsschutz 13 Digitale Verantwortung 14 Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen 	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #8BC34A; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <small>3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</small>  </div> <div style="background-color: #E57373; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <small>5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT</small>  </div> <div style="background-color: #C2185B; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <small>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM</small>  </div> <div style="background-color: #E91E63; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <small>10 MENSCHEN UNGLEICHHEITEN</small>  </div> <div style="background-color: #004A80; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <small>17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</small>  </div> </div>

▶ MITARBEITER*INNEN-KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Österreichische Post AG



	2019	2020	
Anzahl Mitarbeiter*innen (VZK)	17.205	17.465	+1,5%
Davon Frauen (%)	31,1	31,3	-
Davon Männer (%)	68,9	68,7	-
Fluktuation (%)	15,5	11,6	-25,2%
Krankenstandsquote (%)	9,0	7,6	-15,6%
Tödliche Unfälle	0	0	-
Unfallhäufigkeit je 1 Mio Produktivstunden	28	27	-3,6%
Mitarbeiter*innen in leitenden Positionen (%)	33,1	34,6	+4,5%
Zeitarbeitskräfte (%)	3,3	3,3	0,0%

► CO₂-KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK Österreichische Post AG



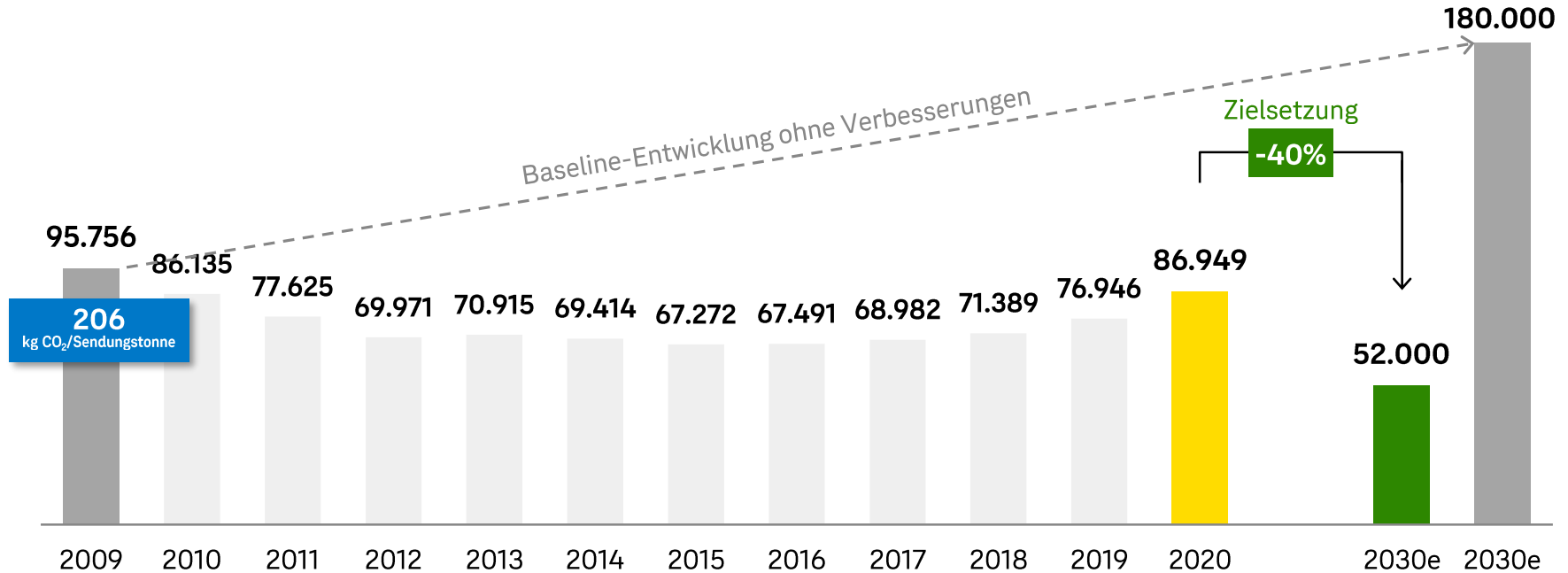
	2009	2020	
CO₂-Emissionen (Tonnen)	95.756	86.949	-9,1%
Direkte CO₂-Emissionen pro Mio EUR Umsatz (Scope 1 und 2; Tonnen)	48	28	-41,6%
Gesamte CO₂-Emissionen pro Mio EUR Umsatz (Scope 1 bis 3; Tonnen)	60	46	-23,3%
CO₂ pro Kilometer (g CO ₂ /km)	630	433	-31,3%
CO₂ je Sendungsgewicht (kg CO ₂ /Sendungstonne)	206	120	-41,7%

CO₂ ist CO₂-Äquivalenten gleichzusetzen.

▶ CO₂-EMISSIONEN UND ZIELSETZUNG 2030 IN ÖSTERREICH



CO₂-Emissionen
Tonnen



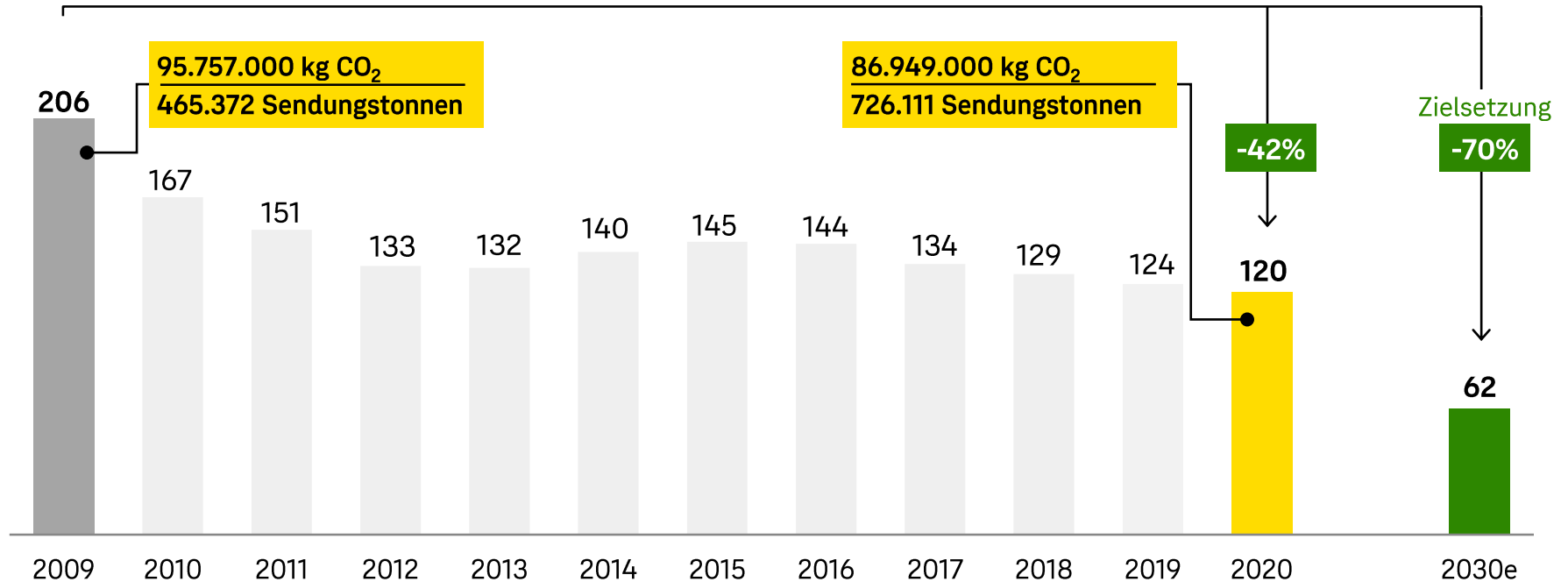
Werte Österreichische Post AG

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

► SPEZIFISCHE CO₂-EMISSIONEN UND ZIELSETZUNG 2030



CO₂ je Sendungsgewicht
kg CO₂/Sendungstonne



Werte Österreichische Post AG

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

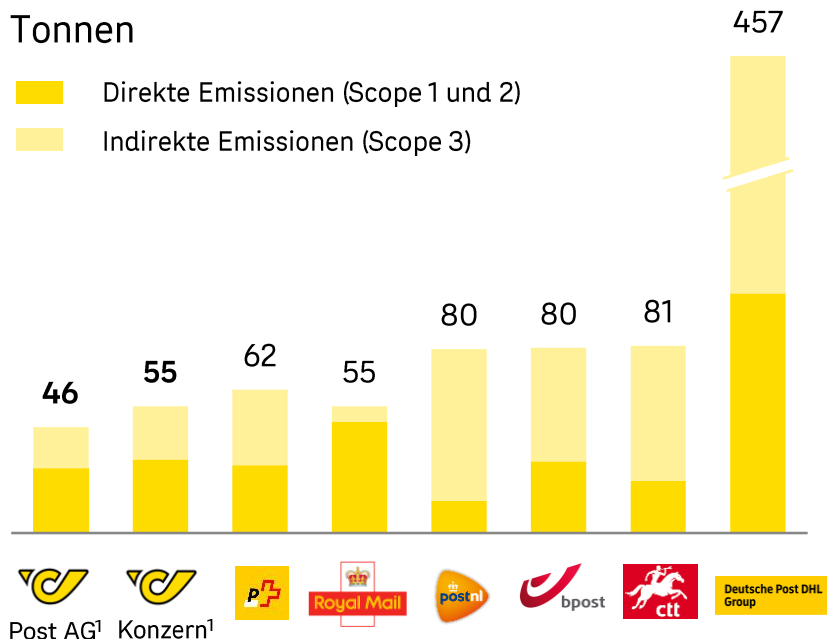
▶ VERGLEICH VON CO₂-EMISSIONEN



CO₂-Emissionen pro Mio EUR Umsatz Post Gesellschaften

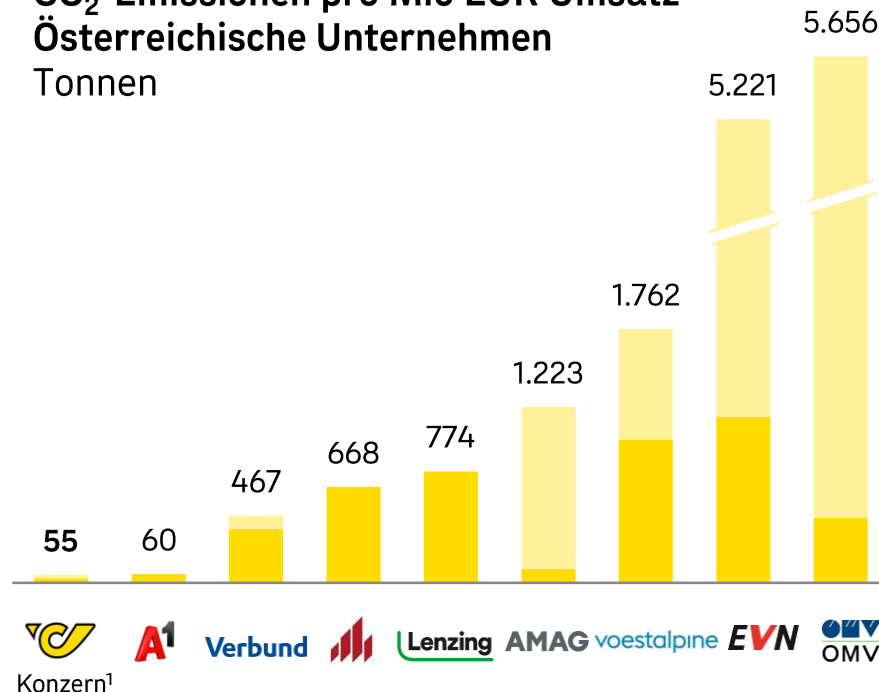
Tonnen

- Direkte Emissionen (Scope 1 und 2)
- Indirekte Emissionen (Scope 3)



CO₂-Emissionen pro Mio EUR Umsatz Österreichische Unternehmen

Tonnen



¹ Werte 2020

Quelle: Nachhaltigkeits- und Finanzberichte der Unternehmen 2019

▶ POST SETZT AUF ÖKO- UND SOZIALBILANZIERUNG



CO₂-Fußabdruck Das Kuvert 52g CO₂

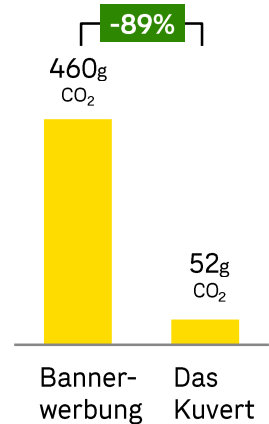
CO₂-Belastung weit geringer als vergleichbare digitale Bannerwerbung von 460g CO₂

→ **Weitere Reduktion auf 30g CO₂ angepeilt**

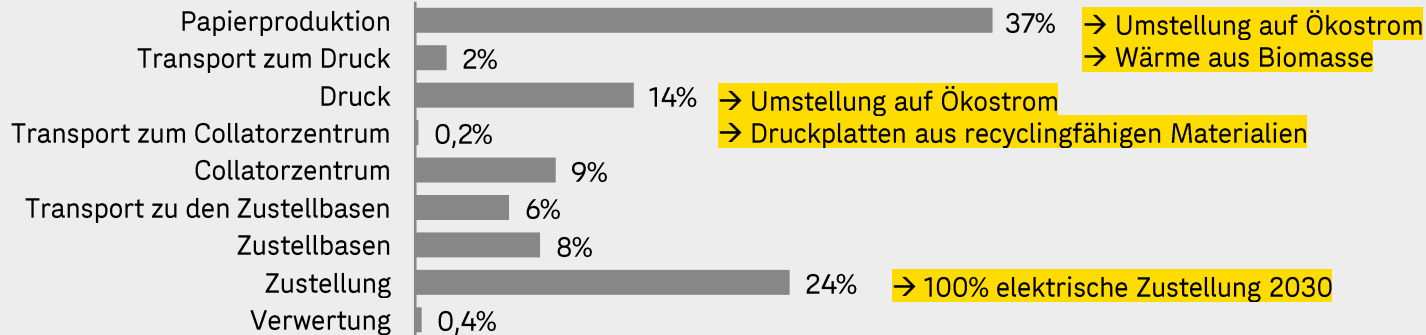
- Grüne Energie in der Papierproduktion und Druckerei
- Zustellung mit E-Fahrzeugen

→ **Sozialer Beitrag deutlich über dem Durchschnitt**

- Hohe Sozialstandards in der Post und bei Lieferant*innen
- Für Öffentlichkeit einfachster Zugang zu Informationen und Werbung



Verteilung CO₂ Fußabdruck Das Kuvert + Ökologisierungsmaßnahmen



Quelle: unveröffentlichte interne Ökobilanz nach ISO 14040 mit unabhängiger Prüfung/Verifizierung
 INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2021

UNSERE ESG RATINGS UND REPORTING GUIDELINES



Ratings



AAA (Range von AAA bis CCC) ✓



Prime-Status,
Rating C+ (Range von A+ bis D-) ✓



A- (Range von A bis D-),
Supplier Engagement Leader ✓



Silver (58 von 100 Punkten) ✓



Outperformer
(68 von 100 Punkten) ✓



64 von 100 Punkten ✓



Austrian Leading Companies
(ALC) Award in der Kategorie
Klimatransparenz ✓

Reporting Guidelines



Nachhaltigkeitsberichterstattung 2020
gemäß GRI-Standard Option Kern und
NaDiVeG ✓



Klimaberichterstattung 2020 gemäß
Vorgaben des TCFDs ✓



Nachhaltigkeitsberichterstattung 2021
gemäß SASB und EU Taxonomy in
Vorbereitung ✓



Nachhaltigkeitsziele ermittelt
gemäß Science Based Targets ✓

© Science Based Targets. All Rights Reserved



Ziele im Einklang mit den UN
Sustainable Development Goals ✓



1. Highlights und Überblick



2. Strategiemsetzung

3. KONZERNERGEBNIS FY 2020

4. Ausblick 2021

KENNZAHLENÜBERBLICK



	2019	2020	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	2.021,6	2.189,2	Anstieg von 8,3% in 2020
EBITDA-Marge (%)	15,8	13,8	EBITDA-Marge unter Vorjahresniveau
EBIT-Marge (%)	9,9	7,3/9,6	9,6% EBIT-Marge des Logistikgeschäfts 7,3% Konzern EBIT-Marge
Ergebnis/Aktie (EUR)	2,17	1,75	Ergebnis je Aktie um 0,42 EUR unter Vorjahr
Cashflow (Mio EUR)	150,5	125,7	Operativer Free Cashflow unter Vorjahresniveau
Eigenkapitalquote (%)	34,3	24,4	Veränderte Eigenkapitalquote durch Bilanzverlängerung (bank99 und Aras Kargo)

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019	2020	%	Δ	Q4 2019	Q4 2020	
Umsatzerlöse	2.021,6	2.189,2	8,3%	167,6	559,3	691,3	Starkes Paketwachstum kompensiert Rückgang von Brief- und Werbevolumen
Sonstige betriebliche Erträge	131,5	64,1	-51,2%	-67,4	17,6	20,1	Effekte 2019 durch Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten
Materialaufwand/bez. Leistungen	-495,7	-596,2	-20,3%	-100,5	-162,2	-217,9	
Personalaufwand	-976,7	-1.041,4	-6,6%	-64,7	-232,0	-295,2	
Sonstige betriebl. Aufwendungen	-361,3	-314,4	13,0%	46,8	-79,7	-75,6	Mengenwachstum und COVID-19 Kosten erhöhen Transport- und Materialaufwand
Equity-Ergebnis	-0,6	1,5	>100%	2,2	-0,4	0,1	
EBITDA	318,7	302,8	-5,0%	-15,9	102,7	122,9	EBITDA reduziert um 5%
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>15,8%</i>	<i>13,8%</i>	-	-	<i>18,4%</i>	<i>17,8%</i>	EBIT reduziert durch Umsatzrückgang in Brief- und Werbepost und COVID-19 Mehrkosten sowie Start-up bank99
Abschreibungen	-118,1	-142,2	-20,4%	-24,1	-32,2	-43,7	
EBIT	200,6	160,6	-19,9%	-40,0	70,5	79,2	
<i>EBIT-Marge</i>	<i>9,9%</i>	<i>7,3%/9,6%¹</i>	-	-	<i>12,6%</i>	<i>11,5%/12,7%¹</i>	
Finanzergebnis	10,7	1,4	-86,5%	-9,3	-2,9	-2,5	
Ertragssteuern	-66,8	-46,8	30,0%	20,1	-23,3	-25,9	
Periodenergebnis	144,5	115,3	-20,2%	-29,2	44,4	50,8	
Ergebnis je Aktie (EUR)	2,17	1,75	-19,2%	-0,42	0,69	0,72	

¹ EBIT-Marge des Logistikgeschäfts von 9,6% (exkl. Division Filiale & Bank); Q4 2020: 12,7%

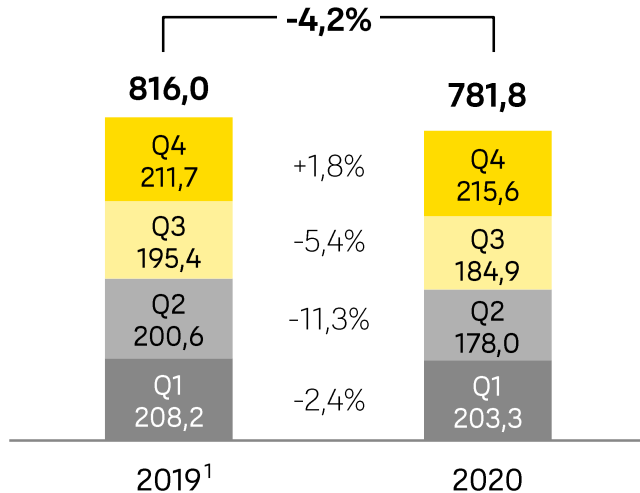


DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG



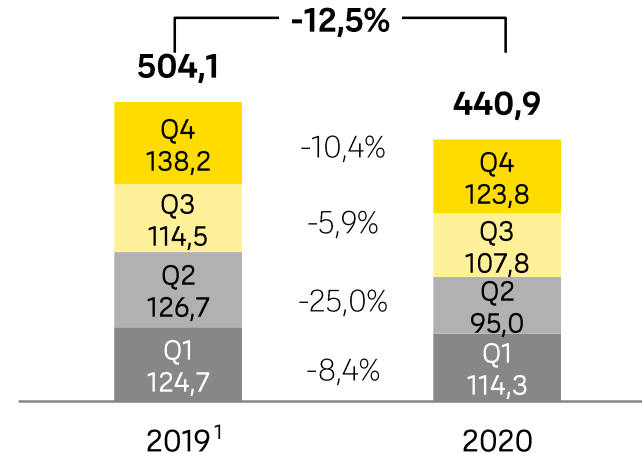
Briefpost & Business Solutions 2020 (Mio EUR)

- Umsatzrückgang von 4,2% in 2020
- Mengenrückgang bei Briefpost in Österreich von 7% in 2020, verstärkt durch COVID-19 Pandemie



Werbe-/Medienpost 2020 (Mio EUR)

- Umsatzrückgang von 12,5% in 2020, Volumentrückgang in Österreich von 11,5% in 2020
- Adressierte Sendungen: Struktureller Rückgang in Österreich, beschleunigt durch COVID-19 und negative Konjunkturreffekte
- Unadressierte Sendungen: hohe Volatilität im Jahresverlauf



¹Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019 ¹	2020	%	Δ	Q4 2019 ¹	Q4 2020
Umsatzerlöse	1.320,1	1.222,7	-7,4%	-97,4	349,9	339,4
• Briefpost & Business Solutions	816,0	781,8	-4,2%	-34,2	211,7	215,6
• Werbepost	372,0	320,9	-13,7%	-51,1	100,1	88,1
• Medienpost	132,1	120,0	-9,1%	-12,1	38,1	35,7
Interne Leistungsverrechnung	2,9	3,1	6,4%	0,2	0,9	1,1
Umsatzerlöse gesamt	1.323,0	1.225,8	-7,3%	-97,2	350,8	340,5
EBIT	196,7	164,4	-16,4%	-32,3	67,8	57,7
<i>EBIT-Marge²</i>	<i>14,9%</i>	<i>13,4%</i>	-	-	<i>19,3%</i>	<i>16,9%</i>

COVID-19 bedingt verstärkter Rückgang der Briefpost; Erholung in Q4

Umsatzrückgänge bei Werbe- und Medienpost bedingt durch COVID-19 Pandemie und rückläufiger Wirtschaftsleistung

EBIT-Marge mit 13,4% gut gehalten, trotz starkem Umsatzrückgang und COVID-19 Mehrkosten

¹Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

²EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

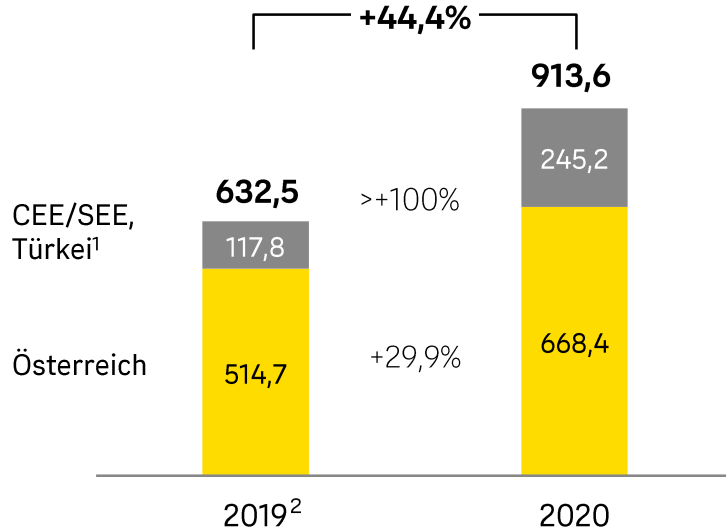


DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG



Umsatzentwicklung 2020

Mio EUR



¹ Ab 25. August 2020

² Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

Division Paket & Logistik: +44,4% (Q4: +72,6%)

E-Commerce-Schub hält weiter an, DHL-Kooperation bringt Umsatzplus in Österreich und CEE

Südost-/Osteuropa, Türkei: >+100% (Q4: >+100%)

- Weiterhin positive Impulse im E-Commerce durch COVID-19 bringen B2C-Wachstum
- Vollkonsolidierung Aras Kargo per 25. August 2020 bringt Umsatzerlöse von 101,5 Mio EUR

Österreich: +29,9% (Q4: +33,6%)

- Umsatzplus durch DHL-Kooperation seit August 2019
- Hohes organisches Wachstum durch starkes Online-Geschäft und trotz Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019 ¹	2020	%	Δ	Q4 2019 ¹	Q4 2020
Umsatzerlöse	632,5	913,6	44,4%	281,1	195,2	336,9
• Premium	352,9	568,0	60,9%	215,1	113,4	224,9
• Standard	217,5	274,0	26,0%	56,5	62,8	91,5
• Sonstige Leistungen	62,1	71,5	15,3%	9,5	19,0	20,5
Interne Leistungsverrechnung	0,7	1,0	36,6%	0,3	0,2	0,3
Umsatzerlöse gesamt	633,2	914,5	44,4%	281,3	195,4	337,2
EBIT	37,8	73,5	94,5%	35,7	16,4	40,9
<i>EBIT-Marge²</i>	<i>6,0%</i>	<i>8,0%</i>	-	-	<i>8,4%</i>	<i>12,1%</i>

Weiterhin anhaltendes organisches Umsatzwachstum und Mehrmengen durch DHL-Kooperation

Erstkonsolidierung Aras Kargo bringt 101,5 Mio EUR Umsatzerlöse

EBIT-Marge positiv beeinflusst durch türkische Tochtergesellschaft Aras Kargo, aber belastet mit COVID-19 Mehrkosten und Zusatzaufwendungen im Logistiknetz zur Bewältigung der hohen Mengen im Laufe des Jahres

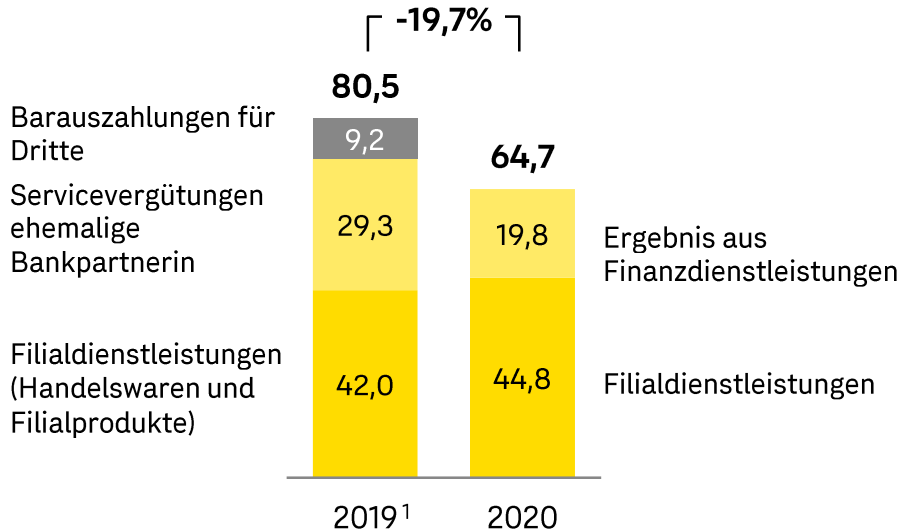
¹Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

²EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



Umsatzentwicklung 2020

Mio EUR



Division Filiale & Bank: -19,7% (Q4: +10,4%)

- Start der bank99 mit April 2020
- Wegfall Servicevergütungen ehemalige Bankpartnerin

Ergebnis aus Finanzdienstleistungen

- Wegfall Servicevergütungen ehemalige Bankpartnerin iHv 29,3 Mio EUR in 2019
- Ergebnis in Höhe von 19,8 Mio EUR in 2020, inkl. Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)

Filialdienstleistungen

- Anstieg bei Handelsgüter und Filialprodukten in 2020 auf 44,8 Mio EUR

¹Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2019 ¹	2020	%	Δ	Q4 2019 ¹	Q4 2020	
Umsatzerlöse	80,5	64,7	-19,7%	-15,8	17,1	18,9	
• Filialdienstleistungen	80,4	44,8	-44,3%	-35,6	17,1	11,5	Handelswaren und Filialprodukte iHv 42,0 Mio EUR in 2019 enthalten
davon Servicevergütungen ehemalige Bankpartnerin	29,3	-	-	-	3,9	-	
davon Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)	9,2	-	-	-	2,3	-	
• Ergebnis aus Finanzdienstleistungen	0,0	19,8	-	19,8	0,0	7,4	Inklusive Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)
• Andere	0,1	0,1	-27,1%	0,0	0,0	0,0	
Interne Leistungsverrechnung	182,3	183,4	0,6%	1,1	49,1	51,5	
Umsatzerlöse gesamt	262,8	248,1	-5,6%	-14,7	66,2	70,4	Ergebnisbelastung durch COVID-19 Mehrkosten und Aufbau bank99
EBIT	-4,6	-43,8	<-100%	-39,2	-2,7	-6,4	

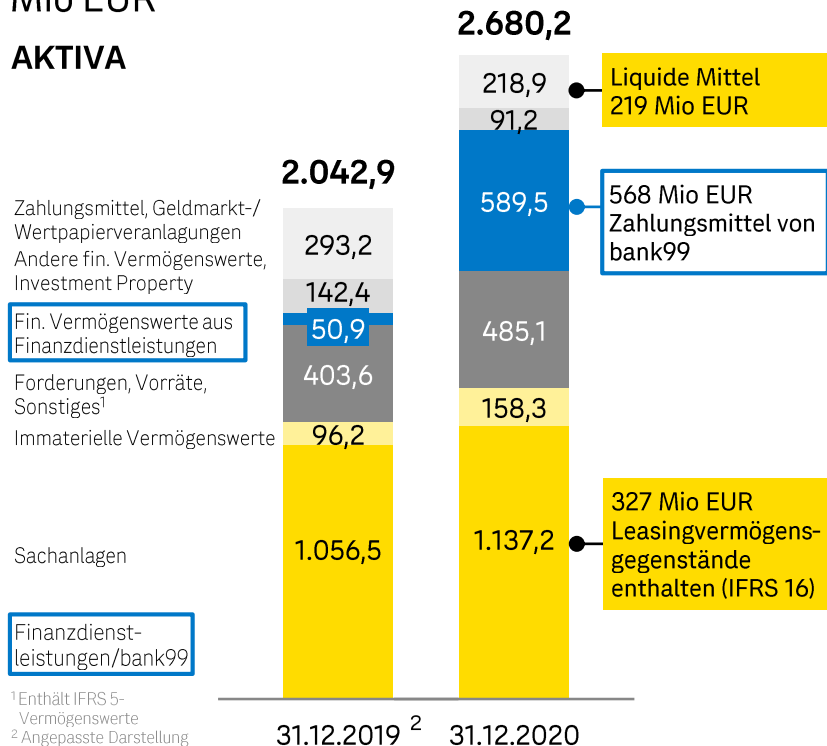
¹Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

BILANZVERLÄNGERUNG (+31%) DURCH NEUES FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT/BANK99 + ARAS KARGO

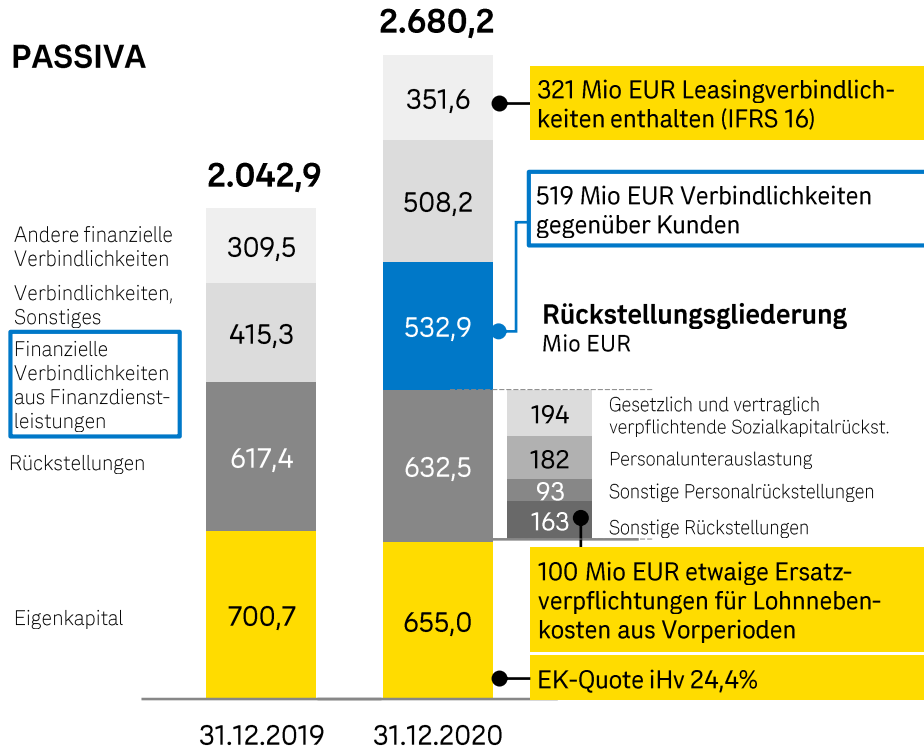


Mio EUR

AKTIVA



PASSIVA

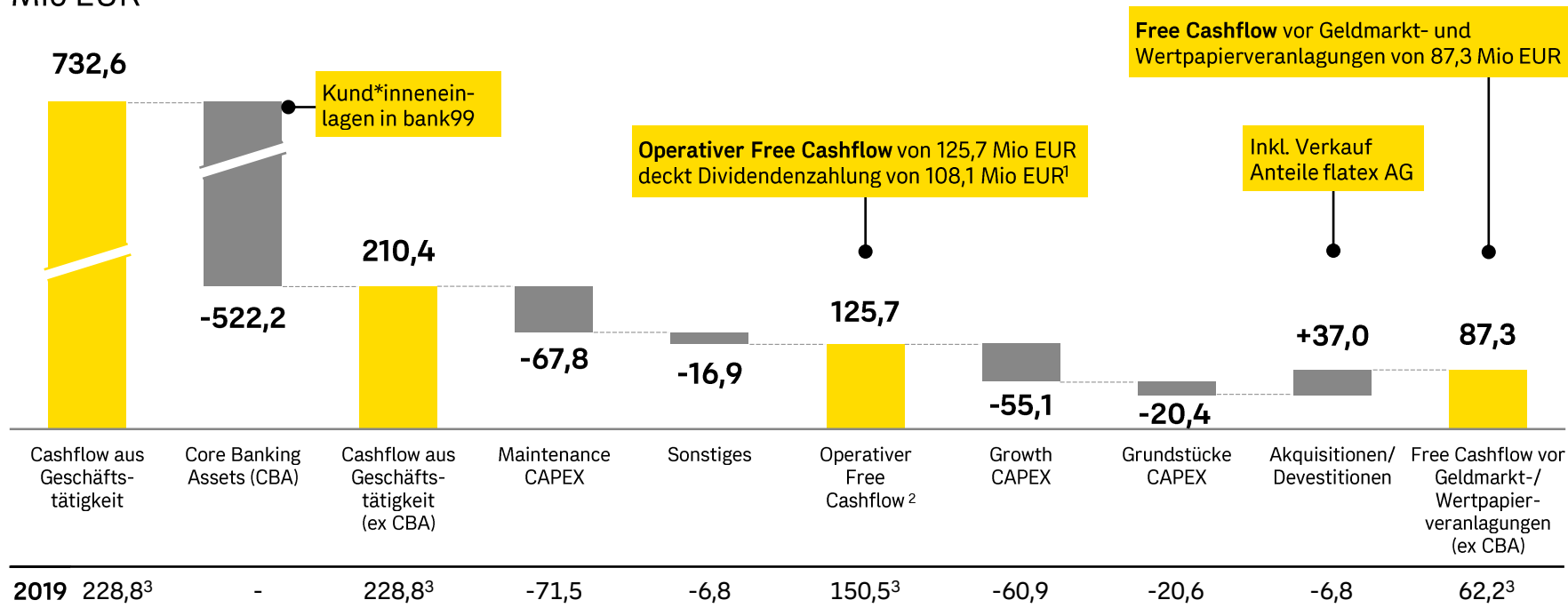


CASHFLOW 2020



Cashflow bereinigt um Core Banking Assets bank99

Mio EUR



¹ Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2021

² Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets

³ Werte exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse 32,8 Mio EUR und gutgeschriebenen Rückforderungsansprüchen von Lohnnebenkosten aus Vorperioden 65,7 Mio EUR

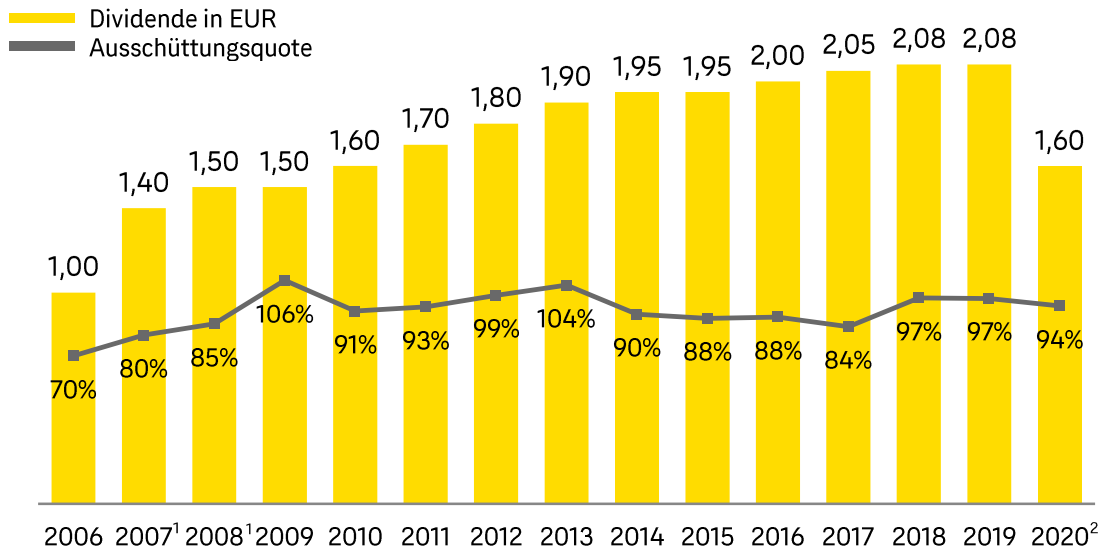
DIVIDENDENPOLITIK



Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik seit Börsengang

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung:
1,60 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2020:
5,6% (bei Kurs von 28,70 EUR)
- Ausschüttungsquote in 2020 bei 94%
des Nettoergebnisses
- Dividendenpolitik unverändert:
Ausschüttung von zumindest 75% des
Nettoergebnisses

Dividenden seit Börsengang



¹ Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

² Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2021



-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategieumsetzung
 3. Konzernergebnis FY 2020
 - 4. AUSBLICK 2021**





Marktumfeld

- 2021 weiterhin von Pandemie und behördlichen Maßnahmen geprägt
- Annahme einer langsamen wirtschaftlichen Erholung im Jahresverlauf
- Entwicklung im Brief-/Werbe- und Paketmarkt nach wie vor mit erhöhter Volatilität und verringerter Visibilität



Umsatz

- Umsatzzuwachs 2021 von 8% bis 10% erwartet
 - Stabilität bis leichter Rückgang in Division Brief & Werbepost möglich
 - Starker Anstieg in Division Paket & Logistik von ca. 20%, unterstützt durch Integration Aras Kargo
 - Stetiger Umsatzzuwachs in Division Filiale & Bank



Investitionen/CAPEX

- Investitionsprogramm 2018-2022 in Österreich weiter forciert: Kapazitätserweiterung um 30% bis 2022 vorgesehen
- CAPEX Österreich 2021: Zusätzlich zu Maintenance CAPEX von nunmehr rund 70 Mio EUR auch Growth CAPEX von mehr als 60 Mio EUR. Darüber hinaus sind Grundstückszukäufe von ca. 20 Mio EUR möglich.
- CAPEX International 2021: Geplante Investitionen von rund 20 Mio EUR in CEE/SEE und Türkei



Ergebnis/Dividende

- Konzern-EBIT 2021 trotz unsicherer Rahmenbedingungen von zumindest +10% angepeilt (EBIT 2020: 161 Mio EUR)
 - Brief & Werbepost stabil bis leicht rückläufig prognostiziert
 - Paket & Logistik mit Ergebnisanstieg von ca. 20%
 - Filiale & Bank mit Ergebnisverbesserung
 - Unsicherheit hinsichtlich pandemischer Entwicklung/Lockdown Maßnahmen bleibt bestehen
- Beibehaltung der attraktiven Dividendenpolitik: Dividendenvorschlag von 1,60 EUR je Aktie für das Geschäftsjahr 2020 (Ausschüttungsquote von 94% des Nettoergebnisses)

Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/ir

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2021

15. April 2021

27. April/29. April 2021

12. Mai 2021

12. August 2021

11. November 2021

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2021

Halbjahresbericht 2021

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2021

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.