



---

# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1-3 2020



DI Walter Oblin, CFO  
Wien, 13. November 2020



---

## 1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung

3. Konzernergebnis Q1-3 2020

4. Ausblick 2020

# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK

## Neue divisionale Struktur erhöht Transparenz



### Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz 2019:**  
**1.320 Mio EUR**



### Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz 2019:**  
**632 Mio EUR**



### Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kundenservices

**Umsatz 2019:**  
**80 Mio EUR**



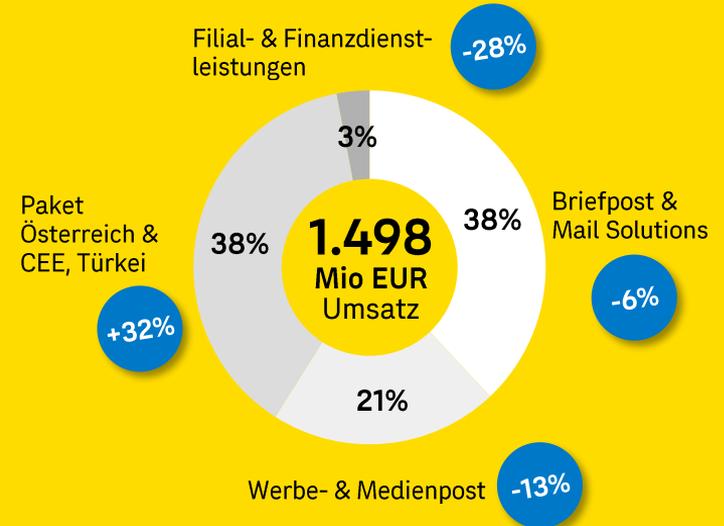
### Konzern

**Umsatz 2019: 2.022 Mio EUR**

**EBIT 2019: 201 Mio EUR**

### Umsatzmix Q1-3 2020

● Q1-3 2020 vs. Q1-3 2019



# 2020 VON COVID-19 GEPRÄGT – VERBESSERTE TRENDS IN Q3



## Volumenentwicklung Q2



### Briefpost

**-13%**

Wegfall behördlicher Sendungen



### Werbepost

**-25%**

Entfall Werbesendungen durch Lockdown



### Paket

**>40%**

Verstärktes Online-Volumen + DHL-Kooperation



### Logistikinfrastruktur

Mehrkosten durch Gesundheitsmaßnahmen und höhere Logistikkosten

## Trends Q3/Erwartung Q4

- Volumenentwicklung gegenüber Q2 verbessert, aber schwer prognostizierbare Trends
- Erwarteter Rückgang der nächsten Quartale über langjähriger Annahme von 5% erwartet
- Volatiles Werbegeschäft aufgrund gedämpfter konjunktureller Entwicklung
- Geringere Visibilität, adressiertes Volumen unter Druck, unadressiertes Volumen stabil
- Organisches Wachstum durch weiterhin starkes Onlinegeschäft geprägt
- Zuwächse in Osteuropa und durch Vollkonsolidierung der türkischen Gesellschaft Aras Kargo
- Kapazitätserweiterung von 20% durch Eröffnung neues Logistikzentrum (Kalsdorf)
- Verbesserte interne Kostenstruktur

# ÜBERBLICK Q1-3 2020



## Anstieg im Paketbereich kompensiert Rückgang in Brief & Werbepost



### Umsatz

- Umsatz +2,4% auf 1.497,9 Mio EUR
- Paketwachstum +31,9%, Brief & Werbepost -9,0%

### Ergebnis/EBIT

- EBIT Logistikgeschäft -10% auf 118,7 Mio EUR
- Konzern-EBIT bei 81,4 Mio EUR (-37,4%) durch Aufbau bank99

### Investitionsprogramm 2018-2021

- Paket-Logistikzentrum Kalsdorf/Graz seit Juli 2020
- Postbasis Thalgau/Salzburg seit Ende September 2020

### Ausblick 2020

- Umsatzanstieg von >3%
- EBIT des Logistikgeschäfts inkl. Aras Kargo etwa 170 Mio EUR
- Konzern-EBIT mit Anlaufkosten bank99

**Q3 Umsatz +7,3%**

Brief: -5,6%  
Paket: +35,4%

**Q3 EBIT +48,5%**

Brief: +31,7%  
Paket: +123,3%

**Kapazitätserweiterung  
Paketlogistik +30%**

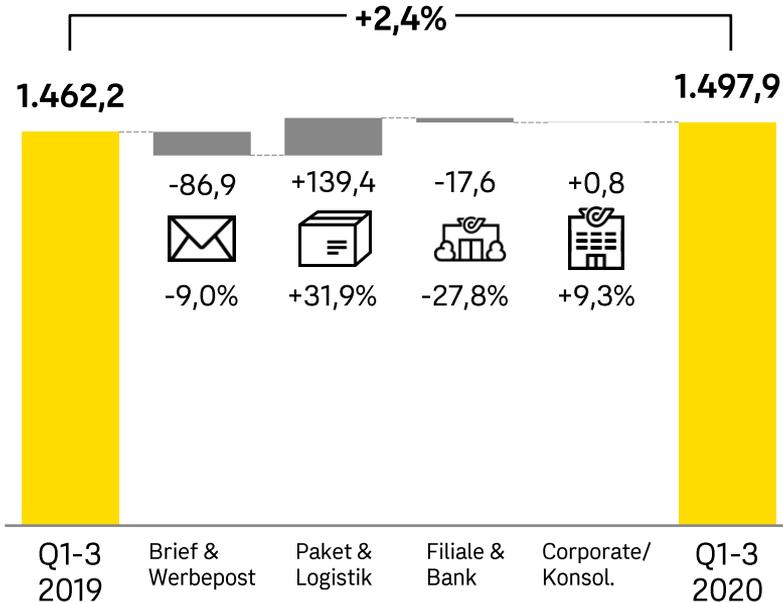
**Q3 Ergebnis bestätigt  
Ausblick 2020**

# GUTES PAKETGESCHÄFT BRINGT UMSATZWACHSTUM



## Umsatzentwicklung Q1-3

Mio EUR



Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

**Konzern: +2,4% (Q3: +7,3% auf 516,0 Mio EUR)**

Umsatzanstieg trotz COVID-19

**Brief & Werbepost: -9,0% (Q3: -5,6%)**

- Umsatzrückgang von Briefpost & Mail Solutions von 6,3% auf 566,2 Mio EUR in Q1-3, bedingt durch E-Substitution und Lockdown (Q3: -5,4%)
- Werbemarkt durch COVID-19 Pandemie besonders betroffen: Umsatz -14,4% auf 232,8 Mio EUR in Q1-3 (Q3: -6,6%)

**Paket & Logistik: +31,9% (Q3: +35,4%)**

- Volumenanstieg von ca. 10% durch starken Online-Handel
- Wachstumsschub durch DHL-Kooperation seit August 2019
- Vollkonsolidierung Aras Kargo mit 25. August 2020: Umsatzbeitrag 23,9 Mio EUR

**Filiale & Bank: -27,8% (Q3: -12,7%)**

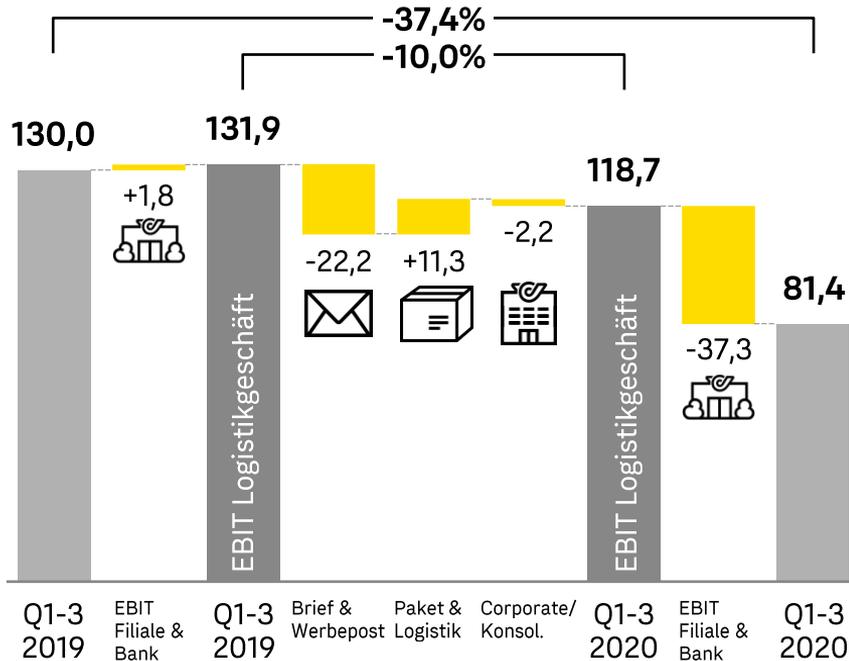
- Start bank99 mit April 2020
- Wegfall der Servicevergütungen durch ehemaligen Bankpartner (25,4 Mio EUR in 2019)

# ERGEBNIS DURCH COVID-19 UND AUFBAU BANK99 GEPRÄGT



## EBIT-Entwicklung Q1-3

Mio EUR



### Konzern: -37,4% (Q3: +48,5% auf 33,2 Mio EUR)

- EBIT Q3 durch Erholung nach Lockdown geprägt
- Ergebnis im Logistikkgeschäft von 118,7 Mio EUR (-10,0%) in Q1-3; Ergebnisbelastung durch COVID-19 in allen Divisionen

### Brief & Werbepost: -17,2% (Q3: +31,7%)

- Umsatzrückgang und COVID-19 Mehrkosten führen zu EBIT-Reduktion um 17,2% (-22,2 Mio EUR) in Q1-3
- Q3 um 8,1 Mio EUR verbessert (negative Sondereffekte in Q3 2019 durch Datenschutz-Rückstellung)

### Paket & Logistik: +52,9% (Q3: >100%)

- Umsatzwachstum Österreich und positive Effekte durch Aras Kargo ergeben EBIT +11,3 Mio EUR in Q1-3 2020 (+8,0 Mio EUR in Q3)

### Filiale & Bank: <-100% (Q3: <-100%)

- Langfristinvestment: Start bank99 mit April 2020
- Ergebnisbelastung Q1-3 2020 von -37,3 Mio EUR

Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 13. November 2020



---

1. Highlights und Überblick



**2. STRATEGIEUMSETZUNG**

3. Konzernergebnis Q1-3 2020

4. Ausblick 2020



**1**

Verteidigung der  
Marktführerschaft  
und Profitabilität  
im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit,  
Diversität und Kunden-  
orientierung als  
Leitlinie für alle  
Aktivitäten

**2**

Profitables  
Wachstum  
in nahen  
Märkten



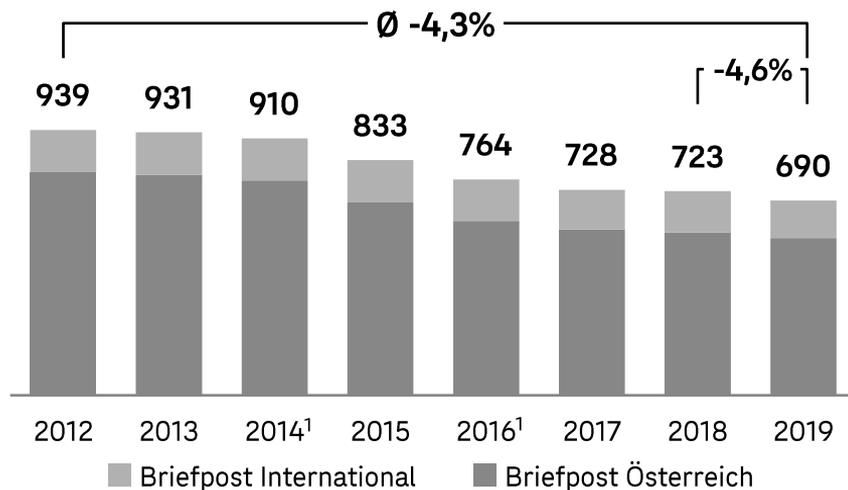
**3**

Ausbau des Filial- und  
Digitalangebots für  
Privatkunden und KMUs

# 1 BRIEFPOST



## Briefvolumen (Mio Sendungen)



<sup>1</sup> angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

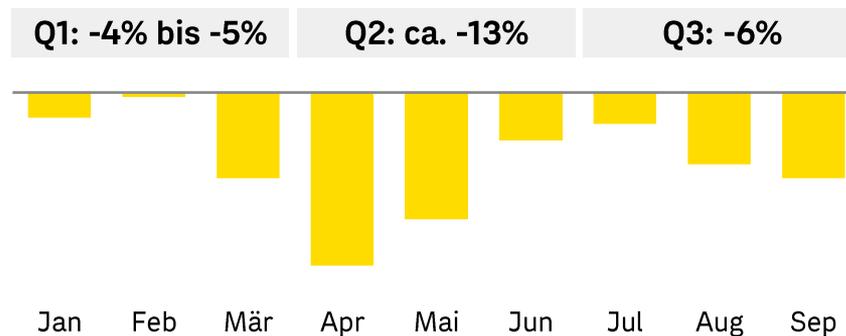
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 13. November 2020

## Briefpost Q1-3 2020

- Rückgang in Österreich in Q1 von 4% bis 5% mit geringen COVID-19 Effekten
- Rückgang in Q2 in Österreich von ca. 13% bedingt durch Lockdown vieler Behörden und Unternehmen sowie reduzierter Wirtschaftsleistung
- Erholung des Volumentrückgangs in Q3 in Österreich auf ca. -6% (ca. -8% in Q1-3)

## Briefvolumen Österreich 2020

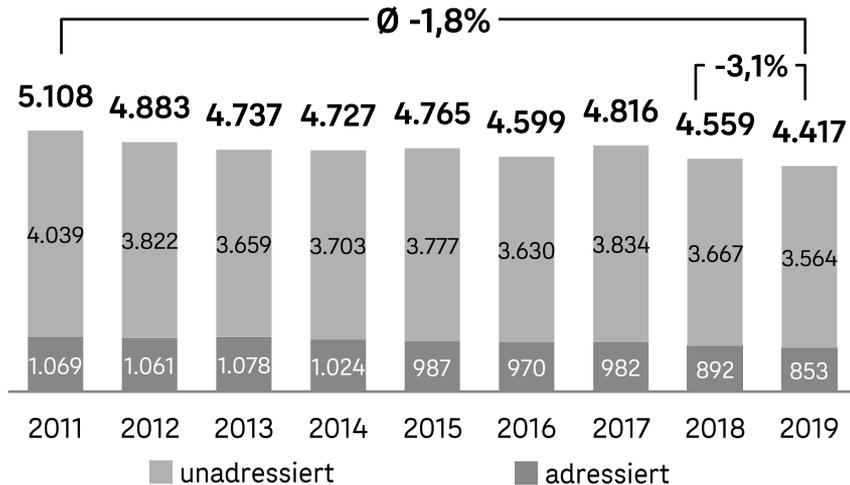
(Sendungen auf Tagesbasis)



# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



## Werbe-/Medienpost (Mio Sendungen)

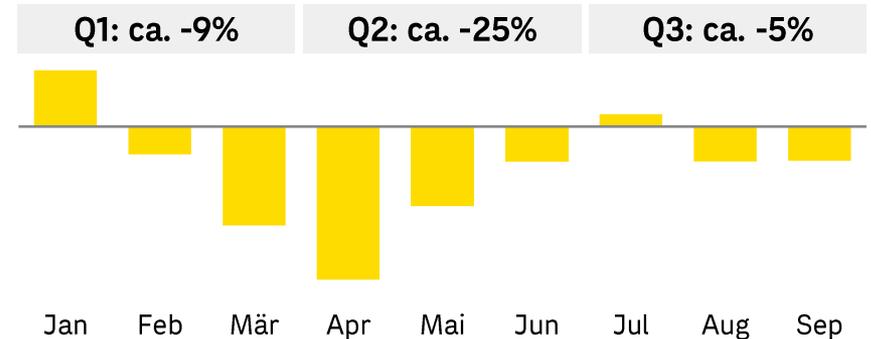


## Werbe-/Medienpost Q1-3 2020

- Werbe-/Medienpost mit starken Rückgängen von 50% in Lockdown Periode
- Q1 mit Rückgang von ca. 9% in Österreich
- Q2 mit Rückgang von ca. 25% in Österreich
- Volatile Entwicklung auch weiterhin, Q3 zeigt Rückgang bei adressiertem Volumen, Stabilität bei unadressierten Sendungen

## Werbe-/Medienpostvolumen Österreich 2020

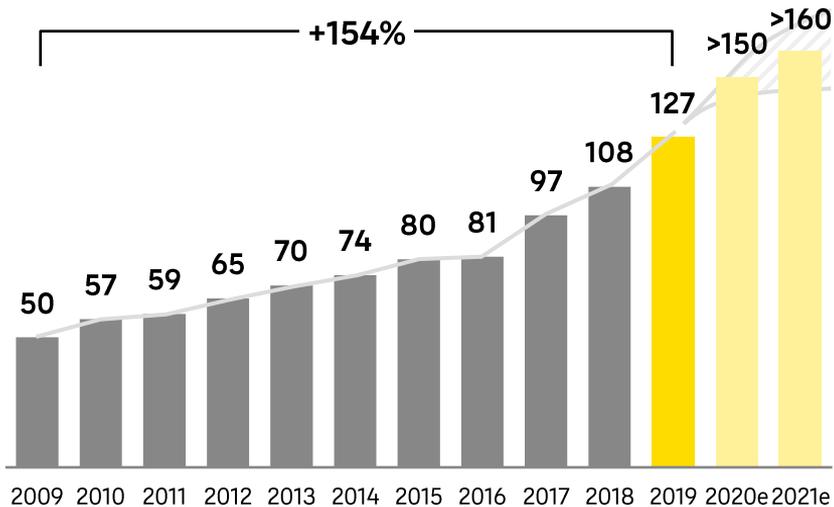
(Sendungen auf Tagesbasis)



# 1 PAKET ÖSTERREICH: MEHR ALS 150 MIO PAKETE FÜR 2020 ERWARTET



Paketvolumen (Mio Pakete)

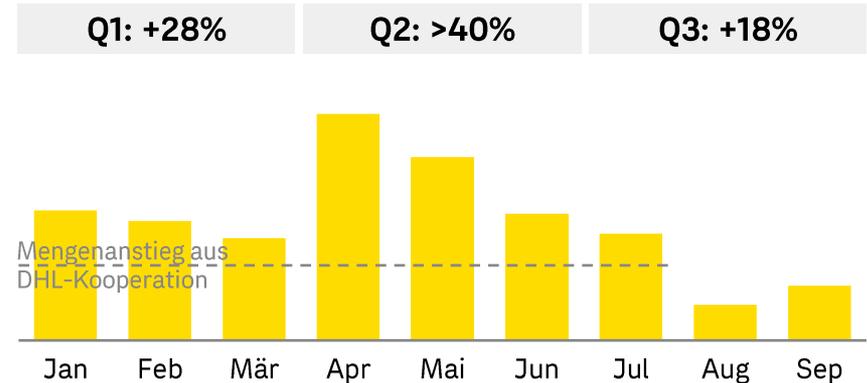


## Paket Q1-3 2020

- Starkes Wachstum in Q1 von +28% und Q2 von >40%
- Wachstum inkludiert Effekte aus Kooperation mit Deutsche Post DHL Group seit August 2019
- Wachstum in Q3 von +18% (+29% in Q1-3)

## Volumen Paketgeschäft 2020

(Pakete auf Tagesbasis)



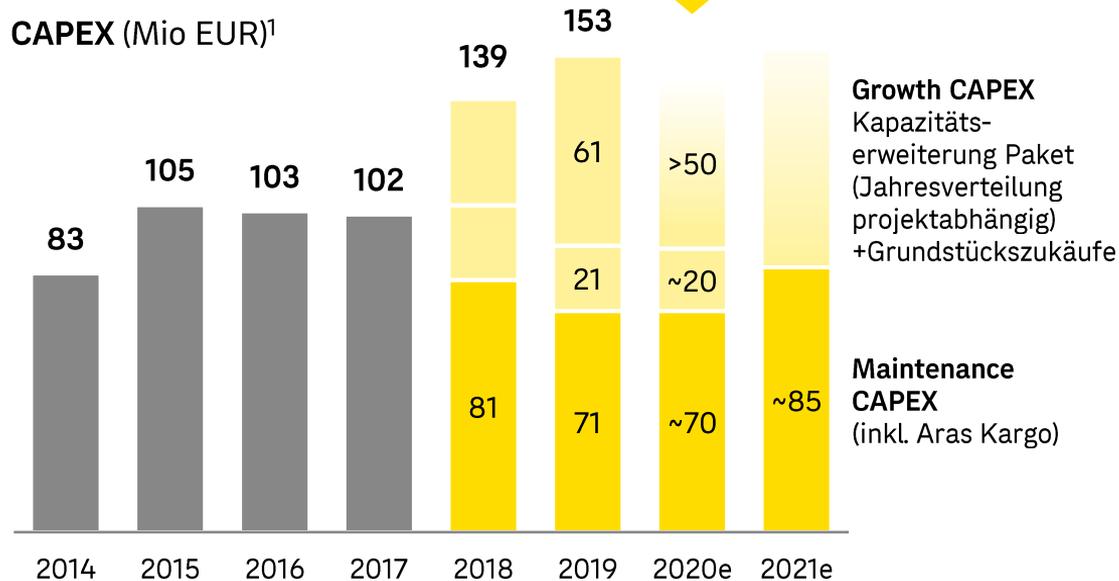
# 1 KAPAZITÄTSOFFENSIVE BASIEREND AUF WACHSTUMSPROGNOSEN



Investitionsprogramm wird auch 2020 beibehalten um steigendes Volumen zu bewältigen und Effizienzsteigerungen in den nächsten Jahren zu ermöglichen; CAPEX weiter auf hohem Niveau:

- Maintenance CAPEX von 34,8 Mio EUR in Q1-3 2020
- Growth CAPEX (inkl. Grundstücke) in Q1-3 2020 von 26,9 Mio EUR

CAPEX (Mio EUR)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 2014-2017 inklusive CAPEX neue Unternehmenszentrale

## Logistikzentrum Steiermark

100.000m<sup>2</sup> Grundstück, 13.500 Pakete/h



**INBETRIEBNAHME  
IM JULI 2020**

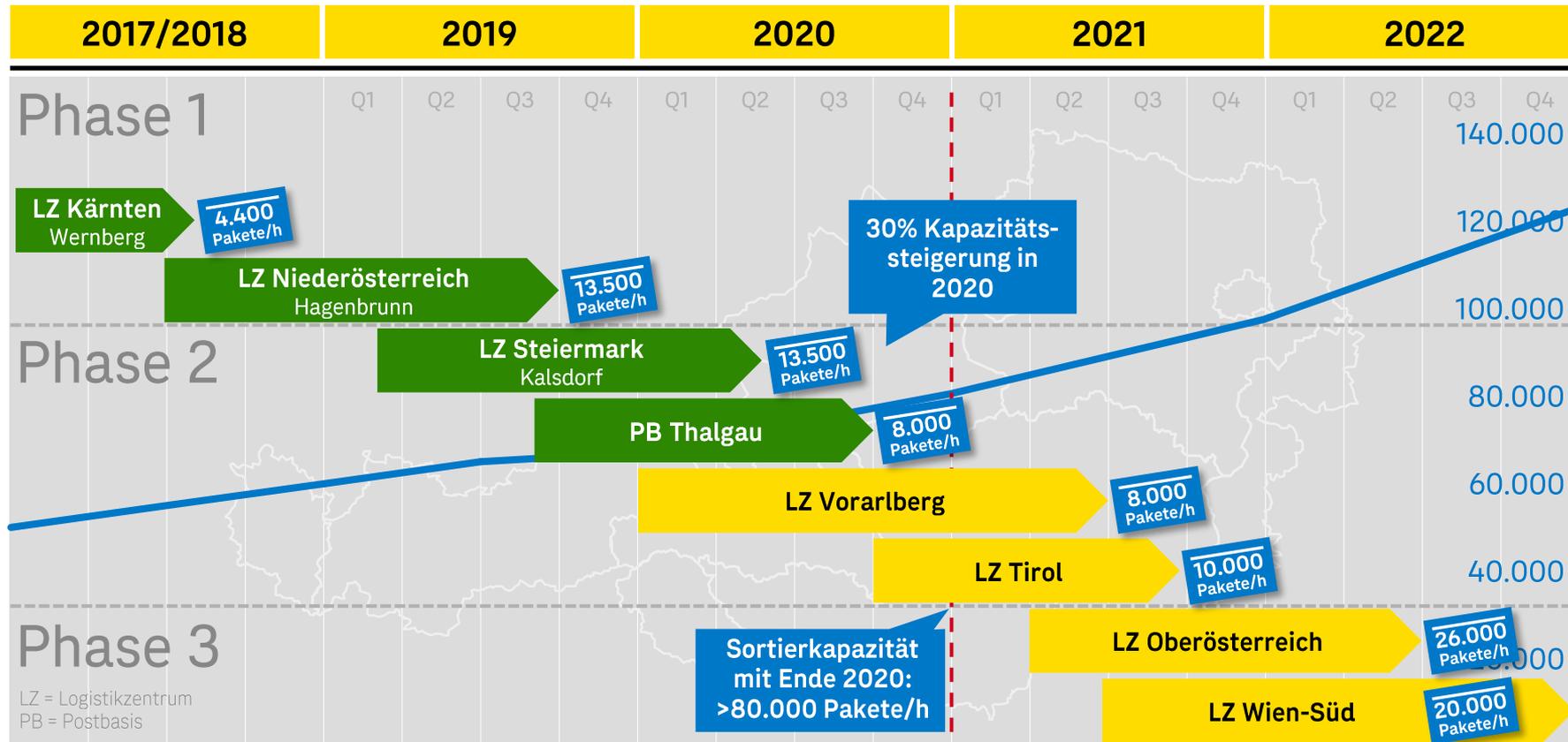
## Postbasis Thalgau

21.000m<sup>2</sup> Grundstück, 8.000 Pakete/h



**VOLLBETRIEB  
ENDE SEPTEMBER 2020**

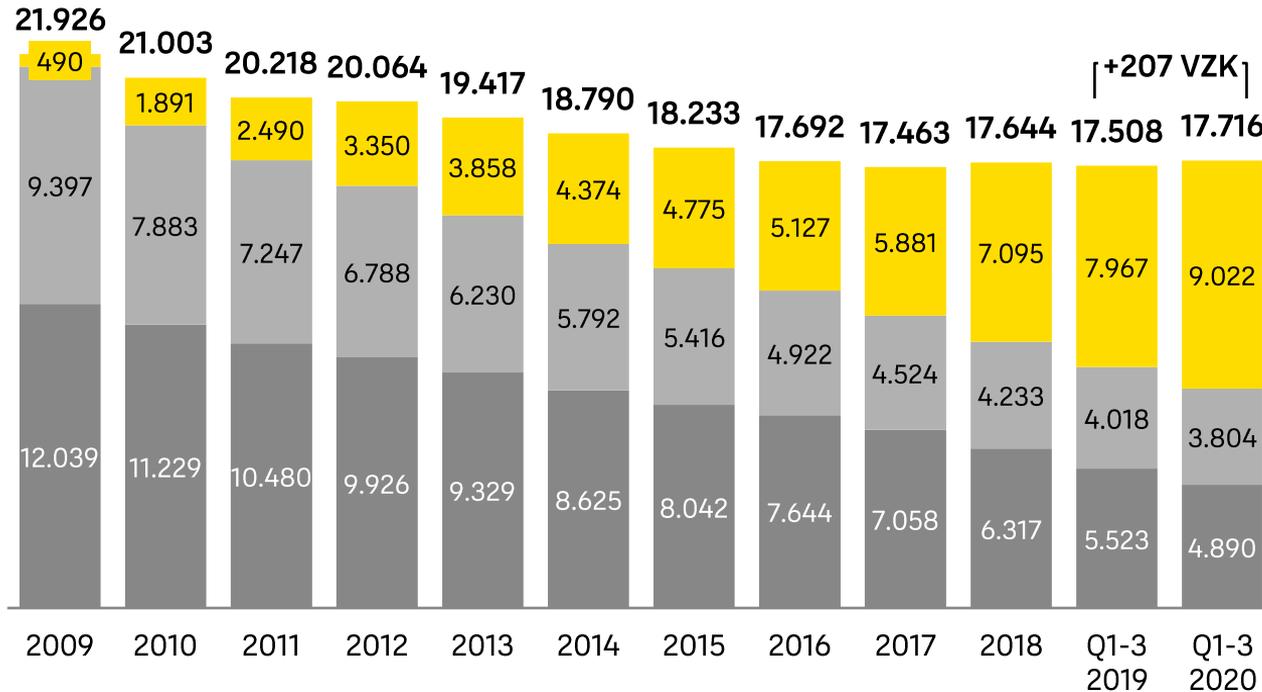
# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH





# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Vollzeitkräfte im Kerngeschäft in Österreich (Periodendurchschnitt)



**Veränderung Q1-3 '19/Q1-3 '20**  
-634 Beamte  
-214 Mitarbeiter KV alt  
+1.055 Mitarbeiter KV neu  

---

**+207 Mitarbeiter**

Mitarbeiteranstieg mit weiterhin strukturellem Wandel

- Neuer Kollektivvertrag (KV) seit 2009
- Alter Kollektivvertrag vor 2009
- Beamte

## 2 WACHSTUM IN DEFINIERTEN MÄRKTEN

### Wachstumsfokus auf Paket & Logistik



#### DEUTSCHLAND

##### AEP (51,5% Anteil, at-equity konsolidiert)

- Joint-Venture im Pharmagroßhandel
- Umsatz Q1-3 +12% auf 400 Mio EUR
- Positives EBIT in Q1-3

##### Austrian Post International Deutschland

- Starker Wettbewerb im internationalen Briefgeschäft, Umsatz 43 Mio EUR (+15%) in Q1-3

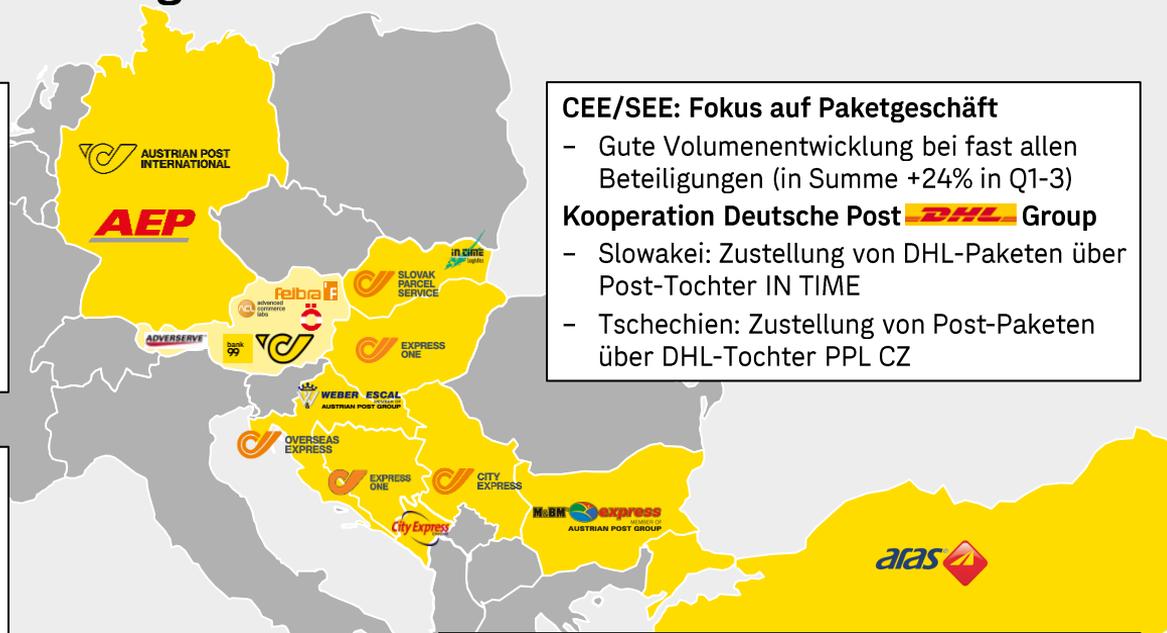
#### ÖSTERREICH

##### ACL advanced commerce labs

- Anbieter von E-Commerce Solutions
- Umsatz Q1-3 von 7 Mio EUR (+19%)

##### adverserve

- Experte auf den Gebieten Ad Technologies und Digital Advertising
- Umsatz Q1-3 von 5 Mio EUR (Vollkonsolidierung seit 1. August 2019)



#### CEE/SEE: Fokus auf Paketgeschäft

- Gute Volumenentwicklung bei fast allen Beteiligungen (in Summe +24% in Q1-3)

#### Kooperation Deutsche Post Group

- Slowakei: Zustellung von DHL-Paketen über Post-Tochter IN TIME
- Tschechien: Zustellung von Post-Paketen über DHL-Tochter PPL CZ

#### TÜRKEI

##### Aras Kargo (80%-Anteil)

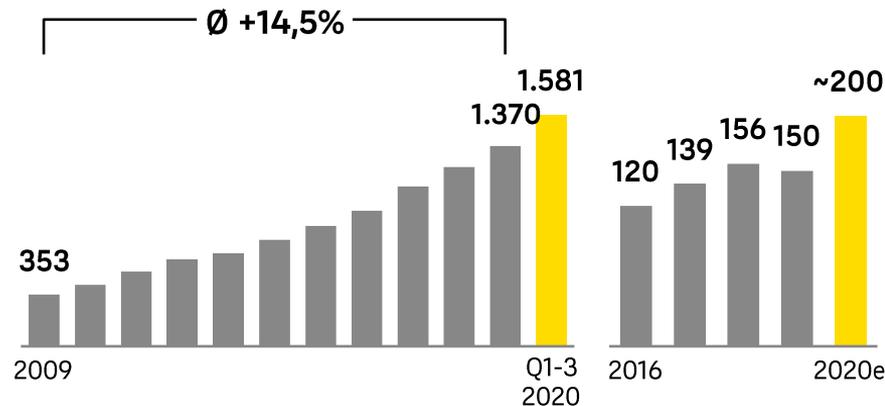
- Vollkonsolidierung seit 25. August 2020
- Sehr gute Umsatz- und Ergebnisentwicklung in Q1-3

## 2 ARAS KARGO



**Umsatzerlöse Aras Kargo**  
(Mio TRY)

**Paketvolumen**  
(Mio Sendungen)



### Aras Kargo im Porträt

- Zweitgrößter Paketdienstleister in der Türkei, gegründet 1979
- Ca. 6.000 Mitarbeiter, 28 Logistikstandorte
- 1.000+ Filialen und 4.000+ Fahrzeuge
- 150 Mio Pakete und Dokumente in 2019

### Finanzkennzahlen

- Umsatz Q1-3 2020: 1.581 Mio TRY ( $\approx$  160 Mio EUR)
- Vollkonsolidierung per 25. August 2020
- Übernahme einer Bilanzsumme von rund 170 Mio EUR
- Unternehmen ist cash-positiv, keine Finanzverbindlichkeiten



### 3 DIE ENTWICKLUNG DER BANK99 SEIT 1. APRIL 2020 (GO-LIVE)



#### Produktangebot

- Fokussiertes Eigenangebot (Zahlungsverkehr, Girokonto, Sparprodukte, Konsumfinanzierungen)
- Provisionsbasierte Partnerlösungen (Wohnfinanzierungen, Versicherungsprodukte, Kreditkarten, Vorsorgeprodukte)

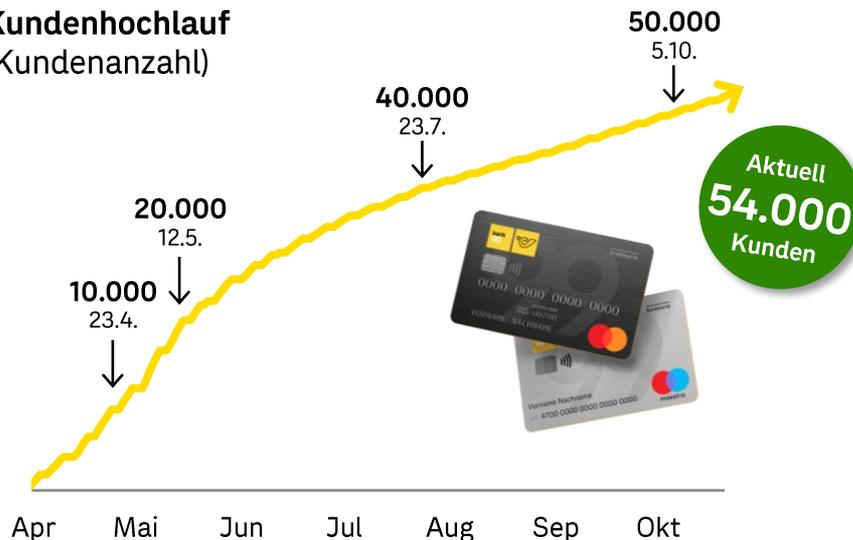
#### Große Stärken

- Nähe zum Kunden mit rund 1.800 Geschäftsstellen
- Die längsten Öffnungszeiten aller Banken

#### COVID-19 Belastung 2020

- Geringere Frequenz in Filialen
- Reduzierte Nutzung von Bankomaten und Erlagscheinen

#### Kundenhochlauf (Kundenanzahl)



### 3 DIE PRODUKT-ROADMAP DER BANK99



2020

2021

Q2

Q3/Q4

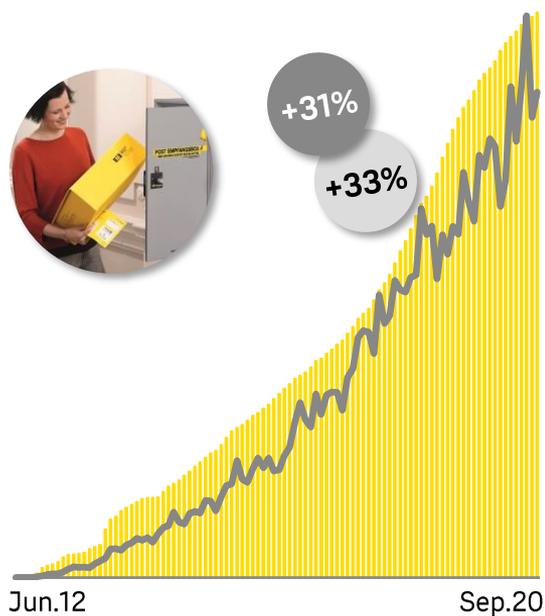
FY

- |                    |   |  |   |                                |
|--------------------|---|--|---|--------------------------------|
| - konto99          | ✓ | - Bausparen in Kooperation mit Wüstenrot       | ✓ | - Erweiterung geschäftskonto99 |
| - sparkonto99      | ✓ |  |   | - Erweiterung Konsumkredit     |
| - bildungskonto99  | ✓ | - Lebensversicherung in Kooperation mit Grazer | ✓ | - Baufinanzierung              |
| - geschäftskonto99 | ✓ | - Wechselseitige Versicherung                  |   | - Neue Sparprodukte            |
| - Apple Pay        | ✓ | - Konsumkredit                                 | ✓ | - Fondssparen                  |

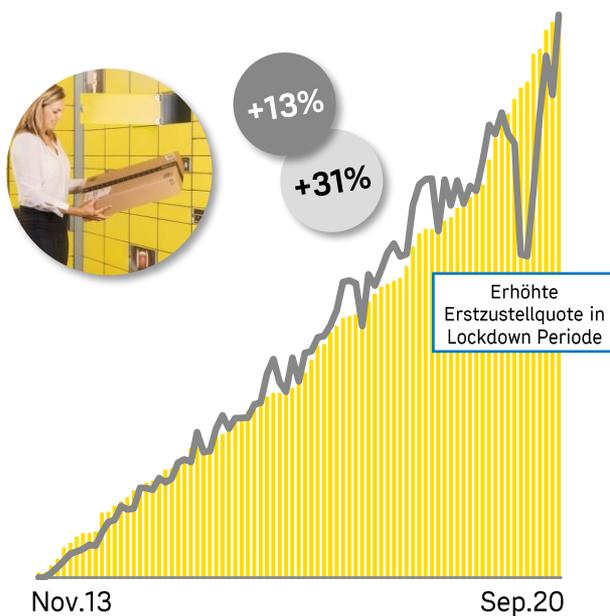
# 3 SB-KUNDENLÖSUNGEN IM FILIALNETZ DER POST



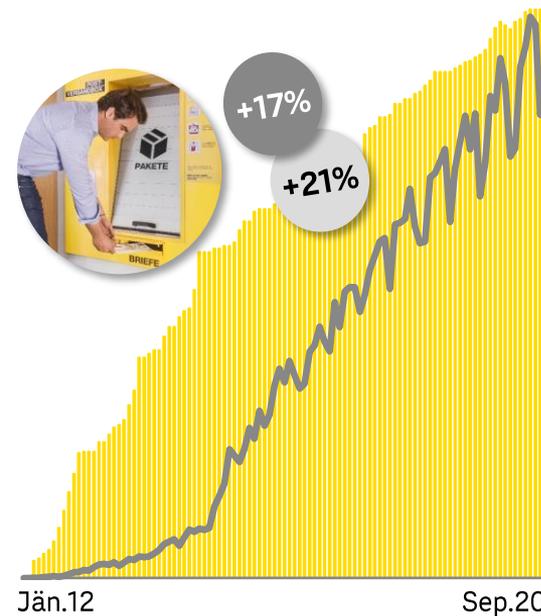
**Q1-3 2020: >3,0 Mio Sendungen**  
50.642 Empfangsboxen



**Q1-3 2020: >3,2 Mio Sendungen**  
81.146 Fächer in Abholstationen



**Q1-3 2020: >5,2 Mio Sendungen**  
464 Versandboxen

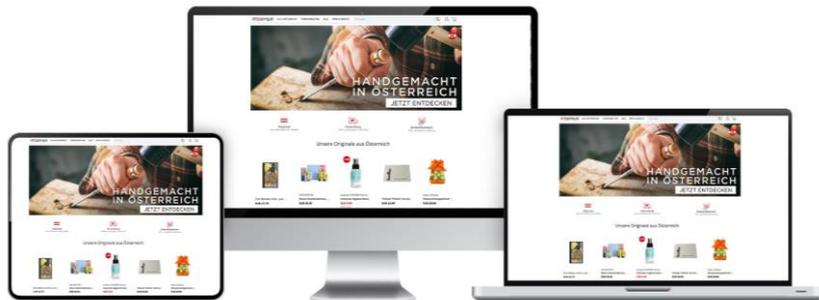


● Q1-3 2020 vs. Q1-3 2019

● Q3 2020 vs. Q3 2019

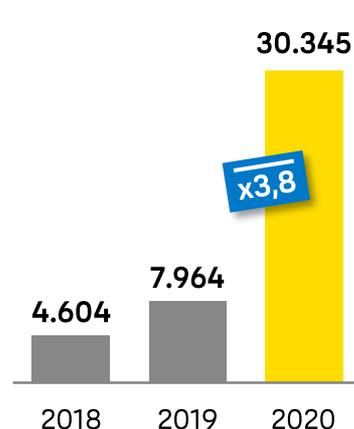
■ Anzahl SB-Lösungen

— Sendungen/Monat

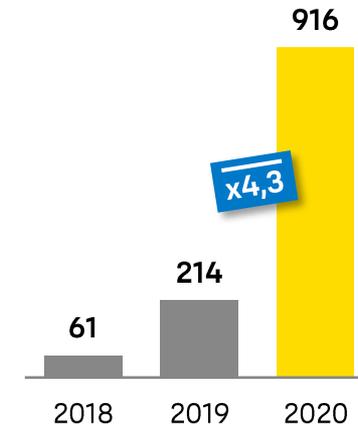


- Über 8,3 Mio Zugriffe auf den Online-Marktplatz shöpping.at von Jänner bis September 2020
- Versand von knapp 250.000 Paketen in Q1-3 2020
- Über 2,4 Mio Produkte im Angebot gelistet, über 1.000 aktive Händler
- Starkes Wachstum aufgrund des Paket-Booms durch COVID-19 Pandemie

Zugriffe Q1-3 2020  
(Ø Zugriffe pro Tag)



Paketmengen Q1-3 2020  
(Ø Stück pro Tag)





**1** Verteidigung der  
Marktführerschaft  
und Profitabilität  
im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit,  
Diversität und Kunden-  
orientierung als  
Leitlinie für alle  
Aktivitäten

**2** Profitables  
Wachstum  
in nahen  
Märkten



**3** Ausbau des Filial- und  
Digitalangebots für  
Privatkunden und KMUs

# WIR LIEFERN IMMER EINE LÖSUNG ... UND ZWAR NACHHALTIG – ÖKOLOGISCH, ETHISCH, FAIR



## Wesentliche Themen der Nachhaltigkeitsstrategie



Nachhaltigkeit,  
Diversität & Kunden-  
orientierung als  
Leitlinie für alle  
Aktivitäten

### Wirtschaft & Kunden

- 1 Nachhaltige Brief- & Paketprodukte
- 2 Nachhaltige Privatkundenangebote
- 3 Nachhaltige Beschaffung
- 4 Nachhaltige Governance & Compliance
- 5 Stakeholder Value

### Umwelt & Klima

- 6 Grüne & effiziente Mobilität
- 7 Grüne & effiziente Immobilien
- 8 Ressourceneffiziente Prozesse
- 9 Circular Economy

### Mensch & Soziales

- 10 Unternehmens- & Arbeitskultur
- 11 Integriertes Diversitätsmanagement
- 12 Arbeits- & Gesundheitsschutz
- 13 Digitale Verantwortung (Datenschutz & Datensicherheit)
- 14 Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen

### Ziele 2030

- 40%** Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen 2020-2030
- 70%** Verminderung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Belastung 2009-2030
- 100%** CO<sub>2</sub>-freie Zustellung 2030





---

1. Highlights und Überblick



2. Strategieumsetzung

**3. KONZERNERGEBNIS Q1-3 2020**

4. Ausblick 2020

# KENNZAHLENÜBERBLICK



	Q1-3 2019	Q1-3 2020	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	1.462,2	<b>1.497,9</b>	Anstieg von 2,4% in Q1-3 2020
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	14,8	<b>12,0</b>	EBITDA-Marge unter Vorjahresniveau
<b>EBIT-Marge</b> (%)	8,9	<b>5,4/8,2</b>	8,2% EBIT-Marge des Logistikgeschäfts 5,4% Konzern EBIT-Marge
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	1,48	<b>1,03</b>	Ergebnis je Aktie um 0,45 EUR unter Vorjahr
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	153,2	<b>94,6</b>	Operativer Free Cashflow unter Vorjahresniveau
<b>Eigenkapitalquote</b> (%)	32,5	<b>25,1</b>	Veränderte Eigenkapitalquote durch Bilanzverlängerung (bank99 und Aras Kargo)

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2019	Q1-3 2020	%	Δ	Q3 2019	Q3 2020	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.462,2</b>	<b>1.497,9</b>	<b>2,4%</b>	<b>35,7</b>	<b>481,1</b>	<b>516,0</b>	Starkes Paketwachstum kompensiert Rückgang von Brief- und Werbevolumen
Sonstige betriebliche Erträge	113,9	44,0	-61,3%	-69,8	71,7	15,6	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-333,6	-378,3	-13,4%	-44,7	-114,8	-130,8	Positiver Effekt 2019 durch Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten
Personalaufwand	-744,7	-746,2	-0,2%	-1,5	-237,4	-251,6	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-281,6	-238,8	15,2%	42,8	-146,9	-82,5	
Equity-Ergebnis	-0,3	1,4	>100%	1,7	0,2	0,9	Mengenwachstum und COVID-19-Kosten erhöhen Transport- und Materialaufwand
<b>EBITDA</b>	<b>215,9</b>	<b>179,9</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-36,0</b>	<b>53,7</b>	<b>67,6</b>	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,8%</i>	<i>12,0%</i>	-	-	<i>11,2%</i>	<i>13,1%</i>	Stabiler Personalaufwand trotz Vollkonsolidierung Aras Kargo
Abschreibungen	-85,9	-98,5	-14,7%	-12,6	-31,4	-34,5	
<b>EBIT</b>	<b>130,0</b>	<b>81,4</b>	<b>-37,4%</b>	<b>-48,6</b>	<b>22,3</b>	<b>33,2</b>	Negativer Effekt 2019 durch Rückforderungsansprüche aus in Vorperioden bezahlten Lohnnebenkosten
<i>EBIT-Marge</i>	<i>8,9%</i>	<i>5,4%/8,2%<sup>1</sup></i>	-	-	<i>4,6%</i>	<i>6,4%</i>	
Sonstiges Finanzergebnis	13,6	3,9	-71,3%	-9,7	12,8	-1,2	
Ertragssteuern	-43,6	-20,8	52,2%	22,7	-14,4	-6,6	EBIT reduziert durch Umsatzrückgang und COVID-19 Mehrkosten sowie Start-up bank <sup>99</sup>
<b>Periodenergebnis</b>	<b>100,1</b>	<b>64,5</b>	<b>-35,6%</b>	<b>-35,6</b>	<b>20,7</b>	<b>25,4</b>	
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,48	1,03	-30,2%	-0,45	0,31	0,37	

<sup>1</sup>EBIT-Marge des Logistikgeschäfts von 8,2% (exkl. Division Filiale & Bank)



# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG



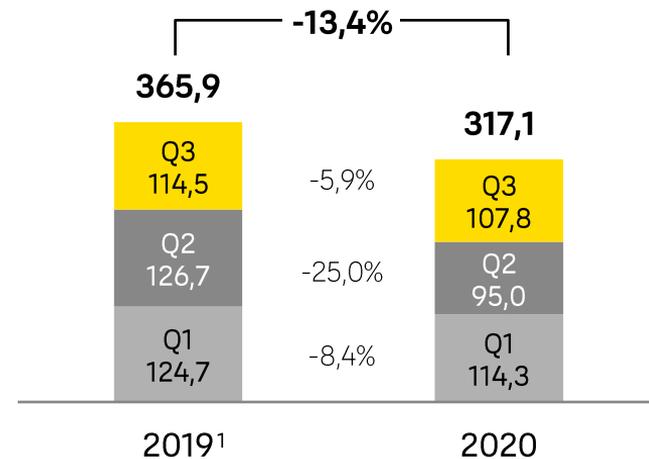
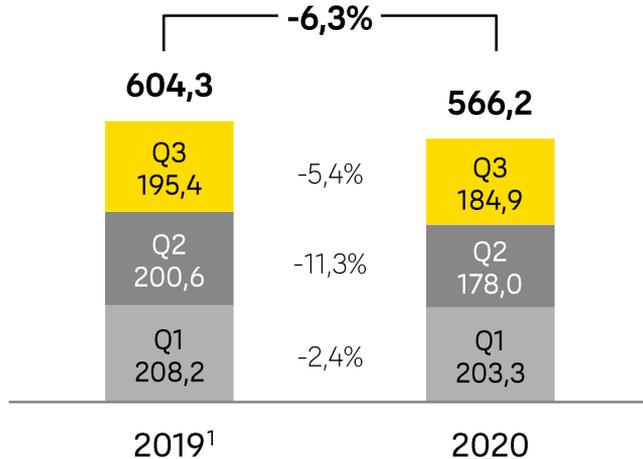
Mio EUR

## Briefpost & Mail Solutions Q1-3

- Umsatzrückgang von 6,3% in Q1-3 2020 (-5,4% in Q3)
- Mengenrückgang bei Briefpost in Österreich von 8% in Q1-3 2020 (-6% in Q3), verstärkt durch COVID-19 Pandemie

## Werbe-/Medienpost Q1-3

- Umsatzrückgang von 13,4% in Q1-3 2020 (-5,9% in Q3), Volumenrückgang in Österreich von ca. 12% in Q1-3
- Adressierte Sendungen: Struktureller Rückgang in Österreich, bedingt durch COVID-19 und negative Konjunkturreffekte
- Unadressierte Sendungen: hohe Volatilität im Jahresverlauf, stabile Entwicklung in Q3



<sup>1</sup>Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2019 <sup>1</sup>	Q1-3 2020	%	Δ	Q3 2019 <sup>1</sup>	Q3 2020
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>970,2</b>	<b>883,3</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-86,9</b>	<b>310,0</b>	<b>292,7</b>
• Briefpost & Mail Solutions	604,3	566,2	-6,3%	-38,1	195,4	184,9
• Werbepost	271,9	232,8	-14,4%	-39,1	85,6	80,0
• Medienpost	94,0	84,3	-10,3%	-9,7	28,9	27,8
Interne Leistungsverrechnung	2,0	2,0	1,8%	0,0	0,7	0,7
Umsatzerlöse gesamt	972,2	885,3	-8,9%	-86,9	310,7	293,3
<b>EBIT</b>	<b>129,0</b>	<b>106,7</b>	<b>-17,2%</b>	<b>-22,2</b>	<b>25,5</b>	<b>33,5</b>
<i>EBIT-Marge<sup>2</sup></i>	<i>13,3%</i>	<i>12,1%</i>	-	-	<i>8,2%</i>	<i>11,4%</i>

COVID-19 bedingt verstärkter Rückgang der Briefpost; leichter Rückgang bei Mail Solutions

Umsatzrückgänge bei Werbepost bedingt durch COVID-19 Pandemie und rückläufiger Wirtschaftsleistung

EBIT-Marge mit 12,1% gut gehalten, trotz massivem Umsatzrückgang und COVID-19 Mehrkosten

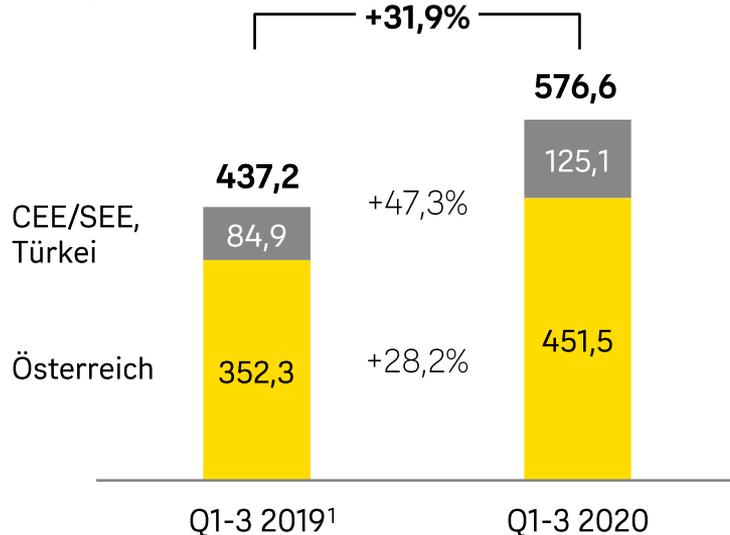
<sup>1</sup>Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

<sup>2</sup>EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



## Umsatzentwicklung Q1-3

Mio EUR



## Division Paket & Logistik: +31,9% (Q3: +35,4%)

E-Commerce-Schub durch COVID-19 Pandemie hält weiter an; DHL-Kooperation bringt Umsatzplus in Österreich

### Südost-/Osteuropa, Türkei: +47,3% (Q3: >100%)

- Weiterhin positive Impulse im E-Commerce durch COVID-19 bringen B2C-Wachstum
- Vollkonsolidierung Aras Kargo bringt Umsatzerlöse von 23,9 Mio EUR

### Österreich: +28,2% (Q3: +19,3%)

- Umsatzplus durch DHL-Kooperation seit August 2019
- Organisches Wachstum im oberen einstelligen Bereich durch weiterhin starkes Online-Geschäft und trotz Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich

<sup>1</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2019 <sup>1</sup>	Q1-3 2020	%	Δ	Q3 2019 <sup>1</sup>	Q3 2020
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>437,2</b>	<b>576,6</b>	<b>31,9%</b>	<b>139,4</b>	<b>154,2</b>	<b>208,7</b>
• Premium	239,5	343,1	43,3%	103,6	92,8	131,1
• Standard	154,7	182,5	18,0%	27,8	47,2	60,4
• Sonstige Leistungen	43,1	51,1	18,6%	8,0	14,2	17,3
Interne Leistungsverrechnung	0,5	0,7	40,4%	0,2	0,2	0,2
Umsatzerlöse gesamt	437,8	577,4	31,9%	139,6	154,4	209,0
<b>EBIT</b>	<b>21,4</b>	<b>32,6</b>	<b>52,9%</b>	<b>11,3</b>	<b>6,5</b>	<b>14,5</b>
<i>EBIT-Marge<sup>2</sup></i>	<i>4,9%</i>	<i>5,7%</i>	-	-	<i>4,2%</i>	<i>6,9%</i>

Weiterhin anhaltendes organisches Umsatzwachstum und Mehrmengen durch DHL-Kooperation

Erstkonsolidierung Aras Kargo bringt 23,9 Mio EUR Umsatzerlöse

EBIT-Marge positiv beeinflusst durch türkische Tochtergesellschaft Aras Kargo, aber belastet mit COVID-19 Mehrkosten und Zusatzaufwendungen im Logistiknetz zur Bewältigung der hohen Mengen

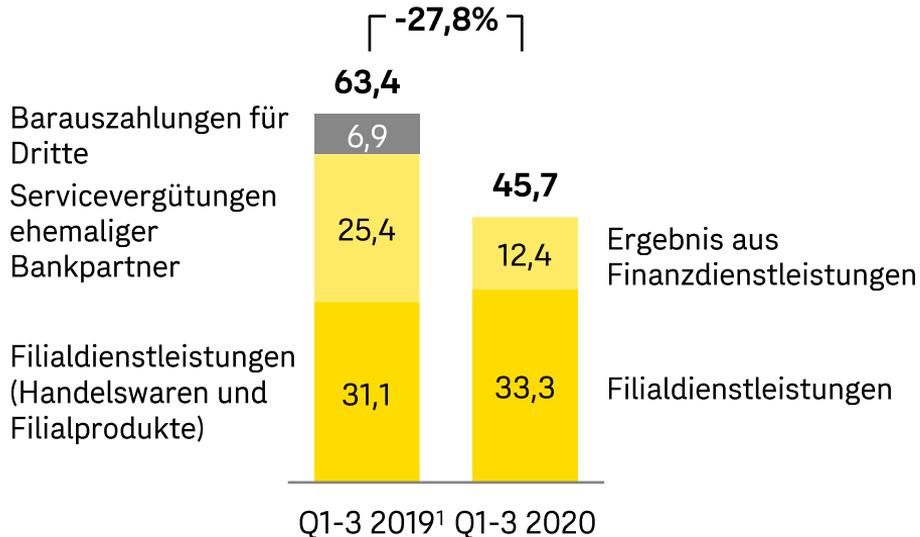
<sup>1</sup>Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

<sup>2</sup>EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



## Umsatzentwicklung Q1-3

Mio EUR



## Division Filiale & Bank: -27,8% (Q3: -12,7%)

- Start der bank99 mit April 2020
- Wegfall Servicevergütungen ehemaliger Bankpartner

### Ergebnis aus Finanzdienstleistungen

- Wegfall Servicevergütungen ehemaliger Bankpartner iHv 25,4 Mio EUR in 2019
- Ergebnis aus Finanzdienstleistungen in Höhe von 12,4 Mio EUR in Q1-3 2020, inkl. Barauszahlungen für Dritte

### Filialdienstleistungen

- Anstieg bei Handelswaren und Filialprodukten in Q1-3 2020 auf 33,3 Mio EUR

<sup>1</sup> Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020



# DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2019 <sup>1</sup>	Q1-3 2020	%	Δ	Q3 2019 <sup>1</sup>	Q3 2020	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>63,4</b>	<b>45,7</b>	<b>-27,8%</b>	<b>-17,6</b>	<b>19,6</b>	<b>17,1</b>	
• Filialdienstleistungen	63,3	33,3	-47,5%	-30,0	19,6	10,8	Handelswaren und Filialprodukte iHv 31,1 Mio EUR in Q1-3 2019 enthalten
davon Servicevergütungen ehemaliger Bankpartner	25,4	-	-	-	6,6	-	
davon Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)	6,9	-	-	-	2,3	-	
• Ergebnis aus Finanzdienstleistungen	0,0	12,4	-	12,4	0,0	6,3	Inklusive Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)
Interne Leistungsverrechnung	133,2	131,9	-1,0%	-1,3	44,5	44,4	
Umsatzerlöse gesamt	196,6	177,7	-9,6%	-18,9	64,1	61,5	Ergebnisbelastung durch COVID-19 Mehrkosten und Aufbau bank99
<b>EBIT</b>	<b>-1,8</b>	<b>-37,3</b>	<b>&lt;-100%</b>	<b>-35,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>-8,6</b>	

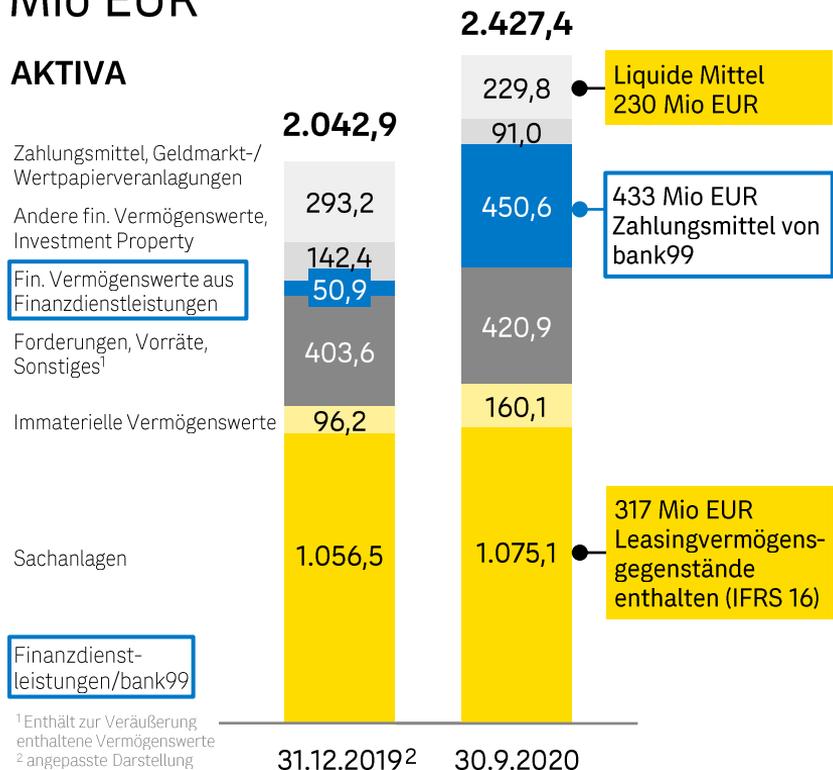
<sup>1</sup>Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1.1.2020

# BILANZVERLÄNGERUNG (+18,8%) DURCH NEUES FINANZDIENSTLEISTUNGSGESCHÄFT/BANK99 + ARAS KARGO

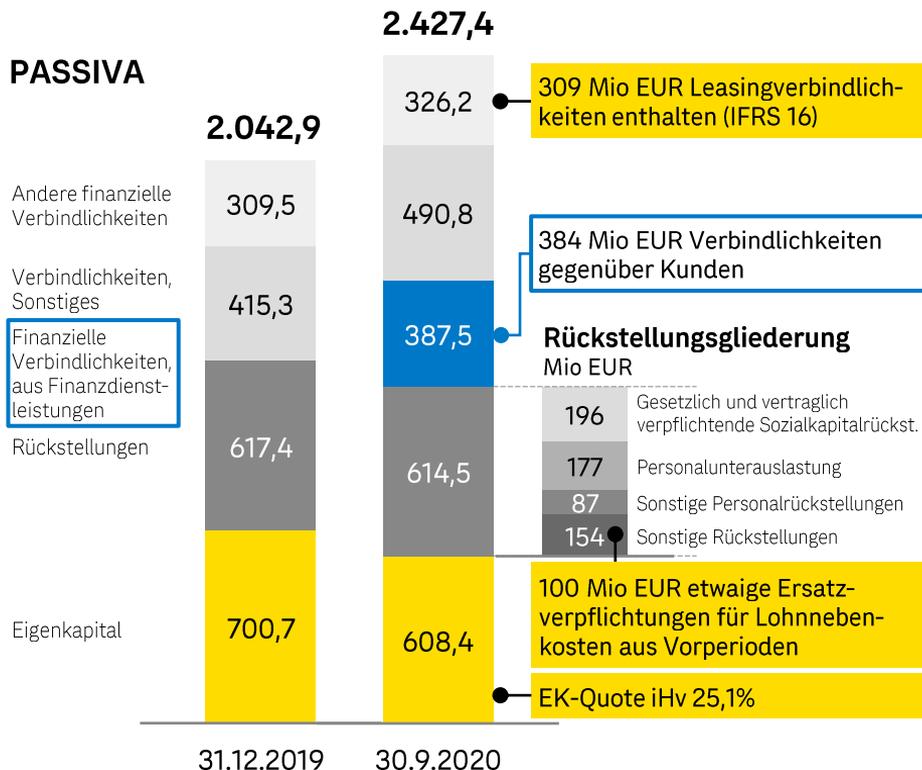


Mio EUR

## AKTIVA



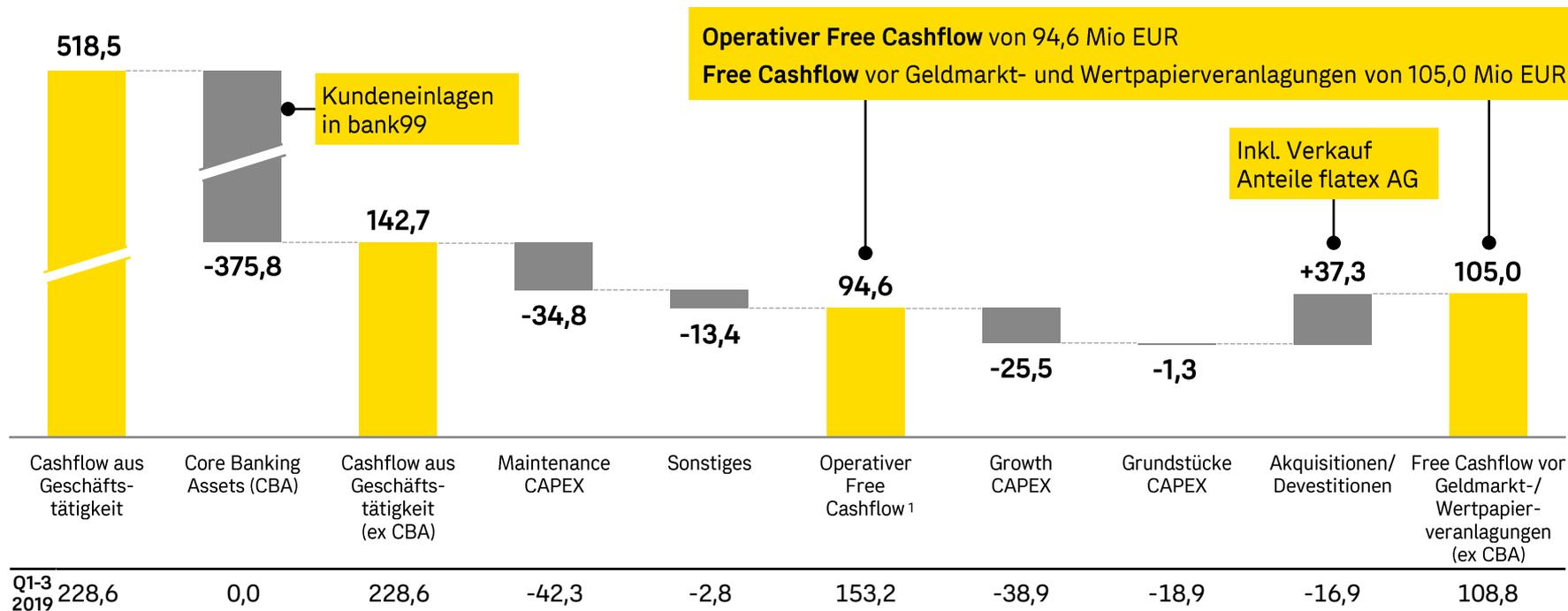
## PASSIVA



# CASHFLOW Q1-3 2020

## Cashflow bereinigt um Core Banking Assets

Mio EUR



<sup>1</sup>Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets; Q1-3 2019: 153,2 Mio EUR exklusive Einzahlungen aus dem Immobilienprojekt Neutorgasse iHv 30,3 Mio EUR



- 
1. Highlights und Überblick
  2. Strategieumsetzung
  3. Konzernergebnis Q1-3 2020
  - 4. AUSBLICK 2020**





## Marktumfeld

- Basisannahme einer langsamen und stetigen wirtschaftlichen Erholung im Jahresverlauf
- Mengenentwicklung im Brief-/Werbe- und Paketbereich jedoch mit erhöhter Volatilität und verringerter Visibilität
- Unterschiedliche mögliche Szenarien der pandemischen Entwicklung führen zu erhöhter Risikobandbreite



## Umsatz

- Umsatzzuwachs 2020 von >3% (inkl. Tochtergesellschaft Aras Kargo)
  - Rückgang bei Division Brief & Werbepost im oberen einstelligen Bereich
  - Starker Anstieg bei Division Paket & Logistik (>30%)
  - Division Filiale & Bank durch Neustart bank99 unter Vorjahresniveau



## Investitionen/CAPEX

- Investitionsprogramm aufrecht: Sicherung der Marktführerschaft und Basis für nachhaltige Effizienzsteigerung
- Investitionsniveau wie bereits 2018 und 2019: Maintenance CAPEX von ca. 70 Mio EUR und Growth CAPEX von über 50 Mio EUR, darüber hinaus sind Zukäufe von Grundstücken in Höhe von ca. 20 Mio EUR geplant



## Ergebnis

- Aktuelle Entwicklung bestätigt den Ausblick 2020:
  - EBIT des Logistikgeschäfts (exkl. Division Filiale & Bank) von etwa 170 Mio EUR nach Vollkonsolidierung der Gesellschaft Aras Kargo und bei Vermeidung eines Lockdowns im österreichischen Einzelhandel
  - Konzern-EBIT 2020 mit negativem Effekt durch Aufbau bank99 (Basis EBIT 2019: 201 Mio EUR)
  - Unsicherheit hinsichtlich pandemischer Entwicklung/Lockdown-Maßnahmen bleibt bestehen
- Ergebnis 2021: EBIT-Anstieg in allen Divisionen angepeilt

## Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: [post.at/ir](https://post.at/ir)

E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)

Telefon: +43 57767-30400

## Finanzkalender 2021

12. März 2021

15. April 2021

27. April/29. April 2021

12. Mai 2021

12. August 2021

11. November 2021

Jahresergebnis 2020

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2021

Halbjahresbericht 2021

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2021

### Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der/des Verfasserin/Verfassers gestattet.