

---

# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation FY 2021



Georg Pölzl, CEO  
Walter Oblin, CFO  
Wien, 11. März 2022





---

## 1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis FY 2021
4. Ausblick 2022

# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2021:  
1.224 Mio EUR



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2021:  
1.246 Mio EUR



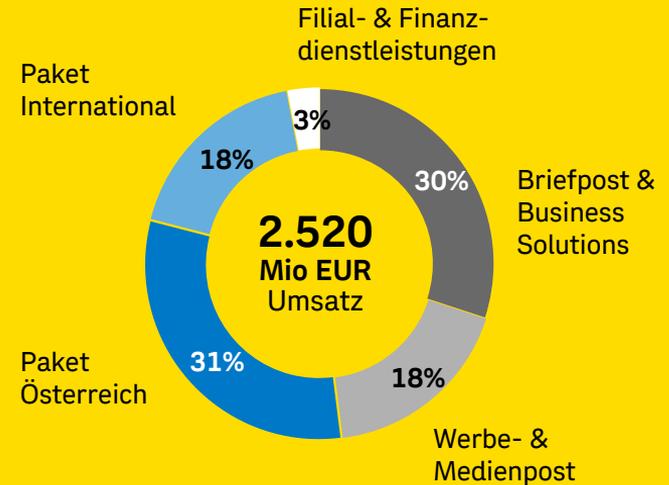
## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

Umsatz 2021:  
75 Mio EUR



## Umsatzanteil 2021



## Konzern

Umsatz 2021: 2.520 Mio EUR

EBITDA 2021: 370 Mio EUR

EBIT 2021: 205 Mio EUR

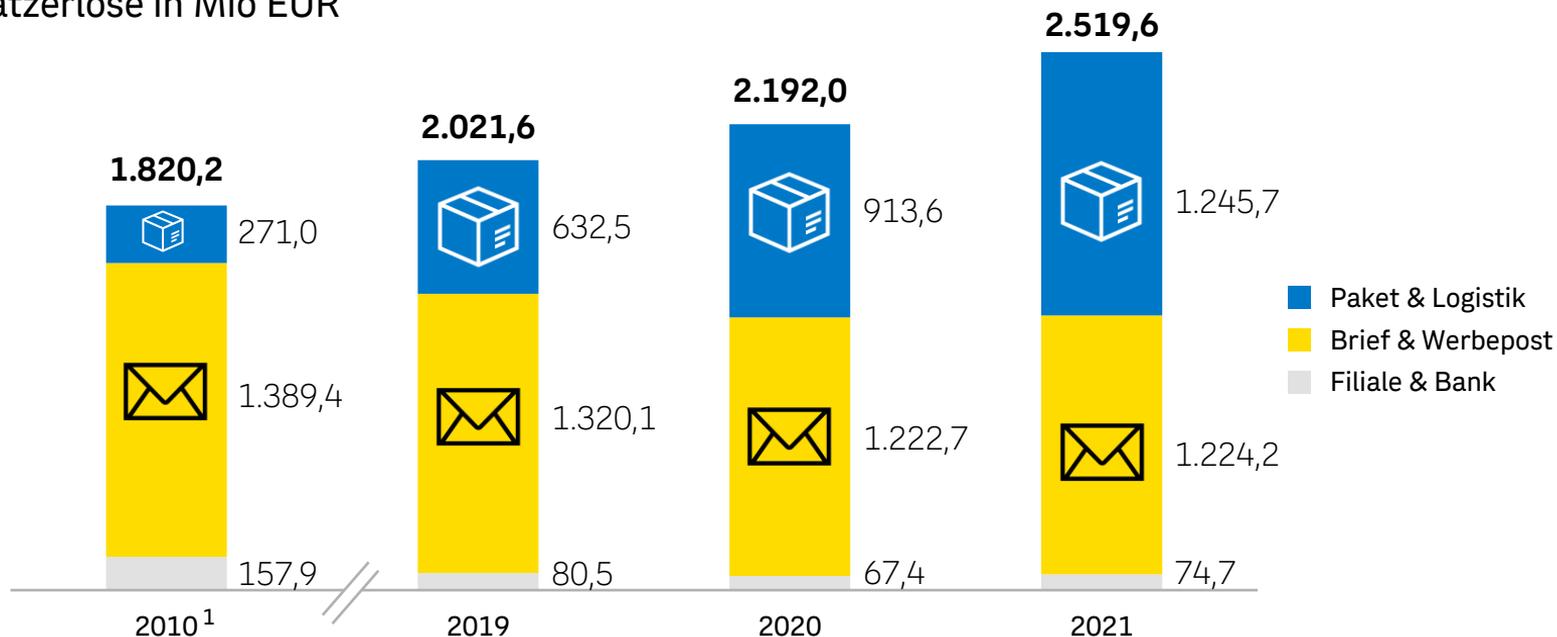
# KONTINUIERLICHE STRUKTURVERÄNDERUNG

## Stetiger Paketanstieg führt zu Umsatzwachstum



### Brief und Paket als starke Säulen

Umsatzerlöse in Mio EUR



<sup>1</sup> Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

# ÜBERBLICK 2021



## Trends

- Wechselhaftes konjunkturelles Umfeld 2021: Erholungsphase gefolgt von Lieferengpässen und Inflation; Kursverlust türkische Lira
- COVID-19 Pandemie: Positive und negative Sondereffekte
- Vermehrte Eigenzustellung eines Großkunden in Österreich im Jahresverlauf



## Umsatz

### Konzern -1,0%

Brief & Werbepost	-2,5%
Paket & Logistik	+0,9%
Filiale & Bank	+10,7%

Q4

### Konzern +14,9% (+5,7% organisch)

Brief & Werbepost	+0,1%
Paket & Logistik	+36,4% (+14,2% org.)
Filiale & Bank	+10,8%

FY



## Ergebnis

EBITDA	-15,3% auf 104,0 Mio EUR
EBIT	-23,4% auf 60,7 Mio EUR

Q4

<b>EBIT-Marge Konzern</b>	8,9%
Brief & Werbepost	13,4%
Paket & Logistik	10,8%

EBITDA	+22,3% auf 370,4 Mio EUR
EBIT	+27,5% auf 204,7 Mio EUR

FY

<b>EBIT-Marge Konzern</b>	8,1%
Brief & Werbepost	12,6%
Paket & Logistik	9,5%



## Ausblick

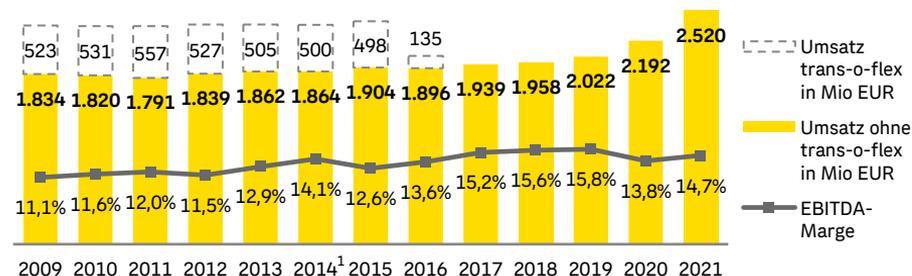
- Schwierige Ergebnisprognose im aktuellen Umfeld
- Kriegshandlungen Ukraine - Inflation - Konsumverhalten
- Möglichst stabiler Umsatz vor dem Hintergrund herausfordernder Rahmenbedingungen
- Konzern-EBIT nahe am Niveau des Vorjahres angepeilt

2022

# KLARE KAPITALMARKTPositionierung

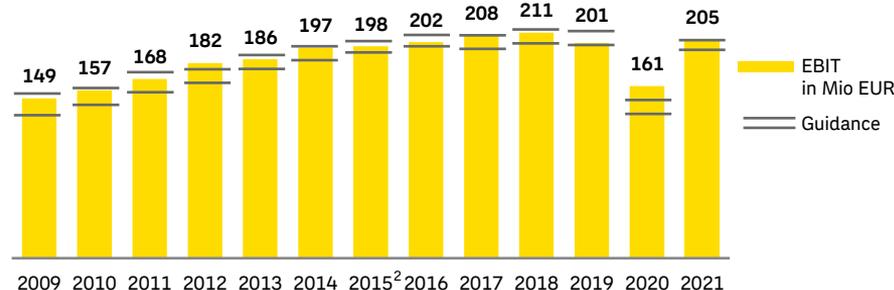


## Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



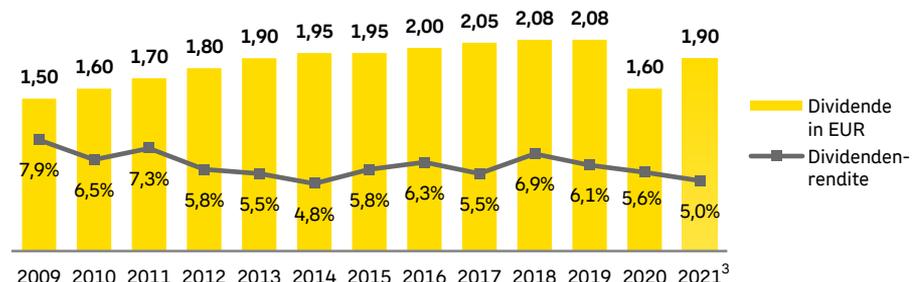
<sup>1</sup> Anpassung Umsatzdarstellung

## Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



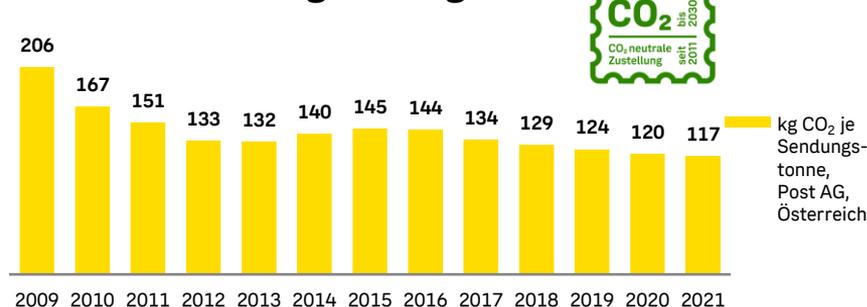
<sup>2</sup> EBIT bereinigt um Sondereffekte

## Attraktive Dividendenpolitik



<sup>3</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung am 21. April 2022

## Dekarbonisierung der Logistik





- 
1. Highlights und Überblick
  - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
  3. Konzernergebnis FY 2021
  4. Ausblick 2022





**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten

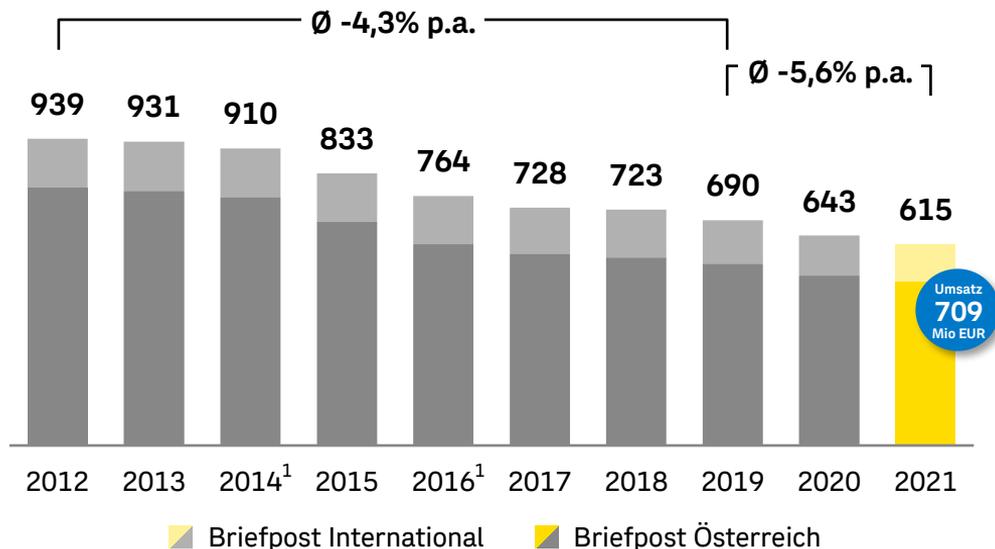


**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# 1 BRIEFPOST

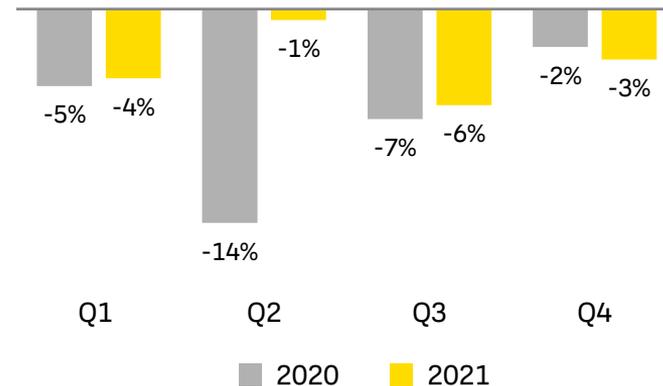


## Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)



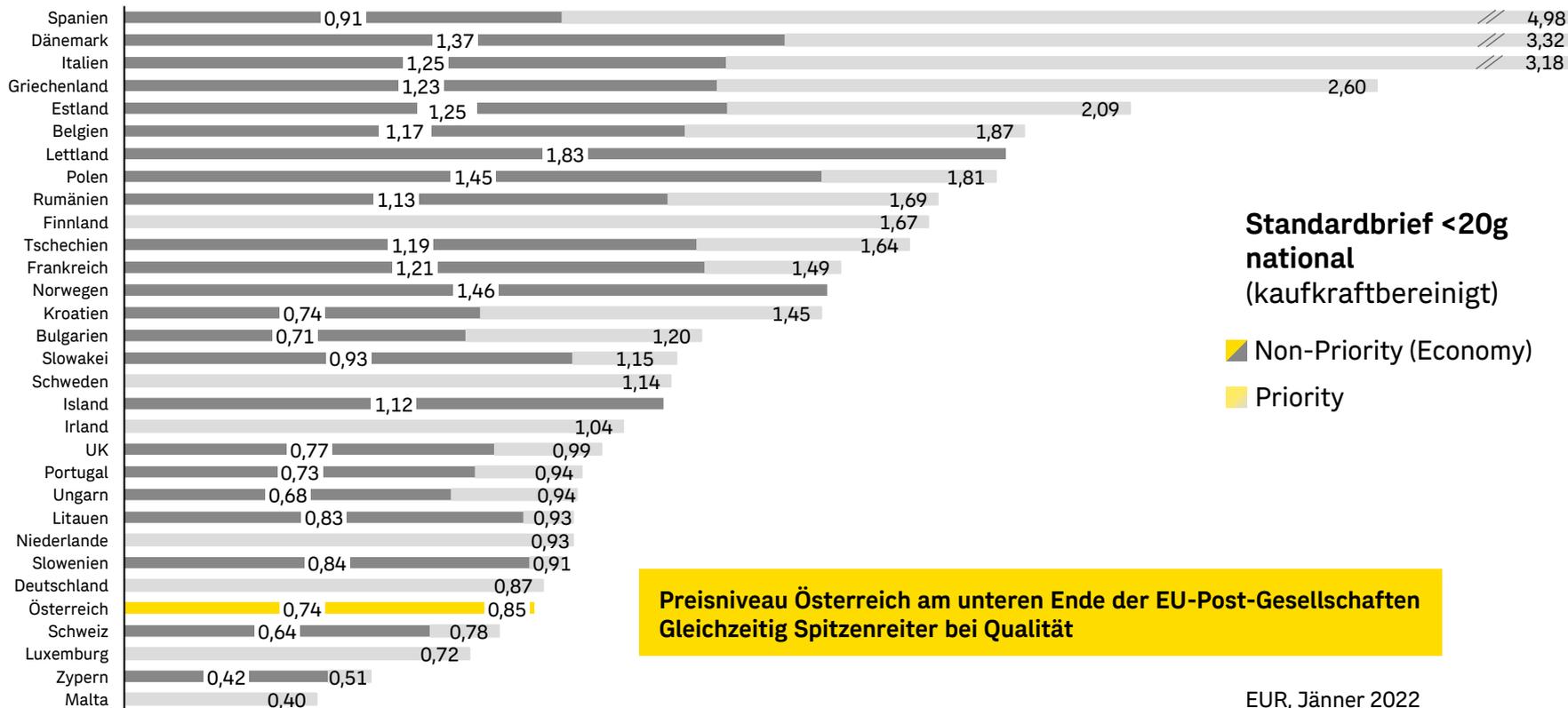
## Briefvolumen Österreich 2020 / 2021 (Sendungen auf Tagesbasis)

- Rückgang des Briefvolumens hält an
- Q4 2021: Rückgang von 3% (nach 2% in Q4 2020)
  - 2021: -4% (nach -7% in 2020)



<sup>1</sup> Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

# 1 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA

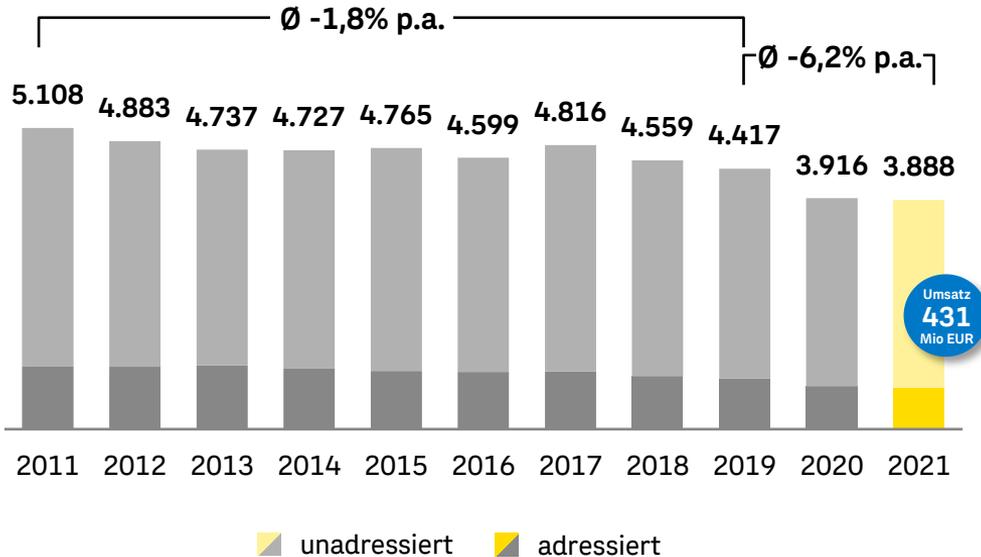


**Preisniveau Österreich am unteren Ende der EU-Post-Gesellschaften  
Gleichzeitig Spitzenreiter bei Qualität**

# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



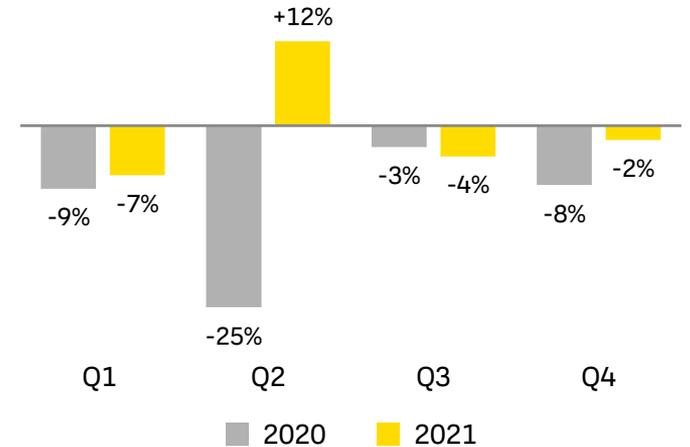
Volumen  
(Mio Sendungen)



Werbe-/Medienpostvolumen 2020-2021  
(Sendungen auf Tagesbasis)

Besonders negative Auswirkungen durch Lockdowns, aktuell erhöhte Volatilität

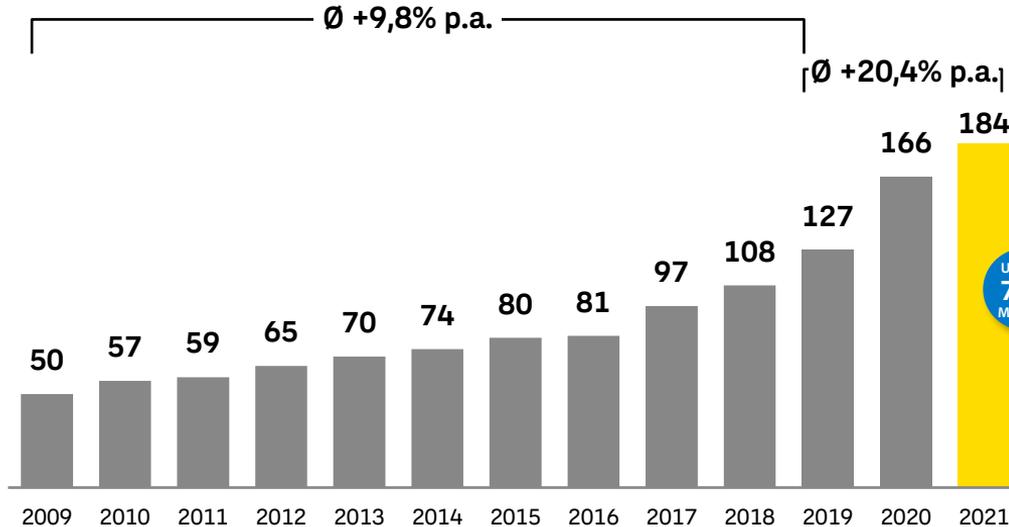
- Q4 2021: Rückgang von 2% (-8% in Q4 2020)
- 2021: -1% (nach starkem Rückgang in 2020 von -12%)



# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH: 184 MIO PAKETE IN 2021



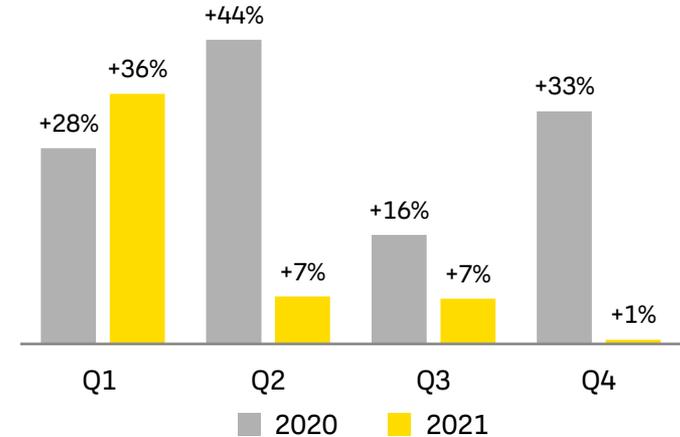
Volumen  
(Mio Sendungen)



Paketvolumen 2020-2021  
(Sendungen auf Tagesbasis)

Abgeschwächtes Wachstum nach hohen  
Zuwächsen im Vorjahr

- Q4 2021: Wachstum von +1% (nach 33% in Q4 2020)
- 2021: +11% (nach +30% in 2020)



# 1 MARKTUMFELD AM ÖSTERREICHISCHEN PAKETMARKT

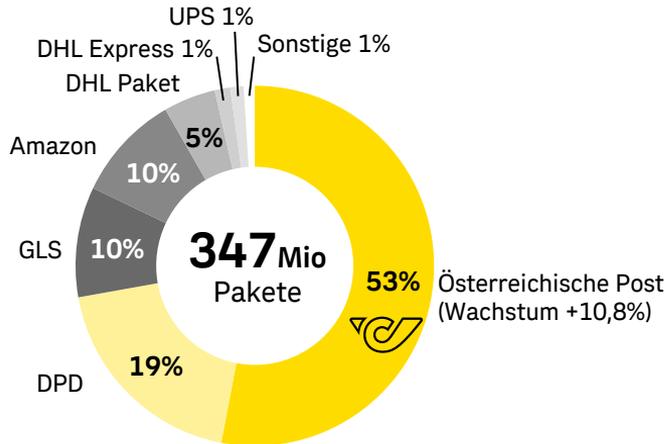


## Marktstatistik Österreich 2021

- Gesamtmarktvolumen +21,0% auf 347 Mio Pakete
- Businesskund\*innen-Paketmarkt +7,1% auf 99 Mio Pakete
- Privatkund\*innen-Paketmarkt +27,6% auf 248 Mio Pakete

## Gesamtmarkt Österreich

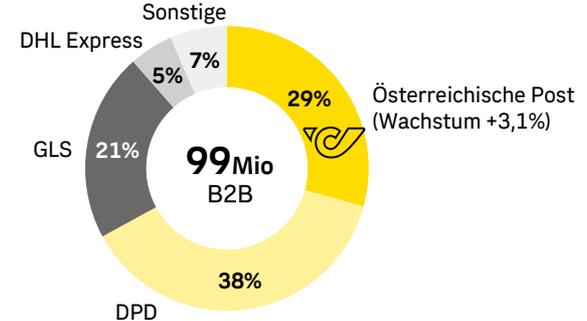
+21,0%



## Marktanteile nach Volumen

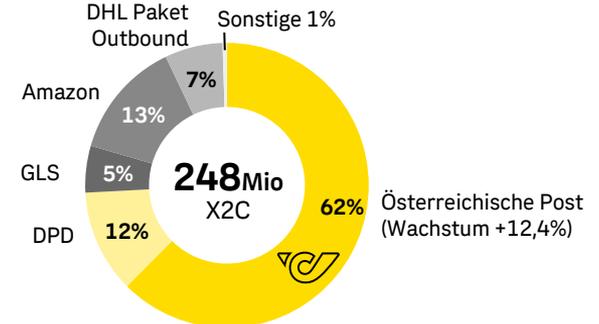
### Businesskund\*innen-Pakete

+7,1%



### Privatkund\*innen-Pakete

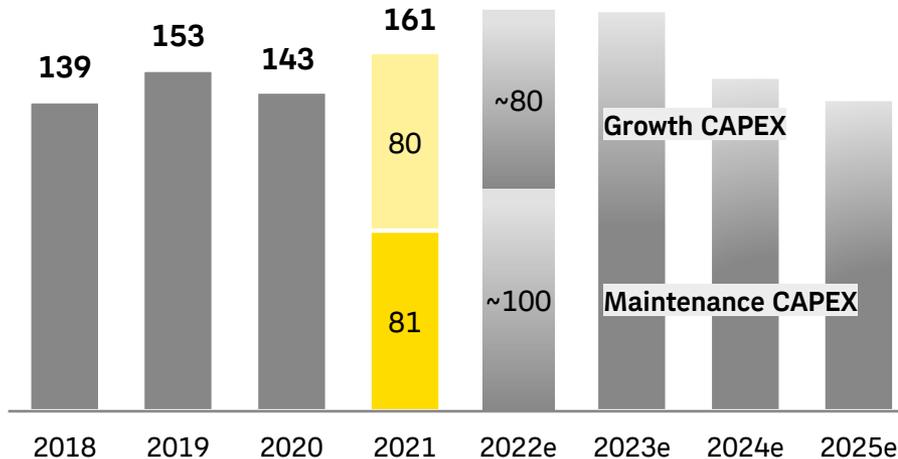
+27,6%



# 1 INVESTITIONEN IN DIE LOGISTIKINFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



Investitionsprogramm bleibt weiter aufrecht, 2021:

- Maintenance CAPEX von 81,2 Mio EUR
- Growth CAPEX von 80,1 Mio EUR

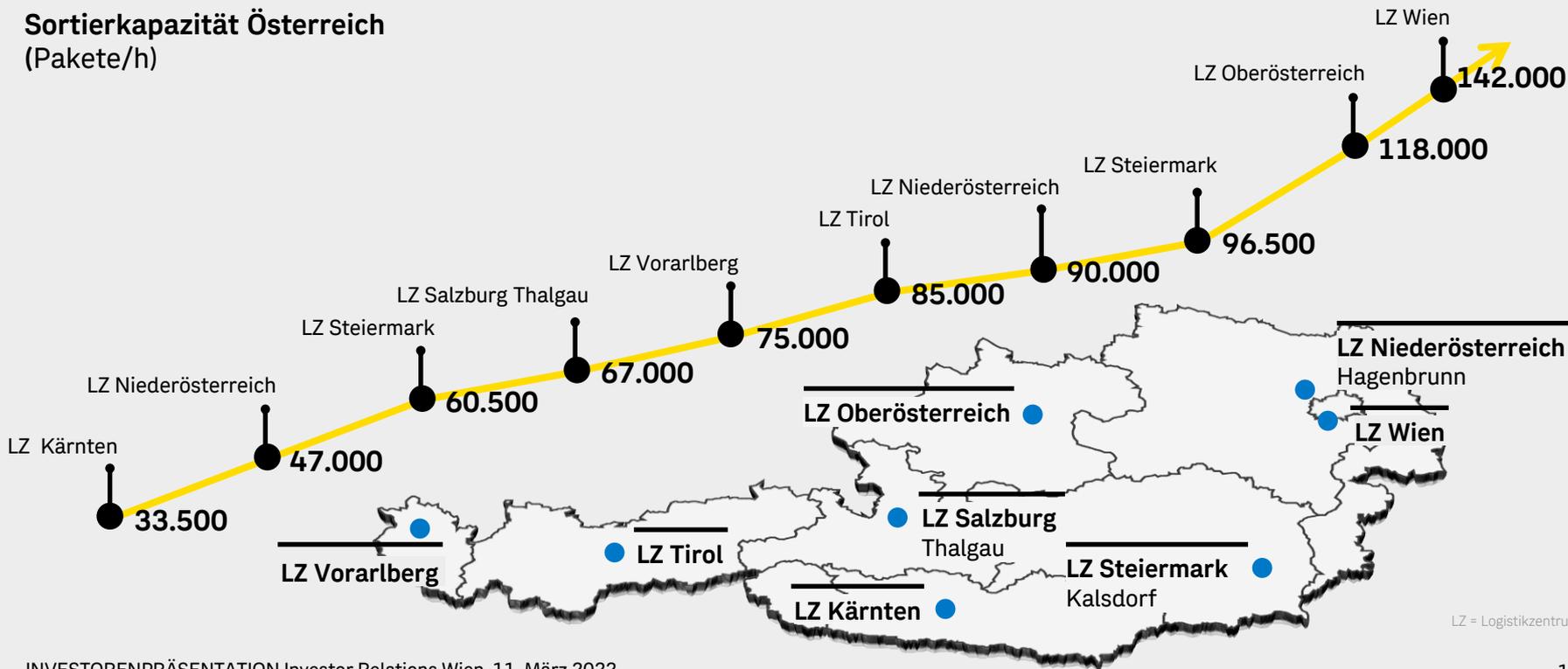
Zukünftiges Investitionsprogramm auf Basis jährlicher Mengensteigerungen und Umbau in die CO<sub>2</sub>-freie Zustellung

- Sortierkapazität: 118.000 Pakete/h bis Ende 2022
- 2022: Fertigstellung Erweiterung Logistikzentren Steiermark und Oberösterreich, Start zur Erweiterung des Logistikzentrums Wien

# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH



Sortierkapazität Österreich  
(Pakete/h)

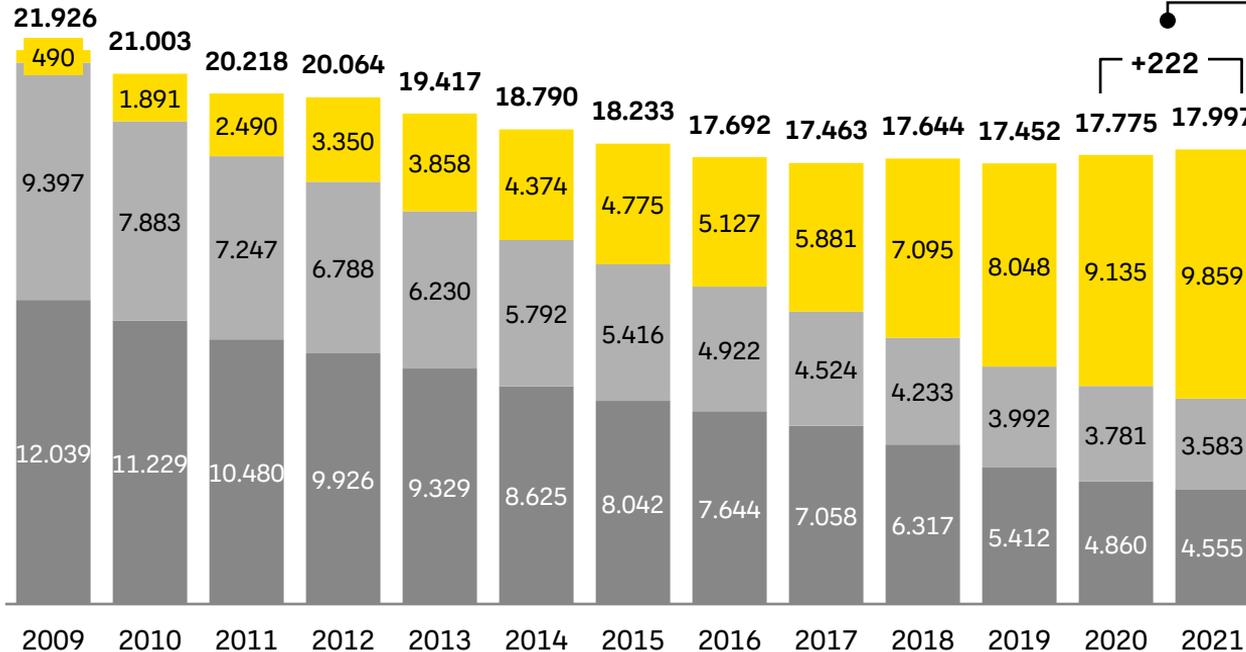


# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Mitarbeiter\*innen im Kerngeschäft in Österreich



Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)



Erhöhter Mitarbeiter\*innenbedarf in der Logistik durch gestiegene Paketmengen

-304 Beamt\*innen  
 -198 Mitarbeiter\*innen KV alt  
 +724 Mitarbeiter\*innen KV neu

**+222 Mitarbeiter\*innen**

- Kollektivvertrag neu
- Kollektivvertrag alt (vor 2009)
- Beamt\*innen

## 2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



### Inhaltliche Nähe

#### Nahe im Sinne des Geschäftsmodells

#### Erweiterung des Angebotsspektrums der Post

- Digitale und hybride Kommunikation
- Geschäftsprozesslösungen
- Digitale Werbung

#### Erweiterung des Leistungsportfolios entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette

- Druck und intelligentes Scanning
- Digitales Marketing
- E-Commerce-Softwarelösungsangebot
- Kontraktlogistik bzw. Fulfillment

UMSATZ  
>100  
MIO EUR P.A.

### Geografische Nähe

Fokus auf den Paketbereich im südost- und osteuropäischen Raum und der Türkei

UMSATZ  
~470  
MIO EUR P.A.



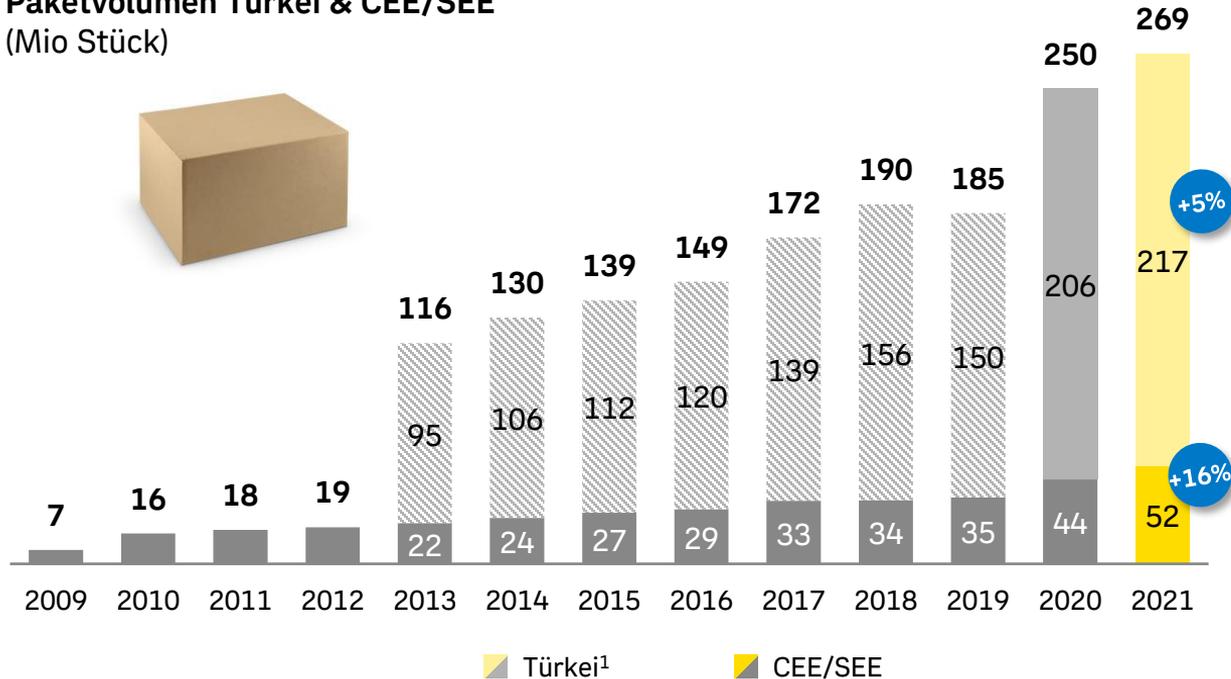
### Wertschöpfungskette im Retail und E-Commerce



## 2 INTERNATIONALE PAKETMÄRKTE DER ÖSTERREICHISCHEN POST MIT KONTINUIERLICHEM ZUWACHS



Paketvolumen Türkei & CEE/SEE  
(Mio Stück)



Türkei: Große Wachstumschancen im E-Commerce trotz herausforderndem Marktumfeld

CEE/SEE: Weiterhin positive Mengenentwicklung, beschleunigt durch COVID-19 Pandemie

<sup>1</sup> Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)

## 2 ARAS KARGO – 217 MIO PAKETE IN 2021

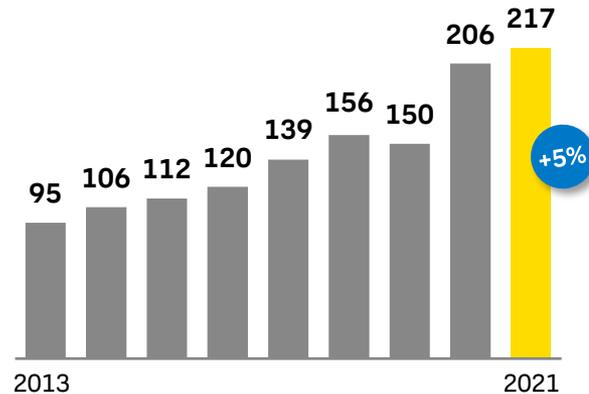


### Finanzkennzahlen

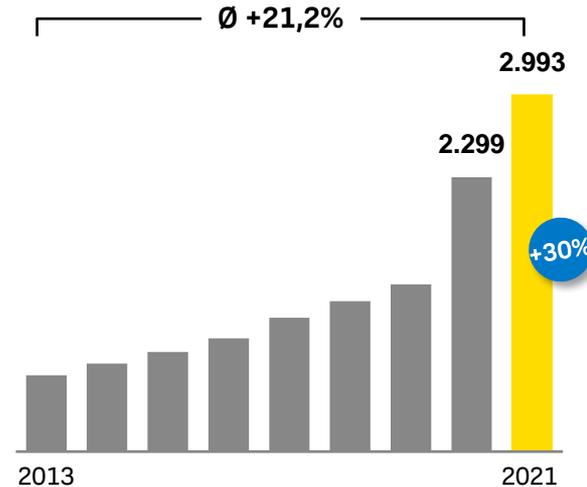
- Umsatz 2021: 2.993 Mio TRY ( $\approx$  291 Mio EUR)
- 5% Paketwachstum in 2021
- Unternehmen mit starker Bilanz, keine Kreditverbindlichkeiten



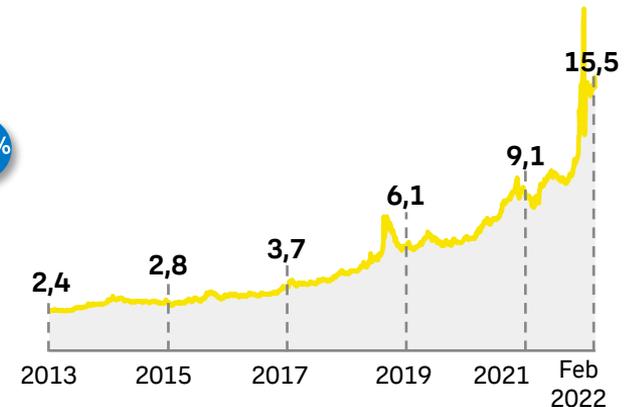
Sendungsvolumen<sup>1</sup>  
(Mio Stück)



Umsatzerlöse  
(Mio TRY)



FX Kurs Türkische Lira  
(1 EUR in TRY)



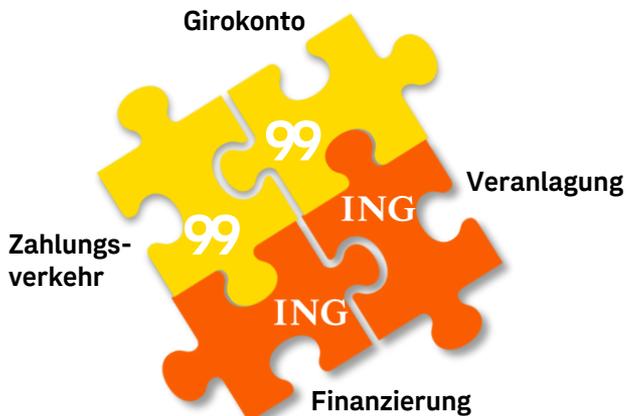
<sup>1</sup> Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)

# 3 BANK99: ÖSTERREICHS MENSCHLICHSTE DIGITALBANK

## Next Level nach Übernahme ING Privatkund\*innengeschäft in Österreich



Ergänzende Stärken in der Produktstruktur



bank99	
Filial- und Digitalbank	
Kund*innen <b>200.000</b>	
Mitarbeiter*innen <b>344</b>	
Bilanzsumme <b>2,7 Mrd EUR</b>	
Kreditvolumen <b>1,4 Mrd EUR</b>	
Veranlagungsprodukte <b>600 Mio EUR</b>	
Geschäftsstellen <b>1.757</b>	
Anzahl der SB-Geräte <b>477</b>	

→ Technische Integration

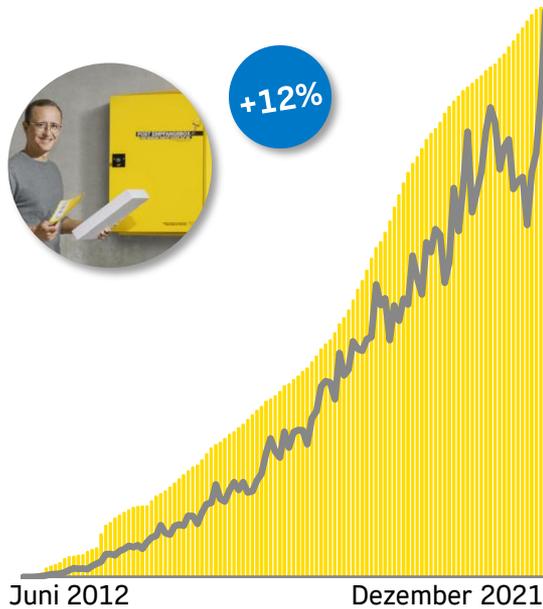
→ Organisatorische Integration

→ Produktintegration  
 - Veranlagung  
 - Finanzierung/  
 Konsumkredit neu

# 3 SB-ZONEN: INNOVATIVE SERVICES FÜR VERSAND UND EMPFANG



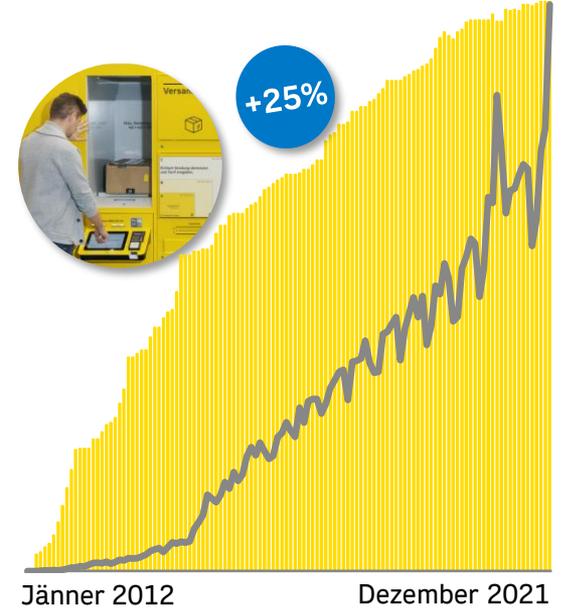
**58.550 Empfangsboxen**  
2021: >4,7 Mio Sendungen



**97.747 Fächer in Abholstationen**  
2021: >6,0 Mio Sendungen



**510 Versandstationen**  
2021: >9,4 Mio Sendungen



● 2021 vs. 2020    ■ Anzahl SB-Lösungen    — Sendungen/Monat



**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



**Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten**

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten



**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# ► NACHHALTIGE STRATEGISCHE ZIELE 2030



## Wirtschaft & Kund\*in

- **Wachstumskurs fortsetzen**  
3 Mrd EUR Umsatz in 2030 basierend auf stetigem Paketwachstum



## Umwelt & Klima

- **Dekarbonisierung der Logistik:**
  - 38% Verminderung der absoluten Scope 1 & 2 CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030
  - 70% Verminderung der spezifischen Scope 1, 2 & 3 CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 (Post AG)
  - 100% CO<sub>2</sub>-freie Zustellung in Österreich bis 2030 (Post AG)
  - Net-Zero bis 2040 (Post AG)



## Mensch & Soziales

- **Toparbeitgeberin durch ein sicheres und vielfältiges Arbeitsumfeld**  
40% Frauen in leitenden Positionen





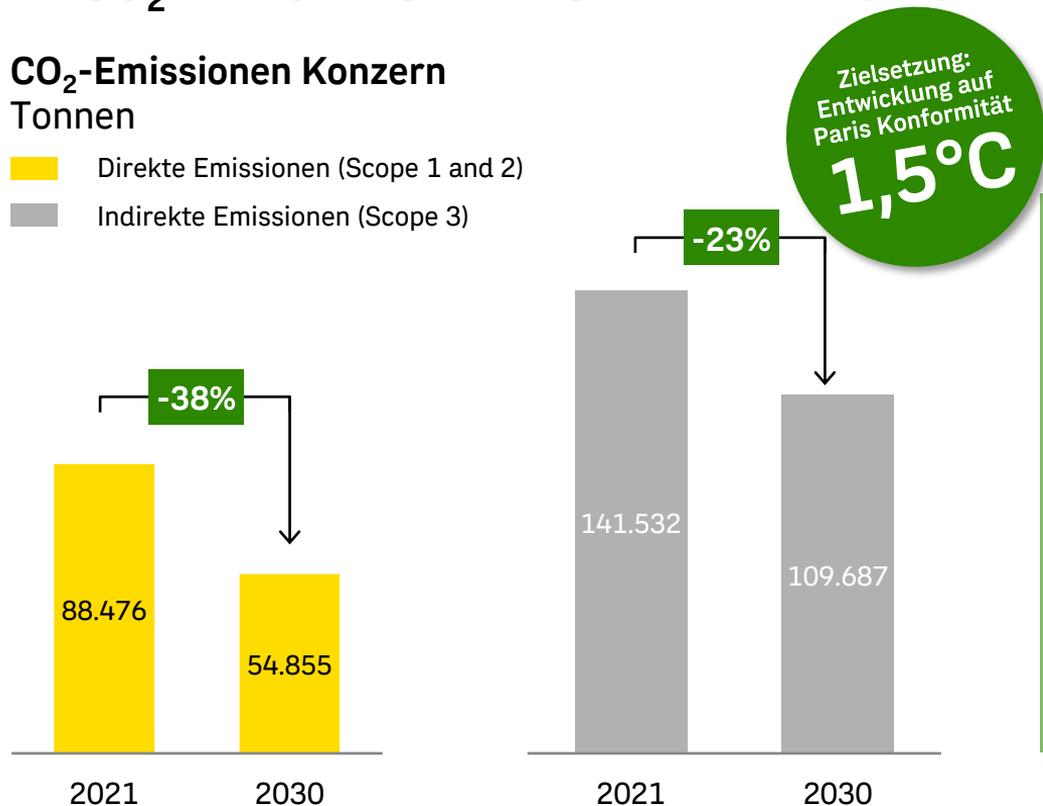
	Wesentliche Themen des Masterplans	SDGs der UNO
<p><b>Wirtschaft &amp; Kund*in</b></p> <p>Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige und kund*innenorientierte Leistungen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Präsenz &amp; Privatkund*innenangebote</li> <li>Nachhaltige Brief- &amp; Paketprodukte</li> <li>Nachhaltige Beschaffung</li> <li>Nachhaltige Governance &amp; Compliance</li> <li>Stakeholder Value</li> </ol>	
<p><b>Umwelt &amp; Klima</b></p> <p>Dekarbonisierung der Logistik durch Ökoeffizienz entlang der Wertschöpfungskette</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Grüne &amp; effiziente Mobilität</li> <li>Grüne &amp; effiziente Immobilien</li> <li>Ressourceneffiziente Prozesse</li> <li>Kreislaufwirtschaft</li> </ol>	
<p><b>Mensch &amp; Soziales</b></p> <p>Toparbeitgeberin durch ein sicheres und wertschätzendes Arbeitsumfeld</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Unternehmens- &amp; Arbeitskultur</li> <li>Integriertes Diversitätsmanagement</li> <li>Arbeits- &amp; Gesundheitsschutz</li> <li>Digitale Verantwortung</li> <li>Gesellschaftlicher Dialog &amp; Kooperationen</li> </ol>	

# ▶ EHRGEIZIGE, WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE ZIELE ZUR CO<sub>2</sub>-REDUKTION WEISEN DEN WEG ZU NET-ZERO



## CO<sub>2</sub>-Emissionen Konzern Tonnen

- Direkte Emissionen (Scope 1 and 2)
- Indirekte Emissionen (Scope 3)



BUSINESS AMBITION FOR **1.5°C**

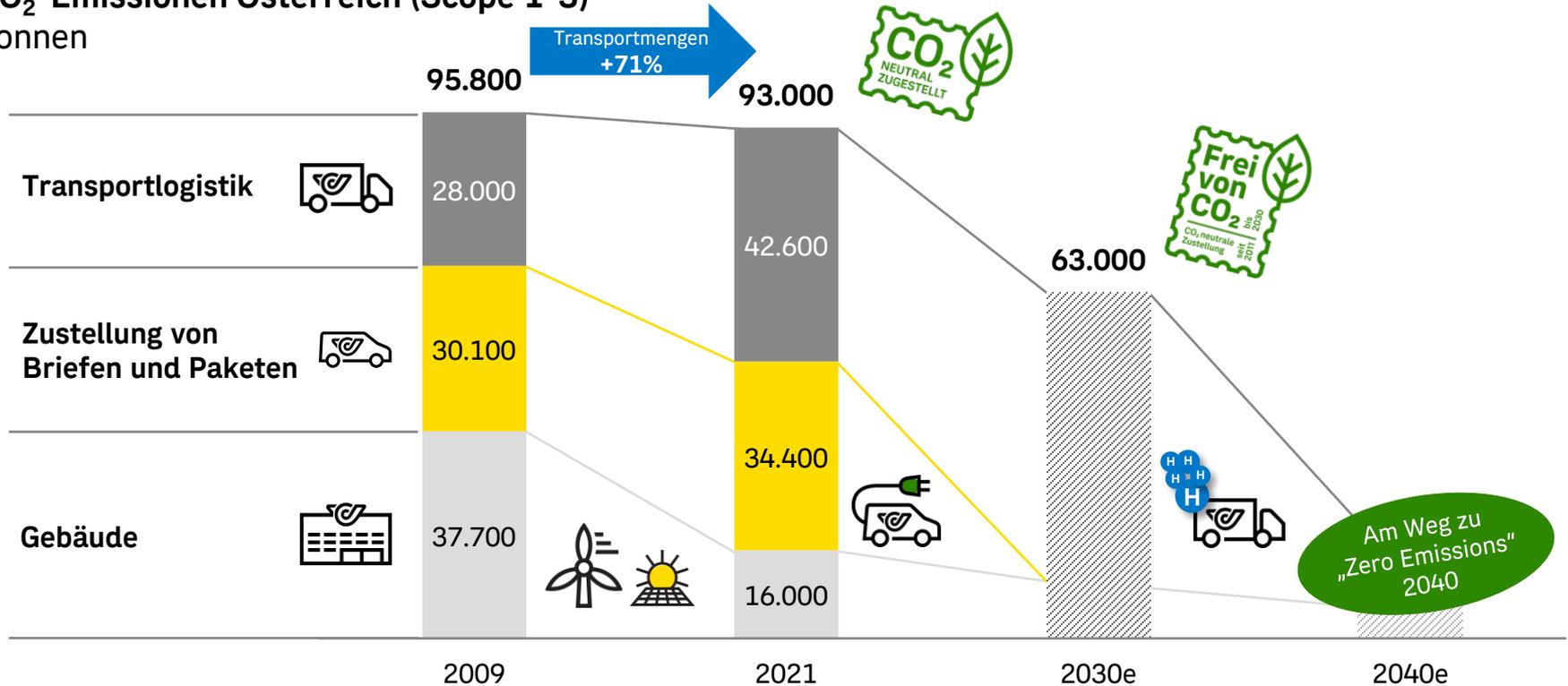
### Dekarbonisierung am Weg nach Paris

- 1 Verbesserung der betrieblichen Effizienz
- 2 Aufbau der E-Fahrzeugflotte und E-Kraftstoff/ Wasserstoff-Piloten
- 3 Kauf von Ökostrom und Investitionen in eigene PV-Anlagen

# ▶ DEKARBONISIERUNG – ROADMAP ÖSTERREICH BIS 2040



CO<sub>2</sub>-Emissionen Österreich (Scope 1-3)  
Tonnen



Werte Österreichische Post AG

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 11. März 2022

# ► ZIEL 2030: 100% CO<sub>2</sub>-FREIE ZUSTELLUNG IN ÖSTERREICH



Fahrräder



PKW



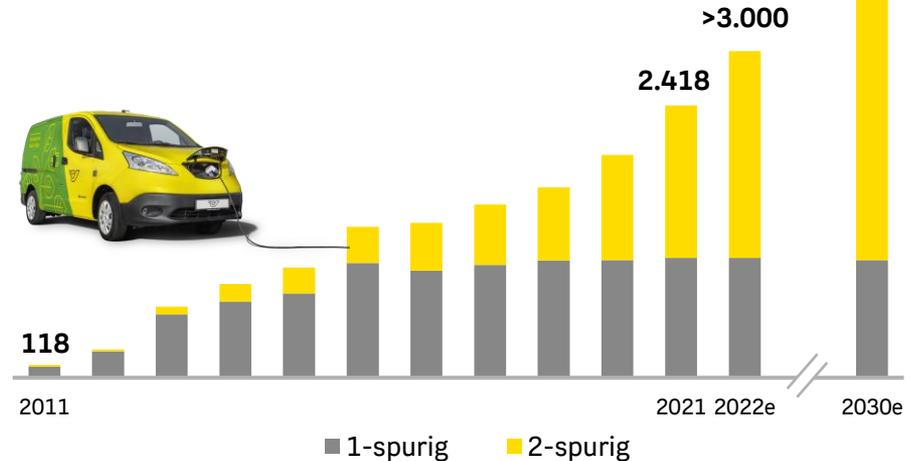
Transporter



Post bestellt ab sofort nur noch E-Fahrzeuge für die Zustellung

E-Fuhrpark Hochlaufkurve  
(Fahrzeuge in Österreich)

100%  
CO<sub>2</sub>-freie  
Zustellung  
2030



## EFFIZIENTE NEUE TECHNOLOGIEN IM SCHWERVERKEHR



### Erster LNG-LKW in Betrieb

- Wichtige Übergangstechnologie bis zum CO<sub>2</sub>-freien Schwerlastverkehr
- **LNG (Liquefied Natural Gas)**, verflüssigtes Erdgas, abgekühlt auf minus 162 Grad Celsius
- Weiterer Kauf von LNG-LKW bei erfolgreichem Testbetrieb



Einsparung  
**5t CO<sub>2</sub>**  
p.a.

### Wasserstoff-Kooperationen

- Zusammenarbeit von Post und OMV bei Entwicklung von Produktion, Infrastruktur und Integration von **grünem Wasserstoff**
- Breite Initiative auch für andere Interessent\*innen
- Einsatz des 1. Post Wasserstoff-LKW bis spätestens 2023



- Mitglied des **Konsortiums H2-Mobility Austria** zur Förderung der **Wasserstoffmobilität**
- **Ziel: 2.000 Wasserstoff-LKW in Österreich bis 2030**

# ▶ DIVERSITÄT MANAGEMENT FÜHRT ZU TOP PERFORMANCE



## Mitarbeiter\*innen mit unterschiedlicher Herkunft 2021

- 4.994 Mitarbeiter\*innen der Österreichische Post AG kommen aus 95 Ländern (ausgenommen Österreich)

## Charta der Vielfalt

- Das Schaffen und Fördern eines Arbeitsumfelds, das frei von Vorurteilen und Diskriminierung ist

## Gender-Balance-Projekt Elly

- Die Erhöhung des Frauenanteils sowie gezielte Maßnahmen um Geschlechtergleichheit und einen Kulturwandel im Unternehmen zu fördern

## equalitA – Award

- Die Post wurde für die innovative „Gender KPI Performance Review“ in der Kategorie „Wirksamkeit in Bezug auf Gleichstellung“ ausgezeichnet





---

1. Highlights und Überblick



2. Strategiemsetzung

**3. KONZERNERGEBNIS FY 2021**

4. Ausblick 2022

# KENNZAHLENÜBERBLICK



	2020	2021	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	<b>2.192,0</b> <sup>1</sup>	<b>2.519,6</b>	Umsatzentwicklung von +14,9% (organisch +5,7%)
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	<b>13,8</b>	<b>14,7</b>	Plus in EBITDA-Marge dank starkem Paketgeschäft
<b>EBIT-Marge</b> (%)	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>	EBIT-Marge mit 8,1% über Vorjahresniveau
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	<b>1,75</b>	<b>2,25</b>	Ergebnis je Aktie um 0,50 EUR über Vorjahr
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	<b>125,7</b>	<b>217,9</b>	Hoher Operativer Free Cashflow zur Deckung der Dividendenausschüttung

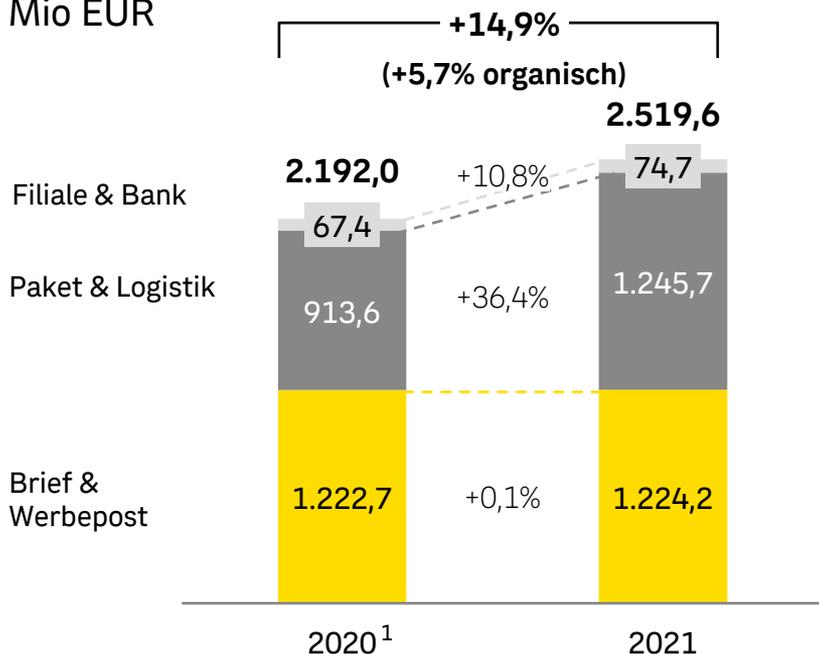
<sup>1</sup>Angepasste Darstellung

# KONZERNUMSATZ AUF 2,5 MRD EUR GESTEIGERT



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



**Konzern: +14,9% auf 2.519,6 Mio EUR (Q4: -1,0%)**

Organische (+5,7%) und anorganische Zuwächse im Paketgeschäft

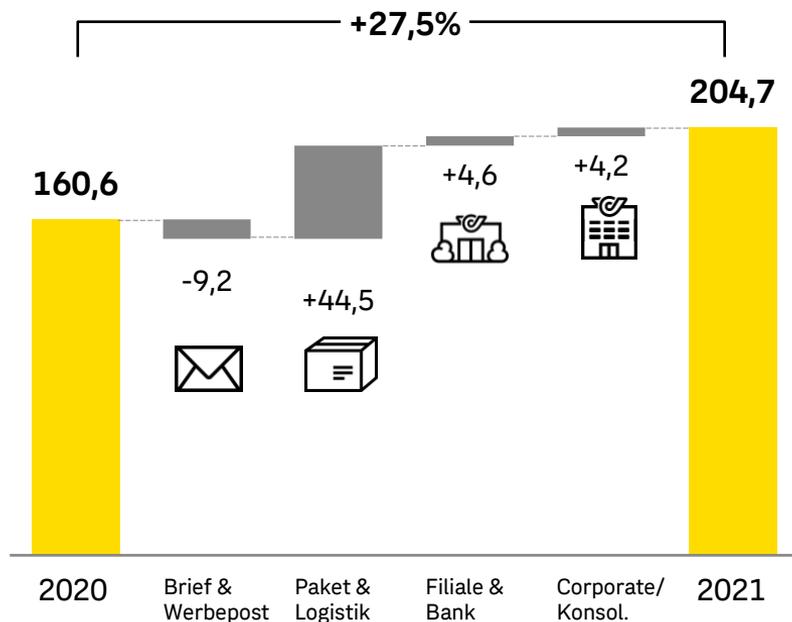
- ▶ **Brief & Werbepost: +0,1% auf 1.224,2 Mio EUR (Q4: -2,5%)**
  - Briefpost & Business Solutions -1,3% auf 771,6 Mio EUR (Q4 2021: -6,5%)
  - Anstieg der Werbe- und Medienpostumsätze um 2,7% auf 452,6 Mio EUR nach starkem Rückgang im Vorjahr (Q4 2021: +4,4%)
- ▶ **Paket & Logistik: +36,4% auf 1.245,7 Mio EUR (Q4: +0,9%)**
  - Organische Umsatzentwicklung von +14,2%
  - Umsatz in Österreich +18,5% auf 791,8 Mio EUR weiter gewachsen (Q4 2021: +5,9%)
  - Internationales Geschäft von 245,2 Mio EUR auf 454,0 Mio EUR Umsatz durch Vollkonsolidierung Aras Kargo; Wachstum CEE/SEE +13,6%
- ▶ **Filiale & Bank: +10,8% auf 74,7 Mio EUR (Q4: +10,7%)**
  - Erträge aus Finanzdienstleistungen von 22,6 Mio EUR auf 32,9 Mio EUR

<sup>1</sup>Angepasste Darstellung

# WEITERE ERGEBNISVERBESSERUNG DANK STARKEM PAKETWACHSTUM

## EBIT-Entwicklung

Mio EUR

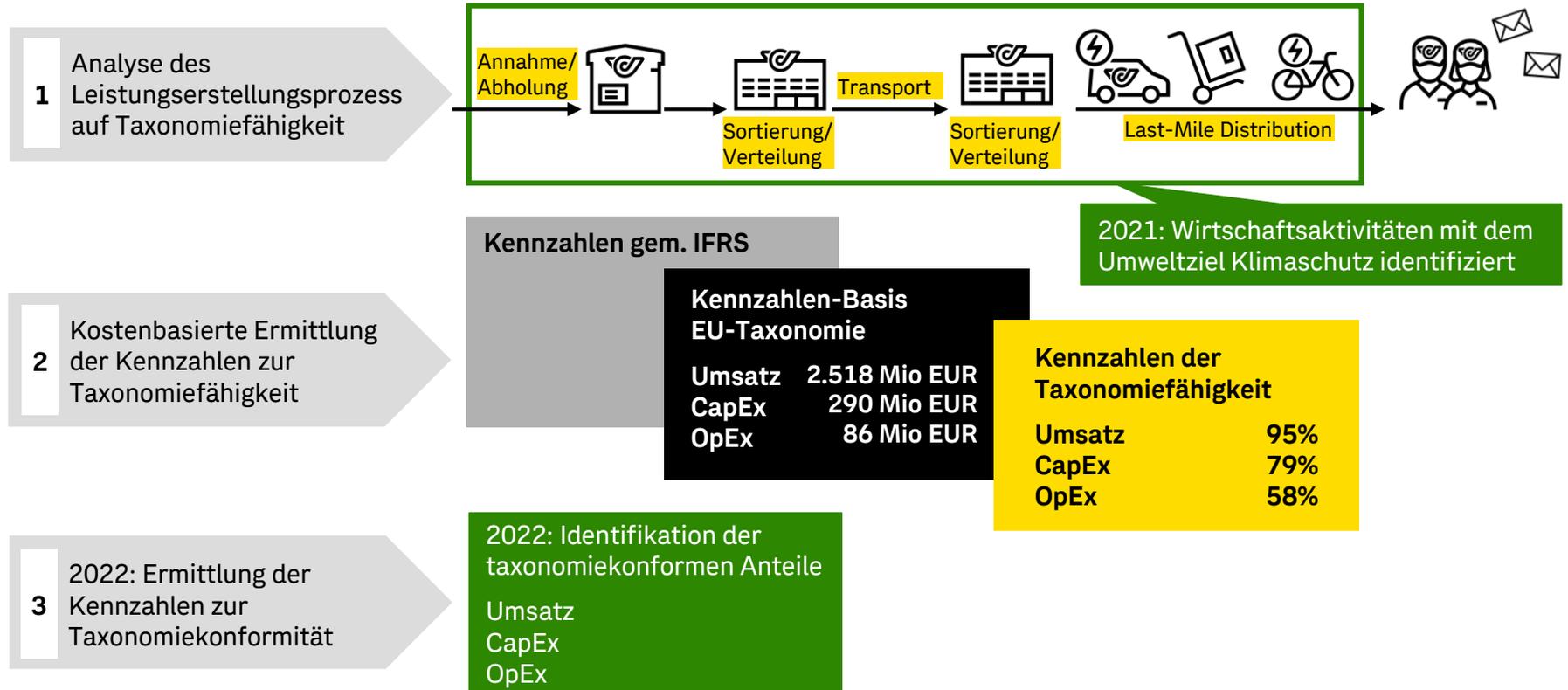


**Konzern: +27,5% auf 204,7 Mio EUR**

Rückgang in Brief & Werbepost durch Anstieg in Paket & Logistik sowie Filiale & Bank überkompensiert

- ▶ **Brief & Werbepost: -5,6% auf 155,2 Mio EUR**
  - Positive Effekte durch Produkt- und Tarifierpassung der Briefpost per 1. April 2020 sowie Sonderaussendungen
  - Hohe Fixkostenintensität, Werbeausfall durch Lockdown und Rückstellungsbildung belasteten Ergebnis
- ▶ **Paket & Logistik: +60,6% auf 118,1 Mio EUR**
  - Ergebnisplus dank hervorragender Umsatzentwicklung in allen Märkten, positive COVID-19 Sondereffekte
- ▶ **Filiale & Bank: +10,4% auf -39,2 Mio EUR**
  - Hochlauf des Finanzdienstleistungsgeschäfts wirkte positiv auf das Ergebnis, negativ ein Sondereffekt in Form einer Personalrückstellung

# ERSTMALIGES REPORTING GEMÄSS EU-TAXONOMIE VERORDNUNG



# UNSER REPORTING IST „AUSGEZEICHNET“ UND WIRD WEITER VERBESSERT



## Unsere Reporting Guidelines:

-  Gesetzliche Vorgaben des NaDiVeG ✓
-  Internationaler Standard der Global Reporting Initiative (GRI) „Option Kern“ ✓
-  Klimaberichterstattung nach TCFD ✓
-  Nachhaltigkeitsziele gem. der UN SDGs ✓
-  Nachhaltigkeitsziele gem. Science based Targets ✓  
*2021 Update auf 1,5°C-Ziel*
-  Berichterstattung gem. EU-Taxonomie ✓  
*2021 Neu!*

## Ausgezeichnete Berichterstattung 2020:



## Stetige Weiterentwicklung der Berichterstattung 2021:



# UNSERE ESG RATINGS BESTÄTIGEN VORREITERROLLE



	<b>AAA</b> (Range von AAA bis CCC)	Seit 2016 unverändert höchstmögliches Rating (AAA) für die Österreichische Post AG	
	<b>Prime-Status,</b> Rating C+ (Range von A+ bis D-)	Innerhalb der besten 15% der Peers aus dem Transport- und Logistiksektor	
	<b>A-</b> (Range von A bis D-), Supplier Engagement Leader	Unter Top 6 Unternehmen in Österreich	
	<b>Silver</b> (63 von 100 Punkten)	Innerhalb der besten 11% unserer Peers	
	<b>15,7 (Low Risk)</b> (Range von 0 bis 50)	Innerhalb der besten 17% der Peers aus dem Transportsektor	
	<b>65</b> von 100 Punkten	ESG-Overperformer im Vergleich zu Industry-Peers	
	<b>59</b> von 100 Punkten	Innerhalb der besten 15% der Peers aus dem Transport- und Logistiksektor	
	<b>54</b> von 100 Punkten	Innerhalb des 85-Perzentils der Peers aus dem Transport- und Transportinfrastruktursektor	

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2020 <sup>1</sup>	2021	%	Δ	Q4 2020 <sup>1</sup>	Q4 2021	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.192,0</b>	<b>2.519,6</b>	<b>14,9%</b>	<b>327,6</b>	<b>692,5</b>	<b>685,4</b>	Umsatzentwicklung in Division Paket & Logistik +36,4%, Filiale & Bank +10,8% sowie Brief & Werbepost +0,1%
Sonstige betriebliche Erträge	64,1	95,2	48,5%	31,1	20,1	35,8	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-596,2	-715,7	-20,0%	-119,5	-200,9	-198,8	Materialaufwand/bezogene Leistungen exkl. Aras Kargo um 5,6% erhöht
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-2,8	-5,4	-96,4%	-2,7	-1,1	-1,7	
Personalaufwand	-1.041,4	-1.160,1	-11,4%	-118,7	-295,2	-312,6	Personalaufwand exkl. Aras Kargo um 7,1% erhöht; inkludiert auch Personalrückstellung für Unterauslastung
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-314,4	-363,8	-15,7%	-49,4	-92,6	-104,5	
Equity-Ergebnis	1,5	0,6	-58,6%	-0,9	0,1	0,4	
<b>EBITDA</b>	<b>302,8</b>	<b>370,4</b>	<b>22,3%</b>	<b>67,6</b>	<b>122,9</b>	<b>104,0</b>	EBITDA um 67,6 Mio EUR zu Vorjahr verbessert
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>13,8%</i>	<i>14,7%</i>	-	-	<i>17,7%</i>	<i>15,2%</i>	
Abschreibungen	-142,2	-165,6	-16,5%	-23,5	-43,7	-43,3	
<b>EBIT</b>	<b>160,6</b>	<b>204,7</b>	<b>27,5%</b>	<b>44,1</b>	<b>79,2</b>	<b>60,7</b>	EBIT über Vor-Pandemie-Niveau von 2019 (200,6 Mio EUR)
<i>EBIT-Marge</i>	<i>7,3%</i>	<i>8,1%</i>	-	-	<i>11,4%</i>	<i>8,9%</i>	
Finanzergebnis	1,4	11,7	>100%	10,2	-2,5	10,1	
Ertragssteuern	-46,8	-58,0	-24,1%	-11,3	-25,9	-22,9	
<b>Periodenergebnis</b>	<b>115,3</b>	<b>158,4</b>	<b>37,4%</b>	<b>43,1</b>	<b>50,8</b>	<b>47,9</b>	
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,75	2,25	28,7%	0,50	0,72	0,69	

<sup>1</sup> Angepasste Darstellung

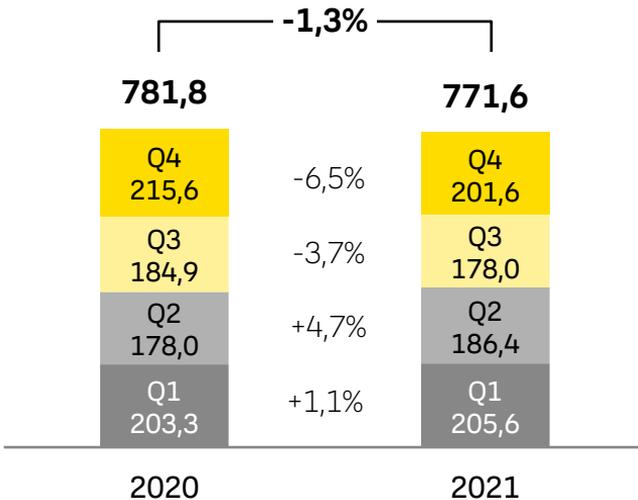


# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG 2021



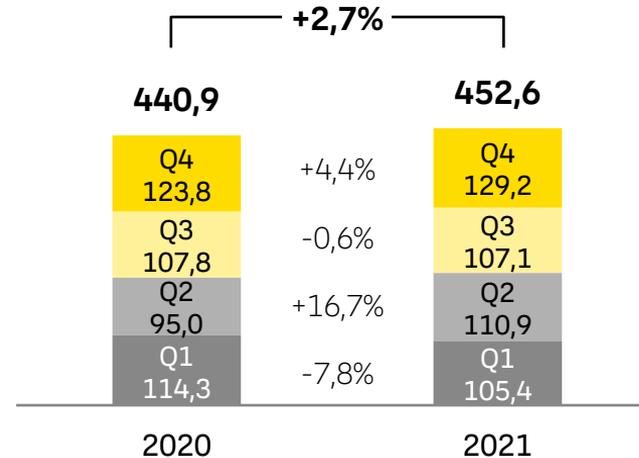
## Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Rückläufige Volumenentwicklung setzt sich fort: -4% in 2021 nach -7% in turbulentem COVID-19 Jahr 2020
- Positive Effekte auf Umsatzerlöse durch COVID-19 Sonderaussendungen
- Q4 mit negativem Effekt in Business Solutions



## Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Leichter Volumenrückgang 2021 in Österreich von 1% nach starkem Rückgang von 12% im Vorjahr
- Besonders negative Auswirkungen hatten Lockdowns im Werbegeschäft
- Q4 mit verbessertem Werbegeschäft



# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2020	2021	%	Δ	Q4 2020	Q4 2021
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.222,7</b>	<b>1.224,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,5</b>	<b>339,4</b>	<b>330,8</b>
• Briefpost & Business Solutions	781,8	771,6	-1,3%	-10,3	215,6	201,6
• Werbepost	320,9	329,3	2,6%	8,4	88,1	93,0
• Medienpost	120,0	123,4	2,8%	3,3	35,7	36,2
Interne Leistungsverrechnung	3,1	3,0	-2,8%	-0,1	1,1	1,1
Umsatzerlöse gesamt	1.225,8	1.227,2	0,1%	1,4	340,5	331,9
<b>EBIT</b>	<b>164,4</b>	<b>155,2</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-9,2</b>	<b>57,7</b>	<b>44,4</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>13,4%</i>	<i>12,6%</i>	-	-	<i>16,9%</i>	<i>13,4%</i>

Weiter rückläufige Volumen und schwierige Rahmenbedingungen; positive Effekte durch Sonderaussendungen

Umsatzanstieg von 2,7% bei Werbe- und Medienpost im Vergleich zu schwachem Vorjahr (-12,5%)

Rückläufige EBIT-Marge 2021 von 12,6% durch hohe Fixkosten

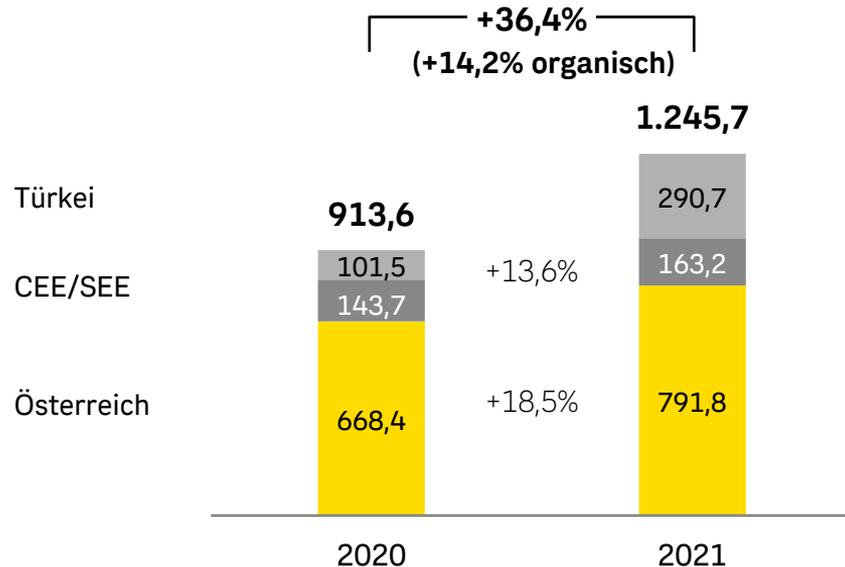
<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG 2021



## Umsatzentwicklung Mio EUR



## Division Paket & Logistik: +36,4%

Organische (+14,2%) und anorganische Zuwächse im Paketgeschäft

- ▶ **Österreich: +123,4 Mio EUR**
  - Paketvolumen Österreich +11% und positive Sondereffekte bei Logistikdienstleistungen
- ▶ **CEE/SEE: +19,5 Mio EUR**
  - Mengenwachstum in Südost- und Osteuropa weiter positiv (+16%)
- ▶ **Türkei: 290,7 Mio EUR in 2021**
  - Vollkonsolidierung Aras Kargo per 25. August 2020
  - Moderates Volumenplus von 5% gegenüber starkem Vorjahr (+37%)
  - Positiver Umsatzbeitrag von 290,7 Mio EUR in 2021



## DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2020	2021	%	Δ	Q4 2020	Q4 2021	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>913,6</b>	<b>1.245,7</b>	<b>36,4%</b>	<b>332,2</b>	<b>336,9</b>	<b>340,1</b>	Weiterhin positives organisches (+14,2%) und anorganisches Wachstum im Paketbereich
• Premium	568,0	822,2	44,8%	254,2	224,9	215,3	
• Standard	274,0	313,2	14,3%	39,2	91,5	94,0	Positive Sondereffekte durch COVID-19 Logistikdienstleistungen iHv rd. 30 Mio EUR
• Sonstige Leistungen	71,5	110,3	54,2%	38,7	20,5	30,8	
Interne Leistungsverrechnung	1,0	0,9	-7,9%	-0,1	0,3	0,2	
Umsatzerlöse gesamt	914,5	1.246,6	36,3%	332,1	337,2	340,3	
<b>EBIT</b>	<b>73,5</b>	<b>118,1</b>	<b>60,6%</b>	<b>44,5</b>	<b>40,9</b>	<b>36,7</b>	Gute EBIT-Marge von 9,5% (Q4: 10,8%) dank türkischem Paketgeschäft
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>8,0%</i>	<i>9,5%</i>	-	-	<i>12,1%</i>	<i>10,8%</i>	

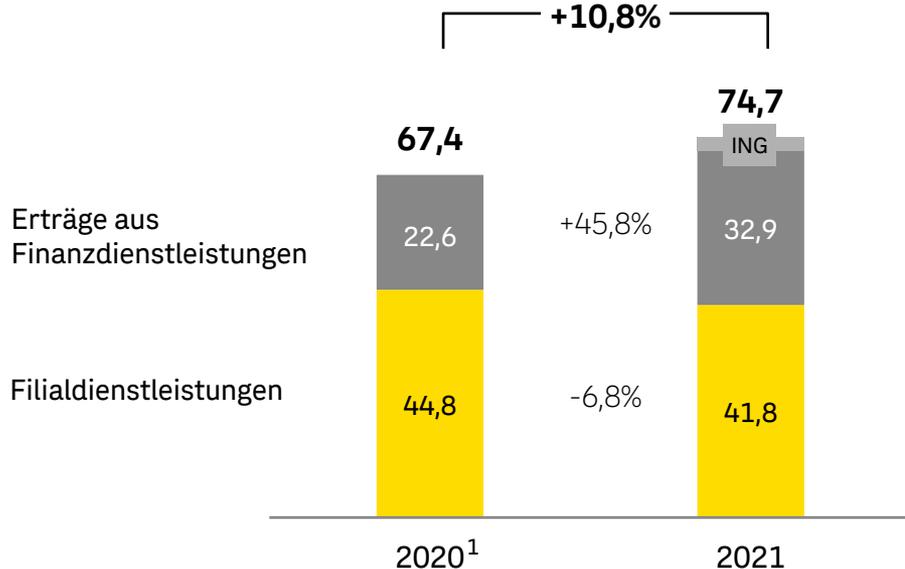
<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG 2021



## Umsatzentwicklung Mio EUR



## Division Filiale & Bank: +10,8%

Start der bank99 mit April 2020, Übernahme des Privatkund\*innengeschäfts der ING in Österreich Ende 2021

- ▶ **Erträge aus Finanzdienstleistungen: +10,3 Mio EUR**
  - Positive Entwicklung durch Kund\*innenhochlauf und Erweiterung der Produktpalette
- ▶ **Filialdienstleistungen: -3,0 Mio EUR**
  - Geringere Erlöse aus Handelswaren in 2021

<sup>1</sup> Angepasste Darstellung



## DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2020 <sup>1</sup>	2021	%	Δ	Q4 2020 <sup>1</sup>	Q4 2021
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>67,4</b>	<b>74,7</b>	<b>10,8%</b>	<b>7,3</b>	<b>20,1</b>	<b>22,2</b>
• Filialdienstleistungen	44,8	41,8	-6,8%	-3,0	11,5	11,9
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	22,6	32,9	45,8%	10,3	8,5	10,3
Interne Leistungsverrechnung	183,4	186,3	1,6%	2,9	51,5	51,0
Umsatzerlöse gesamt	250,8	261,0	4,1%	10,2	71,5	73,2
<b>EBIT</b>	<b>-43,8</b>	<b>-39,2</b>	<b>10,4%</b>	<b>4,6</b>	<b>-6,4</b>	<b>-5,3</b>

Handelswarenerlöse unter Vorjahr, Anstieg durch zusätzliche Aufträge bei Filialprodukten

Positive Entwicklung durch Kund\*innenanstieg und Übernahme Privatkund\*innengeschäft der ING in Österreich

Positive Entwicklung durch Anstieg der Erträge; Negativer Effekt durch Personalrückstellung vorwiegend Q1 2021

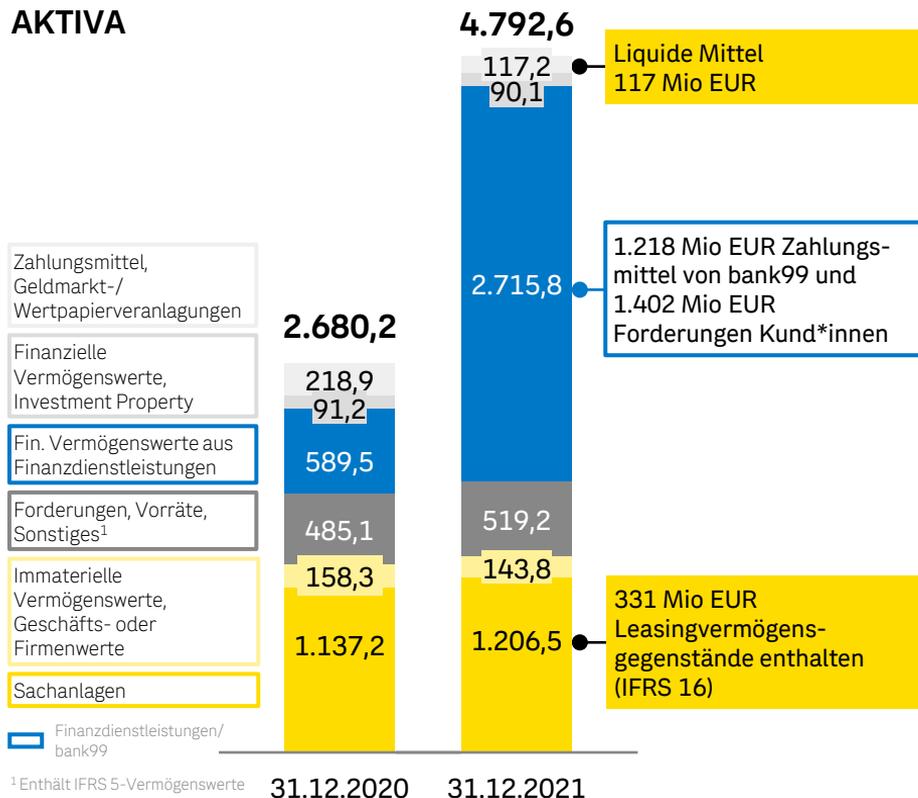
<sup>1</sup>Angepasste Darstellung

# SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

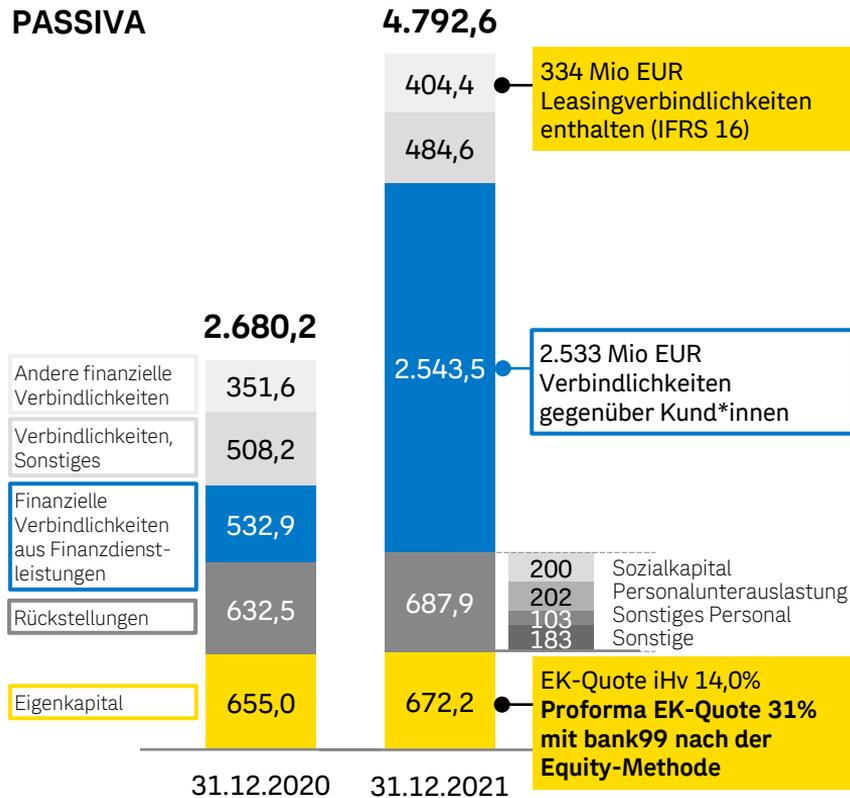


Mio EUR

## AKTIVA



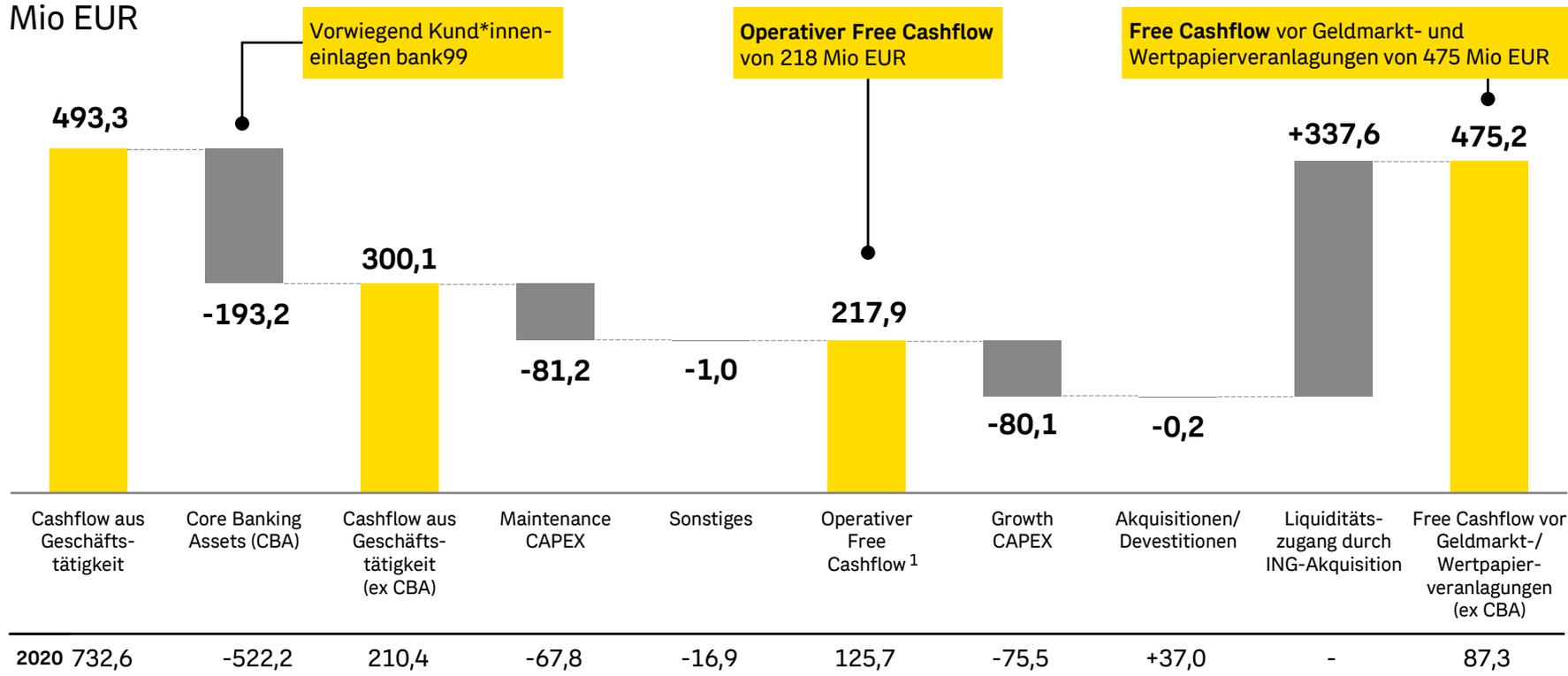
## PASSIVA



# OPERATIVER FREE CASHFLOW VON 218 MIO EUR IN 2021



Mio EUR



<sup>1</sup> Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets

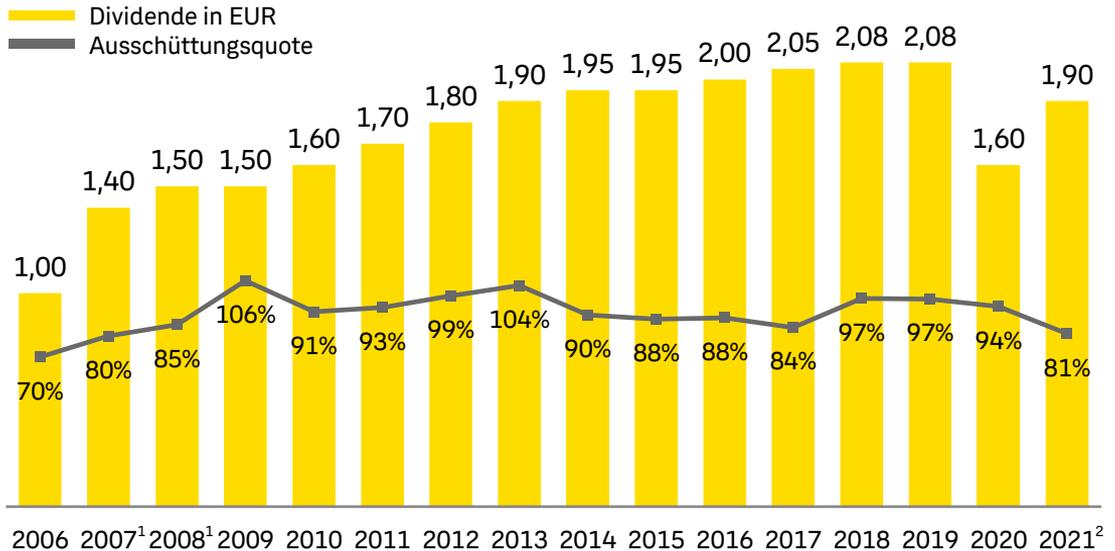
# DIVIDENDENPOLITIK



## Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik seit Börsengang

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung:  
1,90 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2021:  
5,0% (bei Kurs von 37,80 EUR)
- Ausschüttungsquote in 2021 bei 81%  
des Nettoergebnisses
- Dividendenpolitik unverändert:  
Ausschüttung von zumindest 75%  
des Nettoergebnisses

### Dividenden seit Börsengang



<sup>1</sup> Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

<sup>2</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung am 21. April 2022



- 
1. Highlights und Überblick
  2. Strategieumsetzung
  3. Konzernergebnis FY 2021
  - 4. AUSBLICK 2022**





## Marktumfeld

- Konjunkturelles Umfeld 2022 von Inflation, Kaufkraftverlust und zurückhaltendem Konsumverhalten geprägt
- Verfestigung der Inflation durch Kriegshandlungen in Ukraine zu erwarten
- Positive Sondereffekte aus Pandemie für Paket- und Logistikdienstleistungen nehmen 2022 ab
- Herausfordernde wirtschaftliche Rahmenbedingungen führen zu erschwerten Mengenprognosen im Brief- und Paketgeschäft



## Umsatz

- Möglichst stabiler Umsatz für 2022 angepeilt vor dem Hintergrund sich abzeichnender wirtschaftlicher Herausforderungen; Voraussetzung ist eine Verbesserung des ökonomischen Umfeldes und Abnahme des Drucks auf die türkische Lira
- Weiterhin rückläufiges Briefgeschäft zu erwarten; Inflation erhöht Notwendigkeit für Produkt- und Preisanpassungen
- Paketgeschäft nach starkem Wachstum der letzten Jahre volatil im Quartalsverlauf (Spitzenwerte H1 des Vorjahres schwierig zu erreichen), im Gesamtjahr wieder Niveau 2021 angepeilt
- Steigende Umsätze in Division Filiale & Bank mit zunehmendem Finanzdienstleistungsgeschäft



## Investitionen

- Investitionsprogramm hat wie in den Jahren zuvor hohe Priorität (Kapazitätserweiterung plus Umbau in eine klimaneutrale Zustellung)
- Maintenance CAPEX ca. 100 Mio EUR, Growth CAPEX ca. 80 Mio EUR



## Ergebnis

- Schwierige Ergebnisprognose im aktuellen Umfeld
- Inflationärer Trend nicht nur kurzfristig sondern durch Kriegshandlungen auch langfristig
- Nach Rückenwind im Paketgeschäft nun Gegenwind aus Marktumfeld
- Konzern-EBIT 2022 in H1 unter Vorjahr erwartet; Gesamtjahr wieder nahe an Niveau des Vorjahres angepeilt



## Dividende

- Vorschlag der Ausschüttung einer Dividende von 1,90 EUR je Aktie an die Hauptversammlung am 21. April 2022
- Weiterhin Ziel der Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses



## Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: [post.at/ir](https://post.at/ir)

E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)

Telefon: +43 57767-30400

## Finanzkalender 2022

21. April 2022

03. Mai/05. Mai 2022

13. Mai 2022

11. August 2022

11. November 2022

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2022

Halbjahresbericht 2022

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2022

### Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.