



ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation H1 2021



Georg Pözl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 12. August 2021



1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis H1 2021
4. Ausblick 2021

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2020:
1.223 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2020:
914 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz 2020:
65 Mio EUR



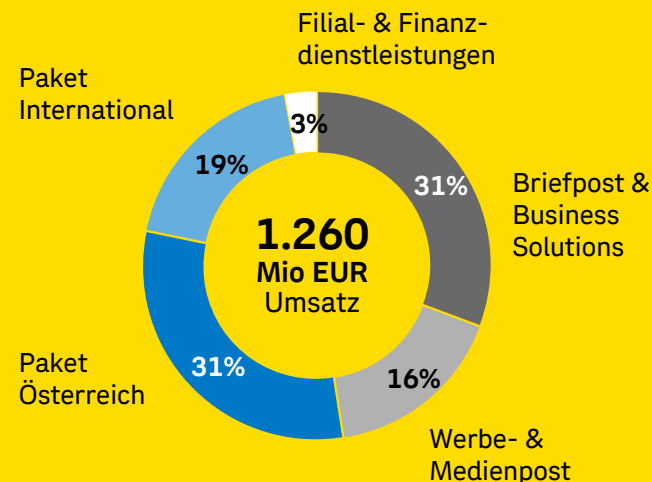
Konzern

Umsatz 2020: 2.189 Mio EUR

EBITDA 2020: 303 Mio EUR

EBIT 2020: 161 Mio EUR

Umsatzanteil H1 2021



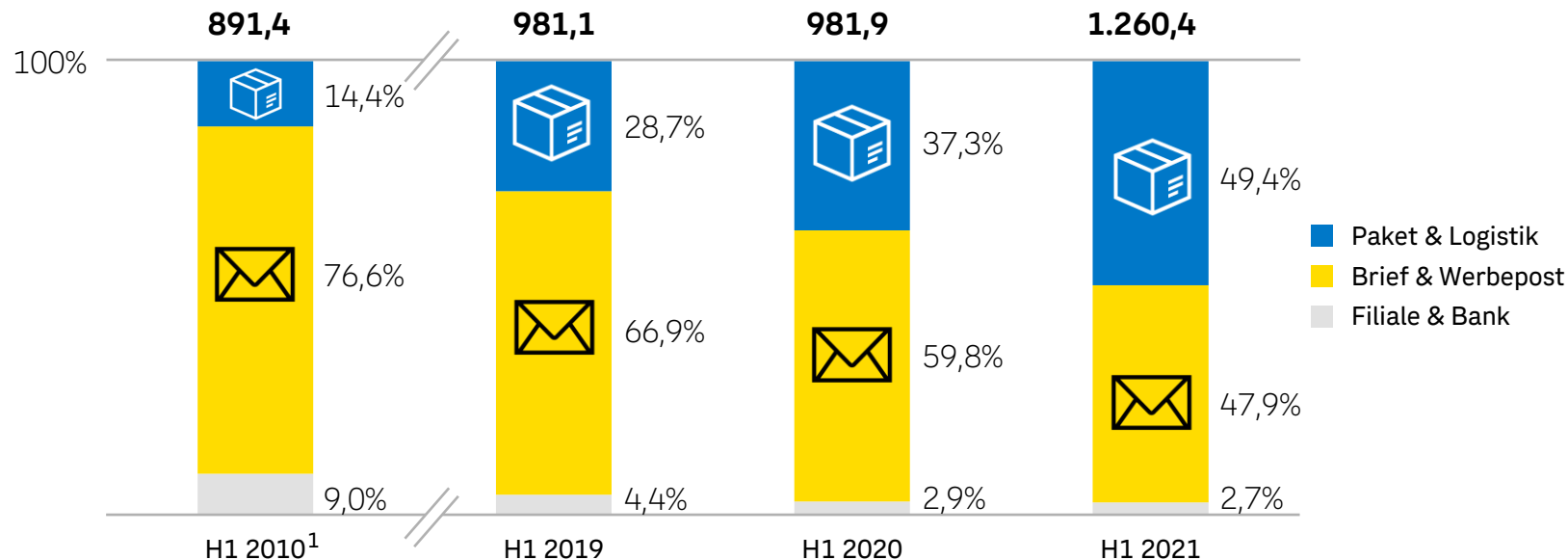
KONTINUIERLICHE STRUKTURVERÄNDERUNG



Konsequente Strategiem Umsetzung ermöglicht ausgewogene Positionierung

Brief und Paket als starke Säulen

Umsatzerlöse in Mio EUR



¹ Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

ÜBERBLICK H1 2021



COVID-19

- Erholung der wirtschaftlichen Aktivitäten vieler Kund*innengruppen
- Weiterhin Beeinträchtigung durch Einschränkungen und Unsicherheiten



Trends

Brief & Werbepost

- Volatile Entwicklung
- Fortgesetzter Briefrückgang

Paket & Logistik

- Gute Volumenentwicklung in allen Regionen
- Sondereffekte bei Logistikdienstleistungen

Filiale & Bank

- Übernahme Privatkund*innengeschäft der ING in Österreich
- Closing bis Ende 2021 erwartet



Umsatz

- Brief & Werbepost: +3,0%
- Paket & Logistik: +70,7%
- Filiale & Bank: +18,9%

Konzern: +28,4%



Ergebnis

- EBITDA: +64,3% auf 184,5 Mio EUR
- EBIT: +114,5% auf 103,4 Mio EUR

Ausblick 2021:
Konzern-EBIT von zumindest +20%

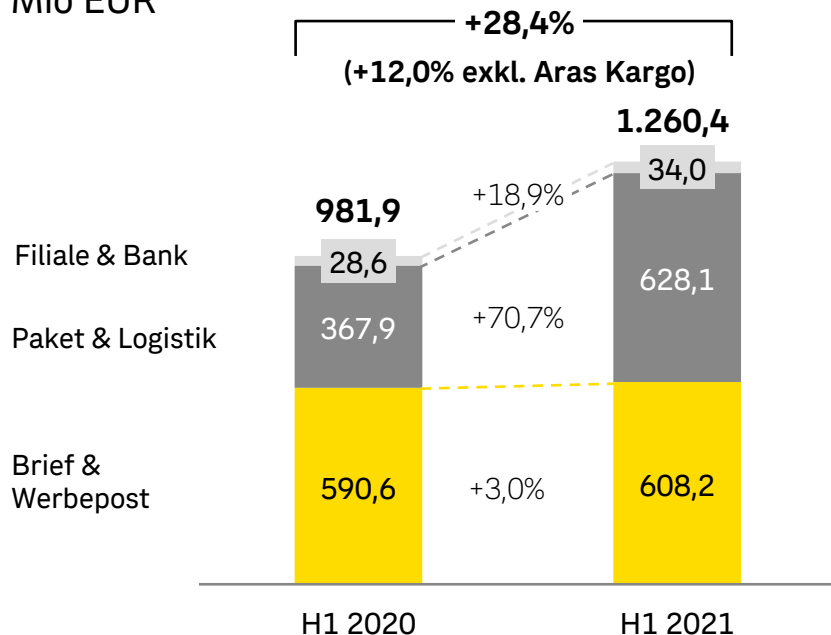
GUTE UMSATZENTWICKLUNG IN H1 2021

Organische und anorganische Zuwächse



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Konzern: +28,4% auf 1.260,4 Mio EUR

Gute Umsatzentwicklung im Brief- und Paketgeschäft

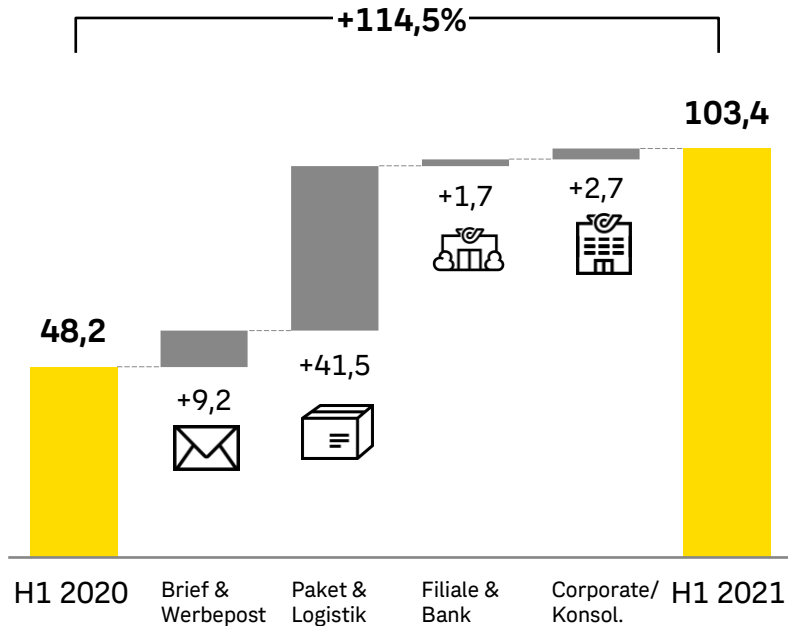
- ▶ **Brief & Werbepost: +3,0% auf 608,2 Mio EUR**
 - Positive Umsatzentwicklung bei Briefpost & Business Solutions von +2,8% auf 391,9 Mio EUR
 - Verbesserte Umsatzentwicklung im Werbemarkt von +3,1% (Q2 +17,3%) nach starken Rückgängen in 2020
- ▶ **Paket & Logistik: +70,7% auf 628,1 Mio EUR**
 - Umsatzanstieg in Österreich +28,6% auf 387,7 Mio EUR
 - Vollkonsolidierung Aras Kargo per 25. August 2020
 - Internationales Geschäft: 240,4 Mio EUR Umsatz in H1
- ▶ **Filiale & Bank: +18,9% auf 34,0 Mio EUR**
 - Start bank99 mit 1. April 2020
 - Positiver Umsatzbeitrag durch Finanzdienstleistungen

HERVORRAGENDES ERGEBNIS DANK STARKEM PAKETGESCHÄFT



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Konzern: +55,2 Mio EUR auf 103,4 Mio EUR

Konzernergebnis durch starkes Paketwachstum verbessert

- ▶ **Brief & Werbepost: +12,6% auf 82,4 Mio EUR**
 - Positive Ergebnisentwicklung durch verbesserte Umsätze im Brief- und Werbegeschäft im Vergleich zum COVID-19 Jahr 2020
- ▶ **Paket & Logistik: +41,5 Mio EUR auf 59,7 Mio EUR**
 - Ergebnisplus durch hervorragende organische und anorganische Umsatzentwicklung in allen Märkten und positive Sondereffekte bei Logistikdienstleistungen
- ▶ **Filiale & Bank: +6,1% auf -27,0 Mio EUR**
 - Langfristinvestment: Start bank99 im April 2020
 - Positiver Ergebnistrend aus Finanzdienstleistungsgeschäft der bank99
 - Sondereffekt einer Ergebnisbelastung durch Personalrückstellungen im Filialnetz in Q1 2021



-
1. Highlights und Überblick
 - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
 3. Konzernergebnis H1 2021
 4. Ausblick 2021





1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

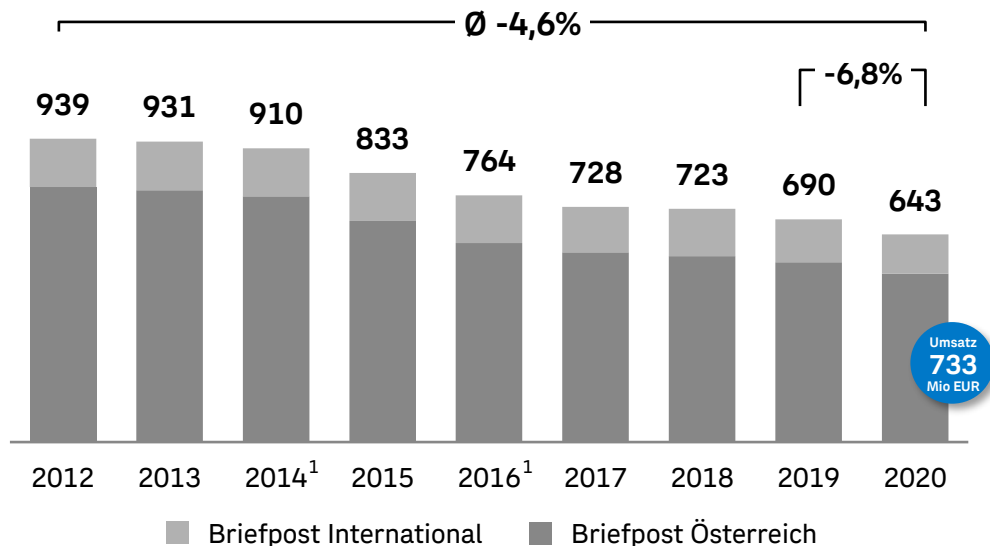


3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMUs

1 BRIEFPOST



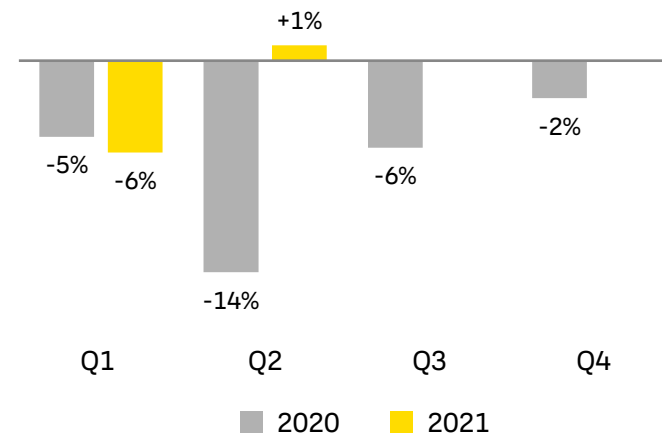
Volumen (Mio Sendungen)



Briefpost H1 2021

Weiterer Rückgang des Briefvolumens gegenüber Lockdown-bedingt schwachem Vorjahreshalbjahr, nun auf niedrigerem Niveau: H1 -3% (nach -9% in H1 2020)

Briefvolumen Österreich 2020 / 2021

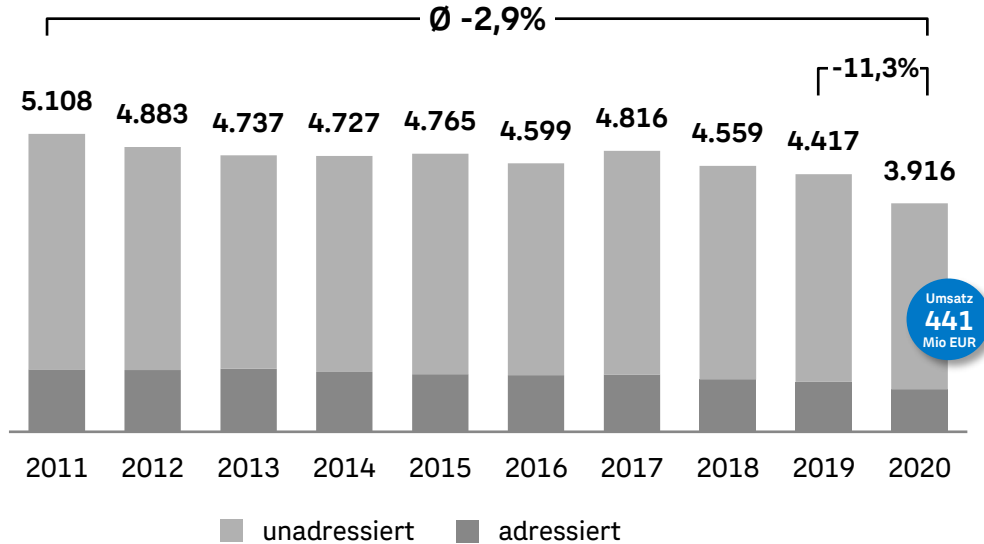


¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethode

1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



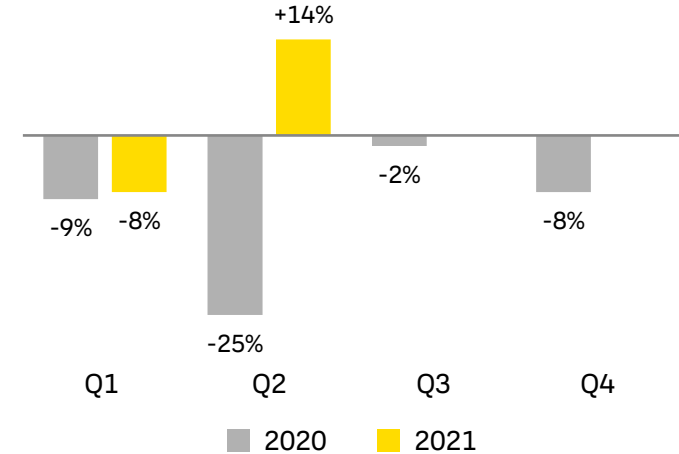
Volumen (Mio Sendungen)



Werbe-/Medienpost H1 2021

Werbe- und Medienpostvolumen zeigen nach starkem Rückgang im Vorjahr leichte Erholung: H1 +2% (nach -17% in H1 2020)

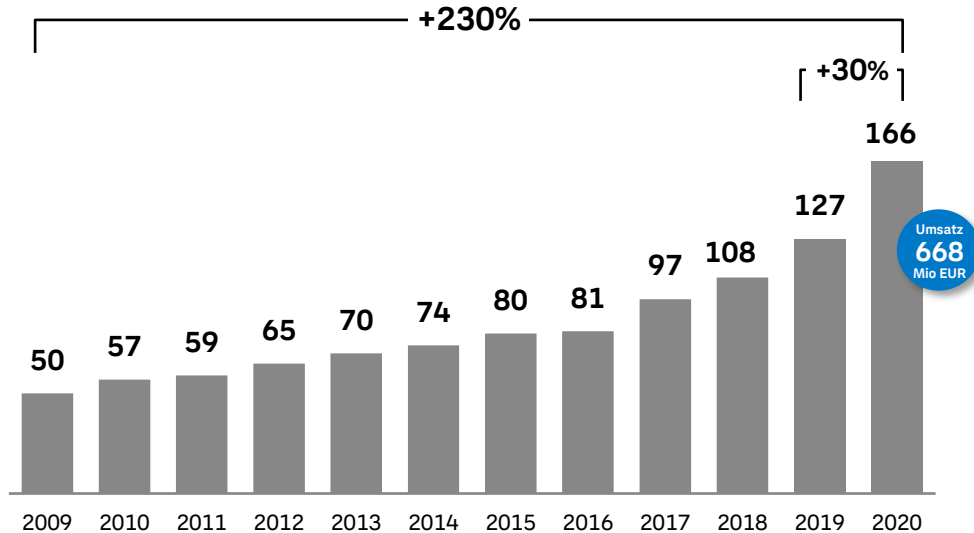
Werbe-/Medienpostvolumen Österreich 2020-2021



1 GUTES WACHSTUM IM PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



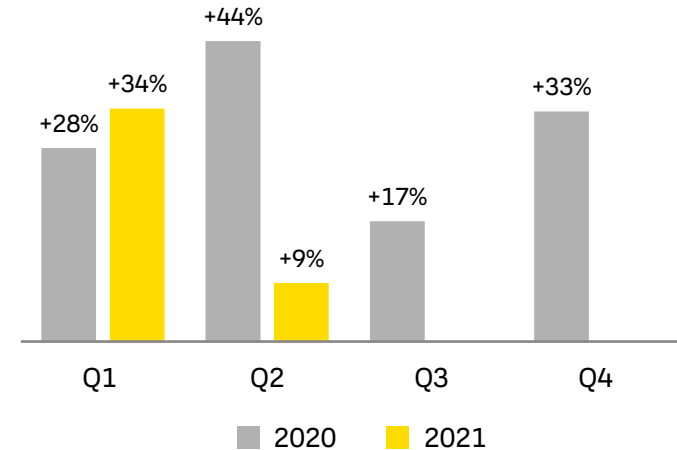
Volumen (Mio Sendungen)



Paketgeschäft H1 2021

Nach hohen Zuwächsen im Vorjahr nun abgeschwächtes Wachstum, H1 +20% (nach +36% in H1 2020)

Volumen Paketgeschäft Österreich 2020-2021



1 INVESTITIONEN IN DIE LOGISTIKINFRASTRUKTUR



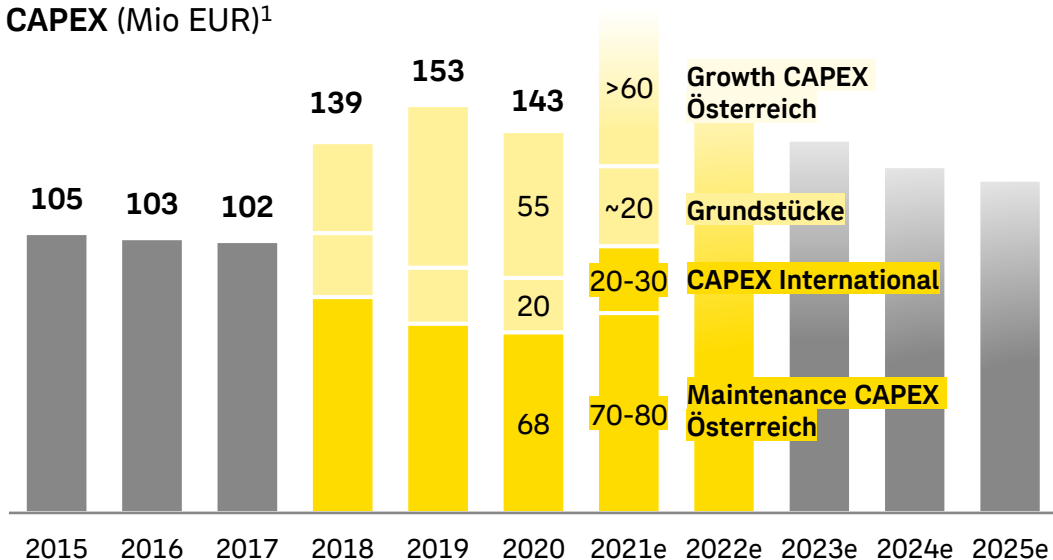
Kapazitätserweiterung hat oberste Priorität:

- Maintenance CAPEX von 25,9 Mio EUR in H1 2021
- Growth CAPEX (inkl. Grundstücke) von 21,0 Mio EUR in H1 2021

Weiter Forcierung des Investitionsprogramms:

+50% an Sortierkapazität 2020-2022

CAPEX (Mio EUR)¹



¹ 2015-2017 inklusive CAPEX neue Unternehmenszentrale

Logistikzentrum Tirol

104.000 m² Grundstück

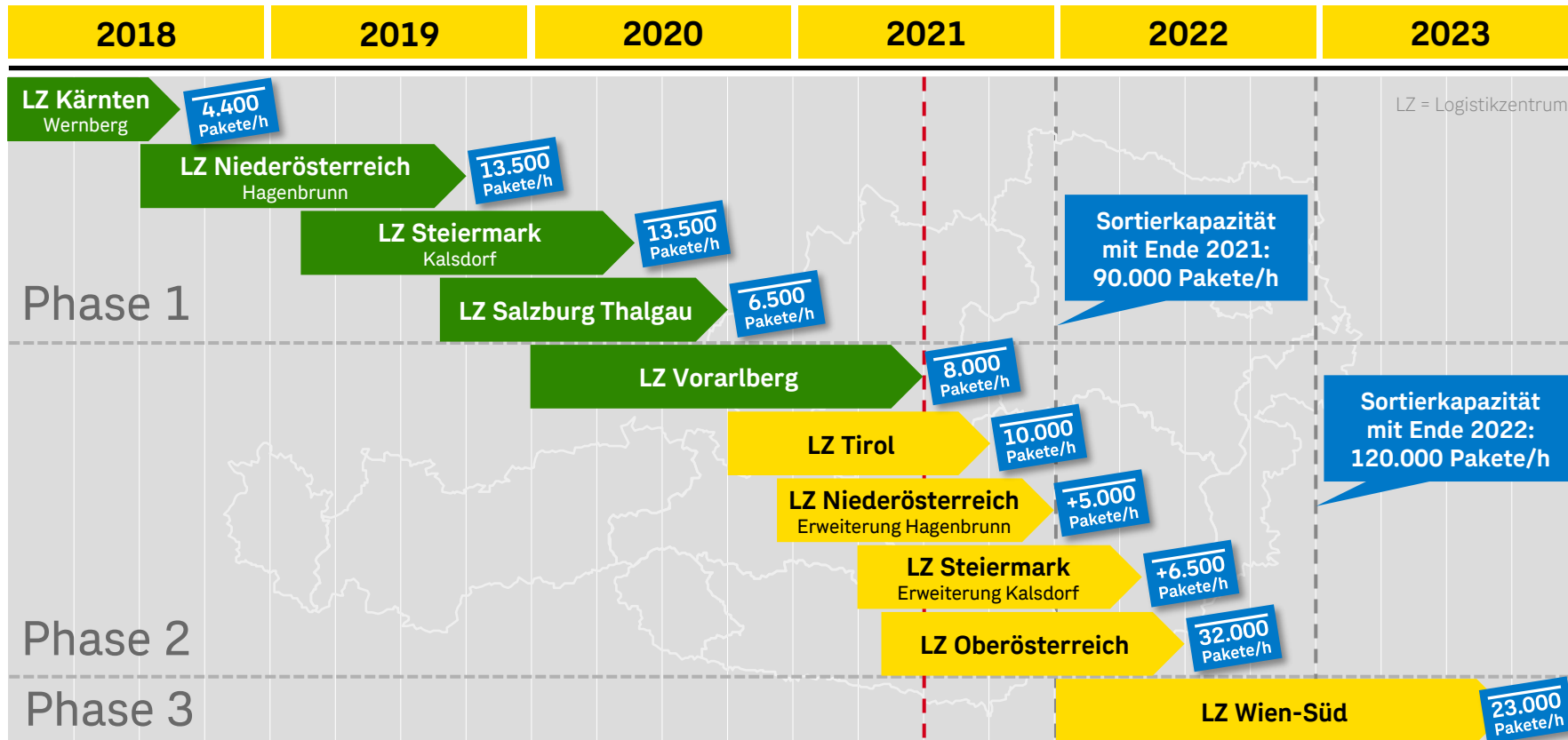


Logistikzentrum Oberösterreich

126.000 m² Grundstück



1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH



WERTHALTIGE INVESTITIONEN: >1 MILLION QUADRATMETER NUTZFLÄCHE IM EIGENTUM DER ÖSTERREICHISCHEN POST



1

Logistikzentren Österreich



- Nutzfläche 233.000 m²
- Grundstücksfl. 1.070.000 m²
- Buchwert 233 Mio EUR

Logistikflächen International

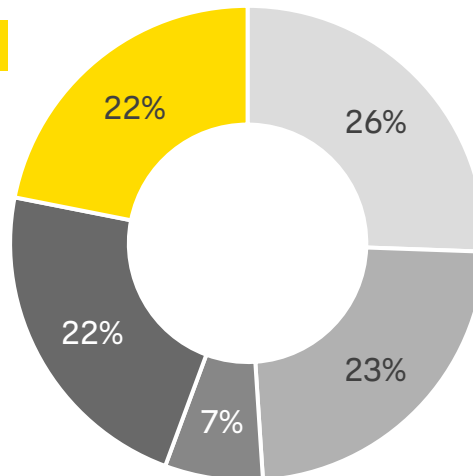


- Nutzfläche 239.000 m²
- Buchwert 45 Mio EUR

Zustellbasen Österreich



- Nutzfläche 71.000 m²
- Buchwert 37 Mio EUR



Filialen und Sonstiges

- Nutzfläche 272.000 m²
- Buchwert 131 Mio EUR



Vermietung und Verpachtung (IAS 40)

- Nutzfläche 249.000 m²
- Buchwert 74 Mio EUR
- Verkehrswert 274 Mio EUR



Entwicklungsprojekte

- Post City Linz
 - Geplante Nutzfläche 128.000 m²
- Postsport Viertel+ Wien
 - Grundstücksfläche 150.000 m²



Stand 31.12.2020

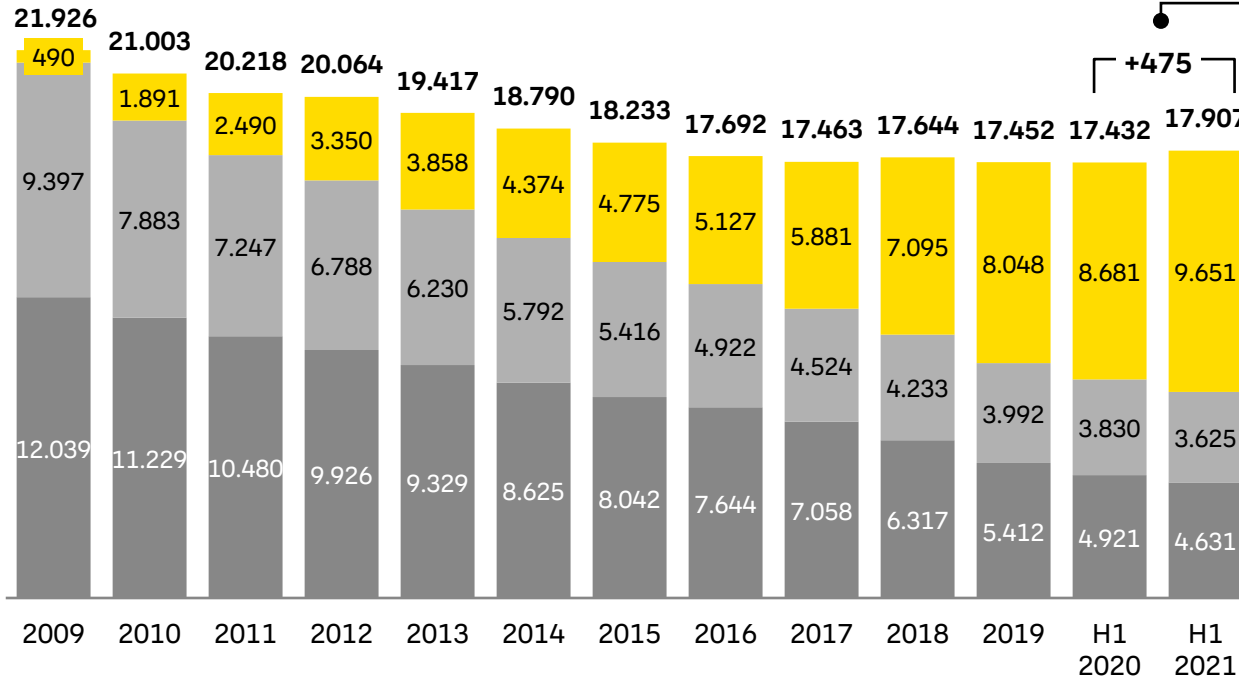
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. August 2021

1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Vollzeitkräfte im Kerngeschäft in Österreich



VZK (Periodendurchschnitt)



Erhöhter Mitarbeiter*innenbedarf in der Logistik durch gestiegene Paketmengen

-289 Beamt*innen
 -206 Mitarbeiter*innen KV alt
 +970 Mitarbeiter*innen KV neu
+475 Mitarbeiter*innen

- Neuer Kollektivvertrag (KV) seit 2009
- Alter Kollektivvertrag vor 2009
- Beamt*innen

2 WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



**Nähe zum Kerngeschäft:
Erweiterung der Wertschöpfungskette und digitale
Weiterentwicklung des Geschäftsmodells**

Erweiterung der Wertschöpfungskette

- Scanpoint – Scandienstleistungen
- D2D – Druckdienstleistungen
- Systemlogistik – Lagerung, Kommissionierung, Versand
- Wertlogistik – Werttransporte und Cash Management
- EMD – Elektronische- und Mikrofilm-Dokumentationssysteme

Digitale Weiterentwicklung des Geschäftsmodells

- ACL advanced commerce labs – E-Commerce-Software-Lösungsangebote
- adverserve – digitale Werbelösungen
- sendhybrid – E-Brief

UMSATZ
~60
MIO EUR P.A.



**Regionale Nähe:
Fokus auf Paketgeschäft in CEE/SEE
und Türkei**

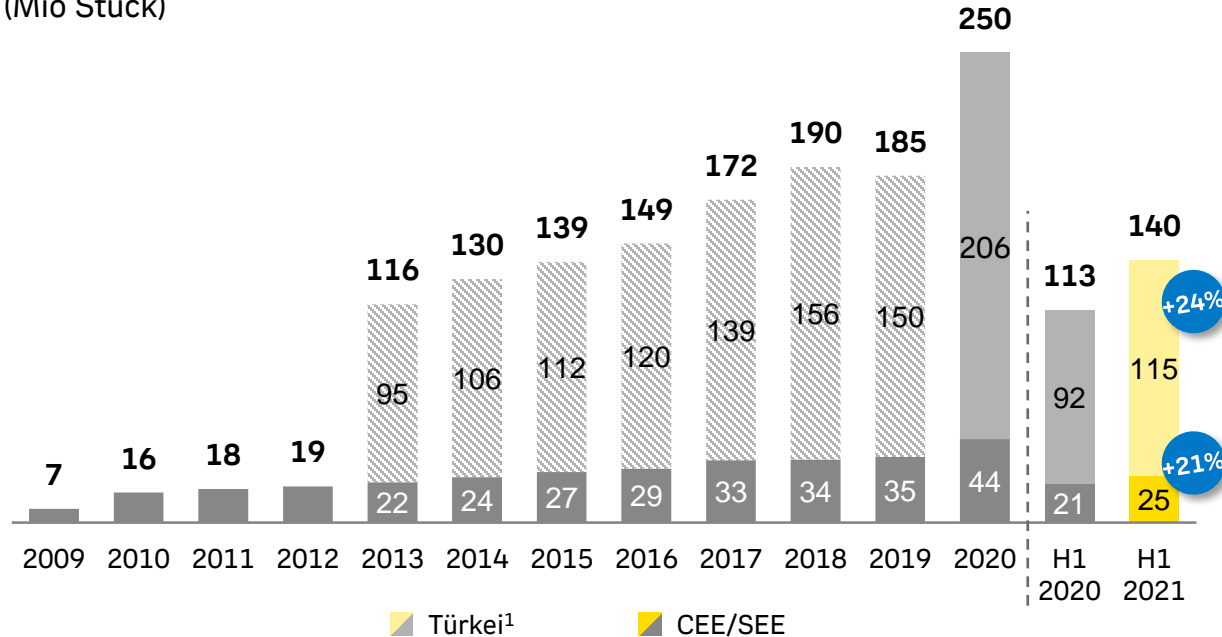
Top-Player in nahen Märkten

- | | |
|------------|---------------------------|
| - Türkei | - Serbien |
| - Slowakei | - Bulgarien |
| - Ungarn | - Bosnien und Herzegowina |
| - Kroatien | - Montenegro |

2 INTERNATIONALE PAKETMÄRKTE DER ÖSTERREICHISCHEN POST MIT KONTINUIERLICHEM ZUWACHS



Paketvolumen Türkei & CEE/SEE
(Mio Stück)



Türkei: Weiterhin gute Entwicklung durch solides Mengenwachstum

CEE/SEE: E-Commerce als Triebkraft in allen Märkten, verstärkt durch COVID-19 Pandemie

¹ Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (davor 25% Beteiligung)
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. August 2021

2 ARAS KARGO



Aras Kargo im Porträt

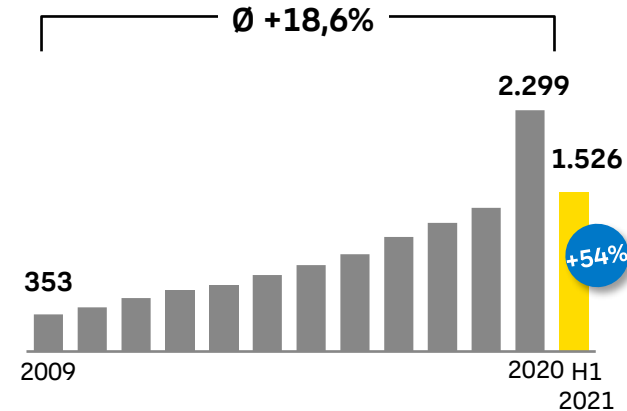
- Top-Player am türkischen Paketmarkt
- 6.500 Mitarbeiter*innen (VZK), 47 Logistikstandorte
- 900 Filialen und 5.000+ Fahrzeuge
- 115 Mio Pakete und Dokumente in H1 2021 (+24%)

Finanzkennzahlen

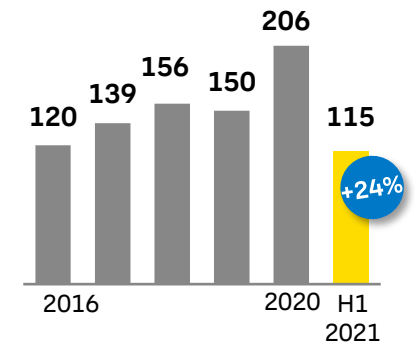
- Umsatz H1 2021: 1.526 Mio TRY (161 Mio EUR)
- Vollkonsolidierung per 25. August 2020
- Unternehmen mit starker Bilanz, keine Kreditverbindlichkeiten



Umsatzerlöse (Mio TRY)



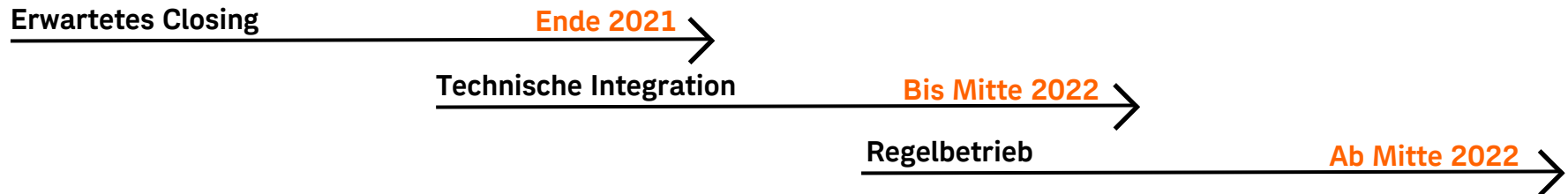
Sendungsvolumen (Mio Stück)



3 BANK99 ÜBERNIMMT ING PRIVATKUND*INNENGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



- ▶ Übernahme Privatkund*innengeschäft der ING in Österreich: Girokonten, Konsum- und Hypothekarkredite, Wertpapierveranlagungen
- ▶ Bilanzsumme von ca. 1,7 Mrd EUR wird übernommen
 - Hypothekarkredite ca. 1 Mrd EUR
 - Konsumkredite ca. 0,4 Mrd EUR
 - Fondssparen (Assets under Management) ca. 0,6 Mrd EUR
- ▶ Eigenmittel der bank99 werden bis Ende 2021 um voraussichtlich 100 Mio EUR erhöht



3 ING ALS OPTIMALE STRATEGISCHE ERGÄNZUNG: FILIAL PLUS DIGITAL



bank99 AG

ING in Österreich (Privatkund*innen)

Komplementäre Kund*innenstruktur in regionaler und demografischer Sicht

✓ Über 80.000 Kund*innen

✓ Über 100.000 Kund*innen

Ergänzende Stärken in der Produktstruktur

✓ Girokonten
✓ Zahlungsverkehr

✓ Konsum- und Hypothekarkredite
✓ Veranlagungsprodukte

Filialstärke der bank99

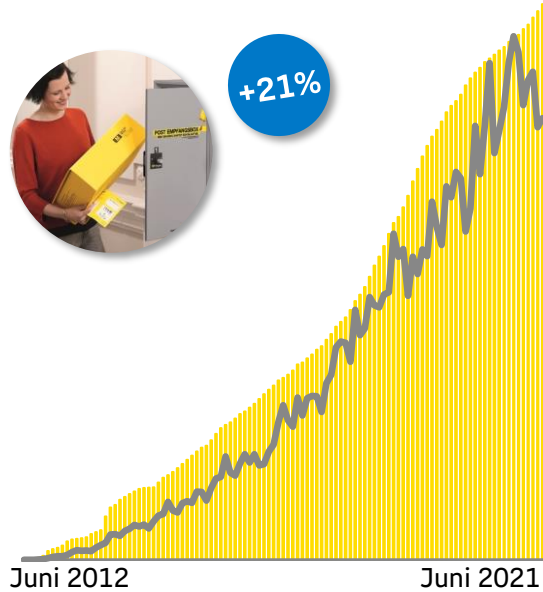
Digitalkompetenz der ING



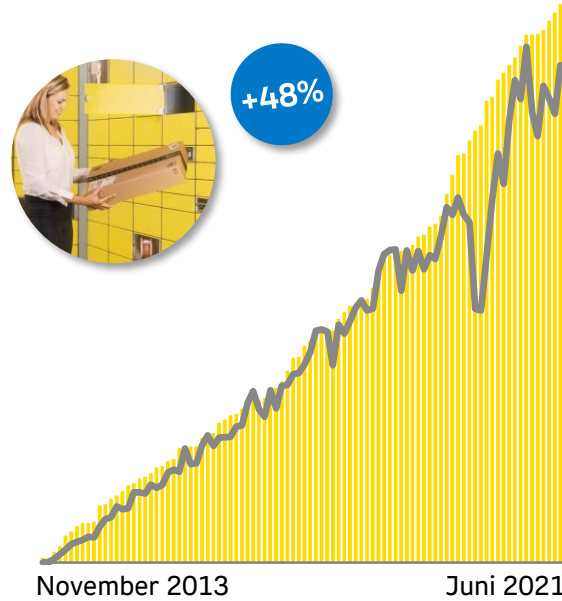
3 SB-ZONEN: INNOVATIVE SERVICES FÜR VERSAND UND EMPFANG



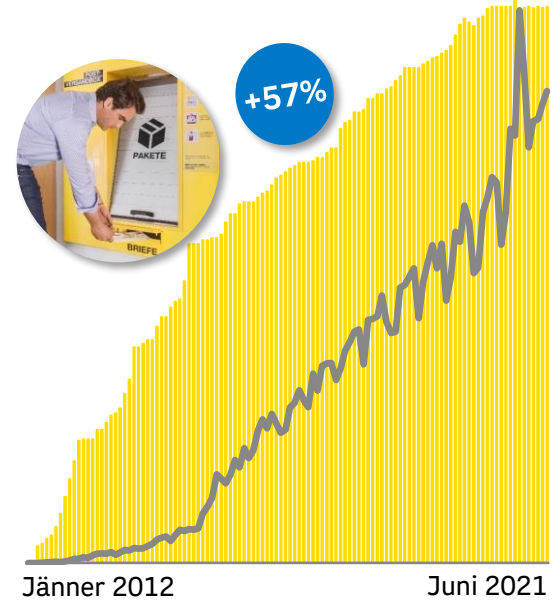
H1 2021: >2,3 Mio Sendungen
55.269 Empfangsboxen



H1 2021: >2,8 Mio Sendungen
91.101 Fächer in Abholstationen



H1 2021: >4,5 Mio Sendungen
464 Versandboxen



● H1 2021 vs. H1 2020 ■ Anzahl SB-Lösungen — Sendungen/Monat

3 CRYPTO STAMP 3.0 – Wal

Die dritte Ausgabe der begehrten Blockchain-Briefmarke



Crypto stamp Wal

- Digitaler Zwilling in 5 Farben (9,90 EUR)
- Auflagenhöhe: 100.000 Stück
- Erscheinungsdatum 21. Juni 2021



Neue Features der Crypto stamp 3.0



NFC-gestützte Echtheitsprüfung
Near-Field Communication-Chip (NFC) mit jedem Smartphone auslesbar



Kryptografische Verschlüsselung
Packaging mit erhöhtem Sicherheitsschutz



Wecken Sie den schlafenden Wal!



1

Verteidigung der
Marktführerschaft
und Profitabilität
im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität
und Kund*innen-
orientierung als
Leitlinie für alle
Aktivitäten

2

Profitables
Wachstum
in nahen
Märkten



3

Ausbau des Filial- und
Digitalangebots für Privat-
kund*innen und KMUs

► NACHHALTIGE STRATEGISCHE ZIELE 2030



Wirtschaft & Kund*in

- **Wachstumskurs fortsetzen**
3 Mrd EUR Umsatz in 2030 basierend auf stetigem Paketwachstum



Umwelt & Klima

- **Dekarbonisierung der Logistik:**
 - 40% Verminderung der absoluten CO₂-Emissionen
 - 70% Verminderung der spezifischen CO₂-Emissionen
 - 100% CO₂-freie Zustellung in Österreich



Mensch & Soziales

- **Toparbeitgeberin durch ein sicheres und vielfältiges Arbeitsumfeld**
40% Frauen in leitenden Positionen



▶ ES STECKT VIEL GRÜN IN DER GELBEN POST



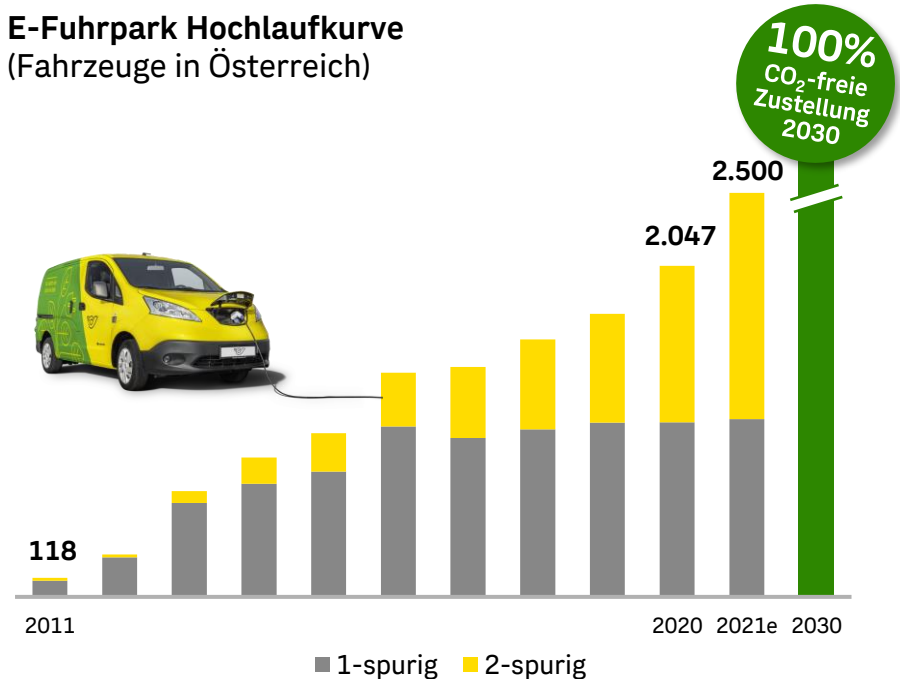
Ökologischer Vorteil des Online Handels im Vergleich zum stationären Einkauf

Quelle Oliver Wyman, 2021: 1.155 Gramm CO₂e-Einsparung pro Produkt



CO₂-neutrale Zustellung der Österreichischen Post seit 2011

E-Fuhrpark Hochlaufkurve (Fahrzeuge in Österreich)



► TÜRKEI: ÖSTERREICHISCHE POST PFLANZT 68.000 BÄUME



Baumpflanzaktion in der Türkei im Rahmen des Welttags für Wüstenbildung

- In Kooperation mit Aegean Forest Foundation und Tochtergesellschaft Aras Kargo
- In Summe 68.000 Bäume



Aegean Forest Foundation
Next Generations should not say "There are No Forests"

**Desertification
& Drought Day**



17 JUNE
2021



Restoration. Land. Recovery.
We build back better with healthy land





-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategieumsetzung
 - 3. Konzernergebnis H1 2021**
 4. Ausblick 2021



KENNZAHLENÜBERBLICK



	H1 2020	H1 2021	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	981,9	1.260,4	Gute Umsatzentwicklung von +28,4% in H1 2021
EBITDA-Marge (%)	11,4	14,6	Verbesserte EBITDA-Marge durch verbessertes Paketgeschäft
EBIT-Marge (%)	4,9	8,2	Positive Entwicklung der EBIT-Marge in H1 2021
Ergebnis/Aktie (EUR)	0,66	1,18	Ergebnis je Aktie um 0,52 EUR über Vorjahr
Cashflow (Mio EUR)	45,3	139,1	Starker Operativer Free Cashflow in H1 2021

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2020 ¹	H1 2021	%	Δ	Q2 2020 ¹	Q2 2021	
Umsatzerlöse	981,9	1.260,4	28,4%	278,5	479,1	614,3	Gute Entwicklung in Brief und Paket, positive Sondereffekte aufgrund Einmalaussendungen und Logistikdienstleistungen
Sonstige betriebliche Erträge	28,4	43,1	51,9%	14,7	15,0	20,9	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-260,4	-355,0	-36,3%	-94,6	-133,4	-169,5	Materialaufwand /bezogene Leistungen exkl. Aras Kargo um 6,9% erhöht
Personalaufwand	-494,7	-587,6	-18,8%	-92,9	-241,2	-284,1	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-143,4	-176,8	-23,3%	-33,4	-73,1	-96,3	Personalaufwand exkl. Aras Kargo um 11,5% erhöht
Equity-Ergebnis	0,5	0,4	-21,0%	-0,1	0,5	0,1	
EBITDA	112,3	184,5	64,3%	72,2	46,9	85,5	Anstieg 17,1 Mio EUR aufgrund Folgebewertung für Option Aras Kargo
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>11,4%</i>	<i>14,6%</i>	-	-	<i>9,8%</i>	<i>13,9%</i>	
Abschreibungen	-64,0	-81,1	-26,6%	-17,0	-32,0	-41,8	EBITDA um 72,2 Mio EUR zu Vorjahr verbessert
EBIT	48,2	103,4	>100%	55,2	14,9	43,7	
<i>EBIT-Marge</i>	<i>4,9%</i>	<i>8,2%</i>	-	-	<i>3,1%</i>	<i>7,1%</i>	Gutes Quartals-EBIT getragen von positiver Umsatzentwicklung
Finanzergebnis	5,1	4,7	-9,2%	-0,5	4,0	2,3	
Ertragssteuern	-14,2	-23,9	-68,1%	-9,7	-5,9	-11,7	
Periodenergebnis	39,1	84,2	>100%	45,0	12,9	34,3	
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,66	1,18	79,2%	0,52	0,24	0,47	

¹ Angepasste Darstellung

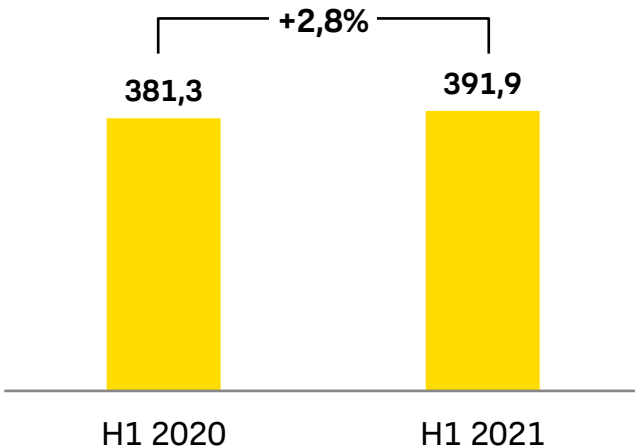


DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG H1 2021



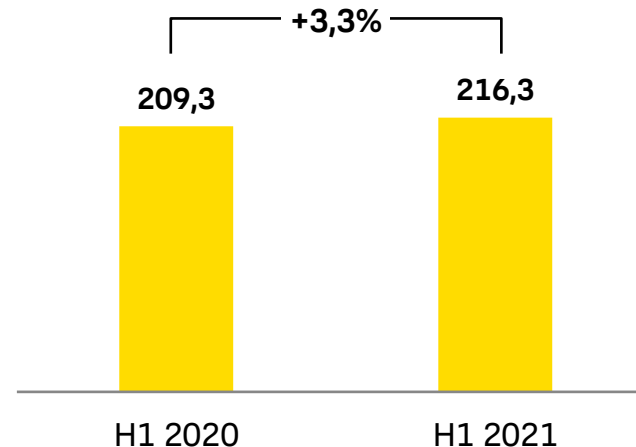
Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Umsatzsteigerung von 2,8%
- Fortgesetzter Rückgang des Briefvolumens in Österreich (-3%) nach erhöhter Reduktion im Vorjahr (-9%)
- Positive Effekte durch Produkt- und Tarifierfassung per 1. April 2020 sowie Sonderausweisungen in H1 2021



Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Umsatzsteigerung von 3,3%
- Positive Volumenentwicklung in Österreich von 2% in H1 2021, nach schwachem Q2 2020 (-25%)
- Adressierte Sendungen: Werbung weiterhin strukturell rückläufig
- Hohe Volatilität bei unadressierten Sendungen



DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2020	H1 2021	%	Δ	Q2 2020	Q2 2021	
Umsatzerlöse	590,6	608,2	3,0%	17,6	273,1	297,3	Solide Umsatzentwicklung der Briefpost bei anhaltendem Volumenrückgang
• Briefpost & Business Solutions	381,3	391,9	2,8%	10,6	178,0	186,4	
• Werbepost	152,8	157,6	3,1%	4,8	69,0	81,0	Umsatzanstieg bei Werbe- und Medienpost im Vergleich zu (Lockdown-bedingtem) schwachen Q2 2020
• Medienpost	56,5	58,7	3,9%	2,2	26,0	29,9	
Interne Leistungsverrechnung	1,4	1,4	0,5%	0,0	0,7	0,6	
Umsatzerlöse gesamt	592,0	609,6	3,0%	17,6	273,8	297,9	
EBIT	73,2	82,4	12,6%	9,2	26,3	36,9	Gute EBIT-Marge von 13,5% (Q2 2021: 12,4%)
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,4%</i>	<i>13,5%</i>	-	-	<i>9,6%</i>	<i>12,4%</i>	

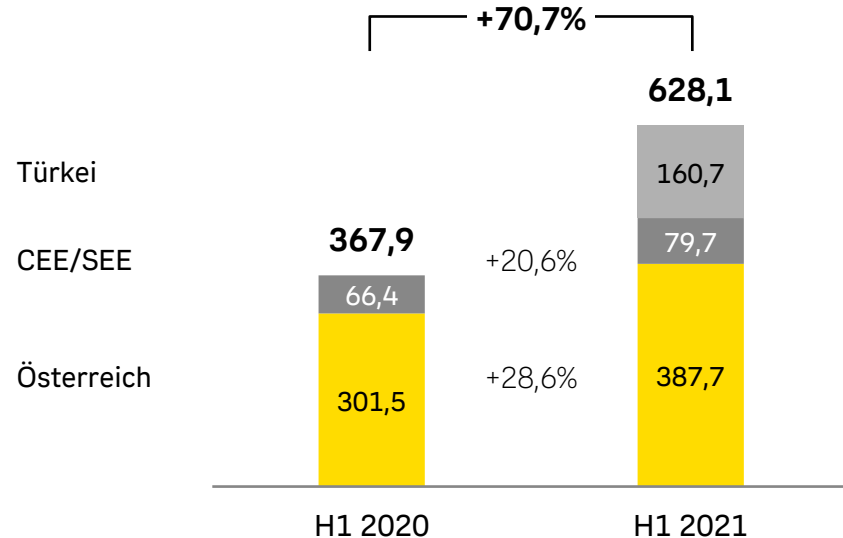
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2021



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Paket & Logistik: +70,7%

E-Commerce-Entwicklung hält weiter an, Aras Kargo bringt Umsatzplus

- ▶ **Österreich: +86,2 Mio EUR**
 - Abgeschwächtes Wachstum nach hohen Zuwächsen im Vorjahresquartal zu verzeichnen
- ▶ **CEE/SEE: +13,3 Mio EUR**
 - Gute Entwicklung im Raum Südost- und Osteuropa
- ▶ **Türkei: 160,7 Mio EUR in H1 2021**
 - Vollkonsolidierung Aras Kargo per 25. August 2020



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2020	H1 2021	%	Δ	Q2 2020	Q2 2021
Umsatzerlöse	367,9	628,1	70,7%	260,2	193,4	304,4
• Premium	212,1	424,8	100,3%	212,7	112,0	207,6
• Standard	122,1	153,6	25,8%	31,5	65,3	73,0
• Sonstige Leistungen	33,7	49,7	47,2%	15,9	16,1	23,8
Interne Leistungsverrechnung	0,5	0,5	-6,7%	0,0	0,2	0,2
Umsatzerlöse gesamt	368,4	628,5	70,6%	260,1	193,6	304,6
EBIT	18,2	59,7	>100%	41,5	9,4	23,8
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>4,9%</i>	<i>9,5%</i>	-	-	<i>4,9%</i>	<i>7,8%</i>

Organisches und anorganisches Wachstum im Paketbereich hält an

EBIT-Marge positiv beeinflusst durch aktuelles Marktumfeld, Vollkonsolidierung Aras Kargo und Sondereffekten bei Logistikdienstleistungen

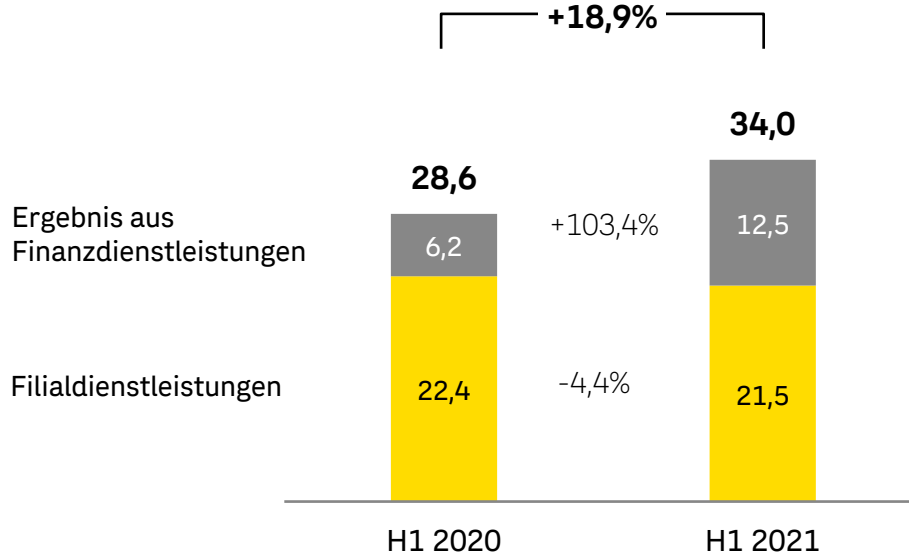
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2021



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Filiale & Bank: +18,9% Start der bank99 mit April 2020

- ▶ **Ergebnis aus Finanzdienstleistungen: +6,4 Mio EUR**
– Umsatz von 12,5 Mio EUR in H1 2021
- ▶ **Filialdienstleistungen: -1,0 Mio EUR**
– Umsatzerlöse mit Handelswaren und Filialprodukten konstant zu Vorjahr (in H1 2020 waren noch Erlöse der ehemaligen Bankpartnerin inkludiert)



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2020	H1 2021	%	Δ	Q2 2020	Q2 2021
Umsatzerlöse	28,6	34,0	18,9%	5,4	15,5	17,3
• Filialdienstleistungen	22,4	21,5	-4,4%	-1,0	11,2	10,9
• Ergebnis aus Finanzdienstleistungen	6,2	12,5	-	6,4	4,2	6,3
Interne Leistungsverrechnung	87,5	90,4	3,2%	2,8	43,8	44,5
Umsatzerlöse gesamt	116,2	124,4	7,1%	8,2	59,3	61,7
EBIT	-28,7	-27,0	6,1%	1,7	-12,3	-8,5

Rückgang bedingt durch Wegfall der Servicevergütungen der ehemaligen Bankpartnerin in 2020

12,5 Mio EUR Umsatzerlöse durch guten Kund*innenhochlauf plus Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)

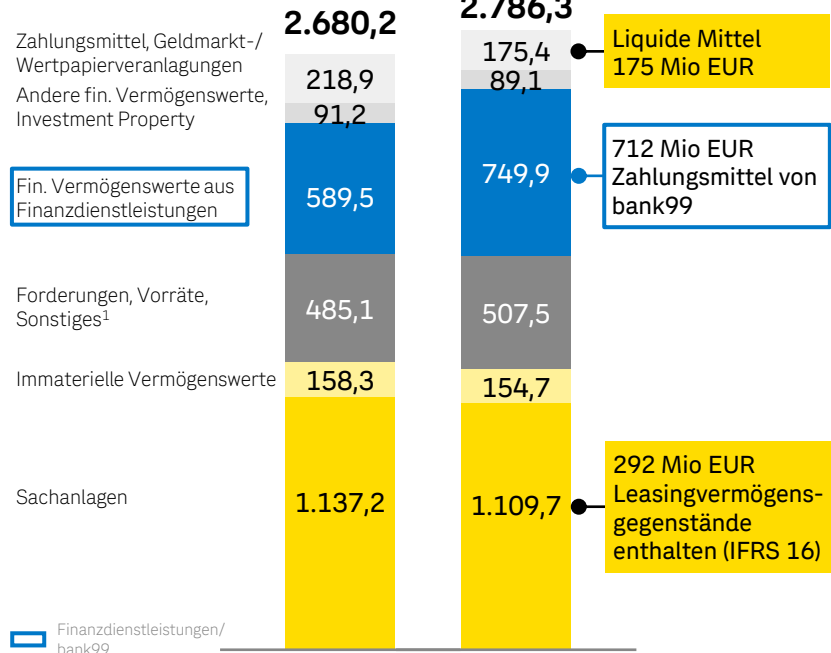
Positive Entwicklung der bank99, negativer Einmaleffekt durch Personalrückstellung im Filialnetz

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

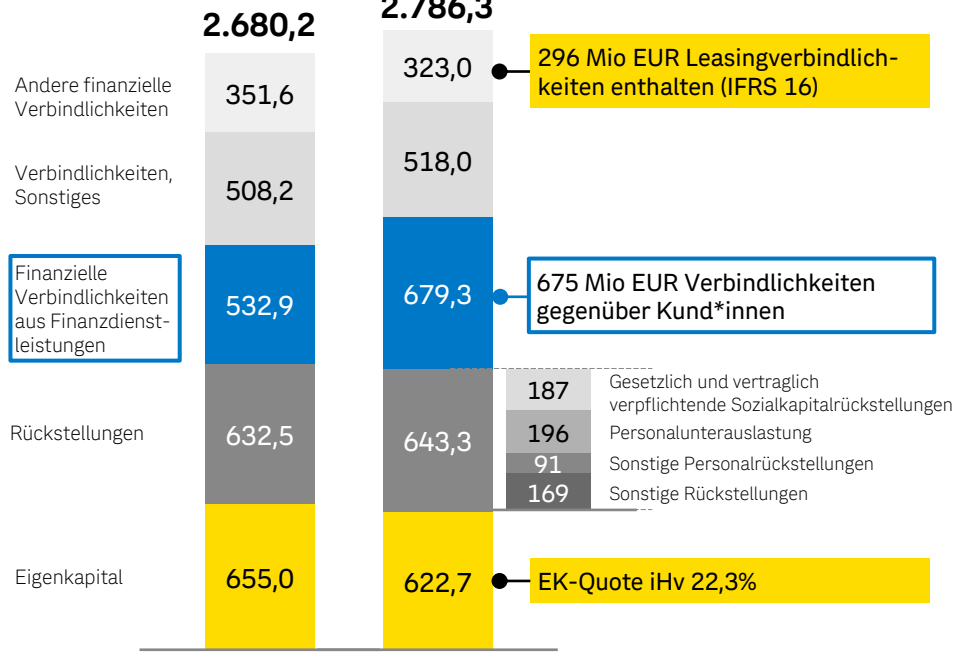


Mio EUR

AKTIVA



PASSIVA

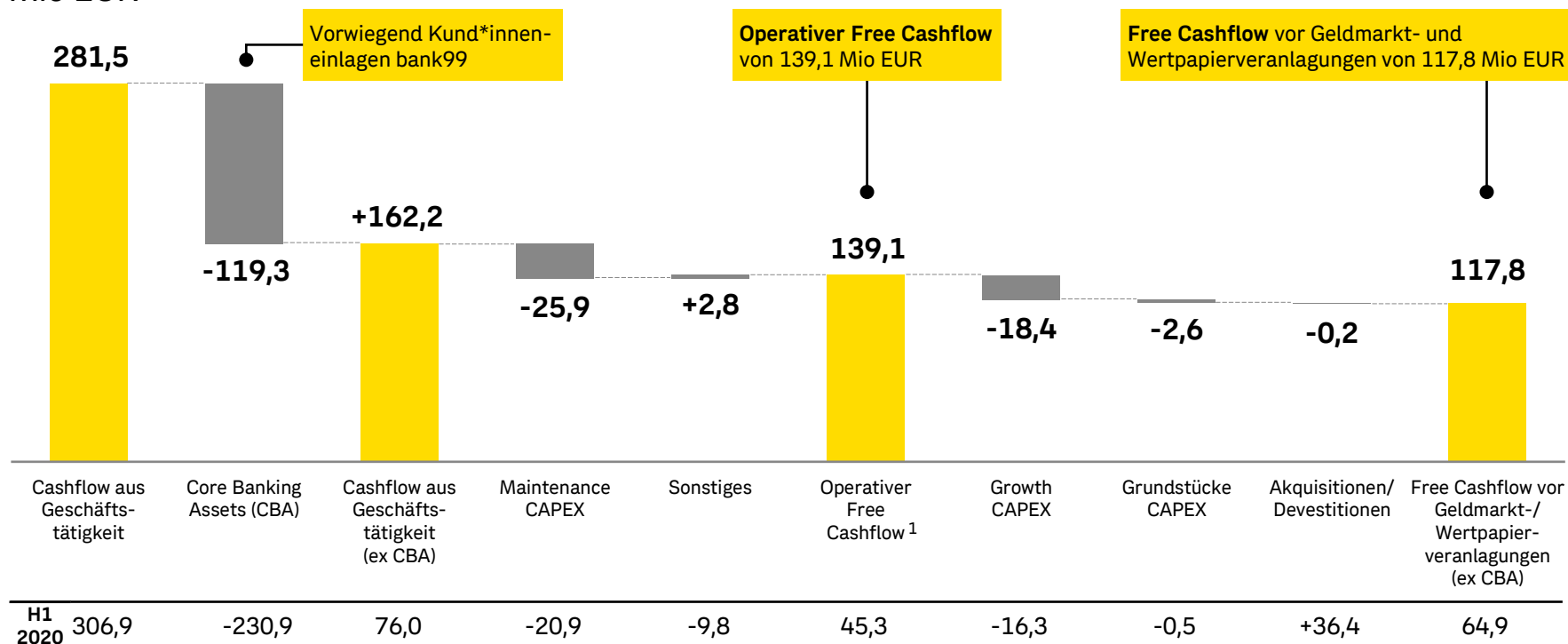


¹ Enthält IFRS 5-Vermögenswerte 31.12.2020 30.6.2021

STARKER OPERATIVER FREE CASHFLOW H1 2021



Mio EUR



¹ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets



-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategiemsetzung
 3. Konzernergebnis H1 2021
 - 4. AUSBLICK 2021**





Marktumfeld

- 2021 weiterhin von Pandemie und behördlichen Maßnahmen betroffen
- Annahme einer weiteren wirtschaftlichen Erholung in der zweiten Jahreshälfte
- Geschäftsentwicklung geprägt von erhöhter Volatilität
- Closing ING Privatkund*innengeschäft bis Ende 2021 erwartet



Umsatz

- Umsatzzuwachs 2021 von etwa 15% erwartet
 - Stabilität bis leichter Rückgang in Division Brief & Werbepost möglich
 - Starker Anstieg in Division Paket & Logistik von ca. 35% prognostiziert, unterstützt durch Integration Aras Kargo
 - Stetiger Umsatzzuwachs in Division Filiale & Bank



Investitionen/CAPEX

- Investitionsprogramm in Österreich weiter forciert: Kapazitätserweiterung um 50% 2020-2022
- CAPEX Österreich 2021: Zusätzlich zu Maintenance CAPEX von rund 70-80 Mio EUR auch Growth CAPEX von mehr als 60 Mio EUR. Darüber hinaus sind Grundstückszukäufe von ca. 20 Mio EUR möglich
- CAPEX International 2021: Geplante Investitionen von rund 20-30 Mio EUR in CEE/SEE und Türkei



Ergebnis

- Konzern-EBIT 2021 operativ von zumindest +20% angepeilt (Basis EBIT 2020: 161 Mio EUR)
 - Brief & Werbepost stabil bis leicht rückläufig prognostiziert
 - Paket & Logistik mit Ergebnisverbesserung von +50% erwartet
 - Filiale & Bank mit Ergebnisverbesserung



Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/ir

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2021/2022

11. November 2021

11. März 2022

21. April 2022

03. Mai/05. Mai 2022

13. Mai 2022

11. August 2022

11. November 2022

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2021

Jahresergebnis 2021

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2022

Halbjahresbericht 2022

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2022

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.