



# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1 2021



Walter Oblin, CFO  
Wien, 12. Mai 2021



---

## 1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis Q1 2021
4. Ausblick 2021

# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz 2020:**  
**1.223 Mio EUR**



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz 2020:**  
**914 Mio EUR**



## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

**Umsatz 2020:**  
**65 Mio EUR**



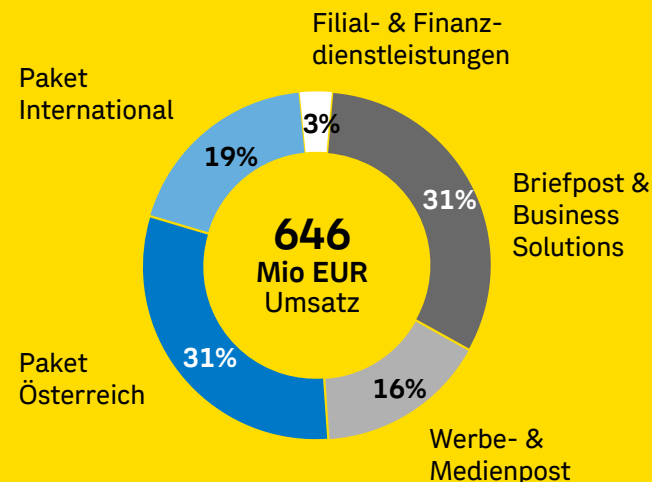
## Konzern

**Umsatz 2020: 2.189 Mio EUR**

**EBITDA 2020: 303 Mio EUR**

**EBIT 2020: 161 Mio EUR**

## Umsatzanteil Q1 2021



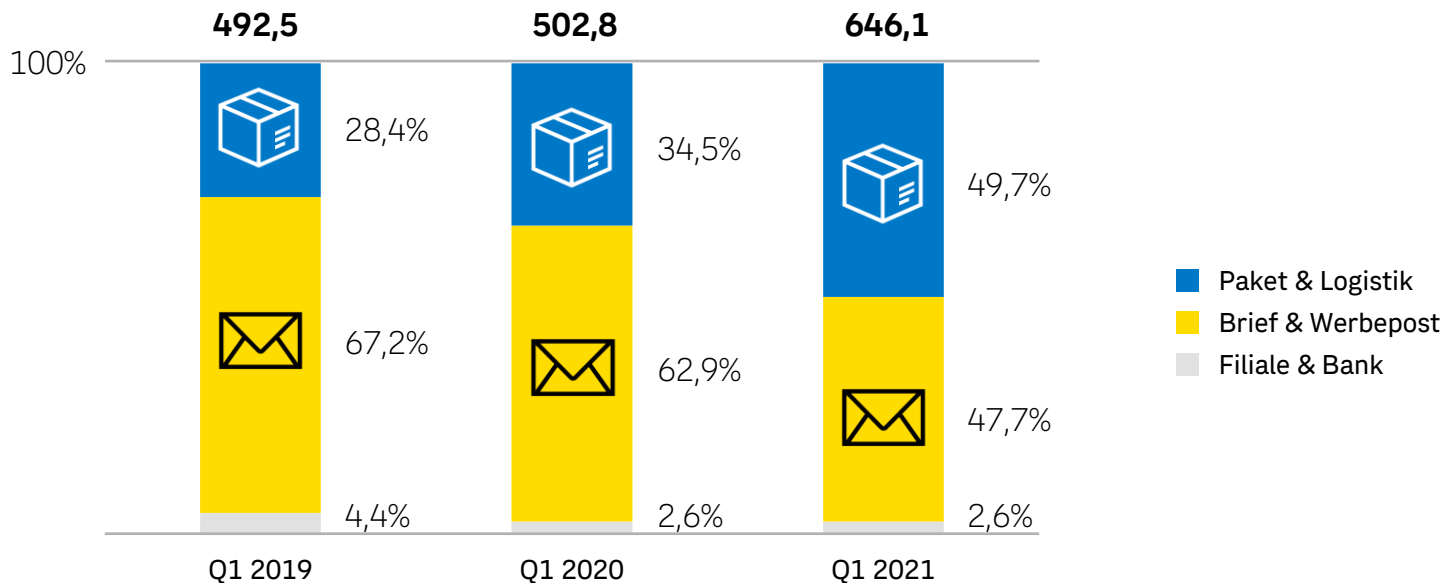
# STRUKTURVERÄNDERUNG IM PORTFOLIO DER ÖSTERREICHISCHEN POST

## Konsequente Strategiem Umsetzung ermöglicht Repositionierung



### Brief und Paket als starke Säulen

Umsatzerlöse in Mio EUR



# ÜBERBLICK Q1 2021



## COVID-19

- Weiterhin andauernde Pandemie und behördliche Gegenmaßnahmen (Beispiel Österreich: 5 Wochen Lockdown in Q1 2021)
- Fokus liegt auf Sicherheit und operativer Leistungsfähigkeit



## Volumenentwicklung

- Brief & Werbesendungen negativ beeinträchtigt
- Paketvolumen durch verstärkten Onlinehandel geprägt
- Investitionen in Logistik zur Leistungserbringung werden forciert



## Umsatz

- Brief & Werbepost: -2,1%
  - Paket & Logistik: +85,5%
  - Filiale & Bank: +27,3%
- Konzern: +28,5%



## Ergebnis

- EBITDA: +51,5% auf 99,0 Mio EUR
- EBIT: +79,2% auf 59,8 Mio EUR

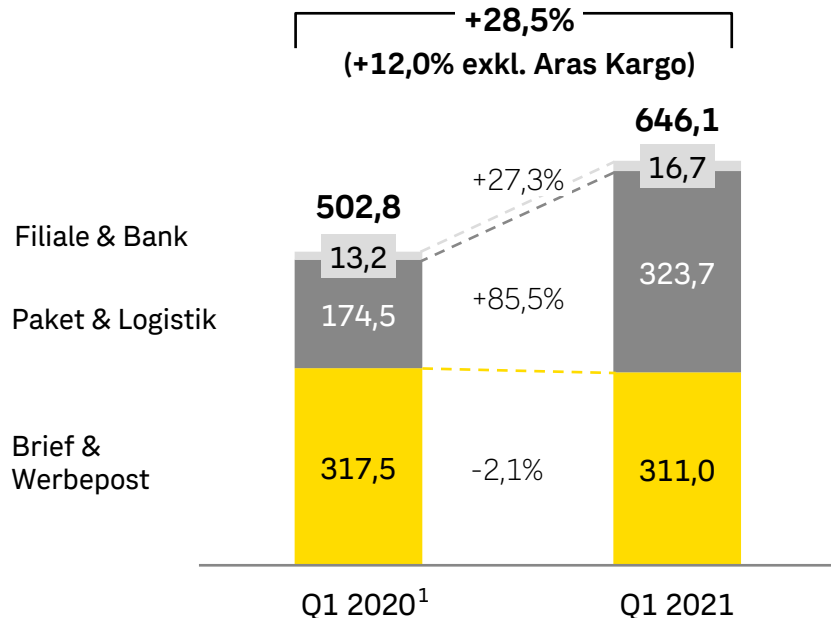
# STARKE UMSATZENTWICKLUNG IN Q1 2021

## Organische und anorganische Zuwächse



### Umsatzentwicklung

Mio EUR



**Konzern: +28,5% auf 646,1 Mio EUR**

Wachstum getragen von starkem Paketgeschäft

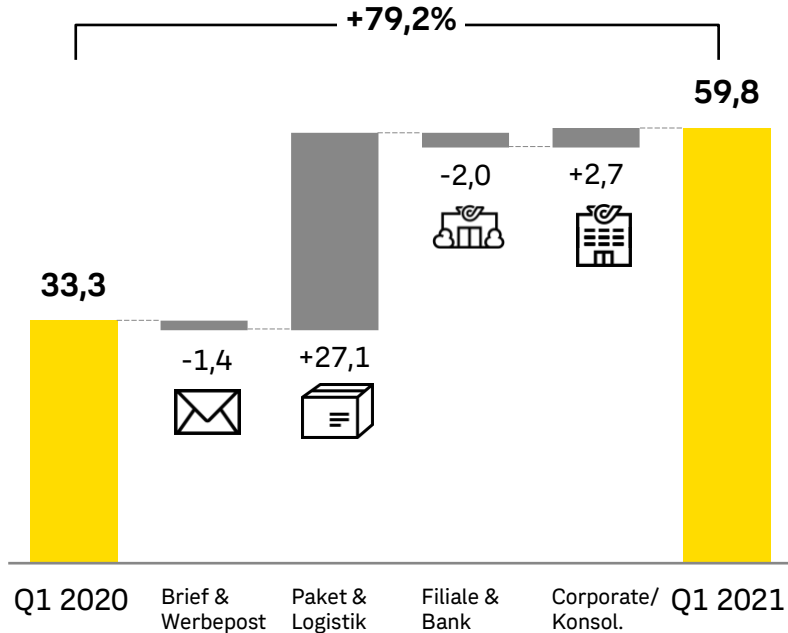
- ▶ **Brief & Werbepost: -2,1% auf 311,0 Mio EUR**
  - Solide Umsatzentwicklung bei Briefpost & Business Solutions von +1,1% auf 205,6 Mio EUR
  - Werbemarkt durch COVID-19 Pandemie besonders betroffen: Umsatzerlöse -8,6%
- ▶ **Paket & Logistik: +85,5% auf 323,7 Mio EUR**
  - Umsatzanstieg in Österreich +39,5% auf 200,5 Mio EUR
  - Vollkonsolidierung Aras Kargo
  - Internationales Geschäft: 123,2 Mio EUR Umsatzerlöse
- ▶ **Filiale & Bank: +27,3% auf 16,7 Mio EUR**
  - Start bank99 mit 1. April 2020
  - Positiver Umsatzbeitrag durch Finanzdienstleistungen

<sup>1</sup>Angepasste Darstellung

# ERGEBNISVERBESSERUNG DANK STARKEM PAKETGESCHÄFT



## EBIT-Entwicklung Mio EUR



### Konzern: +79,2% auf 59,8 Mio EUR

Konzernergebnis durch starkes Paketwachstum verbessert

- ▶ **Brief & Werbepost: -3,0% auf 45,5 Mio EUR**
  - Reduziertes Ergebnis bedingt durch Umsatzrückgang in der Werbe- und Medienpost aufgrund COVID-19 Einschränkungen
- ▶ **Paket & Logistik: +27,1 Mio EUR auf 35,8 Mio EUR**
  - Ergebnisplus durch hervorragende Umsatzentwicklung in allen Märkten und positive Sondereffekte bei Logistikdienstleistungen
- ▶ **Filiale & Bank: -12,4% auf -18,4 Mio EUR**
  - Langfristinvestment: Start bank99 mit April 2020
  - Positiver Ergebnistrend aus Finanzdienstleistungsgeschäft der bank99
  - Sondereffekt einer Ergebnisbelastung durch Personalrückstellungen im Filialnetz



- 
1. Highlights und Überblick
  - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
  3. Konzernergebnis Q1 2021
  4. Ausblick 2021







**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten

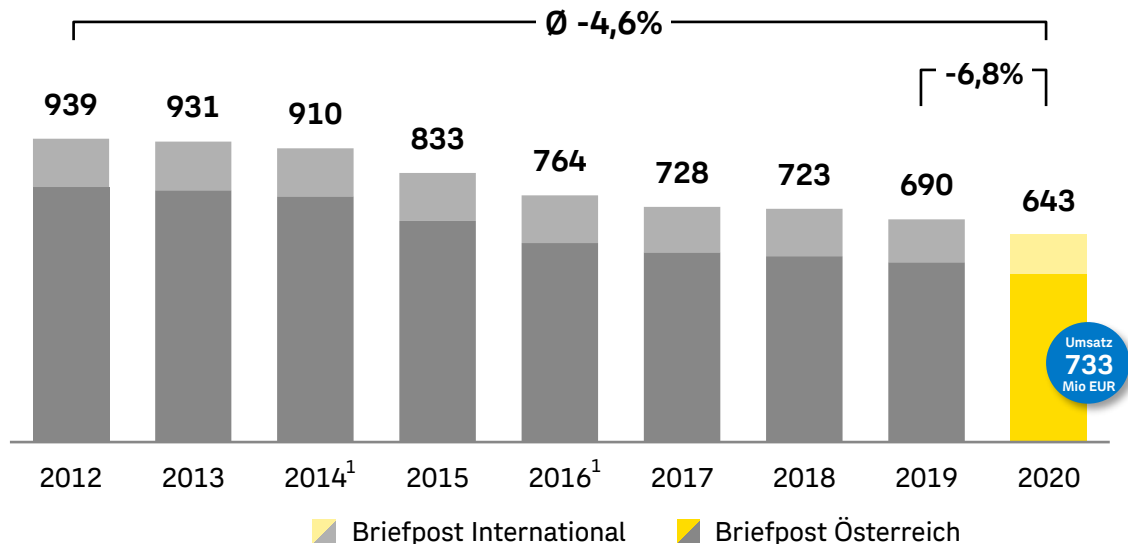


**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMUs

# 1 BRIEFPOST



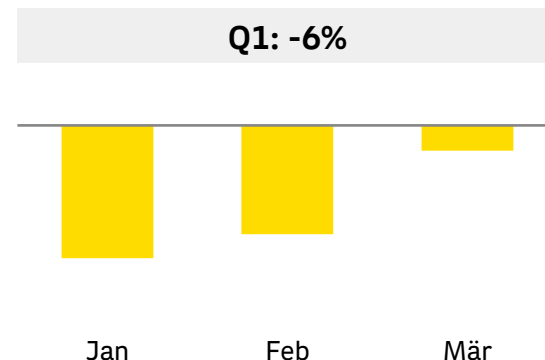
Volumen (Mio Sendungen)



## Briefpost Q1 2021

Briefvolumen 2021 weiterhin rückläufig und Pandemie-bedingt volatil, Rückgang von 6%

## Briefvolumen Österreich 2021

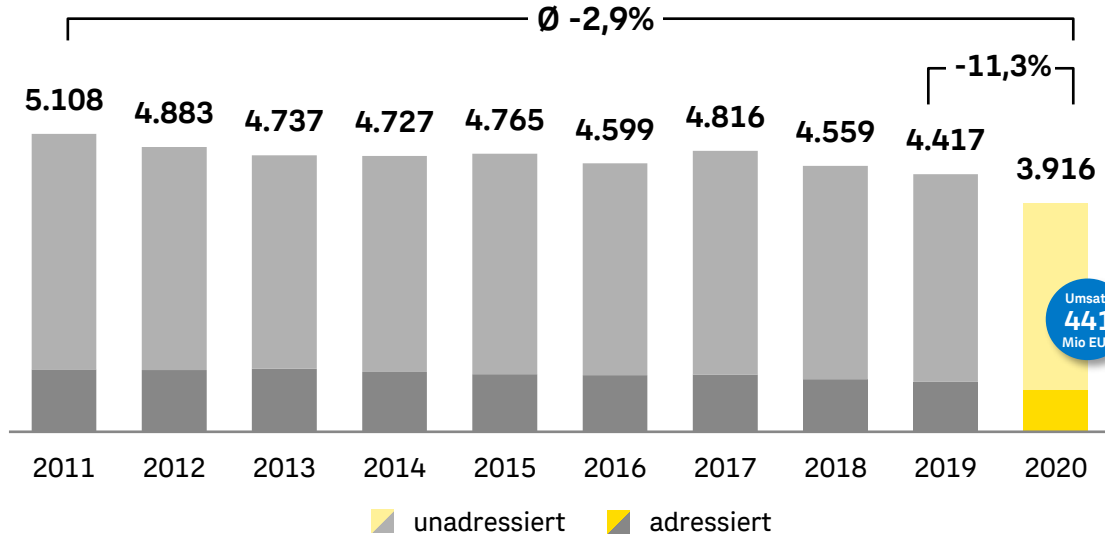


<sup>1</sup> Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



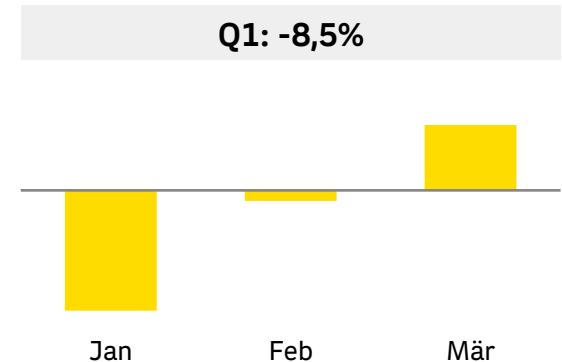
Volumen (Mio Sendungen)



## Werbe-/Medienpost Q1 2021

Weiterhin struktureller Volumentrückgang und Beeinträchtigung durch COVID-19 Einschränkungen: Q1 -8,5%

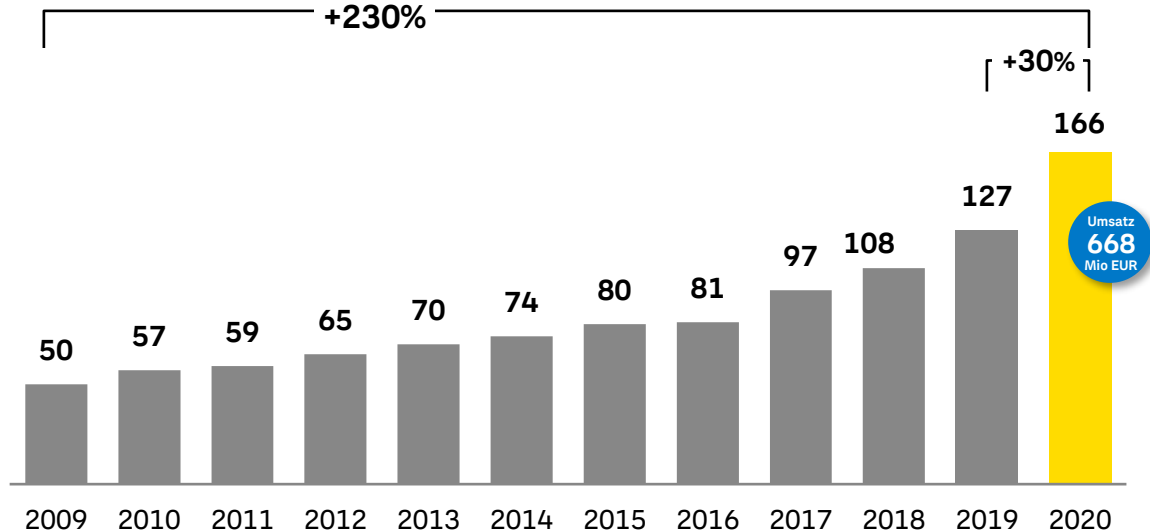
## Werbe-/Medienpostvolumen Österreich 2021



# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH WÄCHST STARK WEITER



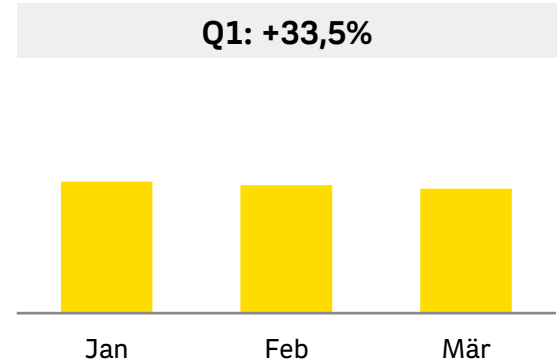
Volumen (Mio Sendungen)



## Paketgeschäft Q1 2021

Paketwachstum von +33,5% durch E-Commerce und durch positive Lockdown-Effekte

## Volumen Paketgeschäft Österreich 2021



# 1 WEITERER AUSBAU DER SORTIERKAPAZITÄTEN

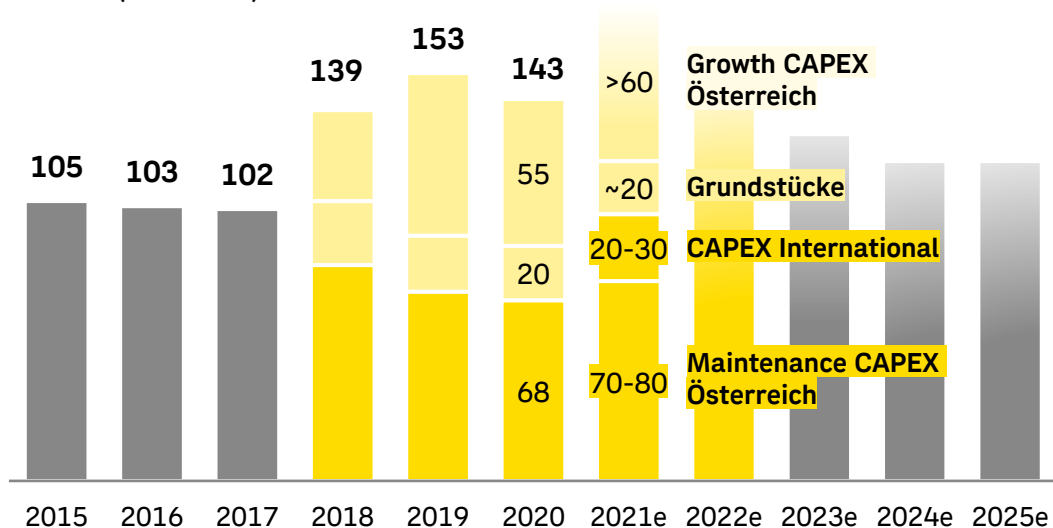


Kapazitätserweiterung hat oberste Priorität:

- Maintenance CAPEX von 13,7 Mio EUR in Q1 2021
- Growth CAPEX (inkl. Grundstücke) von 4,7 Mio EUR in Q1 2021

Weiter Forcierung des Investitionsprogramms 2018-2022:  
+30% an Sortierkapazität bis 2022

CAPEX (Mio EUR)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 2015-2017 inklusive CAPEX neue Unternehmenszentrale

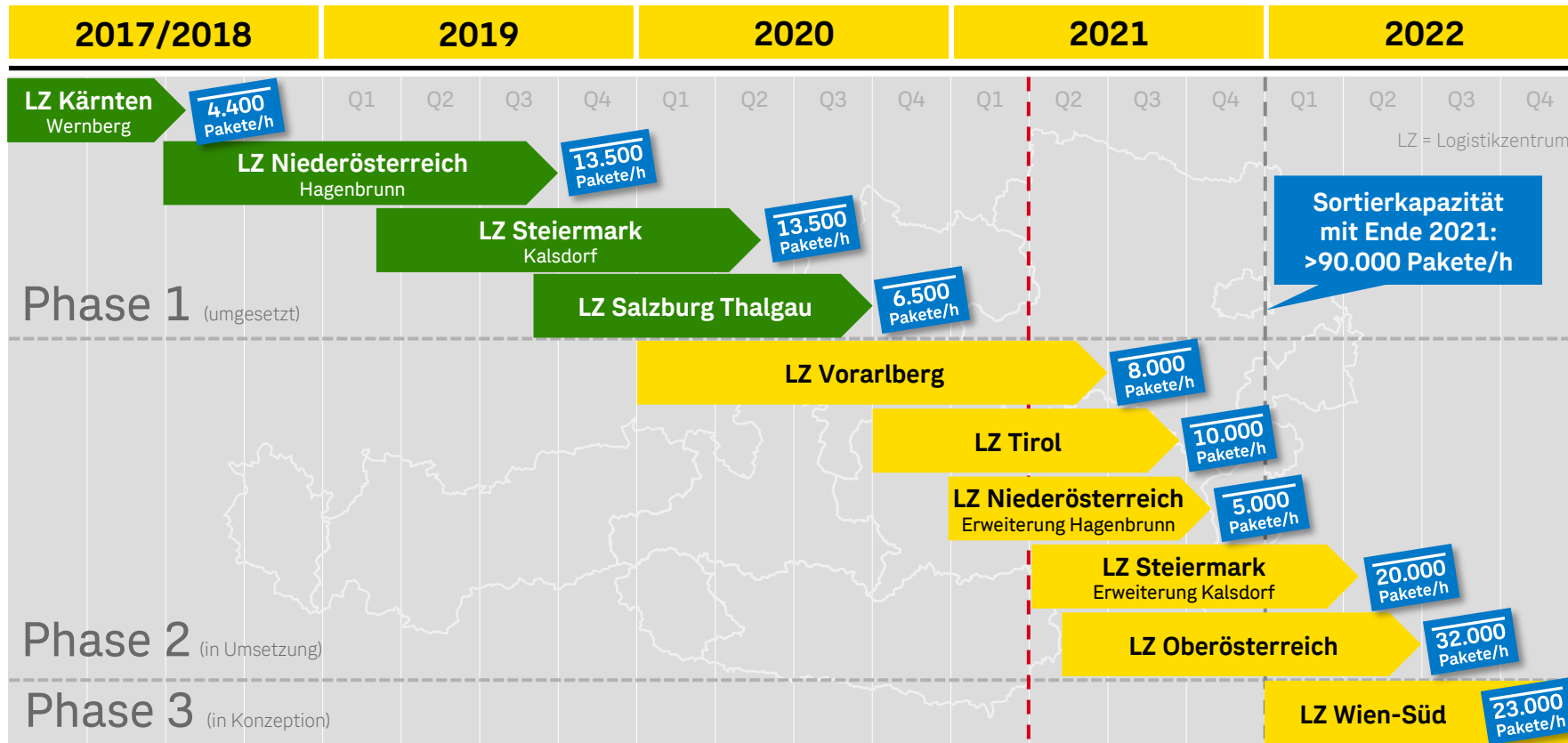
Logistikzentrum Tirol  
104.000 m<sup>2</sup> Grundstück



Logistikzentrum Oberösterreich  
126.000 m<sup>2</sup> Grundstück



# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

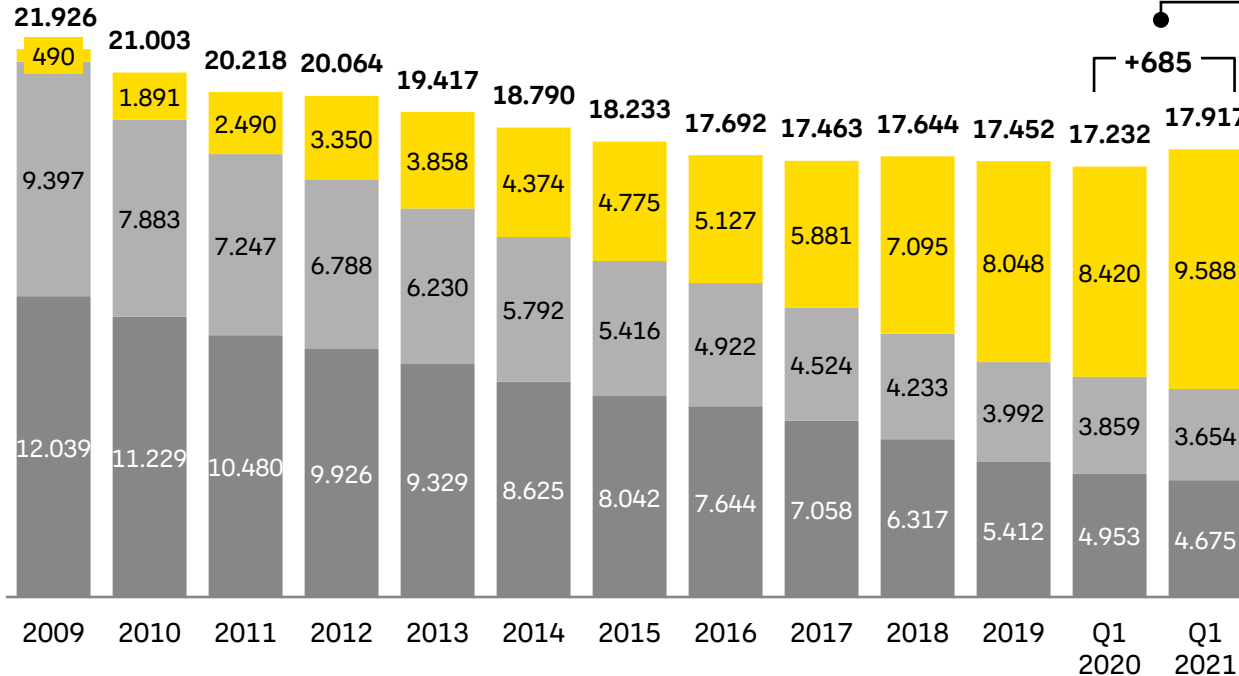


# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Vollzeitkräfte im Kerngeschäft in Österreich



VZK (Periodendurchschnitt)



Erhöhter Mitarbeiter\*innenbedarf in der Logistik durch gestiegene Paketmengen

-278 Beamt\*innen  
 -205 Mitarbeiter\*innen KV alt  
+1.168 Mitarbeiter\*innen KV neu  
**+685 Mitarbeiter\*innen**

- Neuer Kollektivvertrag (KV) seit 2009
- Alter Kollektivvertrag vor 2009
- Beamt\*innen

## 2 WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



**Nähe zum Kerngeschäft:  
Erweiterung der Wertschöpfungskette und digitale  
Weiterentwicklung des Geschäftsmodells**

### Erweiterung der Wertschöpfungskette

- Scanpoint – Scandienstleistungen
- D2D – Druckdienstleistungen
- Systemlogistik – Lagerung, Kommissionierung, Versand
- Wertlogistik – Werttransporte und Cash Management
- EMD – Elektronische- und Mikrofilm-Dokumentationssysteme

### Digitale Weiterentwicklung des Geschäftsmodells

- ACL advanced commerce labs – E-Commerce-Software-Lösungsangebote
- adverserve – digitale Werbelösungen
- sendhybrid – E-Brief

UMSATZ  
~60  
MIO EUR P.A.



**Regionale Nähe:  
Fokus auf Paketgeschäft in CEE/SEE  
und Türkei**

UMSATZ  
>400  
MIO EUR P.A.

### Top-Player in nahen Märkten

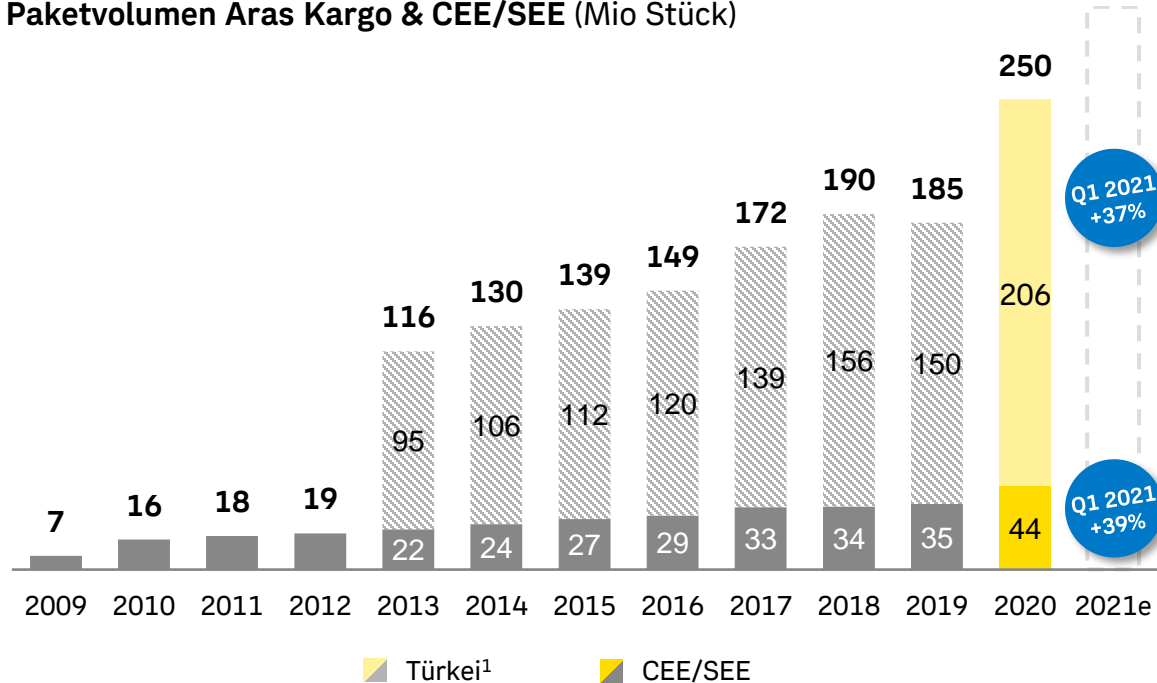
- |            |                           |
|------------|---------------------------|
| - Türkei   | - Serbien                 |
| - Slowakei | - Bulgarien               |
| - Ungarn   | - Bosnien und Herzegowina |
| - Kroatien | - Montenegro              |



## 2 INTERNATIONALE PAKETMÄRKTE DER ÖSTERREICHISCHEN POST MIT KONTINUIERLICHEN ZUWACHSRATEN



Paketvolumen Aras Kargo & CEE/SEE (Mio Stück)



Türkei: Gute Entwicklung im ersten Quartal durch solides Mengenwachstum

CEE/SEE: E-Commerce als Triebkraft in allen Märkten

<sup>1</sup> Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (davor 25% Beteiligung)  
 INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. Mai 2021

## 2 ARAS KARGO



### Aras Kargo im Porträt

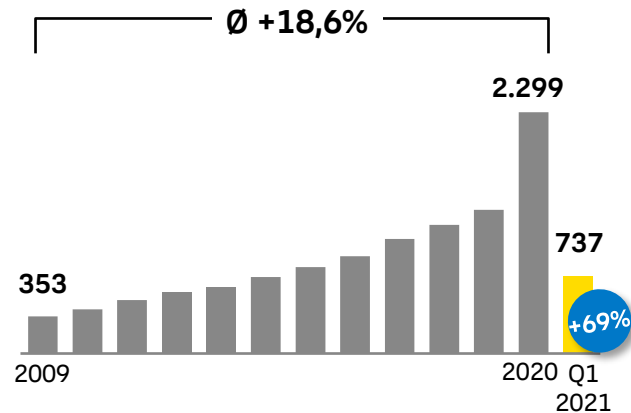
- Top-Player am türkischen Paketmarkt, gegründet 1979
- 6.500 Mitarbeiter\*innen (VZK), 47 Logistikstandorte
- 900 Filialen und 5.000+ Fahrzeuge
- 55 Mio Pakete und Dokumente in Q1 2021 (+37%)

### Finanzkennzahlen

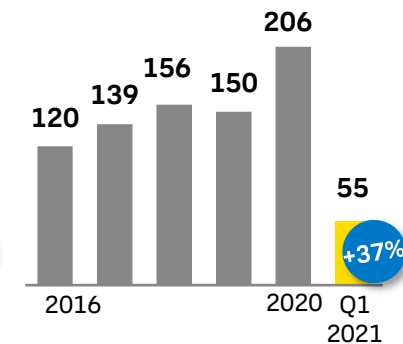
- Umsatz Q1 2021: 737 Mio TRY (83 Mio EUR)
- Vollkonsolidierung per 25. August 2020
- Unternehmen ist cash-positiv, keine Finanzverbindlichkeiten



### Umsatzerlöse (Mio TRY)



### Sendungsvolumen (Mio Stück)



### 3 BANK99 – DIE BANK, DIE'S BRINGT

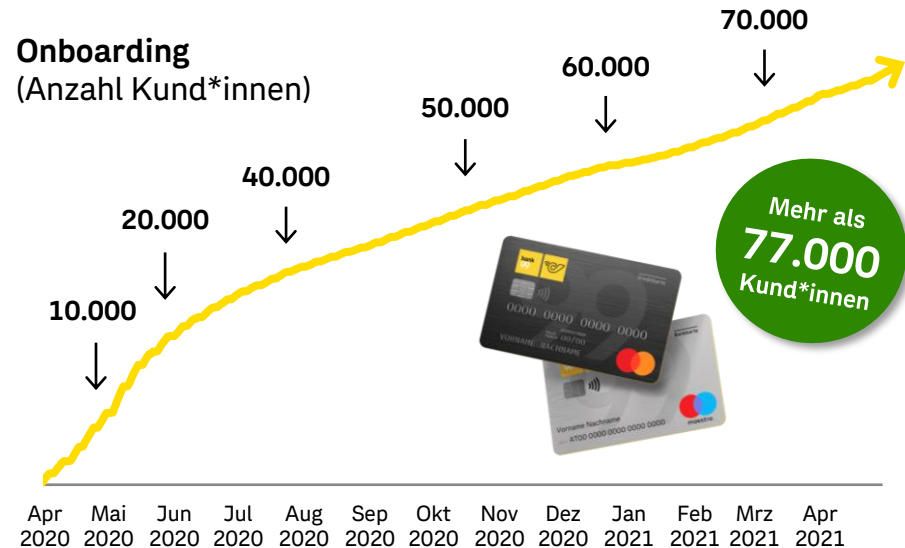


#### Produktangebot

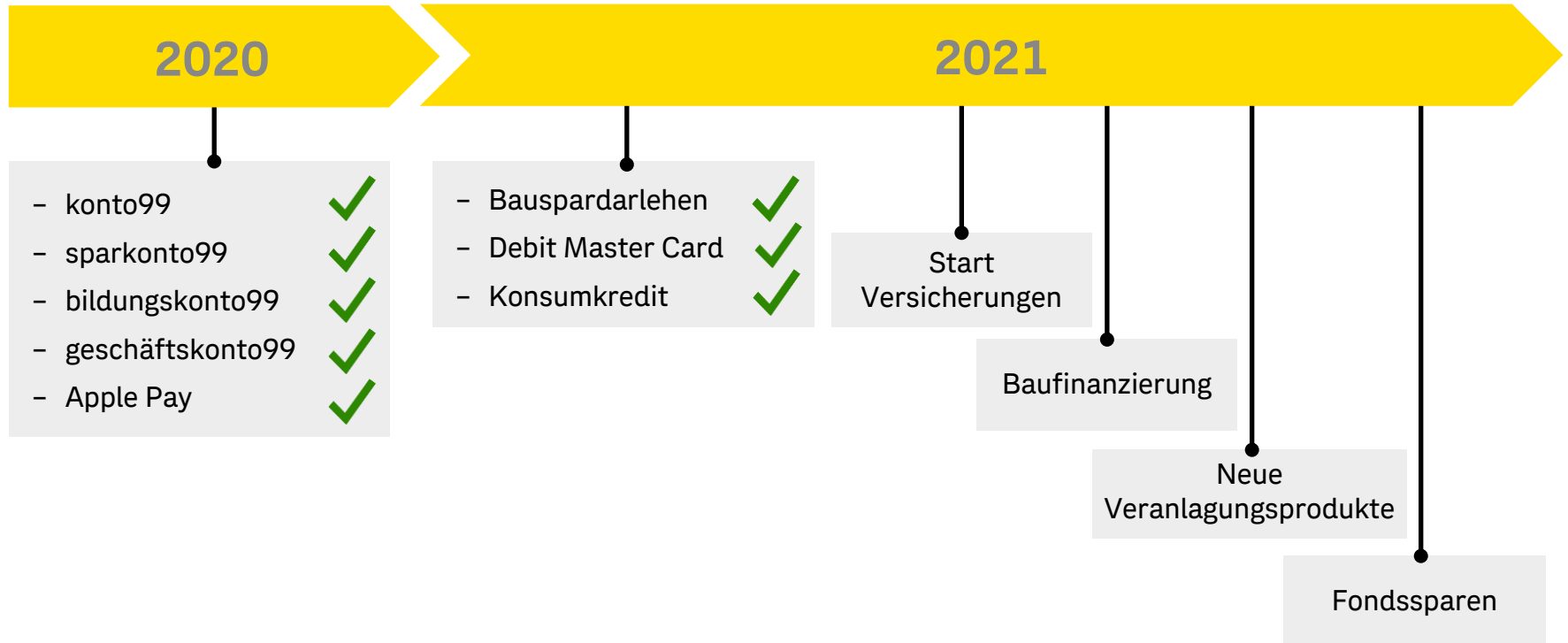
- Fokussiertes Eigenangebot (Zahlungsverkehr, Girokonto, Sparprodukte, Wohnfinanzierungen)
- Provisionsbasierte Partnerlösungen (Konsumfinanzierungen, Versicherungsprodukte, Kreditkarten, Vorsorgeprodukte)

#### Stärken der bank99

- Nähe zu Kund\*innen mit rund 1.800 Geschäftsstellen
- Die längsten Öffnungszeiten aller Banken



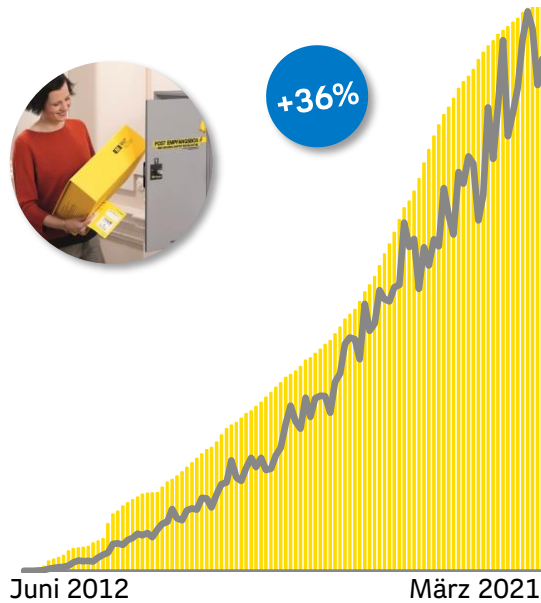
### 3 DIE PRODUKT-ROADMAP DER BANK99



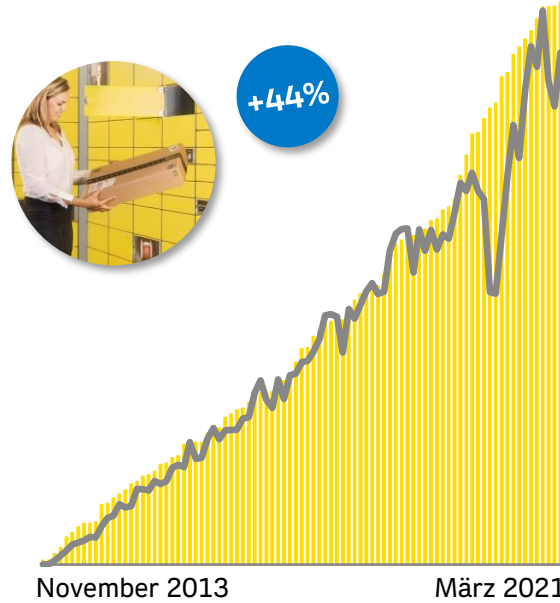
# 3 SB-ZONEN: INNOVATIVE SERVICES FÜR VERSAND UND EMPFANG



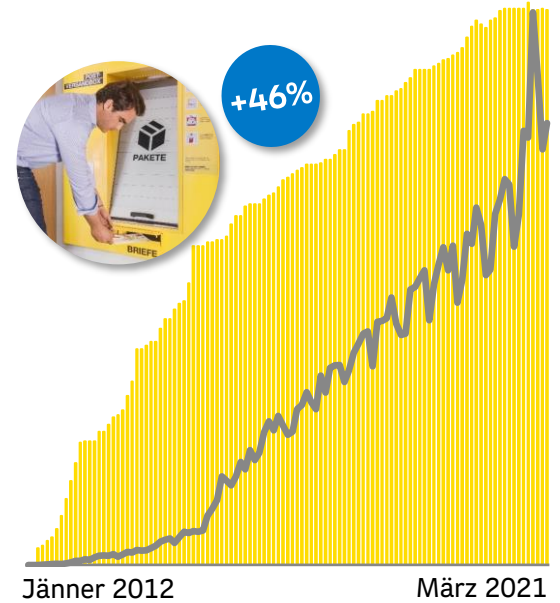
**Q1 2021: >1,2 Mio Sendungen**  
53.215 Empfangsboxen



**Q1 2021: >1,3 Mio Sendungen**  
86.915 Fächer in Abholstationen



**Q1 2021: >2,2 Mio Sendungen**  
463 Versandboxen



● Q1 2021 vs. Q1 2020    ■ Anzahl SB-Lösungen    — Sendungen/Monat



**1**

Verteidigung der  
Marktführerschaft  
und Profitabilität  
im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität  
und Kund\*innen-  
orientierung als  
Leitlinie für alle  
Aktivitäten

**2**

Profitables  
Wachstum  
in nahen  
Märkten



**3**

Ausbau des Filial- und  
Digitalangebots für Privat-  
kund\*innen und KMUs



# ▶ MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT 2030 – WESENTLICHE THEMEN



## Wirtschaft & Kund\*in

- 1 Nachhaltige Präsenz & Privatkund\*innenangebote
- 2 Nachhaltige Brief- & Paketprodukte
- 3 Nachhaltige Beschaffung
- 4 Nachhaltige Governance & Compliance
- 5 Stakeholder Value

**Infrastruktur schaffen:**  
Eröffnung Land Partner in kleinen Gemeinden

**Testbetrieb – Vorzimmer-Zustellung:**  
weitere innovative Lösung zum Empfang von Sendungen



## Umwelt & Klima

- 6 Grüne & effiziente Mobilität
- 7 Grüne & effiziente Immobilien
- 8 Ressourceneffiziente Prozesse
- 9 Kreislaufwirtschaft

**Grünes Graz:** zu 50% realisiert, CO<sub>2</sub>-freie Brief- und Paketzustellung

**2021 Bestellung von zusätzlichen 600 E-Fahrzeugen**



## Mensch & Soziales

- 10 Unternehmens- & Arbeitskultur
- 11 Integriertes Diversitätsmanagement
- 12 Arbeits- & Gesundheitsschutz
- 13 Digitale Verantwortung
- 14 Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen

**Covid-19 – Testen & Impfen:**  
33 unternehmenseigene Impfstraßen, Testangebot an über 30 Standorten

**Re:Post – Uniformen Recycling:** Umsetzung mit Werkstätten für Menschen mit Unterstützungsbedarf





---

1. Highlights und Überblick



2. Strategiemsetzung

**3. KONZERNERGEBNIS Q1 2021**

4. Ausblick 2021



# KENNZAHLENÜBERBLICK



	Q1 2020	Q1 2021	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	502,8	<b>646,1</b>	Starke Umsatzentwicklung von 28,5% in Q1 2021
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	13,0	<b>15,3</b>	EBITDA-Marge durch Ergebnisverbesserung über Vorjahresniveau
<b>EBIT-Marge</b> (%)	6,6	<b>9,2</b>	Gute EBIT-Marge in Q1 2021
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	0,42	<b>0,71</b>	Ergebnis je Aktie um 0,29 EUR über Vorjahr
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	58,2	<b>74,4</b>	Starker Operativer Free Cashflow in Q1 2021

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2020 <sup>1</sup>	Q1 2021	%	Δ	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>502,8</b>	<b>646,1</b>	<b>28,5%</b>	<b>143,3</b>	Hohes Paketwachstum in Österreich und international kompensiert Rückgang in Brief & Werbepost
Sonstige betriebliche Erträge	13,3	22,2	66,7%	8,9	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-127,0	-185,6	-46,1%	-58,6	Starker Mengenanstieg führt zu erhöhten Transportaufwendungen
Personalaufwand	-253,5	-303,5	-19,7%	-50,0	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-70,3	-80,5	-14,6%	-10,3	Personalaufwand durch Vollkonsolidierung Aras Kargo um 7,4% angestiegen.
Equity-Ergebnis	0,0	0,2	>100%	0,3	
<b>EBITDA</b>	<b>65,3</b>	<b>99,0</b>	<b>51,5%</b>	<b>33,6</b>	EBITDA um 33,6 Mio EUR zu Vorjahr verbessert
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>13,0%</i>	<i>15,3%</i>	-	-	
Abschreibungen	-32,0	-39,2	-22,5%	-7,2	
<b>EBIT</b>	<b>33,3</b>	<b>59,8</b>	<b>79,2%</b>	<b>26,4</b>	Gutes Quartals-EBIT getragen von positiver Umsatzentwicklung
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,6%</i>	<i>9,2%</i>	-	-	
Finanzergebnis	1,1	2,4	>100%	1,3	
Ertragssteuern	-8,3	-12,3	-48,2%	-4,0	
<b>Periodenergebnis</b>	<b>26,2</b>	<b>49,9</b>	<b>90,5%</b>	<b>23,7</b>	
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,42	0,71	68,2%	0,29	

<sup>1</sup> Angepasste Darstellung

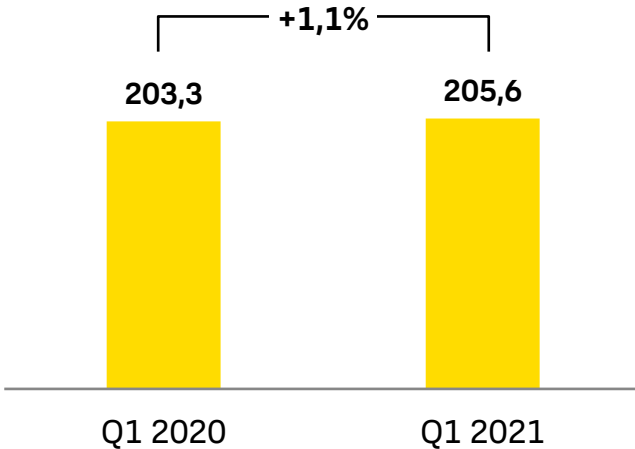


# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2021



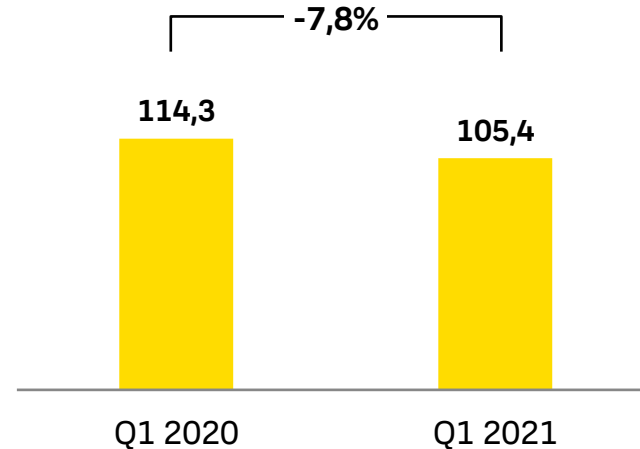
## Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Umsatzsteigerung von 1,1%
- Mengenrückgang bei Briefpost in Österreich von 6% in Q1 2021, verstärkt durch COVID-19 Pandemie
- Positive Effekte durch Produkt- und Tarifanpassung per 1. April 2020 sowie Sonderaussendungen in Q1 2021



## Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Umsatzrückgang von 7,8%
- Volumenrückgang in Österreich von 8,5% in Q1 2021
- Adressierte Sendungen: struktureller Rückgang in Österreich beschleunigt durch Lockdown von Geschäften
- Hohe Volatilität bei unadressierten Sendungen



# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2020	Q1 2021	%	Δ	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>317,5</b>	<b>311,0</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-6,6</b>	Solide Umsatzentwicklung der Briefpost bei anhaltendem Volumenrückgang
• Briefpost & Business Solutions	203,3	205,6	1,1%	2,3	
• Werbepost	83,8	76,6	-8,6%	-7,2	Umsatzrückgänge bei Werbe- und Medienpost bedingt durch COVID-19 Pandemie und weiterhin rückläufiger Wirtschaftsleistung
• Medienpost	30,5	28,8	-5,5%	-1,7	
Interne Leistungsverrechnung	0,7	0,7	9,0%	0,1	
Umsatzerlöse gesamt	318,2	311,7	-2,1%	-6,5	
<b>EBIT</b>	<b>46,9</b>	<b>45,5</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-1,4</b>	
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>14,7%</i>	<i>14,6%</i>	-	-	Stabile EBIT-Marge von 14,6%

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

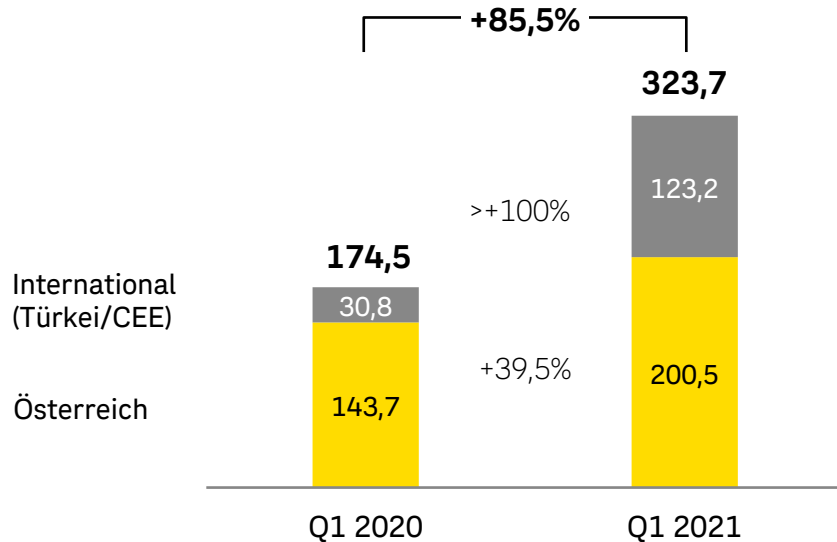


# DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2021



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



## Division Paket & Logistik: +85,5%

E-Commerce-Schub hält weiter an, Aras Kargo bringt hohes Umsatzplus

- ▶ **International (Türkei/CEE): +92,4 Mio EUR**
  - Weiterhin positive Impulse im E-Commerce sowie durch COVID-19 bringen B2C-Wachstum
  - Vollkonsolidierung Aras Kargo per 25. August 2020 mit Umsatzerlösen in Q1 2021 von 82,8 Mio EUR
  - Gute Entwicklung im Raum Südost- und Osteuropa
- ▶ **Österreich: +39,5%**
  - Hohes organisches Wachstum durch starkes Online-Geschäft und trotz Eigenzustellung eines Großkunden im Osten von Österreich



## DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2020	Q1 2021	%	Δ
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>174,5</b>	<b>323,7</b>	<b>85,5%</b>	<b>149,1</b>
• Premium	100,1	217,2	>100%	117,1
• Standard	56,8	80,6	41,9%	23,8
• Sonstige Leistungen	17,6	25,9	46,7%	8,2
Interne Leistungsverrechnung	0,3	0,2	-7,1%	0,0
Umsatzerlöse gesamt	174,8	323,9	85,3%	149,1
<b>EBIT</b>	<b>8,7</b>	<b>35,8</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>27,1</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>5,0%</i>	<i>11,1%</i>	-	-

Weiterhin anhaltendes organisches Umsatzwachstum und Vollkonsolidierung Aras Kargo in Q3 2020 bringen hohen Umsatzzanstieg

EBIT-Marge positiv beeinflusst durch aktuelles Marktumfeld und Sondereffekten bei Logistikdienstleistungen

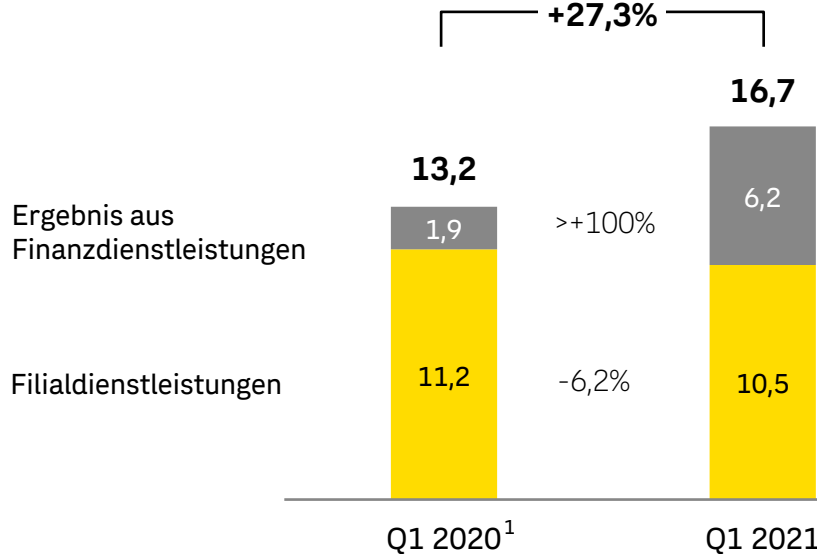
<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2021



## Umsatzentwicklung Mio EUR



## Division Filiale & Bank: +27,3% Start der bank99 mit April 2020

- ▶ **Ergebnis aus Finanzdienstleistungen**
  - Umsatz von 6,2 Mio EUR in Q1
- ▶ **Filialdienstleistungen: -6,2%**
  - Gute Entwicklung bei Handelswaren und Filialprodukten (im Vorjahr waren noch Erlöse der ehemaligen Bankpartnerin inkludiert)

<sup>1</sup>Angepasste Darstellung



## DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2020 <sup>1</sup>	Q1 2021	%	Δ
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>13,2</b>	<b>16,7</b>	<b>27,3%</b>	<b>3,6</b>
• Filialdienstleistungen	11,2	10,5	-6,2%	-0,7
• Ergebnis aus Finanzdienstleistungen	1,9	6,2	-	4,3
Interne Leistungsverrechnung	43,8	45,9	4,9%	2,1
Umsatzerlöse gesamt	56,9	62,6	10,1%	5,7
<b>EBIT</b>	<b>-16,4</b>	<b>-18,4</b>	<b>-12,4%</b>	<b>-2,0</b>

<sup>1</sup>Angepasste Darstellung

Rückgang bedingt durch Wegfall der Servicevergütungen der ehemaligen Bankpartnerin in 2020

6,2 Mio EUR Umsatzerlöse durch guten Kund\*innenhochlauf plus Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)

Positive Entwicklung der bank99, EBIT-Rückgang durch Personalrückstellung im Filialnetz

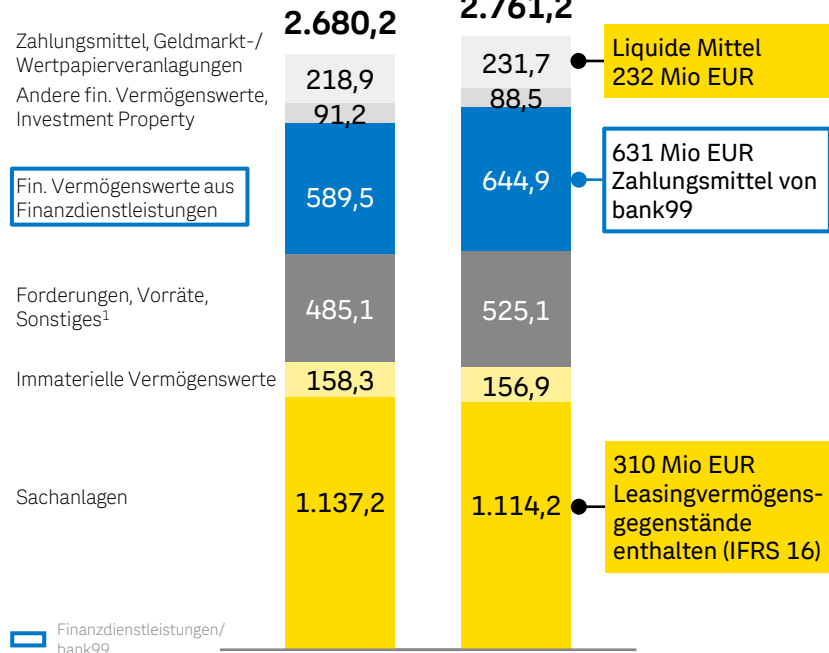


# SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

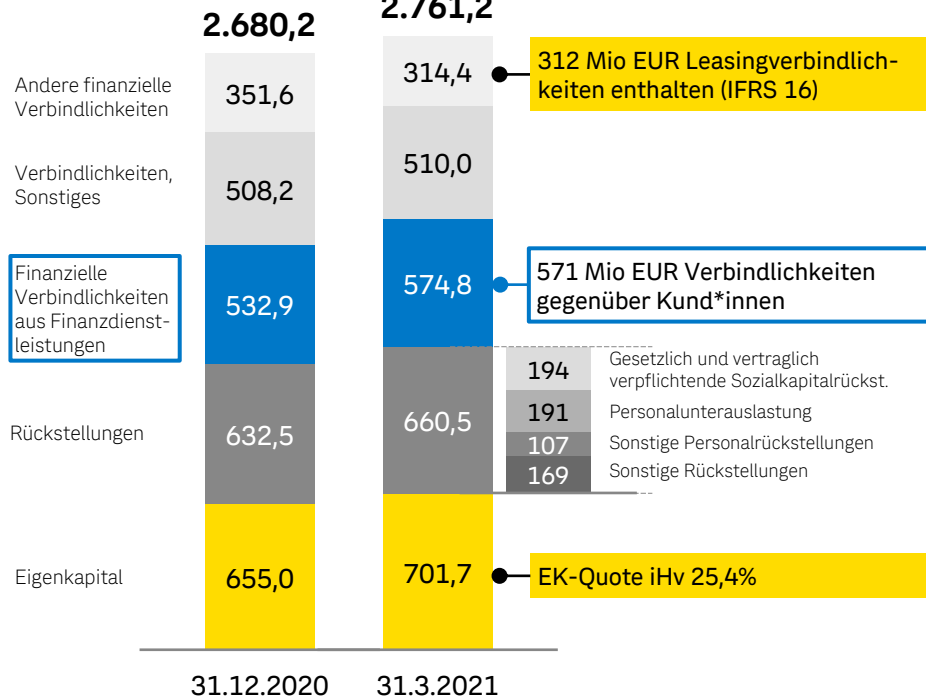


Mio EUR

## AKTIVA



## PASSIVA

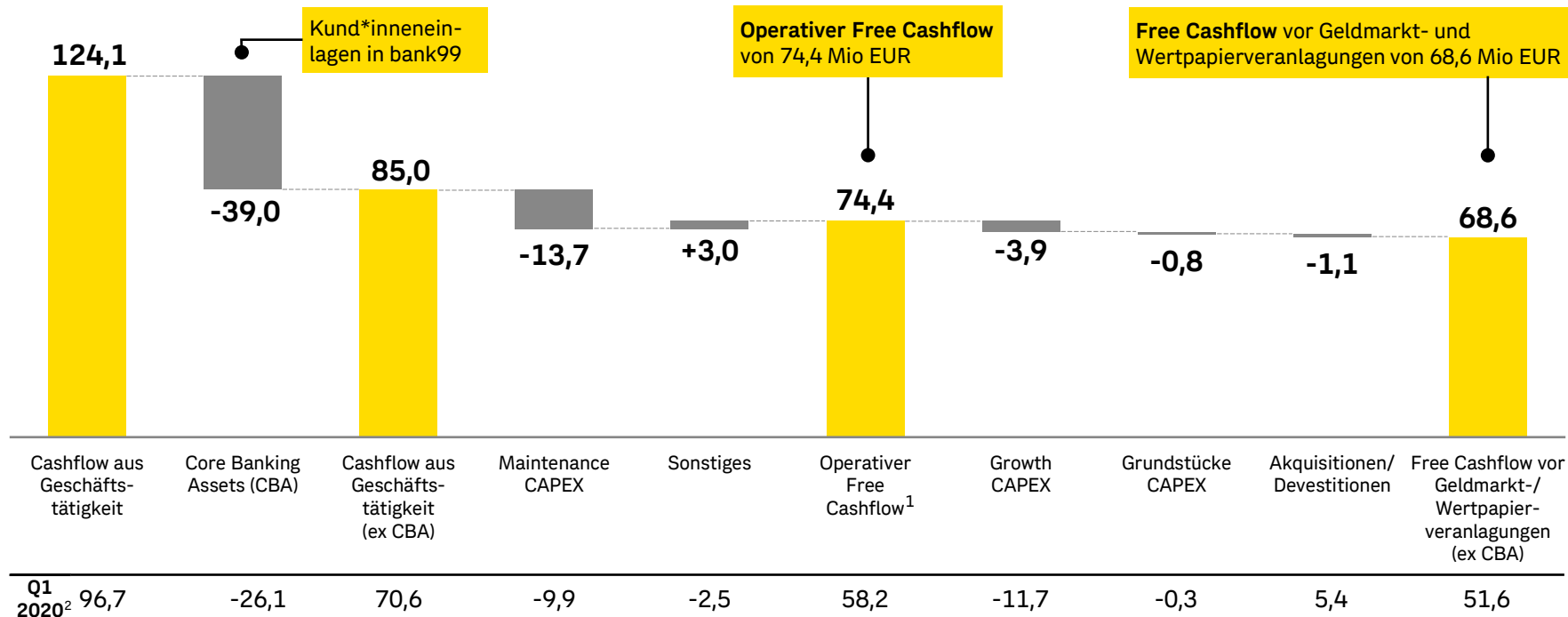


<sup>1</sup> Enthält IFRS 5-Vermögenswerte 31.12.2020 31.3.2021

# CASHFLOW Q1 2021 ZUM VORJAHR VERBESSERT



Mio EUR



<sup>1</sup> Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets

<sup>2</sup> Angepasste Darstellung



- 
1. Highlights und Überblick
  2. Strategieumsetzung
  3. Konzernergebnis Q1 2021
  - 4. AUSBLICK 2021**





## Marktumfeld

- 2021 weiterhin von Pandemie und behördlichen Maßnahmen geprägt
- Annahme einer langsamen wirtschaftlichen Erholung im Jahresverlauf
- Geschäftsentwicklung geprägt von erhöhter Volatilität und verringerter Visibilität



## Umsatz

- Umsatzzuwachs 2021 von über 10% erwartet
  - Stabilität bis leichter Rückgang in Division Brief & Werbepost möglich
  - Starker Anstieg in Division Paket & Logistik von über 25%, unterstützt durch Integration Aras Kargo
  - Stetiger Umsatzzuwachs in Division Filiale & Bank



## Investitionen/CAPEX

- Investitionsprogramm 2018-2022 in Österreich weiter forciert: Kapazitätserweiterung um 30% bis 2022 vorgesehen
- CAPEX Österreich 2021: Zusätzlich zu Maintenance CAPEX von rund 70-80 Mio EUR auch Growth CAPEX von mehr als 60 Mio EUR. Darüber hinaus sind Grundstückszukäufe von ca. 20 Mio EUR möglich
- CAPEX International 2021: Geplante Investitionen von rund 20-30 Mio EUR in CEE/SEE und Türkei



## Ergebnis

- Konzern-EBIT 2021 von etwa 15% angepeilt (Basis EBIT 2020: 161 Mio EUR)
  - Brief & Werbepost stabil bis leicht rückläufig prognostiziert
  - Paket & Logistik mit Ergebnisanstieg von zumindest 25%
  - Filiale & Bank mit Ergebnisverbesserung
  - Unsicherheit hinsichtlich pandemischer Entwicklung/Lockdown-Maßnahmen bleibt bestehen



**Österreichische Post AG**  
Investor Relations  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
Website: [post.at/ir](http://post.at/ir)  
E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)  
Telefon: +43 57767-30400

**Finanzkalender 2021**  
12. August 2021  
11. November 2021

**Halbjahresbericht 2021**  
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2021

## Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.