



ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1-3 2021



Georg Pözl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 11. November 2021



1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategiemsetzung

3. Konzernergebnis Q1-3 2021

4. Ausblick 2021

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2020:
1.223 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2020:
914 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz 2020:
65 Mio EUR



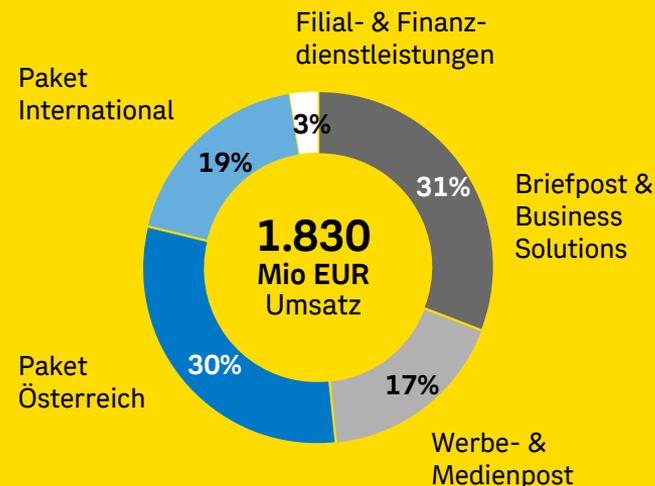
Konzern

Umsatz 2020: 2.189 Mio EUR

EBITDA 2020: 303 Mio EUR

EBIT 2020: 161 Mio EUR

Umsatzanteil Q1-3 2021



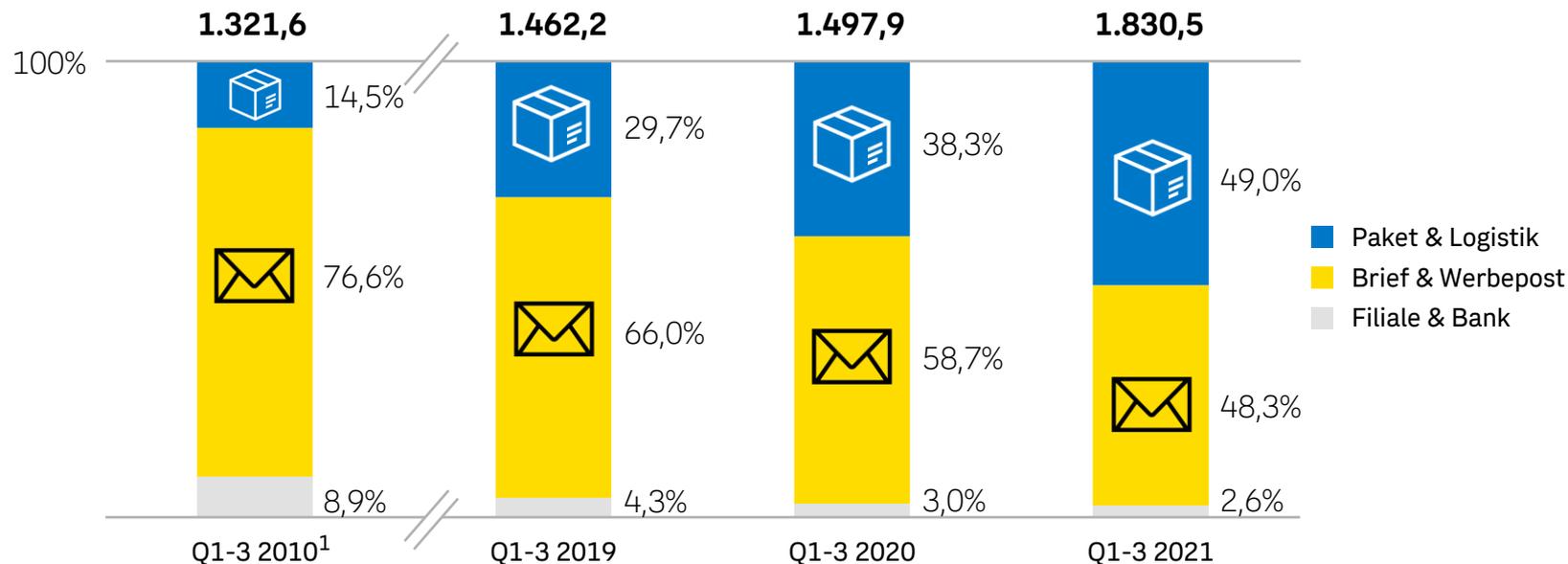
KONTINUIERLICHE STRUKTURVERÄNDERUNG



Konsequente Strategiem Umsetzung ermöglicht ausgewogene Positionierung

Brief und Paket als starke Säulen

Umsatzerlöse in Mio EUR



¹ Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

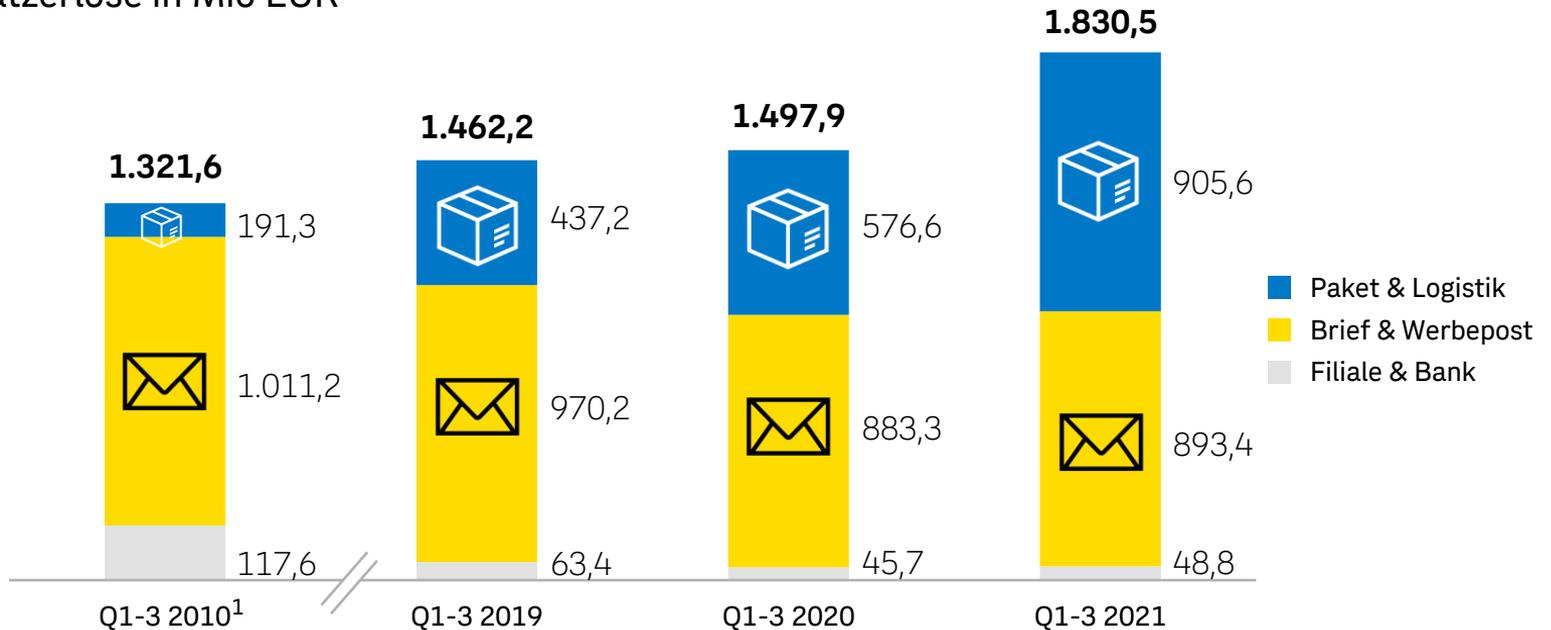
KONTINUIERLICHE STRUKTURVERÄNDERUNG

Stetiger Paketanstieg führt zu Umsatzwachstum



Brief und Paket als starke Säulen

Umsatzerlöse in Mio EUR



¹ Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

ÜBERBLICK Q1-3 2021



Trends

Geschäftsentwicklung Q1-3 von kräftiger Erholung geprägt; Marktumfeld zunehmend von Makrothemen beeinträchtigt

- Rückgang im klassischen Brief hält an
- Werbevolumen volatil und leicht rückläufig
- Paketvolumen vom Wachstumsschub zum nun moderaten Anstieg



Umsatz

Konzern +10,5% (+2,4% organisch)

Q3

| | |
|-------------------|----------------------|
| Brief & Werbepost | -2,6% |
| Paket & Logistik | +33,0% (+14,4% org.) |
| Filiale & Bank | -13,5% |

Konzern +22,2% (+8,8% organisch)

Q1-3

| | |
|-------------------|----------------------|
| Brief & Werbepost | +1,1% |
| Paket & Logistik | +57,1% (+22,8% org.) |
| Filiale & Bank | +6,7% |



Ergebnis

Q3

| | |
|--------|-------------------------|
| EBITDA | +21,0% auf 81,9 Mio EUR |
| EBIT | +22,4% auf 40,6 Mio EUR |

Q1-3

| | |
|--------|--------------------------|
| EBITDA | +48,1% auf 266,3 Mio EUR |
| EBIT | +76,9% auf 144,0 Mio EUR |



Ausblick

2021

- Umsatzzuwachs von etwa +15% erwartet
- EBIT von etwa +25% prognostiziert

2022

- Umsatzplus angepeilt
- Erwartete EBIT-Entwicklung: Rückgang bei Brief, Stabilität bei Paket und Anstieg Filiale & Bank

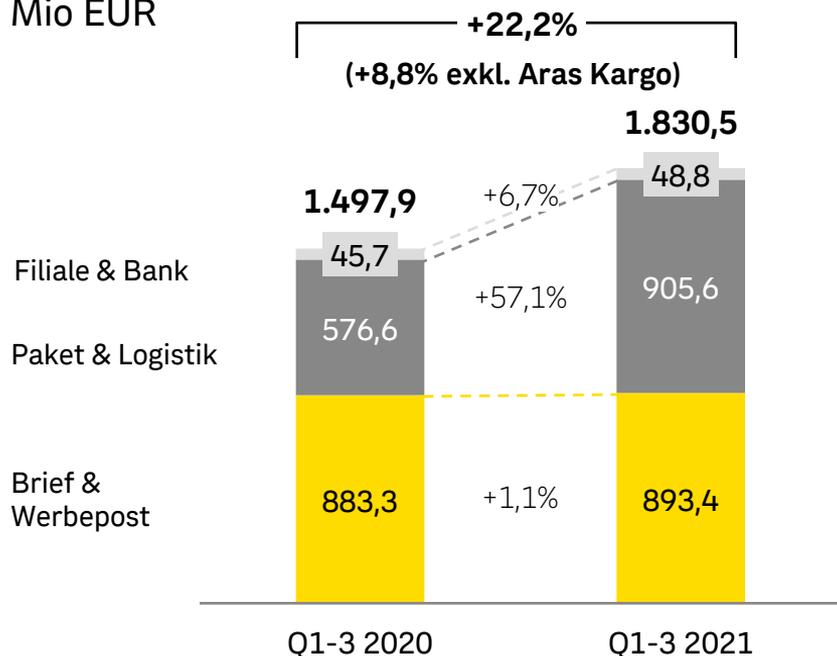
WEITERHIN POSITIVE UMSATZENTWICKLUNG IN Q1-3 2021

Organische und anorganische Zuwächse im Paketgeschäft



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Konzern: +22,2% auf 1.830,5 Mio EUR

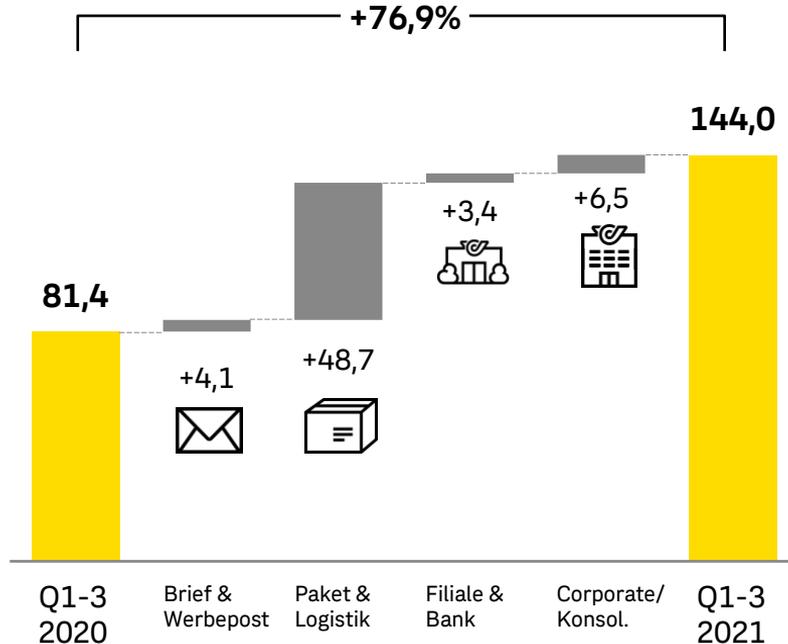
Vollkonsolidierung türkische Gesellschaft Aras Kargo steigert Gesamtumsatz

- ▶ **Brief & Werbepost: +1,1% auf 893,4 Mio EUR**
 - Briefpost & Business Solutions +0,7% auf 570,0 Mio EUR verbessert (Q3 2021: -3,7%)
 - Anstieg der Werbe- und Medienpostumsätze +2,0% auf 323,4 Mio EUR nach starkem Rückgang im Vorjahr (Q3 2021: -0,6%)
- ▶ **Paket & Logistik: +57,1% auf 905,6 Mio EUR**
 - Umsatz in Österreich +24,5% auf 562,2 Mio EUR weiter gewachsen (Q3 2021: +16,3%)
 - Aras Kargo seit 25. August 2020 vollkonsolidiert
 - Internationales Geschäft bringt 343,4 Mio EUR Umsatz
- ▶ **Filiale & Bank: +6,7% auf 48,8 Mio EUR**
 - Ergebnis aus Finanzdienstleistungen von 12,4 Mio EUR auf 18,9 Mio EUR

ERGEBNIS DURCH PAKETGESCHÄFT STARK VERBESSERT



EBIT-Entwicklung Mio EUR



Konzern: +76,9% auf 144,0 Mio EUR
Ergebnisverbesserung in allen Divisionen

- ▶ **Brief & Werbepost: +3,8% auf 110,8 Mio EUR**
 - Leichte Erholung zu 2020 bringt positive Ergebnisentwicklung im Brief- und Werbegeschäft
- ▶ **Paket & Logistik: +48,7 Mio EUR auf 81,3 Mio EUR**
 - Starke organische und anorganische Umsatzentwicklung sowie positive Sondereffekte bei Logistikdienstleistungen führen zu Ergebnisplus
- ▶ **Filiale & Bank: +9,1% auf -33,9 Mio EUR**
 - Langfristinvestment: Start bank99 im April 2020
 - Ergebnisverbesserung durch höhere Erträge in Q1-3 2021
 - Sondereffekt einer Ergebnisbelastung durch Personalrückstellung vorwiegend in Q1 2021



-
1. Highlights und Überblick
 - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
 3. Konzernergebnis Q1-3 2021
 4. Ausblick 2021





1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

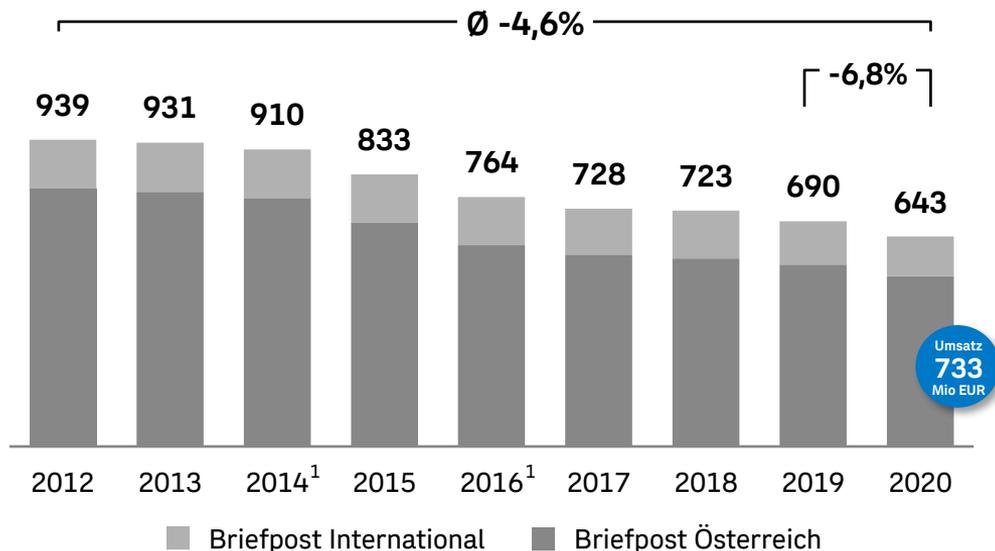


3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

1 BRIEFPOST



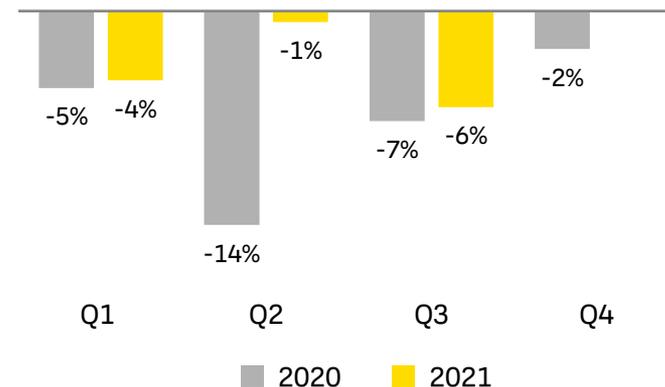
Volumen (Mio Sendungen)



Rückgang des Briefvolumens hält an

- Q3 2021: Rückgang von 6%
- Q1-3 2021: -4% (nach -8% in Q1-3 2020)

Briefvolumen Österreich 2020 / 2021
(Sendungen auf Tagesbasis)

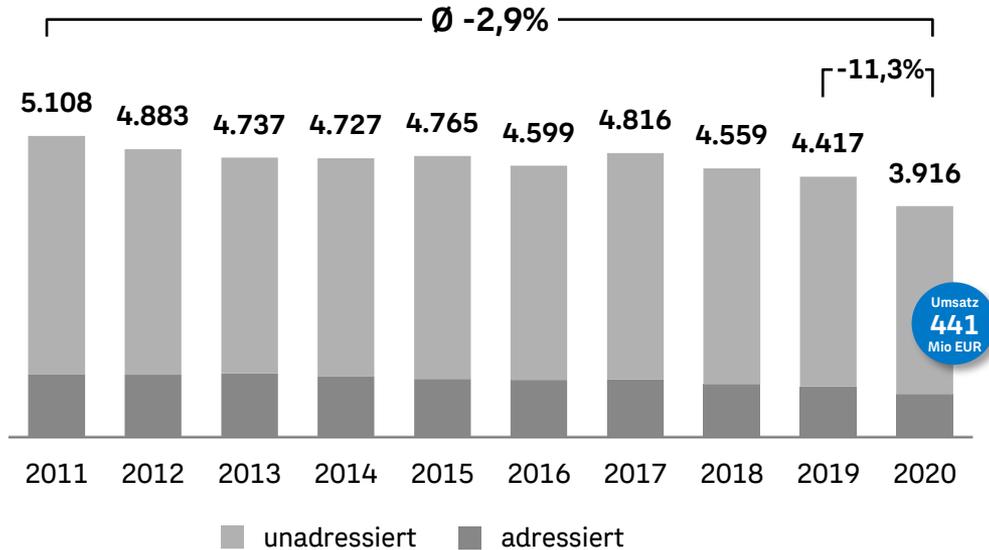


¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Volumen (Mio Sendungen)

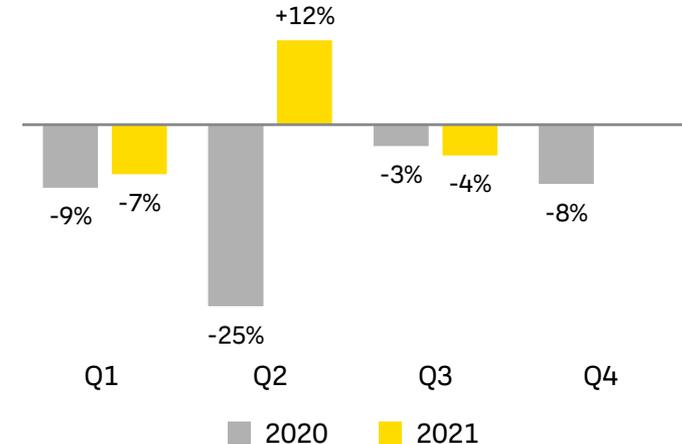


Weiterhin volatile Entwicklung der Werbe- und Medienpostvolumen

- Q3 2021: Rückgang von 4%
- Q1-3 2021: -0,2% (nach starkem Rückgang in Q1-3 2020 von -13%)

Werbe-/Medienpostvolumen Österreich 2020-2021

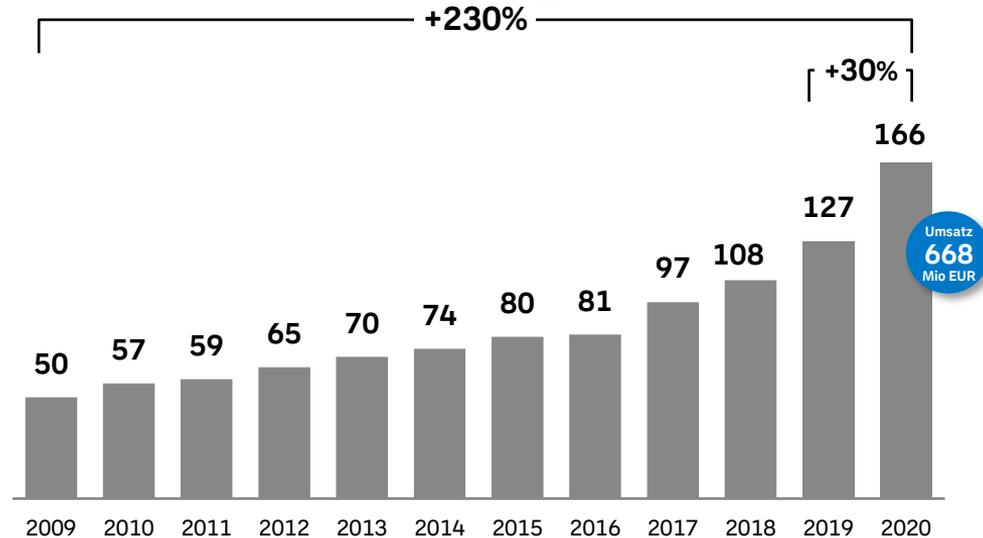
(Sendungen auf Tagesbasis)



1 GUTES WACHSTUM IM PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



Volumen (Mio Sendungen)

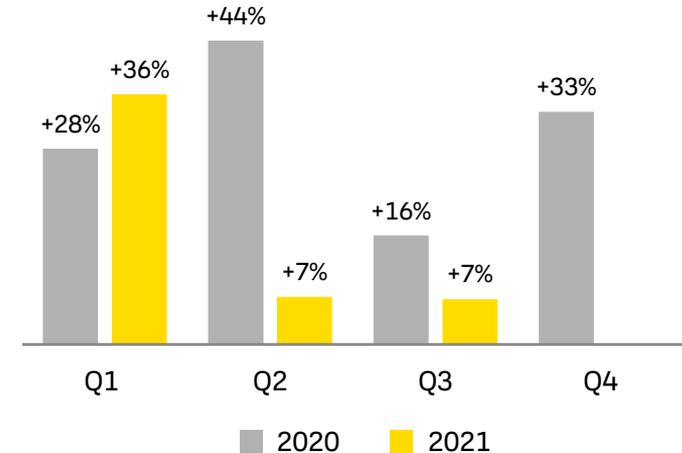


Abgeschwächtes Wachstum nach hohen Zuwächsen im Vorjahr

- Q3 2021: Wachstum von +7%
- Q1-3 2021: +16% (nach +28% in Q1-3 2020)

Volumen Paketgeschäft Österreich 2020-2021

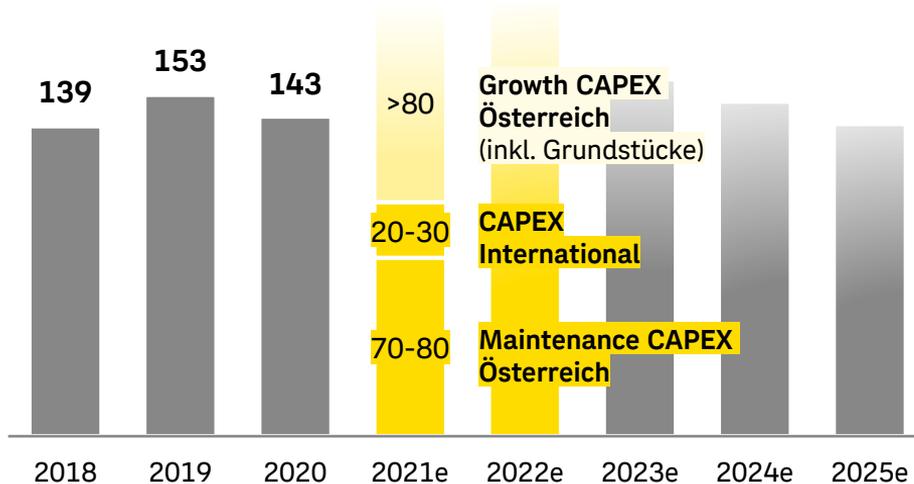
(Sendungen auf Tagesbasis)



1 INVESTITIONEN IN DIE LOGISTIKINFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



Kapazitätserweiterung hat oberste Priorität

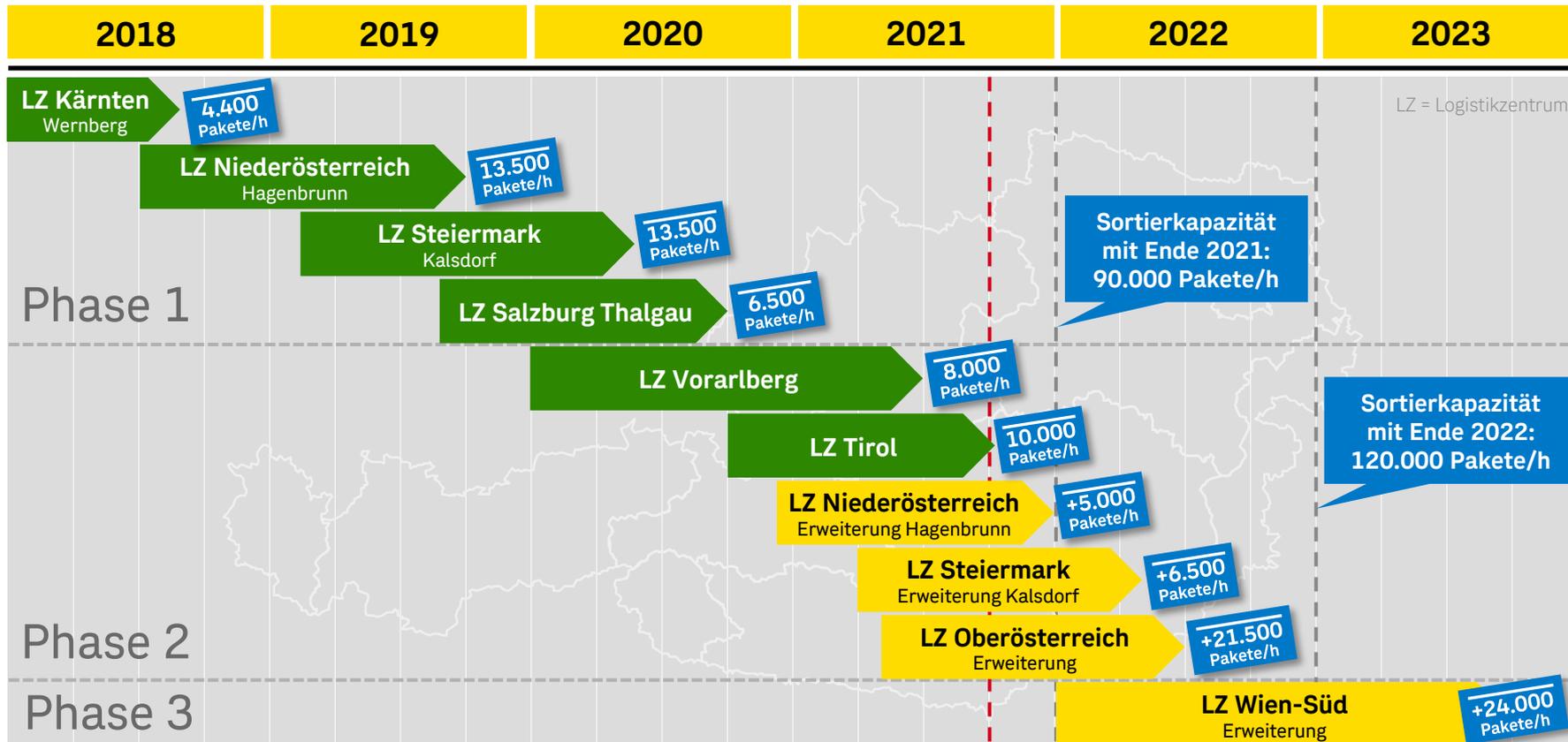
- Maintenance CAPEX Q1-3 2021 von 51,4 Mio EUR
- Growth CAPEX von 42,5 Mio EUR in Q1-3 2021

Weiter Forcierung des Investitionsprogramms:

+50% an Sortierkapazität 2020-2022

- 2021: Erweiterung Logistikzentrum Niederösterreich
- 2022: Erweiterungen Logistikzentren Steiermark, Oberösterreich und Wien-Süd

1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

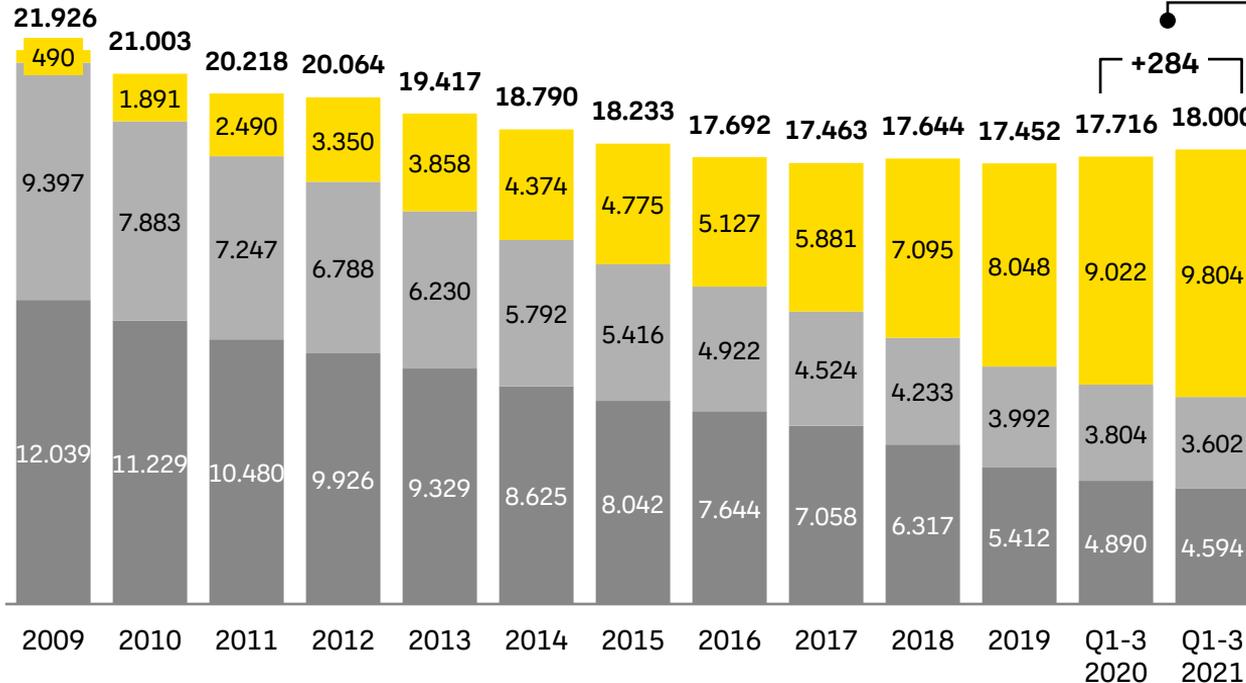


1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Mitarbeiter*innen im Kerngeschäft in Österreich



VZK (Periodendurchschnitt)



Erhöhter Mitarbeiter*innenbedarf in der Logistik durch gestiegene Paketmengen

-296 Beamt*innen
 -202 Mitarbeiter*innen KV alt
 +782 Mitarbeiter*innen KV neu
+284 Mitarbeiter*innen

■ Neuer Kollektivvertrag (KV) seit 2009
 ■ Alter Kollektivvertrag vor 2009
 ■ Beamt*innen

2 WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



**Nähe zum Kerngeschäft:
Erweiterung der Wertschöpfungskette und digitale
Weiterentwicklung des Geschäftsmodells**

Erweiterung der Wertschöpfungskette

- Scanpoint – Scandienstleistungen
- D2D – Druckdienstleistungen
- Systemlogistik – Lagerung, Kommissionierung, Versand
- Wertlogistik – Werttransporte und Cash Management
- EMD – Elektronische- und Mikrofilm-Dokumentationssysteme

Digitale Weiterentwicklung des Geschäftsmodells

- ACL advanced commerce labs – E-Commerce-Software-Lösungsangebote
- adverserve – digitale Werbelösungen
- sendhybrid – E-Brief

UMSATZ
~60
MIO EUR P.A.



**Regionale Nähe:
Fokus auf Paketgeschäft in CEE/SEE
und Türkei**

UMSATZ
>400
MIO EUR P.A.

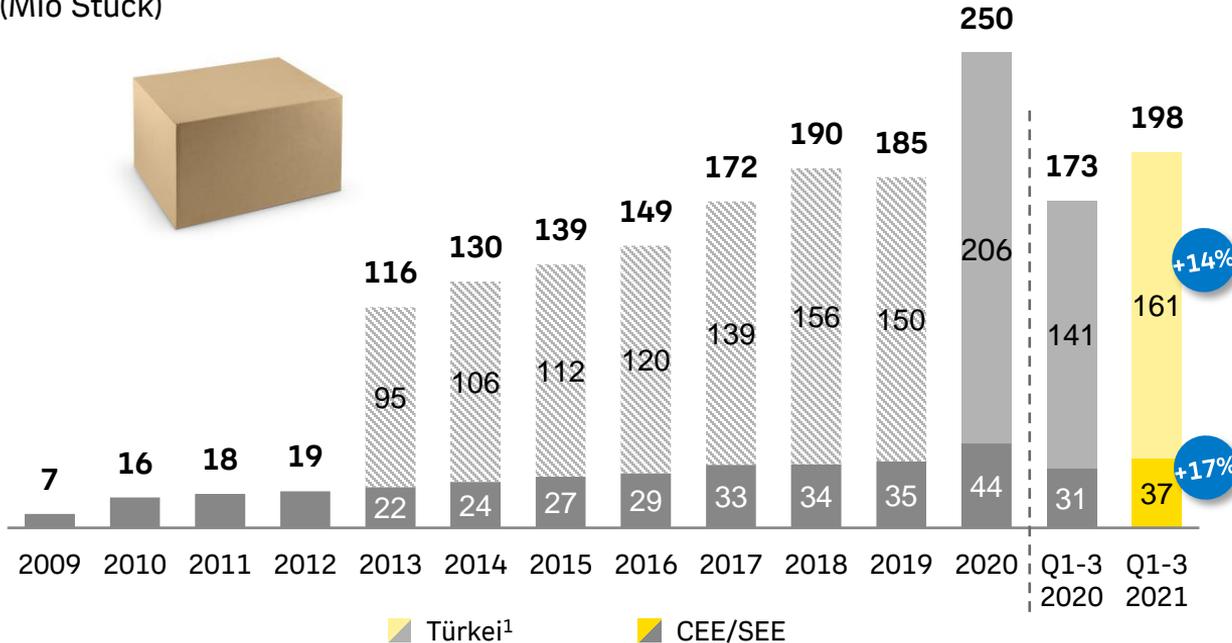
Top-Player in nahen Märkten

- | | |
|------------|---------------------------|
| - Türkei | - Serbien |
| - Slowakei | - Bulgarien |
| - Ungarn | - Bosnien und Herzegowina |
| - Kroatien | - Montenegro |

2 INTERNATIONALE PAKETMÄRKTE DER ÖSTERREICHISCHEN POST MIT KONTINUIERLICHEM ZUWACHS



Paketvolumen Türkei & CEE/SEE
(Mio Stück)



Türkei: Wachstumsmarkt mit hoher Dynamik im E-Commerce

CEE/SEE: Starkes Mengenwachstum, getrieben durch COVID-19 Pandemie

¹ Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (davor 25% Beteiligung)
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 11. November 2021

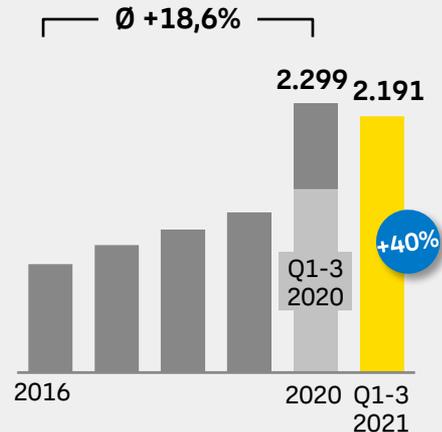
2 ARAS KARGO



Finanzkennzahlen

- Umsatz Q1-3 2021: 2.191 Mio TRY (227 Mio EUR)
- Vollkonsolidierung per 25. August 2020
- Unternehmen mit starker Bilanz, keine Kreditverbindlichkeiten

Umsatzerlöse (Mio TRY)



Sendungsvolumen (Mio Stück)



3 BANK99 + ING PRIVATKUND*INNENGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



bank99 AG

Komplementäre Kund*innenstruktur in...

- ✓ Über 90.000 Kund*innen

Ergänzende Stärken...

- ✓ Girokonten
- ✓ Zahlungsverkehr

ING in Österreich (Privatkund*innen)

...regionaler und demografischer Sicht

- ✓ Über 100.000 Kund*innen

...in der Produktstruktur

- ✓ Konsum- und Hypothekarkredite
- ✓ Veranlagungsprodukte

Closing
Ende 2021
erwartet

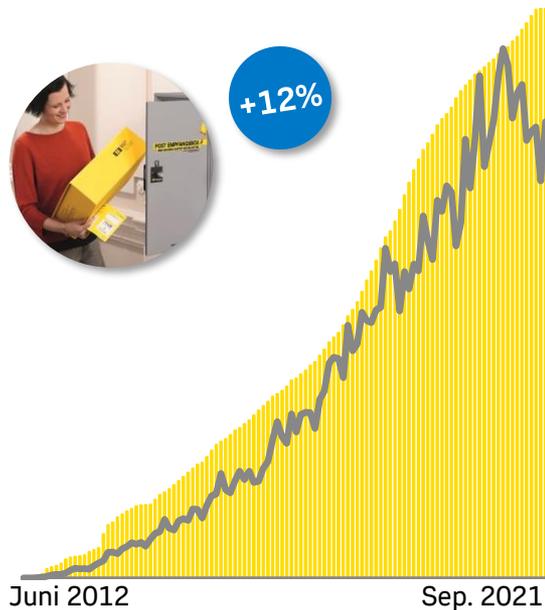
- ✓ Filial- und Digitalbank mit rund 200.000 Kund*innen
- ✓ Bilanzsumme von über 2,5 Mrd EUR
- ✓ Komplettes Portfolio an Bank- und Versicherungsleistungen (an Eigen- und Fremdfinanzprodukten)



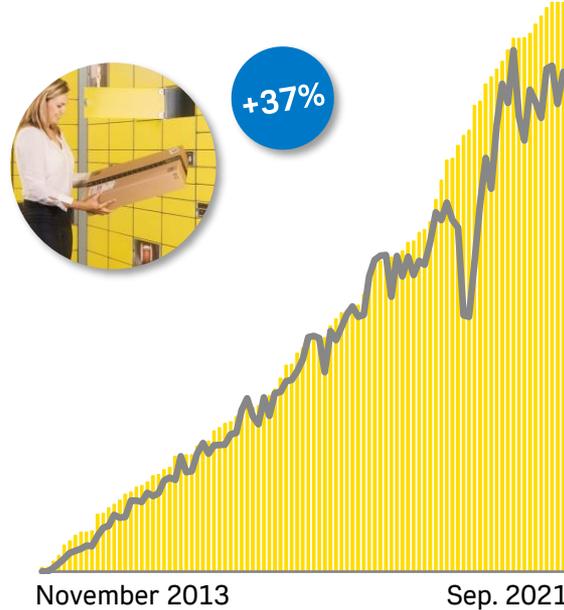
3 SB-ZONEN: INNOVATIVE SERVICES FÜR VERSAND UND EMPFANG



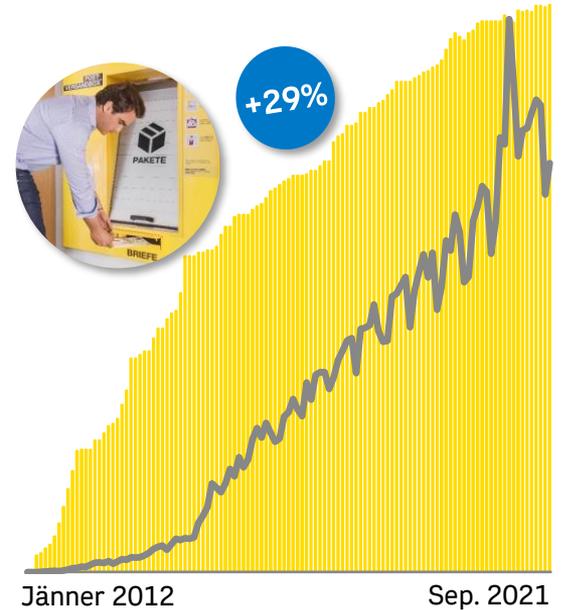
Q1-3 2021: >3,4 Mio Sendungen
57.224 Empfangsboxen



Q1-3 2021: >4,3 Mio Sendungen
93.833 Fächer in Abholstationen



Q1-3 2021: >6,6 Mio Sendungen
478 Versandboxen



● Q1-3 2021 vs. Q1-3 2020 ■ Anzahl SB-Lösungen — Sendungen/Monat

3 NEUES AUS DER PHILATELIE FFP2-Maske & Crypto stamp 3.1



Wirksamer Schutz: Sondermarke Mini FFP2-Maske

- Nennwert: 2,75 EUR
- Auflagenhöhe: 150.000 Stück
- Erscheinungsdatum 16. September 2021



Die Reise geht weiter: Rhino und Katze, die neuen Crypto stamps 3.1

Digitaler Zwilling in 5 Farben (9,90 EUR)

- Auflagenhöhe: 140.000 Stück
- Erscheinungsdatum 21. Oktober 2021

NFC-gestützte Echtheitsprüfung

Near-Field Communication-Chip (NFC) mit jedem Smartphone auslesbar

Packaging mit erhöhtem Sicherheitsschutz





1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten



3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

► NACHHALTIGE STRATEGISCHE ZIELE 2030



Wirtschaft & Kund*in

- **Wachstumskurs fortsetzen**
3 Mrd EUR Umsatz in 2030 basierend auf stetigem Paketwachstum



Umwelt & Klima

- **Dekarbonisierung der Logistik:**
 - 40% Verminderung der absoluten CO₂-Emissionen
 - 70% Verminderung der spezifischen CO₂-Emissionen
 - 100% CO₂-freie Zustellung in Österreich



Mensch & Soziales

- **Toparbeitgeberin durch ein sicheres und vielfältiges Arbeitsumfeld**
40% Frauen in leitenden Positionen



Wirtschaft & Kund*in



Nachhaltige Governance

- Weiterentwicklung Nachhaltigkeitsreporting (EU-Taxonomie)
- Konzernweites Vergütungssystem mit Nachhaltigkeitszielen
- 10. Stakeholder Roundtable

Umwelt & Klima



CO₂-Reduktionsmaßnahmen

- Ausbau der E-Fahrzeugflotte
- Ausweitung Photovoltaikanlagen
- Erfolgreiche Umsetzung „Grünes Graz“



Mensch & Soziales



Unternehmens- & Arbeitskultur

- Betriebliche Corona-Schutzimpfung
- Workshops zur Formulierung der neuen Zielkultur
- Entwicklung umfassendes Maßnahmenkonzept zu „New Normal“ – dem neuen hybriden Arbeiten



▶ LEUCHTTURMPROJEKT „GRÜNES GRAZ“

Emissionsfreie Zustellung seit Ende Oktober 2021



Briefzustellung

100% CO₂-frei
65 E-Autos, 15 E-Mopeds, 52 E-Bikes

AUGUST



City Hub

Pilot-Projekt in Wien und Graz
Verlagerung auf Fußtouren, hohe Produktivität



E-Fahrzeuge in Paketzustellung

Test erster Fahrzeuge am Markt
Ladevolumen und Reichweite



Rollout „Grünes Graz“

100% CO₂-frei, 135 E-Autos, 15 E-Mopeds, 52 E-Bikes
140 Ladestationen, 1,2 Mio emissionsfreie Kilometer pro Jahr

OKTOBER

► „GRÜNE VERPACKUNG“

Wiederverwendbare Lösungen für den Paketversand



- Pilotprojekt mit fünf kooperierenden Handelsunternehmen: dm, INTERSPAR-Onlineshop weinwelt.at, INTERSPORT, Tchibo und Thalia
- Start im Februar 2022
- Vier nachhaltige Mehrweg-Verpackungen im Test

01 Re-Zip Boxen



Lebensdauer:
5-10 Zyklen

02 Re-Zip Bags



Lebensdauer:
10-30 Zyklen

03 Packoorang Bags



Lebensdauer:
50-100 Zyklen

04 Returnity Weinboxen



Lebensdauer:
100-125 Zyklen



1. Highlights und Überblick



2. Strategiemsetzung

3. Konzernergebnis Q1-3 2021

4. Ausblick 2021

KENNZAHLENÜBERBLICK



| | Q1-3 2020 | Q1-3 2021 | |
|-------------------------------|-----------|----------------|---|
| Umsatzerlöse (Mio EUR) | 1.497,9 | 1.830,5 | Weiterhin gute Umsatzentwicklung von +22,2% |
| EBITDA-Marge (%) | 12,0 | 14,6 | Starkes Paketgeschäft verbessert EBITDA-Marge |
| EBIT-Marge (%) | 5,4 | 7,9 | Gute Entwicklung der EBIT-Marge |
| Ergebnis/Aktie (EUR) | 1,03 | 1,57 | Ergebnis je Aktie um 0,54 EUR über Vorjahr |
| Cashflow (Mio EUR) | 94,6 | 196,5 | Hoher Operativer Free Cashflow |

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



| Mio EUR | Q1-3 2020 ¹ | Q1-3 2021 | % | Δ | Q3 2020 ¹ | Q3 2021 | |
|-------------------------------------|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|--|
| Umsatzerlöse | 1.497,9 | 1.830,5 | 22,2% | 332,6 | 516,0 | 570,1 | Gute Entwicklung in allen Divisionen, positive Sondereffekte aufgrund Einmalaussendungen und Logistikdienstleistungen in Brief und Paket |
| Sonstige betriebliche Erträge | 44,0 | 59,3 | 34,8% | 15,3 | 15,6 | 16,2 | |
| Materialaufwand/bezogene Leistungen | -395,3 | -516,9 | -30,8% | -121,6 | -134,9 | -161,9 | |
| Personalaufwand | -746,2 | -847,5 | -13,6% | -101,3 | -251,6 | -259,9 | Materialaufwand/bezogene Leistungen exkl. Aras Kargo um 6,2% erhöht |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -221,8 | -259,3 | -16,9% | -37,5 | -78,5 | -82,5 | |
| Equity-Ergebnis | 1,4 | 0,3 | -81,8% | -1,2 | 0,9 | -0,1 | Personalaufwand exkl. Aras Kargo um 7,2% erhöht |
| EBITDA | 179,9 | 266,3 | 48,1% | 86,4 | 67,6 | 81,9 | EBITDA um 86,4 Mio EUR zu Vorjahr verbessert |
| <i>EBITDA-Marge</i> | <i>12,0%</i> | <i>14,6%</i> | - | - | <i>13,1%</i> | <i>14,4%</i> | |
| Abschreibungen | -98,5 | -122,3 | -24,2% | -23,8 | -34,5 | -41,3 | Gutes Quartals-EBIT getragen von positiver Umsatzentwicklung |
| EBIT | 81,4 | 144,0 | 76,9% | 62,6 | 33,2 | 40,6 | |
| <i>EBIT-Marge</i> | <i>5,4%</i> | <i>7,9%</i> | - | - | <i>6,4%</i> | <i>7,1%</i> | |
| Finanzergebnis | 3,9 | 1,6 | -58,6% | -2,3 | -1,2 | -3,0 | |
| Ertragssteuern | -20,8 | -35,1 | -68,8% | -14,3 | -6,6 | -11,2 | |
| Periodenergebnis | 64,5 | 110,5 | 71,4% | 46,0 | 25,4 | 26,3 | |
| Ergebnis je Aktie (EUR) | 1,03 | 1,57 | 51,9% | 0,54 | 0,37 | 0,39 | |

¹ Angepasste Darstellung

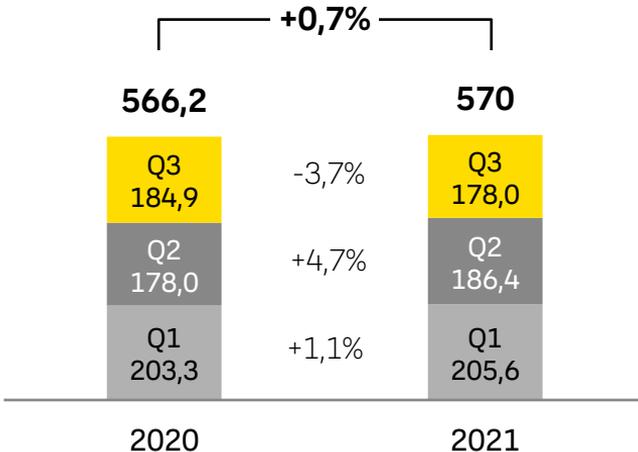


DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2021



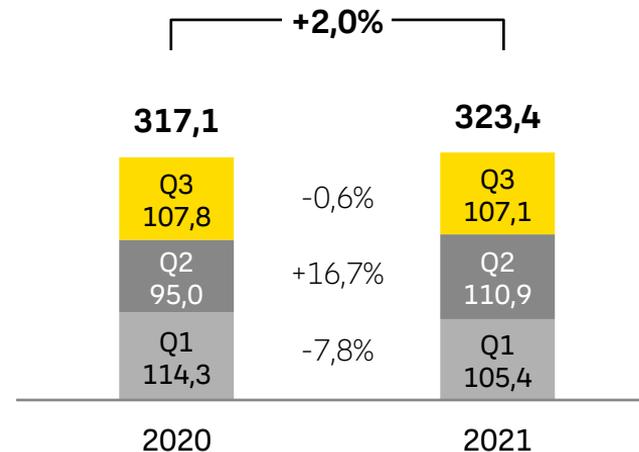
Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Umsatzsteigerung von 0,7% in Q1-3 2021
- Fortgesetzter Rückgang des Briefvolumens in Österreich von 4% in Q1-3 2021 nach erhöhter Reduktion im Vorjahr (-8%)
- Positive Effekte durch Produkt- und Tarifanpassung per 1. April 2020 sowie Sonderaussendungen in Q1-3 2021



Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Umsatzsteigerung von 2,0% in Q1-3 2021
- Leichter Volumenrückgang in Österreich von 0,2% in Q1-3 2021, Rückgang von 4% in Q3 2021
- Adressierte Sendungen: Werbung weiterhin strukturell rückläufig
- Hohe Volatilität bei unadressierten Sendungen



DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



| Mio EUR | Q1-3 2020 | Q1-3 2021 | % | Δ | Q3 2020 | Q3 2021 |
|----------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse | 883,3 | 893,4 | 1,1% | 10,1 | 292,7 | 285,2 |
| • Briefpost & Business Solutions | 566,2 | 570,0 | 0,7% | 3,8 | 184,9 | 178,0 |
| • Werbepost | 232,8 | 236,3 | 1,5% | 3,5 | 80,0 | 78,7 |
| • Medienpost | 84,3 | 87,1 | 3,3% | 2,8 | 27,8 | 28,4 |
| Interne Leistungsverrechnung | 2,0 | 2,0 | -3,0% | -0,1 | 0,7 | 0,6 |
| Umsatzerlöse gesamt | 885,3 | 895,3 | 1,1% | 10,1 | 293,3 | 285,7 |
| EBIT | 106,7 | 110,8 | 3,8% | 4,1 | 33,5 | 28,4 |
| <i>EBIT-Marge¹</i> | <i>12,1%</i> | <i>12,4%</i> | - | - | <i>11,4%</i> | <i>9,9%</i> |

Solide Umsatzentwicklung der Briefpost bei anhaltendem Volumenrückgang

Leichter Umsatzanstieg bei Werbe- und Medienpost im Vergleich zu schwachem Vorjahr

EBIT-Marge von 12,4% weiterhin hoch (Q3 2021: 9,9%) und inkludierte positive (Sonderaussendungen) und negative Effekte (Rückstellungen)

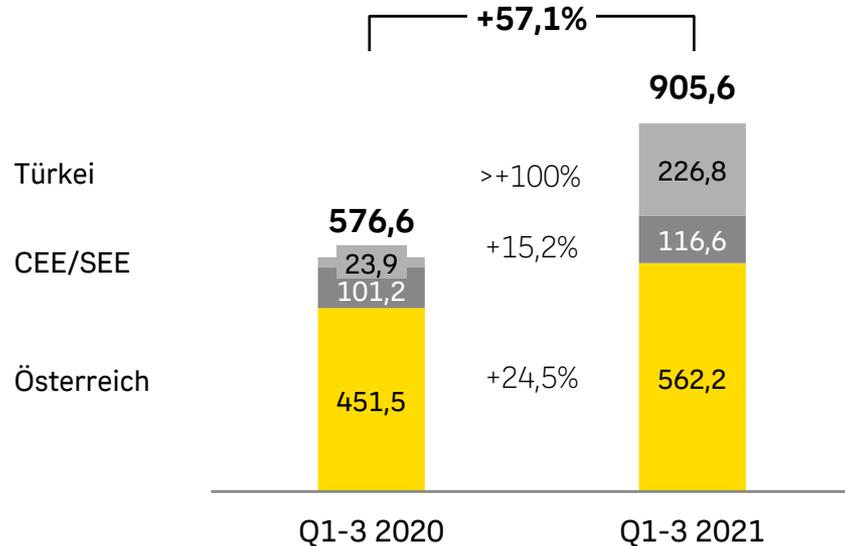
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2021



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Paket & Logistik: +57,1%

E-Commerce und Aras Kargo steigern Umsatz weiterhin

- ▶ **Österreich: +110,7 Mio EUR**
- Weiterhin starkes Umsatzwachstum
- ▶ **CEE/SEE: +15,4 Mio EUR**
- Mengenwachstum in Südost- und Osteuropa hält an
- ▶ **Türkei: 226,8 Mio EUR in Q1-3 2021**
- Vollkonsolidierung Aras Kargo per 25. August 2020



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



| Mio EUR | Q1-3 2020 | Q1-3 2021 | % | Δ | Q3 2020 | Q3 2021 |
|-------------------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse | 576,6 | 905,6 | 57,1% | 329,0 | 208,7 | 277,6 |
| • Premium | 343,1 | 606,9 | 76,9% | 263,7 | 131,1 | 182,1 |
| • Standard | 182,5 | 219,2 | 20,2% | 36,8 | 60,4 | 65,6 |
| • Sonstige Leistungen | 51,1 | 79,5 | 55,8% | 28,5 | 17,3 | 29,9 |
| Interne Leistungsverrechnung | 0,7 | 0,7 | -5,6% | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| Umsatzerlöse gesamt | 577,4 | 906,3 | 57,0% | 329,0 | 209,0 | 277,8 |
| EBIT | 32,6 | 81,3 | >100% | 48,7 | 14,5 | 21,6 |
| <i>EBIT-Marge¹</i> | <i>5,7%</i> | <i>9,0%</i> | - | - | <i>6,9%</i> | <i>7,8%</i> |

Organisches und anorganisches Wachstum im Paketbereich

EBIT-Marge positiv beeinflusst durch aktuelles Marktumfeld, Vollkonsolidierung Aras Kargo und Sondereffekte bei Logistikdienstleistungen

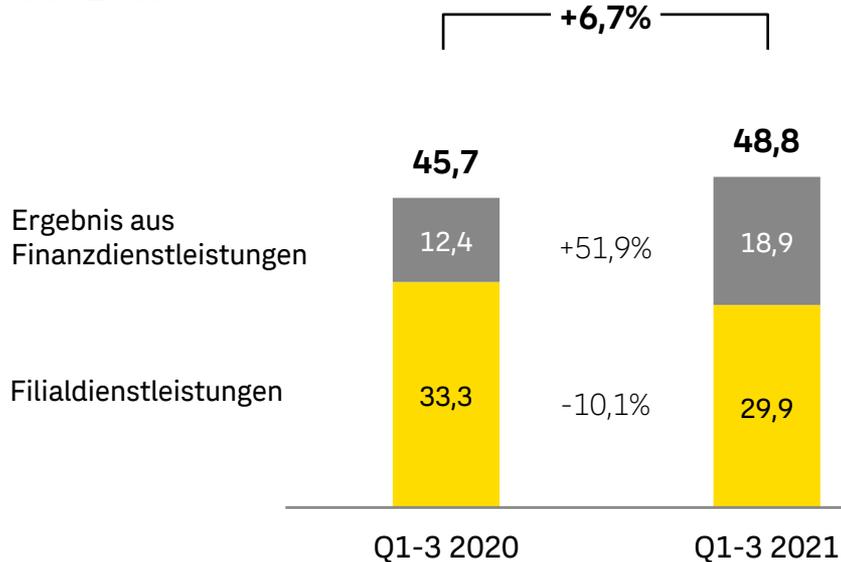
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2021



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Filiale & Bank: +6,7% Start der bank99 mit April 2020

- ▶ **Ergebnis aus Finanzdienstleistungen: +6,5 Mio EUR**
– Umsatz von 18,9 Mio EUR in Q1-3 2021
- ▶ **Filialdienstleistungen: -3,4 Mio EUR**
– Umsatzerlöse mit Handelswaren und Filialprodukten leicht hinter Vorjahr (2020 waren zusätzlich noch Erlöse ehemaliger Bankpartner inkludiert)



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



| Mio EUR | Q1-3 2020 | Q1-3 2021 | % | Δ | Q3 2020 | Q3 2021 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Umsatzerlöse | 45,7 | 48,8 | 6,7% | 3,1 | 17,1 | 14,8 |
| • Filialdienstleistungen | 33,3 | 29,9 | -10,1% | -3,4 | 10,8 | 8,4 |
| • Ergebnis aus Finanzdienstleistungen | 12,4 | 18,9 | 51,9% | 6,5 | 6,3 | 6,3 |
| Interne Leistungsverrechnung | 131,9 | 135,3 | 2,6% | 3,4 | 44,4 | 45,0 |
| Umsatzerlöse gesamt | 177,7 | 184,1 | 3,6% | 6,5 | 61,5 | 59,8 |
| EBIT | -37,3 | -33,9 | 9,1% | 3,4 | -8,6 | -6,9 |

Rückgang bedingt durch geringere Handelswarenerlöse sowie Wegfall der Servicevergütungen des ehemaligen Bankpartners in 2020

18,9 Mio EUR Umsatzerlöse durch stetigen Kund*innenhochlauf plus Barauszahlungen für Dritte (z.B. Pensionen)

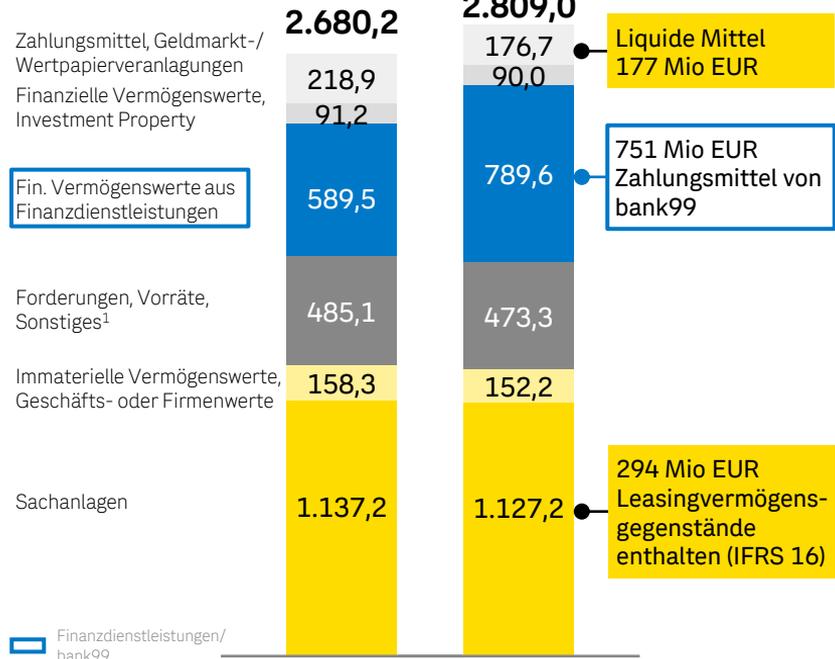
Positive Entwicklung der bank99, Sondereffekt durch Personalrückstellung vorwiegend in Q1 2021

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

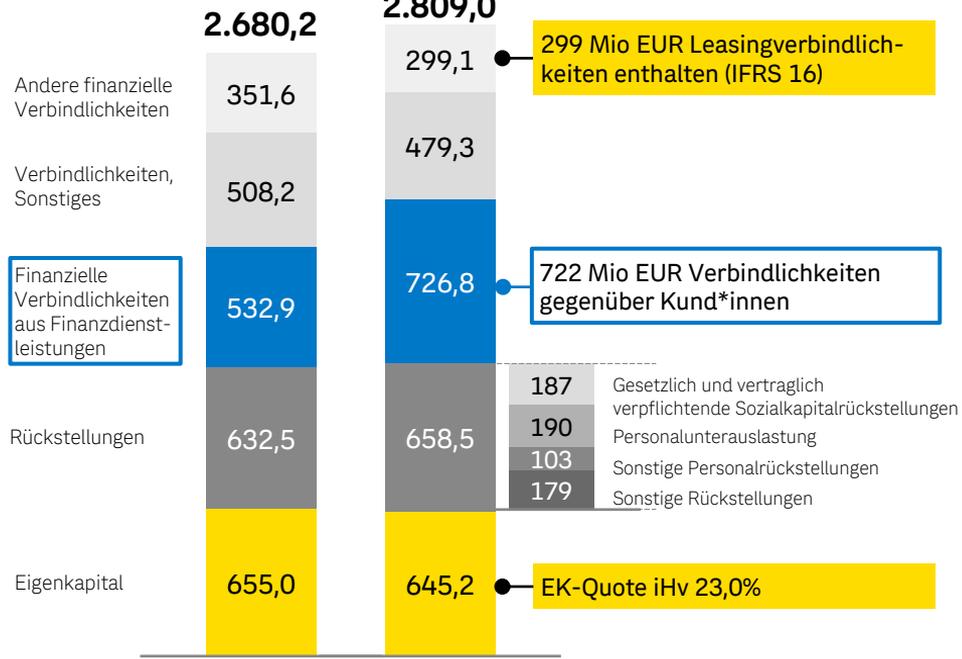


Mio EUR

AKTIVA



PASSIVA



¹ Enthält IFRS 5-Vermögenswerte

31.12.2020

30.9.2021

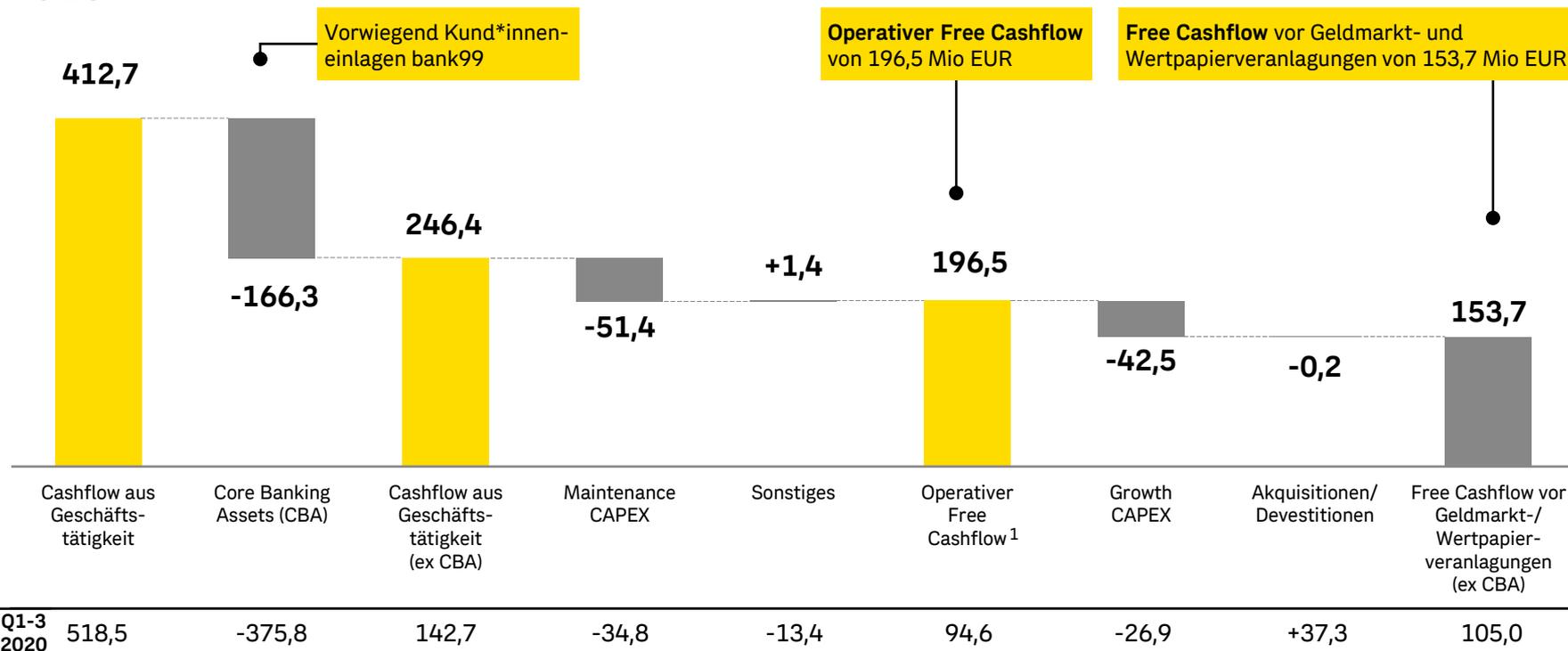
31.12.2020

30.9.2021

STARKER OPERATIVER FREE CASHFLOW Q1-3 2021



Mio EUR



¹ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets



-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategiemsetzung
 3. Konzernergebnis Q1-3 2021
 - 4. AUSBLICK 2021**



AUSBLICK 2021



Marktumfeld

- Weitere Beeinträchtigungen durch die COVID-19 Pandemie
- 2021 zunehmend von Makrothemen geprägt (Lieferengpässe und Inflation)
- Closing ING Privatkund*innengeschäft vorbehaltlich der behördlichen Genehmigungen bis Ende 2021 erwartet



Umsatz

- Umsatzzuwachs 2021 von etwa 15% erwartet
 - Stabilität bis leichter Rückgang in Division Brief & Werbepost möglich
 - Starker Anstieg in Division Paket & Logistik von ca. 35% prognostiziert
 - Stetiger Umsatzzuwachs in Division Filiale & Bank



Umsatzplus 2022 angepeilt



Investitionen/CAPEX

- Investitionsprogramm in Österreich weiter forciert: Kapazitätserweiterung um 50% 2020-2022
- CAPEX Österreich 2021: Zusätzlich zu Maintenance CAPEX von rund 70-80 Mio EUR auch Growth CAPEX von mehr als 80 Mio EUR
- CAPEX International 2021: Geplante Investitionen von rund 20-30 Mio EUR in CEE/SEE und Türkei



Ergebnis

- Konzern-EBIT 2021 von etwa +25% erwartet (Basis EBIT 2020: 161 Mio EUR)
 - Brief & Werbepost stabil bis leicht rückläufig prognostiziert
 - Paket & Logistik mit Ergebnisverbesserung von zumindest +50% erwartet
 - Filiale & Bank mit Ergebnisverbesserung



Erwartete Entwicklung 2022

- Rückgang bei Brief & Werbepost
- Stabilität bei Paket & Logistik
- Anstieg bei Filiale & Bank



Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/ir

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2022

11. März 2022

21. April 2022

03. Mai/05. Mai 2022

13. Mai 2022

11. August 2022

11. November 2022

Jahresergebnis 2021

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2022

Halbjahresbericht 2022

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2022

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.