
ÖSTERREICHISCHE POST
Investorenpräsentation
FY 2022



Georg Pölzl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 15. März 2023



ÖSTERREICHISCHE POST 2022



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz:
1.218 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz:
1.215 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz:
123 Mio EUR

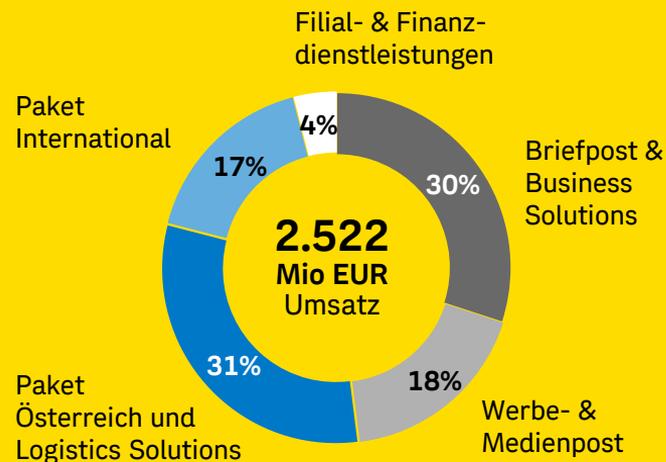
Konzern

Umsatz: 2.522 Mio EUR

EBITDA: 373 Mio EUR

EBIT: 188 Mio EUR

Umsatzmix 2022

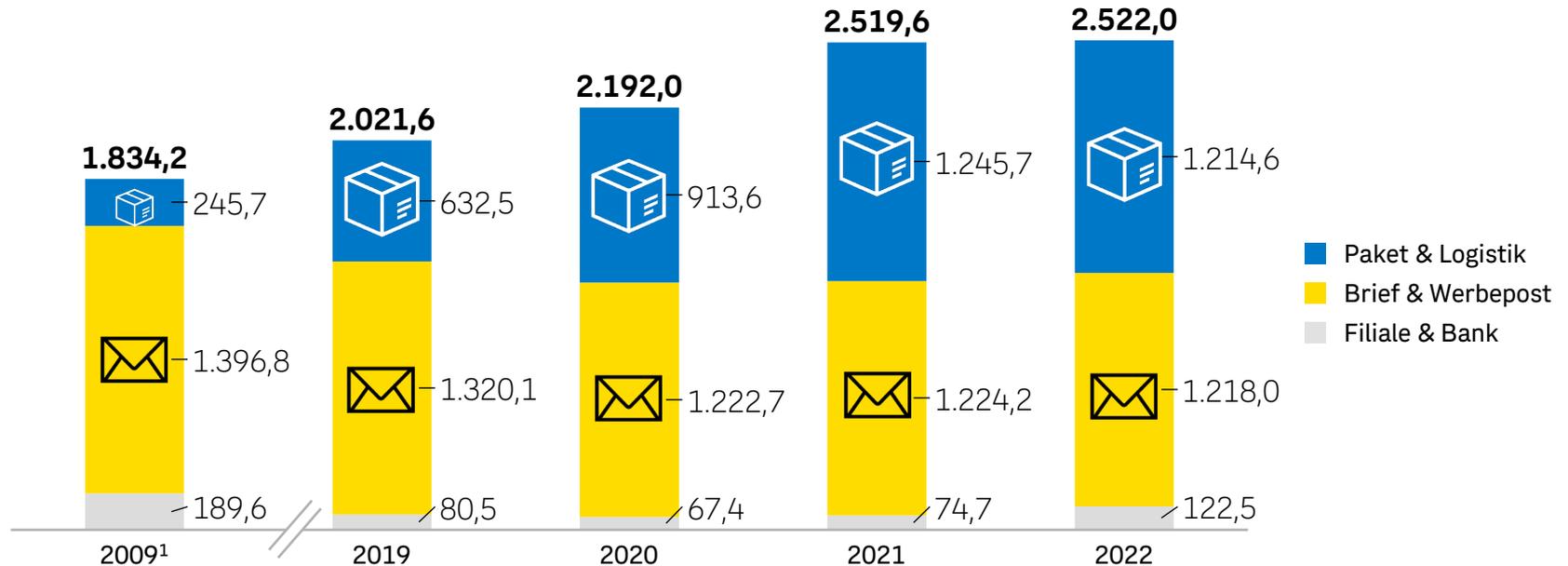


KONTINUIERLICHE STRUKTURVERÄNDERUNG

Brief und Paket als starke Säulen



Umsatzerlöse in Mio EUR

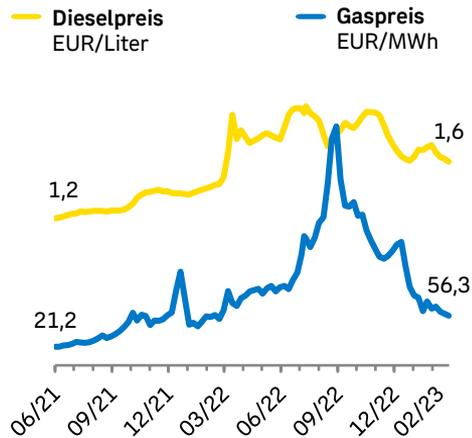


¹ Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 2022 VON INFLATION UND WÄHRUNG BEEINTRÄCHTIGT

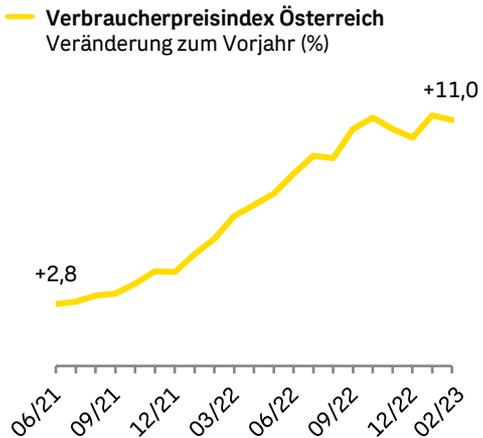


Steigende Energiekosten in Österreich



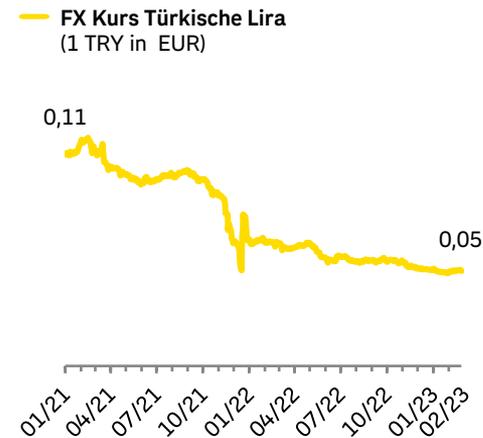
Quelle: Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie Österreich (Stand März 2023); Central European Gas Hub AG (Stand März 2023)

Inflation hemmt Konsum



Quelle: Statistik Austria (Stand März 2023), Basis 2015=100

Schwierige Bedingungen in der Türkei



Quelle: OeNB (Stand März 2023)

ERDBEBEN IM TÜRKISCH-SYRISCHEN GRENZGEBIET – HILFE VOR ORT



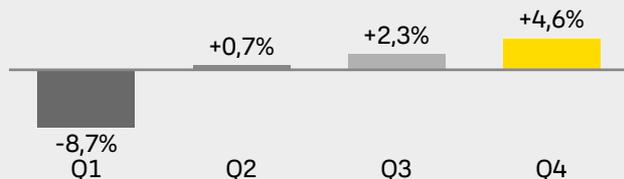
- Hohe Opfer- und Vermisstenzahlen
- Mitarbeiter*innen im Aras Kargo-Netzwerk betroffen
- Massive Schäden an Gebäuden in der Türkei, auch Infrastruktur der Aras Kargo betroffen
- Spendenkonto eingerichtet, Spendensumme wird von der Österreichischen Post verdoppelt
- Gratis Versand von Hilfsgütern (warme Kleidung, Decken, Nahrung und Outdoor Küchen) durch die Aras Kargo
- Zwei große Zelte der Österreichischen Post wurden in die Türkei geschickt und vor Ort als Notschlafstellen errichtet

ÜBERBLICK 2022: VOLATILER JAHRESVERLAUF IN BRIEF & PAKET



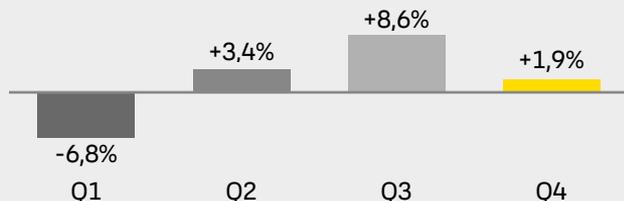
Briefpost & Business Solutions Umsatzerlöse

- Reduktion Impf-/Testkommunikation
- + Wahlen, Tarifeffekt
- + Einmalaussendungen von Behörden, Energieversorger*innen



Paket Österreich Umsatzerlöse

- Rückgang H1 2022 basierend auf Lockdowns 2021
- + Normalisierung in H2 2022



Anstieg in Q4 bringt stabilen Jahresumsatz

		Mio EUR
FY	Umsatzerlöse	+0,1% 2.522,0
	Brief & Werbepost	-0,5% 1.218,0
	Paket & Logistik	-2,5% 1.214,6
	exkl. Paket Türkei	+0,8% 962,9
	Filiale & Bank	+64,0% 122,5
EBITDA	+0,6% 372,7	
EBIT	-8,0% 188,4	

		Mio EUR
Q4	Umsatzerlöse	+3,0% 706,2
	Brief & Werbepost	+0,1% 331,1
	Paket & Logistik	+2,7% 349,4
	exkl. Paket Türkei	0% 276,2
	Filiale & Bank	+68,3% 37,3
EBITDA	+10,3% 114,7	
EBIT	+3,9% 63,1	

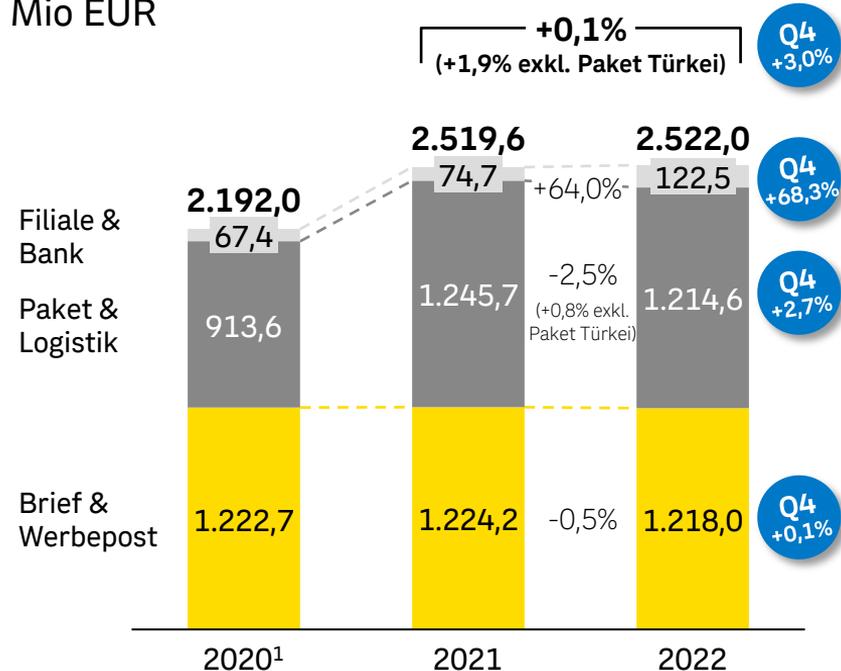
KONZERNUMSATZ 2022 AUF VORJAHRESNIVEAU

Q4 2022 UM 3,0% ÜBER VORJAHR



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Konzern: +0,1% in 2022 (Q4: +3,0%)

Brief- und Werbegeschäft mit positiven Sondereffekten, Rückgang im Paketgeschäft durch Türkei-Tochter Aras Kargo, Umsatz exkl. Paket Türkei +1,9% in 2022

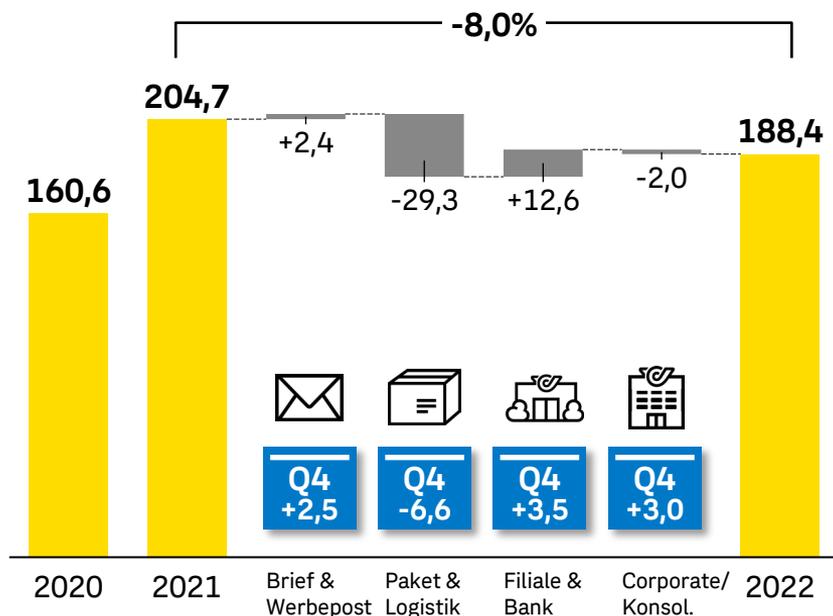
- ▶ **Brief & Werbepost: -0,5% in 2022 (Q4: +0,1%)**
 - Briefpost mit positiven Sondereffekten und Tarifierpassungen auf 768,4 Mio EUR
 - Rückgang der Werbe- und Medienpostumsätze -0,7% auf 449,6 Mio EUR
- ▶ **Paket & Logistik: -2,5% in 2022 (Q4: +2,7%)**
 - Positive Umsatzentwicklung in Paket Österreich (+1,5% in 2022; +1,9% in Q4)
 - Paketgeschäft in Türkei durch Marktsituation beeinträchtigt: -13,4% in 2022; Erholung in Q4: +14,4%
 - Paket CEE/SEE weiter positiv (+4,0% in 2022; -0,9% in Q4)
- ▶ **Filiale & Bank: +64,0% in 2022 (Q4: +68,3%)**
 - Starker Anstieg bei Erträgen aus Finanzdienstleistungen auf 83,0 Mio EUR (+152,3%)
 - Filialdienstleistungen von 39,5 Mio EUR (-5,4%)

¹ Angepasste Darstellung

KONZERNERGEBNIS 2022 MIT 188 MIO EUR ZWISCHEN DEN VORIGEN BEIDEN JAHREN



EBIT-Entwicklung Mio EUR



Konzern: -8,0% in 2022 (Q4: +3,9%)

Schwierigeres Umfeld bei Paket Türkei sowie Logistics Solutions nach positiven Sondereffekten im Vorjahr

- ▶ **Brief & Werbepost: +1,6% auf 157,6 Mio EUR**
 - Stabile Mengenentwicklung in der Brief- und Werbepost durch Sonder- und Nachholeffekte
- ▶ **Paket & Logistik: -24,8% auf 88,8 Mio EUR**
 - Reduzierter Ergebnisbeitrag des Türkeiengeschäfts nach starkem Jahr 2021
 - Sondereffekte Aras Kargo: EBIT +13,6 Mio EUR (Bewertung Option restliche 20%, IAS 29 Hochinflation)
 - Reduktion Sonderlogistikleistungen (Logistics Solutions)
- ▶ **Filiale & Bank: +32,0% auf -26,7 Mio EUR**
 - Positiver Ergebnisbeitrag aus Filialnetz
 - Verbessertes Divisionsergebnis bei hohen Integrations- und IT-Aufwendungen der bank99

STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

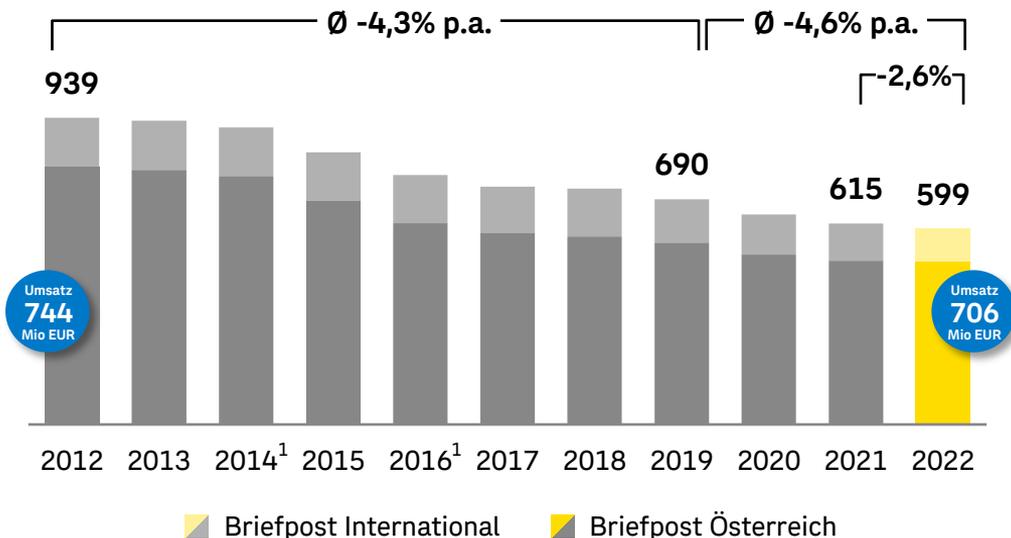


3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

1 BRIEFPOST

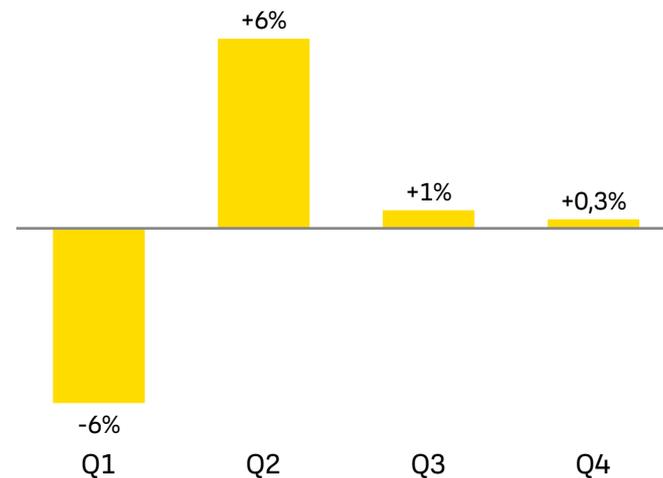


Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)



Briefvolumen Österreich 2022 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Q2-Q4 von positiven Sondereffekten geprägt (Energiebonus, Klimabonus, Wahlen)
- Q4 mit Anstieg von 0,3%
- Briefvolumen in Österreich 2022 stabil gehalten, inkl. internationaler Volumen -3%

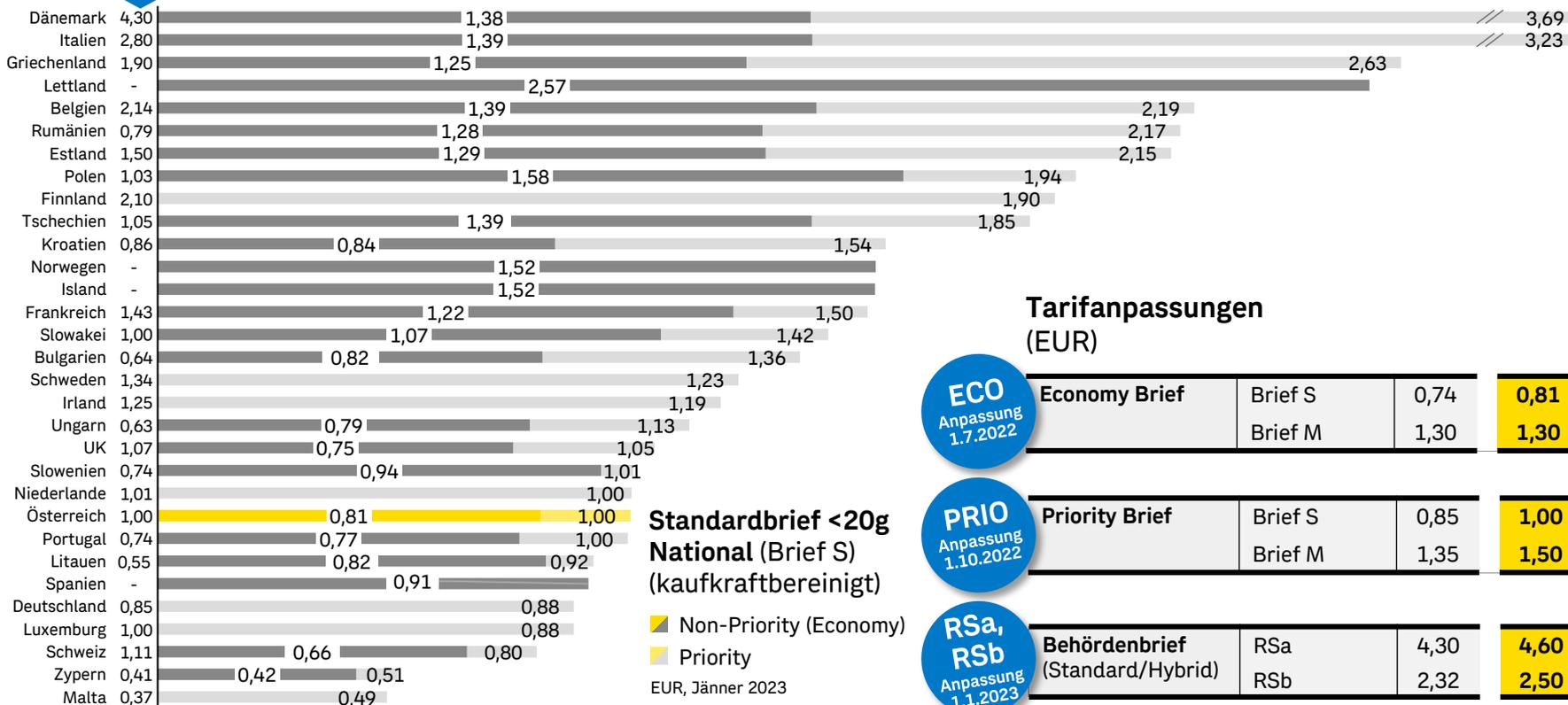


¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

1 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIO UND NON-PRIO TARIFE EUROPA



Nominalwerte der Priority Briefpreise



**Standardbrief <20g
National (Brief S)
(kaufkraftbereinigt)**

■ Non-Priority (Economy)
■ Priority

EUR, Jänner 2023

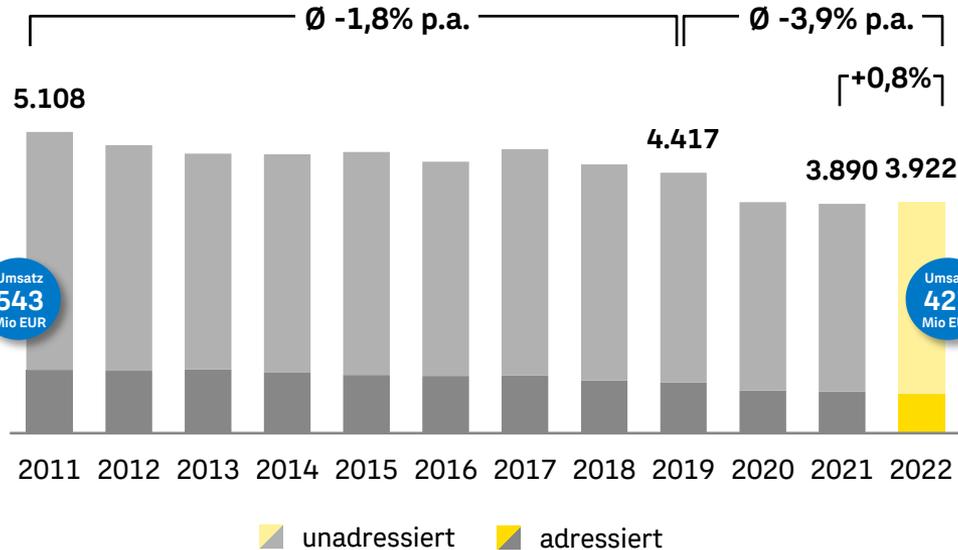
Tarifanpassungen (EUR)

ECO Anpassung 1.7.2022	Economy Brief	Brief S	0,74	0,81
		Brief M	1,30	1,30
PRIO Anpassung 1.10.2022	Priority Brief	Brief S	0,85	1,00
		Brief M	1,35	1,50
RSa, RSb Anpassung 1.1.2023	Behördenbrief (Standard/Hybrid)	RSa	4,30	4,60
		RSb	2,32	2,50

1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Volumen
(Mio Sendungen)

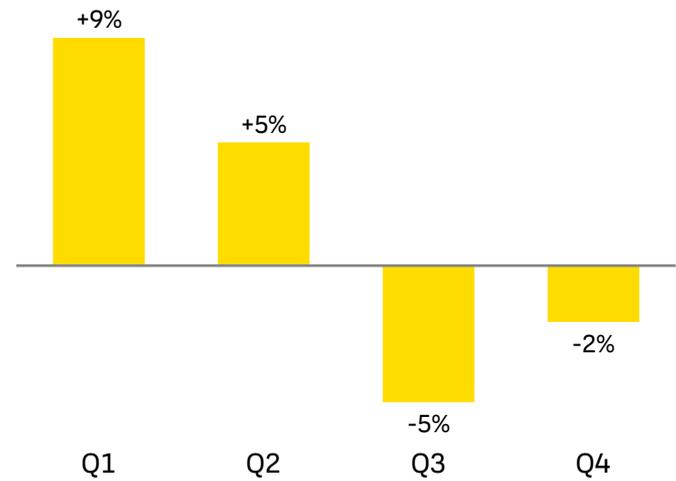


Umsatz
543
Mio EUR

Umsatz
427
Mio EUR

Werbe-/Medienpostvolumen 2022 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

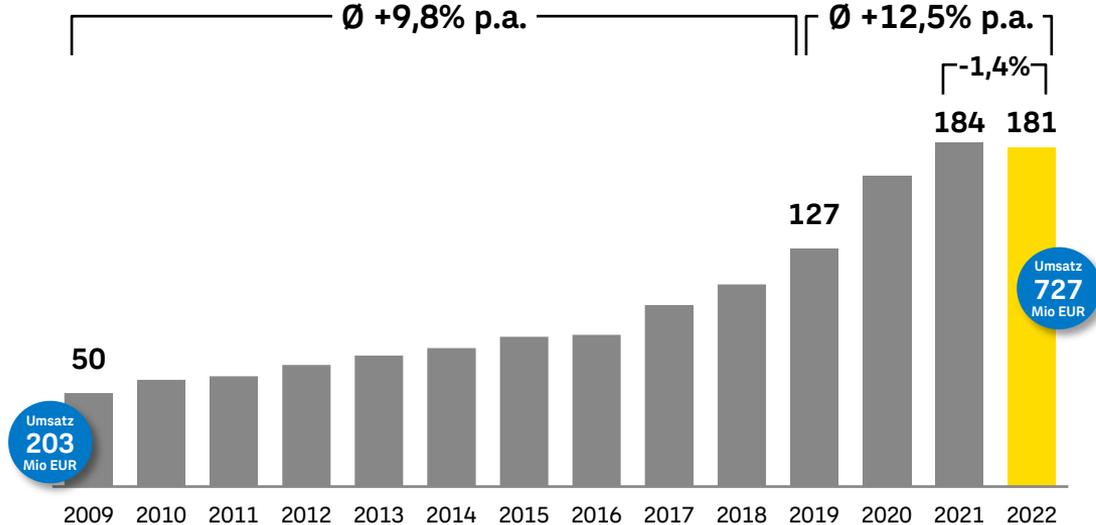
- Erholungseffekte in H1 gefolgt von einem zurückhaltenden Werbeverhalten in H2 (Auflagen- und Gewichtsreduktionen)
- Anstieg Werbe- und Medienpost von 1% in 2022



1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH: 181 MIO PAKETE IN 2022



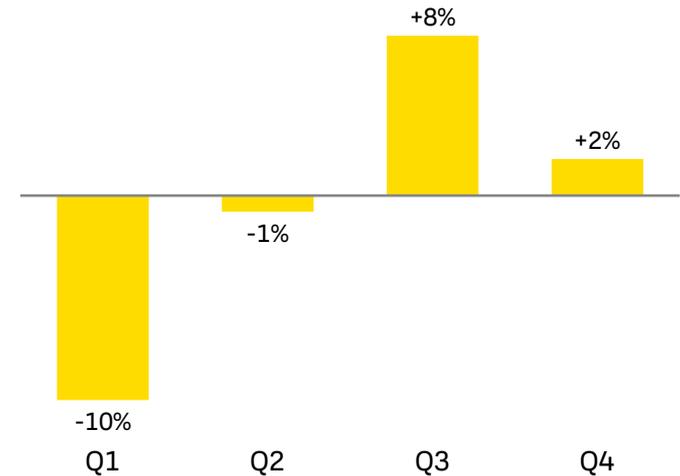
Volumen
(Mio Sendungen)



Paketvolumen 2022

(Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Pandemiebedingt sehr hohe Vergleichswerte im Vorjahr
- Paketvolumen -4% in H1/+4% in H2 2022
- 2022 Vorjahresniveau knapp erreicht (-1%)

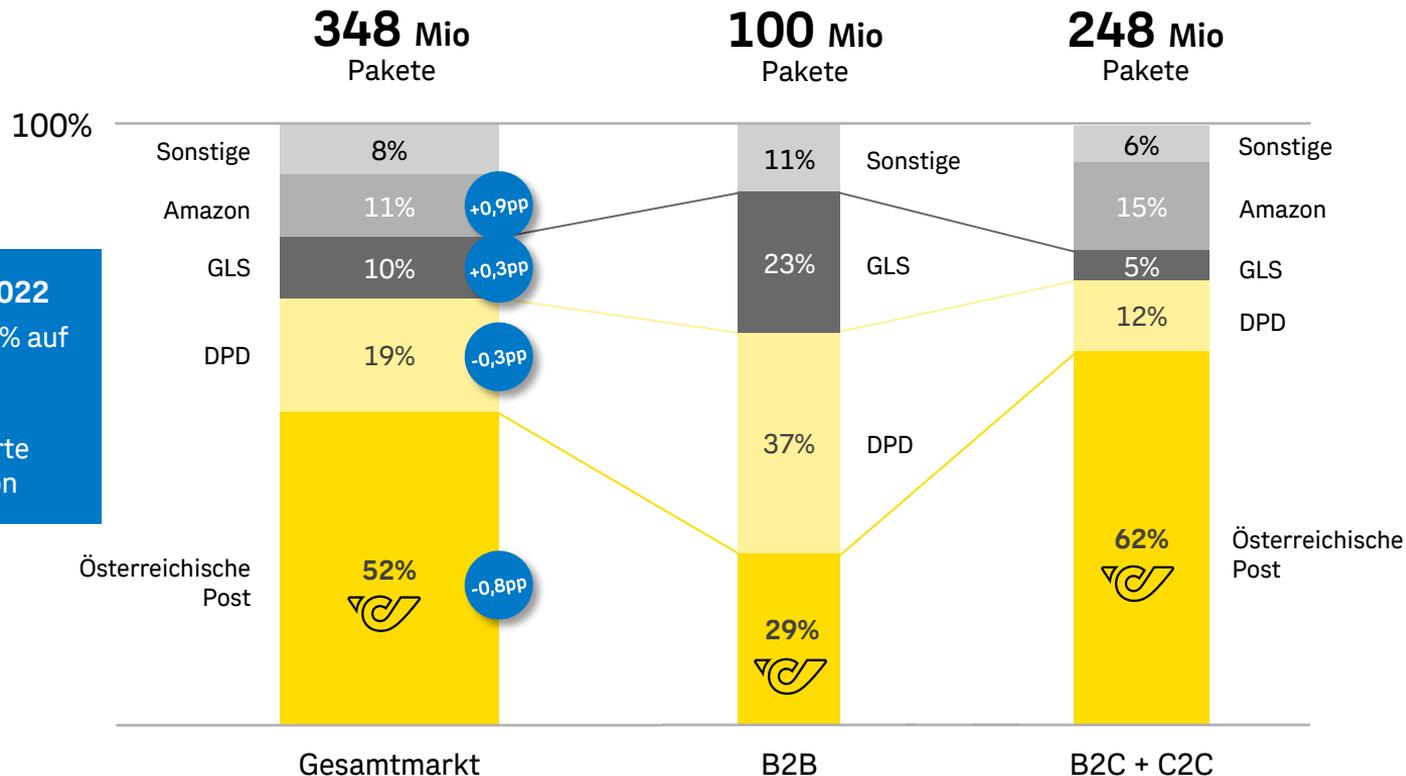


1 ENTWICKLUNG DES ÖSTERREICHISCHEN PAKETMARKTES 2022



Marktstatistik Österreich 2022

- Gesamtmarktvolumen +0,1% auf 348 Mio Pakete
- Leichte Veränderung der Marktanteile durch vermehrte Eigenzustellung von Amazon



● 2022 vs. 2021

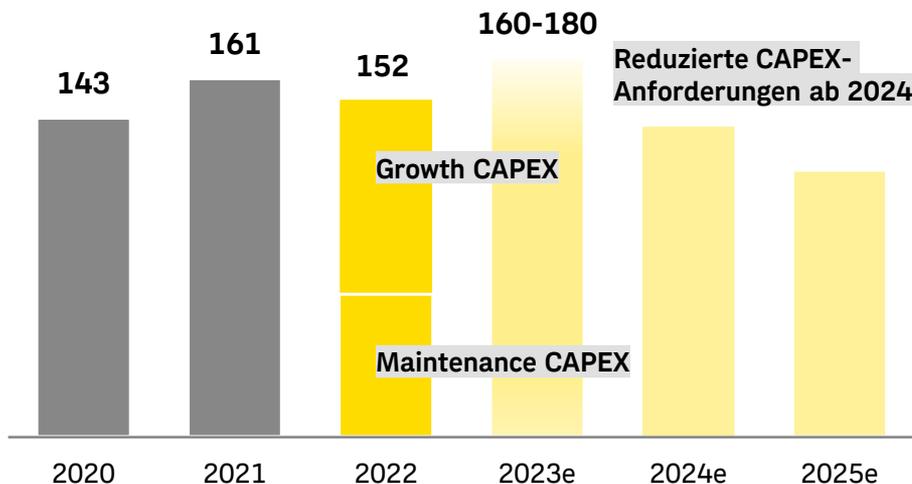
Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH, Februar 2023

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 15. März 2023

1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



CAPEX 2022

- Maintenance CAPEX von 64,3 Mio EUR
- Growth CAPEX von 87,5 Mio EUR

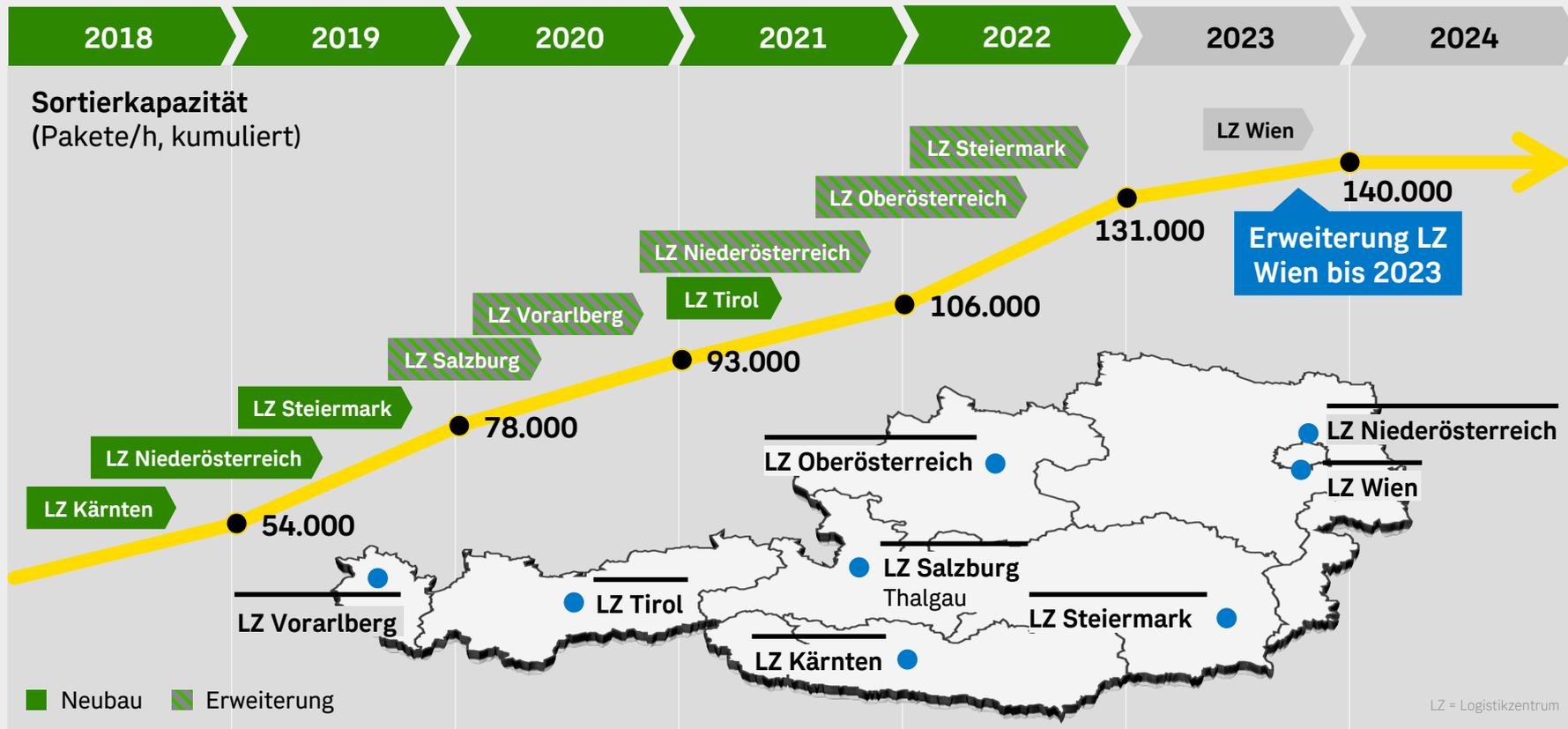
CAPEX Prognose 2023

- Erwartung 160-180 Mio EUR
- Verfügbarkeit von Fahrzeugen und Bauleistungen bleibt weiterhin Herausforderung

Fortsetzung des Investitionsprogramms

- Umbau in CO₂-freie Zustellung
- Sortierkapazität: 140.000 Pakete/h bis Ende 2023

1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

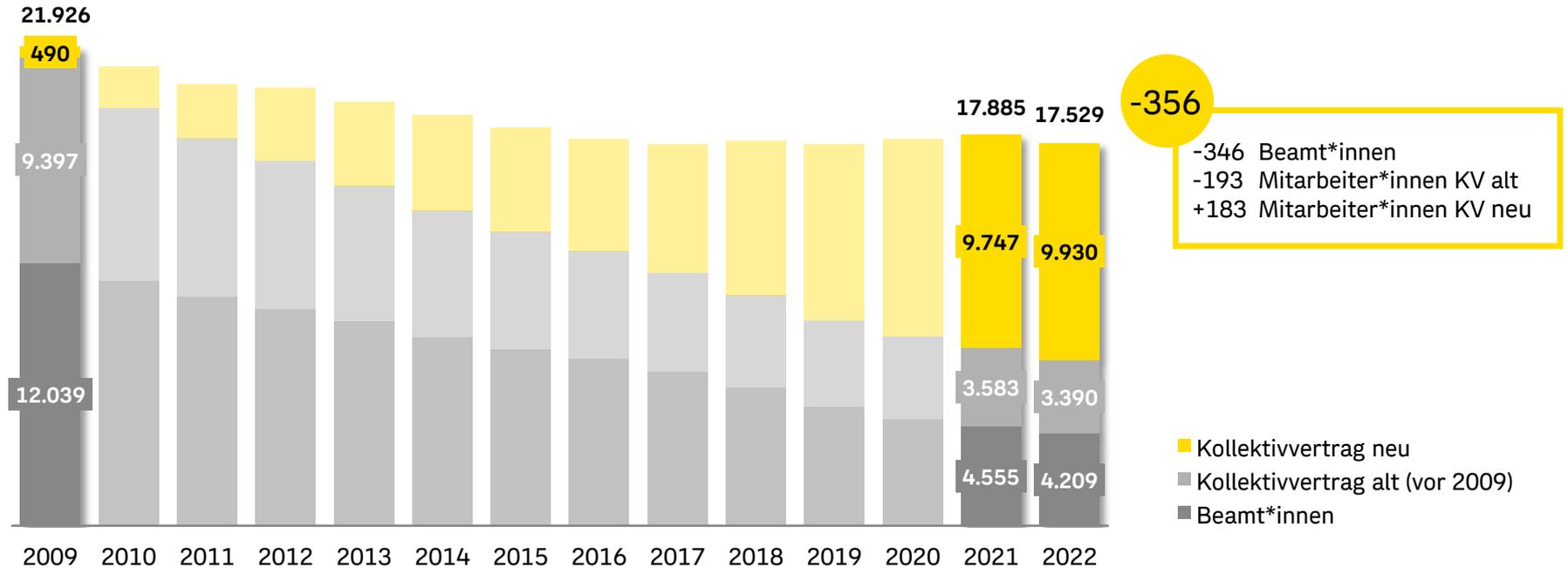


1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Mitarbeiter*innen im Kerngeschäft in Österreich



Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)

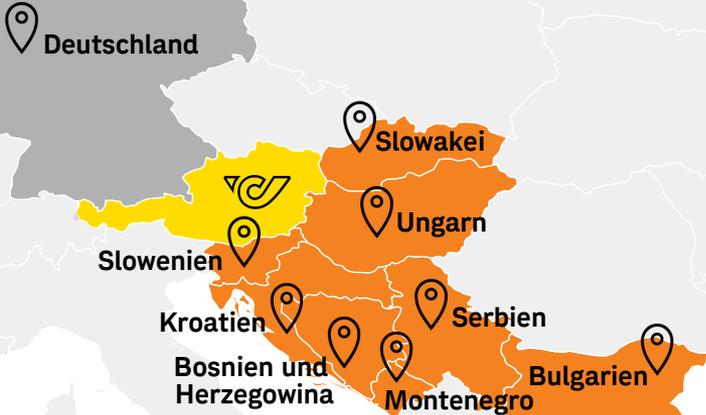


2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN

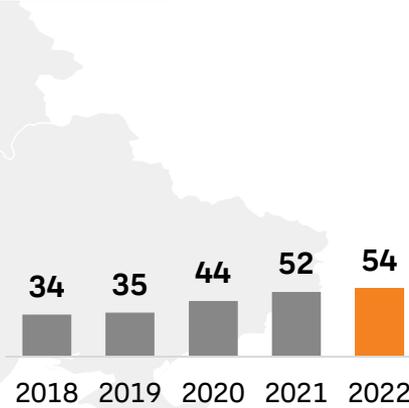
Fokus auf Paket & Logistik



Umsatzerlöse 2022
52,3 Mio EUR

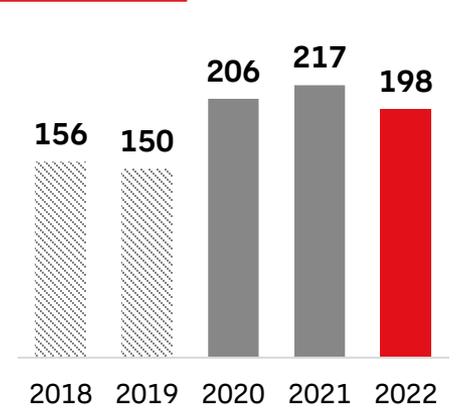


CEE/SEE
Pakete in Mio



Umsatzerlöse 2022
172,0 Mio EUR

TÜRKEI
Pakete in Mio



Umsatzerlöse 2022
251,7 Mio EUR



2 PAKET TÜRKEI – ARAS KARGO

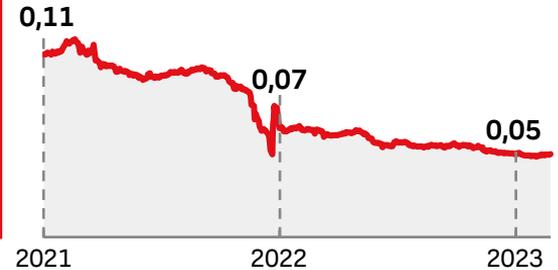


Finanzkennzahlen

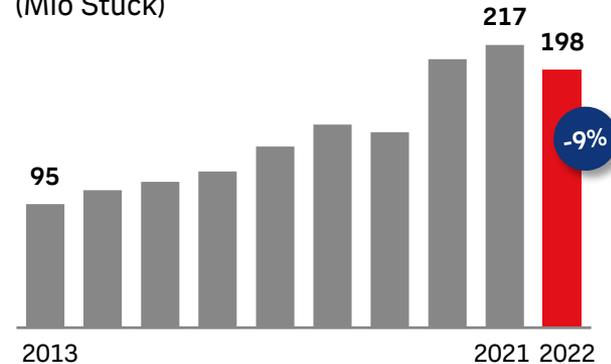
- Paketrückgang von 9% in 2022
- Umsatz (nach Hyperinflation) +68% auf 5.026 Mio TRY \approx 252 Mio EUR
- Gute Geschäftsentwicklung bei schwierigem Marktumfeld



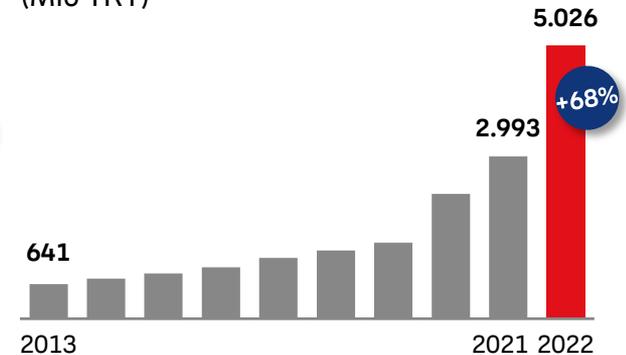
FX Kurs Türkische Lira (1 TRY in EUR)



Sendungsvolumen¹ (Mio Stück)



Umsatzerlöse (Mio TRY)



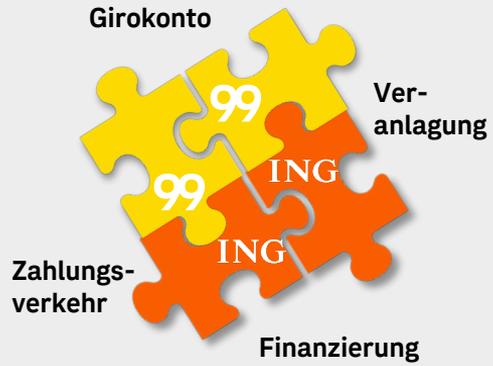
¹ Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)

3 BANK99: INTEGRATION BRINGT SOLIDE AUSGANGSBASIS

Positive Impulse durch verbessertes Zinsumfeld

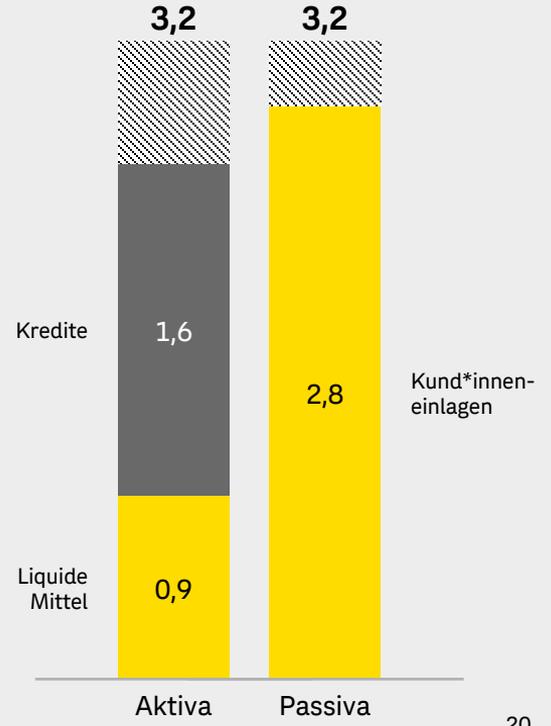


Ergänzende Stärken in der Produktstruktur 



31.12.2021	31.12.2022
	Filial- und Digitalbank 
200.000	Kund*innen  260.000
344	Mitarbeiter*innen  343
2,8 Mrd EUR	Bilanzsumme  3,2 Mrd EUR
1,4 Mrd EUR	Kreditvolumen  1,6 Mrd EUR
600 Mio EUR	Veranlagungsprodukte  492 Mio EUR
1,8 Mio EUR	Zinsertrag  33,9 Mio EUR
1.757	Geschäftsstellen  1.726

Bilanz bank99 zum 31.12.2022
Mrd EUR

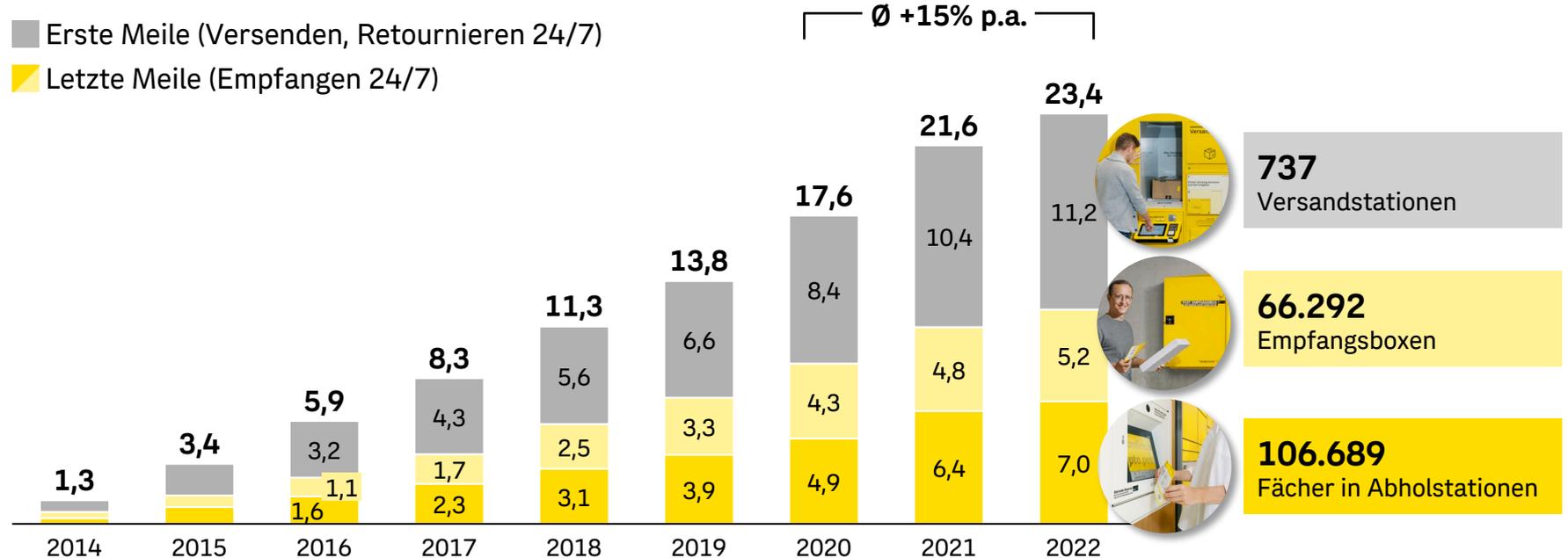


3 GUTE AKZEPTANZ DER SB-LÖSUNGEN FÜR POST-KUND*INNEN (SENDEN, EMPFANGEN)



Sendungsmengen (Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren 24/7)
- Letzte Meile (Empfangen 24/7)



MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT: HIGHLIGHTS 2022



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

Wirtschaft & Kund*in

Nachhaltige und kund*innenorientierte Produkte und Dienstleistungen



23,4 Mio Sendungen über **SB-Geräte** abgewickelt



Österreichisches **Umweltzeichen** für „Das Kuvert“ (Recyclingpapier)



Wiederverwendbare „**Grüne Verpackung**“ im Regelbetrieb



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

Umwelt & Klima

Ökologische, energieeffiziente Logistikprozesse und betriebliche Abläufe



Umweltmanagement an 9 Standorten



Grüne Zustellung Graz erfolgt, in Innsbruck und Salzburg bis Ende 2023



Biodiversitätsmaßnahmen bei diversen Logistikzentren



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

Mensch & Soziales

Toparbeitgeberin mit vielfältigen Mitarbeiter*innen und gesellschaftlicher Verantwortung



Verankerung neuer **Unternehmenskultur**



Betriebliche **Gesundheitsförderung** mit präventiven Maßnahmen



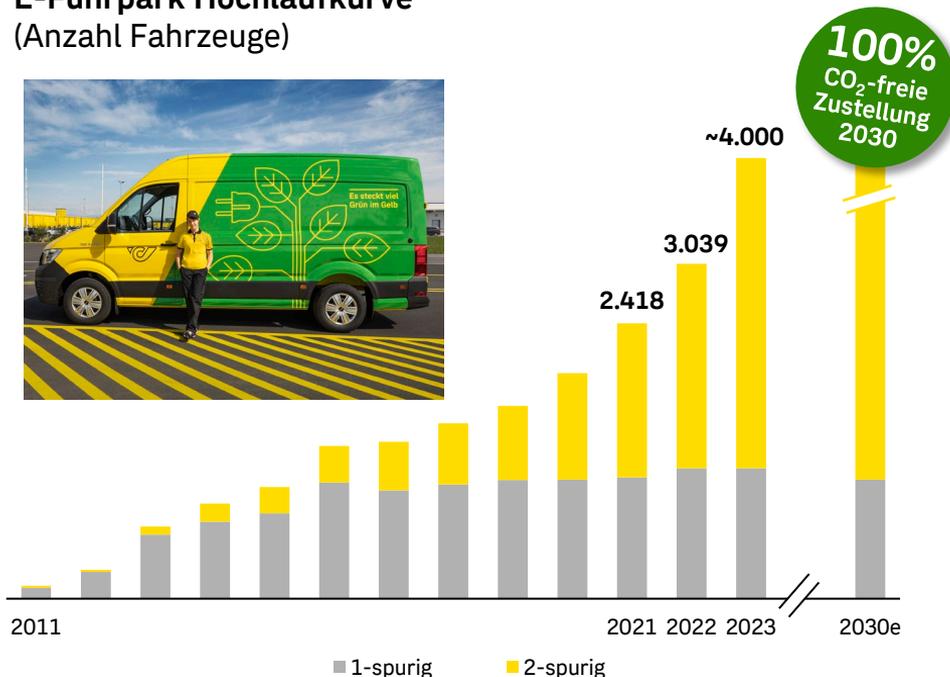
Ukraine-Hilfe u.a. 29.000 Pakete mit humanitären Hilfsmitteln

► VON CO₂-NEUTRAL ZU CO₂-FREI IN ÖSTERREICH...

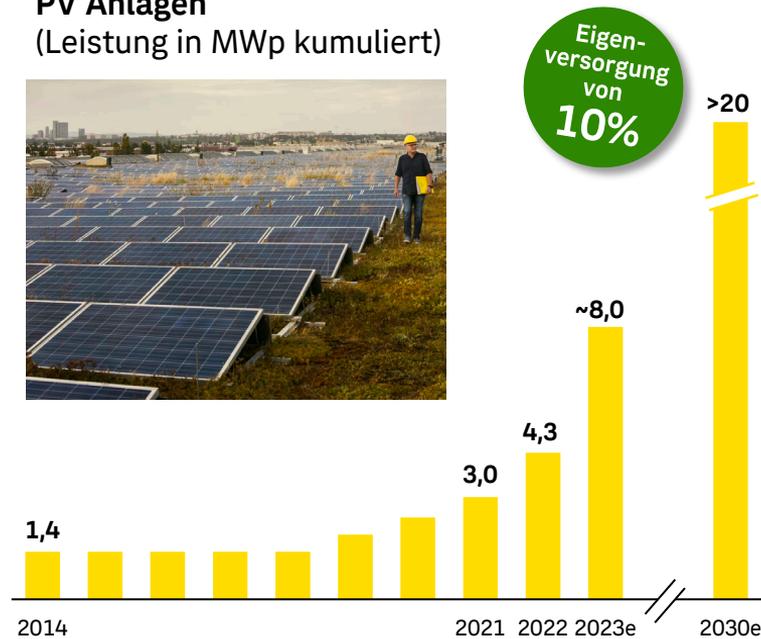


Verein für Konsumenteninformation: „Post als Vorreiterin auf einem guten Weg“

E-Fuhrpark Hochlaufkurve (Anzahl Fahrzeuge)



PV Anlagen (Leistung in MWp kumuliert)



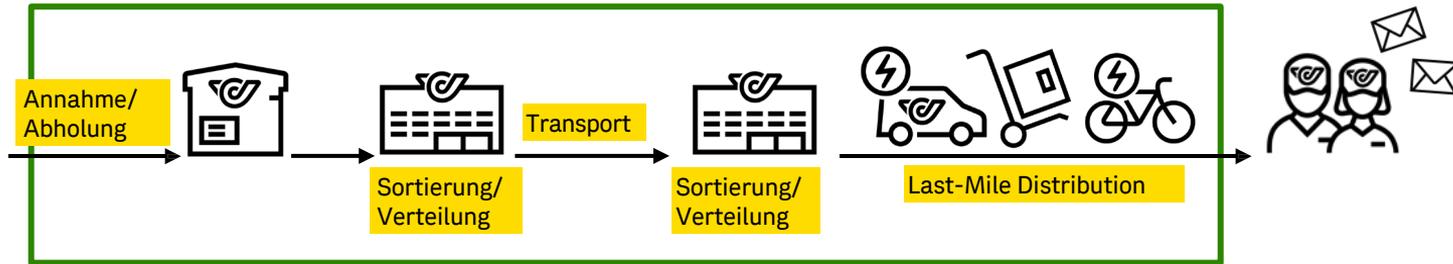
▶ ESG-KENNZAHLEN



		2021	2022	%	
Umweltkennzahlen¹					
CO ₂ e-Emissionen (Scope 1-3)	t CO ₂ e, Post AG	92.964	91.135	-2,0%	Rückgang dank Ausbau der Flotte an E-Fahrzeugen, direkt beeinflussbare Emissionen (Scope 1-2): -3,3%
CO ₂ e-Emissionen Mobilität	t CO ₂ e, Post AG	77.147	75.669	-1,9%	
CO ₂ e-Emissionen Immobilien	t CO ₂ e, Post AG	15.764	15.309	-2,9%	
CO ₂ e-Emissionen zu Umsatz	t CO ₂ e/Mio EUR, Post AG	47	46	-2,1%	Energieeffizienzmaßnahmen zeigen Wirkung
CO ₂ e-Emissionen zu Sendungsgewicht	kg CO ₂ e/t, Post AG	117	114	-2,6%	
CO ₂ e-Emissionen (Scope 1-3)	t CO ₂ e, Konzern	230.008	233.853	1,7%	Angepasste Erhebungssystematik ausgelagerter Transportleistungen bei Konzernunternehmen
Mitarbeiter*innenkennzahlen					
Frauenanteil Belegschaft	VZK in %, Konzern	28,3%	28,6%	-	
Frauenanteil in leitenden Positionen	%; Elly-Definition, Konzern	33,9%	34,7%	-	Frauenanteil in leitenden Positionen steigt kontinuierlich
Mitarbeiter*innen mit Behinderung	Köpfe in %, Konzern	4,7%	4,7%	-	
Fluktuation	Abgänge in %, Konzern	16,9%	17,5%	-	
Arbeitsunfälle	Anzahl, Konzern	1.096	1.103	0,6%	Angespannte Situation am Arbeitsmarkt
Seminare (inkl. E-Learnings)	Anzahl, Konzern	2.313	2.890	24,9%	

¹ Berechnung auf Basis des Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard

REPORTING GEMÄSS EU-TAXONOMIE VERORDNUNG



Kennzahlen gem. IFRS

Umsatz	2.522 Mio EUR
Investitionen	310 Mio EUR
Betriebliche Aufwendungen	2.442 Mio EUR

Kennzahlen-Basis EU-Taxonomie

Umsatz	2.488 Mio EUR
CapEx	310 Mio EUR
OpEx	107 Mio EUR

Kennzahlen der Taxonomiefähigkeit

Umsatz	94,3 %
CapEx	88,1 %
OpEx	55,7 %

Konservative Auslegung der neuen und nicht brancheneinheitlichen Ermittlungsmethoden

Identifikation der taxonomiekonformen Anteile

Umsatz	32,8 %
CapEx	19,5 %
OpEx	7,4 %

UNSERE ESG RATINGS BESTÄTIGEN VORREITERROLLE



AAA (Range von AAA bis CCC)



Prime Status,
Rating C+ (Range von A+ bis D-)



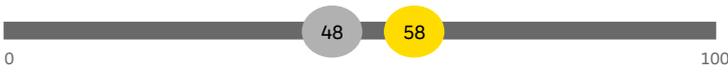
A (Range von A bis D-), Supplier Engagement Leader



15.7 (Low Risk)
(Range von 0 bis 50)



58 von 100 Punkten



59 von 100 Punkten



54 von 100 Punkten



81 von 100 Punkten



KENNZAHLENÜBERBLICK



	2021	2022	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	2.519,6	2.522,0	Umsatzerlöse auf Vorjahresniveau (+0,1%)
EBITDA-Marge (%)	14,7	14,8	Leicht verbesserte EBITDA-Marge von 14,8%
EBIT-Marge (%)	8,1	7,5	EBIT-Marge geprägt von Anstieg der Abschreibungen durch Paket-Expansionsprogramm
Ergebnis/Aktie (EUR)	2,25	1,86	Ergebnis je Aktie um 0,39 EUR unter Vorjahr
Cashflow (Mio EUR)	217,9	183,1	Operativer Free Cashflow von 183,1 Mio EUR

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2021	2022	%	Δ	Q4 2021	Q4 2022
Umsatzerlöse	2.519,6	2.522,0	0,1%	2,4	685,4	706,2
Sonstige betriebliche Erträge	95,2	107,3	12,7%	12,1	35,8	28,3
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-715,7	-750,1	-4,8%	-34,4	-198,8	-218,9
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-5,4	-11,3	<-100%	-5,9	-1,7	-1,8
Personalaufwand	-1.160,1	-1.144,2	1,4%	15,9	-312,6	-298,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-363,8	-352,3	3,2%	11,5	-104,5	-102,3
Equity-Ergebnis	0,6	-0,3	<-100%	-1,0	0,4	-0,1
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	0,0	1,8	>100%	1,8	0,0	2,2
EBITDA	370,4	372,7	0,6%	2,4	104,0	114,7
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,7%</i>	<i>14,8%</i>	-	-	<i>15,2%</i>	<i>16,2%</i>
Abschreibungen	-165,6	-184,3	-11,3%	-18,7	-43,3	-51,6
EBIT	204,7	188,4	-8,0%	-16,3	60,7	63,1
<i>EBIT-Marge</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,5%</i>	-	-	<i>8,9%</i>	<i>8,9%</i>
Finanzergebnis	11,7	-24,7	<-100%	-36,4	10,1	-3,6
Ertragssteuern	-58,0	-35,6	38,7%	22,5	-22,9	-16,1
Periodenergebnis	158,4	128,1	-19,1%	-30,3	47,9	43,4
Ergebnis je Aktie (EUR)	2,25	1,86	-17,5%	-0,39	0,69	0,61

Positive Umsatzentwicklung in allen Divisionen in Q4: Brief & Werbepost +0,1%, Paket & Logistik +2,7%, Filiale & Bank +68,3%

Keine zusätzlichen Vorsorgen im nicht-operativen Personalaufwand 2022

Sondereffekte Aras Kargo: EBIT +13,6 Mio EUR, Finanzergebnis -18,8 Mio EUR (Bewertung Option restliche 20%, IAS 29 Hochinflation)

Konzernsteuerquote 2022 von 21,7% (Vorjahr 26,8%)

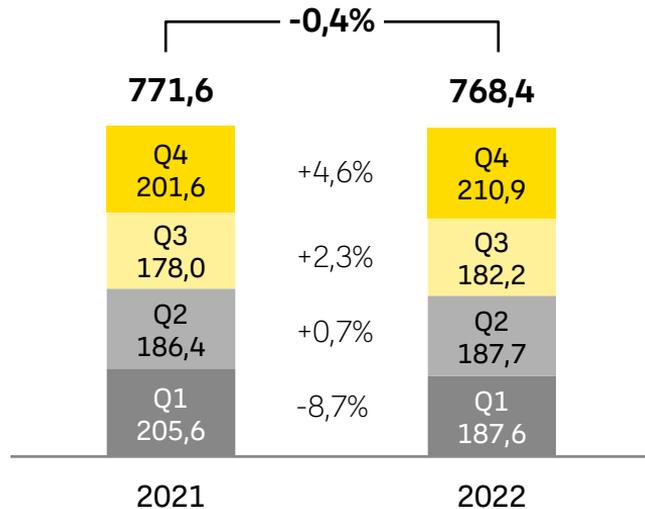


DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG 2022



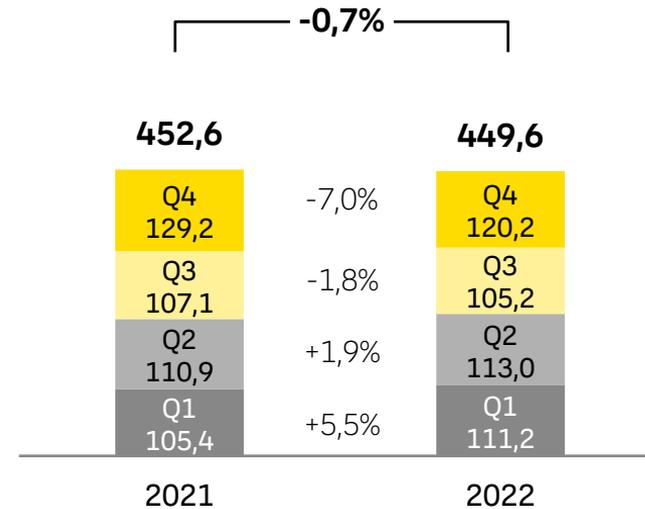
Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Briefvolumen in Österreich in 2022 +0,2% (positive Sondereffekte)
- Internationales Briefvolumen rückläufig
- Positive Entwicklung bei Business Solutions



Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Werbemarkt unter Kostendruck
- Preisanstieg bei Energie und Papier
- Zurückhaltendes Werbeverhalten teilweise kompensiert durch Anpassungen in der Preisstruktur
- Werbe- und Medienpostvolumen -2% in Q4; +1% in 2022



DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2021	2022	%	Δ	Q4 2021	Q4 2022	
Umsatzerlöse	1.224,2	1.218,0	-0,5%	-6,2	330,8	331,1	Gute Volumen- und Umsatzentwicklung bei Briefpost Österreich durch Sonderaussendungen; Rückgänge im internationalen Briefgeschäft
• Briefpost & Business Solutions	771,6	768,4	-0,4%	-3,1	201,6	210,9	
• Werbepost	329,3	322,9	-1,9%	-6,4	93,0	83,8	
• Medienpost	123,4	126,7	2,7%	3,3	36,2	36,4	Zurückhaltendes Werbeverhalten
Interne Leistungsverrechnung	3,0	3,8	27,1%	0,8	1,1	1,2	
Umsatzerlöse gesamt	1.227,2	1.221,9	-0,4%	-5,3	331,9	332,3	
EBIT	155,2	157,6	1,6%	2,4	44,4	46,9	
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,6%</i>	<i>12,9%</i>	-	-	<i>13,4%</i>	<i>14,1%</i>	Verbesserte EBIT-Marge

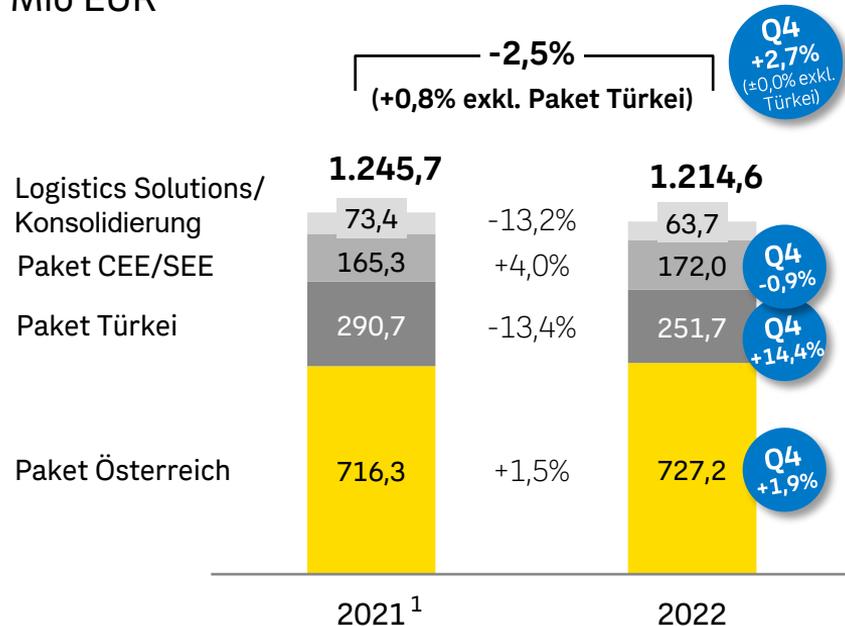
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG 2022



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Paket & Logistik: -2,5%

Jahresumsatz exkl. Paket Türkei +0,8%, positive Entwicklung in Q4: Türkei-Geschäft +14,4%

- ▶ **Paket Österreich: +1,5% (+10,9 Mio EUR)**
 - Gute Paketumsatzentwicklung in 2022 (volatil im Jahresverlauf)
- ▶ **Paket Türkei: -13,4% (-39,0 Mio EUR)**
 - Paketvolumen +7% in Q4 2022, -9% in 2022
 - Umsatzanstieg in türkischer Lira +68% durch Preisanpassungen und Hochinflationbewertung
- ▶ **Paket CEE/SEE: +4,0% (+6,7 Mio EUR)**
 - Mengenwachstum in Südost- und Osteuropa (+6%)
- ▶ **Logistics Solutions: -13,2% (-9,7 Mio EUR)**
 - Reduktion positiver Sondereffekte durch pandemiebedingte Logistikleistungen des Vorjahres

¹ Angepasste Darstellung



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2021 ¹	2022	%	Δ	Q4 2021 ¹	Q4 2022	
Umsatzerlöse	1.245,7	1.214,6	-2,5%	-31,1	340,1	349,4	Stabile Volumen, leichter Anstieg im Umsatz
• Paket Österreich	716,3	727,2	1,5%	10,9	210,4	214,5	
• Paket Türkei	290,7	251,7	-13,4%	-39,0	63,9	73,2	Umsatz stark beeinträchtigt von Inflation und Währungseffekt; positive Entwicklung Q4
• Paket CEE/SEE	165,3	172,0	4,0%	6,7	47,5	47,1	
• Logistics Solutions/Konsolidierung	73,4	63,7	-13,2%	-9,7	18,3	14,7	Rückgang durch Reduktion von Sonderlogistikleistungen
Interne Leistungsverrechnung	0,9	0,7	-27,0%	-0,2	0,2	0,2	
Umsatzerlöse gesamt	1.246,6	1.215,3	-2,5%	-31,3	340,3	349,6	
EBIT	118,1	88,8	-24,8%	-29,3	36,7	30,1	EBIT reduziert nach sehr gutem Vorjahr
<i>EBIT-Marge²</i>	<i>9,5%</i>	<i>7,3%</i>	-	-	<i>10,8%</i>	<i>8,6%</i>	

¹ Angepasste Darstellung

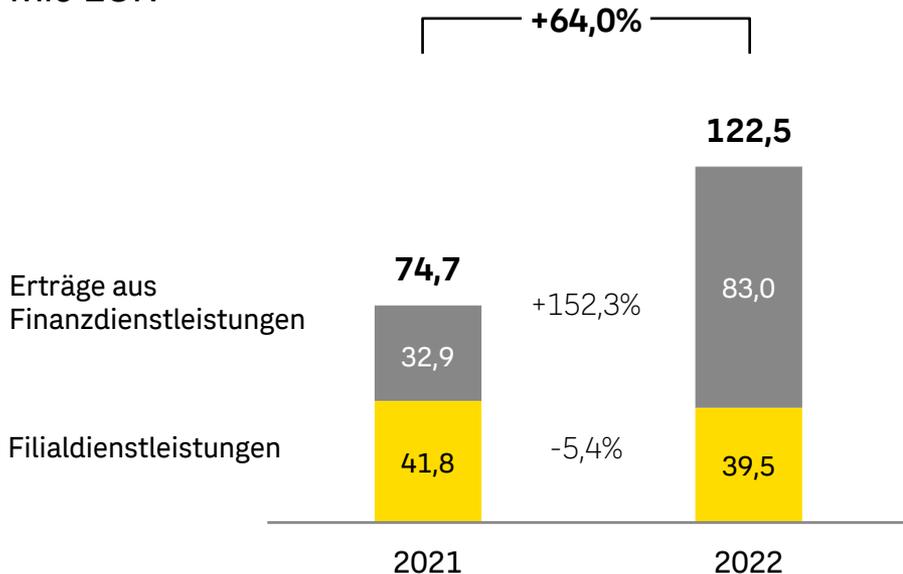
² EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG 2022



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Filiale & Bank: +64,0%

Positive Umsatzentwicklung nach Übernahme des Privatkund*innengeschäfts der ING mit Ende 2021

- ▶ **Erträge aus Finanzdienstleistungen: +50,1 Mio EUR**
 - Kund*innenhochlauf und Übernahme ING Privatkund*innengeschäft
 - Verbessertes Zinsumfeld durch Erhöhung der EZB-Leitzinssätze
- ▶ **Filialdienstleistungen: -2,3 Mio EUR**
 - Rückgang bei Handelswaren



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE

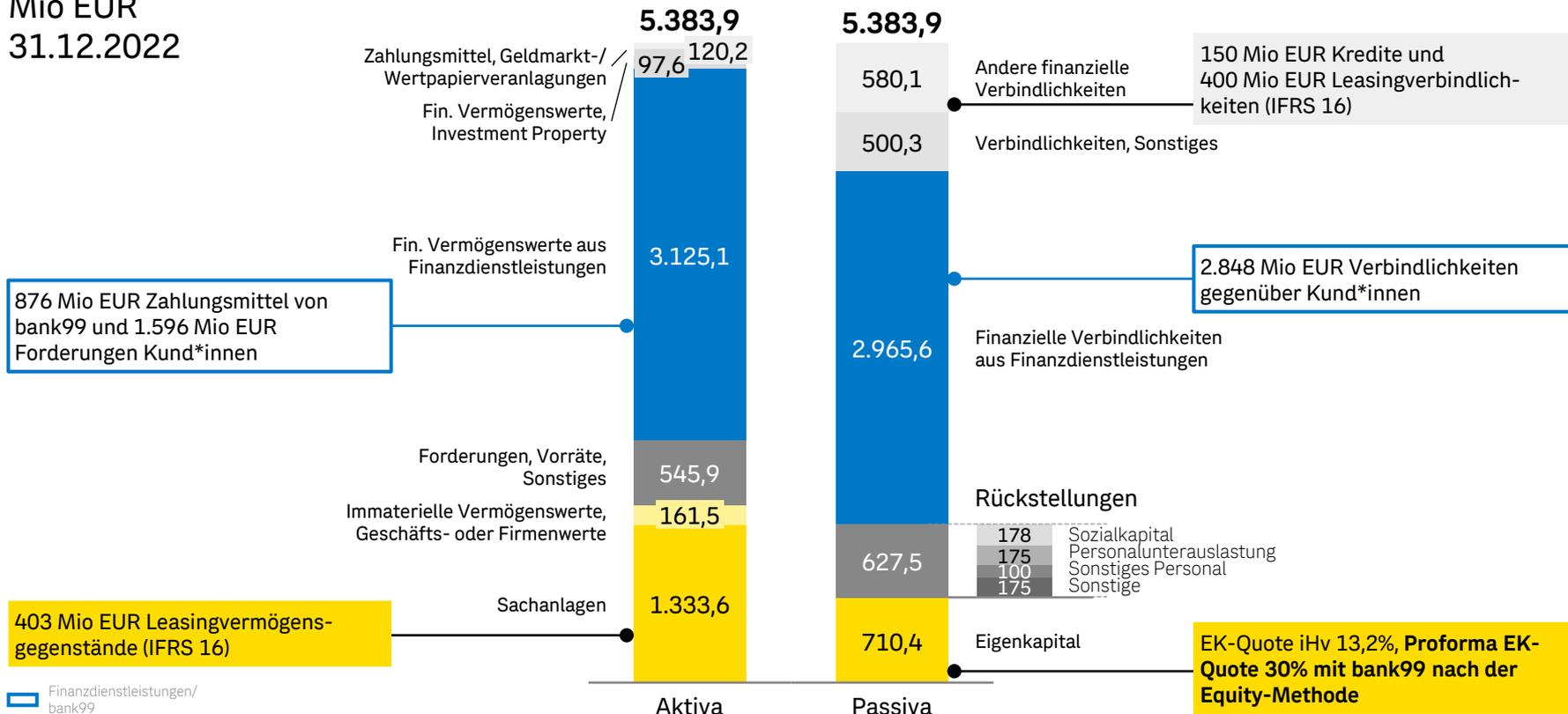


Mio EUR	2021	2022	%	Δ	Q4 2021	Q4 2022	
Umsatzerlöse	74,7	122,5	64,0%	47,8	22,2	37,3	Wachstum durch Übernahme des ING Privatkund*innengeschäfts
• Filialdienstleistungen	41,8	39,5	-5,4%	-2,3	11,9	10,8	
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	32,9	83,0	>100%	50,1	10,3	26,5	
Interne Leistungsverrechnung	186,3	192,1	3,1%	5,8	51,0	51,7	
Umsatzerlöse gesamt	261,0	314,6	20,5%	53,6	73,2	89,0	Ergebnis 2022 inkludiert erhöhte Integrations- und IT-Aufwendungen
EBIT	-39,2	-26,7	32,0%	12,6	-5,3	-1,8	

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR
31.12.2022

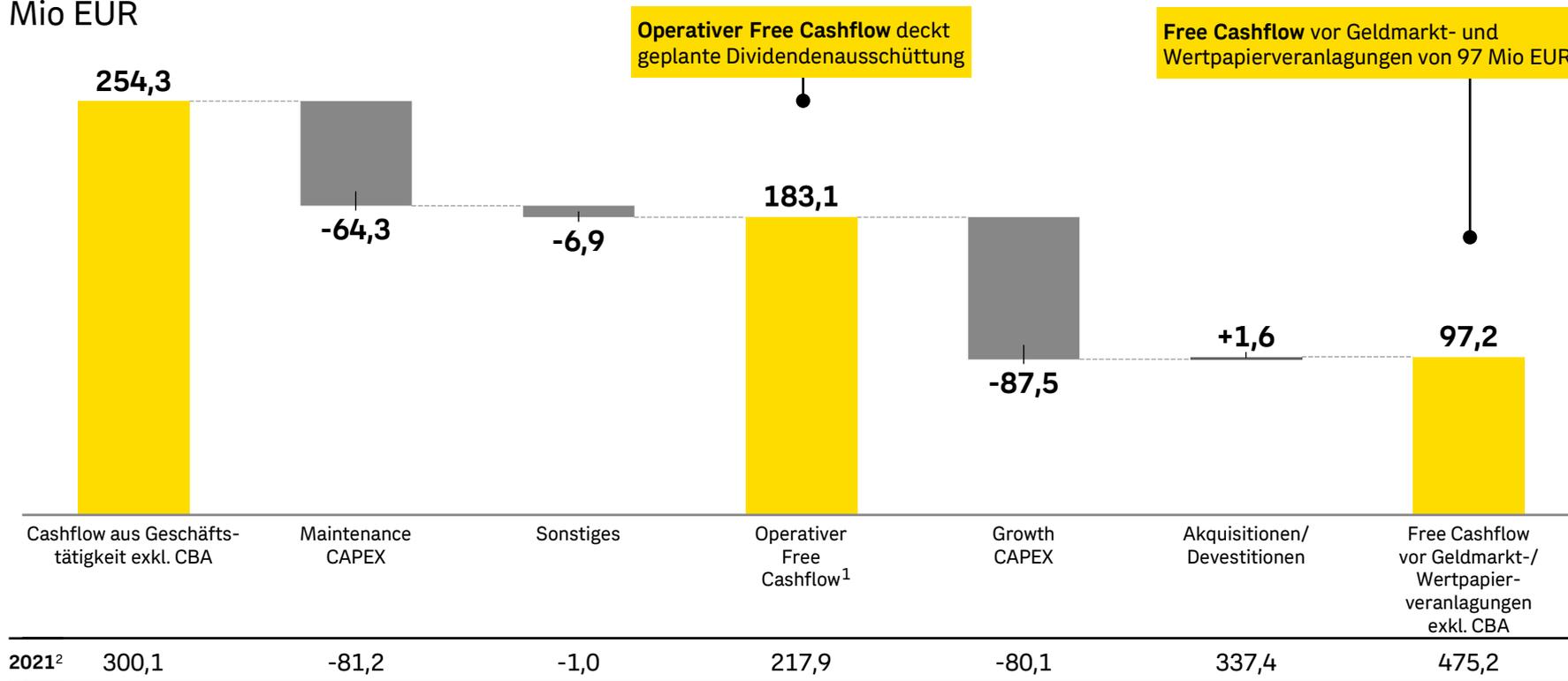


Finanzdienstleistungen/
bank99

OPERATIVER FREE CASHFLOW 2022: 183 MIO EUR



Mio EUR



¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets aus Finanzdienstleistungsgeschäft (CBA)

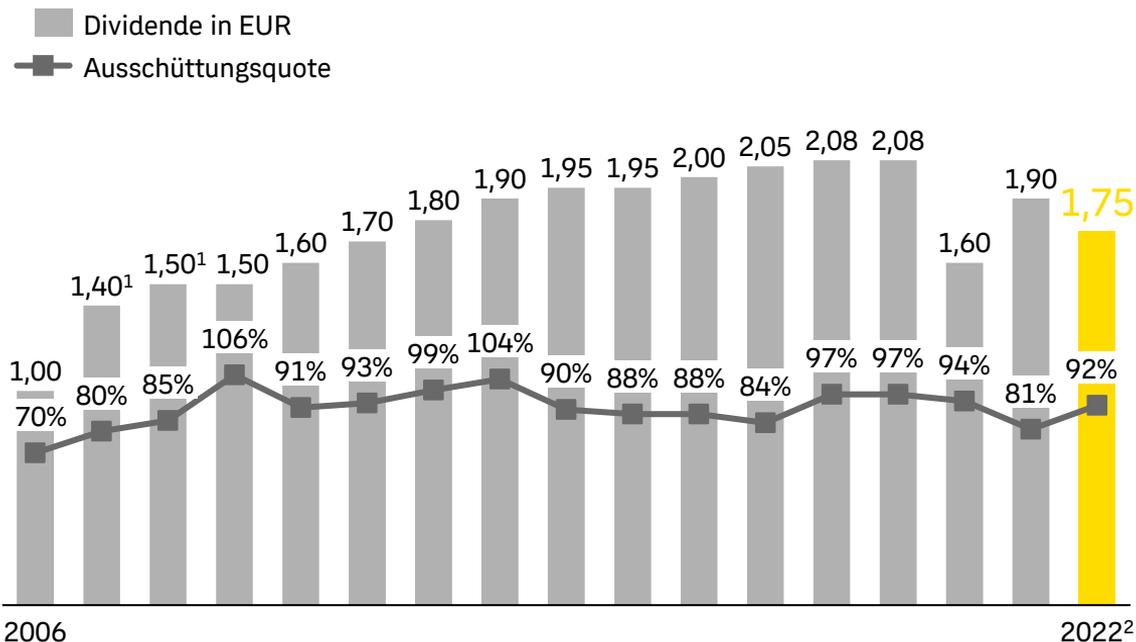
²Angepasste Darstellung

DIVIDENDENPOLITIK



Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik seit Börsengang

Dividenden seit Börsengang



Festhalten an bewährter Dividendenpolitik
Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses

- Dividendenvorschlag an Hauptversammlung: 1,75 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2022: 6,0% (Kurs 29,40 EUR)

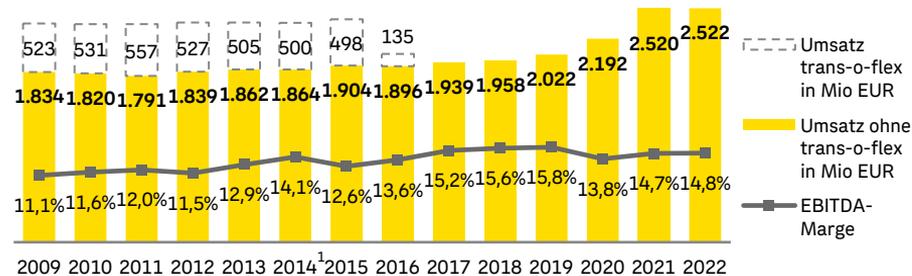
¹ Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

² Vorschlag an die Hauptversammlung am 20. April 2023

KLARE KAPITALMARKTPositionierung BLEIBT BESTEHEN

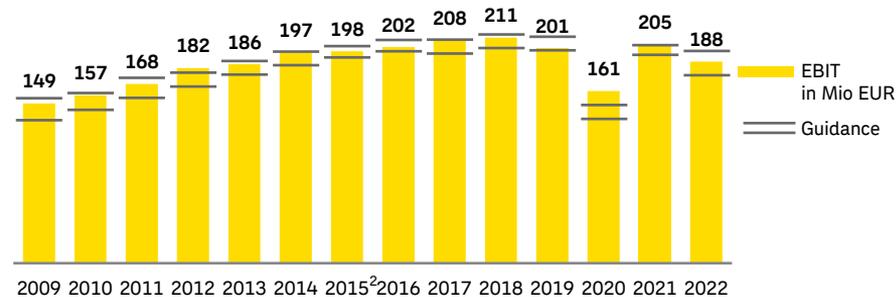


Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



¹ Anpassung Umsatzdarstellung

Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



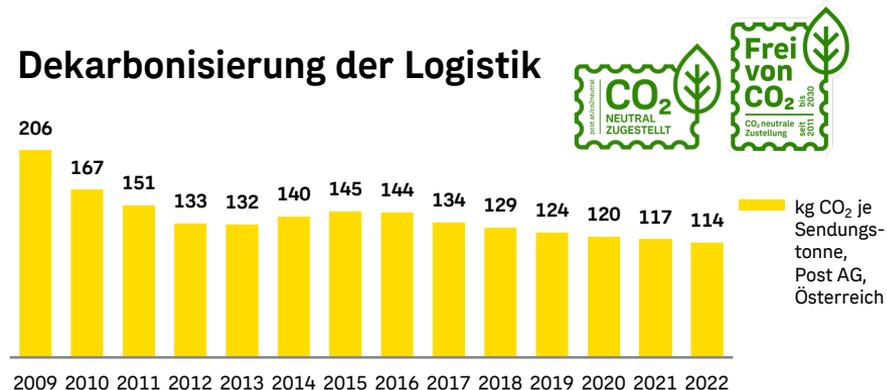
² EBIT bereinigt um Sondereffekte

Attraktive Dividendenpolitik



³ Vorschlag an die Hauptversammlung am 20. April 2023

Dekarbonisierung der Logistik





Marktumfeld

- Inflation als bleibende Herausforderung (Anstieg bei Energie- und Personalkosten)
- Konjunkturelles Umfeld und Kaufkraft in den Regionen schwer prognostizierbar



Umsatz

- Visibilität durch herausforderndes Umfeld beeinträchtigt
- Umsatzwachstum im Konzern im unteren bis mittleren einstelligen Bereich angepeilt:
 - Brief & Werbepost leicht rückläufig
 - Paket & Logistik im oberen einstelligen Bereich
 - Filiale & Bank mit weiterem Anstieg



Investitionen

- Investitionsprogramm für Finalisierung der Kapazitätserweiterung und zum Umbau in eine CO₂-freie Zustellung
- Maintenance CAPEX 2023 ca. 100 Mio EUR, Growth CAPEX 2023 60-80 Mio EUR



Ergebnis

- Prognose unter Voraussetzung einer stabilen konjunkturellen Entwicklung mit rückläufiger Inflation und verfügbarer Energieversorgung
- Ziel ist Umsatzwachstum bei Kostenauftrieb und somit ein Ergebnis (EBIT) etwa am Niveau des Vorjahres



Dividende

- Vorschlag der Ausschüttung einer Dividende von 1,75 EUR je Aktie an die Hauptversammlung am 20. April 2023
- Weiterhin Ziel der Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses



Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/ir

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2023

20. April 2023

02. Mai/04. Mai 2023

12. Mai 2023

10. August 2023

16. November 2023

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2023

Halbjahresbericht 2023

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2023

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.