
ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation H1 2022



Georg Pölzl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 11. August 2022





1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis H1 2022
4. Ausblick 2022

ÖSTERREICHISCHE POST ERSTES HALBJAHR 2022



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz:
600 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz:
572 Mio EUR



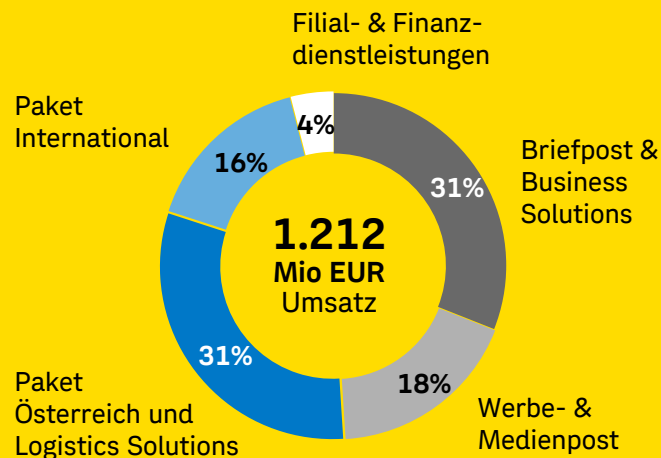
Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz:
54 Mio EUR



Umsatzmix



Konzern

Umsatz: 1.212 Mio EUR

EBITDA: 179 Mio EUR

EBIT: 91 Mio EUR

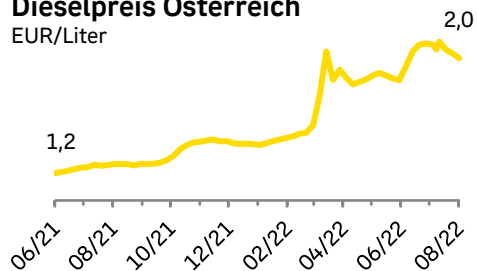
MAKROÖKONOMISCHE HERAUSFORDERUNGEN 2022



Steigende Energiekosten

Dieselpreis Österreich

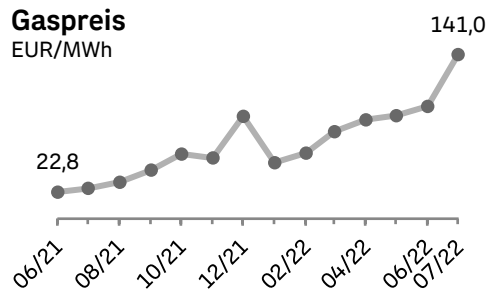
EUR/Liter



Quelle: Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie Österreich (Stand Juli 2022)

Gaspreis

EUR/MWh

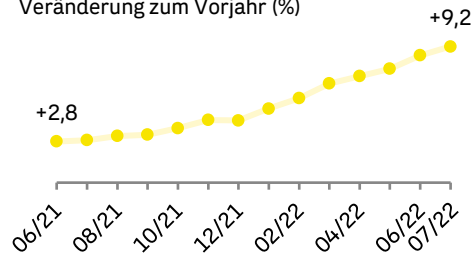


Quelle: Central European Gas Hub AG (Stand August 2022)

Inflation hemmt Konsum in Österreich

Verbraucherpreisindex Österreich

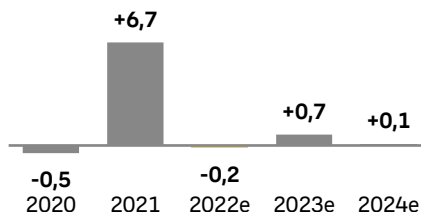
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: Statistik Austria (Stand Juli 2022), Basis 2015=100

Öffentlicher Konsum Österreich

Veränderung zum Vorjahr (%)

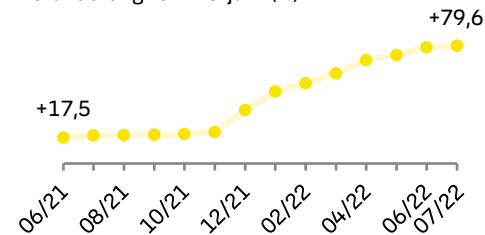


Quelle: OeNB, WIFO, IHS (Stand Juli 2022)

Schwierige Bedingungen in der Türkei

Verbraucherpreisindex Türkei

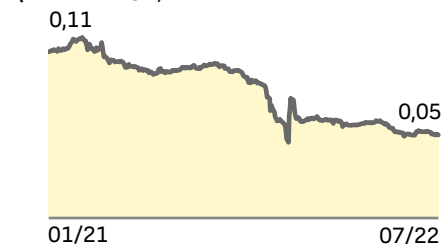
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand August 2022), Basis 2003=100

FX Kurs Türkische Lira

(1 TRY in EUR)



Quelle: OeNB

Risiken: Gasverfügbarkeit, Wirtschaftsabschwung

GESCHÄFTSUMFELD ÖSTERREICHISCHE POST IN H1 2022



- ▶ Verbesserung im Geschäftsverlauf in Österreich nach sehr herausforderndem ersten Quartal, Fokus auf Zustellqualität und Kund*innengewinnung

	Q1 2022	Q2 2022		Q1 2022	Q2 2022
Briefvolumen Österreich	-4%	-3%/+6% ¹	Umsatz Brief & Werbepost	-4%	+1%
Paketvolumen Österreich	-9%	-1%	Umsatz Paket Österreich	-7%	+3%

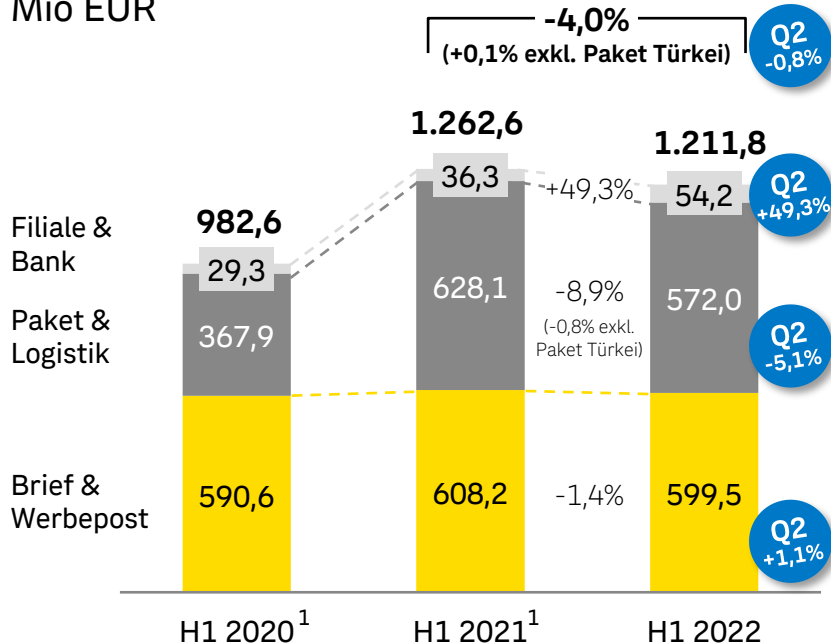
¹ inkl. Sonderaussendungen

- ▶ Maßnahmen zur Stabilisierung der Kostenstruktur und Anpassung Strukturen an reduzierte Paketmengen
 - Produktivitätssteigerung
 - Straffung des Projektportfolios
 - Optimierung Transportlogistik
 - Streamlining Overhead
- ▶ Inflation und Faktorkostensteigerungen führen zu Preisanpassungen im Brief- und Paketgeschäft
- ▶ Türkei: Hyperinflationsumfeld beeinträchtigt Geschäftsverlauf und Reporting in H1
Volumen -20%, Umsatz in TRY +23%, Umsatz in EUR -33%

KONZERNUMSATZ H1 2022 UNTER VORJAHR; VERBESSERTER TREND IN Q2



Umsatzentwicklung Mio EUR



Konzern: -4,0% in H1 (Q2: -0,8%)

Briefpost und Werbegeschäft mit Sonder- und Nachholeffekten, Rückgang im Paketgeschäft durch Türkei-Tochter Aras Kargo; Umsatz exkl. Paket Türkei +0,1% in H1 bzw. +2,8% in Q2

- ▶ **Brief & Werbepost: -1,4% in H1 (Q2: +1,1%)**
 - Rückgang der Briefpost auf 353,0 Mio EUR (vorrangig Rückgang internationaler Volumen)
 - Anstieg der Werbe- und Medienpostumsätze +3,7% auf 224,2 Mio EUR nach schwachem Vorjahr
- ▶ **Paket & Logistik: -8,9% in H1 (Q2: -5,1%)**
 - Geringere Umsätze in Paket Österreich (-1,9% in H1), Trend in Q2 verbessert (+3,4%)
 - Paketgeschäft in Türkei durch Marktsituation beeinträchtigt -32,6% in H1 (Inflation, Währungseffekt)
 - Umsatz Paket CEE/SEE weiter positiv (+6,3% in H1)
- ▶ **Filiale & Bank: +49,3% in H1 (Q2: +49,3%)**
 - Starker Anstieg bei Erträgen aus Finanzdienstleistungen auf 35,4 Mio EUR (+139,3%)
 - Filialdienstleistungen von 18,7 Mio EUR (-12,7%)

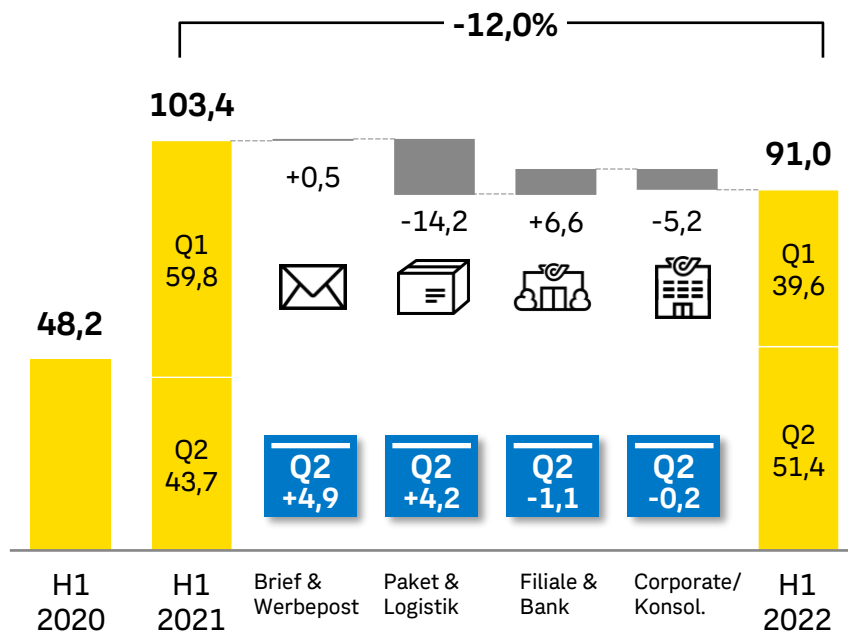
¹ Angepasste Darstellung

ERGEBNIS H1 2022 UNTER, Q2 ÜBER VORJAHR



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Konzern: -12,0% in H1 (Q1: -33,7%, Q2: +17,7%)

Marktsituation (Inflation und Währungseffekt) in der Türkei beeinträchtigt, Konzernergebnis nach sehr gutem Jahr 2021

- ▶ **Brief & Werbepost: +0,6% auf 82,9 Mio EUR**
 - Gute Mengenentwicklung in der Brief- und Werbepost durch Sonder- und Nachholeffekte
- ▶ **Paket & Logistik: -23,9% auf 45,5 Mio EUR**
 - Reduzierter Ergebnisbeitrag des Türkeiengeschäfts nach starkem Vorjahr
 - EBIT-Sondereffekte von +10,9 Mio EUR im Zusammenhang mit Aras Kargo (Bewertung Option restliche 20%, IAS 29 Hochinflation, Firmenwertabschreibung)
- ▶ **Filiale & Bank: +24,4% auf -20,4 Mio EUR**
 - Positiver Ergebnisbeitrag aus Filialnetz
 - Nach Übernahme ING-Privatkund*innengeschäft nun höhere Integrations- und IT-Aufwendungen



-
1. Highlights und Überblick
 - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
 3. Konzernergebnis H1 2022
 4. Ausblick 2022



STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

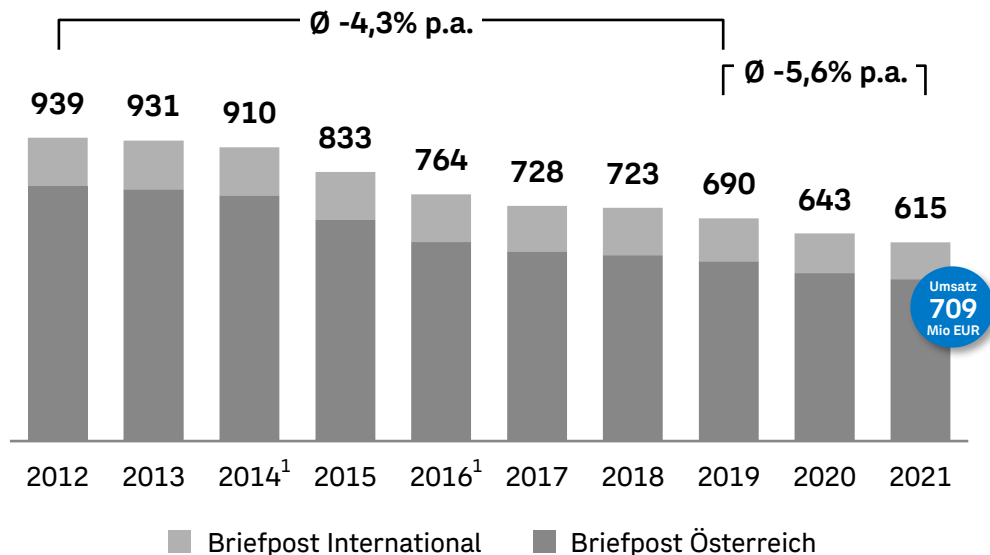


3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

1 BRIEFPOST

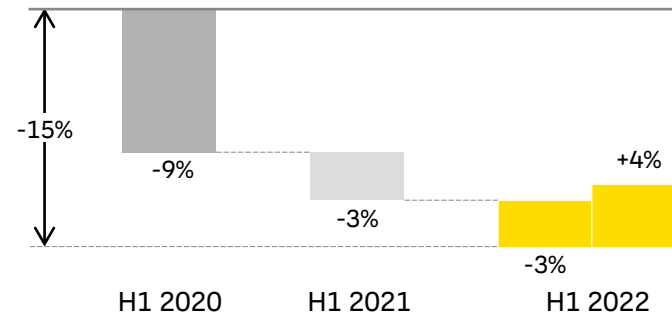


Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)



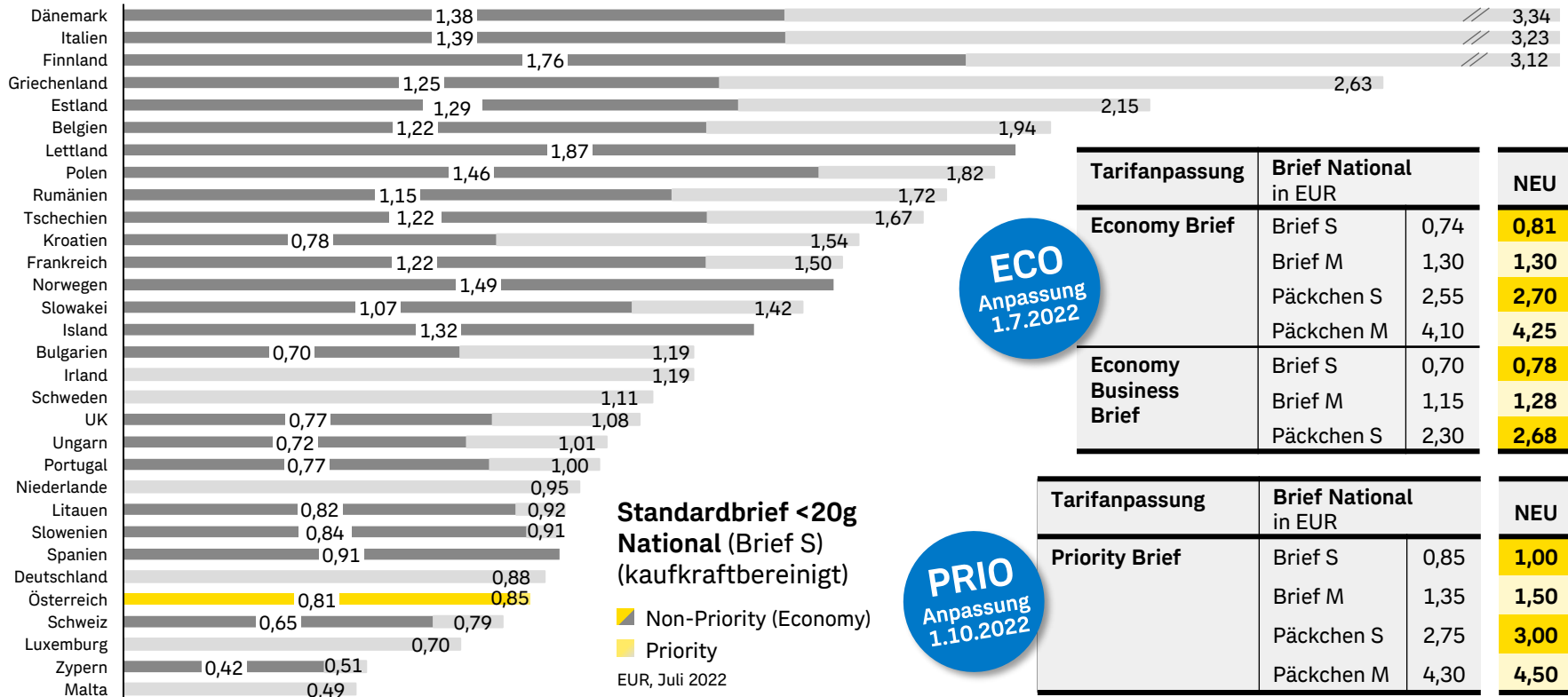
Briefvolumen Österreich

- Briefpost mit positiven Sondereffekten
- Positive Sondereffekte in Q2 2022 durch Energiebonus und Aussendungen von Energieversorgern: operativ -3%, inkl. Sondereffekte +6%
 - H1 2022 operativ -3%, inkl. Sondereffekte +1%



¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

1 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA



ECO
Anpassung
1.7.2022

PRIO
Anpassung
1.10.2022

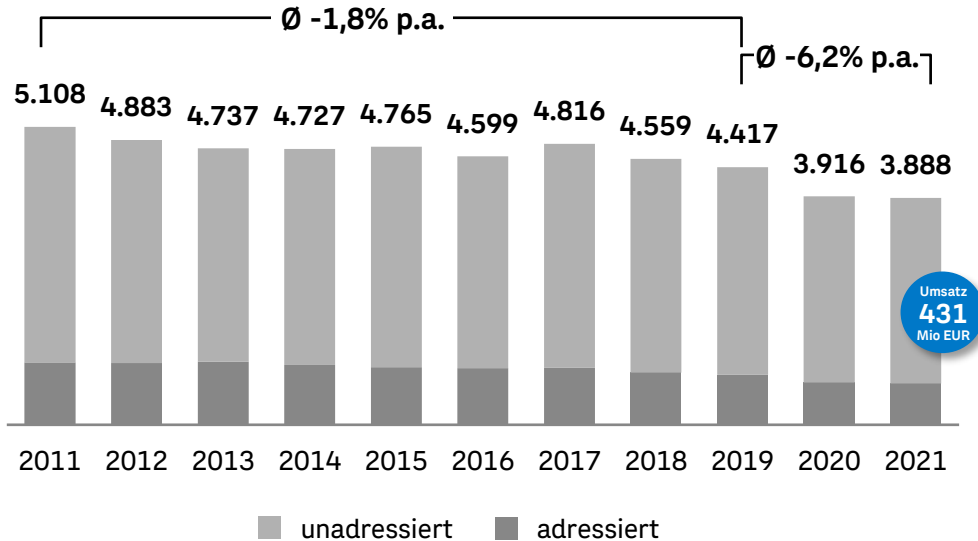
Tarifanpassung	Brief National in EUR		NEU
Economy Brief	Brief S	0,74	0,81
	Brief M	1,30	1,30
	Päckchen S	2,55	2,70
	Päckchen M	4,10	4,25
Economy Business Brief	Brief S	0,70	0,78
	Brief M	1,15	1,28
	Päckchen S	2,30	2,68

Tarifanpassung	Brief National in EUR		NEU
Priority Brief	Brief S	0,85	1,00
	Brief M	1,35	1,50
	Päckchen S	2,75	3,00
	Päckchen M	4,30	4,50

1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH

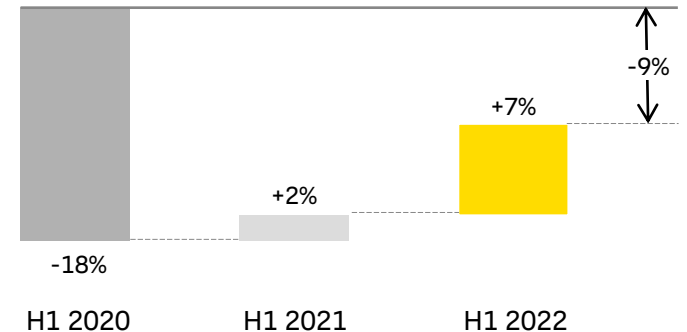


Volumen
(Mio Sendungen)



Werbe-/Medienpostvolumen

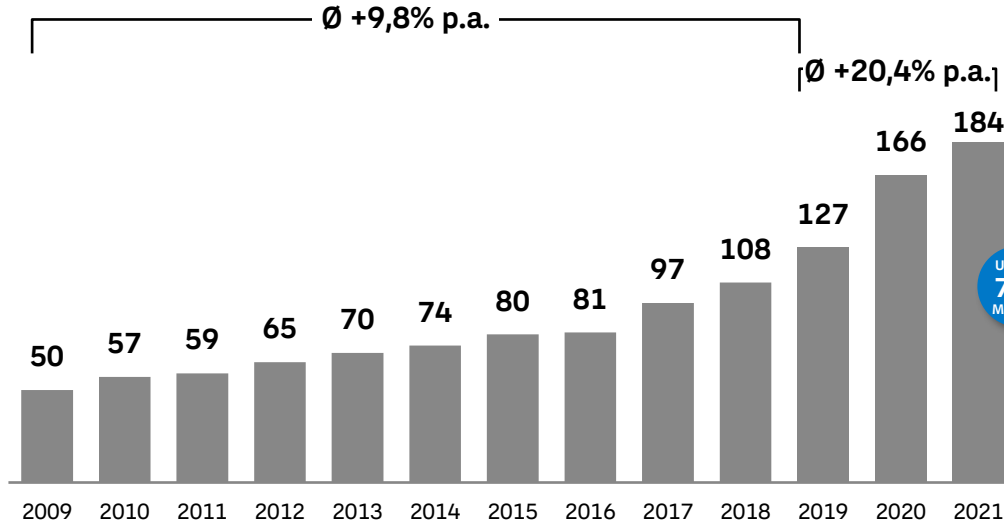
- Werbemarkt durch Preisanstiege bei Papier und Energie unter Kostendruck
- Aktuell Nachholeffekte nach Rückgang in Lockdown Perioden der Vorjahre
- Anstieg von 7% in H1, +5% in Q2



1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH

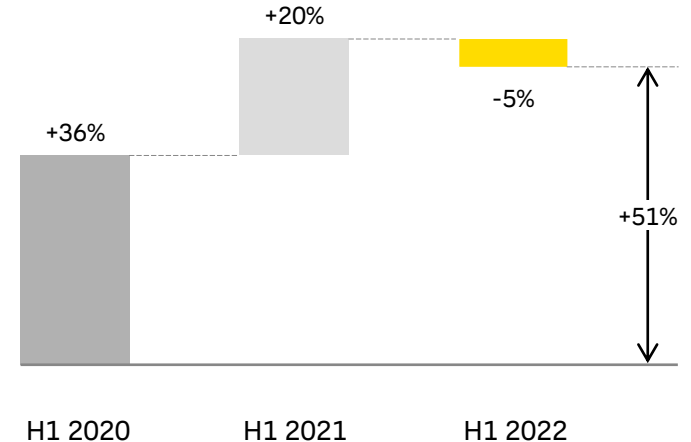


Volumen (Mio Sendungen)



Paketvolumen

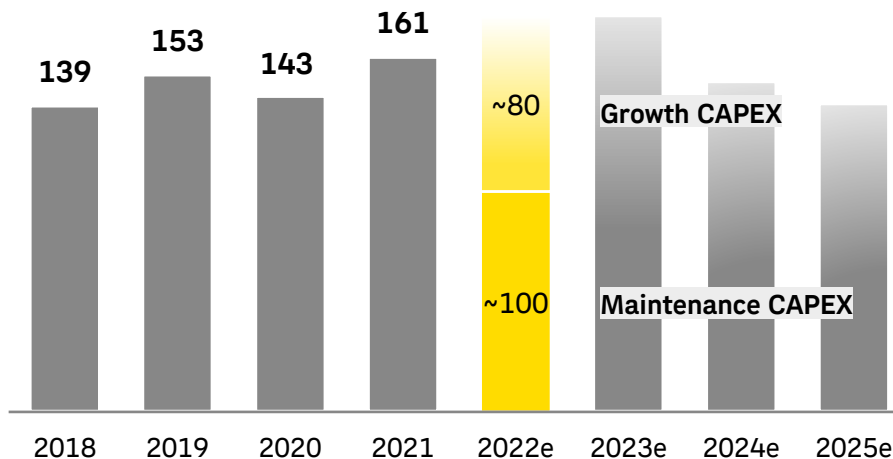
- Q1 hinter hohem Vergleichswert 2021
- Paketvolumen mit verbessertem Trend in Q2: Rückgang von 5% in H1, -1% in Q2



1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



CAPEX H1 2022

- Maintenance CAPEX von 26,1 Mio EUR
- Growth CAPEX von 32,5 Mio EUR

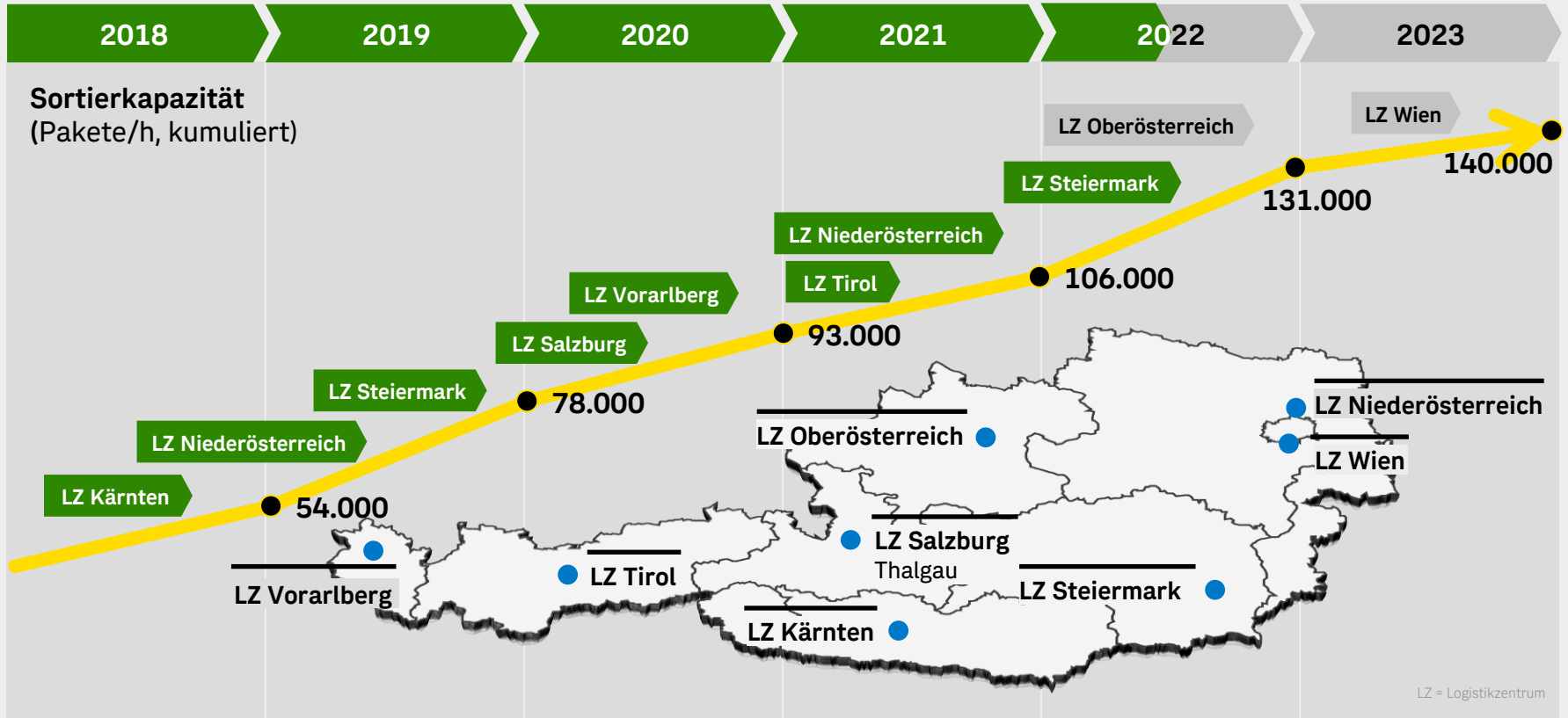
CAPEX Prognose 2022e

- In Summe ca. 180 Mio EUR erwartet
- Voraussetzung: Verfügbarkeit von Fahrzeugen und Bauleistungen

Festhalten am Investitionsprogramm

- Umbau in CO₂-freie Zustellung
- Sortierkapazität: 140.000 Pakete/h bis Ende 2023

1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

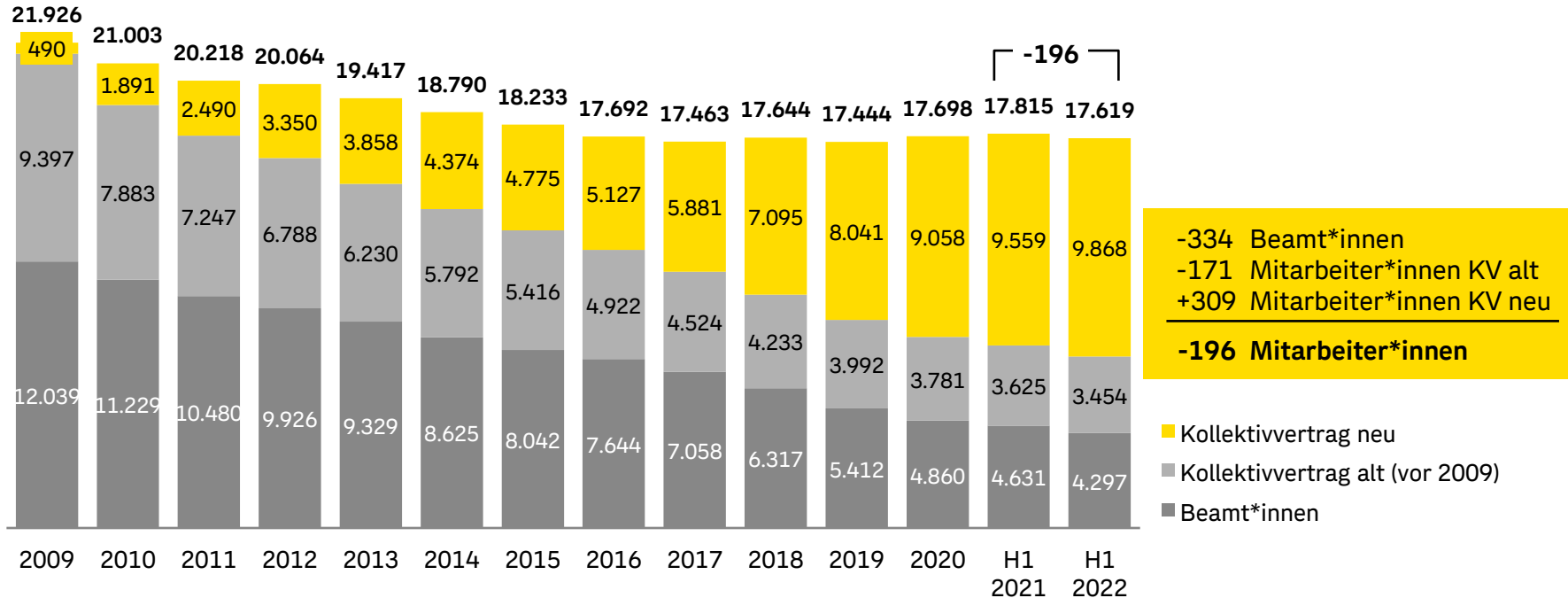


1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Mitarbeiter*innen im Kerngeschäft in Österreich



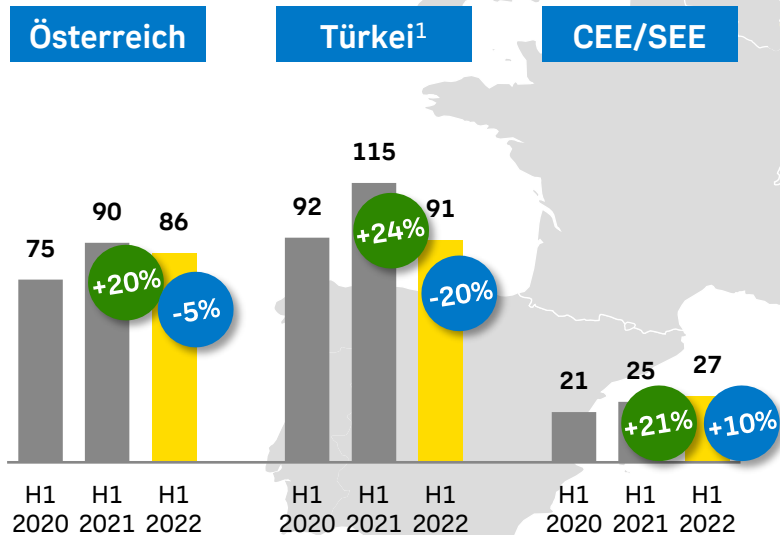
Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)



2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



Paketmärkte
(Mio Pakete)



Fokus auf den Paketbereich im südost- und osteuropäischen Raum und der Türkei

UMSATZ
~470
MIO EUR P.A.

Deutschland



Slowenien

Kroatien

Bosnien und Herzegowina

Montenegro

Slowakei

Ungarn

Serbien

Bulgarien

Türkei



¹ Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 11. August 2022



H1 2021 vs. H1 2020



H1 2022 vs. H1 2021

2 PAKET TÜRKEI – ARAS KARGO

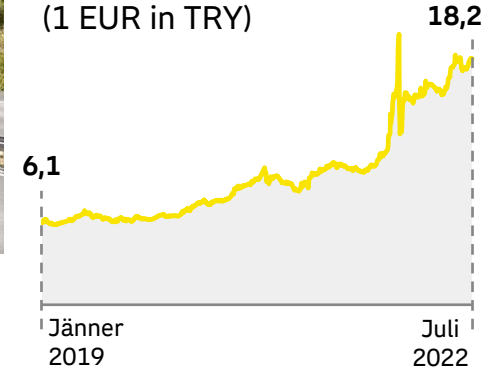


Finanzkennzahlen

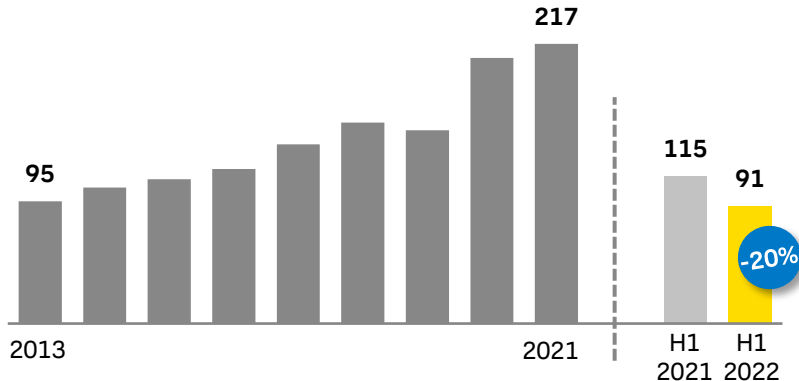
- H1 2022 mit 20% Paketrückgang nach sehr gutem Jahr 2021
- Umsatz H1 2022 nach Hyperinflation +23% auf 1.875 Mio TRY (\cong 108 Mio EUR)
- Starke Bilanz, keine Kreditverbindlichkeiten



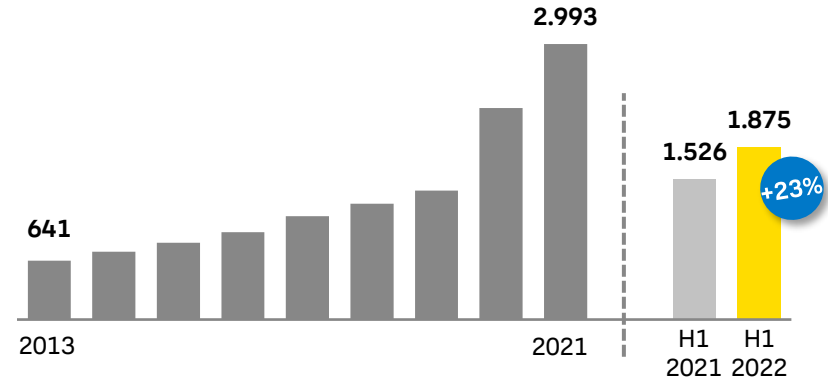
FX Kurs Türkische Lira (1 EUR in TRY)



Sendungsvolumen¹ (Mio Stück)



Umsatzerlöse (Mio TRY)



¹ Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)

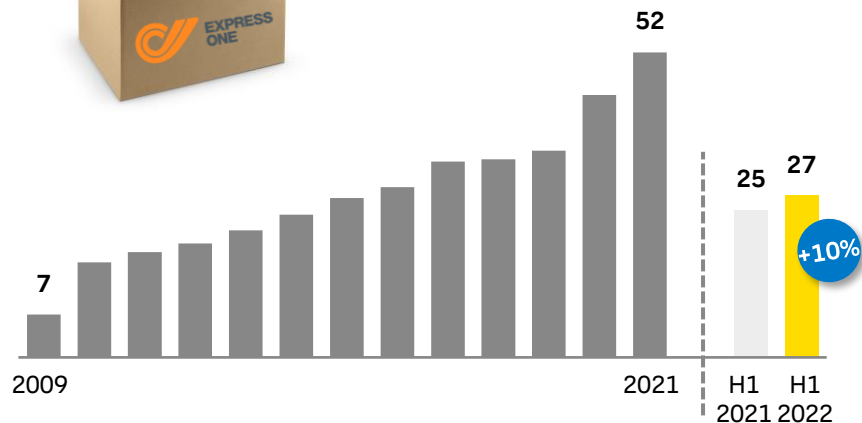
2 PAKET CEE/SEE



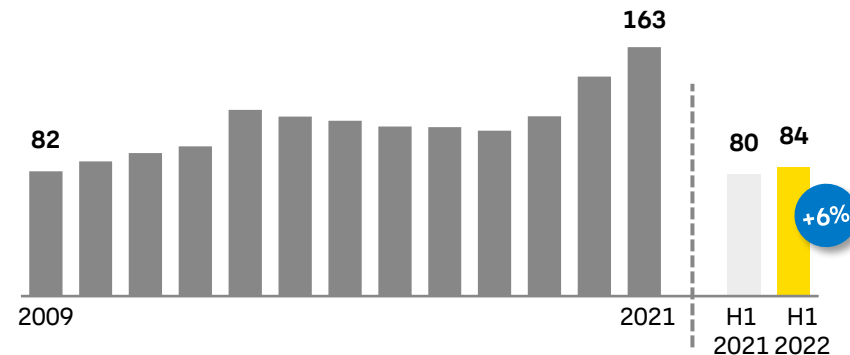
Mengenentwicklung in Südost- und Osteuropa weiterhin positiv

- Positive Volumenentwicklung +10% in H1 2022
- Umsatzerlöse mit Plus von 6% in H1 2022

Sendungsvolumen (Mio Stück)



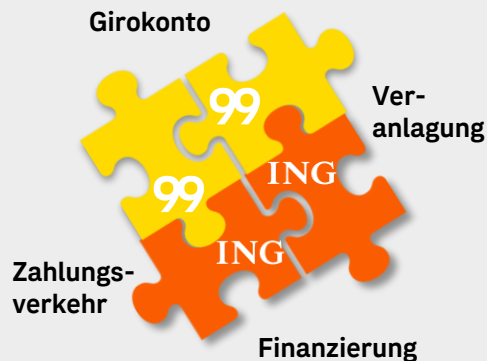
Umsatzerlöse (Mio EUR)











3 BANK99: STETIGE WEITERENTWICKLUNG NACH ÜBERNAHME ING PRIVATKUND*INNENGESCHÄFT






Ergänzende Stärken in der Produktstruktur 



30.06.2021	30.06.2022
	Filial- und Digitalbank 
80.000	Kund*innen 250.000 
90	Mitarbeiter*innen 329 
0,8 Mrd EUR	Bilanzsumme 3,1 Mrd EUR 
0,4 Mrd EUR	Kreditvolumen 1,5 Mrd EUR 
-	Veranlagungsprodukte 503 Mio EUR 
1.765	Geschäftsstellen 1.736 
347	Anzahl der SB-Geräte 476 

**Wir wachsen...
MEILENSTEINE der bank99**

- Neues Finanzprodukt in Vorbereitung 
 - vermögensanlage99
- Erweitertes Konsumkreditangebot 
 - zuhausekredit99
 - autokredit99
 - rundumkredit99
- Höheres Kreditvolumen 
 - +100 Mio EUR in 2022

3 SELBSTBEDIENUNGSZONEN: WEITERER ANSTIEG DER NUTZUNG



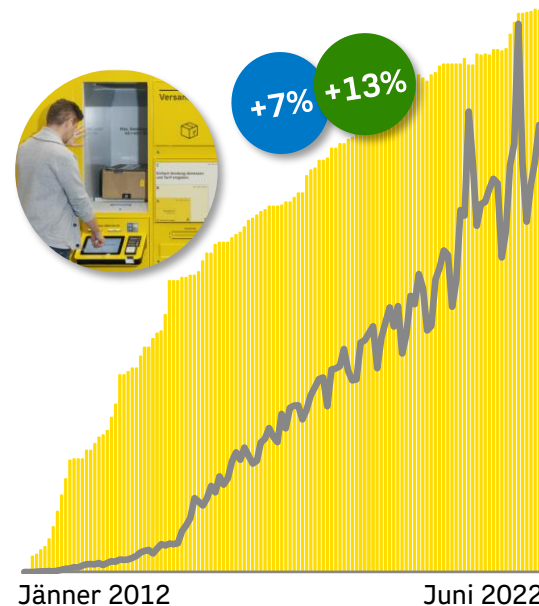
62.730 Empfangsboxen
H1 2022: >2,4 Mio Sendungen



100.743 Fächer in Abholstationen
H1 2022: >3,0 Mio Sendungen



512 Versandstationen
H1 2022: >4,9 Mio Sendungen



H1 2022 vs. H1 2021



Q2 2022 vs. Q2 2021

■ Anzahl SB-Lösungen

— Sendungen/Monat

3 POST BAUT NFT-UNIVERSUM

Crypto stamp art ermöglicht digitales Sammeln



Crypto
stamp
art

Crypto stamp art 1. Ausgabe

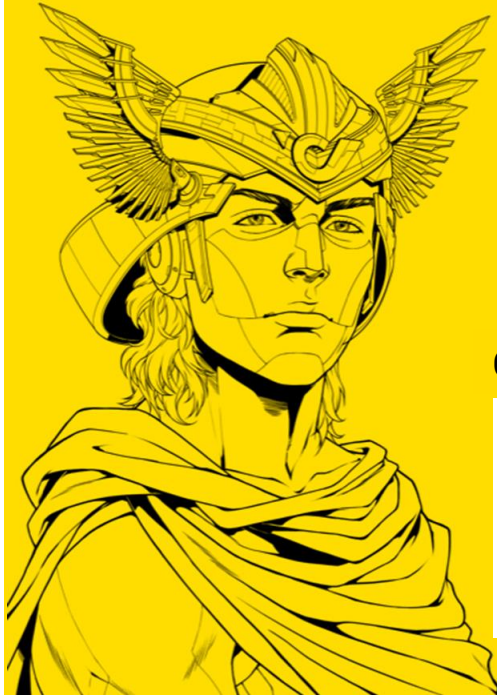
Sondermarken Ausgabe: 1. Juli 2022
Markenblock mit Auflage: 150.000 Stück
Künstler: PR1MAL CYPHER

Neuaufgabe der Merkur-Zeitungsmarke



CSA Mystery Boxen

Ausgabe: 22. Juli 2022
Auflage: 2.500 digitale CSA Mystery Boxen mit
je 4 Stück NFTs
Zufällige Farbkombinationen:
zinnoberrot, gelb, blau, rosé



- Der österreichische Online-Marktplatz
- Knapp 2.000 aktive Händler*innen
- Rund 3 Millionen Produkte, breites Sortiment



electronic4you

Gmundner
Keramik

myProduct.at



HandyShop.cc



BMS



KTM

Weinbau Buschen-
schank Gölles**Regional**

Unterstützung von österreichischen Händler*innen

**Zuverlässig**

Bestellung mittels SSL Verschlüsselung

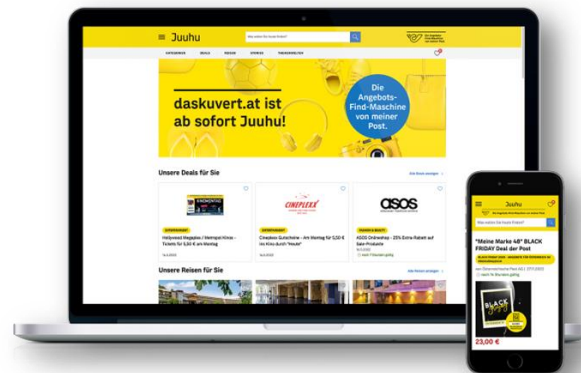
**Naturbewusst**CO₂-neutrale Lieferung

JUuhu



NEU

- Das neue Preisvergleichsportal der Post
- Suche nach dem besten Angebot Österreichs
- Bündelt die Angebote bestehender E-Commerce Shops
- Vergleicht bis zu 60 Millionen Angebote

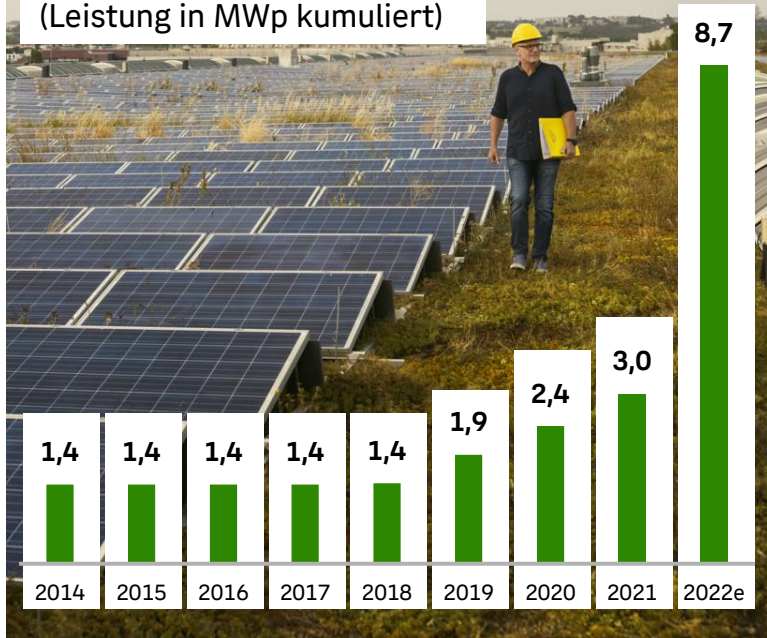


► ES STECKT VIEL GRÜN IN DER GELBEN POST



Immobilien ökoefizient entwickeln und betreiben, 10 Photovoltaikanlagen installiert

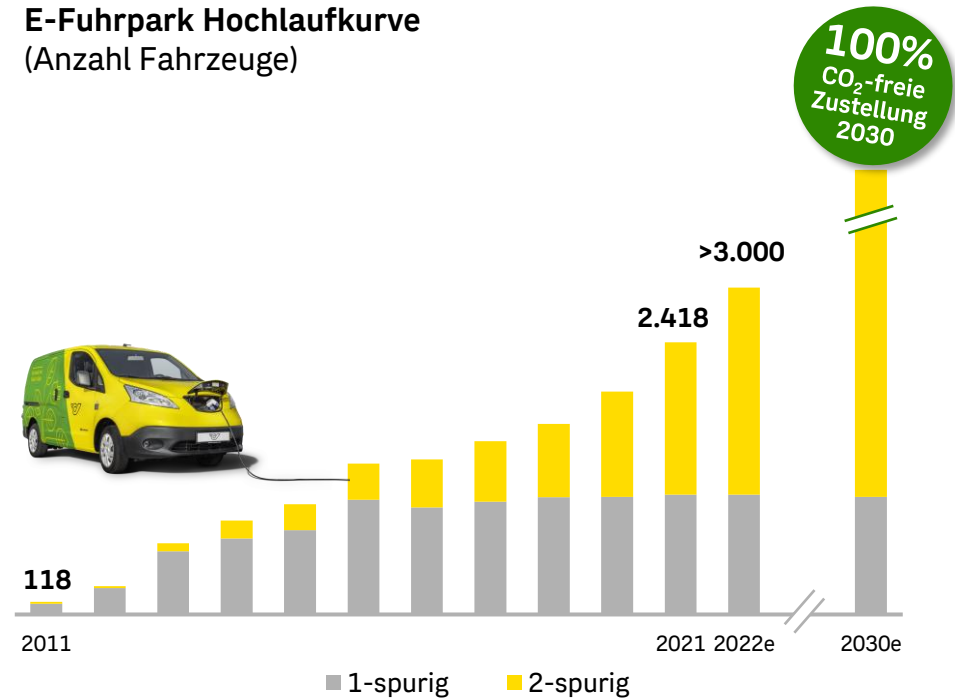
Installierte PV Anlagen
(Leistung in MWp kumuliert)



INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 11. August 2022

Post setzt auf E-Fahrzeuge für die Zustellung in Österreich

E-Fuhrpark Hochlaufkurve
(Anzahl Fahrzeuge)



ALC AWARD IN DER KATEGORIE NACHHALTIGKEIT



Österreichische Post AG ist Österreich-Sieger der Austria's Leading Companies 2021

- Der Austria's Leading Companies (ALC) Award wird von „Die Presse“, KSV1870 und PwC an **Österreichs beste Unternehmen** verliehen.
- **Gründe für die Auszeichnung** im Bereich Nachhaltigkeit:
 - Integrierte Strategie
 - ESG-Governancestruktur
 - Transparente Berichterstattung
 - Anzahl ESG Kennzahlen
 - Ambitionierte Zielsetzungen
 - Umfangreiches Maßnahmenprogramm
 - Risikoberichterstattung
 - Anwendung von Berichtsstandards





1. Highlights und Überblick



2. Strategiemsetzung

3. KONZERNERGEBNIS H1 2022

4. Ausblick 2022

KENNZAHLENÜBERBLICK



	H1 2021	H1 2022	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	1.262,6 ¹	1.211,8	Umsatzrückgang dominiert durch Rückgang im Paketgeschäft Türkei
EBITDA-Marge (%)	14,6	14,8	Gute EBITDA-Marge von 14,8%
EBIT-Marge (%)	8,2	7,5	EBIT-Marge stark von Veränderung in Türkei-Geschäft geprägt
Ergebnis/Aktie (EUR)	1,18	0,83	Ergebnis je Aktie um 0,35 EUR unter Vorjahr
Cashflow (Mio EUR)	139,1	105,8	Operativer Free Cashflow von 105,8 Mio EUR

¹Angepasste Darstellung

ÜBERBLICK Q2 UND H1 2022



Umsatzerlöse in Mio EUR	Q2 2021 ¹	Q2 2022	Δ	H1 2021 ¹	H1 2022	Δ
	615,6	610,4	-0,8%	1.262,6	1.211,8	-4,0%
Brief & Werbepost	297,3	300,7	+1,1%	608,2	599,5	-1,4%
Paket & Logistik	304,4	288,9	-5,1%	628,1	572,0	-8,9%
exkl. Paket Türkei	226,5	231,1	+2,0%	467,4	463,8	-0,8%
Paket Türkei	77,9	57,9	-25,7%	160,7	108,2	-32,6%
Filiale & Bank	18,6	27,7	+49,3%	36,3	54,2	+49,3%

EBIT in Mio EUR	Q2 2021	Q2 2022	Δ	H1 2021	H1 2022	Δ
	43,7	51,4	+17,7%	103,4	91,0	-12,0%
Brief & Werbepost	36,9	41,8	+13,2%	82,4	82,9	+0,6%
Paket & Logistik	23,8	28,0	+17,4%	59,7	45,5	-23,9%
Filiale & Bank	-8,5	-9,7	-13,2%	-27,0	-20,4	+24,4%

Ausblick 2022



- Unsicherheiten bleiben bestehen (Gasversorgung/Energiekosten)
- Umsatz möglichst nahe an dem des Vorjahres angepeilt (Basis 2021: 2,5 Mrd EUR)
- EBIT weiterhin zwischen 2021 (205 Mio EUR) und 2020 (161 Mio EUR) erwartet

¹Angepasste Darstellung

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2021 ¹	H1 2022	%	Δ	Q2 2021 ¹	Q2 2022	
Umsatzerlöse	1.262,6	1.211,8	-4,0%	-50,9	615,6	610,4	Positive Umsatzentwicklung in Division Filiale & Bank. Rückgang bei Brief und Paket (Umsatzerlöse exkl. Paket Türkei +0,1%)
Sonstige betriebliche Erträge	43,1	59,2	37,4%	16,1	20,9	30,8	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-355,0	-349,4	1,6%	5,6	-169,5	-173,8	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-2,3	-6,4	<-100%	-4,1	-1,3	-3,2	
Personalaufwand	-587,6	-571,8	2,7%	15,7	-284,1	-283,9	Personalaufwand reduziert, geringerer Rückstellungsbedarf
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-176,8	-165,1	6,6%	11,7	-96,3	-83,2	
Equity-Ergebnis	0,4	0,1	-81,7%	-0,3	0,1	-0,1	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	0,0	1,1	>100%	1,1	0,0	1,1	Anwendung Bilanzierungsstandard für Hochinflationenländer (IAS 29) – Türkei
EBITDA	184,5	179,4	-2,7%	-5,0	85,5	98,2	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,6%</i>	<i>14,8%</i>	-	-	<i>13,9%</i>	<i>16,1%</i>	
Abschreibungen	-81,1	-88,4	-9,1%	-7,4	-41,8	-46,8	EBIT-Sondereffekte von +10,9 Mio EUR im Zusammenhang mit Aras Kargo (Bewertung Option restliche 20%, IAS 29 Hochinflation, Firmenwertabschreibung)
EBIT	103,4	91,0	-12,0%	-12,4	43,7	51,4	
<i>EBIT-Marge</i>	<i>8,2%</i>	<i>7,5%</i>	-	-	<i>7,1%</i>	<i>8,4%</i>	
Finanzergebnis	4,7	-13,5	<-100%	-18,2	2,3	-14,6	
Ertragssteuern	-23,9	-22,7	5,2%	1,2	-11,7	-12,5	
Periodenergebnis	84,2	54,8	-34,9%	-29,4	34,3	24,3	Bewertungseffekt Finanzparameter Option Aras Kargo -12,3 Mio EUR
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,18	0,83	-29,4%	-0,35	0,47	0,38	

¹ Angepasste Darstellung



DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG H1 2022

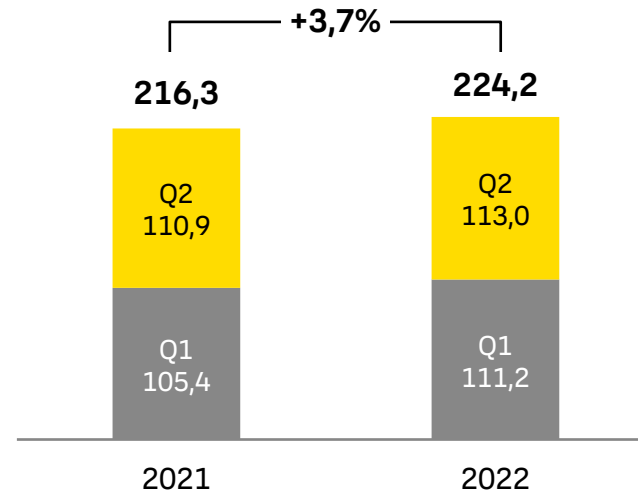
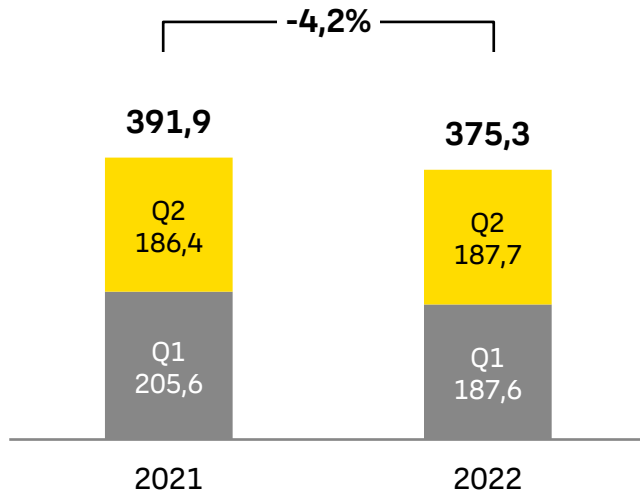


Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Briefvolumen in Österreich mit positiven Sondereffekten in Q2 (Volumen -3% exkl./+6% inkl. Sondereffekte)
- Internationales Briefpostvolumen rückläufig
- Stabilität bei Business Solutions

Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Werbemarkt unter Kostendruck (Preisanstieg bei Energie und Papier)
- Zuwachs durch Nachholeffekte in Werbe- und Medienpostgeschäft (Volumen +5% in Q2%; +7% in H1)



DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2021	H1 2022	%	Δ	Q2 2021	Q2 2022	
Umsatzerlöse	608,2	599,5	-1,4%	-8,7	297,3	300,7	Gute Volumenentwicklung bei Briefpost Österreich durch Sonderaussendungen; Rückgänge im internationalen Briefgeschäft
• Briefpost & Business Solutions	391,9	375,3	-4,2%	-16,7	186,4	187,7	
• Werbepost	157,6	161,7	2,6%	4,1	81,0	80,2	Nachholeffekte in der Werbe- und Medienpost bringen Umsatzplus
• Medienpost	58,7	62,6	6,5%	3,8	29,9	32,8	
Interne Leistungsverrechnung	1,4	1,9	34,6%	0,5	0,6	0,9	
Umsatzerlöse gesamt	609,6	601,4	-1,3%	-8,2	297,9	301,6	
EBIT	82,4	82,9	0,6%	0,5	36,9	41,8	
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,8%</i>	-	-	<i>12,4%</i>	<i>13,9%</i>	EBIT-Marge weiterhin solide

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

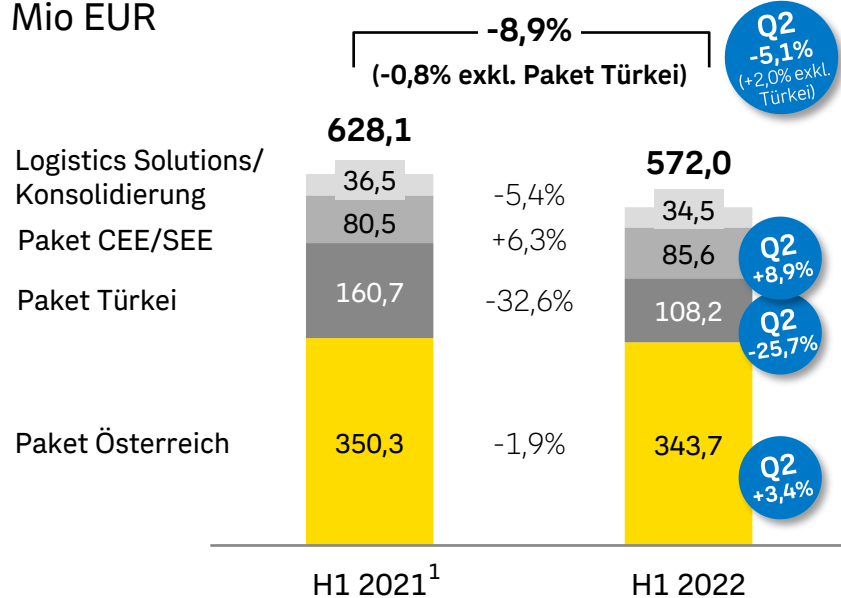


DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2022



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Division Paket & Logistik: -8,9%

Starker Rückgang in der Türkei (Inflation und Währungseffekt), gute Entwicklung der Umsätze in Südost- und Osteuropa; Q2: -5,1% inkl. Paket Türkei, +2,0% exkl. Paket Türkei

- ▶ **Paket Österreich: -1,9% (-6,7 Mio EUR)**
 - Verbesserter Trend: -6,8% in Q1, +3,4% in Q2
- ▶ **Paket Türkei: -32,6% (-52,4 Mio EUR)**
 - Rückgang bei Paketen von 20% im Vergleich zu starkem H1 2021
 - Umsatzanstieg in türkischer Lira +23% (nach Hyperinflationsanpassung)
- ▶ **Paket CEE/SEE: +6,3% (+5,1 Mio EUR)**
 - Mengenwachstum in Südost- und Osteuropa (+10%)
- ▶ **Logistics Solutions: -5,4% (-2,0 Mio EUR)**
 - Rückgänge bei COVID-19 Sonderlogistikleistungen

¹Angepasste Darstellung



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2021 ¹	H1 2022	%	Δ	Q2 2021 ¹	Q2 2022
Umsatzerlöse	628,1	572,0	-8,9%	-56,0	304,4	288,9
• Paket Österreich	350,3	343,7	-1,9%	-6,7	167,1	172,8
• Paket Türkei	160,7	108,2	-32,6%	-52,4	77,9	57,9
• Paket CEE/SEE	80,5	85,6	6,3%	5,1	39,6	43,2
• Logistics Solutions/Konsolidierung	36,5	34,6	-5,4%	-2,0	19,8	15,1
Interne Leistungsverrechnung	0,5	0,3	-31,1%	-0,1	0,2	0,2
Umsatzerlöse gesamt	628,5	572,4	-8,9%	-56,2	304,6	289,1
EBIT	59,7	45,5	-23,9%	-14,2	23,8	28,0
<i>EBIT-Marge²</i>	<i>9,5%</i>	<i>7,9%</i>	-	-	<i>7,8%</i>	<i>9,7%</i>

Rückgang um 1,9% nach starkem Vorjahr; Q2 +3,4%

Umsatz stark beeinträchtigt von Inflation und Währungseffekt

EBIT geprägt durch Rückgang der Profitabilität in der Türkei von hohem Niveau des Vorjahres; Sondereffekte von +10,9 Mio EUR enthalten

¹ Angepasste Darstellung

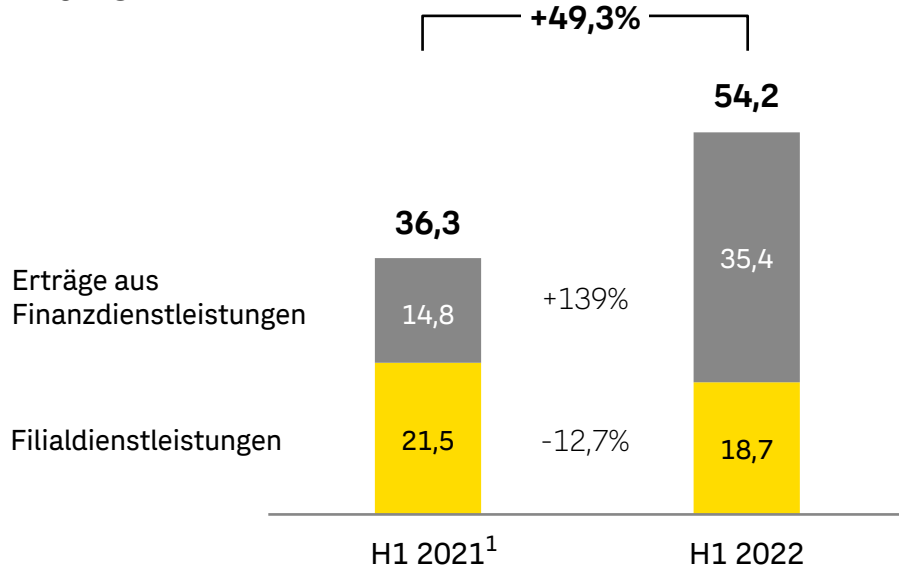
² EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2022



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Filiale & Bank: +49,3%

Übernahme des Privatkund*innengeschäfts der ING mit Ende 2021 führte zu Umsatzanstieg in H1 2022

- ▶ **Erträge aus Finanzdienstleistungen: +20,6 Mio EUR**
 - Positiver Kund*innenhochlauf und Übernahme ING Privatkund*innengeschäft
- ▶ **Filialdienstleistungen: -2,7 Mio EUR**
 - Rückgang bei Handelswaren

¹Angepasste Darstellung



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2021 ¹	H1 2022	%	Δ	Q2 2021 ¹	Q2 2022	
Umsatzerlöse	36,3	54,2	49,3%	17,9	18,6	27,7	Wachstum durch Übernahme des ING Privatkund*innengeschäftes
• Filialdienstleistungen	21,5	18,7	-12,7%	-2,7	10,9	9,7	
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	14,8	35,4	>100%	20,6	7,6	18,0	
Interne Leistungsverrechnung	90,4	93,7	3,7%	3,3	44,5	47,1	
Umsatzerlöse gesamt	126,6	147,8	16,7%	21,2	63,0	74,8	
EBIT	-27,0	-20,4	24,4%	6,6	-8,5	-9,7	Ergebnis 2022 inkludiert erhöhte Integrations- und IT-Aufwendungen

¹Angepasste Darstellung

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR

AKTIVA

Zahlungsmittel,
Geldmarkt-/
Wertpapierveranlagungen

Finanzielle
Vermögenswerte,
Investment Property

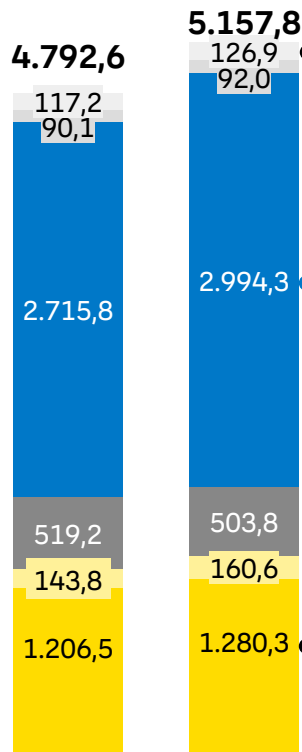
Fin. Vermögenswerte aus
Finanzdienstleistungen

Forderungen, Vorräte,
Sonstiges¹

Immaterielle
Vermögenswerte,
Geschäfts- oder
Firmenwerte

Sachanlagen

Finanzdienstleistungen/
bank99



Liquide Mittel
127 Mio EUR

1.121 Mio EUR Zahlungs-
mittel von bank99 und
1.440 Mio EUR
Forderungen Kund*innen

395 Mio EUR
Leasingvermögens-
gegenstände enthalten
(IFRS 16)

PASSIVA

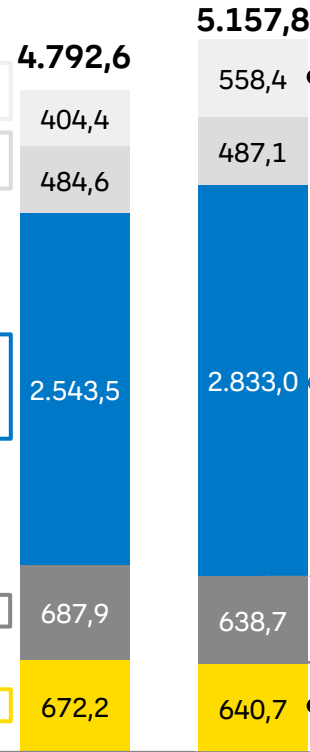
Andere finanzielle
Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten,
Sonstiges

Finanzielle
Verbindlichkeiten
aus Finanzdienst-
leistungen

Rückstellungen

Eigenkapital



392 Mio EUR
Leasingverbindlichkeiten
enthalten (IFRS 16)

2.740 Mio EUR
Verbindlichkeiten
gegenüber Kund*innen

174 Sozialkapital
193 Personalunterauslastung
94 Sonstiges Personal
178 Sonstige

EK-Quote iHv 12,4%
**Proforma EK-Quote 28%
mit bank99 nach der
Equity-Methode**

¹ Enthält IFRS 5-Vermögenswerte

31.12.2021

30.06.2022

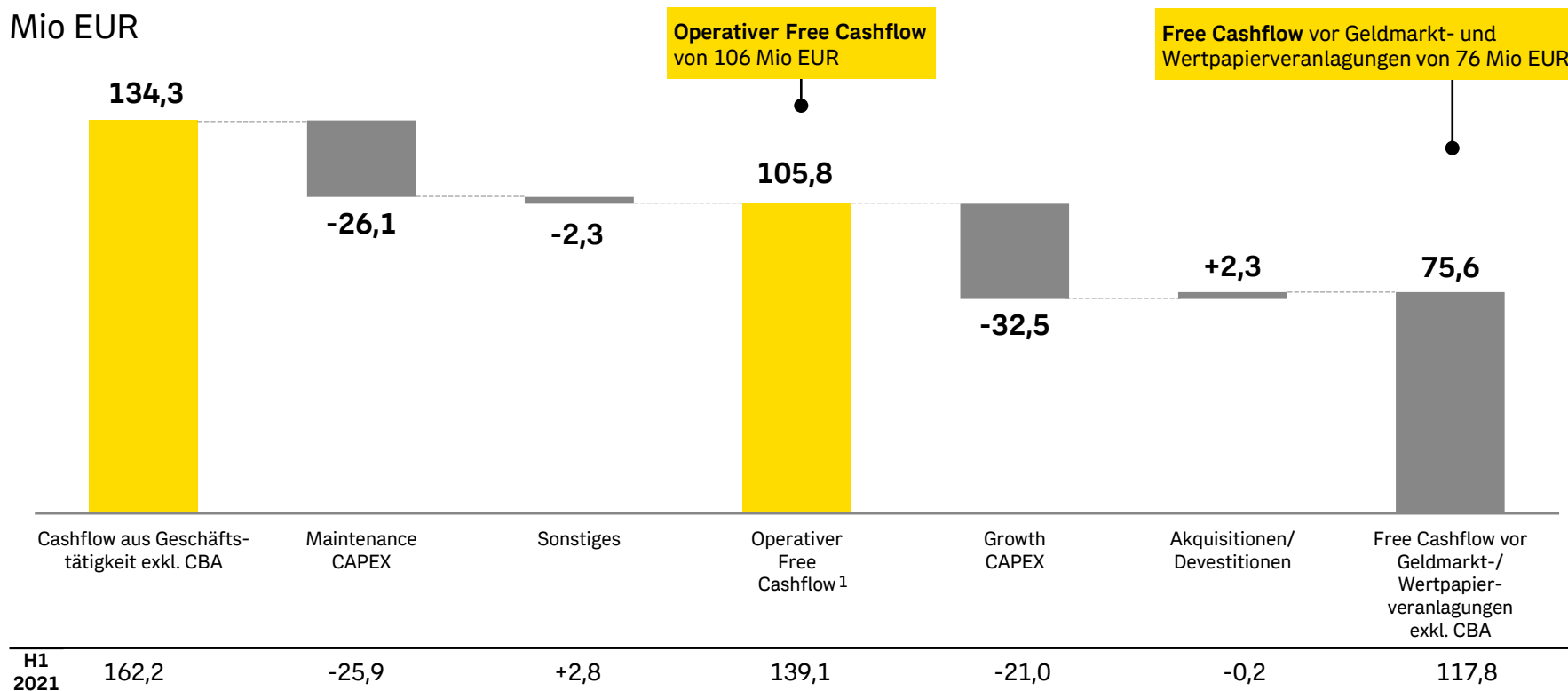
31.12.2021

30.06.2022

OPERATIVER FREE CASHFLOW AUF SOLIDEM NIVEAU



Mio EUR



¹ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets aus Finanzdienstleistungsgeschäft (CBA)



-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategiemsetzung
 3. Konzernergebnis H1 2022
 - 4. AUSBLICK 2022**





Marktumfeld

- Konjunkturelles Umfeld 2022 von Inflation und zurückhaltendem Konsumverhalten geprägt
- Verfestigung der Inflation durch Engpässe bei Rohstoffen und Handelswaren und höheren Personalkosten
- Prognose unter der Voraussetzung, dass Energie- und Gasversorgung gewährleistet bleibt



Umsatz

- Umsatz 2022 möglichst nahe an dem des Vorjahres angepeilt (Basis Umsatzerlöse 2021: 2,5 Mrd EUR)
- Briefgeschäft mit rückläufigem Volumen und inflationsbasierten Preisanpassungen (Erhöhung Economy-Tarife per 1. Juli 2022 und Priority-Tarife per 1. Oktober 2022)
- Paketgeschäft in Österreich und CEE/SEE sollte sich nach Rückgang im H1 von hohem Vorjahresniveau in H2 stabilisieren; Paketgeschäft in Türkei von Inflation und Wechselkurs beeinträchtigt (auf Euro-Basis rückläufig)
- Steigende Umsätze in Division Filiale & Bank nach Übernahme des ING Privatkund*innengeschäfts



Investitionen

- Investitionsprogramm hat wie in den Jahren zuvor hohe Priorität (Kapazitätserweiterung sowie Umbau in eine klimafreie Zustellung)
- Maintenance CAPEX 2022 ca. 100 Mio EUR, Growth CAPEX 2022 ca. 80 Mio EUR unter der Voraussetzung einer Verfügbarkeit von Fahrzeugen und Bauleistungen



Ergebnisprognose unverändert

- Unsicherheiten bleiben bestehen: Energiemarkt/Gasversorgung/konjunkturelle Entwicklung
- EBIT 2022 zwischen den letzten beiden Jahren 2021 (205 Mio EUR) und 2020 (161 Mio EUR) erwartet
- Ambition bleibt aufrecht, möglichst nahe an das Niveau des Jahres 2021 heranzukommen

Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/ir

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2022/2023

11. November 2022

15. März 2023

20. April 2023

02. Mai/04. Mai 2023

12. Mai 2023

10. August 2023

16. November 2023

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2022

Jahresergebnis 2022

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2023

Halbjahresbericht 2023

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2023

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.